

Editorial

Las encuestas y los datos: el ayer y hoy...

Aura Guerrero-Luzuriaga

Miembro del Grupo de Investigación Ciencia y Diversidad

Responsable del Observatorio de Desarrollo Social

Docente Investigadora de la Universidad Católica de Cuenca

Editora de la Revista Killkana Técnica



DOI

Desarrollando un proyecto en el cual estamos trabajando algún tiempo, llega el momento de diseñar una encuesta que permita recolectar la información que se convertirá en el diamante del proyecto. Al desarrollar esta tarea surgió una pregunta: ¿cómo aplicaban las encuestas a una población o su muestra, y no morir en el intento?

Este reto, alborotó nuestras neuronas y surgió el virus “investiga y aprende”. Es así que, iniciamos este viaje del antes y después de las encuestas digitales. Este reto permitió realizar varias lecturas que permitan establecer diferencias en varios aspectos que son incidentes al momento de diseñar y aplicar un cuestionario. Entre los autores que se revisó para establecer estas diferencias se puede destacar a: Sanjari S., Rezende G., Hady A. y Santos-De-araújo A., cuyos aportes enriquecieron esta revisión bibliográfica, aspectos que detallamos a continuación [1], [2], [3], [4]:

1. En relación a su alcance y acceso: llama la atención que las encuestas manuales requieren tiempo y recursos significativos para su diseño, imprimir, distribuir, recopilar y procesar los datos. Además, el alcance de aplicación puede ser limitado por la logística y la disponibilidad de los encuestados. En tanto que, las encuestas en línea permiten

un alcance más amplio y rápido, ya que se pueden distribuir a través de múltiples plataformas en internet, alcanzando a una audiencia global con facilidad en menor tiempo y a gran escala.

2. En cuanto al uso de recursos y los costos que generan: ahora bien, si se observa otro enfoque, las encuestas manuales pueden requerir más recursos físicos, como papel, impresión, envío y mano de obra para la recopilación y el procesamiento de datos. Sin mencionar los gastos que movilización, alimentación, entre otros. En cambio, las encuestas en línea son más rentables, ya que eliminan costos asociados con materiales físicos y distribución, reduciendo la necesidad de mano de obra para recopilar datos.

Ya con este análisis, si estuviéramos en un partido, iría “encuestas manuales 0, encuestas en línea 2”. Pero ¡sigamos en el juego!

3. En aspectos como velocidad y tiempo de respuesta, la aplicación de encuestas manuales puede ser más lenta debido al proceso físico de distribución, recolección, y registro de datos. En tanto que, la aplicación de encuestas en línea permite respuestas rápidas y tiempos de procesamiento más cortos, lo que agiliza la recopilación de datos, permite hacer control efectivo de la pérdida de datos, además, se puede verificar que se aplicó a la población o muestra idónea. Finalmente, el análisis de datos se puede realizar con mayor agilidad y precisión.
4. La flexibilidad y la personalización en las encuestas manuales ofrecen flexibilidad en la personalización de encuestas para adaptarse a audiencias específicas, pero pueden ser limitadas por la dificultad de modificación una vez impresas. Mientras que, las encuestas en línea son altamente personalizables, permitiendo cambios instantáneos, adaptación a diferentes dispositivos y la inclusión de medios multimedia como imágenes y videos.
5. En relación al control de calidad y errores, las encuestas deben cumplir con criterios de calidad, validez y confiabilidad de datos, por tanto, las encuestas manuales son susceptibles a errores humanos durante la entrada manual de datos, además de ser más propensas a pérdidas o daños físicos. Y las encuestas en línea ofrecen verificaciones automáticas y validaciones de datos, reduciendo los errores humanos y garantizando una mayor precisión en la recopilación y análisis.

6. La privacidad y el anonimato son factores cruciales al momento de solicitar información, en este sentido las encuestas manuales pueden comprometer la privacidad si se pierden o se manejan inadecuadamente al igual que, el anonimato es más difícil de mantener. Mientras que las encuestas en línea ofrecen opciones para mantener la privacidad y el anonimato de los encuestados, lo que fomenta respuestas más honestas y sinceras.
7. La finalidad de la investigación científica es la transformación social, y esta se basa en la sostenibilidad y cuidado del medio ambiente, en este sentido, aplicar manualmente encuestas tienen un impacto ambiental mayor debido al uso de papel y otros recursos físicos, a la par que, las encuestas en línea son más sostenibles al reducir el uso de papel y la generación de residuos físicos.

Las encuestas en línea ofrecen una serie de ventajas significativas en términos de accesibilidad, costo, velocidad y precisión en comparación con las encuestas manuales. Sin embargo, las encuestas manuales pueden ser más adecuadas en situaciones donde se requiere un enfoque más personalizado o cuando el acceso a internet es limitado. La elección entre ambos métodos dependerá de los objetivos de la encuesta, la disponibilidad de recursos y las preferencias del encuestador. Pero, fundamentalmente la audiencia objetivo porque, no es lo mismo encuestar a una población entre 20 y 40 años, que a una población mayor a 60. Otro factor, es la conectividad, ya que existen poblaciones que no cuentan con el servicio de internet, lo que dificultará la aplicación de estos instrumentos.

Y LOS DATOS, ¿CÓMO SE MANEJAN?

Las encuestas físicas requieren un trabajo extra, el registro de los datos en un utilitario, pudiendo ser: Excel, Google Sheets, Zoho Sheet, Airtable, Smartsheet, entre otras. A este trabajo se debe sumar la limpieza de datos y control de calidad en la digitación, este último proceso consta de: tomar al azar un número representativo de encuestas y comparar los datos ingresados versus los datos registrados en la encuesta, si esta verificación resulta exitosa, se continua con la limpieza de datos, paso importante para garantizar la confiabilidad en el tratamiento de los datos. Una vez realizados estos pasos, se continua con el siguiente paso que es el análisis de datos.

El panorama de los datos obtenidos a través de la aplicación de encuestas en línea es diferente, ya que se omite la digitación y el control de calidad de esta. Se inicia directamente con la limpieza de la base de datos y se continua con el tratamiento y análisis de los datos. En otras palabras, encuestar en línea permite recopilar datos y opiniones de manera eficiente [5].

Destacados aquellos aspectos importantes en cada una de las encuestas, a continuación se detalla el rendimiento de las encuestas en línea, para ello se ilustra lo más relevante:

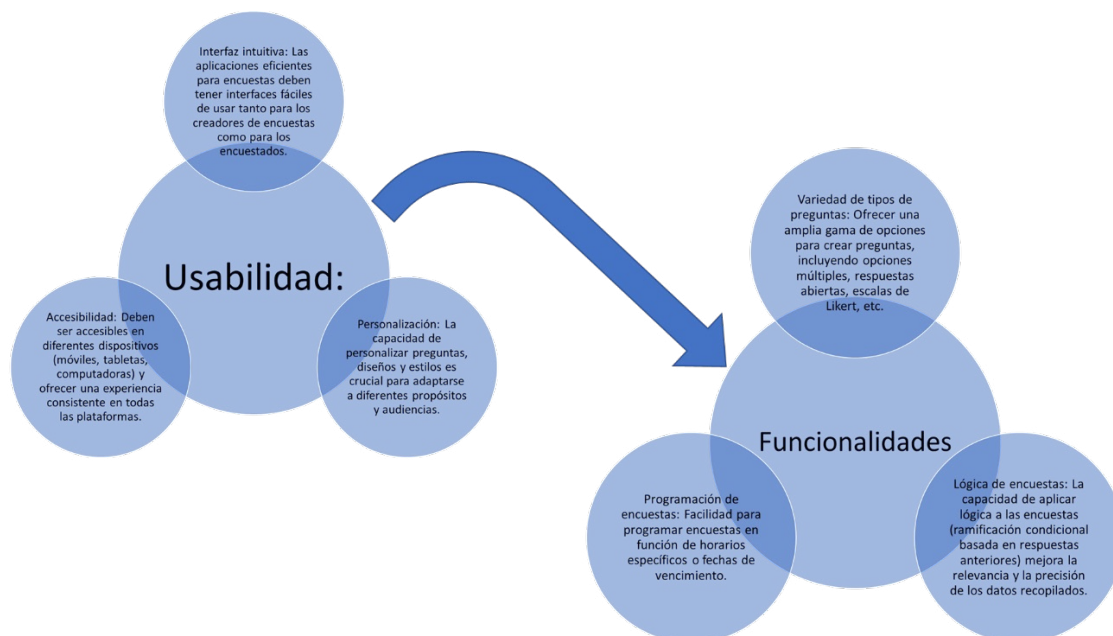


Figura 1: Enfoques importantes dentro del rendimiento de las encuestas en línea

Nota: Tanto la usabilidad y la funcionalidad permite incrementar el grado de preferencia por este tipo de encuestas.

Otros aspectos que inciden en la preferencia por las encuestas en línea son:

Análisis de Datos: en este aspecto se destaca que los informes y el análisis en sí se pueden realizar empleando herramientas sólidas para analizar y visualizar los datos recopilados, con gráficos y reportes que faciliten la comprensión de los resultados. La exportación de datos es otra ventaja ya que se puede exportar datos en diversos formatos (CSV, Excel, PDF) para un análisis más detallado. El soporte y servicio al cliente es eficiente para resolver problemas o preguntas de los usuarios, así como los recursos de aprendizaje que proporcionan tutoriales, guías y documentación para ayudar a los usuarios a sacar el máximo provecho de la plataforma [6].

Rendimiento Técnico: no se puede realizar un análisis si no se piensa en el tiempo de carga, optimizando el llenado para evitar la pérdida de participantes debido a la lentitud. Se suma a esto

la estabilidad que brinde la aplicación y estar disponible consistentemente para evitar interrupciones durante el proceso de encuesta.

Finalmente hablar de la capacidad de integración con otras plataformas (CRM), sistemas de gestión de aprendizaje (LMS) o herramientas de análisis para una funcionalidad más amplia es un factor fundamental al momento de elegir la aplicación que permitirá ser la base de cualquier investigación [7].

Con este preámbulo es más fácil sugerir un conjunto de aplicaciones que pueden ayudarnos en nuestra tarea diaria, la investigación. Cada una de las aplicaciones sugeridas cumplen con de los aspectos citados anteriormente.

- HubSpot
- SurveyMonkey
- Survey Sparrow
- Survey Kiwi
- Question Pro
- Sogolytics
- Typeform
- Encuesta.com
- Survicate
- Survio
- Qualtrics
- Crowdsignal
- SurveyPlanet
- Tesi
- Google Forms
- Alchemer
- Encuesta Fácil
- Zoho Survey
- SurveyLegend
- LimeSurvey
- Eval&Go
- Pointerpro
- Mopinion
- Nicereply
- Centiment
- Delighted
- Pollfish
- JotForm

Como se puede apreciar, el listado de aplicaciones es muy extensa, solamente se debe probar con aquella que mejor se ajuste a las necesidades de cada investigador. Cada vez, existen mejores aplicaciones que facilitan este trabajo, solo es cuestión de dar el primer paso.

CONCLUSIONES

Las aplicaciones de encuestas en línea varían en sus características y capacidades. Aquellas que ofrecen una combinación equilibrada de usabilidad, funcionalidades robustas, seguridad, análisis de datos eficiente y un sólido soporte al cliente tienden a destacar. La elección de la mejor aplicación dependerá de las necesidades específicas de cada usuario o empresa, considerando los aspectos mencionados y evaluando cuál se alinea mejor con sus objetivos y requisitos.

REFERENCIAS

- [1] S. Sanjari and M. R. M. Soleimani, "Validation of the Knowledge Sharing Behavior Scale Among Nursing and Midwifery Faculty Members in Iran: Psychometric Properties and Cross-Cultural Adaptation," *Middle East Journal of Rehabilitation and Health Studies*, vol. 11, no. 1, 2024, doi: 10.5812/mejrh-134886.
- [2] G. P. Rezende, L. G. O. Britoi, D. A. Y. Gomes, L. M. De Souza, S. Polo, and C. L. Benetti-Pinto, "Assessing a cut-off point for the diagnosis of abnormal uterine bleeding using the Menstrual Bleeding Questionnaire (MBQ): a validation and cultural translation study with Brazilian women," *Sao Paulo Medical Journal*, vol. 142, no. 1, 2024, doi: 10.1590/1516-3180.2022.0539.R2.100423.
- [3] A. F. A. Hady, H. M. El Dessouky, A. M. S. Al-Rashidi, and A. R. Sheikhany, "Validation of the Arabic Version of the Swallowing Disturbance Questionnaire in Dysphagic Patients," *Egyptian Journal of Ear, Nose, Throat and Allied Sciences*, vol. 24, no. 24, 2024, doi: 10.21608/EJENTAS.2023.176973.1579.
- [4] A. D. Santos-De-araújo et al., "Translation, cross-cultural adaptation, and validation of health and self-management in diabetes questionnaire (HASMID-10) into Brazilian Portuguese," *Sao Paulo Medical Journal*, vol. 142, no. 1, 2024, doi: 10.1590/1516-3180.2022.0681.R1.10042023.
- [5] Pastor JM. Los formularios en línea como herramienta telemática para interactuar con los estudiantes. *@tic Revista d'Innovació Educativa* 2009; 3: 79-83.
- [6] Leonardo Rocco, Natalia Oliari (2007). La encuesta mediante internet como alternativa metodológica. VII Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.
- [7] Cordero R. "El mundo de las encuestas. Reflexiones sobre su desarrollo e importancia" (2005), Universidad Diego Portales.

Recibido: 30/11/2023

Aceptado: 30/12/2023