

VOLUMEN 8 / N°3  
septiembre-diciembre  
ISSN IMPRESO: 2528-8008  
ISSN ELECTRÓNICO: 2588-087X

# KILLKANA

SOCIALES

REVISTA DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA



# KILLKANA

S O C I A L E S

Volumen 8 Número 3,  
ISSN impreso: 2528-8008  
ISSN electrónico: 2588-087X



Cuenca, septiembre de 2024

## **Revista Killkana Sociales**

**ISSN IMPRESO:** 2528-8008

**ISSN ELECTRÓNICO:** 2588-087X

Dirección de investigación y publicaciones Av.  
de Las Américas y Humbolt

Código Postal 010101, Cuenca-Ecuador  
[killkana.investigacion@ucacue.edu.ec](mailto:killkana.investigacion@ucacue.edu.ec)

### **Central telefónica:**

+593 (7) 2-830-751

+593 (7) 2-824-365

+593 (7) 2-826-563

<http://www.ucacue.edu.ec>

<http://killkana.ucacue.edu.ec>

### **Volumen 8, Número 3**

Publicación trianual

### **Editor en Jefe de las Revistas Científicas**

Ph.D José Sebastián Endara Rosales

### **Editor de la revista**

Ph.D Marco Antonio Marín Guamán.

### **Diseño, diagramación y maquetación**

Daniel Fernando Collaguazo López

### **English texts revision/edition**

Departamento de Idiomas de la Universidad  
Católica de Cuenca

### **Versión digital**

Editorial Universitaria Católica (EDUNICA)



# Contenido

## Editorial

- 1** **Inteligencia artificial y redacción científica: Cómo las herramientas tecnológicas están revolucionando el mundo académico**

[Marco Antonio Marín Guamán](#)

- 9** **Tu pareja ¿Existe una libre elección en la pareja?**

[Verónica Alexandra Tuba Abril, Juan Pablo Mazón Avila](#)

- 35** **Innovación y modernidad analizadas desde la teoría crítica: Un enfoque crítico para las organizaciones contemporáneas**

[Ximena Abril Fajardo](#)

- 47** **Las universidades en entornos globales y los estilos de liderazgo docente. Una revisión bibliométrica**

[Jorge Izaguirre Olmedo, Dennys Jordán Correa, Ana López Brunett](#)

**61**

**La actividad ganadera en el Cantón Morona como un modelo de negocio sustentable**

Lisbeth Evelin Chucay Chacha, Timoteo Efraín Vallejo Yucci, Carmen Cecilia Saeteros Campoverde.

**79**

**Aula invertida y aprendizaje significativo en el bachillerato técnico**

Katherine Dioselina Bermúdez Medranda, Pablo Cisneros Quintanilla

**93**

**Redes sociales e interacción comunicativa, su impacto en el entorno familiar, educativo y social de los adolescentes**

Jenny Maribel Zavala Enríquez, Manuel Alejandro Aguilar Paliz, Christian Giovanni Miranda Gaibor, Hernán Patricio Pillajo Borja, Andrés Leandro Rodríguez Galán

**111**

**Efectos de la recaudación del impuesto predial realizada por el gobierno del Estado de Nuevo León, México**

Francisco Javier Moreno Ramirez



## Editorial

# Inteligencia artificial y redacción científica: Cómo las herramientas tecnológicas están revolucionando el mundo académico

## Artificial Intelligence and Scientific Writing: How Technological Tools Are Revolutionizing the Academic World

Marco Antonio Marín Guamán

Universidad Católica de Cuenca

[mmarin@ucacue.edu.ec](mailto:mmarin@ucacue.edu.ec)

Cuenca-Ecuador

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2210-6872>

DOI: [10.26871/killkanasocial.v8i3.1611](https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v8i3.1611)

### Resumen

La inteligencia artificial (IA) está transformando el ámbito de la redacción científica, ofreciendo herramientas que optimizan procesos, mejoran la calidad de los manuscritos y facilitan la gestión del conocimiento académico. Este análisis explora las aplicaciones prácticas de la IA, los desafíos éticos que plantea y las perspectivas futuras de su implementación en el mundo académico.

Entre las principales aplicaciones, destacan las herramientas de IA que asisten en la generación de borradores, mejoran la estructura lógica de los textos y optimizan la claridad y coherencia de los contenidos. Además, tecnologías avanzadas permiten realizar síntesis de literatura científica, identificar estudios relevantes y resumir grandes volúmenes de información, lo que resulta en un significativo ahorro de tiempo para los investigadores. En la etapa de revisión, la IA ha mostrado eficacia en la detección de errores gramaticales y estilísticos, asegurando la calidad del texto final.

Sin embargo, el uso de la IA no está exento de retos. Uno de los principales desafíos éticos radica en la dependencia excesiva de estas herramientas, lo que podría disminuir la creatividad y el pensamiento crítico en la redacción científica. Asimismo, la autoría de los contenidos generados por IA sigue siendo un tema controversial, ya que plantea interrogantes sobre la originalidad y los derechos de propiedad intelectual.

En cuanto a las perspectivas futuras, se espera que las herramientas de IA evolucionen para ofrecer soluciones más personalizadas y precisas, adaptándose a las necesidades específicas de los investigadores. No obstante, su integración debe ir acompañada de directrices éticas claras que promuevan el uso responsable, la transparencia y la equidad en la producción científica.

**Palabras claves:** inteligencia artificial, redacción científica, publicaciones académicas, ética en la IA, optimización de procesos.

### **Abstract**

Artificial intelligence (AI) is transforming the field of scientific writing by providing tools that optimize processes, enhance the quality of manuscripts, and facilitate the management of academic knowledge. This analysis explores the practical applications of AI, the ethical challenges it presents, and the future prospects of its implementation in academia.

Among the main applications, AI tools stand out for assisting in draft generation, improving the logical structure of texts, and optimizing the clarity and coherence of content. Additionally, advanced technologies enable the synthesis of scientific literature, identification of relevant studies, and summarization of large volumes of information, resulting in significant time savings for researchers. In the review stage, AI has proven effective in detecting grammatical and stylistic errors, ensuring the quality of the final text.

However, the use of AI is not without challenges. One of the main ethical issues lies in the excessive reliance on these tools, which could diminish creativity and critical thinking in scientific writing. Furthermore, the authorship of AI-generated content remains a controversial topic, as it raises questions about originality and intellectual property rights.

Regarding future prospects, AI tools are expected to evolve to offer more personalized and precise solutions, tailored to the specific needs of researchers. Nevertheless, their integration must be accompanied by clear ethical guidelines that promote responsible use, transparency, and equity in scientific production.

In conclusion, AI represents a revolutionary opportunity for scientific writing, provided it is used as a complementary tool to human effort and within an ethical framework that ensures the integrity of the academic process.

**Keywords:** artificial intelligence, scientific writing, academic publications, AI ethics, process optimization.

## Introducción a la inteligencia artificial en la redacción científica

La inteligencia artificial (IA) se ha consolidado como una de las herramientas más transformadoras de las últimas décadas, con aplicaciones en diversos campos que abarcan desde la industria hasta la educación y la investigación científica. En el ámbito académico, la IA ha comenzado a revolucionar la forma en que se producen y gestionan los contenidos científicos, optimizando procesos complejos, mejorando la calidad de los textos y facilitando la difusión del conocimiento.

En la redacción científica, las herramientas basadas en IA permiten asistir a los investigadores en múltiples etapas del proceso. Estas tecnologías ofrecen soporte para estructurar documentos, sintetizar literatura, corregir errores estilísticos y mejorar la claridad de los manuscritos. Al mismo tiempo, la IA ha demostrado ser un recurso valioso para analizar grandes volúmenes de datos, identificar patrones y generar resúmenes, lo que acelera significativamente el ritmo de la investigación.

Sin embargo, la integración de la IA en este contexto no está exenta de desafíos. Cuestiones éticas como la originalidad del contenido generado, la dependencia excesiva de estas herramientas y la posible pérdida de creatividad plantean interrogantes que deben ser abordados con urgencia. Además, es fundamental garantizar que su implementación se realice bajo un marco regulatorio que promueva la transparencia y la equidad.

## Aplicaciones de la IA en la redacción científica

Las herramientas basadas en IA, especialmente aquellas que emplean modelos de lenguaje de gran escala, han demostrado ser útiles en varias etapas de la redacción científica. Por ejemplo, pueden asistir en la generación de borradores, sugerir estructuras lógicas para los documentos y ofrecer recomendaciones estilísticas para mejorar la claridad y coherencia del texto (Lin, 2023).

Además, la IA puede desempeñar un papel crucial en la revisión de literatura, ayudando a los investigadores a identificar estudios relevantes y a sintetizar información de manera más

eficiente. Herramientas como ChatGPT han sido utilizadas para resumir artículos extensos, facilitando una comprensión rápida de temas complejos (Ma et al., 2023).

### **Desafíos éticos**

A pesar de sus ventajas, el uso de la IA en la redacción científica plantea desafíos éticos significativos. La generación de contenido por parte de IA puede dar lugar a preocupaciones sobre la originalidad y la autoría. Es esencial que los investigadores utilicen estas herramientas de manera responsable, asegurándose de que el contenido generado sea preciso y esté debidamente citado (Fernández-Samos-Gutiérrez, 2023).

Además, la dependencia excesiva de la IA podría conducir a una disminución en la calidad del pensamiento crítico y la creatividad en la escritura científica. Es fundamental mantener un equilibrio, utilizando la IA como una herramienta complementaria en lugar de un sustituto del esfuerzo humano (Lin, 2023).

La integración de la IA en la redacción científica está en sus primeras etapas, y se anticipa que su papel se expandirá en el futuro. Con el desarrollo continuo de modelos de lenguaje más avanzados, es probable que las herramientas de IA se vuelvan aún más sofisticadas, ofreciendo asistencia más personalizada y precisa a los investigadores (Ma et al., 2023).

Sin embargo, es crucial que la comunidad científica establezca directrices claras para el uso de la IA en la redacción, asegurando que se mantengan los estándares éticos y de calidad en las publicaciones científicas.

### **La inteligencia artificial en el ámbito académico**

La inteligencia artificial se ha convertido en un motor de cambio en diversos sectores, y el ámbito académico no es una excepción. Su capacidad para analizar grandes volúmenes de datos, automatizar tareas repetitivas y ofrecer soluciones personalizadas está transformando radicalmente la forma en que se enseña, aprende, administra y realiza investigación. Este artículo explora cómo la IA está impactando en estas áreas, los retos éticos que plantea y las perspectivas futuras de su implementación.

### **Transformación en la enseñanza y el aprendizaje**

En el ámbito educativo, la IA está redefiniendo el concepto de aprendizaje personalizado. Los sistemas de tutoría inteligente, como los desarrollados en plataformas de aprendizaje en línea, proporcionan retroalimentación en tiempo real, adaptando los contenidos y estrategias pedagógicas a las necesidades específicas de cada estudiante. Estas tecnologías no solo mejoran el rendimiento académico, sino que también fomentan una mayor motivación y compromiso por parte de los estudiantes (Ojha et al., 2023).

Además, la IA está posibilitando la creación de entornos virtuales inmersivos, como los basados en realidad aumentada y realidad virtual, que complementan los métodos tradicionales de enseñanza. Por ejemplo, los estudiantes de áreas como la medicina pueden practicar procedimientos complejos en simulaciones controladas, lo que reduce el margen de error en situaciones reales. Esta convergencia tecnológica promueve un aprendizaje significativo y contextualizado.

Otra aplicación relevante es el análisis predictivo del rendimiento académico. Los sistemas de IA son capaces de identificar patrones en el desempeño de los estudiantes, permitiendo a los docentes intervenir de manera temprana para prevenir el fracaso escolar. Este enfoque proactivo está revolucionando la forma en que las instituciones educativas gestionan el éxito estudiantil.

### **Optimización de procesos administrativos**

La administración académica también ha experimentado un avance significativo gracias a la IA. Procesos como la inscripción de estudiantes, la asignación de horarios y la evaluación de solicitudes han sido automatizados, reduciendo tiempos de respuesta y minimizando errores humanos. Esto ha permitido a las instituciones educativas concentrarse en la mejora de la calidad educativa y en la experiencia del estudiante.

La IA también está siendo utilizada para analizar tendencias institucionales. Por ejemplo, herramientas de análisis predictivo pueden anticipar cambios en la matrícula, facilitando la planificación de recursos y la toma de decisiones estratégicas. Además, los chatbots impulsados por IA están mejorando la comunicación con los estudiantes al responder preguntas frecuentes y proporcionar asistencia personalizada las 24 horas del día (Mello et al., 2023).

### **Avances en la investigación académica**

En el ámbito de la investigación, la IA está acelerando el descubrimiento de conocimientos al procesar y analizar datos complejos con rapidez y precisión. Herramientas como el aprendizaje automático y el procesamiento del lenguaje natural están ayudando a los investigadores a identificar patrones, generar hipótesis y validar resultados con mayor eficiencia.

Un área emergente es el uso de la IA para el análisis bibliográfico. Las plataformas impulsadas por IA pueden clasificar, resumir y extraer información clave de grandes volúmenes de literatura científica, permitiendo a los investigadores mantenerse actualizados en sus campos sin invertir tanto tiempo en la revisión de artículos (Aliabadi et al., 2023). Además, estas tecnologías están impulsando colaboraciones interdisciplinarias al identificar conexiones entre investigaciones que podrían pasar desapercibidas para los humanos.

## Consideraciones futuras

A pesar de sus numerosos beneficios, la integración de la IA en el ámbito académico plantea desafíos significativos. Uno de los principales retos es garantizar la equidad en el acceso a estas tecnologías, ya que no todas las instituciones cuentan con los recursos necesarios para implementarlas. Asimismo, los sesgos algorítmicos pueden perpetuar desigualdades si no se diseñan con principios de equidad y justicia.

Otro desafío es la privacidad de los datos. La recopilación y análisis de información personal de estudiantes, docentes e investigadores requiere marcos éticos y legales sólidos que protejan los derechos de los individuos. La transparencia en el uso de datos y la supervisión humana son esenciales para evitar abusos.

Finalmente, la creciente dependencia de la IA podría plantear problemas en términos de sustitución laboral, especialmente en roles administrativos y docentes. Sin embargo, los expertos argumentan que, en lugar de reemplazar a los humanos, la IA debe ser vista como una herramienta que complementa sus habilidades y amplía sus capacidades (UNESCO, 2025).

## Perspectivas futuras

El futuro de la IA en el ámbito académico es prometedor. Se espera que las tecnologías de IA sigan evolucionando para ofrecer soluciones más avanzadas y accesibles. Por ejemplo, el desarrollo de algoritmos más transparentes y explicables podría aumentar la confianza en su uso, mientras que la democratización del acceso a estas herramientas podría reducir las brechas tecnológicas entre las instituciones educativas.

Además, la integración de la IA con otras tecnologías emergentes, como el blockchain, podría transformar áreas como la certificación académica y la gestión de credenciales. Estas innovaciones no solo mejorarían la eficiencia, sino que también garantizarían la seguridad y la autenticidad de los documentos educativos.

## Referencias

- Aliabadi, R., Singh, A., & Wilson, E. (2023). Transdisciplinary AI Education: The Confluence of Curricular and Community Needs in the Instruction of Artificial Intelligence. Recuperado de <https://arxiv.org/abs/2311.14702>
- Fernández-Samos-Gutiérrez, R. (2023). La inteligencia artificial en la redacción y autoría de publicaciones científicas. *Angiología*, 75(5). <https://dx.doi.org/10.20960/angiologia.00512>
- Kamalov, F., Santandreu Calonge, D., & Gurrib, I. (2023). New Era of Artificial Intelligence in Education: Towards a Sustainable Multifaceted Revolution. Recuperado de <https://arxiv.org/abs/2305.18303>
- Lin, Z. (2023). Techniques for supercharging academic writing with generative AI. arXiv preprint arXiv:2310.17143. <https://arxiv.org/abs/2310.17143>
- Ma, Y., Liu, J., Yi, F., Cheng, Q., Huang, Y., Lu, W., & Liu, X. (2023). AI vs. Human - Differentiation Analysis of Scientific Content Generation. arXiv preprint arXiv:2301.10416. <https://arxiv.org/abs/2301.10416>
- Mello, R. F., Freitas, E., Pereira, F. D., Cabral, L., Tedesco, P., & Ramalho, G. (2023). Education in the age of Generative AI: Context and Recent Developments. Recuperado de <https://arxiv.org/abs/2309.12332>
- Ojha, S., Narendra, A., Mohapatra, S., & Misra, I. (2023). From Robots to Books: An Introduction to Smart Applications of AI in Education (AIEd). Recuperado de <https://arxiv.org/abs/2301.10026>
- UNESCO. (2025). La inteligencia artificial en la educación. Recuperado de <https://www.unesco.org/es/digital-education/artificial-intelligence>

**Recibido:** 1 de diciembre de 2024  
**Aceptado:** 12 de diciembre de 2024





# Tu pareja ¿Existe una libre elección en la pareja?

## Your partner Is there a free choice in the couple?

Verónica Alexandra Tuba Abril<sup>1</sup>, Juan Pablo Mazón Avila<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Universidad Católica de Cuenca  
[verotubaabril@gmail.com](mailto:verotubaabril@gmail.com)

<sup>2</sup> Universidad Católica de Cuenca  
[jmazona@ucacue.edu.ec](mailto:jmazona@ucacue.edu.ec)  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6179-7154>

**DOI:** [10.26871/killkanasocial.v8i3.1276](https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v8i3.1276)

### Resumen

La presente investigación tiene como propósito fundamentar la elección de pareja desde una mirada teórica y científica, debido a que existen factores relevantes desde diferentes teorías y estudios sobre el tema, por ende, la explicación desde diferentes perspectivas, que van desde lo biológico, social, familiar e intrapsíquico, resulta importantes. Por ello se ha empleado un diseño descriptivo, de enfoque cualitativo, por medio de una revisión bibliográfica narrativa. Las estrategias de búsqueda se realizaron en bases de datos, se ha tomado en consideración artículos recientes de buscadores académicos como Google Académico,

Web of Science, Scopus, Proquest, Redalyc, Scielo, Pubmed, Dialnet. El análisis de datos se generó de acuerdo a la categorización de las teorías indagadas, se realizó la lectura de texto completo, generando una tabla de Excel donde se categorizó y analizó, la información de las teorías biológicas, sociales, intrapsíquicas y familiares, tributando a las variables de estudio. Entre los principales resultados obtenidos, se tienen perspectivas desde las teorías: psicoanalítica, evolucionista, social y sistémica, las que concluyen, que los modelos de crianza se relacionan con la elección de pareja, desde lo introyectado, aprendido en ambientes familiares y de influencia directa de patrones socioculturales. De los estudios científicos analizados, se puede mencionar factores prevalentes involucrados, entre los cuales podemos mencionar el compromiso, madurez emocional, confianza, compatibilidad sexual, atracción intelectual, principalmente, a pesar de ello existe una diferencia entre la elección de hombres y mujeres, debido a que el espectro sociocultural guiaba la elección, uno de los aspectos fundamentales, tras el análisis es que la elección no es libre, sino se relaciona con aspectos de aprendizajes previos.

**Palabras clave:** elección de pareja, teoría psicoanalista, teoría evolucionista, teoría social, teoría sistémica.

### **Abstract**

The purpose of this research is to support the choice of a partner from a theoretical and scientific point of view, since there are relevant factors from different theories and studies on the subject. For this purpose, a descriptive design with a qualitative approach has been used, by means of a literature review. As search strategies, recent articles from academic search engines such as Google Scholar, Web of Science, Scopus, Proquest, Redalyc, Scielo, Pubmed, Dialnet were taken into consideration. These were categorized and analyzed, contributing to the study variables. Among the main results obtained, there are perspectives from psychoanalytic, evolutionary, social and systemic theories, which conclude that parenting models are related to the choice of partner. From the scientific studies analyzed,

## **Introducción**

La elección de pareja ha constituido un acto relevante, en el desarrollo y evolución de la sociedad, condicionado por intereses socioculturales, económicos y biológicos (Aguirre y Capcha, 2021) conllevando en ocasiones problemas en la salud mental de los individuos (Díaz y Parra, 2021). La elección no constituye un proceso simple (Silva y Ortiz, 2014). En los últimos años las ciencias sociales, antropología, sociología, la moral como la psicología, se interesan de la elección de pareja, del cómo se forman hasta los factores que condicionan la continuidad de la relación (Romero, 2016). Autores (Díaz y Parra, 2021; Romero, 2016) recalcan el rol de la soledad y la reflexión directa sobre la efectividad del amor, la que se ve ligada a los tipos, semejanzas con el partenaire, la expresión afectiva directa al elegir, como refiere Laso (2018), se elige desde lo que se ha aprendido relacionamente. Autores (Cárdenas y

Yáñez, 2022; Padilla-Bautista et al., 2018) refieren que ciertos factores son dejados de lado, al momento de elegir, creando una noción falsa e idealizada de la pareja. Padilla et al., (2018) considera que este acto ha sido regulado por la sociedad, familia y cultura, lo cual, en vez de satisfacer necesidades de la persona como tal. Por su parte, Ríos et al., (2021) consideran necesario estudiar el emparejamiento debido a los cambios culturales, en relación a costumbres, valores y normas. Pérez (2019) analiza la elección de pareja desde diferentes mecanismos psicológicos y biológicos, refiere que el enamoramiento se establece desde lo pulsional, esto permite describirlo desde la subjetividad, idealizando lo que se pretende obtener del otro.

Lo social, hace hincapié que el emparejamiento, ha evolucionado, Pérez(2019) plantea un análisis multicausal al momento de identificar los factores que participan en la elección de pareja, desde diferentes teorías y estudios que abordan estos elementos, esto brinda una visión amplia, la cual guía la presente investigación bibliográfica. El presente artículo científico tiene como objetivo fundamentar la elección de pareja desde una mirada teórica y científica, considerando teorías psicológicas de elección de pareja (Padilla y Díaz, 2013) y estudios de emparejamiento afectivo (Vargas, 2020) los cuales suelen estar regidos por factores relacionales y socioculturales.

### **Método:**

Es carácter cualitativo-descriptivo, basada en una revisión bibliográfica. Revisión sistemática de documentos científicos mediante el rastreo de información con operadores booleanos (and, or, not) la base de datos de, Web of science, Scopus, Proquest, Redalyc, Scielo, Dialnet, Google académico, con artículos desde el año 1994, considerando toda información de acceso abierto y de pago, con estudios realizados tanto en idioma español como en inglés y alcance nacional e internacional los criterios de selección fueron documentos de tesis de postgrado o doctorados, libros y revistas de alto impacto científico, las publicaciones están de 1994 hasta 2023, los años se consideraron debido al planteamiento de las diferentes teorías seleccionadas y por estudios sobre elección de pareja, los documentos son de idioma inglés y español. estudios seleccionados serán de tipo cuantitativo, cualitativo, de corte transversal, que contribuyan a los diferentes objetivos del artículo. Se descartaron artículos que no contemplen las variables estudiadas, que no tributen a los objetivos planteados, que no sean de fuentes confiables.

La extracción de datos se desarrolló en fases, primera se colocaron las palabras clave en buscadores, segundo se eliminan duplicados, tercero se aplican criterios de inclusión y exclusión, posterior se generó una subdivisión de cada documento por objetivo, en cuarto punto, se analizaron títulos y abstract, por último, se examinaron los artículos a textos completos, seleccionando un total de 77 documentos teóricos y científicos sobre elección de pareja. El análisis de datos se desarrolló en cuatro fases: la primera identificando documentos

científicos en las bases declaradas, un segundo momento (screening), donde se excluyeron datos repetidos o que no tributen al desarrollo del tema ni objetivos planteados, en un tercer momento se analizaron los artículos completos, que hablen sobre teorías psicológicas en la elección de pareja y estudios sobre las variables, para posteriormente comenzar la redacción del estado del arte.

## Resultados

La conceptualización de pareja es compleja, dependerá de la ciencia que la trate como objeto de estudio, en este caso se esbozará el concepto de pareja desde diferentes autores de la psicología (Zabala y Altamirano, 2022). Expertos en al área de pareja (Ochoa, 2019; Blandón & López, 2016; Díaz y León, 2021) la definen como el vínculo entre dos personas por afinidad, emociones y planes en común, comparten un vínculo afectivo-sexual avalados por un constructo sociocultural que los reconoce. Stange et al., (2017) genera una revisión sistemática sobre los ciclos vitales cursados por la pareja, describe en ella una secuencia que va desde el cortejo, que viene desde la atracción física, intelectual y social, finalizando en la pareja en la vida adulta. Giraldo y Rodríguez (2018) en la actualidad, para entender a la pareja es necesario transitar por varias teorías y entender su epistemología. La complejidad de análisis, se da conforme avanza la sociedad, sus modelos de relación, entre los micro y macrosistemas, aportes teóricos y científicos sobre las pautas de elección y la determinación de elementos culturales (Villegas & Mallor, 2017).

De acuerdo a la teoría psicoanalítica, Soto (2015) explica hipótesis a nivel intrapsíquico el comportamiento de las relaciones, consideran al complejo de Edipo, narcisismo y teoría del apego. Bowlby citado en Moneta (2014), menciona el apego y expone las consecuencias de "las experiencias tempranas y la relación de la primera figura vincular en el desarrollo del niño" (p. 265). En ese sentido, la teoría sustenta que cuando se presenta un apego seguro durante la infancia lo busca en la edad adulta. Freud señala que las personas muestran pulsiones de auto-conservación, reconoce a quien le brinda alimento como su primer objeto de amor, por ello desde el cuidado que obtiene del otro, elige a la forma de relacionarse en pareja, replicando patrones de acuerdo con el sistema de crianza (Tenesaca, 2022). Klein menciona sobre el sadismo en el crea ambivalencia entre del objeto de deseo (madre) con la necesidad de alimento, desarrolla sentimientos de amor y odio, creando represión sexual, generando una búsqueda de satisfacción en la adultez (Martínez, 2014). Pérez (2019) fundamenta que los lazos amorosos de la vida adulta, existe el querer recrear emociones y fantasías que se trasladan desde la crianza (figuras de apego) hacia la pareja. Jalil y Goya (2022) indican que, dentro de la teoría de Lacan para la elección de pareja, propone la definición de "condición de goce", término que indica que no existe arbitrariedad en la selección del objeto amoroso, sino por el contrario, es el producto de una serie de encuentros que se produjeron en la infancia, enganchado al sujeto en una repetición condicionada.

Villeda (2017) establece que Carl Jung, considera al inconsciente colectivo, a los arquetipos y a la sombra, como factores que influyen en la toma de decisiones, por ejemplo, la

elección de pareja. Horney propone para la elección de pareja, se contraponen a lo establecido por Freud, desmonta la envidia del falo y propone su teoría como la "envidia del útero" ya que consideraba que las ideas propuestas por Freud eran precarias, varoniles y androcéntricas. En ese sentido, la necesidad masculina de no poder albergar vida, genera la falta, la necesidad de completarse, con otro. Pese a que plantea una perspectiva feminista, evidencia que las relaciones de pareja tradicionales se encuentran en mayor porcentaje, si se compara con otros tipos de parejas, observando una ideología conservadora en la elección (Acebrón, 2022). Finalmente, Moncayo et al., (2013) menciona que el comprender la elección, permite que la práctica psicoanalista pueda desarrollarse en escenarios de intervención de pareja, lo cual suele distar de la ortodoxia, que manejan las corrientes freudianas y lacanianas sobre los procesos de psicoterapia en intervenciones individuales, netamente.

Desde la teoría evolucionista, Vargas et al., (2018) incluyen la selección natural, como la selección sexual, considera a la reproducción humana, emparejamiento y las relaciones sexuales como las bases que condicionan la selección de pareja. Rodríguez y De Miguel (2014) refiere que la elección se ve influenciada desde la supervivencia de los hijos, es decir, cuidado parental y la proporción de genes buenos. Silva (2020) añade tres premisas definidas, funcionalidad, numerosidad y la especificidad del dominio, como situaciones adaptativas concretas. Los etólogos refieren la importancia de la mirada copulatoria, inscrita en la psiquis evolutiva, además el olor ligeramente diferente, tanto los hombres como las mujeres, se activan durante la adolescencia, mezclado con bacterias en la piel, crea un fuerte olor en el sudor, lo que genera una atracción al otro (Fisher, 1994). Melero (2008) indica que la teoría propuesta por Harlow, hace hincapié en el contacto físico, principal factor al establecer vínculos afectivos, de acuerdo con sus experimentos realizados en primates. Ortiz (2012) indica que Darwin, propone la selección sexual como una manera de elección de pareja, la cual, en comparación con la selección natural, presenta menor nivel de rigurosidad. Moreno et al., (2021) añaden que la selección sexual constituye un elemento inherente a la selección natural que se ve condicionada por las características de los individuos, así como del entorno en donde se desenvuelven. La teoría de la evolución por selección natural representa una iniciativa central de la biología moderna. Darwin propone como procesos de selección natural las competencias intersexuales e intrasexuales, como pilares, por ello especies han evolucionado para crear parámetros de selección del más idóneo y en contraparte el macho se adaptado para ser más visible, por ejemplo, las aves, entre ellas el pavo real quien a través de su plumaje distintivo y danza destaca para lograr reproducirse (Gómez, 2011). Desde el punto de vista evolutivo biológico, manifiesta que la conducta sexual que constituye la garantía que la especie se perpetúe, manifiesta que la atracción sexual de varones hacia lo femenino hace que focalicen su observación en los hombros, cintura y caderas, mientras que para las mujeres dependerá de la perspectiva hormonal. De acuerdo con estudios de imagen en resonancia magnética funcional, se evidenció el papel importante de los núcleos neuronales en cuanto a la atracción de pareja, regulado por el hipotálamo, área septal, giro dentado, hipocampo, tálamo anterior y medio-dorsal, que se activan en respuesta al amor

amistoso, frecuencia sexual y obsesión. Por otra parte, la implicación hormonal de serotonina, vasopresina, testosterona y cortisol intervienen en estadios desde la formación amorosa hasta una ruptura o una relación duradera (Pérez, 2019).

La teoría evolutiva ha hecho aportes importantes a la comprensión de la selección de pareja, de hecho, ha planteado una psicología evolucionista, que incorpora conceptos de selección sexual y natural, procurando enlazar y entender desde lo evolutivo del ser humano y su comportamiento en contextos de relación, incorporando del desarrollo prefrontal y la capacidad de resolver problemas, incluso el bagaje genético y cultural de diferentes poblaciones, generándose varios planteamientos teóricos sobre la inversión parental y estrategias sexuales, que definen a hombres y mujeres en su actitud y parámetros de elección del más apto (Segovia, 2017). Ardila (2021) considera a la psicología evolucionista como investigativa, debido al dinamismo que presenta sus aportes, al hablar de la cognición y comportamiento humano en un contexto darwiniano de adaptación al medio, la selección de la pareja, se torna un aspecto adaptativo-evolutivo, en consecuencia, los parámetros para elegir con quien reproducirse o con quien establecer un ligamen para procrear, son de perpetuación de la especie, para lo cual pretende dotar de un espacio adecuado a las crías (hijos), que les permitan continuar con la consecución de la especie.

La psicología social, refiere una correlación entre los rasgos físicos y sociales, esto se convierte en un componente importante en la selección de pareja, la teoría de roles explica el precio de compartir el mismo valor, mientras que la teoría del trueque social muestra los beneficios entre los beneficios de los recursos recibidos y ofrecidos. Además, teoría secuencial menciona que existen 3 fases; la fase de la pasión, atractiva en sus cualidades, que es una base física llamativa; fase de precios, interacción de precios y similitud; y papeles de fase, idealmente si todavía están casados (Díaz, 2003). Las características de las interacciones de pareja y los recursos presentes en su conformación dependen en gran medida del medio social y cultural en el que se encuentran inmersos, estructurados como elementos libres de un miembro, lejos de considerar la tendencia actual de desaparición de las interacciones de pareja. Estos se refuerzan y las parejas renovadas están "profundamente construidas e integradas a la cultura». Reconocer que las parejas son el núcleo de la familia indica el precio de aprender y conocer las características de las interacciones de pareja (Fierro et al., 2022). Por su parte, Guerra y Kaslin (2015) señalan que la teoría de Erikson hace referencia a la selección de una pareja durante la adolescencia, donde los individuos empiezan a interesarse por elegir con quien estar, misma que le ayudará a conservar la integridad del individuo.

Para Cardona (2016), la selección de pareja según la óptica de la Teoría Social se encuentra condicionada por circunstancias sociales en las que están inmersos los individuos dentro de una sociedad definida. Estas circunstancias provocan que se desarrollen actividades habituales de acuerdo con las semejanzas de los antecesores. En otras palabras,

se puede decir que la decisión de seleccionar una pareja radica en el estatus social de las personas y su capacidad para socializar. La investigación realizada por Quintana et al., (2020) permitió identificar los imaginarios sociales sobre la elección de pareja, concluyen que la elección viene regida desde el poder conformar una familia, que conlleve un matrimonio y las relaciones que posean estabilidad económica y sentimental, además de establecerse en creencias, normas y reglas, similares. Esto enmarcado en el proceso de adaptación, aceptación del medio y contexto social en el que se desarrollan, las exigencias estarán regidas a la realidad de donde el individuo se relaciona, ya que los macrosistemas (sociedad) son los que influyen sobre los microsistemas (individuo, pareja, familia).

En el mismo contexto, Fierro et al., (2022) en torno al factor sentimental consideran que el amor es un elemento característicos de las personas, en otras palabras, constituye un elemento que influye directamente en el emparejamiento en forma de enamoramiento, en donde los varones se inclinan en gran parte por las características físicas, dejando en un segundo plano a comportamientos como la socialización, la cognición y el comportamiento, en tanto que las mujeres valoran más los aspectos sociales, afectivos e intelectuales para seleccionar a su pareja. Por su parte Flores et al., (2021) refiere el cambio social hacia la modernidad, ha generado una modificación en algunos elementos, que permiten tener parámetros sobre la elección de la pareja, entre los que mencionan: amor, pasión e intimidad, los cuales son desvalorizados en adolescentes, poniendo prevalencia a la presión entre pares de estar con alguien de su propio grupo, hace que el elegir este enmarcado en ese contexto, incluso al estar en etapas madurativas, y su inexperiencia, genera que la influencia de medios de comunicación genere ideales en la búsqueda y consolidación de relaciones de pareja.

En base a las consideraciones anteriores, Rodríguez (2019) añade que, en el contexto social actual, la tecnología ha venido generando un incremento considerable en cuanto al emparejamiento de las personas, por medio de dispositivos móviles, aplicaciones y plataformas digitales, las cuales han facilitado los procesos de comunicación e interacción con personas de todo el mundo. Si bien han generado varios aspectos positivos en cuanto al emparejamiento se refiere, también han provocado connotaciones negativas como la infidelidad, secretos y engaños. Por otra parte, al mencionar relaciones de pareja, la diferencia más significativa es que las parejas heterosexuales siguen siendo más aceptadas recibiendo más apoyo familiar que las parejas del mismo sexo. Las parejas homosexuales cumplen rituales similares de cortejo, conformación, convivencia y elección que las parejas heterosexuales. Los mitos y estereotipos sociales de las parejas en la actualidad se ven como efímeras y descartables, lo que dista en parejas homosexuales es el mito de que no quieren comprometerse y consolidarse. Lo que perjudica de manera directa a las parejas homosexuales (Stange et al., 2017).

Ante la globalización se ha desarrollado el amor colaborativo, existiendo portales o sitios virtuales donde las personas a pesar de continuar casadas o en pareja, crean amistades

cercanas, encuentros físicos e incluso interacciones a largo plazo. Los usuarios de esta sociedad tienen déficits de comunicación, insatisfacción sexual, problemas emocionales, problemas de dinero y en ocasiones el deseo de venganza por infidelidad. Una relación sentimental dinámica se diferencia de una relación estable, algo que se relaciona con la colaboración que se da a través de internet. Este compromiso virtual a través de redes sociales o aplicaciones es corto, sin el compromiso y rendimiento que trae la participación emocional real, esta interacción se vuelve desequilibrada por la inseguridad personal que genera insatisfacción, que la población no quiere ver (Minaya, 2021). García (2018) en su abordaje teórico social, manifiesta que las parejas son elegidas desde una misma posición socioeconómica y cercanía demográfica. Actualmente, existen parejas interraciales, por la globalización, que ha generado una cercanía multiétnica, es frecuente la movilidad física, que dinamiza la teoría del intercambio social. Pérez (2019) aporta sobre el análisis de la monogamia social, desde una perspectiva de colaboración, que genera evolución del individuo, al dotarle de exclusividad en el cuidado, afianzando la estabilidad económica y cohesión social, lo que impide la exclusión moral, esto dependerá de la sociedad en la que se encuentre, denotando que los valores y normas de la moral se acoplan ante la percepción cultural y flexibilidad del sistema en lo adecuado (Lucas, 2021).

La teoría sistémica menciona que se replica de manera isomórfica lo aprendido, en contextos sociales, culturales y por ende, la familia al ser la que preserva y se nutre mutuamente con macrosistemas, perpetúa lo que se espera, pero además de ello, crea desde sus sistemas conyugales y parento-filiales, procesos afectivo vinculares, que le permiten al individuo, adaptarse a los sistemas externos de manera adecuada, por ello cuando elige pareja, lo hace desde un patrón que repite y el cuál se ha establecido desde el momento en que nació, es decir el individuo adulto que elige pareja, lo hace desde sus patrones relacionales previos, dotados en los micro y macrosistemas en los que se desarrolló (Ceberio, 2018). En relación con la teoría sistémica, Jara en 2004 afirma que la selección de pareja responde a un modelo con mecanismos reguladores, comportamientos de manera circular cuya tendencia es la homeostasis.

El autor también menciona a Milton Erickson, uno de los precursores de la teoría sistémica, quién consideraba a la estabilidad como una ilusión, debido que el cambio se produce de manera continua e inevitable, recordando que las relaciones son sistemas dinámicos. Refiere además a Sternberg, autor que considera que la elección de pareja, se da desde el amor, debido a que, considera que se puede sentir amor por otra persona indistintamente de la edad, en donde se combina compromiso, la pasión y la intimidad, a lo cual los denomina el triángulo del amor. Considera a la pareja como uno de los elementos de mayor complejidad no solo en el campo de la psicoterapia, sino de entenderla como sistema relacional y más aún en las motivaciones sobre el cómo se eligen, desde los principios básicos de circularidad, la elección sería recíproca, es decir, elegimos desde quienes somos, la persona que acompaña, tiene mucho en común, con las familias de origen, en formas de ser pensar y

actuar, de ahí, la premisa que no se escoge por libre elección, las parejas son elegidas por vínculos aprendidos, por estructuras comportamentales y patrones relacionales de nuestros cercanos (Smolinski, 2016).

La Escuela de Milán, que inicialmente era aplicada a la terapia de familia y más adelante se expandió a varios ámbitos, considera que la elección de pareja no constituye una decisión simple, puesto que cada individuo presenta inestabilidad y variaciones que, al unirse con otra persona, llegan a conformar una organización compleja donde intervienen diversos factores sociales, políticos, económicos, entre otros, que permitan acoplarse entre las dos partes (De la Espriella, 2008). Fishel y McKeon en 2018 en una de sus obras, mencionan los componentes relacionales sobre la elección de pareja, hacen énfasis al ciclo vital donde se encuentra el individuo, al espectro de patrones de comunicación aprendidos en familias de origen, en cuanto a esto, remarca en ellas, la lealtad familiar hacia costumbres y valores, patrones disfuncionales aprendidos, el manejo de las jerarquías dentro del holón conyugal, observado por el individuo en su infancia, todos estos componentes son replicados en el momento de la elección de pareja, por ello, refieren los autores que el cuarto paso de la intervención propuesta por Minuchín contempla el abordaje de la estructura previa de relación, explorando el pasado familiar del individuo, necesaria para un buen acompañamiento psicoterapéutico.

Varios autores (Laso, 2018; Pinto, 2018; Benavides et al., 2021) del modelo sistémico, refieren que la importancia de la elección de pareja es fundamental para la conformación de un nuevo sistema, este holón traslada el aprendizaje desde experiencias de su sistema parento-filial de origen, a la negociación de acuerdos y normas propios, además, afianza la flexibilidad en la comunicación, concibiendo jerarquías simétricas y roles ejecutivo-descriptivos que fomentan bienestar en la relación, desde la resolución de conflictos que pudieran existir en relación a las crisis normativas, contribuyendo a relaciones funcionales que permiten una estructura sólida, lo que representa bienestar a nivel individual al sentirse correspondido, evitando las relaciones descartables. En la misma línea, Ortiz y Prada (2019) indican que esta teoría califica como complejos e indispensables a los sistemas humanos tanto en la coexistencia como en la multiplicidad de modelos.

Pérez (2019) menciona la importancia para el estudio de la pareja al considerar a la infancia y deseos no cubiertos, así como, el establecimiento de la individualidad entorno a la relación, tornando a una independencia más que al aglutinamiento de la relación. Refiere además que cuando se analiza a la pareja, no puede dividirse en individuos, sino en el sistema relacional que se direcciona hacia un mismo fin. Añade, que las similitudes en la pareja logran solventar los problemas que suelen generarse a lo largo de su trayectoria, el autor concuerda con Laso (2018) en que la elección parte desde las necesidades no resueltas, por ello, es frecuente, que el individuo exija en el otro, un cambio que supla su necesidad.

## Estudios realizados sobre elección de pareja

Diversos artículos internacionales, regionales y nacionales, en español e idioma inglés, que abordarán la elección de la pareja. El proceso de apareamiento nace de una relación de cortejo que se basa en la negociación de dos personas con metas y estilos individuales siendo tácticas, expectativas o desafíos en la conquista, influenciados social y biológica, dando paso a estilos, diferentes fases que evolucionaron en común con la sociedad y la cultura, contribuyendo al cambio de comportamiento de los roles de género y la revolución sexual (García, 2022). El cortejo cordial está influido por el empoderamiento de la mujer y la revolución sexual, en la que se destaca el cambio de roles de género, tanto femenino como masculino, por lo que se crea la contradicción en el proceso de conquista, en el que, frente al hombre, fundamentalmente juega el papel del conquistador, sin embargo, a partir del siglo XXI, con igual rivalidad de los sexos, cambió, lo que provocó un cambio en este proceso (Ponce y Pinto, 2018).

Botton (2017) en el análisis sobre tendencias de matrimonio en China, muestra un panorama interesante e histórico, de cómo la elección de pareja se trastoca, con decisiones socio-políticas, que van desde una elección pautada por los gobiernos y las familias, en base leyes y tradiciones del país. Cursando por una sociedad que no estaba acoplada a la libre elección, en donde prolifera las personas o instituciones que guían a encontrar pareja, y en la actualidad existe una exogamia, en donde mujeres en su mayor porcentaje, salen de sus ciudades y comunidades para casarse con hombres de mayor rango económico y mejor posición social, y hombres que no tienen con quien formar pareja. En la investigación de Valentine et al., (2020) en Singapur y Tennessee realizada a 216 participantes heterosexuales (F=109)(M=107) cuyas edades de 20 a 23 años, las puntuaciones calidez-confiabilidad de la pareja fueron asociadas positivamente con la atracción romántica entre los participantes.

Solís (2010) analizó el proceso de la elección de parejas en México cuyos resultados, se observa que existe un incremento de homogamia ocupacional y educativa, durante los periodos de estudio. Soto (2015) el psicoanálisis, la psicología social. Los resultados de estas investigaciones proponen la existencia de factores y condiciones biológicas, intrapsíquicas, emocionales, relacionales y sociales que influyen en la elección. A partir de esto, en el artículo que aquí presentamos, desde una visión teórica de corte sistémico relacional, analizamos los relatos de nueve parejas mexicanas para indagar los criterios que siguieron para elegir a la pareja con la que contrajeron matrimonio y el establecimiento del contrato matrimonial. Para llevar a cabo el estudio, realizamos entrevistas semiestructuradas. En la literatura sobre el tema se plantea que para los hombres resulta más importante el atractivo físico y la capacidad intelectual a la hora de elegir a su pareja, mientras que para las mujeres son más relevantes en su elección las cualidades emocionales e intelectuales. Entre nuestros principales resultados, se advierte que en las parejas actuales existe un mayor equilibrio en la incidencia de los factores considerados como criterios para la elección de

su pareja. Asimismo, el contrato de pareja y el proyecto de vida no son temas que se hablen abiertamente en los relatos de los entrevistados. Confirmamos que los mitos y las presiones sociales tienen un papel relevante en la elección y la permanencia en la relación con pareja.»»container-title»:»Revista REDES»,»ISSN»:»1135-8793»,»issue»:»32»,»journalAbbreviation»:»Redes. Revista de Psicoterapia Relacional e Intervenciones Sociales»,»language»:»es»,»license»:»Copyright (c al investigar sobre factores que intervienen en la elección de pareja de jóvenes mexicanos, entre los principales resultados, se tiene que los factores que predominan en la elección de la pareja, está la atracción física, intelectual, emocional, experiencia vivida, compatibilidad cultural, formulación de un proyecto de vida, satisfacción y compatibilidad sexual, modelo de pareja de familia de origen y compatibilidad con la futura familia política. Otro estudio del mismo hace relevante que la elección de las parejas viene influenciada por factores familiares, entre los cuales destacan en mujeres que vean parejas con dinero o recursos, que trabaje, que tenga valores (Padilla & Díaz, 2012). En México en 2021, otro estudio concluyó que la relación de apego creada en la vida infantil, en base a ello los autores mencionan que a mayor autoestima mejor relación de pareja (Gijón, et al., 2021). Otro estudio mexicano realizado por Vargas et al. (2013) encontró que entre los principales factores por los cuales se elige pareja, están las circunstancias espacio-temporales. En este estudio en cambio, no se presentan causas de ninguna índole para la selección de pareja, sino más bien acude a circunstancias por las cuales tuvieron contacto con su actual pareja.

En Nicaragua, determinó la influencia de las carencias afectivas en las relaciones de pareja, encontró que no tuvieron la educación afectiva necesaria, no compartieron tiempo de calidad, afectándoles su seguridad y autoestima, con dificultades en sus relaciones de pareja, debido a que las elecciones de sus relaciones han sido desde suplir las necesidades, creadas en la infancia, además de ello, los autores refieren que se muestran poco afectivas y dependientes en sus relaciones (López et al., 2019). Tamayo y Pepín (2018) en su estudio realizado en República Dominicana encontró que los principales factores por los cuales las mujeres seleccionan a su pareja están los aspectos no verbales, personalidad, complementariedad y necesidades. Otra de las conclusiones evidencia la tendencia de mujeres en seleccionar a su pareja por cuestiones meramente afectivas, dejando de lado el atractivo físico, o cuestiones asociadas a la actividad laboral o nivel de escolaridad. En España de enfoque cualitativo, entrevistado a 11 mujeres adultas senegambianas del noreste de España, refieren que la cohesión familiar, implica un acatamiento de la concertación matrimonial, que el no cumplirlo, sería una deshonra familiar, la propia familia oculta el día y hora del matrimonio, por miedo a que la mujer huya (Gómez et al., 2023).

Otra investigación en muestras españolas y colombianas, analizó diferencias entre la dependencia emocional, el esquema cognitivo y los rasgos de la pareja ideal, dando como resultado que en España las mujeres muestran una mayor duración entre primera y última interacción en comparación con los hombres y son los que tienen más parejas sentimentales, respecto a los hombres en Colombia tienen un mayor porcentaje de parejas en general

y las mujeres en primera duración de las interacciones sentimentales presentan más interacciones sentimentales duraderas. En conclusión, la muestra española tenía una porción más grande que requería privilegios y no encontró diferencias en los niveles de dependencia entre las dos civilizaciones (Urbiola et al., 2019). Cardona (2016) en Colombia, indagó acerca de las deficiencias morales y espirituales por las que pasa la sociedad de occidente y, enfocándose en la elección de pareja, encontró que existen diferentes factores psicoanalíticos, y biológicos, en donde sobresalen la atracción, compatibilidad, homogamia o heterogamia, según sea el caso y la proximidad. En Quindío-Colombia, se realizó un estudio no experimental, cuantitativo correlacional, de corte transversal, que buscó establecer la relación entre el vínculo-apego parental y la elección de pareja, en una población de participantes: 180 adultos, cuyos resultados revelan que las personas con apego-seguro, eligen pareja tras una valoración completa, tomando en cuenta la satisfacción de las necesidades propias como la de su pareja. De las personas evaluadas con apego inseguro, refieren que poseen dificultades para mantener relaciones estables. Consideran que los factores económicos, la edad y la cultura como determinantes de la elección (Gómez et al., 2023).

En Perú en 2014, Silva y Ortiz, se identificaron los principales factores que prefieren las personas al momento de elegir una pareja, se obtuvo que, en el caso de los hombres, la atracción mutua, amor, atractivo físico, confianza, agradabilidad, simpatía y sociabilidad, fueron los principales factores que condicionan la elección de una pareja. En tanto que, en las mujeres, los principales factores fueron estabilidad, madurez emocional, atracción mutua, amor, confianza, educación e inteligencia. En otro estudio realizado en el mismo país en 2012, por Puma, analizó la atracción como característica principal en la selección de una pareja así como sus factores asociados, encontró que el atractivo físico es el principal factor para ambos sexos, sin embargo, en el caso de las mujeres, también prefieren a varones con estabilidad, capacidad económica, formalidad, edad, inteligencia, salud, fuerza, laboriosidad, compromiso y amor. En tanto que los varones, prefieren a una mujer atractiva, joven, fiel, casta y atractiva. Por lo tanto, según el estudio, la atracción física, facial, tono de voz, principalmente, son los principales factores por los que ambos sexos eligen una pareja, dejando de lado los factores psicológicos.

Otro estudio peruano con un diseño no experimental, descriptivo comparativo de corte transversal, obtuvo resultados en donde hombres prefieren atracción mutua, físicamente atractivas, confiables, por su parte, el estudio concluye que las mujeres prefieren madurez y estabilidad emocional, atracción mutua, confianza, educación e inteligencia, desestiman la castidad, actitudes políticas similares, satisfacción sexual (Silva & Ortiz, 2016). En la investigación de Segovia (2017) en Quito, Ecuador, concluyó que existe una relación significativa entre la elección de pareja y el complejo paterno, mismo que influye en el enamoramiento y en proyecciones futuras idealizadas. Por su parte, Delgado (2012) encontró que los principales factores por los cuales se elige pareja se encuentran la seguridad, atracción física, estabilidad económica, respeto y afecto, principalmente. En cuanto a sus expectativas, las

mujeres consideran que su pareja posee un con sentido de pertenencia, seguridad, independencia e identidad personal y que sea capaz de cubrir las necesidades emocionales, afectivas y de comunicación. Otro estudio en Ecuador en la ciudad de Riobamba, concluyó que los determinantes más relevantes para la selección de pareja fueron: los rasgos de personalidad y satisfacción de las necesidades y los de menor prevalencia o importancia fueron los de atractivo físico e intereses similares, en otra de sus conclusiones mencionan, que la relación entre aspectos no verbales, personalidad y satisfacción se asociaron de manera significativa (Fierro et al., 2022). Finalmente, en la ciudad de Cuenca, en la investigación de los principales factores que condicionan la elección de las parejas, encontró, en el caso de los varones, toman en consideración la emotividad y el atractivo físico, en tanto que en las mujeres predomina la emotividad y el nivel de instrucción de su pareja. En ese sentido, se deduce que la emotividad, es decir, la capacidad que tienen las personas para expresar sus sentimientos, es uno de los principales factores tanto en hombres como en mujeres (Altamirano,2019).

## Discusión

Como se pudo observar en la presente revisión bibliográfica, existen diversos factores que inciden en la selección de una pareja afectiva, las cuales son distintas de acuerdo con diferentes enfoques y contexto en el que se desenvuelven los individuos y según el sexo de la persona. Los parámetros de elección son varios según las teorías analizadas, un eje transversal de las diferentes ópticas revisadas, es la crianza y la relación de figuras de apego, observamos que la elección viene desde lo introyectado como parte esencial de estas relaciones, mismas que direccionan un patrón de elección individualizada respecto a la vivencia personal, un siguiente parámetro, es el de la influencia socio-cultural que genera lo viable al elegir, concordando con el espectro evolutivo de elección, eligiendo al más apto, por ende la persona elegida es el de mayor estatus quo, representando una elección bajo parámetros de vivencias previas y exigencias sociales. Lo cual nos conduce, a preguntarnos ¿existe libre elección? Lo teórico menciona que no hay un libre albedrío al momento de elegir.

En cuanto, a los estudios revisados se podría mencionar que el contexto social y cultural juegan un papel relevante dentro de diferentes países, una evolución que muestra estructuras tradicionales de elección, hasta llegar a parejas descartables. China por ejemplo sale de un régimen autoritario donde las parejas estaban limitadas a lo dispuesto por el régimen político, para generar una transición, hacia una libre elección, generó un caos, debido a que su población, no estaba habituada a elegir, por ello espacios de citas, comenzó a tener un auge importante, además se genera la salida de varias mujeres de poblados, que ahora pueden elegir al más apto. Otro ejemplo, es en países latinoamericanos analizados, en los cuales la importancia que la familia tiene, al momento de elegir es relevante, por ello la elección se da en el marco de la exigencia familiar. La elección en hombres y mujeres dista, los primeros tienden a una elección de la estructura física y emociones generadas, en contraparte la mujer elige al que demuestra una estabilidad económica y emocional.

Desde el análisis realizado, se observa concordancias entre las teorías y estudios. Lo cual permite tener una aproximación a la pregunta, de si elegimos de manera libre. Se infiere, existe una selección determinada por constructos sociales, culturales, familiares y de vivencias personales, entorno a nuestra crianza y figuras de apego, la elección tiene un contexto determinado, con parámetros establecidos, que muestran que lo elegido, se relaciona con quienes somos.

## Conclusiones

El primer objetivo consideró la teoría psicoanalítica, evolucionista, social y sistémica, mismas que desde su perspectiva abordan la elección de pareja y los factores que inciden en ella. La teoría psicoanalítica, desarrollada inicialmente por Sigmund Freud, sostiene que los primeros años de vida son cruciales para el desarrollo de la personalidad y, por ende, para la forma en que nos relacionamos con los demás, incluyendo la elección de pareja. Según esta teoría, los vínculos afectivos formados durante la infancia, especialmente con los padres, tienen una influencia duradera en el desarrollo emocional y cognitivo de la persona. Estos primeros vínculos de apego moldean las expectativas y comportamientos en las relaciones íntimas en la adultez.

El apego, como concepto central en la teoría psicoanalítica y en la teoría del apego desarrollada por John Bowlby, describe la relación emocional especial que un niño desarrolla con sus cuidadores principales. Según Bowlby, el tipo de apego desarrollado en la infancia (seguro, ansioso, evitativo, desorganizado) influye directamente en las relaciones adultas, incluidas las románticas. Por ejemplo, una persona que desarrolló un apego seguro en la infancia tiende a formar relaciones de pareja más estables y saludables, caracterizadas por la confianza y la intimidad. En cambio, quienes desarrollaron un apego ansioso o evitativo podrían enfrentar dificultades en sus relaciones de pareja, manifestando conductas de dependencia excesiva, miedo al abandono, o dificultad para comprometerse emocionalmente. La tipología del apego no solo influye en la elección de pareja, sino también en la dinámica de la relación. Los individuos con apego seguro tienden a buscar parejas que respondan a sus necesidades emocionales de manera consistente y afectuosa, mientras que aquellos con apego ansioso pueden ser atraídos por parejas que refuercen su inseguridad, perpetuando un ciclo de relaciones conflictivas. Así, los patrones de apego formados en la infancia crean una especie de «guión» interno que guía las expectativas y comportamientos en las relaciones adultas, incluyendo la selección de pareja.

Además, la teoría psicoanalítica sugiere que las relaciones tempranas con los padres no solo influyen en el tipo de apego, sino también en la forma en que una persona se percibe a sí misma y a los demás. El concepto de transferencia, propuesto por Freud, describe cómo los individuos tienden a proyectar emociones y expectativas relacionadas con sus figuras parentales en sus parejas. Este fenómeno puede llevar a la repetición de patrones relacionales disfuncionales si las heridas emocionales de la infancia no se han resuelto adecuadamente.

Por lo tanto, la elección de pareja puede estar influenciada por un deseo inconsciente de sanar las heridas del pasado o de recrear situaciones familiares para buscar una resolución. Desde la perspectiva de la teoría evolutiva, la elección de pareja se ve como un proceso que ha sido moldeado por las fuerzas de la selección natural. Charles Darwin, con su teoría de la evolución, sentó las bases para entender cómo las características que aumentan las posibilidades de supervivencia y reproducción tienden a ser favorecidas y transmitidas a las generaciones futuras. En este contexto, la elección de pareja no es un proceso aleatorio, sino que está influenciada por la búsqueda de características que aseguren la supervivencia y el éxito reproductivo.

Un aspecto clave en la teoría evolutiva es el concepto de selección sexual, que se divide en dos procesos: la competencia intrasexual y la elección intersexual. La competencia intrasexual se refiere a la rivalidad entre individuos del mismo sexo para ganar acceso a parejas del sexo opuesto. Por ejemplo, los hombres pueden competir entre sí para demostrar su fuerza, estatus o recursos, características que históricamente han sido valoradas por las mujeres debido a su asociación con la capacidad de proporcionar protección y sustento. La elección intersexual, por otro lado, se refiere a las preferencias que un sexo (generalmente las hembras) tiene al seleccionar una pareja del sexo opuesto. Estas preferencias pueden estar basadas en indicadores de buena salud, simetría facial, habilidades de provisión de recursos, o comportamientos que sugieran una alta capacidad parental. La teoría evolutiva también sugiere que los hombres y las mujeres han desarrollado diferentes estrategias de apareamiento basadas en las diferencias biológicas y reproductivas entre los sexos. Los hombres, debido a su capacidad para engendrar un número ilimitado de hijos, podrían estar más inclinados hacia la búsqueda de múltiples parejas, optimizando así sus oportunidades de reproducción. Las mujeres, en cambio, debido a la inversión significativa que implica el embarazo y la crianza, podrían ser más selectivas en la elección de pareja, prefiriendo a aquellos que muestren señales de compromiso y capacidad para proporcionar recursos a largo plazo.

Sin embargo, la teoría evolutiva también reconoce que los seres humanos no son meramente esclavos de sus impulsos biológicos. Las estrategias de selección de pareja están mediadas por factores culturales, sociales y personales que pueden modificar o incluso contradecir las tendencias evolutivas básicas. Por ejemplo, en sociedades donde la igualdad de género es mayor, las mujeres pueden sentirse menos presionadas a elegir parejas basadas en la capacidad de provisión de recursos, y más motivadas a buscar compañeros que compartan sus valores y aspiraciones. La psicología social ofrece otra perspectiva valiosa para comprender la elección de pareja, enfocándose en cómo los factores sociales, culturales y contextuales influyen en nuestras decisiones. Esta disciplina estudia cómo los individuos perciben, influyen y se relacionan con los demás en un contexto social, y cómo estos factores contribuyen a la formación de relaciones íntimas.

Uno de los principales aspectos que la psicología social ha destacado es el papel de la similitud en la elección de pareja. Diversos estudios han demostrado que las personas tienden a sentirse atraídas y a formar relaciones con individuos que comparten características similares, como edad, condición social, nivel educativo, creencias religiosas, valores culturales, y hasta características físicas. Este fenómeno, conocido como «homogamia», sugiere que la similitud reduce el conflicto y aumenta la estabilidad en las relaciones, ya que las parejas homogéneas comparten un entendimiento común de la vida y expectativas similares sobre la relación. El concepto de «proximidad» también juega un papel crucial en la elección de pareja. La proximidad geográfica o la cercanía física facilita las interacciones sociales, aumentando las oportunidades para que las personas se conozcan y desarrollen relaciones. Esta tendencia a formar relaciones con personas que están cerca físicamente se explica por la «teoría de la mera exposición», que sostiene que la exposición repetida a un estímulo (en este caso, una persona) aumenta las posibilidades de que ese estímulo sea percibido de manera positiva.

Además de la similitud y la proximidad, la psicología social también enfatiza la importancia de los roles sociales y las expectativas de género en la elección de pareja. En muchas culturas, los roles de género tradicionales dictan que los hombres deben ser los proveedores y protectores, mientras que las mujeres deben ser cuidadoras y responsables del hogar. Aunque estas expectativas están cambiando en muchas partes del mundo, siguen influyendo en la manera en que las personas eligen a sus parejas. Por ejemplo, en contextos donde los roles de género tradicionales son más rígidos, las mujeres pueden sentirse atraídas por hombres que demuestren capacidad para cumplir con el rol de proveedor, mientras que los hombres pueden buscar mujeres que se ajusten al rol de cuidadoras. Por otro lado, la psicología social también examina cómo factores como la autoestima, el autoconcepto y las expectativas personales influyen en la elección de pareja. Las personas con alta autoestima tienden a buscar y atraer parejas que confirmen su autovaloración, mientras que aquellos con baja autoestima pueden conformarse con parejas que no necesariamente cumplen con sus deseos o necesidades, perpetuando un ciclo de relaciones insatisfactorias.

La teoría sistémica proporciona un enfoque integral para entender la elección de pareja, considerando a la familia y a los sistemas sociales más amplios como influyentes claves en el proceso. Desde esta perspectiva, los individuos no actúan de manera aislada, sino que son parte de un sistema interconectado de relaciones que influye en sus comportamientos y decisiones.

La teoría sistémica sugiere que las experiencias familiares tempranas y las dinámicas relacionales aprendidas en el seno de la familia de origen se replican en las relaciones adultas, incluido el proceso de elección de pareja. Esto se conoce como «isomorfismo», donde los patrones relacionales aprendidos en la infancia se repiten en contextos posteriores, como en la relación de pareja. Por ejemplo, una persona que creció en un hogar donde las dinámicas

de poder estaban desequilibradas podría tender a replicar este patrón en sus relaciones románticas, eligiendo parejas que perpetúan un rol similar al que observaron en sus padres.

Además, la teoría sistémica postula que la familia actúa como un microsistema que está en constante interacción con macrosistemas más amplios, como la cultura, la sociedad y el contexto

De acuerdo con el segundo objetivo se concluye que existe gran variedad de factores tanto físicos como psicológicos, entre los cuales se pueden destacar el nivel de escolaridad, ámbito ocupacional, circunstancias espaciotemporales, la personalidad, complementariedad, satisfacción de necesidades, compatibilidad, proximidad, atracción física, atracción intelectual, compatibilidad cultural, satisfacción, compatibilidad sexual, confianza, madurez emocional y compromiso. Las características en prevalencia de los estudios van hacia una atracción física y emocional de los hombres al elegir pareja, y las mujeres de la estabilidad y madurez emocional en la elección, observamos dinámicas en estudios cualitativos en donde la libre elección no existe desde parámetros socioculturales que rigen la misma, desde una presión familiar o cultural.

## Referencias

- Acebrón Morales, C. (2022). *La construcción social de la maternidad: Análisis teórico y nuevos modelos desde la genealogía feminista* [Universitat Jaume I]. <https://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/198527>
- Aguirre Diaz, A., & Ccapcha Bolívar, K. (2021). *Propiedades psicométricas de la Escala de Locus de Control en la Elección de Pareja (LCEP) en estudiantes universitarios de Lima metropolitana* [Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/74650>
- Altamirano Cárdenas, L. F. (2019). *Factores que intervienen en la elección, nivel de satisfacción sexual y duración de la relación en las parejas de Cuenca—Ecuador, 2018* [Universidad de Cuenca]. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/32629>
- Ardila, R. (2021). Psicología evolucionista. Tomando en serio a Darwin. *Revista de la Academia Colombiana de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales*, 45(177), 980-988. <https://doi.org/10.18257/raccefyn.1470>
- Bao, W., Xiao, E., & Rao, Y. (2018). Inertia in partnerships. *Journal of Neuroscience, Psychology, and Economics*, 11, 57-61. <https://doi.org/10.1037/npe0000085>
- Benavides Ocampo, A. P., Villota Ríos, M. Á., & Laverde Gallego, D. J. (2021). La democratización de los vínculos en pareja: Una propuesta de investigación e intervención sistémica. *Latinoamericana de Estudios de Familia*, 13(1), Art. 1. <https://doi.org/10.17151/rlef.2021.13.1.6>
- Blandón-Hincapié, A. I., & López-Serna, L. M. (2016). Comprensiones sobre pareja en la actualidad: Jóvenes en busca de estabilidad. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 14(1), 505-517. <https://doi.org/10.11600/1692715x.14134271014>
- Botton Beja, F. (2017). Tendencias actuales en el matrimonio en China. *Estudios de Asia y África*, 52(3), 535-566. <https://doi.org/10.24201/ea.v52i3.2301>
- Brando Cabrera, M. (2018). Lazo amoroso y soledad subjetiva. *Affectio Societatis*, 15(29), Art. 29. <https://doi.org/10.17533/udea.affs.v15n29a06>
- Bryl, K., Tosi Bassanezi, I., Beltrán Granell, S., Vicente Echevarría, I., Stamile, N., Cisneros Ávila, F., Codina Canet, M. A., Navarro Ruiz, C., Guerrero Sergi, Y., Mirón Redondo, M. L., Romera Catalán, L., Blanco Ruiz, M. Á., Gorgas Berges, A. I., Espí Hernández, A., García Saiz, L., Fenero Calvo, A., Montanaro Mena, A. M., Fernández Castro, V.,

- García Suárez, P., ... García Pozo, A. (2016). *Investigación joven con perspectiva de género*. <https://e-archivo.uc3m.es/handle/10016/23966>
- Cárdenas Barreto, A. H., & Yáñez Ramírez, D. M. (2022). *Dependencia emocional en relaciones de pareja adolescentes*. <http://repositoriodspace.unipamplona.edu.co/jspui/handle/20.500.12744/4732>
- Cardona Jaramillo, A. M. (2016). *Revisión documental sobre el tema de la elección de pareja en la literatura académica, científica y no científica en español entre los años 2005 - 2015* [Universidad de Antioquía]. <https://bibliotecadigital.udea.edu.co/handle/10495/14083>
- Ceberio, M. R. (2018). *Los juegos del mal amor: El amor: la comunicación y las interacciones que destruyen parejas*. Penguin Random House Grupo Editorial Argentina. [https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=001oDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=elec-ci%C3%B3n+de+pareja+Ceborio&ots=8Sva1AD2mb&sig=g\\_xHDwcNIV6m8Ee-cRa-FVi7jCsk&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=true](https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=001oDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=elec-ci%C3%B3n+de+pareja+Ceborio&ots=8Sva1AD2mb&sig=g_xHDwcNIV6m8Ee-cRa-FVi7jCsk&redir_esc=y#v=onepage&q&f=true)
- Cooper, V., & Pinto, B. (2008). Actitudes ante el amor y la teoría de Sternberg. Un estudio correlacional en jóvenes universitarios de 18 a 24 años de edad. *Ajayu Órgano de Difusión Científica del Departamento de Psicología UC BSP*, 6(2), 56-83.
- De la Espriella Guerrero, R. (2008). *Terapia de pareja: Abordaje sistémico*. 37(1), 175-187.
- Delgado Vélez, R. E. (2012). *Estudio psicológico de mujeres en la elección de sus parejas maltratantes usuarias del hospital Dr. Oswaldo Jervis Alarcón del cantón salitre* [Universidad de Guayaquil]. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/6007>
- Díaz, L., & León, M. (2021). *El papel de los celos en las relaciones de pareja: Una revisión teórica* [Universidad de La Laguna]. <https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/24038>
- Díaz Morfa, J. (2003). *Prevención de los conflictos de pareja* (1ª ed). Desclée de Brouwer. <https://biblioteca.copmadrid.org/bib/1658>
- Díaz-Morales, J. F., & Parra-Robledo, Z. (2021). *Relaciones de pareja: Grado de semejanza y bienestar* [Universidad Complutense de Madrid]. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/63694/>

- Fierro Villacreses, M. S., Ponce Guerra, C. E., & Aguilera Vásconez, R. P. (2022). Selección de pareja y tiempo de relación en padres de familia. *Revista Eugenio Espejo*, 16(2), 81-90. <https://doi.org/10.37135/ee.04.14.09>
- Fishel, A., & Mckeon, J. (2018). Terapia de pareja. En *Tratado de psiquiatría clínica. Massachusetts General Hospital. 2017–2018* (p. 19). SNC Pharma. <https://sncpharma.com/wp-content/uploads/2020/09/12.-Terapia-de-pareja.pdf>
- Fisher, H. (1994). *Anatomía del amor*. Anagrama. <https://desarmandolacultura.files.wordpress.com/2018/04/fisher-helen-anatomia-del-amor.pdf>
- Flores-Hernández, B. G., Guzmán-Pimentel, M., Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Martínez-Ruiz, L., Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Jiménez-Castro, M. P., Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Rojas-Solís, J. L., Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Preciado Lloyd, P. N., & Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. (2021). Caracterización de las (nuevas) relaciones románticas de adolescentes. *Avances en Psicología*, 29(1), 47-58. <https://doi.org/10.33539/avpsicol.2021.v29n1.2349>
- García Lopera, L. M. (2022). *Psicología de la seducción con fines erótico-amorosos: Una revisión de la literatura entre 2000 y 2020* [Universidad de Antioquia]. <https://bibliotecadigital.udea.edu.co/handle/10495/26387>
- García-Díaz, V., Lana-Pérez, A., Fernández-Feito, A., Bringas-Molleda, C., Rodríguez-Franco, L., & Rodríguez-Díaz, F. J. (2018). Actitudes sexistas y reconocimiento del maltrato en parejas jóvenes. *Atención Primaria*, 50(7), 398-405. <https://doi.org/10.1016/j.aprim.2017.04.001>
- Gijón Bolaños, M. A., Hernández López, M. A., & Santiago Camacho, E. D. (2021). Apego y relación de pareja en jóvenes de 18 a 27 años. *Revista Lex Mercatoria Doctrina, Praxis, Jurisprudencia y Legislación*, 9(1), Art. 1. <https://doi.org/10.21134/pssa.v9i1.706>
- Giraldo Hurtado, C. M., & Rodríguez Bustamante, A. (2018). La comunicación en las relaciones de pareja mediadas por la virtualidad en tiempos de modernidad líquida. *Latinoamericana de Estudios de Familia*, 10(1), Art. 1. <https://doi.org/10.17151/rlef.2018.10.1.2>
- Gómez Domínguez, L. M., Suarez Moreno, É. F., & Cabrera Gutiérrez, G. (2023). Vínculo apego parental y la elección de pareja en adultos tempranos del Quindío. *Tempus Psicológico*, 6(1), Art. 1. <https://doi.org/10.30554/tempuspsi.6.1.3696.2023>

- Gómez Jacinto, L. (2011). 9. Atracción y amor. *Fundamentos de psicología social*, 2011, ISBN 9788436824315, págs. 217-244, 217-244. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4048003>
- Gómez-Quintero, J. D., Castilla Alagón, M., & Cosculluela Pros, L. (2023). *Entre la obediencia y la rebeldía: Los matrimonios concertados de mujeres de origen senegalés en España*. 30(1), 152-179. <https://doi.org/10.14198/ALTERN.22378>
- Guerra Melo, M. S., & Kaslin Ulloa, A. G. (2015). Análisis de los patrones transgeneracionales y su relación con las manifestaciones de la violencia en las parejas adolescentes. Estudio realizado desde la teoría sistémica, a alumnos de primero, segundo y tercero de bachillerato del Liceo Mediterráneo, durante el año lectivo 2014-2015. [Tesis, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. En *Pontificia Universidad Católica del Ecuador*. <http://repositorio.puce.edu.ec:80/handle/22000/9905>
- Jalil Tamayo, D. J., & Goya Andrade, N. N. (2022). *La mujer y su reincidencia en relaciones violentas: Factores subjetivos implicados en la elección de pareja*. [Universidad Católica de Santiago de Guayaquil]. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/18264>
- Jara, C. (2004). *Tipos de parejas y objetivos terapéuticos*. 10. <http://www.terapiafamiliar.cl/intranet/archivos/tipos%20de%20pareja%20pdf.pdf>
- Laso, E. (2018). *La responsabilidad por el deseo de hijo*. 14(1), 27-30.
- López Moreno, I. Y., Bonz Castillo, J. L., Molina Vargas, C. A., & Solís Zúñiga, F. (2019). Influencia de las carencias afectivas en las relaciones de pareja en mujeres universitarias. *Revista Científica de FAREM-Estelí*, 32, Art. 32. <https://doi.org/10.5377/farem.v0i32.9232>
- Lucas-Matheu, M. (2021). *Dinámica de los grupos en sexología*. Universidad Almería. [https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=raQWEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA4&dq=elecci%C3%B3n+de+pareja+Lucas-Matheu&ots=j1c\\_PDP48e&sig=E1vxykciDc-tiqupd1oqW5LaSJOI&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=true](https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=raQWEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA4&dq=elecci%C3%B3n+de+pareja+Lucas-Matheu&ots=j1c_PDP48e&sig=E1vxykciDc-tiqupd1oqW5LaSJOI&redir_esc=y#v=onepage&q&f=true)
- Martínez Herrera, M. (2014). *Psicopatología y "teoría de las relaciones objetales"* *Psychopathology and "object relations theory"*. 11(144), 147-158.
- Martínez Sánchez, J. (2020). *Relevancia de las sesiones individuales en un caso de terapia de pareja*. 31(117), 367-379. <https://doi.org/10.33898/rdp.v31i117.396>
- Melero Cavero, R. (2008). *La relación de pareja. Apego, dinámicas de interacción y actitudes amorosas: Consecuencias sobre la calidad de la relación* [Universitat de Valencia].

<https://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/15428/melero.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Minaya Barrientos, M. A. (2021). El impacto de la tecnología digital en las relaciones de pareja. *RSocialium*, 5(1), Art. 1. <https://doi.org/10.26490/uncp.sl.2021.5.1.750>
- Moncayo Sánchez, A. P., Noguera Burgos, J., & Girón, Á. Y. (2013). *Elección de pareja y vínculos relacionales en jóvenes de la ciudad de Palmira* [Universidad del Valle]. <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/handle/10893/17370>
- Moneta, M. E. (2014). Apego y pérdida: Redescubriendo a John Bowlby. *Revista chilena de pediatría*, 85(3), 265-268. <https://doi.org/10.4067/S0370-41062014000300001>
- Moreno Naranjo, L., Gutiérrez, G., Moreno Naranjo, L., & Gutiérrez, G. (2021). Cómo el sexo moldea la evolución del comportamiento: El caso de las preferencias en la reproducción humana. *Suma Psicológica*, 28(1), 25-36. <https://doi.org/10.14349/sumapsi.2021.v28.n1.4>
- Ochoa Valdez, P. (2019). ¿Amor sin vínculo? En torno a la sexualidad y el amor en Lima. *Investigaciones Sociales*, 22(41), Art. 41. <https://doi.org/10.15381/is.v22i41.16795>
- Ortiz Castiblanco, L. C., & Prada Forero, Y. A. (2019). *Descripción de las relaciones de pareja del mismo sexo residentes en la ciudad de Villavicencio* [Universidad Cooperativa de Colombia]. <http://hdl.handle.net/20.500.12494/12591>
- Padilla Gámez, N., & Díaz-Loving, R. (2012). El impacto de la cultura y la familia en la elección de pareja: Diferencias entre hombres y mujeres. *Psicología Iberoamericana*, 20(1), 9-17. <https://doi.org/10.48102/pi.v20i1.215>
- Padilla Gámez, N., & Díaz-Loving, R. (2013). *Premisas Familiares y socioculturales del emparejamiento*. 18(2), 249-262. Padilla-Bautista, J. A., Díaz-Loving, R., Reyes-Lagunes, I., Cruz-Torres, C. E., & Padilla-Gámez, N. (2018). Locus de control en la elección de pareja: Una validación etnopsicométrica. *Revista de Psicología (PUCP)*, 36(1), 217-238. <https://doi.org/10.18800/psico.201801.008>
- Pérez Testor, C. (2019). *Psicoterapia psicoanalítica de pareja*. Herder Editorial. [https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=AX02DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT3&dq=Psicoterapia+psicoanal%C3%ADtica+de+pareja+p%C3%A9rez&ots=poLFXfAI93&sig=AH-XDj9-Vjyhrlz9ptowUyg8bzbz&redir\\_esc=y#v=onepage&q=Psicoterapia%20psicoanal%C3%ADtica%20de%20pareja%20p%C3%A9rez&f=true](https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=AX02DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT3&dq=Psicoterapia+psicoanal%C3%ADtica+de+pareja+p%C3%A9rez&ots=poLFXfAI93&sig=AH-XDj9-Vjyhrlz9ptowUyg8bzbz&redir_esc=y#v=onepage&q=Psicoterapia%20psicoanal%C3%ADtica%20de%20pareja%20p%C3%A9rez&f=true)

- Pinto Tapia, B. (2018). Teoría triangular del amor y teoría del compromiso en la psicoterapia de pareja. *Revista REDES*, 1(37), Art. 37.
- Ponce Valdivia, F. A., & Pinto, B. (2018). Cortejo amoroso en un grupo de jóvenes varones de la ciudad de La Paz. *Ajayu Órgano de Difusión Científica del Departamento de Psicología UCBSP*, 16(1), 123-149.
- Puma Simbrón, H. (2012). La atracción en la elección de pareja. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, 5(1), Art. 1. <https://doi.org/10.17162/rccs.v5i1.178>
- Quintana Arias, D., Cardona García, L. M., Bolívar Restrepo, M., & Higuera Moreno, P. A. (2020). Pareja y familia. Construcciones en contexto. *Poiésis*, 38, Art. 38. <https://doi.org/10.21501/16920945.3554>
- Ríos Zapata, C., Gil Estrada, M., & Yohela Cano, E. (2021). *Las relaciones de pareja en la actualidad desde la perspectiva de adultos jóvenes* [Unilasallista Corporación Universitaria]. <http://repository.unilasallista.edu.co/dspace/bitstream/10567/3204/1/20171094-20171482.pdf>
- Rodríguez, G., & De Miguel, A. (2014). Selección de parejas según la perspectiva evolucionista. 1(53), 83-105.
- Rodríguez Páez, P. (2020). *Amor, relaciones de pareja y estilos parentales* [Universitat de les Illes Balears]. <http://dspace.uib.es/xmlui/handle/11201/150627>
- Rodríguez Salazar, T. (2019). *Internet en las relaciones de pareja establecidas: Un panorama desde la investigación internacional*. 293-329.
- Romero, J. (2016). *Criterios de selección de pareja y relación con Personalidad, Apego, Alexitimia y Satisfacción Marital* [Universidad del País Vasco]. [https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/18546/TESIS\\_ANTON\\_ROMERO\\_JAVIER.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/18546/TESIS_ANTON_ROMERO_JAVIER.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Salcedo, A. M., & Cárdenas, W. T. (2017). *Atributos ofrecidos y deseados por mujeres y hombres que buscan pareja de su mismo sexo a largo plazo a través de publicidad personal* [Universidad del Rosario]. <http://repository.urosario.edu.co/handle/10336/13490>
- Segovia Vargas, M. A. (2017). *La relación entre el complejo paterno y la elección de pareja. Estudio realizado con ocho mujeres estudiantes universitarias de la Pontificia Universidad Católica durante el primer semestre del 2016* [Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. <http://repositorio.puce.edu.ec:80/handle/22000/13643>

- Silva Gutiérrez, S. C. (2020). *Estrategias para elegir pareja de larga duración, según sexo, en estudiantes del cuarto y quinto Grado de Educación Secundaria de las Instituciones Educativas estatales del distrito de Cajabamba*. [Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo]. <http://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/8387>
- Silva Gutiérrez, S., & Ortiz Carranza, L. (2014). *Preferencias en la elección de pareja entre estudiantes universitarios: Un análisis según sexo*. 1(1), 16-27.
- Smolinski, A. (2016). ¿Kdms l mrts a l 6? Entender a los adolescentes en terapia familiar. En *Adolescentes en el siglo XXI: entre impotencia, resiliencia y poder*. <https://addpol.org/wp-content/uploads/2021/08/tema-2-Adolescentes-en-el-siglo-XXI-entre-impotencia-resiliencia-y-pod.pdf#page=130>
- Solís, P. (2010). Entre “un buen partido” y un “peor es nada”: Selección de parejas en la Ciudad de México. *Revista Latinoamericana de Población*, 4(7), 57-78.
- Soto-Ferraris, R. (2015). Factores que intervienen en la elección de pareja de jóvenes mexicanos. *Revista REDES*, 1(32), Art. 32.
- Stange Espínola, I., Ortega Cambranis, A., Moreno Salazar, A., & Gamboa Esteves, C. (2017). Aproximación al concepto de pareja. *Psicología para América Latina*, 29, 7-22.
- Tamayo Peña, L. M., & Pepín Araujo, K. N. (2018). *Relación entre el estilo de apego y los criterios de selección de pareja en mujeres de 20 a 25 años en la Universidad Nacional Pedro Ureña en el período mayo-agosto del año 2017* [Tesis, Santo Domingo: Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña]. <https://repositorio.unphu.edu.do/handle/123456789/727>
- Tenesaca Torres, Á. J. (2022). *Subjetividad y ruptura amorosa desde el psicoanálisis freudiano*. [Universidad Católica de Santiago de Guayaquil]. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/17891>
- Urbiola, I., Estévez, A., Jauregui, P., Pérez-Hoyos, M., Londoño Arredondo, N. H., & Momeñe, J. (2019). Dependencia emocional y esquemas desadaptativos tempranos: Estudio comparativo entre España y Colombia en relaciones de noviazgo. *Ansiedad y Estrés*, 25(2), 97-104. <https://doi.org/10.1016/j.anyes.2019.10.001>
- Valentine, K. A., Li, N. P., Meltzer, A. L., & Tsai, M.-H. (2020). Mate Preferences for Warmth-Trustworthiness Predict Romantic Attraction in the Early Stages of Mate Selection and Satisfaction in Ongoing Relationships. *Personality & Social Psychology Bulletin*, 46(2), 298-311. <https://doi.org/10.1177/0146167219855048>

- Vargas Castro, D. A. (2020). Ataque de pánico y motivos de consulta en psicoanálisis. *Affectio Societatis*, 17(33), Art. 33. <https://doi.org/10.17533/udea.affs.v17n33a03>
- Vargas Flores, J. de J., Ibáñez Reyes, E. J., & Lira, M. L. H. (2013). Selección de pareja y diferenciación: Un estudio cualitativo. *Alternativas en Psicología*, 17(29), 126-149.
- Vargas-Nieto, J., Valencia Granados, C., & Zambrano Ricaurte, D. (2018). Aportes de la Psicología Evolucionista a la Terapia de Pareja: Integrando enfoques básicos y aplicados. *Enfoques*, 2(2), 65-84. <https://doi.org/10.24267/23898798.247>
- Villeda Salinas, V. V. (2017, abril 10). *¿Qué me influencia cuando elijo pareja? (Arquetipos primera parte)*. Ayuda Psicológica en Línea. <https://ayuda-psicologica-en-linea.com/psicologia-de-pareja/que-me-influencia-cuando-elijo-pareja-arquetipos-1/>
- Villegas, M., & Mallor, P. (2017). *Parejas a la carta: Las relaciones amorosas en la sociedad postmoderna—Manuel Villegas, Pilar Mallor—Google Libros*. Herder Editorial. [https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=2gSIDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT2&dq=elecci%C3%B3n+de+pareja+Villegas+maller&ots=Uz\\_DeImWFg&sig=qEt2Xqzex-h5ozM7oODtll88hMN8&redir\\_esc=y#v=onepage&q=elecci%C3%B3n%20de%20pareja%20Villegas%20maller&f=false](https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=2gSIDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT2&dq=elecci%C3%B3n+de+pareja+Villegas+maller&ots=Uz_DeImWFg&sig=qEt2Xqzex-h5ozM7oODtll88hMN8&redir_esc=y#v=onepage&q=elecci%C3%B3n%20de%20pareja%20Villegas%20maller&f=false)
- Wajnerman Paz, A. (2019). ¿Qué implica una teoría evolutiva de las emociones respecto de la relación entre emoción y regulación emocional? *Tópicos*, 37, 158-176.
- Zabala Gumucio, G., & Altamirano Plata, J. R. (2022). Propuesta de un concepto de pareja sana, exitosa y placentera. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(6), Art. 6. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i6.4110](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.4110)

**Recibido:** 3 de abril del 2023

**Aceptado:** 12 de diciembre de 2024





# Innovación y modernidad analizadas desde la teoría crítica: Un enfoque crítico para las organizaciones contemporáneas

## Innovation and modernity analyzed from critical Theory: A critical approach for contemporary organizations

Ximena Abril Fajardo

Universidad Andina Simón Bolívar

ximena.abril@uasb.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7465-5355>

DOI: [10.26871/killkanasocial.v8i3.1580](https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v8i3.1580)

### Resumen

Este artículo explora la relación dialéctica entre innovación y modernidad desde una perspectiva crítica, tomando como punto de partida las contribuciones de la Escuela de Frankfurt. Se argumenta que, a pesar de su asociación con el progreso, estos conceptos pueden perpetuar y exacerbar las estructuras de poder y control inherentes a las organizaciones contemporáneas. El objetivo es analizar el impacto de la innovación tecnológica y la modernidad en las

organizaciones actuales, utilizando el enfoque de la Teoría Crítica para evaluar cómo estas transformaciones afectan las estructuras de poder y control. El enfoque metodológico de esta investigación es cualitativo y se centra en el análisis crítico de los conceptos de innovación y modernidad desde la perspectiva de la Teoría Crítica. Siguiendo a Horkheimer y sus autores, se sostiene que la racionalidad instrumental, característica de la modernidad, convierte a la tecnología en un instrumento de dominación, limitando su potencial emancipador y consolidando las jerarquías existentes. Foucault (1968) y Haraway amplían esta perspectiva, señalando que las tecnologías modernas no solo moldean las subjetividades individuales, sino que también reproducen desigualdades sociales. Foucault (1980) introduce el concepto de biopoder para describir cómo las instituciones utilizan tecnologías para controlar y regular la vida cotidiana, reforzando así las inequidades. Haraway, por su parte, enfatiza el carácter político de la tecnología, argumentando que las innovaciones tecnológicas, lejos de ser neutrales, pueden convertirse en herramientas de opresión si no se democratizan. Desde una perspectiva Habermas, propone repensar la tecnología para fomentar un cambio social más equitativo y justo, sostiene que el diálogo y el consenso son fundamentales para que las innovaciones empoderen a los individuos y no refuercen las jerarquías existentes. En este sentido, se sugiere adoptar una perspectiva crítica e inclusiva que promueva la participación activa de todos los actores en los procesos de innovación, democratizando así el acceso y la implementación de nuevas tecnologías.

**Palabras clave:** cambio social, cultura de la innovación, innovación, modernización, teoría crítica de la innovación, teoría crítica de la modernidad.

**Abstract:**

This article explores the dialectical relationship between innovation and modernity from a critical perspective, taking the contributions of the Frankfurt School as a starting point. It is argued that, despite their association with progress, these concepts can perpetuate and exacerbate the structures of power and control inherent in contemporary organizations. The objective is to analyze the impact of technological innovation and modernity on current organizations, using the Critical Theory approach to evaluate how these transformations affect power and control structures. The methodological approach of this research is qualitative and focuses on the critical analysis of the concepts of innovation and modernity from the perspective of Critical Theory. Following Horkheimer and Adorno, it is argued that instrumental rationality, characteristic of modernity, turns technology into an instrument of domination, limiting its emancipatory potential and consolidating existing hierarchies. Foucault and Haraway expand this perspective, noting that modern technologies not only shape individual subjectivities but also reproduce social inequalities. Foucault introduces the concept of biopower to describe how institutions use technologies to control and regulate everyday life, thus reinforcing inequities. Haraway, for his part, emphasizes the political nature of technology, arguing that technological innovations, far from being neutral, can become tools of oppression if they are not democratized. From a Habermas perspective,

he proposes rethinking technology to promote more equitable and just social change. He maintains that dialogue and consensus are essential for innovations to empower individuals and not reinforce existing hierarchies. In this sense, it is suggested to adopt a critical and inclusive perspective that promotes the active participation of all actors in innovation processes, thus democratizing access and implementation of new technologies.

**Keywords:** social change, culture of innovation, innovation, modernization, critical theory of innovation, critical theory of modernity.

### Introducción:

La innovación y la modernidad son elementos esenciales en el desarrollo organizacional actual, comúnmente asociados con la eficiencia, la competitividad y el crecimiento. Sin embargo, desde la perspectiva de la Teoría Crítica, es fundamental profundizar en si estos conceptos realmente benefician a todos los actores o si, por el contrario, refuerzan estructuras de control y desigualdad. Este estudio se basa en los principios de la Escuela de Frankfurt, enfocándose en la racionalidad instrumental y su papel en la perpetuación de las dinámicas de poder dentro de las organizaciones (Horkheimer et. al., 2002).

Horkheimer et. al., (2002) en su obra *Dialéctica de la Ilustración*, critican la modernidad y la razón instrumental, argumentando que se han convertido en herramientas de control y dominación en lugar de medios para la emancipación. Según esta visión, las innovaciones tecnológicas, lejos de liberar a los individuos, tienden a reforzar las jerarquías y estructuras de poder preexistentes. Marcuse (1964) contribuye a esta crítica a través de su análisis en *El hombre unidimensional*, donde sostiene que el capitalismo moderno restringe el pensamiento crítico y la autonomía individual.

Este estudio plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo influyen las innovaciones tecnológicas y la modernidad, desde la perspectiva de la Teoría Crítica, en la estructura de poder y la dinámica de control en las organizaciones contemporáneas? El objetivo es analizar el impacto de la innovación tecnológica y la modernidad en las organizaciones actuales, utilizando el enfoque de la Teoría Crítica para evaluar cómo estas transformaciones afectan las estructuras de poder y control.

Este artículo explorará cómo los conceptos de innovación y modernidad, vistos desde la óptica de la Teoría Crítica, revelan procesos continuos de dominación y exclusión. Además, se propondrán enfoques más inclusivos que se adapten de manera efectiva a los contextos locales, promoviendo una transformación real en las organizaciones contemporáneas.

## **Análisis de la razón instrumental y la innovación tecnológica en la consolidación de estructuras de control (Horkheimer y Adorno):**

Horkheimer et al., (2002) critican la modernidad por haber transformado la razón en un instrumento de control, donde la innovación tecnológica y el progreso científico sirven más a la dominación que a la liberación. Según ellos, la razón instrumental ha convertido la tecnología y la innovación en herramientas que mantienen la subordinación de los individuos a las estructuras de poder, en lugar de liberarlos. En la actualidad, este enfoque es especialmente relevante, ya que la innovación suele ser aceptada sin una crítica adecuada de sus efectos sociales y culturales.

La modernidad, según estos autores, es un proceso que ha deshumanizado a las personas mediante la tecnificación de su vida cotidiana. Al adoptar innovaciones tecnológicas sin una evaluación crítica, las organizaciones corren el riesgo de perpetuar dinámicas de explotación y alienación, especialmente en contextos donde las desigualdades sociales ya están arraigadas. La Teoría Crítica muestra cómo el avance tecnológico, en lugar de liberar, puede volverse una herramienta de control, ejerciendo una forma de dominación oculta que hace que los individuos pierdan su autonomía y control sobre su propio destino.

Por su parte, Foucault (1968) aporta una visión crítica sobre cómo las tecnologías modernas no solo moldean las conductas individuales, sino que también construyen subjetividades alineadas con las estructuras de poder establecidas. Su concepto de "biopoder" revela cómo las organizaciones utilizan tecnologías para supervisar, controlar y normar la vida cotidiana, traduciéndose en una forma de control social que perpetúa las desigualdades en lugar de desafiarlas.

En la investigación sobre innovación, Van de Ven et al., (1999); Boje (2001) argumentan que el desarrollo de innovaciones es complejo, no sigue una línea recta y está lleno de incertidumbres. La innovación es descrita como un evento multisectorial que involucra a diversos participantes, recursos y procesos en un período de tiempo. Pensadores de la Teoría Crítica, como Marcuse y Habermas, analizan el cambio desde una perspectiva normativa, evaluando cómo el cambio tecnológico y social puede influir en la liberación o alienación de los individuos. La crítica se enfoca en cómo las nuevas tecnologías y las modificaciones organizacionales pueden ser aprovechadas por estructuras de poder que mantienen la desigualdad y la dominación.

El estudio de Van de Ven et. al., (1999) no analiza explícitamente las implicaciones éticas de la innovación; sin embargo, su enfoque sobre la transformación como algo indeterminado y multidimensional podría enriquecerse con la Teoría Crítica, que investiga quién controla la transformación y cuáles son los efectos sociales y políticos de la innovación. Esta teoría añade un análisis más profundo de las relaciones de poder presentes en los procesos

de cambio, el papel de los actores y su influencia en la innovación. Se identifica el rol de diversos participantes en el ciclo de innovación—individuos, grupos y empresas—todos con intereses y objetivos variados, destacando la importancia de la cooperación y el conflicto para que la innovación se materialice. Además, se señala cómo ciertos intereses pueden controlar el proceso, priorizando objetivos particulares sobre el bienestar colectivo.

### **Evaluación del papel de las tecnologías modernas en la conducta y subjetividad de los individuos (Foucault):**

La innovación se ha convertido en un pilar central del progreso económico y social de las organizaciones. Sin embargo, la Teoría Crítica cuestiona si siempre genera consecuencias positivas. Según Harvey (1989), en el capitalismo avanzado, la innovación tiende a beneficiar principalmente a los sectores más poderosos, dejando marginadas a las clases trabajadoras y a los grupos más vulnerables. Las organizaciones que implementan nuevas tecnologías y prácticas modernas a menudo lo hacen sin considerar las implicaciones sociales de estas decisiones, lo que puede agravar las disparidades existentes.

Frecuentemente, la innovación tecnológica es impulsada por la lógica del mercado, donde se prioriza la eficiencia y la productividad sobre el bienestar social. Esto es evidente en la adopción de tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial y la automatización, que, aunque ofrecen aumentar la eficiencia, también pueden excluir a quienes no tienen acceso a ellas o carecen de las habilidades para adaptarse. La Teoría Crítica advierte sobre la necesidad de cuestionar los objetivos de tales innovaciones, especialmente en contextos de desigualdad.

El trabajo de Feenberg (2002) es relevante aquí, ya que propone una ruta hacia la democratización de la tecnología, sugiriendo que la innovación no debe verse solo como una forma de mejorar la eficiencia económica, sino también como un medio para empoderar a la sociedad. En este contexto, la innovación tiene una doble función: puede perpetuar la alienación y la desigualdad, según la crítica de Marcuse (1964) o puede orientarse hacia el progreso humano y social si se basa en principios democráticos.

En la sociedad actual, donde la tecnología y la innovación son fundamentales para la economía, la propuesta de Feenberg (2002) de reconfigurar la tecnología para promover la inclusión y la equidad es de vital importancia. La participación puede fomentarse mediante plataformas tecnológicas como redes sociales o sistemas de automatización en el trabajo, pero también corren el riesgo de ser explotadas si no se diseñan de manera equitativa. Feenberg (2002) sostiene que la innovación no debe estar motivada solo por beneficios comerciales o por élites tecnológicas, sino que debe considerar a los ciudadanos y fomentar la participación democrática, una idea que coincide con la crítica a la modernidad presentada por autores como Horkheimer.

Feenberg (2002), junto con pensadores como Habermas (1981) y Marcuse (1964), consideran que la modernidad y la innovación, aunque tienen el potencial de propiciar avances, también pueden reforzar sistemas de opresión si no se democratizan. La idea de que la tecnología no es neutral y puede adaptarse para promover la liberación se alinea con los conceptos de la Escuela de Frankfurt, que cuestionaba los efectos deshumanizantes de la era moderna. Van de Ven et. al., (1999) se centra en la importancia del conflicto entre participantes en el proceso de innovación, mientras que la Teoría Crítica examina cómo las relaciones de poder en las organizaciones y la sociedad afectan la innovación. La crítica de Habermas (1984) a la colonización del mundo de la vida por sistemas burocráticos o tecnológicos puede complementar el análisis de Van de Ven et. al., (1999) al mostrar cómo ciertos intereses pueden controlar el proceso de innovación.

### **Consecuencias éticas y sociales de las tecnologías avanzadas desde la perspectiva crítica de Donna Haraway:**

En el entorno organizacional, las innovaciones tecnológicas y los modelos modernos tienden a reforzar las relaciones de poder existentes. Como resultado, trabajadores y consumidores se ven obligados a adaptarse a sistemas que no controlan y que a menudo perpetúan su subordinación a tecnocracias de élite. La Teoría Crítica cuestiona estas dinámicas y propone reconsiderar cómo implementar innovaciones que sean inclusivas y promuevan la emancipación en lugar de la dominación.

Haraway (2020) sostiene que, si se gestiona de manera crítica, la tecnología puede convertirse en una herramienta de liberación, pero advierte que en muchos casos se transforma en una fuente de dependencia para los grupos más vulnerables. En el contexto empresarial, esto implica repensar la implementación de innovaciones y su impacto en las estructuras sociales y laborales. Las organizaciones actuales deben considerar que la tecnología puede aumentar la eficiencia, pero también puede desmotivar y excluir si no se gestionan adecuadamente las dinámicas de poder implicadas.

Tenorio (2017) argumenta que la perspectiva convencional de la administración está fuertemente influenciada por la lógica del mercado, que prioriza el cálculo y la competencia. Sin embargo, propone una alternativa a través de la gestión social, donde la inclusión y las necesidades de la sociedad son el foco principal en la toma de decisiones. Esta visión se alinea con los principios de la Teoría Crítica, que cuestiona la hegemonía del capitalismo en las organizaciones y promueve un enfoque más humanista y participativo. Aquí, la administración social no solo busca la eficiencia financiera, sino que también fomenta la colaboración activa de las comunidades en la creación de valor, reconociendo que la sociedad es el verdadero motor del progreso, y no solo el mercado (Tenorio, 2017).

Para las empresas contemporáneas, el enfoque de Feenberg (2002) tiene implicaciones prácticas. La innovación tecnológica debe integrarse no solo como medio para

incrementar la eficiencia, sino también para mejorar las condiciones laborales, promover la participación y evitar la despersonalización de los empleados. Esto sugiere que las empresas deben democratizar sus procesos de innovación, involucrando a trabajadores y otros actores clave en las decisiones tecnológicas. Feenberg (2002) sostiene que una empresa que incorpora tecnologías de automatización puede evitar la alienación de los trabajadores si estos participan en la toma de decisiones y si las tecnologías se utilizan para mejorar sus condiciones laborales, en lugar de solo aumentar la productividad.

### **Metodología:**

El enfoque metodológico de esta investigación es cualitativo y se centra en el análisis crítico de los conceptos de innovación y modernidad desde la perspectiva de la Teoría Crítica. Este enfoque permite profundizar en los significados y relaciones subyacentes entre tecnología, poder y desigualdad en las organizaciones contemporáneas. El estudio se sitúa en el ámbito de las organizaciones modernas, examinando el papel de la tecnología y la innovación en la consolidación de estructuras de poder. Se llevó a cabo una revisión teórica de conceptos clave aplicados al entorno organizacional. Aunque no se emplearon muestras o casos específicos debido al carácter teórico de la investigación, se seleccionaron autores y teorías relevantes de la Escuela de Frankfurt y pensadores como Horkheimer, Adorno, Foucault y Habermas, cuyas obras sirvieron como base para el análisis crítico.

Se utilizó un diseño hermenéutico de textos y teorías, explorando en profundidad las conexiones entre innovación, modernidad y estructuras de poder. Este diseño es adecuado para estudios que interpretan y aplican teorías críticas a contextos organizacionales específicos. El procedimiento incluyó una revisión sistemática de la literatura, empleando bases de datos académicas como Scielo, Scopus y Redalyc. El Tesauro de la UNESCO fue fundamental para organizar los conceptos de innovación y modernidad y facilitar la categorización de ideas clave. La recolección de datos se basó en fuentes teóricas y estudios actuales que analizan la relación entre tecnología, innovación y poder en las organizaciones, proporcionando el marco teórico necesario para el análisis crítico.

### **Resultados:**

Los resultados de esta investigación revelan que las narrativas críticas desafían activamente las prácticas de gestión convencionales que priorizan el control, la eficiencia y el rendimiento. A través del análisis teórico, se observa que las organizaciones están fuertemente influenciadas por relaciones de poder, como afirma Foucault (1980), cuyas normas y discursos legitimadores favorecen ciertos comportamientos y excluyen otros.

A nivel descriptivo, se evidencia que la gestión convencional, centrada en el mercado, tiende a marginar la participación activa de las comunidades en la creación de valor (Tenorio,

2017). La administración social, en contraste, propone una mayor inclusión de los participantes sociales, lo que puede alterar las relaciones de poder existentes en las organizaciones.

Desde un enfoque posmoderno, los resultados indican una tendencia hacia la fragmentación y descentralización de las estructuras organizacionales. Lyotard (1984) señala que “el saber ya no se presenta como un todo unificado; en su lugar, las micro-narrativas y la pluralidad de voces reemplazan las grandes narrativas del pasado”. Esta fragmentación permite una mayor diversidad de perspectivas en el proceso de toma de decisiones.

Finalmente, el análisis resalta la importancia del lenguaje y la subjetividad en la configuración de las relaciones de poder dentro de las organizaciones. Pierre Bourdieu (1991) destaca que “el lenguaje organiza no solo la percepción del mundo, sino también las relaciones sociales dentro de las organizaciones, estableciendo jerarquías y legitimando ciertas prácticas”. Esto implica que el poder se mantiene no solo a través de normas explícitas, sino también mediante la estructuración del lenguaje y la comunicación organizacional.

En resumen, los resultados sugieren que las narrativas críticas y posmodernistas ofrecen enfoques alternativos para entender las dinámicas de poder en las organizaciones. Las prácticas de gestión que favorecen la descentralización y la inclusión pueden ofrecer formas más equitativas de administración, desafiando las estructuras jerárquicas tradicionales.

## Discusión y Conclusiones

La innovación y la modernización suelen considerarse esenciales para el desarrollo organizacional, asociadas con mejoras en eficiencia, competitividad y crecimiento. Sin embargo, desde la Teoría Crítica, es necesario profundizar para evaluar si realmente benefician a todos o si perpetúan sistemas de dominación y desigualdad. Horkheimer et al., (2002) critican la razón instrumental de la modernidad, señalando que ha transformado la innovación tecnológica en una herramienta de control en lugar de liberación. Esto es especialmente relevante en organizaciones que adoptan nuevas ideas sin analizar sus implicaciones sociales y culturales, lo que puede llevar a deshumanización y alienación.

En este marco, Foucault (1968) argumenta que las tecnologías modernas no solo moldean comportamientos, sino que también estructuran identidades que refuerzan jerarquías de poder. La innovación no es neutral; puede ser capturada por intereses que fortalecen jerarquías existentes. Marcuse (1964) advierte que la innovación tecnológica en sociedades capitalistas tiende a restringir el pensamiento crítico y la autonomía, promoviendo la conformidad.

Habermas (1984), en su Teoría de la Acción Comunicativa, propone que las innovaciones solo pueden ser liberadoras si se basan en procesos participativos y consensuados, donde todos los afectados puedan expresar sus preocupaciones y colaborar en decisiones. Esto es

crucial para evitar que la tecnología perpetúe la dominación en lugar de fomentar inclusión. A su vez, Van de Ven et. al., (1999) señala que crear nuevas ideas es un proceso complejo y lleno de incertidumbres, implicando diversos actores con motivaciones diferentes. Aunque no aborda directamente las implicaciones éticas, su análisis puede enriquecerse con la Teoría Crítica, que examina las relaciones de poder en el cambio.

Haraway (2020) subraya la importancia de usar la tecnología como herramienta de liberación y no de dependencia, advirtiendo que una mala gestión puede agravar desigualdades. Para evitarlo, es esencial democratizar la innovación, integrando la participación activa de empleados y comunidades en decisiones tecnológicas, como sugiere Feenberg (2002). A lo que, Tenorio (2017) propone cambiar la gestión, alejándola de un enfoque exclusivamente centrado en el mercado y acercándola a una administración social que priorice demandas sociales. Este enfoque se alinea con la Teoría Crítica, promoviendo una reestructuración organizacional basada en equidad y participación democrática.

### **Conclusiones:**

Este estudio resalta la importancia de integrar perspectivas críticas y posmodernas en la gestión organizacional, asegurando que las innovaciones tecnológicas y procesos de modernización se alineen con valores de justicia social y equidad. Como sugieren Rorty (1989) y Tenorio (2017), las organizaciones que adopten estrategias inclusivas no solo serán más innovadoras, sino también más resilientes y capaces de adaptarse a las demandas sociales actuales.

La innovación y la modernidad, conceptos comúnmente asociados al progreso, presentan una faceta ambivalente cuando se analizan desde una perspectiva crítica. Si bien la innovación tecnológica ha impulsado el desarrollo y la transformación social, también ha perpetuado y exacerbado las desigualdades sociales y las estructuras de poder. La racionalidad instrumental, característica de la modernidad, ha convertido a la tecnología en un instrumento de dominación, limitando su potencial emancipador y consolidando las jerarquías existentes

En conclusión, la innovación tecnológica, lejos de ser un proceso neutro, está profundamente arraigada en las relaciones de poder y debe ser abordada de manera crítica y democrática para garantizar que beneficie a toda la sociedad y no solo a unos pocos

## Referencias Bibliográfica:

- Adorno, T. W., & Horkheimer, M. (2007). *Dialectic of Enlightenment* (E. Jephcott, Trad.). Verso. (Obra original publicada en 1944). Recuperado de <https://www.versobooks.com/books/2237-dialectic-of-enlightenment>
- Boje, D. M. (2001). *Narrative Methods for Organizational & Communication Research*. SAGE Publications. <https://doi.org/10.4135/9781849209496>
- Bourdieu, P. (1991). *Language and Symbolic Power* (J. B. Thompson, Ed.; G. Raymond & M. Adamson, Trads.). Harvard University Press. (Obra original publicada en 1982). Recuperado de <https://www.hup.harvard.edu/catalog.php?isbn=9780674510418>
- Foucault, M. (1977). *Discipline and Punish: The Birth of the Prison* (A. Sheridan, Trad.). Vintage Books. (Obra original publicada en 1975). Recuperado de <https://www.penguinrandomhouse.com/books/176557/discipline-and-punish-by-michel-foucault/>
- Foucault, M. (1980). *Power/Knowledge: Selected Interviews and Other Writings, 1972–1977* (C. Gordon, Ed.; C. Gordon, L. Marshall, J. Mepham & K. Soper, Trads.). Pantheon Books. <https://www.penguinrandomhouse.com/books/61214/powerknowledge-by-michel-foucault/>
- Habermas, J. (1984). *The Theory of Communicative Action: Reason and the Rationalization of Society* (Vol. 1, T. McCarthy, Trad.). Beacon Press. (Obra original publicada en 1981). Recuperado de <https://www.beacon.org/The-Theory-of-Communicative-Action-Volume-1-P768.aspx>
- Habermas, J. (1987). *The Theory of Communicative Action: Lifeworld and System: A Critique of Functionalist Reason* (Vol. 2, T. McCarthy, Trad.). Beacon Press. (Obra original publicada en 1981). Recuperado de <https://www.beacon.org/The-Theory-of-Communicative-Action-Volume-2-P769.aspx>
- Haraway, D. J. (2016). *Staying with the Trouble: Making Kin in the Chthulucene*. Duke University Press. <https://doi.org/10.1515/9780822373780>
- Harvey, D. (1989). *The Condition of Postmodernity: An Enquiry into the Origins of Cultural Change*. Blackwell Publishers. Recuperado de <https://www.wiley.com/en-us/The+Condition+of+Postmodernity%3A+An+Enquiry+into+the+Origins+of+Cultural+Change-p-9780631162940>

- Lyotard, J.-F. (1984). *The Postmodern Condition: A Report on Knowledge* (G. Bennington & B. Massumi, Trans.). University of Minnesota Press. (Obra original publicada en 1979). Recuperado de <https://www.upress.umn.edu/book-division/books/the-postmodern-condition>
- Marcuse, H. (1964). *One-Dimensional Man: Studies in the Ideology of Advanced Industrial Society*. Beacon Press. Recuperado de <https://www.beacon.org/One-Dimensional-Man-P558.aspx>
- Rorty, R. (1989). *Contingency, Irony, and Solidarity*. Cambridge University Press. Recuperado de <https://www.cambridge.org/us/academic/subjects/philosophy/political-philosophy/contingency-irony-and-solidarity>
- Tenorio, F. G. (2017). Miradas alternativas de la administración. *Estudios de la Gestión*, 1, 147–152. <https://doi.org/10.32719/25506641.2017.1.18>
- Van de Ven, A. H., Polley, D. E., Garud, R., & Venkataraman, S. (1999). *The Innovation Journey*. Oxford University Press. Recuperado de <https://global.oup.com/academic/product/the-innovation-journey-9780195121216>

**Recibido:** 31 de octubre de 2024  
**Aceptado:** 12 de diciembre de 2024





# Las universidades en entornos globales y los estilos de liderazgo docente. Una revisión bibliométrica.

## Universities in global environments and teaching leadership styles. A bibliometric review.

Jorge Izaguirre Olmedo<sup>1</sup>, Dennys Jordán Correa<sup>2</sup>, Ana López Brunett<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Tecnológico Superior Life College International

[jizaguirre@lifecollege.edu.ec](mailto:jizaguirre@lifecollege.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5178-8641>

<sup>2</sup> Universidad Internacional del Ecuador

[dejordanco@uide.edu.ec](mailto:dejordanco@uide.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6962-0855>

<sup>2</sup> Tecnológico Universitario Espiritu Santo

[alopez@tes.edu.ec](mailto:alopez@tes.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7040-3807>

DOI: [10.26871/killkanasocial.v8i3.1488](https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v8i3.1488)

### Resumen

La sinergia entre universidades e industrias tiene una tendencia creciente dejando en evidencia la importancia de la intervención de las instituciones de educación superior en el mercado. Investigaciones demuestran la importancia del trabajo conjunto entre industria y academia en la gestión de conocimiento y el impacto de este conocimiento sobre el desarrollo de los países. El liderazgo educativo y su incidencia en la motivación y la consecución de resultados de aprendizaje en los estudiantes es imprescindible para el impacto deseado de la academia en la economía. Esta investigación tiene por objeto presentar el impacto de las universidades

en un entorno global, así como la importancia del liderazgo educativo. Para el efecto, se ha planteado una investigación cualitativa de tipo revisión bibliométrica. Se han analizado 49 investigaciones, principalmente de SCOPUS y WOS, en inglés y español. Los resultados denotan que las universidades deben reforzar sus esfuerzos en investigación e innovación, así como la transferencia de conocimiento a los mercados. Existe una tendencia de la docencia universitaria hacia el desarrollo de habilidades de liderazgo transformacional; no obstante, se destaca la necesidad de ajustar el estilo de liderazgo educativo a las necesidades y características de cada estudiante. Se identificó que el liderazgo educativo debe adaptarse a las realidades estudiantiles, para que se consigan los objetivos educativos. Los autores concluyen en la necesidad de explorar las habilidades de liderazgo docente y su relación con la motivación en los estudiantes, así como en la importancia de orientar investigaciones futuras para alcanzar una mayor eficiencia en la consecución de objetivos de aprendizaje.

**Palabras claves:** Liderazgo educativo, revisión bibliométrica, motivación, instituciones de educación superior.

#### **Abstract**

The synergy between universities and industries has a growing trend, demonstrating the importance of the intervention of higher education institutions in the market. Research demonstrates the importance of joint work between industry and academia in knowledge management and the impact of this knowledge on the development of countries. Educational leadership and its impact on the motivation and achievement of learning results in students is essential for the desired impact of the academy on the economy. This research aims to present the impact of universities in a global environment, as well as the importance of educational leadership. For this purpose, a qualitative research of bibliometric review type has been proposed. 49 investigations have been analyzed, mainly from SCOPUS and WOS, in English and Spanish. The results show that universities must reinforce their efforts in research and innovation, as well as the transfer of knowledge to markets. There is a trend in university teaching towards the development of transformational leadership skills; However, the need to adjust the educational leadership style to the needs and characteristics of each student is highlighted. It was identified that educational leadership must adapt to student realities, so that educational objectives are achieved. The authors conclude on the need to explore teacher leadership skills and their relationship with student motivation, as well as the importance of guiding future research to achieve greater efficiency in achieving learning objectives.

**Keywords:** Educational leadership, bibliometric review, motivation, higher education institutions.

## Introducción

La administración estudia el proceso de planificación, organización, dirección y control; con el objetivo de alcanzar objetivos organizacionales (Mendoza-Fernandez & Moreira-Chóez, 2021). Dentro de la etapa de la dirección se estudia al liderazgo y su impacto en las organizaciones. La motivación, a pesar de incluir factores externos e internos, puede ser influenciada por el estilo de liderazgo (Hernández, 2021).

Estudiar los estilos de liderazgo implica conocer las actitudes y acciones que buscan motivar a los colaboradores. Al respecto, existen varias teorías sobre los tipos de liderazgo. El liderazgo de colores: rojo, azul, amarillo y verde; que nace de la teoría de los humores en psicología, señala que existen características específicas asociadas al carácter del líder lo que determina su orientación o estilo de guía dentro de su grupo (Eslava, Gómez, Chacón & Esteban, 2023).

El liderazgo educativo ejercido por un docente pretende que los estudiantes actúen en consecuencia para lograr los resultados de aprendizaje. Así como el liderazgo debe acoplarse a las personas, el liderazgo educativo debe acoplarse a los estudiantes. Dado que las personas son cambiantes y se motivan por aspectos internos y externos, los estilos de liderazgo deben irse adaptando (Hernández, 2021).

El desarrollo de las ciencias sociales ha estado ligado a la evolución de las personas y sus paradigmas. Una de las grandes dificultades del desarrollo de las ciencias sociales es justamente el cambio constante que experimentan las personas. Cada cultura se enfrenta a una realidad que ha desarrollado su historia y que viene influenciada por sus ancestros. Por tanto, no todo estilo de liderazgo se acopla de la misma forma a las diferentes personas.

Por otro lado, los estudios sobre motivación señalan la existencia de motivación extrínseca y motivación intrínseca (Trasmonte-Rosendo & Maldonado-Mosquera, 2022). La primera de ellas es la que se genera por factores externos como el reconocimiento, mientras que la segunda depende de factores internos como la superación o logros obtenidos.

En la administración, es importante comprender los objetivos del gerente, sus ambiciones, su moralidad, aspectos antropológicos propios de esa persona. Todos esos factores definen el estilo de liderazgo que tendrá el administrador y la justificación de sus acciones. En el mismo sentido debe analizarse el liderazgo educativo. Limitado por las normas del sistema de educación, el docente debe tener por objetivo que sus estudiantes alcancen los resultados de aprendizaje. Es importante reconocer la diferencia de cada estudiante acorde a aspectos psicológicos, sociales y culturales; por tanto, el estudio del liderazgo educativo y la forma de generar motivación en los estudiantes no sólo es racional, sino estrictamente necesario.

El objetivo de esta investigación es presentar el impacto de las universidades en un entorno global, así como la importancia del liderazgo educativo. Para el desarrollo de este artículo se revisaron 40 estudios relacionados a la gestión universitaria y su relación con el entorno, así como las tendencias de liderazgo y liderazgo educativo, en idioma inglés y español. La búsqueda se realizó en bases de datos SCOPUS y WOS con un menor componente de revistas regionales que permitan un contexto un poco más local del problema.

## Metodología

Esta investigación constituye un estudio cualitativo, el cual se enfoca en comprender y describir fenómenos sociales, culturales o humanos a través de la recopilación y análisis de datos no numéricos. Este enfoque se centra en explorar y comprender las experiencias, percepciones y significados subyacentes a un fenómeno particular. Según Johnson y Smith (2019), la investigación cualitativa es valiosa para capturar la complejidad y la riqueza de la realidad social, permitiendo a los investigadores explorar contextos específicos y entender la diversidad de perspectivas.

La investigación consiste en una revisión bibliométrica, la cual se basa en la recopilación y el análisis de datos bibliográficos para evaluar la cantidad y la calidad de la producción académica, identificar tendencias de investigación, y mapear la colaboración entre autores e instituciones. Según Rodríguez-Sánchez y Vidal-Suñé (2019), la bibliometría es una herramienta valiosa para evaluar la relevancia y la difusión del conocimiento en una disciplina determinada, proporcionando información objetiva sobre la productividad y la influencia de los investigadores y las publicaciones. Este método es especialmente útil para entender la evolución de un campo de estudio a lo largo del tiempo y para identificar áreas emergentes de investigación.

La muestra analizada consiste en 49 investigaciones indexadas, principalmente, en SCOPUS y WOS. Como criterio de búsqueda se utilizaron palabras claves como universidades, instituciones de educación superior, liderazgo, estilos de liderazgo, liderazgo educativo, entre otras. Se excluyeron resultados que no estén disponibles en inglés o español.

## Desarrollo y discusión

Las empresas sociales, entre las que se incluyen las instituciones de educación superior IES, buscan la realización de una misión social basada en una estrategia de ingresos elaborada. En consecuencia, se conceptualizan en gran medida como empresas híbridas que combinan lógicas de organizaciones tradicionales sin fines de lucro y empresas con fines de lucro (Kruse & Rosing, 2023). La referida misión social se evidencia en el impacto que tienen las universidades sobre los mercados. Simachev, Fedyunina, Yurevich, Kuzyk & Gorodny (2021) señalan que los nuevos mercados de manufactura avanzada (MA), conocidos como Industria 4.0, se caracterizan por una alta concentración de conocimiento en universidades combinada

con una gran actividad de start-ups. La posición de los países en los mercados de Industria 4.0 está significativamente relacionada con el monopolio del nuevo conocimiento y las oportunidades para su rápida comercialización en start-ups.

Al respecto, Henrique & Fernandes (2018) indican que hubo cambios en las prácticas de innovación en la transición de empresas incubadas a empresas grandes, como la formalización de procesos, un cambio en el enfoque hacia el cliente y un aumento en recursos y relevancia de proyectos. Así mismo, Marinho, Silva & Santos (2020) indican que existe transferencia de conocimientos entre la universidad y la industria que contribuye significativamente al aumento de la calidad, productividad y valor económico de las empresas. La falta de mecanismos de control y la falta de vías de comunicación eficientes tienen un fuerte impacto negativo en la colaboración. Fossatti & Batista (2020) destacan la importancia de la colaboración económica empresa - universidad para impulsar el desarrollo de la economía de innovación donde la industria y la universidad desarrollen Investigación, Desarrollo e Innovación.

Djakona, Kholiavko, Dubyna, Zhavoronok & Fedyshyn (2021) señalan que para fortalecer el impacto del dominante educativo en el desarrollo de la economía de la información, se requiere garantizar una posición proactiva de las IES (mediante la modernización de sus actividades educativas, de investigación e innovación), activar el papel del sector gubernamental en la protección de la propiedad intelectual, estimular el desarrollo de empresas innovadoramente activas y su cooperación con universidades, involucrar inversiones en el desarrollo de la infraestructura innovadora de las IES, y la comercialización de los resultados innovadores de la investigación en el sector real de la economía. Suknunan & Maharaj (2019) refuerzan lo anterior señalando que la educación superior desempeña un papel central en la economía de un país a través de la creación y difusión de conocimiento a sus partes interesadas. La gestión del conocimiento podría desempeñar un papel crucial en el éxito y la competitividad de una universidad.

La competencia es una de las realidades del entorno empresarial, y a pesar de ello, la conciencia de las organizaciones (especialmente en países en desarrollo) sobre la importancia de lidiar con ella no se ha desarrollado completamente hasta los últimos años (Mohammed, Mustafa & Mahmoud, 2021). Existe la necesidad de que la universidad utilice más la planificación estratégica para mejorar su competitividad. Según Jonsson, Perez & Politis (2023); existe la necesidad de adoptar un enfoque científico, participando (más) en la reflexividad para garantizar la colaboración de las IES con la sociedad. Los esfuerzos para fomentar la colaboración no pueden esperar ser resueltos por agentes externos, sino que requieren que la estrategia se alinee con la práctica.

Al respecto, Ruming (2023) considera que las universidades son cada vez más identificadas por las autoridades de planificación como catalizadores para el cambio urbano. Las universidades constituyen elementos centrales en la búsqueda del estatus de ciudad global

y rendimiento económico, respaldando los centros y corredores existentes, estableciendo nuevos centros especializados y dando forma a una nueva estructura espacial urbana.

Por otro lado, Morales y Loncos (sf), destacan la necesidad latente de contar con instituciones de educación superior de calidad, lo que ha llevado a las IES a iniciar procesos de acreditación que evalúen el servicio educacional ofrecido. Una de las acciones dominantes es la mirada hacia el modelo de gestión de la calidad aplicando el enfoque basado en procesos. Adoptar esta metodología resulta de particular utilidad para instituciones educativas de reciente creación. Para Heaton, Teece & Agronin (2019); las universidades que reasignan recursos con más regularidad tienen más probabilidades de tener excedentes presupuestarios más grandes. Esto es mucho más probable que sea cierto en universidades donde los acuerdos de gobernanza externa permiten una mayor discreción ejecutiva. Dichos excedentes, canalizados de forma correcta, constituyen un factor determinante en la mejora de procesos y calidad en la educación. Para Antoniuk, Kalenyuk, Tsyrukun & Sandul (2019); cuanto más integral sea el enfoque para evaluar el rendimiento de los sistemas de educación superior, mejores beneficios pueden obtener los responsables de la toma de decisiones en términos de gestión estratégica de la educación superior.

Rajab, Almarabea, Mohammada & Majdalawia (2023) señalan que en tiempos de crisis las universidades deben reinventarse. Se debe reconocer la oportunidad de la efectividad del aprendizaje en línea durante tiempos de confinamiento. Ante eventualidades se debe estimular la formulación de estrategias destinadas a cultivar un paisaje educativo más robusto, adaptable e inclusivo. En este sentido, un desafío clave para la responsabilidad social universitaria es el desarrollo de proyectos con mayor relevancia, buscando responder a las necesidades y requerimientos del siglo XXI (Gaete-Quezada, 2023). Los efectos sociales de la pandemia de covid-19 constituyen una oportunidad para avanzar de manera efectiva en la transformación digital del trabajo universitario con un enfoque sistémico de política pública.

De igual manera, Paul (2023) señala que se vislumbra un futuro prometedor para la educación en línea, solo si se abordan cuestiones críticas de liderazgo institucional y si quienes lideran instituciones convencionales toman conciencia de la investigación y la experiencia que emanan de esta modalidad de estudio. Sobre esto, Santamaría, Antequera, Hinojoza-Montañez & Leguizamo (2023); consideran que la gestión de competencias es un modelo que transforma la administración en organizaciones, creando competencias genéricas y desarrollo organizacional para alcanzar modelos de competitividad sostenible.

El liderazgo ha sido objeto de estudio por académicos y profesionales durante varias décadas (Guerrero et al., 2021; Meleán et al., 2023). Se reconoce como la capacidad de una persona para influir en el comportamiento de otros. Diversas teorías han sido desarrolladas para comprender las habilidades de los líderes y cómo los estilos de liderazgo se generan

debido a diversos factores, como la personalidad, género, edad y nivel de educación de las personas (Fernández et al., 2023; Meleán et al., 2023).

Una corriente inicial es la de Confucio estableciendo que algunas personas nacen para mandar y otras para obedecer (Sánchez, 2013). A partir de esta corriente, surge la teoría de los rasgos, que intenta identificar las características de quienes nacen para ser líderes (Acosta, 2018; González & Aguedo, 2014). Autores como Taylor, Mayo, Maslow y Stogdill contribuyeron con ideas sobre motivación, la orientación del líder hacia la tarea o el empleado, y la importancia de comprender las necesidades individuales para una mejor gestión de la motivación y los rasgos asociados con los líderes natos, como inteligencia, personalidad y habilidades (Sánchez, 2013), influyendo en el cambio hacia una administración más orientada al desarrollo humano en las empresas (Guerrero, 2016).

Posteriormente, las teorías del comportamiento sostienen que las cualidades individuales determinan el estilo de liderazgo, dando origen a los estilos autocrático, democrático y liberal, que relacionan el control y la comunicación del líder con sus seguidores, considerando las relaciones y la estructura organizacional (Sánchez, 2013).

Finalmente, surge una línea de pensamiento que propone teorías que sostienen que no existe un solo estilo de liderazgo y que, según las situaciones y características de los seguidores, el líder debe adoptar diferentes estilos, aunque alguno pueda prevalecer. Ejemplos incluyen la teoría del liderazgo situacional de Blanchard y la teoría de Bass y Avolio, que identifica estilos transaccional, transformacional y laissez-faire, siendo esta última la más utilizada en estudios que analizan el comportamiento humano en organizaciones (Guerrero et al., 2021).

En la actualidad, Daniel Goleman, quien estudia la inteligencia emocional, ha desarrollado la teoría del liderazgo emocional, definiendo seis estilos de liderazgo que intentan explicar el comportamiento de los líderes contemporáneos: coercitivo, orientativo, afiliativo, democrático, ejemplar o timonel, y formativo o coach (Calderón y Ramírez, 2024).

No existe un único estilo de liderazgo para cada individuo. El líder debe adaptar su enfoque a diferentes situaciones y a las características particulares de sus seguidores, aunque podría haber un estilo predominante. Entre las teorías que abordan este concepto se destaca la teoría formulada por Bass y Avolio, que identifica tres estilos de liderazgo: transaccional, transformacional y Laissez-faire (Guerrero et. al, 2018).

Ma, Fan, Su, Ouyang & Wu (2022) destacan la importancia para el desarrollo sostenible de una empresa, comprender cómo el estilo de liderazgo diferencial promueve el comportamiento positivo de los colaboradores. Liu, Hsieh, Norcio & Rao (2022) refuerzan lo anterior al sostener que las diferencias en los estilos de liderazgo y los seguidores implícitos inciden en

la confianza de los empleados en el supervisor. Para esto, Song, Lan, Zheng & Wang (2023) señalan que existen estrategias para estimular completamente los efectos de la innovación del liderazgo basado en las características de la etapa de las prácticas de innovación en el trabajo social.

Salcinovic, Drew, Dijkstra, Waddington & Serpell (2022) identificaron cuatro variables claves asociadas con la función y el rendimiento del equipo en diversas industrias: (i) estilos de liderazgo, (ii) comportamiento de apoyo del equipo, (iii) comunicación y (iv) retroalimentación de rendimiento. Los equipos de alto rendimiento que deseen mejorar su rendimiento deben examinar estos factores dentro de su equipo y su entorno.

Para McPherson et. al (2022), el uso de la teoría del liderazgo auténtico avanzó en la comprensión de la asociación entre los rasgos de liderazgo y las experiencias de agotamiento entre un gran grupo de clínicos académicos, investigadores, aprendices y personal administrativo. El investigador señala que se prefieren los estilos de liderazgo que promueven la transparencia en las relaciones, la apertura y el apoyo. Meirinhos, Cardoso, Neves, Silva & Rêgo (2023) indican que los líderes perciben sus estilos de liderazgo como transformacionales y reconocen que la comunicación, la motivación y el sistema de recompensas impactan fuertemente en el rendimiento de la organización. Según Yuan & Li (2023); los líderes deben transformar su estilo de liderazgo al de servicio ambiental y centrarse en mejorar la auto-eficacia verde, la identidad organizacional verde y la pasión ambiental de los empleados.

Aunque más del 60% de los gerentes tienen un estilo de liderazgo servidor, un rol gerencial decisor y sistema administrativo autocrático, se debe promover estrategias para fomentar el liderazgo servidor en las organizaciones mediante el reconocimiento de la axiología corporativa y la inteligencia emocional (Navarro-Álvarez, Pacheco-Sánchez, Navarro-Claro & Cristancho, 2023).

En lo que respecta a la educación, Fadhillah, Sukmadilaga & Farida (2023) sostienen que el estilo de liderazgo tiene una influencia positiva significativa en el rendimiento. Así mismo, Ochieng & Hercz (2023) destacan la necesidad de promover la cultura de liderazgo pedagógico distribuido en todos los niveles de aprendizaje y ámbitos de la educación.

Para Majid (2022), la percepción de la facultad hacia el liderazgo transformacional de sus jefes de departamento de diferentes universidades y estados es la misma. Añade que las variables demográficas influyen mucho en el liderazgo transformacional. Los hallazgos de su investigación pueden servir como referencia para los profesionales del servicio al diseñar estrategias que garanticen un rendimiento superior de los líderes académicos en instituciones de educación superior. Al respecto, Voropai, Pichyk & Chala (2019) recomiendan incluir herramientas prácticas para involucrar a estudiantes en el proceso de co-creación

de valor, agrupadas por el tipo de valor obtenido; a través de redes sociales como Facebook, YouTube e Instagram.

## Conclusiones

Como se observó en la descripción del problema, cada vez se vuelve más importante estudiar el tipo de liderazgo educativo y el efecto que tiene sobre la motivación en los estudiantes y el respectivo rendimiento académico. La brecha entre la universidad y la sociedad es cada vez más delgada y se puede observar una colaboración importante de la academia con la industria. Lo anterior implica una necesidad constante en las universidades de reinventarse en sus procesos con el objetivo de cumplir con aquellas necesidades del mercado.

Por lo anterior, es importante para las universidades realizar inversión en investigaciones internas para determinar los factores que determinan la motivación en sus estudiantes y el estilo o prácticas de liderazgo que deben ser ejercidas por los docentes. Por otro lado, se debe reconocer que el estudiante actual es diferente a los estudiantes de generaciones previas; sin embargo, esas diferencias no necesariamente deben representar un problema. Si las universidades trabajan en el desarrollo de habilidades de liderazgo educativo, así como en la adaptabilidad de estilos de liderazgo docente; es posible crear sinergias interesantes que dinamicen el trabajo en las aulas y permitan alcanzar los resultados deseados.

De la revisión bibliométrica se pudo concluir la importancia que tienen las IES en los mercados, así como la tendencia del trabajo conjunto entre industrias y academia con objetivos de investigación, innovación y desarrollo. Esta realidad genera una presión constante sobre las universidades para reinventarse de tal forma que puedan convertirse en pioneras de desarrollo económico.

Para alcanzar los objetivos deseados, las universidades deben enfocarse en desarrollar en sus docentes habilidades de liderazgo adaptativo que les permita conectar de manera eficiente con sus estudiantes y mantener la motivación en la consecución de resultados de aprendizaje. Por lo anterior, se concluye en la importancia de profundizar en prácticas de liderazgo educativo y los efectos sobre los estudiantes. Es imprescindible que los docentes en educación superior comprendan las diferencias psicológicas, sociales y culturales; así como su incidencia en el comportamiento de los estudiantes. Esta realidad implica que el estilo de liderazgo docente no tendrá el mismo efecto en todos los estudiantes, por lo que se requieren habilidades de identificación y adaptación de estas habilidades.

## Referencias bibliográficas

- Acosta Peña, J. C. (2018). El concepto de liderazgo: una mirada a sus antecedentes históricos, y enfoques teóricos recientes. [https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion\\_de\\_empresas/1582](https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas/1582)
- Antoniuk L., Kalenyuk I., Tsyркun O. & Sandul M., (2019). Rankings in the higher education competitiveness management system. *Problems and Perspectives in Management*, 17(4), 325-339.
- Djakona, A., Kholiavko, N., Dubyna, M., Zhavoronok, A., & Fedyshyn, M., (2021). Educational dominant of the information economy development: a case of Latvia for Ukraine. *Economic Annals-XXI*, 192(7-8(2)), 108-124
- Eslava Zapata, R., Gómez Cano, C. A., Chacón Guerrero, E., & Esteban Montilla, R. (2023). Análisis Bibliométrico sobre estilos de liderazgo: contribuciones y tendencia de la investigación. *Universidad Y Sociedad*, 15(6), 574-587. Recuperado a partir de <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/4175>
- Fadhillah A., Sukmadilaga C. & Farida I., (2023) The influence of business strategy, leadership style, and effectiveness of internal control system on implementation of good government governance and its implication on organizational performance. *Decision Science Letters* 12 499-514
- Fernández-Parra, R., Meleán Romero, R., Guerrero, M., Carhuancho Mendoza, I. (2023). Liderazgo Femenino: apreciación comparativa entre mujeres de la política venezolana. Caso Solórzano y Machado. En: Pacheco Luza, E. y Alfaro Aucca, C(eds.). *Mujer en las Américas. Brecha de Género en un mundo global*. Universidad Andina del Cusco/ High Rate Consulting. <https://doi.org/10.36881/brechagenero4>
- Fossatti A. & Batista D., (2020). Colaboración Universidad - Empresa en Panamá: Propuesta para la resolución de problemas en sectores clave de la economía. *Revista Venezolana de Gerencia (RVG) Año 25 No. 92*, 1716-1740
- Gaete-Quezada R. (2023). Retos Estratégicos De Transformación Digital Para Universidades Estatales. Una Responsabilidad Social Universitaria. *Revista de Curriculum y Formación del Profesorado VOL. 27, N.º 2*, pp. 1-22
- González, D., & Agudelo, J. (2014). Liderazgo: Desarrollo del concepto, evolución y tendencias. *Universidad del Rosario*, 15. [PDF] [urosario.edu.co](http://urosario.edu.co)

- Guerrero Bejarano, M. A. (2016). La relación entre los estilos de liderazgo, la satisfacción laboral y su efecto en el compromiso organizacional. *INNOVA Research Journal*, 1(10), 134–144. <https://doi.org/10.33890/innova.v1.n10.2016.106>
- Guerrero Bejarano, M. A., Añazco Camacho, K. A., Valdivieso Salas, R. P., & Sánchez Córdova, Óscar W. (2018). Los estilos de liderazgo y su efecto en la satisfacción laboral. *INNOVA Research Journal*, 3(10), 142–148. <https://doi.org/10.33890/innova.v3.n10.2018.908>
- Guerrero Bejarano, M. A., Manosalvas Vaca, C., Salvador García, C. R., Carhuancho-Mendoza, I. M., Maino Isaías, A. A., & Silva Siu, D. R. (2021). La mediación de la satisfacción laboral en la relación del estilo de liderazgo y el compromiso organizacional. *Apuntes Universitarios*, 11(2), 234–265. <https://doi.org/10.17162/au.v11i2.657>
- Habermas, J. (1987). *Teoría de la acción comunicativa*. Madrid: Taurus (Trabajo original publicado 1981)
- Heaton S., Teece D. & Agronin E. (2019). Dynamic capabilities and governance: An empirical investigation of financial performance of the higher education sector. *Strategic Management Journal*; 44: 520–548.
- Henrique P. & Fernandes A. (2018). Innovation practices in small technology-based companies during incubation and post-incubation periods. *Innovation & Management Review* Vol. 15 No. 2, pp. 174–188 DOI 10.1108/INMR-02-2018-007
- Hernández Colón, Melissa. (2021). The relationship between the leadership style of the director and the motivation of millennial generation teachers. *Educación*, 30(58), 188–205. <https://dx.doi.org/10.18800/educacion.202101.009>
- James, W. (2000). Conferencia VI. La concepción pragmatista de la verdad. En *Pragmatismo: Un nuevo nombre para viejas formas de pensar* (pp. 168–193). Alianza Editorial S. A.
- Johnson, A. B., & Smith, C. D. (2019). *Exploring Qualitative Research: Methods, Techniques, and Applications*. Publisher.
- Jonsson A., Perez E. & Politis D., (2023). Initiating and Anchoring an Academic Course on Societal Collaboration: A Story About ‘Someotherism’ and a Need for Reflexivity. *Scandinavian Journal of Public Administration* Vol. 27 No. 1
- Kruse P. & Rosing F., (2023) An Experimental Investigation of Perceived Differences in Personality and Leadership Attributes of Social Entrepreneurs Compared to for Profit Entrepreneurs and Non-Profit Organisations Leaders. *The Journal of Entrepreneurship* 32(1) 75–110

- Liu S-W., Hsieh M-T., Norcio R. & Rao H., (2022). Organic Leadership—Implicit Followership Interaction: Relations among Trust in Supervisor, Active Followership and OCB. *Sustainability*, 14, 13810. <https://doi.org/10.3390/su142113810>
- Ma Z., Fan M., Su J., Ouyang C. & Wu M., (2022). Impact of Differential Leadership on Employee Zhengchong Behavior: A Complex Network's Perspective. *Sustainability*, 14, 13238. <https://doi.org/10.3390/su142013238>
- Majid M., (2022). Transformational Leadership and Personal Demographic Profile in the Education System of India. *Global Business Review* 23(5) 1154–1174
- Marinho A., Silva R. & Santos G., (2020). Why Most University–Industry Partnerships Fail to Endure and How to Create Value and Gain Competitive Advantage through Collaboration – A Systematic Review. *QUALITY INNOVATION PROSPERITY / KVALITA INOVÁCIA PROSPERITA* 24/2
- McPherson K., Barnard J., Tenney M., Dorsey B., Morrison K., Kneeland P., Lin C-T & Moss M., (2022). Burnout and the role of authentic leadership in academic medicine. *BMC Health Services Research* <https://doi.org/10.1186/s12913-022-08034>
- Melean Romero, R. A., Manosalvas Vaca, C. A., Guerrero Bejarano, M. A., Hermenegildo, A. M., & De la Torre Tejada, J. A. (2023). Leadership styles in Ecuadorian companies: application of the Multifactor Leadership Questionnaire (MLQ). *Business: Theory and Practice*, 24(2), 544–556. <https://doi.org/10.3846/btp.2023.18987>
- Meirinhos G., Cardoso A., Neves M., Silva R. & Rêgo R., (2023). Leadership Styles, Motivation, Communication and Reward Systems in Business Performance. *Journal of Risk and Financial Management* 16: 70. <https://doi.org/10.3390/jrfm16020070>
- Mendoza-Fernandez , V. M., & Moreira-Chóez , J. S. (2021). Procesos de Gestión Administrativa, un recorrido desde su origen. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*. ISSN: 2588-090X. Polo De Capacitación, Investigación Y Publicación (POCAIP), 6(3), 608-620. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v6i3.414>
- Mohammed A., Mustafa M. & Mahmoud M., (2021). The Impact of Strategic Planning in the University's Competitiveness According to NIAS. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*. Vol. 10 N 5
- Morales K. & Loncón C. (sf). Mejora del modelo de gestión por procesos de una institución de educación superior estatal del sur de Chile. *Imaginario Social* Vol. 6 N. 2. pp. 1-25

- Navarro-Álvarez S., Pacheco-Sánchez C., Navarro-Claro G. & Cristancho J., (2023) Enfoque gerencial: Sistemas administrativos, estilos y roles. *Aibi revista de investigación, administración e ingeniería*. Volumen 11, Número 1, Pág. 106-114
- Ochieng P. & Hercz M., (2023). The tenets of distributed pedagogical leadership in educational contexts—A systematic literature review on perception and practice. *Educational Management Administration & Leadership* 1-18
- Orozco, R. (2019). Verdad como funcionalidad: Lo que la práctica científica nos enseña sobre la verdad. *Phainomenon*, 18(2), 200-212. <http://doi.org/10.33539/phai.v18i2.1748>
- Orozco, R. (2021). Confrontando modelos de racionalidad. Desde el modelo formal hasta la racionalidad limitada. En R. Orozco (Comp.), *La racionalidad y sus laberintos*. UNMSM.
- Orozco, R. (s. f.). Preguntas en el debate realismo/antirrealismo y defensa del realismo científico pragmático.
- Paul R. (2023). *Introduction to Organization, Leadership, and Change in ODDE*. Handbook of Open, Distance and Digital Education. Springer. Oldenburg. <https://doi.org/10.1007/978-981-19-2080-6>
- Rajab L., Almarabea T., Mohammada H. & Majdalawia Y. (2023). Strategic evaluation of e-learning: A case study of the university of Jordan during crisis. *International Journal of Data and Network Science* 8, pp. 109-116
- Rodríguez-Sánchez, R., & Vidal-Suñé, A. (2019). Bibliometric analysis of the international journal "Water Research". *Water Research*, 161, 567-578. <https://doi.org/10.1016/j.watres.2019.06.046>
- Ruming K. (2023). Universities and Metropolitan Strategic Planning: The Case of Sydney, Australia. *Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografie* Vol. 114, No. 5, pp. 381-399.
- Salcinovic B., Drew M., Dijkstra P., Waddington G. & Serpell B., (2022). Factors Influencing Team Performance: What Can Support Teams in High-Performance Sport Learn from Other Industries? A Systematic Scoping Review. *Sports Medicine - Open*. <https://doi.org/10.1186/s40798-021-00406-7>
- Sánchez, R. C. (2013). *Un nuevo modelo de liderazgo por valores* (Doctoral dissertation, Universidad de Alcalá). <https://ebuah.uah.es/dspace/bitstream/handle/10017/20002/Capitulo%202.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

- Santamaría M., Antequera R., Hinojoza – Montañez S. & Leguizamo V. (2023). Transformación En Modelos De Gestión Del Talento Humano: Conceptos, Definiciones Y Aportes. *Revista Tajamar Volumen 1, Numero 1*, pp. 78-90
- Simachev Y., Fedyunina A., Yurevich M., Kuzyk M., Gorodny N., (2021). New Strategic Approaches to Gaining from Emerging Advanced Manufacturing Markets. *Foresight and STI Governance*, 15(3), 6-21. DOI: 10.17323/2500-2597.2021.3.6.21
- Song Y., Lan J., Zheng G. & Wang Y., (2023). Innovation of Social Workers Under Different Leadership Styles: An Experimental Vignette Study. *Research on Social Work Practice*, Vol. 33(7) 754-767
- Suknunan S. & Maharaj M., (2019). The role of knowledge management in institutional strategy development and competitiveness at leading African universities. *Knowledge and Performance Management*, 3(1), 19-30. doi:10.21511/kpm.03(1).2019.03
- Trasmonte-Rosendo, P. R., & Maldonado-Mosquera, D. (2022). Análisis de la motivación intrínseca y extrínseca del talento humano en las organizaciones escolares. *Gestio Et Productio. Revista Electrónica De Ciencias Gerenciales*, 4(6), 27-47. <https://doi.org/10.35381/gep.v4i6.36>
- Voropai, O., Pichyk, K., & Chala, N. (2019). INCREASING COMPETITIVENESS OF HIGHER EDUCATION IN UKRAINE THROUGH VALUE CO-CREATION STRATEGY. *Economics and Sociology*, 12(4), 228-240. doi:10.14254/2071-789X.2019/12-4/14
- Yuan B. & Li J., (2023). Understanding the Impact of Environmentally Specific Servant Leadership on Employees' Pro-Environmental Behaviors in the Workplace: Based on the Proactive Motivation Model. *Int. J. Environ. Res. Public Health*, 20, 567. <https://doi.org/10.3390/ijerph20010567>
- Zuzana W., (2017). COMPARISON OF REQUIREMENTS FOR BRAND MANAGERS RESPONSIBLE FOR COMPETITIVENESS OF BRANDS: A CROSS-NATIONAL STUDY IN THE US AND THE CZECH REPUBLIC. *Journal of Competitiveness*. Vol. 9, Issue 4, pp. 148 - 163

**Recibido:** 8 de febrero de 2024

**Aceptado:** 8 de agosto de 2024



# La actividad ganadera en el Cantón Morona como un modelo de negocio sustentable.

## Livestock farming in the Morona Canton as a sustainable business model.

Lisbeth Evelin Chucay Chacha<sup>1</sup>, Timoteo Efraín Vallejo Yucchi<sup>2</sup>, Carmen Cecilia Saeteros Campoverde<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Universidad Católica de Cuenca

Lisbeth.chucay.52@est.ucacue.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-8298-2224>

<sup>2</sup> Universidad Católica de Cuenca

tvallejo@ucacue.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4954-0054>

<sup>3</sup> Universidad Católica de Cuenca- Sede Macas

carmita.saeteros.1228@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5635-6271>

DOI: [10.26871/killkanasocial.v8i3.1571](https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v8i3.1571)

### RESUMEN

La actividad ganadera en el Cantón Morona representa una de las principales fuentes de desarrollo económico local, destacándose como una oportunidad clave para implementar prácticas de negocio sustentable. Este artículo analiza la viabilidad de la ganadería bajo un enfoque sostenible, integrando aspectos económicos, ambientales y sociales que permiten maximizar su productividad sin comprometer los recursos naturales.

El objetivo del estudio consiste en llevar a cabo un análisis integral de la actividad ganadera como un modelo de negocio sustentable en el Cantón Morona, abordando sus dimensiones económicas, ambientales y socioeconómicas. La metodología que se utilizó combina enfoques cuantitativos y cualitativos, incluyendo en sí análisis de los datos secundarios y la realización de encuestas a 220 ganaderos de la región. Entre los resultados que se obtuvieron, se demuestra la diversidad de experiencias entre los ganaderos, donde la ganadería ha generado y sigue generando impactos tanto económicos como sociales, sin embargo: el 55% de ganaderos no aplican ni tampoco tienen un sistema de control de Impacto Ambiental, por otra parte un pequeño porcentaje con 2.7% reporta ingresos entre \$20,000 y \$30,000 dólares y finalmente el 63% de los ganaderos se dedican exclusivamente a la producción de carne para la comercialización. De esta forma el Cantón Morona tiene el potencial de convertirse en un modelo de negocio sustentable al implementar prácticas que equilibren la productividad y la conservación ambiental. Promover la innovación, la capacitación y el uso eficiente de recursos permitirá fortalecer la economía local, garantizando un desarrollo sostenible y mejorando la calidad de vida.

**Palabras clave:** actividad ganadera, desarrollo sustentable, modelo de negocio, producción.

## **ABSTRACT**

### **Livestock activity in the Morona Canton as a sustainable business model.**

Livestock activity in Morona Canton represents one of the main sources of local economic development, standing out as a key opportunity to implement sustainable business practices. This article analyzes the viability of cattle ranching under a sustainable approach, integrating economic, environmental and social aspects that allow maximizing its productivity without compromising natural resources.

The objective of the study is to carry out an integral analysis of the livestock activity as a sustainable business model in Morona Canton, addressing its economic, environmental and socioeconomic dimensions. The methodology used combines quantitative and qualitative approaches, including the analysis of secondary data and surveys of 220 cattle ranchers in the region. Among the results obtained, the diversity of experiences among ranchers is demonstrated, where ranching has generated and continues to generate both economic and social impacts, however: 55% of ranchers do not apply nor have an environmental impact control system, on the other hand a small percentage (2.7%) reports income between \$20,000 and \$30,000 dollars and finally 63% of the ranchers are dedicated exclusively to the production of meat for commercialization. Thus, Cantón Morona has the potential to become a sustainable business model by implementing practices that balance productivity and environmental conservation. Promoting innovation, training, and the efficient use of resources will strengthen the local economy, guaranteeing sustainable development and improving the quality of life.

**Keywords:** livestock activity, sustainable development, business model, production.

## INTRODUCCIÓN

El estudio de la ganadería como modelo de negocio en el Cantón Morona, ubicado en la Provincia de Morona Santiago, es de gran relevancia tanto para la academia como para los ganaderos del sector. Este análisis ofrece una visión profunda, proporcionando conocimientos esenciales, identificando desafíos críticos y ofreciendo orientación para la toma de decisiones más informadas. Además, promueve la adopción de prácticas más sostenibles en el ámbito ganadero. El objetivo de esta investigación es llevar a cabo un análisis exhaustivo de la ganadería en esta región, con el propósito de comprender sus dimensiones económicas, ambientales y socioeconómicas.

En Ecuador, la ganadería desempeña un papel significativo en la economía y la vida rural. Se caracteriza por la producción de carne bovina, leche y otros productos derivados, contribuyendo a la seguridad alimentaria y generando empleo en las comunidades rurales (Benítez Jiménez et al., 2018).

La ganadería ha sido una actividad tradicional y significativa en la región amazónica del Ecuador, y ha evolucionado para convertirse en un importante modelo de negocio en la zona. El Cantón Morona, perteneciente a la provincia, cuenta con vastas extensiones de tierras fértiles y abundante agua, lo que ha permitido el desarrollo de la ganadería como una actividad económica con gran potencial para el crecimiento y desarrollo local (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2021).

Este sector se destaca principalmente por la predominante actividad ganadera. Inicialmente, se practicaba la cría de animales criollos durante un extenso periodo y debido a la falta de conocimiento. No obstante, gradualmente, estos productores han incorporado razas mejoradas en sus fincas, siendo la presencia de la raza Charoláis notablemente superior en el cantón (Ordoñez, 2023, p. 6).

(Gualán Oviedo et al., 2023), en su trabajo de Investigación denominada "La reactivación económica de la provincia de Morona Santiago, Ecuador- factores que la impulsan" pone en evidencia que la ganadería juega un papel fundamental en la economía local, con la cría de ganado vacuno, porcino y avícola. Esta producción es de gran importancia en la provincia, ya que representa uno de los principales pilares económicos, generando fuentes de empleo y aporta a la generación de riqueza en la zona.

La relevancia de esta investigación radica en su potencial para proporcionar conocimientos cruciales para la toma de decisiones. No solo abordará la brecha existente en la comprensión integral de la ganadería en el Cantón Morona, sino que también ofrecerá información crucial para formuladores de políticas, investigadores, y actores del sector ganadero, contribuyendo así al desarrollo sostenible de la provincia.

El aumento de la actividad ganadera se ha vinculado a la deforestación y a la transformación del hábitat, lo que ha llevado a plantear la siguiente interrogante: ¿Cómo puede la ganadería en el Cantón Morona evolucionar hacia un modelo de negocio sostenible que no solo preserve la biodiversidad y los ecosistemas, sino que también fomente el bienestar socioeconómico de las comunidades locales?

## La Ganadería en Ecuador

La ganadería es una de las principales fuentes de ingresos en el Ecuador y ha experimentado un crecimiento significativo en las últimas décadas. La crianza de ganado, especialmente de ganado bovino, es una práctica tradicional que ha evolucionado hacia un modelo de negocio comercial tanto para pequeños como grandes productores (Alemán et al., 2020, p.2) the cattle ranching has had an enormous growth in the Ecuadorian Amazon, which has been translated in an increase of deforestation and of the agricultural frontier with negative consequences on the ecosystem. This study consisted in the categorization of livestock systems in Amazonian conditions as a basis for the elaboration of a proposal for agroecological management of livestock production units (LPU).

## La Ganadería en la Amazonía Ecuatoriana

Después del petróleo, la ganadería es el más importante generador de divisas, pues la balanza comercial del sector es sumamente beneficioso (Pino Peralta et al., 2018). Ahora bien, según las estadísticas del PIB 2023, la actividad ganadera de la Amazonía ecuatoriana ha generado un aporte significativo que se aproxima al 6%. La ganadería es un factor fundamental en el sector agropecuario ecuatoriano, ayuda a forjar la dinámica de la economía campesina a través del comercio de productos que forman parte de la canasta básica y la seguridad alimentaria del país (León Rodríguez et al., 2022) especially in the rural sector, depend on this activity, which is why it is considered an economic and socio-cultural strategy, appropriate to promote the well-being of communities. This descriptive research with a quantitative approach aims at the situational diagnosis of the livestock activity in the «Ayapamba» parish; for which the bibliographic review, hermeneutic, analytical-synthetic, historical-logical and statistical methods were used, as well as the survey technique. As a result, we have that: 1 (p. 445) especially in the rural sector, depend on this activity, which is why it is considered an economic and socio-cultural strategy, appropriate to promote the well-being of communities. This descriptive research with a quantitative approach aims at the situational diagnosis of the livestock activity in the «Ayapamba» parish; for which the bibliographic review, hermeneutic, analytical-synthetic, historical-logical and statistical methods were used, as well as the survey technique. As a result, we have that: 1. La ganadería en la Amazonía ecuatoriana es una actividad económica importante que ha experimentado un crecimiento significativo en las últimas décadas. La región alberga una variedad de sistemas de producción ganadera, que van desde la cría extensiva de ganado bovino hasta la crianza de aves de corral y cerdos (Vargas Burgos et al., 2022).

## La Ganadería en el Cantón Morona

De acuerdo con el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (2016), la crianza de ganado bovino en el cantón Morona y en la provincia de Morona Santiago es el componente más importante del sector ganadero. La producción de carne de res y productos lácteos es un pilar fundamental de la economía agrícola, pues su calidad y sostenibilidad han sido reconocidos en los mercados.

La provincia es reconocida por su destacada producción ganadera de carne, lo que la convierte en una actividad fundamental para el flujo económico en la región amazónica. La cría de ganado bovino, adaptada a las diversas condiciones climáticas de la provincia, ha emergido como una actividad clave que impulsa la economía local (Zabala, 2017, p. 1). Ha llegado a ganar un estatus prominente como el sector primario predominante. En la actualidad, numerosas fincas se dedican a esta actividad, destacándose la cría de ganado bovino de la raza Charoláis, cuyo crecimiento ha sido notorio debido a su capacidad de reproducción, su madurez temprana y su adaptabilidad al entorno (Condo Luis, 2019). En el Cantón Morona cada año se realiza la Feria Blanca Charoláis, en la que se exhibió 150 animales con certificación sanitaria y registro de pedigrí y contó con el juzgamiento de un juez francés, desde el año 2016, registro del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP).

Dentro del cantón Morona, las principales actividades económicas son la agricultura y la ganadería. En relación con la ganadería, el cantón Morona ha mantenido una tradición en la producción de ganado destinado principalmente a la carne, debido a las prácticas de manejo y selección de razas para maximizar la calidad de la carne. La estimación de unas 30.000 unidades bovinas en el cantón indica una presencia significativa de ganado en la región, de los cuales, la mayoría de estos animales se describe como mestizos y sin registros (Benitez, 2011, p. 168).

El cantón se caracteriza por una diversidad de razas y un enfoque en el mejoramiento genético. Lidera en términos de población de animales mestizos, destacándose por tener el mayor número de ganado de raza Holstein. La raza Holstein es conocida por su producción lechera, lo que sugiere un enfoque en la producción láctea en esta zona (Rivadeneira, 2017, p. 16).

En la provincia Morona Santiago, la ganadería es la actividad productiva más destacada en términos de superficie y generación de ingresos en el sector agropecuario, se divide en dos subsistemas: el pecuario extensivo de carne orientada completamente al mercado nacional y, el de doble propósito dedicado a animales para la carne y la leche, siendo esta producción destinada al mercado regional y al autoconsumo, con una mayor predominancia para la carne (Rivadeneira, 2017, p. 15).

## Modelos de Negocio en la Ganadería Ecuatoriana

Dentro del sector ganadero, existen varios modelos de negocio que los productores pueden adoptar según sus objetivos, recursos y condiciones específicas. Según menciona (Redondo, 2018), algunos de los modelos de negocio más comunes son:

- **La producción de Carne Convencional:** Centrada en la cría y producción de ganado para carne utilizando prácticas tradicionales y métodos convencionales. Incluye sistemas de alimentación convencionales y estándares de manejo utilizados en la industria.
- **La producción de Leche:** El enfoque principal es la cría de ganado para la obtención de leche. Puede incluir razas especializadas en la producción láctea, y los métodos de manejo se centran en la optimización de la producción de leche.
- **La ganadería de Carne Orgánica/Sostenible:** Utiliza prácticas orgánicas y sostenibles en la producción de carne. Se enfoca en el bienestar animal, la alimentación natural, e implica la exclusión de ciertos productos químicos y medicamentos en el proceso de cría.
- **La ganadería de Pastoreo:** Implica permitir que el ganado se alimente principalmente de pasto en prados naturales. Este enfoque busca imitar el comportamiento natural del ganado y promover sistemas más sostenibles.
- **La ganadería Intensiva:** Busca maximizar la eficiencia y productividad mediante la concentración de ganado en espacios más pequeños.
- **La Ganadería Integrada con Agricultura:** Integra la ganadería con la agricultura, donde los animales pueden desempeñar un papel importante en la fertilización del suelo y en la rotación de cultivos. Busca aprovechar sinergias entre la ganadería y la agricultura para mejorar la sostenibilidad del sistema.

La ganadería en Morona Santiago ha sido influenciada por avances tecnológicos y prácticas modernas de producción. La introducción de técnicas de mejoramiento genético, la implementación de sistemas de pastoreo más eficientes y el uso de maquinaria agrícola han contribuido a aumentar la productividad y eficiencia del sector (Ortiz, 2022).

Sin embargo, han traído consigo impactos ambientales preocupantes, pues de acuerdo con (Villagómez Orozco 2019 & Calle Montiel, 2020), la ganadería se asocia con la deforestación, el pastoreo excesivo que degrada el suelo y la contaminación del agua por residuos ganaderos, afectando la biodiversidad, la productividad y la calidad del agua, contribuyendo de esta manera al cambio climático.

Pero, el reconocimiento de los impactos ambientales, ha llevado a un cambio en la mentalidad de muchos actores involucrados en la ganadería, por lo que, la participación activa de las comunidades locales y la colaboración con los organismos gubernamentales son fundamentales para el desarrollo sostenible de la ganadería en el cantón y la provincia.

Es importante enfatizar la implementación de prácticas ganaderas más sostenibles y la aplicación de tecnología para mejorar la productividad y reducir la huella ambiental en el sector (2021).

El enfoque en la sostenibilidad, también puede abrir nuevos mercados para productos cárnicos certificados como respetuosos con el medio ambiente y el bienestar animal, proporcionando una ventaja competitiva para los productores comprometidos con prácticas responsables (Astorga et al., 2018).

El proyecto "Ganadería Climáticamente Inteligente (GCI)", impulsado por el Ministerio de Agricultura y Ganadería, en colaboración con el Ministerio del Ambiente, respaldado por la FAO y financiado por el Fondo Mundial para el Medio Ambiente (GEF), tiene como objetivo establecer mecanismos financieros e incentivos para fomentar prácticas ganaderas sostenibles y climáticamente inteligentes. Con un enfoque en la mejora de la productividad, la mitigación de las emisiones de gases de efecto invernadero y la adaptación al cambio climático. El proyecto busca no solo beneficiar a los productores al incrementar sus ingresos, sino también fortalecer la cadena de comercialización. Se aspira a la creación de nuevos modelos de negocios "ganar-ganar", promoviendo acuerdos y prácticas comerciales que generen beneficios tanto para los productores como para otros actores en la cadena de valor (Albán Bedón, 2018).

## Alternativa

Teniendo en cuenta la información proporcionada sobre la ganadería en el Cantón Morona, un modelo de negocio que podría ser aplicable a la realidad de esta zona **sería la Producción de Carne Convencional.**

Este modelo se adapta bien a las características de la ganadería en el Cantón Morona, donde se destaca la cría de ganado bovino principalmente orientada a la producción de carne de alta calidad. Además, la presencia de un gran número de cabezas de ganado mestizo y sin registros sugiere que la adopción de prácticas convencionales de manejo y alimentación podría ser una estrategia adecuada para los productores de la región. Permitiría aprovechar la tradición ganadera del Cantón Morona y la calidad reconocida de su carne, enfocándose en la optimización de los procesos de cría, alimentación y manejo del ganado para mejorar la eficiencia y productividad, y atender la demanda del mercado nacional.

## METODOLOGÍA

La metodología utilizada en el desarrollo de este trabajo investigativo tiene un enfoque mixto, de carácter descriptivo explicativo con un diseño no experimental. Para lo referente a la revisión bibliográfica se recurrieron a las diferentes bases de datos como son registros del MAG, Asociaciones de ganaderos del Cantón Morona. La búsqueda y recolección de

información se elaboró mediante la revisión, el análisis minucioso y la interpretación de diversos documentos digitales. La información recolectada corresponde a investigaciones de los últimos 5 a 7 años. La gestión y el análisis de la información bibliográfica se realizaron utilizando el software Mendeley, lo que permitió un tratamiento sistemático y organizado de las fuentes secundarias relevantes para la investigación.

En lo que respecta al diagnóstico, se aplicó 220 encuestas que fue la muestra resultante de una población muestral de 520 ganaderos del cantón Morona. Esta parte del estudio corresponde a la investigación de campo, donde se utilizó la técnica de encuestas estructuradas como instrumento de medición. Las encuestas incluían una escala de Likert para evaluar los aspectos positivos y negativos percibidos por los ganaderos en su actividad. Los resultados obtenidos proporcionaron una comprensión detallada de la percepción de los ganaderos, lo que permitió identificar áreas de mejora y oportunidades.

## RESULTADOS

El análisis cuantitativo y cualitativo de la información recabada a través de las 220 encuesta, ofrece datos concluyentes sobre la ganadería como modelo de negocio en la provincia de Morona Santiago. Por lo cual, vincula una visión detallada de la demografía de los participantes, sus experiencias en el sector, los desafíos que enfrentan, aspectos económicos, el impacto socioeconómico y comunitario, así como sus opiniones sobre políticas existentes y el potencial de crecimiento.

### Análisis e Interpretación de los Resultados

Se exponen los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a diferentes ganaderos sobre La Actividad Ganadera en el Cantón Morona como un Modelo de Negocio Sustentable.

#### 1. Género

CV	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	80	36%
Masculino	140	64%
Total	220	100%

Nota: Encuesta a ganaderos Cantón Morona (junio 2024)

Con respecto al género, el total de la muestra realizada fue de 220 personas encuestadas, de los cuales 80 fueron mujeres que vendría a ser el 36% y 140 hombre que corresponde el 64% restante.

## 2. Edad

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
20 a 25 años	37	17%
26 a 35 años	40	18%
36 a 45 años	53	24%
46 a 55 años	75	34%
Más de 55 año	15	7%
Total	220	100%

Nota: Encuesta a ganaderos Cantón Morona (junio 2024)

Entre los ganaderos encuestados, el 17% tiene 20 a 25 años, siendo nuevos en la crianza del ganado. El 18% se encuentra en el rango de 26 a 35 años, con algunos años de experiencia. El grupo de 36 a 45 años representa el 24% y sigue acumulando experiencia, mientras que el 34% está en el rango de 46 a 55 años y ya posee una sólida experiencia en el sector. Además, se encuentra personas con edad mayor a 55 años que corresponde al 7% que todavía realizan actividades ganaderas en las fincas.

## 3. Nivel de estudio

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	59	26%
Secundaria	85	39%
Tercer nivel	65	30%
Cuarto nivel	11	5%
Total	220	100%

Nota: Encuesta a ganaderos Cantón Morona (junio 2024)

De acuerdo a los resultados, el porcentaje obtenido de personas ganaderas con nivel de instrucción Primaria corresponde al 26%, seguido de 85 ganaderos con un 38,6% con nivel de instrucción Secundaria, 65 ganaderos con el título de Tercer Nivel, lo cual es equivalente a un 29,5%. No obstante, el 5% restante corresponde a las 11 personas ganaderas con maestrías.

## 4. Años de experiencia en el sector ganadero

El sector ganadero desempeña un papel fundamental en la economía y la seguridad alimentaria del Cantón Morona. En este caso el 38,6% posee más de 10 años de experiencia ganadera, trabajando en actividades relacionadas con la producción ganadera, lo que les

aporta un profundo conocimiento del contexto y las necesidades del sector. Así mismo, el 26,4% del equipo tiene entre 6 a 10 años de trayectoria, mientras que el 20,9% posee entre 1 a 5 años de experiencia.

Y el 14,1% restante cuenta con menos de 1 año de involucración en el sector ganadero.

### **Factor 1: Sistema de control ambiental en la ganadería**

De acuerdo a los datos proporcionados sobre aplica o tiene algún Sistema de control de impacto ambiental en la Ganadería, se pudo determinar que 120 ganaderos, equivalente a 55% no aplican ni tampoco tienen un sistema de control de Impacto Ambiental, esto refleja la poca adopción o implementación de prácticas sostenibles en la ganadería, que en su mayoría se debe a la falta de conocimientos acerca del tema, mientras que el 23% ganaderos restantes señalan lo contrario, es decir, que si lo aplican, por lo cual es muy importante para mitigar los impactos ambientales, sociales y económicos asociados con esta actividad. Sin embargo, la diferencia del 22% de los ganaderos poco a nada conocen de un sistema ambiental en su ganadería.

### **Factor 2: Tipo de producción ganadera en el Cantón Morona**

Se puede determinar que el 63% de los ganaderos encuestados se dedican exclusivamente a la producción de carne. Este grupo constituye la mayoría de la muestra analizada, lo que indica una fuerte tendencia hacia la producción de carne en la región., seguido del 24% que representa casi una cuarta parte de la muestra total, indicando una estrategia común de diversificación en la producción ganadera. Y el 13% restante a señalado que se dedican exclusivamente a la producción de leche. Este grupo representa una minoría significativa de la muestra total, sugiriendo una especialización en la producción láctea dentro de la región.

### **Factor 3: Principales desafíos que afectan el desarrollo de la ganadería en el cantón Morona**

Se manifiesta la respuesta a la pregunta que tenía la intención de conocer sobre los principales desafíos para el desarrollo de la ganadería en el cantón Morona.

Datos	Porcentaje %
Condiciones climáticas	15%
Acceso a financiamiento	17%
Regulaciones gubernamentales	12%
Infraestructura limitada	9%
Mercado y comercialización	18%
Problemas de salud del ganado	19%

Conflictos con comunidades locales	10%
<b>Total, de encuestados</b>	<b>220</b>

Nota: Encuesta a ganaderos Cantón Morona (junio 2024)

Los datos revelan que los principales desafíos para la ganadería en el Cantón Morona son los problemas de salud del ganado (19%), debido a enfermedades y la falta de servicios veterinarios adecuados, lo que afecta la productividad. Le sigue el mercado y la comercialización (18%), que limitan el acceso a canales de venta rentables. El acceso a financiamiento (17%) y las condiciones climáticas (15%) también representan barreras importantes. Estos desafíos resaltan la necesidad de mejorar la infraestructura y abordar las barreras financieras.

#### **Factor 4: Tipo de mercado de comercialización (carne/ leche)**

Con el resultado obtenido en esta investigación tenemos que el 83% (182 ganaderos) comercializan su producción en el mercado local, lo que sugiere una fuerte dependencia de las redes de distribución y consumos locales, un pequeño porcentaje del 3% (6 ganaderos) accede al mercado nacional, lo que puede estar relacionado con barreras logísticas, económicas o de escala de producción. Y el 14% (32 ganaderos) comercializa en ambos mercados, lo que indica una diversificación en sus estrategias de mercado para maximizar oportunidades y reducir riesgos.

#### **Factor 5: Ingresos anuales en la Actividad Ganadera en el Cantón Morona**

El análisis muestra que el 70,5% de los ganaderos del Cantón Morona tienen ingresos anuales inferiores a \$12,000, evidenciando serios desafíos económicos. Un 26,8% gana entre \$12,000 y \$20,000, y solo un 2,7% reporta ingresos entre \$20,000 y \$30,000, sin ganaderos que superan los \$30,000. Esto sugiere limitaciones en la capacidad de producción o barreras de mercado. Estos datos son clave para comprender la situación económica de los ganaderos y para desarrollar estrategias de apoyo que puedan ayudar a mejorar la rentabilidad del sector.

#### **Factor 6: Principales factores económicos que afectan la producción ganadera**

Datos	Porcentaje %
Variaciones en los precios de los productos ganaderos en el mercado.	24%
Costos de alimentación y nutrición del ganado.	23%
Fluctuaciones en los costos de insumos y suministros agrícolas.	16%
Demanda del consumidor y tendencias en productos ganaderos.	16%
Costos de atención veterinaria y medicamentos para el ganado.	21%
<b>Total, de encuestados</b>	<b>220</b>

Nota: Encuesta a ganaderos Cantón Morona (junio 2024)

Los ganaderos del Cantón Morona identifican las variaciones en los precios del mercado de productos ganaderos como el principal factor económico que afecta sus operaciones (24%). También destacan los costos de alimentación (23%) y los gastos en atención veterinaria y medicamentos (21%). Otros factores, como los costos de insumos agrícolas y las tendencias de demanda del consumidor (16%), muestran la complejidad de los desafíos económicos del sector. Estos datos resaltan la necesidad de estrategias que fortalezcan la resiliencia financiera y la sostenibilidad de la ganadería en la región.

### Factor 7: Fortalecimiento del negocio ganadero

Datos	Porcentaje %
Asesoramiento en gestión financiera y contabilidad.	20%
Capacitación en técnicas modernas de manejo y cuidado del ganado.	23%
Orientación en la implementación de tecnologías agrícolas avanzadas.	19%
Asesoramiento en temas de sanidad animal y prevención de enfermedades.	21%
Formación en sostenibilidad y prácticas agrícolas respetuosas con el medio ambiente.	17%
Total, de encuestados	220

Nota: Encuesta a ganaderos Cantón Morona (junio 2024)

Los ganaderos del Cantón Morona destacan la capacitación en técnicas modernas de manejo y cuidado del ganado como el apoyo más solicitado (23%), seguido de asesoramiento en sanidad animal (21%) y gestión financiera (20%). Además, un 19,2% valora la orientación en tecnologías agrícolas avanzadas. Estos datos reflejan el interés en mejorar la eficiencia y productividad de sus operaciones. La formación en sostenibilidad (17%) también resalta una creciente conciencia sobre la importancia de prácticas respetuosas con el medio ambiente.

### Factor 8: Rentabilidad del precio de venta de reses

El 47,3% de los ganaderos opina que el precio de venta de las reses a veces cubre los costos de producción, lo que indica fluctuaciones en su rentabilidad. Un 35% considera que sí cubre los costos, posiblemente gracias a eficiencias operativas o condiciones de mercado favorables. Por otro lado, el 17,3% cree que no cubre los costos, enfrentando desafíos como altos precios de insumos o precios de venta bajos. Estas variaciones destacan la necesidad de implementar estrategias que mejoren la rentabilidad y la sostenibilidad.

**Factor 9: Afiliación a asociaciones ganaderas**

El análisis revela que el 58% de los ganaderos encuestados no pertenece a ninguna asociación ganadera, lo que indica que muchos operan de manera independiente, posiblemente sin aprovechar los beneficios que estas organizaciones pueden ofrecer. Sin embargo, el 24,1% muestra interés en unirse a una asociación en el futuro, lo que sugiere que reconocen su potencial. Por otro lado, el 17,7% ya es miembro de una asociación, disfrutando de beneficios como formación, redes de apoyo y mejores oportunidades de comercialización.

**Factor 10: Efectividad de créditos bancarios ganaderos**

Los resultados indican que el 72,7% de los ganaderos consideran que los créditos bancarios relacionados con la ganadería en la Amazonía Ecuatoriana son efectivos. Esta alta proporción sugiere que muchos encuentran útiles estos créditos para financiar sus operaciones, mejorar la productividad y gestionar recursos. La efectividad percibida puede deberse al acceso a capital necesario para inversiones en infraestructura, tecnología y otras áreas clave que fomentan el crecimiento.

**Factor 11: Sustentabilidad en ganadería**

La mayoría de los ganaderos (86,8%) apoya la adopción de tecnología e innovación para hacer la actividad ganadera más sustentable, buscando mejorar la eficiencia y reducir el impacto ambiental. Un 11,4% está indeciso, mostrando apertura, pero requiriendo más información sobre los beneficios y costos. Solo un pequeño porcentaje (1,8%) no está interesado, posiblemente por falta de recursos, resistencia al cambio o satisfacción con las prácticas actuales.

**Factor 12: Sustentabilidad en ganadería**

La mayoría de los ganaderos (80%) está dispuesta a adoptar un nuevo modelo de negocio, mostrando un interés significativo en cambiar el sector. Un grupo más pequeño (15,5%) también está interesado, pero prefiere esperar antes de decidir, posiblemente para evaluar mejor los riesgos y beneficios. Solo un 4,5% no está interesado, lo que podría atribuirse a la satisfacción con el modelo actual, resistencia al cambio o falta de confianza en la nueva propuesta.

## DISCUSIÓN

La ganadería en el Cantón Morona se presenta como un modelo de negocio con implicaciones de doble filo. Si bien es un pilar económico fundamental para las comunidades locales, generando importantes ingresos y empleo, también plantea preocupaciones sustanciales en cuanto a la sostenibilidad ambiental (Gualán Oviedo et al., 2023).

En línea con lo propuesto por Benítez Jiménez et al. (2018), la ganadería en la región amazónica ecuatoriana ha evolucionado para convertirse en un modelo de negocio relevante. Sin embargo, como señalan Ordoñez (2023) y el Ministerio de Agricultura y Ganadería (2021),

este desarrollo ha venido acompañado de retos significativos, como la deforestación, la pérdida de biodiversidad y los impactos negativos en los ecosistemas.

Al confrontar estos hallazgos con el marco teórico sobre modelos de negocios sostenibles (Bocken et al., 2014; Lüdeke-Freund et al., 2016), se evidencia la necesidad de repensar el modelo ganadero en el Cantón Morona, de manera que pueda conciliar los objetivos económicos con la preservación del medio ambiente. Estudios previos en otras regiones de la Amazonía (Arima et al., 2005; Finer et al., 2018) han identificado riesgos relacionados con la expansión ganadera, como la vulnerabilidad ante eventos climáticos extremos y la degradación de los recursos hídricos, que deben ser considerados al diseñar estrategias para un desarrollo ganadero sostenible.

Los hallazgos de esta investigación revelan que, si bien la ganadería ha generado beneficios económicos y sociales para las comunidades locales, también ha contribuido a la deforestación y la degradación del ecosistema amazónico en el Cantón Morona. Esto pone de manifiesto la necesidad urgente de adoptar un enfoque holístico que involucre a los diferentes actores (productores, autoridades, academia, etc.) para diseñar e implementar un modelo de negocio ganadero responsable y ambientalmente amigable, tal como lo sugieren Bocken et al. (2014) y Lüdeke-Freund et al. (2016).

En este sentido, se destaca la importancia de desarrollar soluciones sostenibles que permitan el crecimiento de la ganadería sin poner en riesgo el patrimonio natural de la región. Esto podría implicar, por ejemplo, la implementación de prácticas de manejo de pastizales que favorezcan la regeneración de la vegetación, la diversificación de la producción ganadera, y el fortalecimiento de las capacidades de los productores en técnicas de ganadería sostenible (Martínez-Castillo et al., 2021; Naranjo et al., 2020).

## CONCLUSIONES

La ganadería en el cantón Morona, provincia de Morona Santiago, es crucial para la economía local y el sustento de las comunidades rurales. El cantón Morona cuenta con extensas áreas de pastizales y tierras aptas para la ganadería. Estos recursos naturales representan una ventaja para el desarrollo de la actividad ganadera, ya que proporcionan el alimento necesario para el ganado. La demanda de productos ganaderos, como la carne y la leche, tanto a nivel local como regional, puede brindar oportunidades de comercialización para los ganaderos del cantón Morona.

Es importante destacar la necesidad de promover prácticas ganaderas sostenibles que minimicen el impacto ambiental. La implementación de técnicas de manejo adecuadas, como la rotación de pastizales y el uso eficiente de los recursos hídricos, puede contribuir a la conservación del ecosistema local y garantizar la viabilidad a largo plazo de la ganadería en la región. La ganadería como modelo de negocio en el cantón Morona presenta oportunidades significativas para el desarrollo económico local. Sin embargo, es esencial promover

prácticas ganaderas sostenibles, como la rotación de pastizales y el uso eficiente de recursos hídricos, para minimizar el impacto ambiental y asegurar la viabilidad a largo plazo. Abordar los desafíos existentes y aplicar estrategias adecuadas permitirá a la ganadería contribuir al crecimiento económico y al bienestar de la comunidad en el cantón Morona y en la provincia.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albán Bedón, S. (2018). *Relaciones de género de los sistemas de ganadería de leche y de carne en las provincias de influencia y estrategia de intervención*. [http://www.ganaderia-climaticamenteinteligente.com/documentos/Relaciones\\_Genero\\_GCI.pdf](http://www.ganaderia-climaticamenteinteligente.com/documentos/Relaciones_Genero_GCI.pdf)
- Alemán, R., Bravo, C., Vargas, J., & Chimborazo, C. (2020). Tipificación agroecológica de los sistemas ganaderos en la región amazónica ecuatoriana. *Livestock Research for Rural Development*, 32(6). [www.rrd.org/lrrd32/6/cbravo32095.html](http://www.rrd.org/lrrd32/6/cbravo32095.html)
- Astorga, C., Bastidas, P., Caicedo, F., Calderón, C., Calero, D., Casasola, A., Chávez, F., Congo, J., Virginio, E., Díaz, A., & Fernández, F. (2018). *Agroforestería Sostenible Agroforestería Sostenible en la Amazonía Ecuatoriana*, N°2 (E. Virginio, C. Astorga, F. Casasola, & C. Caicedo (eds.)). Miscelánea. [https://repositorio.iniap.gob.ec/bitstream/41000/5447/1/Contribucion\\_del\\_cafe\\_cacao\\_y\\_ganaderia\\_al\\_mejoramiento\\_de\\_los\\_suelos\\_incremento.pdf](https://repositorio.iniap.gob.ec/bitstream/41000/5447/1/Contribucion_del_cafe_cacao_y_ganaderia_al_mejoramiento_de_los_suelos_incremento.pdf)
- Benítez Jiménez, D. G., Torres Cárdenas, V., Vargas Burgos, J. C., Soria, R. S., Navarrete, H., & Ríos Núñez, S. (2018). Ordenación de fincas ganaderas en la Amazonía ecuatoriana. Estudio de caso "Luis Ceballos." *Cuban Journal of Agricultural Science*, 52(2079-3480), 7-18. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2079-34802018000100007&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2079-34802018000100007&lng=es&nrm=iso&tlng=es)
- Benitez, V. E. (2011). *Los productores agropecuarios de morona organizados bajo una estrategia de red* [Universidad Politécnica Salesiana]. [https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/11072/1/9\\_Los\\_productores\\_agropecuarios\\_en\\_el\\_ad\\_Morona\\_organizados\\_bajo\\_una\\_estrateria\\_de\\_red.pdf](https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/11072/1/9_Los_productores_agropecuarios_en_el_ad_Morona_organizados_bajo_una_estrateria_de_red.pdf)
- Condo Luis, A. L. (2019). Evaluación de diferentes sistemas de alimentación a base de *axonopus scoparius* en terneros charolais en Morona Santiago. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*. <https://www.eumed.net/rev/caribe/2019/06/sistemas-alimentacion-terneros.html>
- Gualán Oviedo, J. R., Yumbra Salinas, J. H., & Mejía Paredes, R. E. (2023). La reactivación económica de la provincia de Morona Santiago- Ecuador- Factores que la impulsan. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(3), 2509-2522. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i3.6360](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i3.6360)

- León Rodríguez, I., Lituma Zhunio, N., & Veintimilla Luna, N. (2022). Estudio situacional de la actividad ganadera en la parroquia Ayapamba, Cantón Atahualpa. *Revista Científica Sociedad & Tecnología*, 5((S2)), 443–457. <https://doi.org/https://doi.org/10.51247/st.v5iS2.311>
- Ministerio de Agricultura, Ganadería, A. y P. (2016). *La política agropecuaria ecuatoriana: hacia el desarrollo territorial rural sostenible: 2015-2025 I Parte*. <https://faolex.fao.org/docs/pdf/ecu183434.pdf>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2021). *Gobierno fortalece ganadería sostenible y libre de deforestación en la Amazonía ecuatoriana*. Gobierno Del Ecuador. <https://www.agricultura.gob.ec/gobierno-fortalece-ganaderia-sostenible-y-libre-de-deforestacion-en-la-amazonia-ecuatoriana/>
- Ministerio del Ambiente, A. y T. E. (2021). *MAE ejecuta proyecto sobre manejo de ganadería sostenible*. Gobierno Del Ecuador. <https://www.ambiente.gob.ec/mae-ejecuta-proyecto-sobre-manejo-de-ganaderia-sostenible/>
- Ordoñez, L. (2023). *Caracterización fenotípica del ganado Charolais en el Rancho Don Bosco-Morona Santiago* [Escuela Superior Politécnica De Chimborazo]. <http://dspace.espech.edu.ec/bitstream/123456789/19585/1/17T01886.pdf>
- Ortiz, K. (2022). *Cultivate: Una iniciativa para mejorar la trazabilidad y las prácticas ganaderas en la Amazonía Ecuatoriana*. Proamazonia. <https://www.proamazonia.org/cultivate-una-iniciativa-para-mejorar-la-trazabilidad-y-las-practicas-ganaderas-en-la-amazonia-ecuatoriana/>
- Pino Peralta, S. L., Aguilar, H. R., Apolo Loayza, A. G. E., & Sisalema Morejón, L. A. (2018). Aporte del sector agropecuario a la economía del Ecuador. Análisis crítico de su evolución en el período de dolarización. Años 2000 – 2016. *Espacios*, 39(32). <https://www.revistaespacios.com/a18v39n32/a18v39n32p07.pdf>
- Redondo, Á. (2018). *Modelo de negocios para venta virtual de ganado bovino en Colombia* [Universidad Tecnológica de Bolívar]. <http://dx.doi.org/10.1186/s13662-017-1121-6><https://doi.org/10.1007/s41980-018-0101-2><https://doi.org/10.1016/j.cnsns.2018.04.019><https://doi.org/10.1016/j.cam.2017.10.014><http://dx.doi.org/10.1016/j.apm.2011.07.041><http://arxiv.org/abs/1502.020>
- Rivadeneira, J. (2017). *Sistematización del taller de diagnóstico rural participativo del sector ganadero en las zonas de implementación del proyecto GCI en la provincia de Morona Santiago*. <http://www.ganaderiaclimaticamenteinteligente.com/>

- Ruperto, E., Parra, C., Alejandro, L., Ramones, U., Raynel, G., & Bonilla, A. (2022). Diagnóstico Participativo en las parroquias de San Isidro, Alshi 9 de Octubre del Cantón Morona Provincia de Morona Santiago. *Polo Del Conocimiento*, 7(7), 2463–2480. <https://doi.org/10.23857/pc.v7i7>
- Vargas Burgos, J., Torres Navarrete, Y., & Benítez Jiménez, D. (2022). El manejo de la finca ganadera sustentable de leche en la Amazonía Ecuatoriana. In *Universidad Técnica Estatal de Quevedo* (Primera). [https://www.researchgate.net/publication/362721815\\_Inventarios\\_Ganaderos\\_en\\_la\\_Amazonia\\_Ecuatoriana](https://www.researchgate.net/publication/362721815_Inventarios_Ganaderos_en_la_Amazonia_Ecuatoriana)
- Villagómez Orozco, M. P. (2019). *Incidencia ambiental de la actividad agropecuaria en la Amazonía ecuatoriana : el caso de la parroquia Fátima*. <https://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/4631>
- Zabala, J. (2017). *Evaluación del crecimiento de terneros Charolais en la fase de lactancia sometidos a un Manejo semi-intensivo en el Rancho Don Bosco* [Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/8163/1/17T1530.pdf>

**Recibido:** 27 de septiembre de 2024

**Aceptado:** 12 de diciembre de 2024





# Aula invertida y aprendizaje significativo en el bachillerato técnico

## Inverted classroom and meaningful learning in the technical baccalaureate

Katherine Dioselina Bermúdez Medranda<sup>1</sup>, Pablo Cisneros Quintanilla<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Universidad Técnica de Manabí

[kathiabm2019@gmail.com](mailto:kathiabm2019@gmail.com)

ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-8676-5971>

<sup>2</sup> Universidad Técnica de Manabí

[pablo.cisneros@utm.edu.ec](mailto:pablo.cisneros@utm.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5722-8001>

**DOI:** [10.26871/killkanasocial.v8i3.1590](https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v8i3.1590)

### Resumen

La presente investigación se realizó en la Unidad Educativa Fiscal San Isidro, donde se detectó que la enseñanza de la asignatura Industrialización de Productos Alimenticios en el bachillerato técnico enfrenta una problemática significativa debido al uso predominante de metodologías tradicionales, que limitan la motivación y la conexión de los estudiantes con los contenidos técnicos. Esta situación propicia una participación pasiva y obstaculiza

el aprendizaje significativo. Ante esto, la investigación tuvo como objetivo general elaborar una estrategia metodológica basada en el aula invertida para fortalecer el aprendizaje significativo en los estudiantes del bachillerato técnico en la asignatura de Industrialización de Productos Alimenticios de la Unidad Educativa Fiscal San Isidro.

Para lograrlo, se empleó una investigación descriptiva, la cual tiene un enfoque mixto, combinando técnicas cualitativas y cuantitativas. Se utilizaron métodos teóricos y empíricos para obtener, interpretar y analizar información sobre el problema, complementados con métodos estadísticos para resumir y facilitar la interpretación de los resultados. Se realizaron entrevistas estructuradas a docentes, encuestas a estudiantes y observaciones en el aula. La población estudiada incluyó 12 docentes y 280 estudiantes, de los cuales se seleccionaron muestras convenientes de 3 docentes y 77 estudiantes de la asignatura de Industrialización de Productos Alimenticios. El tipo de muestreo se estableció como no probabilístico por conveniencia de la investigación.

Los principales resultados evidencian la necesidad de ajustar las estrategias metodológicas actuales, subrayando la efectividad de integrar conocimientos previos y aplicar métodos innovadores. Los docentes y estudiantes expresaron una mayor motivación y participación al implementar el aula invertida.

En conclusión, la investigación destaca que la adopción de la estrategia metodológica aula invertida, es crucial para fomentar un aprendizaje significativo y preparar a los estudiantes para el futuro, mejorando así la calidad de la educación técnica de los estudiantes de bachillerato.

**Palabras clave:** Aula Invertida, Aprendizaje Significativo, Estrategia Metodológica.

### **Abstract**

The present research was conducted at the San Isidro Fiscal Educational Unit, where it was detected that the teaching of the subject Industrialization of Food Products in the technical baccalaureate faces a significant problem due to the predominant use of traditional methodologies, which limit the motivation and connection of the students with the technical contents. This situation leads to passive participation and hinders meaningful learning. In view of this, the general objective of the research was to develop a methodological strategy based on the inverted classroom to strengthen meaningful learning in the students of the technical high school in the subject of Industrialization of Food Products of the San Isidro Fiscal Educational Unit.

To achieve this, descriptive research was used, which has a mixed approach, combining qualitative and quantitative techniques. Theoretical and empirical methods were used to obtain, interpret and analyze information about the problem, complemented with statistical

methods to summarize and facilitate the interpretation of the results. Structured teacher interviews, student surveys and classroom observations were conducted. The population studied included 12 teachers and 280 students, from which convenient samples of 3 teachers and 77 students of the subject of industrialization of food products were selected. The type of sampling was established as non-probabilistic for the convenience of the research.

The main results show the need to adjust current methodological strategies, highlighting the effectiveness of integrating previous knowledge and applying innovative methods. Teachers and students expressed greater motivation and participation when implementing the flipped classroom.

In conclusion, the research highlights that the adoption of methodological strategy inverted classroom, is crucial to foster meaningful learning and prepare students for the future, thus improving the quality of technical education of high school students.

**Key words:** Flipped Classroom, Meaningful Learning, Methodological Strategy.

## Introducción

El avance tecnológico ha transformado diversos aspectos de la vida cotidiana, incluyendo la educación. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) juegan un papel crucial en este proceso, impactando la forma en que se adquiere y aplica el conocimiento (Salinas, 2008). A medida que la educación evoluciona, se hace necesario implementar metodologías que promuevan un aprendizaje significativo y duradero, especialmente en el ámbito del bachillerato técnico.

Organizaciones como la UNESCO y UNICEF (2019), abogan por estrategias educativas que integren información, conocimiento y competencias, utilizando recursos didácticos sólidos y prácticos; de tal forma que se desarrolle habilidades y destrezas mediante el uso de TIC como complemento a las necesidades académicas; garantizando calidad educativa; derecho que compete a los seres humanos durante su existencia. En el contexto educativo contemporáneo, el bachillerato técnico debe ofrecer no solo conocimientos teóricos, sino también preparar a los estudiantes para aplicar estos conocimientos en situaciones reales del mercado laboral. Sin embargo, el modelo tradicional de enseñanza, que a menudo promueve un enfoque pasivo, ha demostrado ser ineficaz para lograr estos objetivos.

En la Unidad Educativa Fiscal San Isidro (UEFSI), el bachillerato técnico enfrenta desafíos, por el uso predominante de metodologías tradicionales que limitan la motivación de los estudiantes y dificultan su conexión con los contenidos técnicos. Existe una desconexión entre la teoría y la práctica, dificultando la aplicación de los conocimientos en contextos relevantes. A pesar de los esfuerzos por implementar metodologías innovadoras, el uso predominante de métodos tradicionales limita la capacidad de los estudiantes para

desarrollar un aprendizaje significativo. La falta de participación activa y el uso de recursos pedagógicos inadecuados son problemas persistentes que requieren atención.

El objetivo de esta investigación es elaborar una estrategia metodológica basada en el aula invertida para fortalecer el aprendizaje significativo en los estudiantes del bachillerato técnico en la asignatura de Industrialización de Productos Alimenticios de la UEFSI. Este enfoque es particularmente pertinente, dado que la población estudiantil presenta las características necesarias para beneficiarse de esta estrategia innovadora.

A partir del problema planteado, se derivan las siguientes preguntas científicas que orientan esta investigación: ¿Cuáles son las teorías científicas que sustentan el aula invertida y el aprendizaje significativo? ¿Cuál es el estado actual del proceso de aprendizaje significativo de los estudiantes del bachillerato técnico de la Unidad Educativa Fiscal San Isidro? ¿Cuál sería la estructura de la estrategia metodológica basada en el aula invertida para fortalecer el aprendizaje significativo? ¿Cuál sería la opinión de los expertos respecto a la propuesta de estrategia metodológica? Resumiéndola en una sola pregunta científica ¿Cómo podría el aula invertida fortalecer el desarrollo del aprendizaje significativo en los estudiantes del bachillerato técnico en la asignatura de Industrialización de Productos Alimenticios de la UEFSI?

La implementación del aula invertida en el bachillerato técnico se justifica por la necesidad de adaptar los modelos educativos tradicionales a las exigencias del mercado laboral actual y del perfil de los estudiantes. En un entorno donde la tecnología y la innovación son fundamentales, es crucial que los alumnos no solo adquieran conocimientos teóricos, sino que también desarrollen habilidades prácticas, de resolución de problemas y trabajo colaborativo. El aula invertida fomenta la autonomía y el pensamiento crítico, permitiendo a los estudiantes aplicar sus conocimientos en contextos reales.

La investigación se llevó a cabo en la UEFSI, donde se identificaron las necesidades y características de los estudiantes del bachillerato técnico. Las variables de esta investigación son la estrategia del aula invertida (variable independiente) y el aprendizaje significativo (variable dependiente). Se definirán y medirán a través de instrumentos como entrevistas, encuestas y observaciones para diagnosticar el estado actual del aprendizaje significativo y la efectividad de las metodologías empleadas. Este proceso se llevó a cabo durante el año académico, involucrando tanto a estudiantes como a docentes.

Este estudio es de gran relevancia en el campo profesional, ya que la aplicación del aula invertida puede mejorar no solo el rendimiento académico de los estudiantes, sino también su preparación para el mercado laboral. Al fomentar un aprendizaje significativo, se espera que los graduados del bachillerato técnico estén mejor equipados para enfrentar los desafíos de un entorno laboral cada vez más exigente y dinámico. La investigación contribuirá a la

formación de profesionales competentes, capaces de aplicar sus conocimientos de manera efectiva en situaciones prácticas.

## Marco teórico

### Aula Invertida o Flipped Classroom

El aula invertida es un modelo pedagógico en el que se invierte el orden de una clase convencional por lo que el alumno, gracias a las TIC, se documenta y prepara sobre un tema planteado, antes de la clase presencial, a fin de profundizar en el conocimiento. Se está consolidando como una de las principales tendencias educativas. Su origen tuvo lugar en Estados Unidos de mano de dos profesores que comenzaron a grabar sus clases en vídeo como refuerzo educativo para sus estudiantes. A raíz de la visualización de las grabaciones que realizaba el estudiante fuera del contexto escolar, se dieron cuenta de que su alumnado empezaba a desarrollar ciertas competencias de aprendizaje autónomo y los resultados académicos mejoraban (Bergmann & Sams, 2012).

Según Pérez et al. (2020), la dinámica de esta estrategia está diseñada para reducir los índices de fracaso escolar al aumentar la motivación de los estudiantes para participar en actividades colaborativas. Esta metodología fomenta un aprendizaje conjunto, utilizando herramientas innovadoras como videos educativos y video libros, lo que facilita la asimilación de teorías a través de la práctica. Al mismo tiempo, Strelan, Osborn, & Palmer, (2020) agregan que el aula invertida considera al alumnado como la parte más importante del proceso de aprendizaje y promueve una formación activa.

### Los Cuatro Pilares del Aula Invertida

Indica Rivera, (2019) el modelo de aula invertida se basa en cuatro pilares fundamentales, conocidos por sus siglas en inglés como F-L-I-P. Estos son los siguientes:

1. **Entornos Flexibles (Flexible Environment):** El aula invertida no parte de una metodología rígida, tiene diferentes formas o modos de desarrollarse, por lo que deben reorganizarse los ambientes de aprendizaje, acorde a la clase que se trate. Se deben crear espacios en los que los estudiantes eligen cuándo y dónde ellos aprenden, además que los plazos y evaluaciones del aprendizaje sean flexibles. Se debe permitir a los estudiantes interactuar y reflexionar sobre su aprendizaje cuando sea necesario y el docente observa y monitorea continuamente a los estudiantes, para hacer los ajustes apropiados. También, se debe ofrecer a los estudiantes diferentes maneras de aprender el contenido y demostrar su dominio.
2. **Cultura de Aprendizaje (Learning Culture):** El docente traslada la instrucción a un enfoque centrado en el estudiante y la clase se dedica a explorar temas con mayor profundidad y crear oportunidades de aprendizaje. Como resultado, los estudiantes

participan activamente en la construcción de su conocimiento, para lograr que el aprendizaje sea personalmente significativo. Deben organizarse las actividades de aprendizaje y hacerlas accesibles y relevantes a todos los estudiantes, mediante la diferenciación y la retroalimentación.

3. **Contenido Intencional (Intentional Content):** Deben seleccionarse los contenidos para ayudar a los estudiantes a desarrollar las habilidades y competencias requeridas, para determinar qué se debe enseñar y qué materiales deben explorar los estudiantes, qué métodos son los más convenientes y priorizar los conceptos esenciales, lo que permite hacer más eficiente el tiempo disponible, sin perder la flexibilidad del proceso
4. **Educador Profesional (Professional Educator):** El papel de un educador profesional es aún más importante, y a menudo más exigente, en una clase invertida que en una clase tradicional. Durante el tiempo de clase observan continuamente a sus estudiantes, proporcionándoles retroalimentación relevante en el momento y evaluación continua de su trabajo. Los educadores son reflexivos en su práctica, conectan entre sí para mejorar su instrucción y aceptan la crítica constructiva poniéndose a disposición de todos los estudiantes.

### **Aprendizaje Significativo**

Según Contreras (2016), citando a Ausubel (1968), el aprendizaje significativo es un proceso en el que se incorpora la nueva información a la estructura cognitiva preexistente del aprendiz y define la estructura cognitiva como el conjunto de conceptos e ideas que una persona tiene en un campo específico del conocimiento, así como la forma en que están organizados.

### **Destrezas del Aprendizaje Significativo**

Baque & Portilla (2021) nos indican que las destrezas pedagógicas consisten en el dominio de diversas acciones educativas psíquicas y prácticas a partir de las que se puede regular de una manera racional la formación de los estudiantes. En el aprendizaje significativo podríamos corroborar que este modelo de instrucción aporta múltiples beneficios:

- Se trabaja la memorización comprensiva y no literal.
- El proceso de enseñanza es de mayor calidad y valor.
- Los resultados académicos mejoran notablemente.
- Los alumnos se sienten más motivados y por tanto se implican más.
- Se fomenta la opinión, la participación y el debate en el aula.
- Ayuda a promover el trabajo en equipo, una competencia profesional elemental.
- Mejora el comportamiento y la actitud del estudiante.
- Se incrementa la satisfacción personal tanto de los estudiantes como de los docentes.

## Metodología

La investigación se llevó a cabo para obtener una visión clara y detallada sobre el aprendizaje significativo en estudiantes del bachillerato técnico, centrándose en sus características y situaciones reales. Se trató de una investigación descriptiva, que permite analizar situaciones tal como ocurren en la realidad, proporcionando una visión detallada. Se adoptó un enfoque de métodos mixtos, que combina lo mejor de los enfoques cualitativos y cuantitativos, minimizando sus debilidades y validando los resultados de manera más robusta.

La unidad de estudio se centró en la Unidad Educativa Fiscal San Isidro, ubicada en el Cantón Sucre provincia de Manabí, con una población total de 1,580 personas, incluyendo docentes y estudiantes. La población incluyó 12 docentes y 280 estudiantes del bachillerato técnico. La muestra se seleccionó mediante muestreo no probabilístico por conveniencia, eligiendo 3 docentes y 77 estudiantes de la asignatura de Industrialización de Productos Alimenticios (IPA).

Se utilizó un diseño paralelo convergente, permitiendo la ejecución simultánea de diferentes métodos para validar los resultados y facilitar la comparación e integración de datos. Se emplearon métodos teóricos para analizar y sintetizar la literatura existente, junto con métodos empíricos que incluyeron entrevistas estructuradas, encuestas y observación participante. Las entrevistas se realizaron con un guion fijo, garantizando homogeneidad en las preguntas y abordando dimensiones clave como relación de conocimientos previos, integración de conocimientos, actitud del estudiante y estrategias didácticas. Las encuestas se aplicaron a los estudiantes para recopilar información estructurada, y se utilizó un diario de campo para la observación participante. Complementados con métodos estadísticos para resumir y facilitar la interpretación de los resultados. El análisis de datos se llevó a cabo mediante codificación manual para organizar la información cualitativa y tabulación en Microsoft Excel para los datos cuantitativos, lo que permitió una mejor comprensión de los hallazgos.

## Resultados

### Entrevista estructurada

A continuación, se muestran los resultados detallados de la entrevista estructurada, destacando las percepciones y experiencias de los docentes en relación a cada dimensión analizada:

### Tabla 1

Información general sobre la entrevista aplicada a los docentes de la Unidad Educativa San Isidro de la asignatura de IPA

Dimensiones	Descripción de la entrevista
Relación de Conocimientos Previos	<p>La entrevista con los docentes resaltó la importancia de la motivación y el interés en el aprendizaje de los estudiantes. Coinciden en que la motivación impulsa la participación activa, mejorando la comprensión y retención de conceptos. Aunque las estrategias como actividades interactivas son efectivas, persisten desafíos para mantener la motivación a largo plazo. Además, indicaron que existía una comprensión superficial, basada en la memorización, debido a la falta de integración de conocimientos.</p>
Integración de Conocimientos	<p>Los docentes señalaron que la integración de conocimientos previos es fundamental para el aprendizaje significativo. Sin embargo, mencionaron que los estudiantes a menudo tienen dificultades para conectar nuevos conceptos con lo que ya saben, lo que limita su comprensión profunda. Se enfatizó la necesidad de diseñar actividades que faciliten estas conexiones.</p>
Actitud del Estudiante	<p>Indicaron que la actitud de los estudiantes hacia el aprendizaje está influenciada por su motivación. Aquellos que tienen un interés genuino en la materia participan activamente y se comprometen con sus tareas. Sin embargo, los estudiantes desmotivados tienden a adoptar una postura pasiva, lo que impacta negativamente en su aprendizaje.</p>
Estrategias Didácticas	<p>Los docentes coincidieron en la importancia de diversificar las estrategias didácticas. Mencionaron que las actividades interactivas, como el trabajo en grupo y el uso de TIC, son efectivas para aumentar la participación. Sin embargo, la incorporación de tecnologías puede enriquecer la enseñanza, pero requiere que los docentes reciban formación y recursos adecuados para ser implementadas de manera efectiva.</p>

Fuente: Elaboración de la autora a partir de los datos de la entrevista estructurada.

## Encuesta

A continuación, se muestran los hallazgos más relevantes de la encuesta según sus dimensiones aplicada a los estudiantes del bachillerato técnico de la Unidad Educativa Fiscal San Isidro.

En la Tabla 2 se presenta el grado de influencia que los conocimientos previos de los estudiantes tienen en la adquisición de nuevos aprendizajes. El 93% de los encuestados indicó que los aprendizajes previos influyen mucho o suficiente al momento de explorar nuevos conceptos, lo que resalta la importancia de conectar el conocimiento previo con el nuevo para facilitar un aprendizaje más profundo y significativo.

**Tabla 2**

Dimensión: relación de conocimientos previos (pregunta 1)

PREGUNTA 1		
Etiquetas de fila	<i>¿Diría usted que los conocimientos previos que tienes sobre un tema influyen en como adquieres nuevos conocimientos?</i>	Frecuencia absoluta
MUCHO	42%	32
SUFICIENTE	51%	39
POCO	4%	3
NADA	0%	0
NO ESTOY SEGURO	4%	3
Total general	100%	77

Fuente: Elaboración de la autora a partir de los datos de la encuesta.

En la Tabla 3 se presentan los resultados acerca de cuál tipo de aprendizaje los encuestados consideran más efectivo: el memorístico o el significativo. El 36% de los estudiantes señaló que el aprendizaje significativo es suficientemente efectivo, siendo el porcentaje más alto. Le sigue un 30% que indicó que es muy efectivo, lo que sugiere que la mayoría de los estudiantes percibe el aprendizaje significativo como más eficaz que el memorístico. Un 21% manifestó que es poco efectivo, mientras que un 10% expresó no estar seguro de su efectividad, y el 3% lo calificó como nada efectivo.

**Tabla 3**

Dimensión: Integración de Conocimientos (pregunta 2)

PREGUNTA 2		
Etiquetas de fila	<i>¿Cree usted que el aprendizaje significativo es más efectivo en comparación con el aprendizaje memorístico?</i>	Frecuencia absoluta
MUCHO	30%	23
SUFICIENTE	36%	28
POCO	21%	16
NADA	3%	3
NO ESTOY SEGURO	10%	2
Total general	100%	77

Fuente: Elaboración de la autora a partir de los datos de la encuesta.

La tabla 4 muestra la efectividad de los conocimientos previos al momento de construir una base sólida de conocimientos. Se obtuvieron como respuestas de la comunidad estudiantil del bachillerato técnico del área de IPA que, el 53% considero que estos saberes facilitan dominar un nuevo contenido y crear bases sólidas, un 27% que influyen lo suficiente, y una minoría, un 12% manifestó que influyen poco.

**Tabla 4**

Dimensión: Actitud del Estudiante (pregunta 3)

PREGUNTA 3		
Etiquetas de fila	<i>¿Crees que la motivación que tienes influye en tu proceso de aprendizaje significativo?</i>	Frecuencia absoluta
MUCHO	39%	30
SUFICIENTE	44%	34
POCO	12%	9
NADA	1%	1
NO ESTOY SEGURO	4%	3
Total general	100%	77

Fuente: Elaboración de la autora a partir de los datos de la encuesta.

En la Tabla 5 el análisis refleja que la mayoría de los estudiantes 74% considera que la motivación influye mucho o suficientemente en su capacidad para lograr un aprendizaje significativo. No obstante, un 16% señala que la influencia es poca, y un 9% opina que no tiene impacto, lo que indica diferencias en la percepción sobre la importancia de la motivación en el aprendizaje.

**Tabla 5**

Dimensión: Estrategias Didácticas (pregunta 4)

PREGUNTA 4		
Etiquetas de fila	<i>¿Cree usted que introducción de métodos innovadores hacen las clases menos aburridas?</i>	Frecuencia absoluta
MUCHO	49%	38
SUFICIENTE	25%	19
POCO	18%	14
NADA	4%	3
NO ESTOY SEGURO	4%	3
Total general	100%	77

Fuente: Elaboración de la autora a partir de los datos de la encuesta.

### Observación participante

A través de la observación participante, se detectó que los docentes utilizaron pocas estrategias para integrar conocimientos previos con el nuevo material, lo que limitó la capacidad de los estudiantes para resolver problemas complejos. Aunque la mayoría mostró motivación y participación, algunos estuvieron menos involucrados, indicando la necesidad de revisar las estrategias de motivación para asegurar un compromiso equitativo. La autonomía en el aprendizaje fue valorada, pero algunos estudiantes requirieron apoyo adicional. De la observación se resaltó la importancia de la integración de conocimientos y la motivación, así como la necesidad de ajustar las estrategias didácticas. La comprensión de los temas fue a menudo superficial y basada en la memorización. A pesar de que se usaron métodos innovadores que generaron entusiasmo, su eficacia fue variable, sugiriendo la implementación de más técnicas novedosas.

## Discusión

Los resultados obtenidos en este estudio ofrecen una perspectiva clara sobre el impacto del modelo de aula invertida en el aprendizaje significativo de los estudiantes de Bachillerato Técnico en la UEFSI. La evidencia sugiere que, aunque se han implementado algunas estrategias innovadoras, todavía existen áreas críticas que requieren atención para maximizar el potencial de aprendizaje.

En primer lugar, la importancia de la motivación como motor del aprendizaje se confirma en las percepciones de los docentes y estudiantes. La mayoría de los estudiantes (74%) considera que la motivación tiene un impacto considerable en su capacidad para lograr aprendizajes significativos. Sin embargo, un porcentaje significativo de ellos también reporta dificultades en su compromiso, lo que subraya la necesidad de revisar y diversificar las estrategias motivacionales. Los docentes identifican que, a pesar de usar métodos interactivos, muchos estudiantes mantienen una actitud pasiva hacia el aprendizaje, lo que sugiere que simplemente introducir nuevas técnicas no es suficiente. Es esencial que los educadores sean capacitados no solo en el uso de tecnologías, sino también en la creación de un ambiente de aprendizaje que fomente la curiosidad y el interés genuino por el contenido.

Los hallazgos indican que, a pesar de la importancia de integrar los conocimientos previos con los nuevos conceptos, los docentes enfrentan dificultades al intentar facilitar estas conexiones. Un 93% de los estudiantes reconoce la influencia de lo que ya saben en la adquisición de nuevos aprendizajes, lo que subraya la necesidad de diseñar actividades que fomenten efectivamente estas integraciones. La falta de estrategias adecuadas para este propósito puede limitar la comprensión profunda y la aplicación del conocimiento en situaciones prácticas, lo cual está en línea con lo que se ha planteado en la literatura sobre aprendizaje significativo.

Otro punto crucial es la autonomía en el aprendizaje. Si bien se apreció que los estudiantes valoran la autonomía, algunos aún requieren apoyo adicional. Esto indica que, aunque el aula invertida promueve un enfoque más activo, los estudiantes pueden necesitar orientación y estructura para aprovechar al máximo esta metodología. Los docentes deben ser conscientes de este aspecto y proporcionar el acompañamiento necesario para fomentar una mayor independencia en el aprendizaje.

Finalmente, los resultados resaltan la necesidad de un cambio cultural en el aula, donde la participación activa y el pensamiento crítico sean componentes esenciales del proceso educativo. La introducción de métodos innovadores debe ir acompañada de un compromiso institucional para formar a los docentes en el uso de estas técnicas y en la evaluación de su efectividad. Solo así se podrá lograr un aprendizaje significativo y preparar a los estudiantes para los desafíos del mundo laboral actual.

En conclusión, aunque el modelo de aula invertida muestra un potencial significativo para mejorar la experiencia de aprendizaje, es vital que los docentes reciban formación y apoyo adecuados. La integración efectiva de conocimientos, el fomento de la motivación y la promoción de la autonomía son aspectos clave que deben ser abordados para maximizar el impacto de esta estrategia en el aprendizaje de los estudiantes.

## Recomendaciones

Se recomienda fomentar la motivación en los estudiantes, ya que juega un papel crucial en el aprendizaje significativo. Además, es esencial integrar conocimientos previos con nuevos conceptos para lograr una comprensión profunda y duradera. Para maximizar la efectividad de los métodos innovadores, estos deben alinearse con las necesidades motivacionales y de integración de los alumnos.

Se indica actualizar las estrategias didácticas, dado que el enfoque tradicional en el aula tiende a centrarse en la memorización en lugar de la comprensión profunda. Es fundamental incorporar herramientas tecnológicas adecuadas para mejorar la calidad del aprendizaje y responder a las necesidades actuales de los estudiantes.

Se sugiere a las autoridades de la institución educativa considerar la implementación del modelo de aula invertida, dado que este estudio ha demostrado su efectividad en mejorar el aprendizaje significativo en estudiantes de Bachillerato Técnico. Esta implementación podría potenciar la motivación y participación estudiantil, alineando los métodos pedagógicos con las necesidades y expectativas actuales de los alumnos.

Es en ese sentido que, se debe continuar investigando y aplicando métodos innovadores en la educación, evaluando su impacto en diferentes contextos y adaptando las estrategias a las características específicas de los estudiantes. También es fundamental desarrollar prácticas que equilibren la autonomía estudiantil con el soporte necesario para optimizar los resultados educativos.

## Referencias bibliográficas

- Baque, G., & Portilla, G. (2021). El aprendizaje significativo como estrategia didáctica para la enseñanza-aprendizaje. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7927035.pdf>
- Bergmann, J., & Sams, A. (2012). Flip your classroom: Reach every student in every class every day (pp. 120-190). *Washington, DC: International Society for Technology in Education*. <https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=1791200>
- Contreras, F. (2016). El aprendizaje significativo y su relación con otras estrategias. *Horizonte de la Ciencia*, 6(10), 130-140. <https://revistas.uncp.edu.pe/index.php/horizontedelaciencia/article/view/364>
- Rivera, F. (2019). Aula invertida: Un modelo como alternativa de docencia en ingeniería. *Universidad Politécnica Salesiana*. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19036/1/AULA%20INVERTIDA%20texto.pdf>
- Salinas, J. (2008). Innovación educativa y uso de las TIC: *Universidad Internacional de Andalucía*. Recuperado de [https://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/3647/2008\\_innovacioneducativa.pdf](https://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/3647/2008_innovacioneducativa.pdf)
- Strelan, P., Osborn, A., & Palmer, E. (2020). The flipped classroom: A meta-analysis of effects on student performance across disciplines and education levels. *Educational Research Review*, 30. <https://doi.org/10.1016/j.edurev.2020.100314>
- Pérez, J., Rodríguez, C., Rodríguez, M., y Villacreses, C. (2020). Espacios maker: herramienta motivacional para estudiantes de ingeniería eléctrica de *la Universidad Técnica de Manabí, Ecuador*. *Espacios*, 41(02). Recuperado de <https://www.revistaespacios.com/a20v41n02/a20v41n02p12.pdf>
- UNESCO. (2019). La educación transforma vidas. <https://www.unesco.org/es/education>
- UNICEF. (2019). Educación. <https://www.unicef.org/es/educacion>

**Recibido:** 13 de noviembre de 2024  
**Aceptado:** 12 de diciembre de 2024



# Redes sociales e interacción comunicativa, su impacto en el entorno familiar, educativo y social de los adolescentes

## Social networks and communicative interaction, its impact on the family, educational and social environment of adolescents

Msc. Jenny Maribel Zavala Enríquez<sup>1</sup>, Manuel Alejandro Aguilar Paliz<sup>2</sup>, MsC. Christian Giovanni Miranda Gaibor<sup>3</sup>, MsC. Hernán Patricio Pillajo Borja<sup>4</sup>, MsC. Andrés Leandro Rodríguez Galán<sup>5</sup>.

<sup>1</sup>Universidad Nacional de Chimborazo

[jenny.zavala@unach.edu.ec](mailto:jenny.zavala@unach.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-1061-6836>

<sup>2</sup> Universidad Nacional de Chimborazo

[manuel.aguilar@unach.edu.ec](mailto:manuel.aguilar@unach.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-8590-1416>

<sup>3</sup> Universidad Nacional de Chimborazo

[giovanny.miranda@unach.edu.ec](mailto:giovanny.miranda@unach.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9974-6018>

<sup>4</sup> Universidad Nacional de Chimborazo

[hernan.pillajo@unach.edu.ec](mailto:hernan.pillajo@unach.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9607-5247>

<sup>5</sup> Universidad Nacional de Chimborazo

[andres.rodriguez@unach.edu.ec](mailto:andres.rodriguez@unach.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5127-3832>

**DOI:** [10.26871/killkanasocial.v8i3.1559](https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v8i3.1559)

**Resumen**

Las redes sociales con el paso del tiempo se han involucrado en la manera de como el ser humano se comunica. El acceso fácil a la tecnología hace que los adolescentes, a través de las plataformas digitales, establezcan y mantengan la mayor parte de la interacción comunicativa. El objetivo general propuesto es determinar el uso de redes sociales y su impacto en la interacción comunicativa y en la formación de los adolescentes, el objetivo específico es describir el enfoque conceptual, metodología y resultados presentados.

El estudio utilizó una metodología mixta utilizando fuentes primarias como reseñas de literatura, libros y revistas, además de entrevistas y encuestas aplicadas a estudiantes de entre 15 a 17 años de edad en Ecuador, con la finalidad de identificar la influencia de las redes sociales en el bienestar de los estudiantes y la relación con la interacción comunicativa en el ámbito estudiantil y personal de los jóvenes.

Los resultados mostraron que las redes sociales pueden ser una herramienta útil para la comunicación y cooperación mutua de los estudiantes, y también pueden mejorar su aprendizaje y sus habilidades sociales, por otro lado, se determinó que las redes sociales también pueden promover interacciones negativas y peligrosas entre los jóvenes, como invasión de la privacidad y divulgación de contenido inapropiado. Además, el uso excesivo de las redes sociales puede tener efectos negativos en las interacciones sociales de los jóvenes, como una reducción de las habilidades sociales y la dependencia de la tecnología.

**Palabras Clave:** Redes sociales, educación, interacción educativa, adolescentes.

**Abstract**

Over time, social networks have become involved in the way human beings communicate. Easy access to technology means that adolescents, through digital platforms, establish and maintain most of the communicative interaction. The general objective proposed is to determine the use of social networks and their impact on the communicative interaction and the training of adolescents, the specific objective is to describe the conceptual approach, methodology and results presented.

The study used a mixed methodology using primary sources such as literature reviews, books and magazines, as well as interviews and surveys applied to students between 15 and 17 years of age in Ecuador, with the purpose of identifying the influence of social networks on the well-being of students and the relationship with communicative interaction in the student and personal environment of young people.

The results showed that social networks can be a useful tool for communication and mutual cooperation of students, and can also improve their learning and social skills. On the other hand, it was determined that social networks can also promote negative and dangerous

interactions. among young people, such as invasion of privacy and disclosure of inappropriate content. Additionally, excessive use of social media can have negative effects on young people's social interactions, such as reduced social skills and dependence on technology.

**Keywords:** Social networks, education, educational interaction, adolescents.

## Introducción

En la actualidad, el internet y las redes sociales son indispensables en la vida de todos. La expansión de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) puede resultar útil para la transferencia y recuperación de información, comunicación, trabajo, aprendizaje o entretenimiento. También ayuda a determinados sectores a tener acceso a productos culturales y sociales.

Usar las TIC para mejorar la vida puede parecer prometedor. Hoy en día nos acercamos a la cultura y cambiamos los hábitos de interacción entre las personas, este es un cambio de paradigma. El uso de las redes sociales por parte de los jóvenes ha aumentado a lo largo de los años y se ha convertido en una parte integral de su vida diaria, aunque a veces se sienten abrumados por la tecnología (por ejemplo, los teléfonos móviles que hacen ruido).

A través de las redes sociales, los adolescentes reciben una gran cantidad de información de diversas fuentes que pueden influir en su comportamiento y sus decisiones. Los jóvenes que utilizan plataformas de redes sociales pueden desarrollar habilidades de autoexpresión y autorrevelación que son importantes para el desarrollo de su identidad.

El presente trabajo de investigación detalla las tendencias investigativas con relación al uso de redes sociales en adolescentes y la interacción comunicativa. Las redes sociales son herramientas eficaces que puede impactar el desarrollo personal al brindar oportunidades para que los adolescentes practiquen habilidades de desarrollo.

Las nuevas tecnologías han penetrado ya en la vida cotidiana y en el desarrollo de muchas personas; este consumo puede derivar en problemas relacionados con una conducta adictiva a los dispositivos que tiene un impacto muy grave en las personas y su contexto social, especialmente en los adolescentes y adultos jóvenes. Sin embargo, cuando se gestionan y utilizan adecuadamente, las TIC pueden mejorar el aprendizaje de los jóvenes al brindarles una visión más integral del uso y acceso a la información y el conocimiento.

A pesar de las preocupaciones sobre los efectos negativos de las redes sociales también tienen un impacto significativo en el bienestar y las experiencias sociales, creando motivación pueden dar un ejemplo positivo a los jóvenes y animarlos a desarrollar hábitos saludables. Las redes sociales permiten crear comunidades con intereses similares para compartir información y comunicarse.

Las redes sociales se han convertido en parte de nuestra vida cotidiana y han cambiado el tejido de la sociedad. El uso no causa un daño real, siempre que esté controlado. Por lo tanto, es necesario capacitar a los estudiantes para que no participen en redes o actividades de riesgo.

A medida que los adolescentes inician sesión en las redes sociales los padres tienen poco control sobre el tiempo o el contenido que sus hijos pueden ver, sin embargo, estas conexiones sociales pueden ser superficiales y no tan profundas o significativas como formar vínculos emocionales con los demás.

**Soto, Miguel y Pérez (2018) mencionaron:**

“Cuando hablamos de nuevas tecnologías hablamos de un ámbito muy amplio y cambiante, pero el estudio identificó cuatro grupos específicos: el uso de Internet, el uso del teléfono móvil, los videojuegos y las redes sociales”.

A veces, especialmente entre los jóvenes, Internet y la tecnología pueden ir por el camino equivocado y, en ocasiones, pueden ser un vehículo para todo tipo de malos comportamientos y adicciones (Lastra, 2018, pág. 52).

Al comprender el impacto del uso de las redes sociales en la vida de los estudiantes, se puede reducir la brecha entre la promesa de las redes sociales y las capacidades que empoderan a los estudiantes.

El adolescente pertenece a un grupo mucho más vulnerable, porque su deseo de cosas nuevas puede llevarlos a situaciones peligrosas. Se trata de personas que tienen acceso a Internet y conocen la tecnología. El uso excesivo puede provocar soledad, bajo rendimiento académico, aislamiento (Lastra, 2018, pág. 53).

Si bien es cierto existen pocas investigaciones con respecto a este tema, con el paso de los años se ha comenzado a reconocer su impacto. Lo que es aún más preocupante es que muchos jóvenes desconocen los peligros que pueden derivarse del uso incorrecto de estas tecnologías.

Se explican algunas dificultades: Reduce la cordialidad, la felicidad y la estabilidad emocional. b) Insomnio: están inquietos y no pueden descansar ni dormir. c) Habilidades sociales: puede provocar aislamiento social y dificultad para desarrollar habilidades sociales. d) Problemas de visión: Pasar largas horas puede provocar problemas de visión y dolores oculares. e) Inactividad: Los adolescentes que pasan mucho tiempo mirando computadoras pueden perder peso (Rojas & Jiménez, 2022, pág. 17).

En los últimos años, las redes sociales se han convertido en el medio de comunicación más importante para la actividad humana y han comenzado a catalogarse como un fenómeno, sin precedentes, que crea oportunidades para que las personas se comuniquen en línea y crea un intercambio dinámico y una comunicación basada en la amistad. A través de este espacio los adolescentes se reúnen para compartir actividades conjuntas o explorar las relaciones con otras personas. Se considera una herramienta social que conecta a las personas con amigos y otras personas que trabajan, estudian y viven cerca o considera una plataforma social que facilita la conexión entre personas, ya sea con amigos o con individuos que comparten la misma área de trabajo, estudio o residencia.

Las redes sociales se definen como estructuras donde distintos grupos mantienen relaciones afectivas, amistosas o laborales dentro de la Red 2.0, multiplicando espacios de información, discusión e intercambio, según sus preferencias, intereses, gustos, hobbies o características de cada individuo.

El rápido desarrollo de los sistemas de redes sociales ha influido fuertemente en el mundo, especialmente creando un nuevo tipo de cultura, donde los campos sociales son cambiados por las relaciones sociales y comerciales, la producción de información y las relaciones personales de los protagonistas. Forman un sistema abierto construido a partir de las aportaciones de cada suscriptor en línea y hacen que el grupo sea nuevo.

Esta comunicación se basa en el uso de medios técnicos para crear comunidades humanas, donde la comunicación directa permite intercambiar ideas, conocer otras personas, compartir e intercambiar información en diferentes canales de medios, y también es utilizada por grandes empresas, organizaciones y compañías promocionar sus productos y servicios, lo que abre un encuentro más cercano entre sus clientes. La introducción de redes accesibles a todos los gustos, edades e intereses favorece esencialmente a otros, lo que se puede comprobar evaluando su uso y seguimiento. Los más utilizados son Facebook, Twitter, Instagram, Tik Tok (Bolaños, 2015, pág. 38). Permiten mostrar información personal, enviar y leer textos, compartir fotos; estas redes sociales están aumentando cada vez más el número de usuarios y ganando seguidores entre los jóvenes.

Una de las características más atractivas de las redes sociales es que son creadas y gestionadas por los propios usuarios. Se encargan de crear y difundir información, son interactivos y tienen múltiples formas de entretener al usuario; les permite contactar con personas con las que han perdido el contacto durante años, y al mismo tiempo gestionar sus intereses comunes, promover la disponibilidad de la información publicada a través de la red de contactos, fomentar la comunicación directa, el intercambio de servicios en línea como información, fotografías, juegos, foros, servicios de mensajería y webcam, entre otros.

Todas estas funciones aportan ventajas de uso, entre las que destacan las posibilidades de crear una identidad virtual o personal y una comunicación inmediata y sin obstáculos. Encuentra amigos, familiares o conocidos, intercambia ideas, actividades e intereses (Chiluisa, 2023).

Las redes sociales promueven la participación de un determinado grupo en Internet, introducen el aprendizaje fuera del aula y aumentan la popularidad de los usuarios; sin embargo, su mal uso puede perjudicar no sólo al usuario sino también a sus familiares, amigos y en algunos casos a su comunidad. Las desventajas más comunes son la invasión de la privacidad por parte de piratas informáticos, la adicción, la pornografía y la pedofilia. Ecuador tiene ahora la mayor penetración de TIC en América Latina, por delante de Bolivia, Honduras y Nicaragua. Facebook encabeza la lista entre los 90 sitios web más visitados. (Hernández, Yanez, & Carrera, 2017).

Muestra que las redes sociales son hoy un importante medio de comunicación, y reconoce que el proceso de informatización de la sociedad durante los últimos diez años ha permitido utilizar las redes sociales como parte de los procesos de democratización de la sociedad, la vida política y la ciudadanía.

La etapa evolutiva que se llama adolescencia dura aproximadamente una década, vive en contextos sociales y culturales cambiantes y son capaces de proyectar una acción simbólica elaborada a partir de imágenes que perciben de la realidad y de sí mismos (Cremades, y otros, 2022).

Los adolescentes saben cómo ocuparse después de sus clases y antes de ir a dormir. Cuando no están haciendo tareas domésticas y cuando están trabajando, están conectados en redes sociales o en su celular. Simplemente estaban probando habilidades, teniendo éxito y fracasando en varios momentos de poca importancia.

En la actualidad, desde muy pequeños están vinculados a la tecnología, con canales específicamente para niños y así va avanzando, por lo que se pueden presentar dificultades en las habilidades para poder comunicarse, lo que arrastran hasta la adolescencia teniendo problemas con su interacción comunicativa en el hogar, en su entorno social y en su Unidad Educativa (Child Mind Institute, 2023)

En virtud de esto, hay que considerar que la comunicación de los adolescentes depende del entorno y de la sociedad, que con el avance de la tecnología explica la necesidad de establecer la brecha comunicativa; lo que genera aumento de conductas reprobables, especialmente aquellas relacionadas con el aislamiento físico de las relaciones y evaluaciones (Ayala, 2018, pág. 89).

El internet puede proporcionar una aparente impresión de seguridad en las relaciones. El abuso de las redes sociales provoca distracciones, además de otros aspectos negativos; sin embargo, pueden ser ventajosas ya que son una herramienta atractiva para los adolescentes y más aún para estudiantes convirtiéndose en un importante recurso para el aprendizaje permanente, pero también dando importancia a su impacto en el crecimiento y desarrollo de su identidad personal en función a su entorno.

A veces los adolescentes se encuentran sobrecargados por mantenerse al día con la tecnología (por ejemplo, teléfonos móviles con audio). Además, las redes sociales pueden atraerlos por la creación de falsas identidades y alejarlos del mundo real (Echeburúa & de Corral, 2010).

Se ha determinado que la población de más riesgo son los adolescentes (García, 2019). Ya que el cerebro adolescente es especialmente vulnerable a las adicciones porque se encuentra en periodo de alta impulsividad, gran plasticidad y desarrollo de comportamientos cada vez más complejos propios de la etapa adulta (Crews & Boettiger, 2009, pág. 19).

Las redes sociales tienen un efecto positivo, sin afectar ni descuidar otros aspectos importantes como tiempo libre, familia, etc. Los inconvenientes aparecen cuando abusan de estas herramientas digitales y sus aplicaciones y empiezan a retirarse y aislarse de su entorno. El excesivo uso puede facilitar el aislamiento, el bajo rendimiento académico, la desvinculación de otros intereses y de uno mismo, trastornos conductuales y físicos como la obesidad o trastornos musculoesqueléticos (Lastra, 2018, pág. 45).

Considerando los problemas que surgen por el uso inadecuado de redes sociales, es importante que las instituciones educativas encuentren soluciones para prevenir o reducir los daños que pueden afectar gravemente el futuro social, profesional y personal de los afectados. (Delors, 1996, pág. 52) Indicó que la educación debe basarse en cuatro pilares principales: aprender a conocer, aprender a actuar, aprender a vivir juntos y aprender a ser.

El problema analizado puede residir en los dos últimos tipos de formación, ya que es necesario saber afrontar situaciones comunicativas distintas a las tradicionales presenciales, dominar estos nuevos medios de comunicación y utilizarlos de forma humanista.

No se puede negar que los niños y adolescentes viven en un entorno mediático sin precedentes en la historia de la humanidad. Además, como se mencionó anteriormente, nuestros jóvenes ya no pueden imaginar la vida sin una relación con las nuevas tecnologías y espacios de interacción virtual. Por este motivo, es importante analizar y reflexionar sobre el impacto del mundo digital en nuestra estructura personal y tomar medidas para adquirir las habilidades digitales suficientes para navegar en él con seguridad.

Este tema es particularmente relevante para los adolescentes, ya que tienen acceso a las redes sociales y a dispositivos tecnológicos que pueden conectarse a Internet. A través de nuestras discusiones, se ha llegado a la conclusión de que la situación debe ser abordada por una variedad de perspectivas y actores, incluidas instituciones educativas, docentes y padres.

Para resolver la situación, se debería actuar en conjunto. La adquisición de esta competencia hará que los estudiantes sean competentes en la gestión segura y ética.

Entonces, en lugar de prestar atención a lo que sucede en esos dispositivos, sigues una «dieta digital» que te enseña cómo encenderlos y apagarlos, cómo responder mensajes y cómo comunicarte en línea en ciertos momentos.

Esto casi encarna resiliencia, utilizando lo que Esquirol (2015) llama "el poder que tenemos y podemos reunir en el proceso, en lugar de los desafíos del mundo sobre los cuales no tenemos control". Este es un conocimiento importante porque los estudiantes que reconocen su adicción suelen ser los que buscan ayuda. Mientras tanto, varios estudios han demostrado que la dependencia de los adolescentes a las redes sociales está relacionada con el nivel educativo de sus padres (Gordo, Rivera, & Díaz, 2018, pág. 17).

Además, los padres deben reconocer que tienen un gran interés en capacitar a sus hijos para que utilicen la OSR de manera responsable, positiva e independiente (Dans & Muñoz, 2019, pág. 25).

Esta situación genera la necesidad de crear medidas de capacitación en las instituciones educativas para que los estudiantes aprendan las habilidades para utilizar OSR correctamente y beneficiar a las personas. Para ello, es importante controlar el tiempo que dedica un individuo, ya que puede proporcionarle beneficios psicológicos y, al mismo tiempo, aumenta la satisfacción con la vida (Rad, 2018, pág. 12).

La OPS(1990) "Los adolescentes experimentan cambios significativos en su condición física y psicológica durante su transición". Sufren transformaciones físicas, hormonales y de desarrollo que influyen en sus interacciones con el mundo exterior. El comportamiento en las Unidades Educativas puede verse influenciado por varios factores, entre ellos las redes sociales.

Las redes sociales y su uso adecuado conlleva varias ventajas, incluida la capacidad de involucrar de manera directa a estudiantes y docentes, lo que puede significar que la manera de estudiar se puede ver beneficiada, como por ejemplo recibir clases desde cualquier lugar y establecer contacto directo con los docentes.

Las redes sociales utilizadas para la educación pueden mejorar aún más la interacción comunicativa entre estudiantes y docentes, elevar su estatus como foco principal de atención, fomentar la interacción entre estudiantes y facilitar la formación de grupos para resolver problemas o realizar tareas que permitan beneficiar al rendimiento académico, abordar la brecha digital y garantizar. (Pérez, 2023).

Los estudiantes pueden utilizar las redes sociales para mejorar la comunicación y la colaboración, asimismo, para compartir recursos como enlaces, artículos y videos relacionados con su tema de estudio, esto permite el intercambio directo de preguntas entre estudiantes y profesores permitiendo resolverlas en tiempo real.

## Metodología

La presente investigación se realizó a estudiantes de la Unidad Educativa Vicente Rocafuerte de la ciudad de Guaranda, en el que se utilizó una investigación mixta, se materializa elementos de tipo sistemáticos de investigación, que implica la recopilación y análisis de datos tanto cuantitativos como cualitativos, así como su integración y discusión con el objetivo de extraer conclusiones (Hernandez, 2018).

Esta investigación mixta usa datos cuantitativos, a través de encuestas, y datos cualitativos mediante la revisión bibliográfica sistemática, una colección de literatura orientada a comprender situaciones, hábitos y actitudes establecidas y entrevistas; este tipo de metodología ayuda al tratamiento más amplio de la información recolectada.

Dentro del método de investigación Cualitativo, se interpreta y se da sentido a las experiencias de personas para entender la realidad social (Boté, 2022, pág. 4). Se encuentran técnicas como revisión bibliográfica que implica la revisión y análisis de información de tipo cualitativo y cuantitativo, que permita la comprensión para el estudio de variables (Casasempere & Vercher, 2020, pág. 4). Está también la guía de entrevista, entre el investigador y el objeto de investigación, estableciendo una comunicación que permite respuestas verbales a preguntas sobre determinado tema (Díaz, 2021, pág. 18). Las entrevistas se ejecutaron a docentes de la unidad Educativa, al Rector y a 2 expertos en comunicación.

Además, está el método cuantitativo en el que usan detalles numéricos sobre el objeto que se examina, se emplean técnicas matemáticas y estadísticas (Boté, 2022, pág. 7), se utilizó la encuesta, que es una recopilación metódica de datos que garantiza la exactitud de la información obtenida, el enfoque permite la resolución de problemas utilizando un lenguaje descriptivo como la relación entre variables (Díaz, 2021, pág. 20). Se aplicó el cuestionario a los estudiantes de la institución educativa, comprendidos entre 15 a 17 años.

Es importante señalar que la revisión bibliográfica se realizó mediante buscadores académicos como Redalyc, Scielo, Dialnet, repositorios universitarios y Google Académico

y la utilización de las palabras clave utilizadas. En la presente investigación se busca determinar los siguientes aspectos de investigación:

a) adolescentes y redes sociales b) Influencia de las redes sociales en los adolescentes, c) impacto de las redes sociales en la interacción comunicativa. d) incidencia de las redes sociales en el comportamiento de los estudiantes de colegio, a nivel académico y personal. El objetivo es identificar estudios que coincidan con los criterios de búsqueda en la base de datos de investigación.

Es así como se plantean los siguientes criterios:

**Tabla 1:**  
Definición de criterios

Criterio	Detalle
Idioma	Publicaciones en inglés y en español.
Año de Publicación	2018 en adelante
Palabras Clave	Redes Sociales, Educación, Interacción Educativa, Adolescentes
Localidad	Ecuador y el resto de Latinoamérica
Objeto de estudio	Colección de literatura con relación a interacción comunicativa, redes sociales y su influencia en adolescentes.

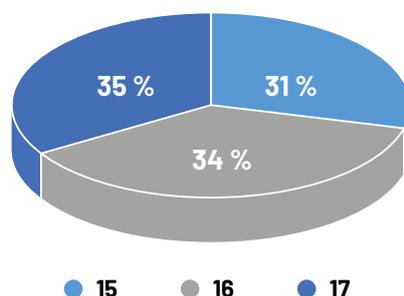
Elaborado por: el autor.

## Resultados

Se analizó a 176 estudiantes, comprendidos entre 15 a 17 años, con la finalidad de analizar la relación que existe entre las redes sociales y la interacción comunicativa.

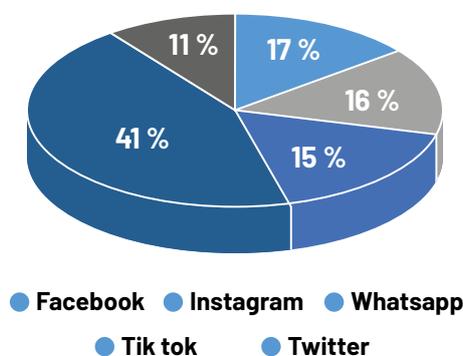
### **De la aplicación de los instrumentos de investigación se desprende lo siguiente:**

Con respecto a los resultados de las encuestas realizadas a adolescentes entre 15 a 17 años se identificó que la mayoría de ellos corresponde a 17 años, por lo cual la prevalencia indica que los estudiantes de último año están más inclinados a utilizar las redes sociales. Además, se determinó que el 98% de los estudiantes que fueron encuestados utilizan alguna red social, esto significa que existe un grupo representativo en cuanto al uso de redes sociales, cabe destacar que del 2% de estudiantes que mencionaron que no tienen acceso a estas plataformas digitales se debe a la prohibición de sus padres por el uso de equipos tecnológicos y también que no están interesados.

**Ilustración 1:** edad de los estudiantes

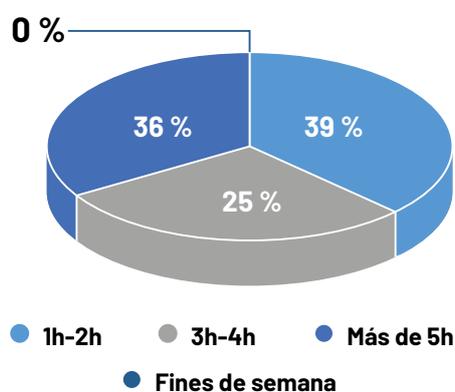
Elaborado por: el autor.

Las redes sociales son utilizadas principalmente por adolescentes y jóvenes para describir diferentes lugares o imágenes, así como para divertirse y socializar con quienes no están físicamente cerca. Las redes sociales y plataformas digitales que más utilizan los estudiantes son Facebook, Instagram, WhatsApp y TikTok, lo determinan los estudiantes encuestados con un 70%, mientras que Twitter se presenta como una aplicación no tan popular o interesante para este segmento, con un 19%.

**Ilustración 2:** redes sociales

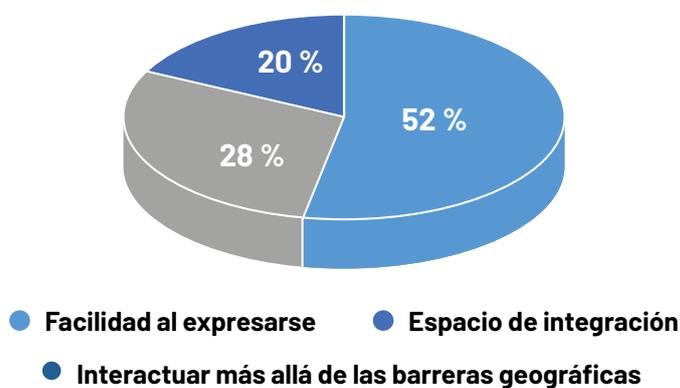
Elaborado por: el autor.

A través de la encuesta se pudo determinar la frecuencia con relación al uso de las redes sociales, es así como: el 68% de los estudiantes reportaron usar las redes sociales durante más de 5 horas diarias, adicional mencionaron que el 63% de ellos no tienen a sus padres agregados como "amigos" en sus redes sociales. Como resultado, las redes sociales no están diseñadas como espacios para la comunicación e interacción con familias, sino más bien para facilitar la participación en actividades sociales o interactuar con amigos. Aunque, cabe señalar que se menciona que en estos últimos años también la usan relacionado con el sector educativo y con un uso adecuado puede mejorar la interacción comunicativa con los estudiantes.

**Ilustración 3:** frecuencia de uso de redes

Elaborado por: el autor.

A través de la encuesta se encontró que los adolescentes prefieren comunicarse a través de redes sociales que de forma física, ya que mencionan les permite expresarse de manera efectiva. Es decir, la comunicación a través de estas plataformas digitales permite incluso comunicarse con varias personas a la vez y en diversos momentos. La encuesta reveló que la preferencia de los estudiantes por una comunicación rápida e inmediata se debe al lenguaje y enfoque único que cada red social ofrece.

**Ilustración 4:** preferencia por comunicarse

Elaborado por: el autor.

Finalmente, con respecto a las entrevistas, se destacó que mientras las redes sociales mantengan un uso adecuado en los adolescentes se podrá ver aspectos positivos como la interacción comunicativa, la relación en torno a la parte educativa, mejorar habilidades sociales, así mismo aspectos negativos como el exceso de información, el ciberacoso. Por lo tanto, es aconsejable que los adolescentes reconozcan el peligro potencial que puede existir en redes sociales.

Los entrevistados señalan que se busca educar a los estudiantes en los riesgos y peligros que incurre usar las redes sociales. Además, que promulgan la interacción comunicativa de forma presencial, con el fin de potenciar la cercanía y valores en los jóvenes.

Otro de los resultados encontrados señala que las redes sociales son espacios de interacción y comunicación netamente para amigos o conocidos, especialmente de su edad. Y que los docentes o familiares, especialmente padres no son aceptados en sus redes sociales privadas. Por ello, mencionan que es importante el seguimiento de los padres sobre el uso de la tecnología en los jóvenes.

Los expertos también mencionan que las redes sociales pueden convertirse en un gran apoyo en el aula y la educación, siempre y cuando se pueda mantener un control para evitar el ingreso a páginas que puedan crear un daño a los jóvenes.

## Discusión de Resultados

En este apartado, a través de la revisión bibliográfica y la determinación de criterios se detallan investigaciones similares de varios autores con respecto a los hallazgos determinados en el estudio:

Las investigaciones utilizadas para el presente estudio en el que se puede determinar que la era digital ha generado una transformación en todos los aspectos, tanto así que las redes sociales están involucradas en la vida cotidiana, las investigaciones muestran que las redes sociales se correlacionan con influencias importantes en las interacciones comunicativas. Las emociones cambian la forma en que los estudiantes interactúan con su entorno. Los resultados también mostraron que el uso del lenguaje se mantuvo. El uso de las redes sociales por parte de los estudiantes tiene un impacto en sus interacciones diarias con la sociedad. Es así, como se evidencian siglas inventadas por jóvenes, emoji que simulan sentimientos o expresiones y, sobre todo, que son entendidas únicamente en ciertos grupos etarios y en grupos sociales

La sociedad ha evolucionado, actualmente, la tecnología es un aliado en diversas situaciones, se detalla la interacción comunicativa con respecto a las redes sociales y plataformas de entretenimiento digital. Como por ejemplo Facebook y cómo interviene en la vida social, está claro que las redes sociales tienen un gran impacto, los estudiantes afirman que se trata de una nueva forma de vida. Creando espacio, construyendo interacción social usando las redes sociales. Si construye una red social digital a través de múltiples modos de comunicación, lo siguiente queda claro: hasta cierto punto, ha sustituido a la comunicación física.

El uso actual de la tecnología en la vida cotidiana es parte de una nueva cultura, que conlleva a ser un factor en la deficiencia de ciertas habilidades. El estudio identifica las

relaciones entre individuos y la era digital, específicamente las redes sociales, en la cual, los resultados fueron que existe una relación promedio interpersonal entre los adolescentes de esta institución de un 98.1%, confirmando así el uso de las redes sociales, y no se evidencia un uso excesivo que le permita interrumpir la comunicación física.

De los estudiantes encuestados, el 35% tenía 17 años, el 34% 16 años y el 31% 15 años. Esto sugiere que los estudiantes de último año son predominantemente de 17 años, tienen un mayor interés en las redes sociales, corroborando la afirmación de Mac-Luhan (2017) sobre la juventud predominante en estas plataformas. El 98% de los estudiantes utiliza alguna red social, con solo un 2% que no lo hace. Entre los que no usan redes sociales, el 50% menciona que sus padres no lo permiten, mientras que el 25% no está interesado y otro 25% no se siente seguro, la mayoría utiliza estas plataformas para compartir imágenes y estados, así como para comunicarse con amigos como destaca (Unicef, 2020).

Facebook, Instagram, WhatsApp y TikTok son las redes más utilizadas, cada una con más del 70% de uso, mientras que Twitter es menos popular, con solo un 19%. Esto puede deberse a que Twitter es una plataforma nueva y varias personas aún se están creando como lo mencionan (León, Gil, & Calderón, 2019).

Más del 68% de los estudiantes pasan más de 5 horas al día en redes sociales. En cuanto a la relación con sus padres en estas plataformas, el 63% no los tiene como amigos, lo que indica que las redes sociales son más un espacio de interacción social que familiar.

Los adolescentes prefieren comunicarse a través de redes sociales, ya que les permite expresarse mejor, aunque reconocen que la comunicación cara a cara es más rica en señales no verbales. Sin embargo, la inmediatez y el alcance de las redes sociales son factores atractivos para que la mayor parte de su interacción comunicativa se realice de forma digital y a través de redes sociales. Torres y Carranza (2021) comparten que los docentes creen que, si se utilizan correctamente las redes sociales pueden tener un impacto positivo en el aprendizaje como en reuniones informativas para fomentar un uso responsable de estas plataformas.

En un estudio previo destaca Álvarez (2019) que expertos en comunicación muestran como las redes sociales pueden mejorar la calidad de las relaciones y las habilidades sociales, pero también pueden dar lugar a interacciones negativas, como el ciberacoso. Con esto concuerdan nuestros expertos entrevistados, quienes señalan que los padres de familia, docentes y adultos deben promulgar una adecuada educación y estrategias de control para cuidar y precautelar la seguridad de los jóvenes, y que ellos sean conscientes de los peligros asociados a las redes sociales.

A través de los estudios se determina el comportamiento de los adolescentes con las redes sociales y la interacción comunicativa, mencionando que afecta a la identidad personal. Se buscó identificar los efectos que tienen las redes sociales en los adolescentes y la comunicación, en la que se identifican diversas variables como el entorno, la sociedad, su lugar de estudios, el control de los padres.

## Conclusión

- La mejora de la interacción de los jóvenes en las redes sociales se puede lograr a través de estrategias como enseñar el uso responsable, promover la comunicación y la colaboración entre los estudiantes, utilizarlas en el aula, establecer límites claros y monitorear su uso. Estas medidas también pueden ayudar a mejorar las interacciones entre grupos. Además, tiene la capacidad de generar contenido valioso, identificar canales efectivos, mantener un seguimiento activo y responder a las consultas y preguntas de los seguidores para fomentar la interacción, día con día va e incremento el uso de las redes sociales y sobre todo en los adolescentes, la tecnología continúa desafiando la educación, especialmente en campos relacionados. Las formas y estilos en que los nativos digitales de hoy interactúan y comparten sus intereses.
- Se puede evidenciar que el impacto que tienen las redes sociales en la interacción comunicativa en adolescentes de entre 15 a 17 años es evidente, se pueden emplear diversas estrategias para el uso correcto y responsable, además pueden funcionar como herramientas educativas, el impacto puede ser positivo ya que impulsa la colaboración entre estudiantes, su círculo personal y de amistades.
- Las redes sociales fomentan la interacción comunicativa, pero solo a nivel digital y únicamente con su círculo de amigos, personas desconocidas o que se encuentran físicamente lejos. Aunque, a nivel presencial la interacción es mermada, incluso cuando los jóvenes están en el colegio o con sus amigos, pues prefieren comunicarse a través de redes y no comunicarse directamente con su entorno. Esto además tiene un impacto importante en la interacción comunicativa con sus padres y docentes, con quienes se identifica que no son incluidos en sus redes sociales.
- Para reducir el impacto negativo de las redes sociales en los jóvenes se deben adoptar estrategias como la formación de los responsables en estos espacios. Fomentar la comunicación y la colaboración entre los estudiantes mediante la implementación de las redes sociales como herramienta educativa en el aula, estableciendo límites y reglas de uso claros, y monitoreando y controlando su uso.

## Bibliografía

- Alvarez, M. (2019). *El cyberbullying y su influencia en las habilidades sociales en los adolescentes de la Unidad Educativa "Los Andes"*. Ambato: Universidad Tecnológica Indoamérica. Obtenido de <https://repositorio.uti.edu.ec/bitstream/123456789/1546/1/Alexander%20Alvarez.pdf>
- Ávila, L., & Amaguaya, J. (2023). *Impacto del consumo de redes sociales en la interacción comunicativa de los jóvenes de 15 a 17 años de la Unidad Educativa "Cap. Edmundo Chiriboga G.", Riobamba en el período académico 2022-2023*. Riobamba - Ecuador: Universidad Nacional de Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/12108>
- Ayala, M. (2018). Expresión personal y empatía en las redes sociales: los estudiantes universitarios y el uso de Facebook. *Cuadernos de Ideas*, 1 - 13. Obtenido de <http://www.acuedi.org/ddata/8889.pdf>
- Bolaños, M. (2015). *Estudio del Impacto de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes de 12 a 14 años en una Unidad Educativa en la ciudad de Guayaquil*. Guayaquil: Universidad Politécnica Salesiana sede Guayaquil. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10296/1/UPS-GT001190.pdf>
- Boté, J. (2022). *Metodología de la investigación cualitativa*. Barcelona: Universitat de Barcelona. Obtenido de [https://yosigopublicando.ugr.es/wp-content/uploads/2023/05/Methodologia\\_Cualitativa\\_JJBote.pdf](https://yosigopublicando.ugr.es/wp-content/uploads/2023/05/Methodologia_Cualitativa_JJBote.pdf)
- Casasempere, A., & Vercher, M. (2020). Bibliographic documentary analysis. Getting the most out of the literature review in qualitative research. *New Trends in Qualitative Research*, 247-257. doi:<https://doi.org/10.36367/ntqr.4.2020.247-257>
- Child Mind Institute. (6 de febrero de 2023). Obtenido de <https://childmind.org/es/articulo/como-afecta-el-uso-de-las-redes-sociales-los-adolescentes/>
- Chiluisa, D. (2023). *Facebook y las interacciones comunicativas de los estudiantes de bachillerato del Colegio Ramón Barba*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/38094/1/BJCS-CS-702.pdf>
- Cremades, A., Campollo Urkiza, Chatelain, Lage Gómez, García Sanz, Miraflores Gómez, . . . Mohamed, M. (2022). *Presencia y significados de la música en la adolescencia: implicaciones educativas*. España: EDITORIAL GRAO. Obtenido de [https://www.google.com.ec/books/edition/Presencia\\_y\\_significados\\_de\\_la\\_m%C3%BAsica\\_e/wru9EAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1](https://www.google.com.ec/books/edition/Presencia_y_significados_de_la_m%C3%BAsica_e/wru9EAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1)

- Crews, F., & Boettiger, C. (2009). Impulsivity, frontal lobes and risk for addiction. *Pharmacol Biochem Behav*, 93(3), 237 - 247.
- Dans, I., & Muñoz, C. (2019). Redes sociales, adolescencia y familia: desafíos y oportunidades. *Publicaciones*, 16. doi: <https://doi.org/10.30827/publicaciones.v49i2.8527>
- Delors, J. (1996). "Los cuatro pilares de la educación" en *La educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO de la Comisión internacional sobre la educación para el siglo XXI*. Madrid - España: UNESCO. Obtenido de [https://uom.uib.cat/digitalAssets/221/221918\\_9.pdf](https://uom.uib.cat/digitalAssets/221/221918_9.pdf)
- Díaz, V. (2021). *Diseño y elaboración de cuestionarios para la investigación comercial*. Madrid: Esic Editorial.
- Echeburúa, E., & de Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Revista Adicciones*, 1-7. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2891/289122889001.pdf>
- Esquirol, J. (2015). *La resistencia íntima. Ensayo de una filosofía de la proximidad*. Barcelona. Obtenido de <https://www.acantilado.es/catalogo/la-resistencia-intima/>
- García, A. P. (2019). Adicción a las nuevas Tecnologías en adolescentes: internet y teléfono móvil. 32.
- Gordo, A., Rivera, J., & Díaz, C. (2018). Jóvenes en la encrucijada digital: itinerarios de socialización y desigualdades en los entornos digitales. *Morata*, 45.
- Hernández, K., Yanez, J., & Carrera, A. (2017). Las redes sociales y adolescentes. Repercusión en la actividad física. *Revista Universidad y Sociedad*, 14. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202017000200033](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000200033)
- Hernández, R. (2018). *Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. España: McGraw-Hill Interamericana. Obtenido de <https://www.postgradoune.edu.pe/pdf/documentos-academicos/ciencias-de-la-educacion/15.pdf>
- Lastra, E. (2018). *La adicción a las TICs e internet en adolescentes*. España: Universidad de Cantabria .
- León, A., Gil, R., & Calderón, D. (2019). El uso de las redes sociales entre los estudiantes de grado de maestro en un entorno exclusivamente online. *Vivat Academia*(147), 23-40. doi:<https://doi.org/10.15178/va.2019.147.23-40>
- MacLuhan. (21 de 07 de 2017). *El País*. Obtenido de [https://elpais.com/cultura/2017/07/21/actualidad/1500619102\\_672795.html](https://elpais.com/cultura/2017/07/21/actualidad/1500619102_672795.html)

- Manchado, R., López, M., D'Agostino, M., & Vega, C. (2019). Revisiones Sistemáticas Exploratorias. *Med Segur Trab*, 216.
- Martínez, L. (2021). *Redes sociales y relaciones interpersonales en los estudiantes de básico superior de la Institución Patria Ecuatoriana de Daule, 2021*. Piura: Universidad César Vallejo. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/76792/Mart%c3%adnez\\_JLM-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/76792/Mart%c3%adnez_JLM-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Pérez, M. (14 de 08 de 2023). *Red Educa*. Obtenido de <https://www.rededuca.net/blog/tic/ventajas-desventajas-redes-sociales>
- Rad, M. (2018). A new method to measure and decrease the online social net-working addiction. *Asia-Pacific Psychiatry*, 21. doi:<https://doi.org/10.1111/appy.12330>
- Rizo, J., & Enriquez, L. (2023). Impacto de las redes sociales en la comunicación entre adolescentes. Estudio de caso en la Unidad Educativa Pedro Zambrano Barcia de Portoviejo, Ecuador. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 12. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2308-01322023000100006&script=sci\\_arttext&lng=pt](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2308-01322023000100006&script=sci_arttext&lng=pt)
- Rojas, P., & Jiménez, A. (2022). *Afectaciones Psicológicas Por El Uso De Tecnologías En Jóvenes Entre Los 18 Y 26 Años - Tesis de Grado*. Bucaramanga: Universidad Cooperativa de Colombia .
- Soto, A., Miguel, A., & Pérez, V. (2018). Abordaje de adicciones a nuevas tecnologías: una propuesta de prevención en contexto escolar y tratamiento de rehabilitación. *Papeles del Psicólogo*, 120 - 126. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/778/77855949007/movil/>
- Torres, C., & Carranza, M. (2021). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa? *Apertura*, 3(2), 1-11. Obtenido de <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/198/213>
- Unicef. (15 de 03 de 2020). *Unicef para cada infancia*. Obtenido de Uso responsable de redes sociales, Mídete promueve que los entornos digitales sean seguros y libres de violencia para contribuir al desarrollo de las niñas, niños y adolescentes : <https://www.unicef.org/cuba/midete-uso-responsable-redes-sociales>

**Recibido:** 4 de agosto de 2024

**Aceptado:** 12 de diciembre de 2024



# Efectos de la recaudación del impuesto predial realizada por el gobierno del Estado de Nuevo León, México

## Effects of the property tax collection carried out by the government of the State of Nuevo León, Mexico

Francisco Javier Moreno Ramirez

Universidad Autónoma de Nuevo León

[cpfranciscomoreno@gmail.com](mailto:cpfranciscomoreno@gmail.com)

ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-4959-1304>

DOI: [10.26871/killkanasocial.v8i3.1587](https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v8i3.1587)

### Resumen

El presente trabajo pretende dar una perspectiva del origen e importancia de la recaudación del impuesto predial en el estado de Nuevo León, México, la cual originalmente es llevada a cabo por los municipios del estado, pero desde 2019, el Gobierno del Estado de Nuevo León ha firmado Convenios de Colaboración Administrativa para la Administración del Impuesto

Predial, con 50 de los 51 municipios del estado. Así mismo describir las funciones del gobierno del estado como entidad recaudadora del impuesto predial apoyado en las disposiciones fiscales actuales. También dimensionar el efecto monetario estimado que el estado puede ayudar a mejorar las participaciones federales que reciben los municipios, al llevar a cabo esta recaudación del impuesto predial. La investigación combinó elementos descriptivos y explicativos. Se llevó a cabo un análisis cuantitativo de datos numéricos obtenidos de diversas fuentes, incluyendo documentos escritos y normativa legal. Se utilizó técnicas de análisis de contenido como métodos estadísticos, mediante la regresión lineal múltiple, para identificar patrones y relaciones entre las variables. Determinando que, al centralizar la recaudación del impuesto predial en el gobierno estatal de Nuevo León podría generar un aumento considerable en los ingresos de los municipios, con un esfuerzo administrativo relativamente bajo de igual manera el estado podría absorber fácilmente los costos administrativos adicionales de recaudar el impuesto predial, ya que simplemente al reportar los créditos fiscales a través de medios electrónicos, como la opinión de cumplimiento, aumentaría la recaudación. Además, el estado cuenta con una estructura de cobro eficiente, por lo que, el costo adicional sería mínimo.

**Palabras clave:** Impuesto predial, convenio de colaboración administrativa, recaudación, participaciones federales.

### **Abstract**

This work aims to give a perspective on the origin and importance of property tax collection in the state of Nuevo León, Mexico, which is originally carried out by the municipalities of the state, but since 2019, the Government of the State of Nuevo León has signed Administrative Collaboration Agreements for the Administration of Property Tax, with 50 of the 51 municipalities in the state. Likewise, describe the functions of the state government as a property tax collecting entity supported by current tax provisions. Also measure the estimated monetary effect that the state can help improve the federal contributions that municipalities receive by carrying out this property tax collection. The research combined descriptive and explanatory elements. A quantitative analysis was carried out on numerical data obtained from various sources, including written documents and legal regulations. Content analysis techniques such as statistical methods were used, through multiple linear regression, to identify patterns and relationships between the variables. Determining that, by centralizing the collection of the property tax in the state government of Nuevo León, it could generate a considerable increase in the income of the municipalities, with a relatively low administrative effort, in the same way the state could easily absorb the additional administrative costs of collecting the property tax. property tax, since simply reporting tax credits through electronic means, such as the compliance opinion, would increase collection. In addition, the state has an efficient collection structure, so the additional cost would be minimal

**Keywords:** Property tax, administrative collaboration agreement, collection, federal shares.

## Introducción

En México el impuesto predial es la fuente principal de los ingresos propios de los municipios, pero los gobiernos de los municipios no obtienen la recaudación del impuesto predial que debieran obtener, esta baja recaudación influye en que los gobiernos municipales no puedan lograr obtener los recursos suficientes para llevar a cabo sus objetivos municipales. México es considerado el país con el menor nivel recaudatorio de impuesto predial de los países que integran la OCDE y, comparativamente con países de América Latina, también es de los más bajos, lo que amerita identificar los factores que inciden en este problema (Cantú Suarez, 2017). El estado de Nuevo León, México ocupa uno de los lugares más altos de las entidades en aportación al PIB del país, pero en lo que se refiere a nivel recaudatorio del impuesto predial por municipio, este se encuentra por debajo de la media nacional. (INEGI, 2023)

La baja recaudación al verse relacionada directa e indirectamente por ciertos factores, estudiando los mismos y modificando los parámetros de estos, pueden ayudar a mejorar la recaudación. El presente estudio espera contribuir a entender la importancia que tiene el efecto de la recaudación del impuesto predial por el gobierno del estado de Nuevo León.

## Antecedentes del impuesto predial

Desde la promulgación de la Constitución Política de los Estados Mexicanos (CPEUM) de 1917, donde se reconoce al municipio como un nivel de gobierno y se le da autonomía, prohibiendo cualquier intervención, en lo administrativo, de autoridades ajenas al ayuntamiento, estableciendo además una relación directa entre el ayuntamiento y el gobierno del Estado. La Constitución de 1917 reconoce el sistema de gestión del gobierno mexicano, que es el federal y el estatal, de este último hace el municipio la base de su organización política y administrativa. A pesar de que en la carta magna se faculta al municipio para el cobro y recaudación del impuesto a la propiedad, durante muchos años dicha contribución estuvo a cargo de los estados de la república.

Posteriormente es en la reforma constitucional de 1983, donde se municipalizan las contribuciones inmobiliarias. En esta modificación, se reconoce la necesidad de fortalecer el financiamiento al municipio, para consolidar su autonomía a través de las contribuciones en materia inmobiliaria. Con esta reforma se determina que la hacienda municipal se forma entre otros ingresos, por las contribuciones que los congresos locales establezcan sobre la propiedad inmobiliaria, su fraccionamiento, su división, consolidación, traslación y mejoras; así como las que tengan como base el cambio de valor de los inmuebles.

Como consecuencia de la reforma de 1983, los gobiernos estatales derogaron de la legislación tributaria del Estado el impuesto sobre adquisición de inmuebles y el impuesto predial, los cuales son contemplados únicamente en la Ley de Ingresos Municipales.

La transmisión del nivel estatal al municipal de las contribuciones inmobiliarias no causó interés por parte del Estado por no mantener renovados los valores catastrales, que son la base para el establecimiento de los gravámenes, por lo que su cobro comenzó a bajar sustantivamente. Tal demérito en la recaudación del impuesto predial se dio a partir de la reforma constitucional de 1983, misma que constituye una de las reformas más importantes en materia municipal al conferir un sustento más sólido a las responsabilidades y capacidades de este orden de gobierno, mediante el reforzamiento de su autonomía en tres aspectos: la política, la económica y la administrativa.

Además, se estableció el régimen de representación proporcional para todos los ayuntamientos, sin mínimo poblacional; se ratificó la libertad municipal respecto a su administración financiera y se determinaron elementos mínimos de su régimen hacendario; asimismo, se especificaron los ingresos propios municipales, entre ellas, las contribuciones inmobiliarias (impuesto a la propiedad) y los derechos de agua. Esta reforma, permaneció hasta principio de la década de los noventa.

En las reformas constitucionales del 23 de septiembre de 1999, particularmente con la modificación al artículo 115, se establece que los municipios administrarán libremente su hacienda y podrán obtener recursos de sus bienes patrimoniales, de las contribuciones que establezca el Estado sobre la propiedad inmobiliaria, de los derechos derivados de la prestación de servicios públicos y de los recursos federales que se les transfieren por medio de las participaciones federales, es decir, el gasto federalizado.

A estos se les agregan programas o subsidios que la Federación ponga a disposición de este orden de gobierno para la atención de renglones específicos. El artículo 115 establece en su fracción IV:

“IV. Los municipios administrarán libremente su hacienda, la cual se formará de los rendimientos de los bienes que les pertenezcan, así como de las contribuciones y otros ingresos que las legislaturas establezcan a su favor, y en todo caso: a) Percibirán las contribuciones, incluyendo tasas adicionales, que establezcan los Estados sobre la propiedad inmobiliaria, de su fraccionamiento, división, consolidación, traslación y mejora, así como las que tengan por base el cambio de valor de los inmuebles...”

Asimismo, actualmente se encuentra consagrado en el artículo 36 de la CPEUM, en su fracción I, la obligación para todos los mexicanos de inscribirse en el catastro de la municipalidad, manifestando la propiedad que el mismo ciudadano tenga, este mandato declara:

“Artículo 36. Son obligaciones del ciudadano de la República: I. Inscribirse en el catastro de la municipalidad, manifestando la propiedad que el mismo ciudadano tenga, la industria, profesión o trabajo de que subsista; así como también inscribirse en el Registro Nacional de Ciudadanos, en los términos que determinen las leyes.”

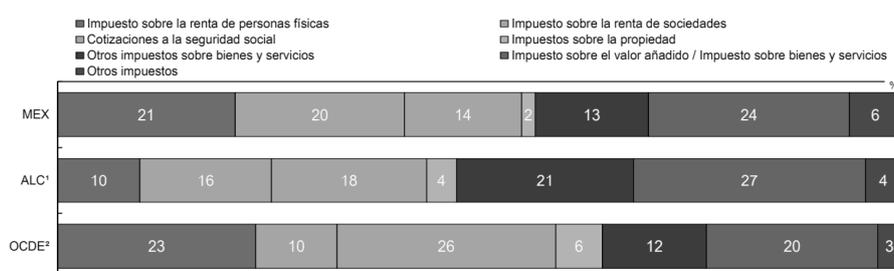
Las reformas en materia fiscal abrieron nuevas oportunidades en el ámbito municipal gracias a la capacidad que ofrecen para el fortalecimiento de la autonomía a través de la obtención de recursos propios en los municipios. Sin embargo, estos cambios también generaron nuevos retos para los ayuntamientos en materia de recaudación y sanidad de las finanzas en las haciendas locales. Con el paso de los años, se evidenciaron las deficiencias en las capacidades técnicas de los municipios y se manifestaron inequidades en el sistema derivado de la falta de protocolos y homologación de procesos.

### Planteamiento Teórico del Problema de Investigación

La capacidad recaudatoria del municipio en México es un elemento esencial para garantizar la sustentabilidad de las finanzas públicas, tanto en el ámbito local, estatal y federal debido a la vinculación institucional y codependencia que existe entre los niveles de gobierno en la actualidad. La recaudación de ingresos propios es uno de los factores que aumenta la eficacia de las administraciones municipales debido a que esta situación incrementa las libertades en el ejercicio de los recursos al no depender de los recursos etiquetados previamente por otras instancias gubernamentales. En ese sentido, el impuesto predial se presenta como una alternativa real para mejorar las condiciones en las haciendas municipales. Sin embargo, actualmente aún existen dificultades por parte de los municipios para obtener ingresos propios a través de la recaudación de impuestos debido a diversos factores como la escasa cultura tributaria por parte de la sociedad y la presencia de deficiencias técnicas y operativas en las autoridades locales.

Según reportes de la OCDE, la mayor parte de los ingresos tributarios de México en 2019 procedió del impuesto al valor agregado (IVA) (23.8%). La segunda mayor proporción de los ingresos tributarios en 2019 se derivó del impuesto sobre la renta de personas físicas (21.0%), mientras que los impuestos sobre la propiedad solo representaron un 2%. Diferente a lo que sucede con los demás países que conforman la OCDE y países de América latina y el Caribe. (Ver figura 1)

**Figura 1** Recaudación de impuestos a la propiedad, países de la OCDE, ALC y México



1. Representa al grupo de 26 países de América Latina y el Caribe incluidos en esta publicación y excluye a Venezuela debido a problemas de disponibilidad de datos. Ecuador se excluye del promedio de ALC para los ingresos de los impuestos sobre la renta de sociedades y para los ingresos de los impuestos sobre la renta de personas físicas, ya que no se dispone de un desglose suficiente.

2. Los datos de 2019 se utilizan para el promedio de la OCDE porque los datos de 2020 no estaban disponibles. Todas las cifras del gráfico están redondeadas.

Fuente OCDE (2019)

Adicionalmente se debe resaltar la relación de dependencia que se tiene sobre los ingresos federales que obtienen los municipios, mismos que constituye, en muchas ocasiones la principal fuente de ingresos para financiar las actividades de los gobiernos locales. Si bien la política de asignación del Gasto Federalizado (que incluyen los recursos federales definidos en la Ley de Coordinación Fiscal como el Ramo 33, Ramo 28 y los Convenios de Descentralización y Reasignación) tiene por objeto proteger y apoyar la solvencia financiera de los municipios, ésta no debería ser su única fuente de ingresos ya que podrían generarse escenarios adversos en los que el resultado sea que se desincentiven los esfuerzos de los gobiernos estatales y locales por mejorar sus estrategias y mecanismos de recaudación. Lo anterior se constata en el reporte Índice de Información Presupuestal Municipal por el ejercicio fiscal 2022 del INEGI, donde se ilustra que la procedencia, en general, de los ingresos propios de los municipios en el país no superan el 20 por ciento del total de sus ingresos y que las asignaciones federales y estatales, en suma, representan el 71.5 por ciento de los ingresos municipales totales.

### **Programa Nacional de Financiamiento del Desarrollo 2020-2024 (Pronafide)**

A nivel nacional en México dentro del Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024, se presentaron dos grandes conceptos que tienen implicación en cuestión recaudatoria:

- Mantener finanzas sanas. Se plantea que no se gastará más dinero del que ingrese a la hacienda pública. Los recursos destinados a financiar los programas sociales provendrán de lo que se ahorre con el combate a la corrupción y la eliminación de gastos suntuarios, desperdicio de recursos y robo de combustibles.
- No más incrementos impositivos. En este punto se menciona que no habrá incrementos de impuestos en términos reales ni aumentos a los precios de los combustibles por encima de la inflación. Tanto estos como las tarifas eléctricas se reducirán hacia mediados del sexenio, cuando se completen las obras de la nueva refinería de Dos Bocas, rehabilitación de las ya existentes y la recuperación de la capacidad de generación de la Comisión Federal de Electricidad.

Derivado del Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024, se establece el Programa Nacional de Financiamiento del Desarrollo 2020-2024 (Pronafide) en donde se presentan los objetivos y las estrategias prioritarias, así como las acciones puntuales en los sectores hacendario y financiero que asegurarán la disponibilidad de recursos necesarios para incrementar la inversión e impulsar el desarrollo del país. Asimismo, en el Programa se delinea el plan de acción para promover la inclusión financiera, fortalecer el marco de responsabilidad hacendaria y mantener la estabilidad macroeconómica del país.

Dentro del Pronafide se establece que el nivel de participaciones federales e incentivos económicos, como proporción del PIB, ha presentado una tendencia creciente, desde

1.9% del PIB en 1980 a 3.8% del PIB en 2019. Lo anterior debido a modificaciones efectivas en la Ley de Coordinación Fiscal, como las implementadas en 2008 y 2014, y en el Convenio de Colaboración Administrativa en Materia Fiscal Federal y sus Anexos, bajo las cuales se sustenta el pacto fiscal entre los tres órdenes de gobierno desde 1980.

El Sistema Nacional de Coordinación Fiscal, a través del artículo 2-A fracción III de la Ley de Coordinación Fiscal, establece que en el rendimiento de las contribuciones que se señalan en dicho precepto, del 1% de la recaudación federal participable, el 16.8% se destinará a formar un Fondo de Fomento Municipal, definiendo la fórmula aritmética para tal efecto, donde se dispone que el 30% del excedente del Fondo de Fomento Municipal será considerado, siempre y cuando el Gobierno de dicha Entidad sea el responsable de la administración del Impuesto Predial por cuenta y orden del municipio.

De conformidad al precepto legal antes indicado, para que un estado compruebe la existencia de la coordinación fiscal en el Impuesto Predial, se deberá haber celebrado un convenio con el municipio correspondiente y publicado en el medio de difusión oficial estatal, en el entendido de que la inexistencia o extinción de dicho convenio hará que el municipio deje de ser elegible para la distribución de esta porción del Fondo.

En el estado de Nuevo León de los 51 municipios, pero solo el municipio de Monterrey actualmente no tiene firmado el Convenio de Colaboración Administrativa para la Administración del Impuesto Predial. Siendo que este municipio representa un aproximado del 35% de la recaudación del impuesto predial en el estado de Nuevo León. Para considerar la importancia del Fondo de Fomento Municipal, se presenta el detalle del monto que percibieron los estados para el mes de enero 2023 de acuerdo con las cifras publicadas en el DOF del día 27 de febrero de 2023.

**Tabla 1** Distribución e integración del Fondo de Fomento Municipal

Entidades	Fondo de Fomento Municipal				Total
	Base 2013	Crecimiento 2023		Subtotal	
		70% primera parte	30% segunda parte		
Aguascalientes	42,831,004	12,575,082	3,268,880	15,843,963	58,674,966
Baja California	29,439,346	30,082,945	0	30,082,945	59,522,291
Baja California Sur	13,281,123	7,517,970	0	7,517,970	20,799,092
Campeche	19,893,110	7,252,784	6,401,577	13,654,361	33,547,471
Coahuila	30,379,818	27,084,415	6,926,730	34,011,145	64,390,963
Colima	23,005,209	6,623,455	0	6,623,455	29,628,664
Chiapas	39,872,920	45,686,870	7,863,773	53,550,643	93,423,563
Chihuahua	39,996,201	30,868,134	23,178,303	54,046,437	94,042,638

Ciudad de México	220,083,536	74,431,961	59,418,442	133,850,403	353,933,939
Durango	38,935,872	15,348,116	12,387,711	27,735,827	66,671,699
Guanajuato	64,119,654	55,481,885	41,282,271	96,764,156	160,883,809
Guerrero	29,484,254	24,623,070	14,380,203	39,003,273	68,487,527
Hidalgo	86,188,656	27,893,743	0	27,893,743	114,082,399
Jalisco	73,415,556	71,290,519	41,193,286	112,483,805	185,899,360
México	120,654,958	146,027,367	89,573,033	235,600,400	356,255,359
Michoacán	90,139,479	39,468,935	467,633	39,936,569	130,076,047
Morelos	37,531,376	16,034,605	0	16,034,605	53,565,980
Nayarit	34,648,676	10,435,089	1,707,436	12,142,524	46,791,201
Nuevo León	41,166,217	46,781,068	30,350,122	77,131,190	118,297,407
Oaxaca	94,850,859	35,315,755	1,825,573	37,141,328	131,992,187
Puebla	94,872,995	53,259,936	0	53,259,936	148,132,931
Querétaro	44,883,561	20,246,086	15,962,982	36,209,068	81,092,630
Quintana Roo	29,824,745	16,305,201	0	16,305,201	46,129,946
San Luis Potosí	48,129,383	21,051,077	6,720,856	27,771,933	75,901,316
Sinaloa	29,945,765	26,039,733	21,321,697	47,361,430	77,307,195
Sonora	25,109,090	24,227,085	6,971,298	31,198,383	56,307,473
Tabasco	45,803,078	24,058,755	14,292,915	38,351,670	84,154,749
Tamaulipas	49,509,217	28,990,970	10,096,726	39,087,695	88,596,912
Tlaxcala	31,392,711	11,111,854	0	11,111,854	42,504,565
Veracruz	83,688,467	64,496,963	26,108,814	90,605,777	174,294,244
Yucatán	59,235,595	21,213,719	9,384,785	30,598,504	89,834,099
Zacatecas	65,980,157	13,559,316	1,222,579	14,781,895	80,762,053

Como se puede observar en la tabla 1, el estado de Nuevo León por el mes de enero de 2023 recibe del total de participaciones por el 30% del excedente del Fondo de Fomento Municipal la cantidad de \$30,350,122 pesos, que representan el 6.71% del total repartido por este concepto, eso sin considerar que para el cálculo no se toma en cuenta el municipio de Monterrey, como ya se mencionó anteriormente. Como dato relevante, se puede ver que ciertos estados no tienen ningún convenio firmado con sus municipios.

El Estado de Nuevo León en el año 2022 obtuvo un total de \$339 millones de pesos por este concepto, esta cantidad representa aproximadamente el 10% de toda recaudación del impuesto predial en el estado. En materia de recaudación el Código Fiscal del Estado de Nuevo León establece, en su artículo 2, que "el presente Código que regula la actividad del Estado, tendrá aplicación para normar la relativa a los municipios, salvo que dicha actividad municipal por su naturaleza le resulte oponible."

Sin embargo, en el artículo 6 se define que los créditos fiscales son aquellos que tenga derecho a percibir el Estado o sus organismos descentralizados que provengan de contribuciones, de aprovechamientos o de sus accesorios, incluyendo los que deriven de responsabilidades que el Estado tenga derecho. No menciona a los municipios, que de aplicarse lo dispuesto en el artículo 2, la omisión del pago de impuesto predial se considera crédito fiscal y por ende procede la aplicación de lo establecido en el Título V relacionado

con los procedimientos administrativos. El capítulo III, que en el artículo 143 señala que las autoridades fiscales exigirán el pago de los créditos fiscales que no hubieren sido cubiertos o garantizados dentro de los plazos señalados por la ley mediante el procedimiento administrativo de ejecución.

Dentro de los 50 Convenios de Colaboración Administrativa para la Administración del Impuesto Predial, que el estado de Nuevo León que tiene celebrados con los municipios se establece en la cláusula segunda, fracción I, lo siguiente:

En materia de recaudación, comprobación, determinación y cobro del impuesto predial, ejercerá las siguientes facultades:

1) Recaudar los pagos del impuesto predial a que se refiere este convenio, así como revisar, determinar y cobrar las diferencias que provengan de errores aritméticos. 2) Recibir y en su caso, exigir las declaraciones, avisos y demás documentos que establezcan las disposiciones fiscales. 3) Atención a los contribuyentes. 4) Vigilancia de las obligaciones fiscales omitidas en materia del impuesto predial, a través de requerimientos o cartas invitación. 4) Determinación y cobro del impuesto predial, incluyendo los accesorios legales que se generen, a través del procedimiento administrativo de ejecución. 5) Notificación de los actos administrativos y las resoluciones dictadas por sus unidades administrativas, en el ejercicio de las funciones convenidas. 6) Ejercicio de facultades de comprobación, incluyendo las atribuciones y los procedimientos inherentes a dichas facultades, y 7) Llevar a cabo el procedimiento administrativo de ejecución, para hacer efectivos los créditos fiscales que la entidad determine.

Por lo anterior y lo dispuesto en estos convenios, se establece que el estado de Nuevo León, si puede llevar a cabo la fiscalización del impuesto predial, y este adeudo se puede considerar como crédito fiscal, por lo que puede proceder el embargo de otros bienes distintos a la vivienda o muebles indispensables o de uso común, conforme a lo que señala en el artículo 152 CFENL. Actualmente el estado de Nuevo León no lleva a cabo ninguna medida de fiscalización en materia del impuesto predial, por lo que esto puede ser una causa del incumplimiento en el pago del impuesto predial en el estado y como consecuencia la baja recaudación de este.

## Metodología

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014: 4), el enfoque cuantitativo está basado obras como las de Auguste Comte y Émile Durkheim. La investigación cuantitativa considera que el conocimiento debe ser objetivo, y que este se genera a partir de un proceso deductivo en el que, a través de la medicación numérica y el análisis estadístico inferencial, se prueban hipótesis previamente formuladas. Esta investigación es de tipo explicativa y descriptiva, se recopiló información contenida en documentos escritos, leyes, normativa

entre otros, así como el enfoque de investigación será cuantitativo; los datos se procesarán a través de técnicas cuantitativas: análisis de contenidos crítico y comparativo, se recolectará y analizará datos numéricos, mientras que para obtener los resultados el método estadístico de regresión lineal múltiple.

## Resultados

De acuerdo con cálculos propios utilizando los datos de transparencia y la cuenta pública del estado la eficiencia en la recaudación de sus impuestos tiene una eficiencia de más del 70%. Por otro lado si a nivel estado tomamos como base su expectativa de recaudación de acuerdo con las leyes de ingreso estatal versus lo efectivamente recaudado, nos podríamos dar cuenta que el estado en los últimos diez años ha tenido niveles superiores al 95% de cumplimiento y en algunos años ha superado la recaudación esperada. También dentro de sus objetivos de fiscalización de la secretaría de finanzas y tesorería general del estado, en los últimos años ha cumplido con más de 98% sus objetivos de revisiones a contribuyentes.

Ahora por otro lado, si se toma como base el impuesto de mayor recaudación en el estado, el cual es el impuesto sobre nóminas en relación con el PIBE, y se compara a nivel nacional, el estado queda muy cercano a la media a nivel nacional.

Por lo anterior una medida para saber si el estado a través de la Secretaría de Finanzas y Tesorería General del Estado, lleva a cabo la recaudación del impuesto predial como parte de la colaboración del convenio firmado con los municipios, con el nivel actual de recaudación per cápita y tomando el contexto de los actos de fiscalización realizados sobre el año 2022 y anteriores, lo cual se refleja en los montos recaudados, podremos tomar este como un factor respecto del mismo a nivel municipal.

De acuerdo con esto, se presentan los datos del impuesto predial per cápita, y la presento como variable dependiente.

**Tabla 2** Impuesto predial per cápita de los últimos 10 años.

Año	Impuesto Predial	Población	Impuesto Percapita
2013	\$ 2,141,009,139	4,653,458	460
2014	\$ 2,178,859,840	4,653,458	468
2015	\$ 2,237,210,684	5,119,504	437
2016	\$ 2,602,294,879	5,119,504	508
2017	\$ 3,135,538,344	5,119,504	612
2018	\$ 3,314,378,996	5,119,504	647
2019	\$ 3,470,514,482	5,119,504	678
2020	\$ 3,390,132,264	5,784,442	586
2021	\$ 3,783,530,876	6,014,987	629
2022	\$ 4,423,506,373	6,009,420	736

**Tabla 3** Impuestos estatales per cápita de los últimos 10 años.

Mientras que como variable de medición a nivel estatal, se toman como base la totalidad de impuestos estatales per cápita.

Año	Impuestos Estatales	Población	Impuesto Percapita
2013	\$ 6,151,434,373	4,653,458	1322
2014	\$ 6,727,114,876	4,653,458	1446
2015	\$ 7,546,521,695	5,119,504	1474
2016	\$ 7,838,606,898	5,119,504	1531
2017	\$ 8,678,056,478	5,119,504	1695
2018	\$ 9,018,688,150	5,119,504	1762
2019	\$ 9,704,497,621	5,119,504	1896
2020	\$ 9,419,219,059	5,784,442	1628
2021	\$ 10,458,078,395	6,014,987	1739
2022	\$ 13,960,709,978	6,009,420	2323

Utilizando como herramienta estadística el sistema SPSS, nos arroja los siguientes resultados:

**Tabla 4** Resultado obtenido**Resumen del modelo<sup>b</sup>**

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación	Durbin-Watson
1	.918 <sup>a</sup>	.843	.824	42.967	1.073

a. Variables predictoras: (Constante), Imptoestatal

b. Variable dependiente: Imptopredial

Como se puede observar el resultado nos una R2 de 0.843 la cual consideramos que si es importante para ser considerada como valida.

**Tabla 5** Coeficientes obtenidos**Coeficientes<sup>a</sup>**

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	t	Sig.	Estadísticos de colinealidad	
	B	Error típ.	Beta			Tolerancia	FIV
1 (Constante)	17.460	86.184		.203	.845		
Imptoestatal	.332	.051	.918	6.564	.000	1.000	1.000

a. Variable dependiente: Imptopredial

En cuestión del medición del VIF, se mide con la siguiente formula aunque en este caso solo se presenta una variable predictiva.

$$VIF = \frac{1}{1 - R_k^2},$$

El resultado de esto nos arroja el valor de VIF de 3.4, la experiencia indica que si cualquiera de los VIF es mayor que 5 o 10, es indicio de que los coeficientes asociados de regresión están mal estimados debido a la multicolinealidad (E. & V. Montgomery D. & Peck 2006).

**Tabla 6** Colinealidad y residuos

**Diagnósticos de colinealidad<sup>a</sup>**

Modelo	Dimensión	Autovalores	Índice de condición	Proporciones de la varianza	
				(Constante)	Imptoestatal
1	1	1.987	1.000	.01	.01
	2	.013	12.607	.99	.99

a. Variable dependiente: Imptopredial

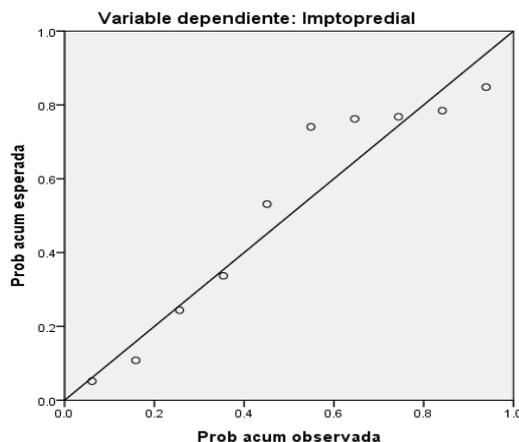
**Estadísticos sobre los residuos<sup>a</sup>**

	Mínimo	Máximo	Media	Desviación típica	N
Valor pronosticado	456.64	789.18	576.10	94.013	10
Residual	-70.134	44.191	.000	40.510	10
Valor pronosticado tip.	-1.271	2.266	.000	1.000	10
Residuo tip.	-1.632	1.028	.000	.943	10

a. Variable dependiente: Imptoopredial

**Tabla 7** Grafica de regresión normal

**Gráfico P-P normal de regresión Residuo tipificado**



De acuerdo a los datos obtenidos y al nivel de significancia que nos arroja, se puede establecer que es válido de acuerdo a los estándares utilizados por el estado de Nuevo León en cuanto a eficiencia recaudatoria y fiscalización, de llevarse a cabo los mismo, podrían tener un nivel de recaudación superior a los que actualmente tienen los municipios.

Ahora bien, para saber el efecto el monto que se puede esperar de recaudación que lleve a cabo el gobierno del estado a través de la Secretaría de Finanzas y Tesorería General del Estado, se presentan 3 escenarios, en los cuales se establecen niveles de aumento en la recaudación del 10%, 15% y 20%. Con el fin de determinar la repercusión de esta simulación y su efecto a nivel estatal y municipal, se toma como medida de análisis, no solo el efecto directo en la recaudación, el cual sería simplemente el tomar la recaudación actual y sumarle el porcentaje esperado, sino su repercusión adicional en las participaciones en los recursos federales esperados. Esto se realiza de acuerdo con la Ley de Coordinación Fiscal vigente, y con los datos publicados en el Diario Oficial de la Federación del 27 de febrero de 2023. Se hace referencia a los cuadros presentados en dicha publicación.

En el primero modelo de simulación se presenta con un aumento en el 10%, arrojándonos los siguientes datos:

**Tabla 8** Cálculos y resultados de la simulación con aumento del 10%

**Cálculo de los coef part Fondo de Fomento Municipal de enero de 2023.**

CALCULO DE PARTICIPACION	ACTUAL	CON INCREMENTO	DIF
a) CUADRO 8 FACTOR	4.433%	4.706%	0.00274
b) CUADRO 9 FACTOR	6.710%	7.789%	0.01079

**Distribución e integración del Fondo de Fomento Municipal de enero de 2023 (70% primera parte)**

	ACTUAL	CON INCREMENTO	DIF	%
Total Nacional 70%	\$ 1,055,384,462	\$ 1,055,384,462	\$ -	
Para N.L. (Nacional por a)	\$ 46,781,067	\$ 49,669,105	\$ 2,888,039	6.2%

**Distribución e integración del Fondo de Fomento Municipal de enero de 2023 (30% Segunda parte)**

	ACTUAL	CON INCREMENTO	DIF	%
Total Nacional 30%	\$ 452,307,626	\$ 452,307,626	\$ -	
Para N.L. (Nacional por b)	\$ 30,350,122	\$ 35,232,313	\$ 4,882,191	16.1%

**Total Incremento en Participaciones Mensuales (No se toma en cuenta el monto fijo Base 2013) \$ 7,770,230**

Cabe señalar que este monto es solo para los municipios

**Coef part. crecimiento del FOFIR para 2022**

	ACTUAL	CON INCREMENTO	DIF	%
c) Cuadro 27 factor	0.101%	0.101%	0.000%	
d) Cuadro 28 factor	12.361%	12.361%	0.000%	
e) Cuadro 29 factor	4.526%	4.627%	0.101%	2.24%
f) Cuadro 30 factor	6.910%	7.006%	0.096%	1.38%

**Distribución e integración del Fondo de Fiscalización y Recaudación por el cuarto trimestre de 2022**

	ACTUAL	CON INCREMENTO	DIF	%
C1 Cifras Virtuales Cuadro 27	\$ 1,557,727.36	\$ 1,557,727.36	\$ -	0.00%
C2 Valor de mercancía Cuadro 28	\$ 63,352,648.07	\$ 63,352,648.07	\$ -	0.00%
C3 Impuestos y derechos Cuadro 29	\$ 69,588,006.24	\$ 71,145,142.56	\$ 1,557,136.33	2.24%
C4 ILD Impuestos y Derecho más Ramo 28 cuadro 30	\$ 106,245,447.05	\$ 107,715,971.11	\$ 1,470,524.06	1.38%
<b>Total FOFIR (Ramas mencionadas)</b>	<b>\$ 240,743,828.71</b>	<b>\$ 243,771,489.10</b>	<b>\$ 3,027,660.39</b>	<b>1.26%</b>

**Total Aumento en Trimestral FOFIR en comparación al 4to trimestre de 2022****\$ 3,027,660**

En el segundo modelo de simulación se presenta con un aumento en el 15%, arrojándonos los siguientes datos:

**Tabla 9** Cálculos y resultados de la simulación con aumento del 15%**Cálculo de los coef part Fondo de Fomento Municipal de enero de 2023.****CALCULO DE PART**

	ACTUAL	CON INCREMENTO	DIF
a) CUADRO 8 FACTOR	4.433%	4.833%	0.400%
b) CUADRO 9 FACTOR	6.710%	8.283%	1.573%

**Distribución e integración del Fondo de Fomento Municipal de enero de 2023 (70% primera parte)**

	ACTUAL	CON INCREMENTO	DIF	%
Total Nacional 70%	\$ 1,055,384,462	\$ 1,055,384,462	\$ -	
<b>Para N.L. (Nacional por a)</b>	<b>\$ 46,781,067</b>	<b>\$ 51,003,203</b>	<b>\$ 4,222,136</b>	<b>9.0%</b>

**Distribución e integración del Fondo de Fomento Municipal de enero de 2023 (30% Segunda parte)**

	ACTUAL	CON INCREMENTO	DIF	%
Total Nacional 30%	\$ 452,307,626	\$ 452,307,626	\$ -	
<b>Para N.L. (Nacional por b)</b>	<b>\$ 30,350,122</b>	<b>\$ 37,466,085</b>	<b>\$ 7,115,963</b>	<b>23.4%</b>

**Total Incremento en Participaciones Mensuales (No se toma en cuenta el monto fijo Base 2013)****\$ 11,338,099**

Cabe señalar que este monto es solo para los municipios

**Coef part. crecimiento del FOFIR para 2022**

	ACTUAL	CON INCREMENTO	DIF	%
Cuadro 27 factor	0.101%	0.101%	0.000%	
Cuadro 28 factor	12.361%	12.361%	0.000%	
Cuadro 29 factor	4.526%	4.678%	0.152%	3.35%
Cuadro 30 factor	6.910%	7.053%	0.143%	2.07%

**Distribución e integración del Fondo de Fiscalización y Recaudación por el cuarto trimestre de 2022**

	ACTUAL	CON INCREMENTO	DIF	%
C1 Cifras Virtuales Cuadro 27	\$ 1,557,727.36	\$ 1,557,727.36	\$ -	0.00%
C2 Valor de mercancía Cuadro 28	\$ 63,352,648.07	\$ 63,352,648.07	\$ -	0.00%
C3 Impuestos y derechos Cuadro 29	\$ 69,588,006.24	\$ 71,922,475.15	\$ 2,334,468.91	3.35%
C4 ILD Impuestos y Derecho más Ramo 28 cuadro 30	\$ 106,245,447.05	\$ 108,440,910.31	\$ 2,195,463.26	2.07%
<b>Total FOFIR (Ramas mencionadas)</b>	<b>\$ 240,743,828.71</b>	<b>\$ 245,273,760.87</b>	<b>\$ 4,529,932.17</b>	<b>1.88%</b>

**Total Aumento en Trimestral FOFIR en comparación al 4to trimestre de 2022**

**\$ 4,529,932**

En el tercer modelo de simulación se presenta con un aumento en el 20%, arrojándonos los siguientes datos:

**Tabla 10** Cálculos y resultados de la simulación con aumento del 20%

**Cálculo de los coef part Fondo de Fomento Municipal de enero de 2023.****CALCULO DE PART**

	ACTUAL	CON INCREMENTO	DIF
a) CUADRO 8 FACTOR	4.433%	4.959%	0.526%
b) CUADRO 9 FACTOR	6.710%	8.773%	2.063%

**Distribución e integración del Fondo de Fomento Municipal de enero de 2023 (70% primera parte)**

	ACTUAL	CON INCREMENTO	DIF	%
Total Nacional 70%	\$ 1,055,384,462	\$ 1,055,384,462	\$ -	
Para N.L. (Nacional por a)	\$ 46,781,067	\$ 52,331,323	\$ 5,550,256	11.9%

**Distribución e integración del Fondo de Fomento Municipal de enero de 2023 (30% Segunda parte)**

	ACTUAL	CON INCREMENTO	DIF	%
Total Nacional 30%	\$ 452,307,626	\$ 452,307,626	\$ -	
Para N.L. (Nacional por b)	\$ 30,350,122	\$ 39,681,087	\$ 9,330,965	30.7%

**Total Incremento en Participaciones Mensuales (No se toma en cuenta el monto fijo Base 2013)** **\$ 14,881,220.84**

Cabe señalar que este monto es solo para los municipios

**Coef part. crecimiento del FOFIR para 2022**

	ACTUAL	CON INCREMENTO	DIF	%
c) Cuadro 27 factor	0.101%	0.101%	0.000%	
d) Cuadro 28 factor	12.361%	12.361%	0.000%	
e) Cuadro 29 factor	4.526%	4.728%	0.202%	4.47%
f) Cuadro 30 factor	6.910%	7.099%	0.189%	2.74%

**Distribución e integración del Fondo de Fiscalización y Recaudación por el cuarto trimestre de 2022**

	ACTUAL	CON INCREMENTO	DIF	%
C1 Cifras Virtuales Cuadro 27	\$ 1,557,727.36	\$ 1,557,727.36	\$ -	0.00%
C2 Valor de mercancía Cuadro 28	\$ 63,352,648.07	\$ 63,352,648.07	\$ -	0.00%
C3 Impuestos y derechos Cuadro 29	\$ 69,588,006.24	\$ 72,698,984.07	\$ 3,110,977.83	4.47%
C4 ILD Impuestos y Derecho más Ramo 28 cuadro 30	\$ 106,245,447.05	\$ 109,159,097.91	\$ 2,913,650.86	2.74%
<b>Total FOFIR (Ramas mencionadas)</b>	<b>\$ 240,743,828.71</b>	<b>\$ 246,768,457.40</b>	<b>\$ 6,024,628.69</b>	<b>2.50%</b>

**Total Aumento en Trimestral FOFIR en comparación al 4to trimestre de 2022**

**\$ 6,024,628.69**

## 5. Conclusión de la investigación

Como conclusión de la presente investigación se puede observar que de llevarse a cabo la recaudación del impuesto predial a través de los órganos administrativos del gobierno estatal de Nuevo León, se podrían tener resultados de recaudación que beneficiarían no solo a los municipios, que les puede hacer llegar no solo un monto directo en recaudación, sino de manera indirecta pueden obtener un incremento en su nivel de participaciones federales, bastante considerable, ya que dicho monto puede representar cerca del 10% de sus ingresos propios, y con un esfuerzo mínimo.

Mientras que por parte del estado, también recibiría un aumento en sus participaciones que pueden llegar cubrir sin ningún problema el aumento en los gastos de administrativos que le implique esto, los cuales considero que no deberían ser cuantiosos, ya que simplemente con el hecho de estar reportando los créditos fiscales relacionados con el impuesto predial, a través de mecanismos electrónicos como lo es la opinión del cumplimiento establecida en el artículo 32-D del Código Fiscal de la Federación, la cual los estados están facultados para reportarlo, dará lugar a aumentar la recaudación del impuesto, así también el estado ya cuenta con una muy buena estructura de cobro, por lo que este le implicaría el costo de un trámite más.

También a manera de fiscalización esta podía ser delegada a despachos especializados en cobranza, los cuales, por una comisión correctamente negociada, pueden apoyar con ciertos actos de fiscalización, por lo que también hay que tomarse en cuenta.

## Bibliografía.

Cantú Suarez, Nora E. (2017). El impuesto predial en los municipios de Nuevo León: Su potencial recaudatorio considerando el nivel de pobreza de su población.

Código Fiscal del Estado de Nuevo León (CFENL), (2024)

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (CPEUM), (1917 a 2024).

Convenio de Colaboración Administrativa para la Administración del Impuesto Predial celebrados entre el estado de Nuevo León, México y los 50 municipios del Estado de Nuevo León. (2019-2024)

Diario Oficial de la Federación (DOF), del 27 de febrero 2023.

Introduction to Linear Regression Analysis, Douglas C. Montgomery, Elizabeth A. Peck, G. Geoffrey Vining. – 5th ed. (2006).

Hernández, Fernández y Baptista 2010, Metodología de la Investigación.(Quinta Edición). México DF McGraw-Hill

Ley de Coordinación Fiscal (LCF), (1978-2024)

Ley de Ingresos de los municipios del estado de Nuevo León (LIMNL), (1983-2024)

OECD et al. (2023), Estadísticas tributarias en América Latina y el Caribe 2023, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/5a7667d6-es>.

OCDE et al. (2020), Estadísticas tributarias en América Latina y el Caribe 2020, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/68739b9b-en-es>.

OCDE, et al. (2018), Estadísticas tributarias en América Latina y el Caribe 2018, OECD Publishing, Paris. [http://dx.doi.org/10.1787/rev\\_lat\\_car-2018-en-fr](http://dx.doi.org/10.1787/rev_lat_car-2018-en-fr)

Plan Nacional de Desarrollo en México (PND), 2019-2024

Programa Nacional de Financiamiento del Desarrollo (Pronafide), 2020-2024

**Recibido:** 12 de noviembre de 2024

**Aceptado:** 12 de diciembre de 2024







ISSN impreso: 2528-8008  
ISSN electrónico: 2588-087X