

Editorial

La gestión efectiva de las redes académicas en la investigación

Effective management of academic networks in research

Ing. Aura Guerrero-Luzuriaga

Docente – Investigadora de la Red de investigación y observatorios – RIOUC

Miembro del Grupo de Investigación Ciencia & Diversidad

Miembro de la Red Ecuatoriana de Ciencia Regional - RECIR

Miembro de la Red Ecuatoriana de Mujeres Científicas – REMCI

Miembro de la Red Latinoamericana de Mujeres en Política – REDLATPOL

Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-0734-7691>



<https://www.doi.org/10.26871/killkanatecnica.v8i1.1533>

El tema de esta editorial está orientado a realizar un análisis sobre una actividad que, como investigadores debemos rezar todos los días, o al menos una vez por semana. Esta es, la gestión de las redes académicas y científicas a las cuales nos debemos. Y surgirá la pregunta: ¿por qué? Porque es fundamental para visibilizar nuestro perfil de investigador activo con el fin de visibilizar y proyectar el impacto del trabajo que realizamos.

Actualmente con todo y la IA, todavía no se puede contar con una sentencia que programe la actualización

total de las redes académicas y científicas. Una barita mágica que muestre todos los eventos que necesitamos conocer para preparar aportes y socializar la investigación en la cual se trabaja. Pero ya escribiendo aspectos coherentes (con esto, no quiero decir que es imposible; por el contrario, en un futuro próximo esperemos que se genere esta herramienta) nosotros los investigadores debemos trabajar en gestionar nuestras redes, para ello presento esta editorial con algunas estrategias clave para visibilizarnos en el mundo de la ciencia.

Ilustración 1
Logotipos de redes académicas



La primera estrategia a proponer es la creación de perfiles en plataformas académicas relevantes como Google Scholar, ORCID, Scopus, ResearchGate, etc., éstas pueden aumentar significativamente la visibilidad de las publicaciones del investigador [1]. Ahora bien, luego de estar ya en las diferentes redes se debe unificarlas y mantenerlas actualizadas con las últimas publicaciones, proyectos y colaboraciones [2]. Esto facilita la atribución adecuada de la autoría y evita errores y duplicaciones en las citas.

A la vez que tenga sus redes actualizadas es prioritario difundir activamente las publicaciones compartiéndolas con sus círculos de colegas y estudiantes, acompañadas de una planificación de acciones de difusión con enlaces a los textos en webs personales, de grupos de investigación y en plataformas especializadas [3] ayuda a aumentar la visibilidad. Con ello se debe gestionar la reputación digital, es decir, la marca personal y la gestión del perfil profesional ayudarán a los investigadores a fidelizar su público objetivo, comunicando quién es, en qué trabaja, con quién colabora, la calidad de su trabajo y dónde publica habitualmente [1]. Dar a conocer el trabajo en el área de investigación, en la docencia y en la praxis profesional será un referente de credibilidad e integridad en el accionar del investigador.



Finalmente, esta editora sugiere que aproveche las diferentes sinergias con entidades académicas de las cuales forma o puede llegar a formar dentro de los grupos y redes de investigación. La Universidad Católica de Cuenca cuenta con veintidós grupos de investigación lo que refleja el trabajo e incidencia de la Católica de Cuenca en la generación del conocimiento local, nacional e internacional.

- ACME: Ambiente, ciencia y energía
- Ciudad, Ambiente y Tecnología
- Ciencia & Diversidad

- G.I. Eduinforpro
- Grupo de investigación en ecología y biogeografía (GIEB)
- Geociencias, ambiente y recursos naturales - GRAN
- Grupo de investigación en genética y biología molecular de microorganismos
- Health & Behavior Research Group - HBR
- Investigación, ciencia, sostenibilidad e innovación - ICSI
- Investigación en salud
- Investigación, salud, ciencia, innovación - ISCI
- Innovación y tecnología en las organizaciones de la economía social y solidaria - ITOESS
- Innovación y desarrollo farmacéutico en odontología
- Grupo de microbiología molecular y biotecnología
- Grupo de investigación en neurociencias aplicadas de la UCACUE (Neuro-App Research Team)
- PAD-GROUP
- Redes eléctricas inteligentes
- Grupo de investigación en radiación visible y prototipado - GIRVYP
- Sistemas embebidos y visión artificial en ciencias arquitectónicas, agropecuarias, ambientales y automática - SEVA4CA
- Simulación, modelado, análisis y accesibilidad - SMA2
- Salud y calidad de vida
- Urban & Earth Data Science Research Group

Ilustración 2

Redes académicas para la visibilidad del perfil de un investigador

	<p>Google Scholar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Permite crear un perfil de autor para hacer seguimiento a las citas de los trabajos publicados.
	<p>ORCID</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificador digital único que diferencia al investigador y agrupa todas sus publicaciones. Cuenta con más de 13 millones de usuarios.
	<p>Scopus</p> <ul style="list-style-type: none"> • Índice de investigadores de Web of Science que permite administrar el perfil del investigador. Tiene 17 millones de usuarios.
	<p>ResearchGate</p> <ul style="list-style-type: none"> • Red social académica fundada en 2008 por científicos para compartir información científica, foros y preguntas y respuestas. Cada usuario crea su perfil y añade publicaciones y proyectos.
	<p>Asociaciones académicas nacionales</p> <ul style="list-style-type: none"> • ASECEI (Asociación Ecuatoriana de Enseñanza de Ingeniería) • RADICE (Red Académica de Carreras de Ingeniería Civil del Ecuador)

Si necesita información sobre estos grupos de investigación podrá encontrarla en la página web de la Universidad, en ella está toda la información para establecer nuevas alianzas estratégicas en el área de investigación.

Ya con un panorama claro de la gestión de redes académicas, ahora describiré brevemente las redes académicas sugeridas para el área de las ingenierías y carreras técnicas:

Ahora los exhorto a trabajar arduamente en sus redes académicas y científicas con el propósito de hacer llegar su valioso trabajo a la comunidad en general. No se debe descuidar esta tarea que nos catapultará a mayores oportunidades en el ámbito de la investigación. Porque como generadores del conocimiento está en nuestras manos ser propositivos y orientar el trabajo hacia una transformación social efectiva.

REFERENCIAS

- [1] «La implantación de internet en la gestión de perfiles profesionales en investigación científica,» *Comunicação e Tecnologia*, vol. 12, nº 3, pp. 144-167, 2019.
- [2] Universidad Distrital Francisco José de Caldas, 2024. [En línea]. Available: <https://udistrital.libguides.com/c.php?g=1308854>. [Último acceso: 28 06 2024].
- [3] Universidad Tecnológica de Panamá, «Universidad Tecnológica de Panamá,» Facultad de Ingeniería Mecánica, 09 03 2022. [En línea]. Available: <https://fim.utp.ac.pa/redes-academicas>. [Último acceso: 28 06 2024].
- [4] Universidad de Valladolid, «Impacto CV,» Universidad de Valladolid, 01 01 2024. [En línea]. Available: <http://www.impactocv.com/difusion-del-perfil-de-investigador/>. [Último acceso: 28 06 2024].

Recibido: 30/01/2024
Aprobado: 30/04/2024