

VOLUMEN 7, Nº 2 - Mayo-Agosto 2023

ISSN (impreso) 2528-8008

ISSN (electrónico) 2588-087X



# KILLKANA

## SOCIALES

REVISTA DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA



Universidad  
Católica  
de Cuenca

# KILLKANA

S O C I A L E S

Volumen 7, Número 2,  
ISSN impreso: 2528-8008  
ISSN electrónico: 2588-087X



Cuenca, mayo de 2023



## Contenido

1

**Ética y justicia por la Pachamama: a propósito de *Derechos de la naturaleza*, de Eduardo Gudynas**

*Alvarez Galeano Manuel Felipe*

7

**Cuentos infantiles e identidad cultural en niños de educación inicial**

*Carvajal Ayala María Belén; Moreno Artieda Marcia Anabella*

23

**Afectación en la exportación florícola tras el conflicto Rusia – Ucrania**

*Catota Mesías Vicente David; López Moreno Jorge Luis*

35

**Análisis de los emprendimientos sociales en el Ecuador: “Un enfoque a la estructura del ecosistema emprendedor”**

*Andrade Amoroso Rolando Patricio*

51

**Perfilamiento por conglomerados de los propietarios de puestos de los mercados municipales de Guayaquil**

*Izaguirre Olmedo Jorge; Pastor Vélez María; Rangel Luzuriaga Ernesto; Ullauri Segarra Jorge*

61

**Rúbrica analítica como instrumento de mejora de la enseñanza aprendizaje de inglés**

*Martínez Villegas Richard Antonio; Jarro Lituma Gabriela Verónica; Pérez Sari Gabriel Enrique; Gabalán Coello Jesús*

73

**La sostenibilidad en la gestión de proyectos para la Amazonía ecuatoriana**

*Vallejo Yucci Timoteo Efraín; Saeteros Campoverde Carmen Cecilia*

83

**Gestión administrativa financiera del régimen simplificado para negocios populares en Cuenca**

*Vera Segarra Christian; Gutiérrez Montaña Martiza; Ordóñez Parra Janice*

99

**Responsabilidad social en el contexto del Covid-19 de la Universidad Católica de Cuenca extensión Cañar**

*Tapia Niveló Isabel; Ruiz Alvarado, Priscila Isabel*

107

**La violencia patrimonial conyugal como factor influyente en el manejo de las emociones**

*Muñoz Palacios María Belén; Altamirano Altamirano Silvia Jovanna*

# Ética y justicia por la Pachamama: a propósito de *Derechos de la naturaleza*, de Eduardo Gudynas

## Ethics and justice for the Pachamama: about *Rights of Nature*, by Eduardo Gudynas

---

Alvarez - Galeano Manuel Felipe<sup>1,2,\*</sup>

<sup>1</sup> Universidad Nacional de Córdoba

<sup>2</sup> <https://orcid.org/0000-0002-9911-2496>

\* [galeanopippo@gmail.com](mailto:galeanopippo@gmail.com)

DOI: <https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v7i2.1036>

La preocupación por los derechos de la Naturaleza ha demandado el interés de la comunidad científica, y ha demarcado la discusión política en los países con alta concentración de biodiversidad, especialmente el caso de los que comparten la cuenca amazónica, pues esta zona se configura como el principal núcleo de análisis en lo que concierne a la percepción sobre la vida en todas sus dimensiones. El caso de América Latina resulta emblemático no solo por la concentración de patrimonio ambiental, sino por la lucha de los grupos y pueblos, así como de la construcción o replanteamiento de los marcos legales, en los que Ecuador y Bolivia entran a participar, al disponer la transversalidad de los principios de Buen Vivir o Vivir Bien en el marco constitucional.

Desde esta consideración, son múltiples los estudios que han demarcado la preocupación por la pragmática antropocéntrica y la necesidad de trascender a la perspectiva biocéntrica; por ende, uno de los trabajos con mayor altura en esta fijación es *Derechos de la Naturaleza. Ética biocéntrica y políticas ambientales*, del pensador ambientalista uruguayo Eduardo Gudynas, publicado en 2016 por el sello ecuatoriano Ediciones Abya-Yala.

Sus aportes están divididos en 13 capítulos concatenados secuencialmente por 6 tópicos conceptuales, dispuestos dicotómicamente: valores intrínsecos-extrínsecos, antropocentrismo-biocentrismo, Naturaleza- Pachamama, compensación-reparación, justicias ambiental- justicia ecológica, ciudadanía- meta-ciudadanía ecológica, además del paralelismo entre las constituciones de Ecuador y Bolivia; todos bordeados por las realidades y contextos que soportan los fundamentos para una gruesa y generosa construcción científica.

**En el primer capítulo, «Los valores y la Naturaleza»** se abre la directriz que rodeará gran parte de la discusión a lo largo del libro, cuáles son los criterios para determinar los valores de la Naturaleza y, más en la esencia, si en realidad esta cuenta con valores, si le son propios o le son asignados por las entidades humanas.

Comienza precisando un panorama de la vulnerabilidad a la que están sometidos los países megadiversos —sobre todo de la Amazonía—, en que enumera aspectos como la expansión agropecuaria, la reducción de glaciares, las afectaciones a los ciclos de lluvia, los impactos del mercurio, el extractivismo y el fenómeno de las especies en peligro, reconociendo que Brasil, Perú, Argentina, Colombia, Ecuador, Venezuela y Chile están entre los 30 países de todo el globo con más deterioro ambiental (Gudynas, 2016).

Desde la dinámica extractiva, el autor alienta un plano de argumentación que no es para nada descartable en la realidad latinoamericana de las últimas décadas, precisamente por la presión del mercado mundial que presta interés directo en los «recursos» de la región: «La base productiva, y en especial el grueso de las exportaciones continentales siguen dependiendo en extraer recursos naturales [...] la huella ambiental de América Latina ha aumentado un 133 % desde 1961» (Gudynas, 2016, p. 17).

En lo concerniente a la dinámica del antropocentrismo, este capítulo ofrece una aseveración medular sobre el desconocimiento de otras posibilidades o dimensiones para pensar la Naturaleza más allá de lo humano, pues es claro que los índices de pobreza marcan una justificación para sortear, so pena de los efectos ambientales, las necesidades en materia social, puestas inexcusablemente como una prioridad, a veces única. Sin embargo, termina abriendo campo, según explica el autor, a las voraces exigencias del consumismo desde una determinación utilitarista y, por ende, mercantilista.

Pormenoriza sobre los antecedentes de la construcción de una ética de la naturaleza, a través de fechas claves: 1972, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente, en Estocolmo, en que se plantea una agenda de conservación, pero no cierra todavía una elaboración sobre la ética. En 1980, la Estrategia Mundial de la Conservación incluye iniciativas que reconocen los bienes comunes y levantan plataformas de protección, además de la iniciativa «Nuestro futuro común», de 1987, en que se teje la concepción directa del «desarrollo sostenible», pero sin una discusión completa sobre lo ético, como tampoco lo harían el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), en sus cumbres de 1990 (Gudynas, 2016).

El autor continúa detallando las iniciativas posteriores, como el caso del proyecto «Cuidar la Tierra», en 1990, preludeo de Eco'92 de Río de Janeiro, en que se dan precisiones más definidas sobre la oposición al antropocentrismo utilitarista (Gudynas, 2016), además del «Manifiesto por la vida», del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y el Foro de Ministros de Medio Ambiente de América Latina y el Caribe, en el 2000, que no profundiza sobre los valores intrínsecos de la Naturaleza, sino en los valores humanos, aunque con avances significativos en materia de atención al medioambiente, máxime si se está hablando de un escenario de devastación (Gudynas, 2016).

**La sección «Valores en la Naturaleza»** discrimina, inicialmente, para aumentar a la discusión, los conceptos de *ética*, como un conjunto de valoraciones otorgadas por el hombre en la Naturaleza; la *moral*, que abunda en lo correcto, lo incorrecto, a través de un conjunto de códigos, y *valor*, pensado desde un sujeto u objeto de valor en su forma de expresión (Gudynas, 2016).

Dichas valoraciones, si se piensan desde la fijación extrínseca, son incluidas por el criterio humano y mantiene la visión antropocéntrica: valores estéticos, históricos y culturales, así como los valores intrínsecos: «Expresan una creencia, naturaleza o cualidad que son propias e inherentes a un objeto, ser vivo o ambiente, y por lo tanto independientes de los valores otorgados por los seres humanos» (Gudynas, 2016, p. 47); es decir, la Naturaleza tiene valores que son independientes del criterio humano. Esta categoría, defendida con ahínco por el autor a lo largo de sus trabajos como la más acertada y asertiva, es la estrategia de romper con el utilitarismo antropocéntrico, al menos en el plano discursivo.

En este orden, este capítulo se dirige a reconstruir un discernimiento de los conceptos de ecocentrismo y biocentrismo, en el escenario de su valoración intrínseca; el primero da un paso inicial a la superación del utilitarismo, precisamente cuando hace una elipsis del carácter instrumental con que la Naturaleza se ha percibido. El biocentrismo, como un tipo de evolución o trascendencia del ecocentrismo, cerca la premisa de concebir la vida con su valor propio y en todas sus dimensiones (Gudynas, 2016). En este sentido, Gudynas prosigue a comprender que todas las especies vivas tienen un significado idéntico dentro de la magna concepción de la vida; por consiguiente, es preciso que sean protegidas (2016). De esta manera, una vez logrado el reconocimiento, se impulsan compromisos legales, procedimentales y científicos en función de los derechos que se está buscando defender.

De manera subsiguiente, en **el tercer capítulo, «Ambiente, derechos y transformaciones sociales»**, el autor discierne tres generaciones para los derechos: los de primera generación, los fundamentales; los de segunda generación, desde la cultura y la economía, y los de tercera, que sostienen, entre otros principios, el medioambiente sano, en el que recaba gran parte de la argumentación.

Dialoga, asimismo, sobre la construcción de instrumentos legales que en América Latina han levantado plataformas de amparo: menciona que, si bien en las dos últimas décadas del siglo pasado hubo modificaciones legales en torno a la protección de la Naturaleza, se hizo en función del interés público y, en la actualidad, solo la Constitución del Ecuador la reconoce, explícitamente, como sujeto de derechos, con fundamento en sus valores intrínsecos.

Una de las discusiones que más resoplos generan en la narrativa desarrollista es desde la aparente contravía entre economía y Naturaleza, frente a lo que el autor sugiere que el valor económico es apenas una forma de valoración entre otras; por ende, invita a que esos valores esenciales, más allá del término monetario, se tomen con la exigente seriedad para generar otro tipo de obligaciones desde la mirada biocéntrica.

Ante esto, critica que la devastación extractiva y otras formas de afectación a la Naturaleza sean asociadas tan inclinadamente con el neoliberalismo, cuando hay gobiernos progresistas que, si bien promulgan en sus discursos de campaña —salvo, en sus albores, los gobiernos de Ecuador y Bolivia, desde el socorro constitucional— puntos significativos de protección de los derechos de la Naturaleza, sus prácticas resultan contradictorias y atienden a la fijación economicista, a lo que llama *Progresismo marrón* (Gudynas, 2016).

En esta misma línea, el **capítulo «Ambiente y Naturaleza en la nueva constitución de Ecuador»** destaca que la ciudadanía haya aceptado un «nuevo contrato social» que incluye, con equidad y sin ambages, a la Naturaleza como sujeto de derechos; situación de la que el país sería el pionero y que se determina desde la noción kichwa del *Sumak kawsay* (Buen Vivir), que Gudynas recomienda no politizar para que mantenga el pertinente encauzamiento, máxime cuando se determina desde el principio milenar y transversalizado de la Pachamama, término especificado como opción consecuente con las realidades andinas, pues el de Naturaleza, en su denotación, carga la idea del colonialismo occidental.

En este aspecto, una de las críticas del autor estriba en que se piense en los derechos de la Naturaleza desde los derechos de las personas, que mantiene la mirada extrínseca y con aromas antropocéntricos; empero, ahondar apropiadamente en los derechos de lo no-humano, en este caso, representa una genuina disposición biocéntrica (Gudynas, 2016), como se menciona el **quinto capítulo «La construcción del giro biocéntrico»**, cuando, gracias a las gestiones del Ministerio de Ambiente del Ecuador, en 1999, se crea la Estrategia Ambiental para el Desarrollo Sostenible del Ecuador (Gudynas, 2011), que le atribuye un valor intrínseco a la vida.

Para este reconocimiento, Gudynas dialoga sobre las semejanzas de las constituciones de Ecuador y Bolivia desde estos tópicos, cuyas semejanzas principales son la transversalidad del Buen Vivir y el Vivir Bien, respectivamente; sin embargo, en el caso ecuatoriano hay mayor responsabilidad, en la legalidad y la práctica, en lo que concierne al biocentrismo.

Para comprender estas concepciones, **el sexto capítulo, «Naturaleza, ecosistema y Pachamama»**, dialoga sobre términos que son definitorios para calar las ideas del libro: la *Naturaleza*, representación colonial; *Sistema ecológicos* —basándose en Tansler—, «el entendimiento del sistema como ambiente» (Gudynas, 2016, p. 134), y al que más líneas le incluye, *Pachamama*, que designa las relaciones con la Naturaleza, rompiendo las perspectivas antropocéntricas, que reconoce, a su vez un concepto de comunidad más sólido, en comparación con las referencias europeas, pues, en los casos andino y amazónico, integra las relaciones de personas y entidades no-humanas (Gudynas, 2016).

Tras estas definiciones, apunta hacia un análisis de la **política y gestión ambiental, en el capítulo 7**, en que critica los estudios basados en la relación costo-beneficio, pues estos, según él, son un mero tipo de indicadores; para lo que recomienda otras estrategias de medir la economía, dentro del escenario ambiental (Gudynas, 2016); por ende, supone que se trascienda el concepto de *Capital natural* al de *Patrimonio natural*. Esta necesidad exige también un cerco más sólido en términos de representación legal y tutelaje (Gudynas, 2016).

En este sentido, considera imperante discernir las concepciones de *restauración* y la de *reparación*, en que la rehabilitación ecológica y la necesidad de volver al estado original de la Naturaleza enarbola un diálogo de envergadura en que el aparato legal está invitado a participar responsablemente, pues es claro que el discurso y la acción se ven ataviadas por las necesidades de la población, pues, ante situaciones de pobreza, las comunidades se ven en la necesidad de ceder ante muchos de sus principios y acudir a las condiciones del mercado (Gudynas, 2016).

Dicho esto, **el capítulo 8, «Justicia ambiental y justicia ecológica»**, de la primera define las normas y la perspectiva ética, dentro de la que se suscriben las justicias correctiva, la compensadora y la distributiva; de otro lado, la segunda reconoce a la Naturaleza desde sus cualidades y valores intrínsecos y no desde el criterio de las necesidades humanas y, mucho menos, del consumo y del mercado.

En esta definición, el capítulo siguiente, **«Ciudadanías, derechos y ambiente»** ofrece un pertinente plano secuencial de la evolución del concepto de *ciudadanía* hasta recabar en la consideración del medioambiente como punto definitorio en la semantización del concepto, que pasaría a una relación más íntima con la vida y la Naturaleza, y no solo desde una mediación de la globalización y la explotación. Un ejemplo de esto es la concepción de *florestanía*, como sucede en la Amazonía brasileña con los caucheros, quienes han establecido un vínculo directo con la selva a partir del cuidado responsable y agradecido; sin embargo, el autor es consciente de la dificultad de calcar relaciones semejantes en otros escenarios.

Ante esto, **los capítulos 10 y 11** dialogan sobre los peligros de las compensaciones económicas a los efectos ambientales, pues no responden directamente al principio de restauración, sobre todo en las prácticas extractivas, en que se rompe la armonía —utópica para muchos—, entre el ambiente, la economía y la sociedad, principios que erigen lo que sería el desarrollo sustentable; por ende, gradúa tres tipos de sustentabilidad: la *débil*, que indica soluciones técnicas para las necesidades de reformar el ambiente; la *fuerte*, que integra otros componentes científicos, y la *superfuerte*, que vincula una idea de pluralidad, en que la noción de *Capital natural* representa una valoración entre otras (Gudynas, 2016).



Esta integración del compromiso de la comunidad científica se incluye en la **penúltima sección, «Conservación: ética, ciencias y crisis»**, en que se sostiene postulados que apuntan a una participación conjunta de las distintas disciplinas para construir una idea abarcativa de conservación que no solo familiarice los ambientes con las personas; asimismo, Gudynas plantea, en un tono quizá resignado, la inexorabilidad del daño a la Amazonía, como efecto de la globalización y que se completa en el **último capítulo, «Desafíos de una nueva ética ambiental»**, en que, más allá de lo fortuito, haya una defensa más sólida de la Naturaleza, no solo desde las comunidades afectadas *in situ*, sino de la humanidad entera, con la responsabilidad que demanda el escenario actual, en que la vida se ha reducido a la voracidad del consumismo. Ya no es una elección: es un mandato por la vida.

## Referencias:

Gudynas, E. (2016). *Derechos de la Naturaleza. Ética biocéntrica y políticas ambientales*. Ediciones Abya-Yala

**Recibido:** 31 de mayo de 2022

**Aceptado:** 04 de mayo de 2023



# Cuentos infantiles e identidad cultural en niños de educación inicial

## Children's stories and cultural identity in early childhood education

---

Carvajal - Ayala, María Belén<sup>1,2,\*</sup>; Moreno - Artieda, Marcia Anabella<sup>1,3</sup>

<sup>1</sup> Universidad Católica de Cuenca

<sup>2</sup> <https://orcid.org/0000-0002-8162-6931>

<sup>3</sup> <https://orcid.org/0000-0003-4126-3125>

\* [mbcarvajala28@est.ucacue.edu.ec](mailto:mbcarvajala28@est.ucacue.edu.ec)

**DOI:** <https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v7i2.1034>

### Resumen

Los cuentos infantiles son una de las herramientas más empleadas en la educación inicial, debido a su gran aporte en el desarrollo del aprendizaje de los infantes, sin embargo, no se toma en cuenta su importancia para el desarrollo de la identidad cultural, por tanto, el objetivo de este estudio es indagar información sobre los hallazgos más importantes que otorguen fundamento a la elaboración de un libro de cuentos infantiles para fortalecer la identidad cultural en los niños y niñas de educación inicial. La metodología aplicada fue una revisión sistemática, con un enfoque cualitativo de tipo descriptivo-explicativo. La búsqueda se efectuó en artículos científicos, revistas, libros y tesis. Se localizaron 80 investigaciones, de las cuales aplicando los criterios de inclusión y exclusión se seleccionaron 56 documentos de las bases de datos científicas: ProQuest, Redalyc, Scielo, la referencia y google académico español e inglés. Entre los resultados más relevantes se evidencia que la cultura ancestral se transmite mediante diversos materiales entre ellos, el cuento infantil, pero en las instituciones de América Latina priman los cuentos extranjeros. En conclusión, los cuentos infantiles autóctonos basados en leyendas y mitos ancestrales son una herramienta importante para la construcción y fortalecimiento de la identidad cultural en la infancia.

**Palabras claves:** Cuentos Infantiles, Identidad cultural, cuentos ancestrales, diversidad cultural, literatura infantil.

## Abstract

Children's stories are one of the most used tools in early education, due to their great contribution to the development of children's learning; however, they have not been considered to strengthen cultural identity. Therefore, the objective of this study is to investigate information on the most important findings that provide the basis for the development of a book of children's stories to strengthen cultural identity in children in early education. The methodology applied was a systematic review, with a descriptive-explanatory qualitative approach. The search was carried out in scientific articles, journals, books, and theses. A total of 80 research studies were located, of which 56 documents were selected from the following scientific databases: ProQuest, Redalyc, Scielo, the reference and academic google in Spanish and English, applying the inclusion and exclusion criteria. Among the most relevant results, it is evident that ancestral culture is transmitted through different materials, among them, children's stories, but in Latin American institutions, foreign stories prevail. In conclusion, native children's stories based on ancestral legends and myths are an important tool for the construction and strengthening of cultural identity in childhood.

**Keywords:** Children's stories, cultural identity, ancestral stories, cultural diversity, children's literature.

## 1. Introducción

En la actualidad se ha podido observar una decadencia de apreciación a la cultura ancestral de la provincia de Morona Santiago y del Ecuador en general, pese a que en los últimos tiempos se ha destacado la importancia de una educación intercultural centrada en el rescate y difusión de las prácticas tradicionales y el respeto a la diversidad, tal es el caso que el estado ecuatoriano mediante la Ley Orgánica de Educación Intercultural (2011) resalta "El sistema nacional de educación integrará una visión intercultural acorde con la diversidad geográfica, cultural y lingüística del país" (p. 6). El Ministerio de Educación del Ecuador respalda la importancia de fomentar la identidad cultural partiendo de la educación infantil integral.

No obstante, existen pocas alternativas para que las docentes de educación inicial fortalezcan la interculturalidad desde sus aulas de clase, debido a que al momento de querer relatar un cuento autóctono se encuentran con el problema de la limitación, es decir; en bibliotecas, internet, etc., no existe mucho material en cuanto a cuentos infantiles de la región. Lo que conlleva a que, en los centros de educación infantil, se aprecie una realidad atípica en la que la literatura infantil impartida a los más pequeños, es sin duda una apropiación cultural extranjera, que cumple con el objetivo de adentrar al infante a la iniciación a la lectura, imaginación y creatividad, sin embargo, rompe las relaciones con la identificación cultural propia.

Partiendo de lo resaltado anteriormente se conoce que en el Ecuador se ha implementado la difusión de cuentos para el nivel de preparatoria con autoría nacional, aun así, no cubren las necesidades que la población en específico requiere en cuanto a su cultura, ya que regularmente se presentan narraciones que son poco atractivas para el niño,

carentes de fantasía y en la mayoría de los casos una referencia de realidades distintas de la nuestra; por lo que los niños y niñas que están iniciando el proceso de lecto-escritura, al conocer este tipo de cuentos tienden a recluirse y no fortalecer la cultura propia en la que se desarrollan, esto sin duda entorpece el aprendizaje de la identidad cultural de los niños y niñas en edades tempranas.

En la provincia de Morona Santiago existen un sin número de leyendas y cuentos utópicos que si son adaptados a la literatura infantil se podrían romper paradigmas y emplear mucho más nuestra cultura en la enseñanza diaria de los infantes. Sin embargo, a lo largo de los años no se han podido concretar proyectos que exploten la belleza de los mitos y leyendas ancestrales, por lo que la literatura infantil se ha visto aglomerada de cuentos, fabulas, textos, relatos, etc., en contextos y realidades totalmente diferentes a la nuestra.

Los trabajos que anteceden la relación entre variables de la presente investigación son escasos, puesto que se estudian las variables por separado y en diferentes instancias educativas, sin embargo, los autores que han abordado temas similares denotan resultados y hallazgos fundamentales para destacarlos por su relevancia. En el marco referencial se analiza la investigación realizada por Zambrano Ordoñez (2015) quien llega a la conclusión de que en los establecimientos educativos que se emplean diferentes métodos y tipos de literatura infantil se han obtenido en su mayoría niños y niñas con un alto nivel de creatividad, fortalecimiento del lenguaje y la comunicación oral acorde a la edad. Así también demuestra que los establecimientos en los cuales realizó su investigación trabajan con cuentos populares. Otro de los antecedentes que se han tomado como referente es el trabajo realizado por Navarrete (2013), en el cual se concluye que la literatura y las metodologías empleadas por el docente, presentan una desmotivación en los niños, pese a que se basa en el desarrollo del lenguaje oral, permite conocer que se necesitan estrategias de enseñanza que motiven al menor a escuchar los cuentos narrados por el adulto y participar en los mismos para fortalecer un sinnúmero de capacidades que según esta investigación no se enfatizan.

La autora Rodríguez (2021) ha planteado que la música, el contar relatos, mitos y leyendas, conlleva a crear un sentido de pertenencia de la sociedad a la que se inserta, de modo que se aprecian las historias de nuestros antepasados y al mismo tiempo se va construyendo la identidad cultural propia por medio de la educación, la familia y la comunidad, es decir, que cada fragmento artístico contiene una parte de la sociedad, podemos considerar entonces que los cuentos y lecturas que empleamos en nuestro país no fortalecen las necesidades de la identidad cultural de nuestra región.

Existen autores que han abordado el tema de literatura infantil como parte de la cultura en la educación en distintos estamentos, entre ellos podemos destacar a Campbell (2014), Zambrano y Villafuerte (2014), Zamora (2015), Hoyos (2016), Basnueva et al (2017), González (2017), Cruz (2015), Ríos (2018), Molina-García y Muñoz (2020), Gutiérrez y Muñoz (2020), que permiten comprender en otras realidades lo que se ha desarrollado en torno al tema planteado.

En función de los antecedentes establecidos se denota que la problemática evidente en la realidad educativa es la falta de materiales que permitan fomentar la identidad cultural en la educación infantil, así como la poca o nula información que hay sobre el tema. Para ello se pretende dar respuesta mediante una investigación bibliográfica a la siguiente pregunta de investigación: ¿Qué se conoce sobre el uso de cuentos infantiles para favorecer el desarrollo de la identidad cultural en los niños y niñas de nivel inicial?

Esta investigación a diferencia de otras, recopila información sobre la temática planteada, la cual ha sido tratada escasamente dentro de la educación inicial, consagrando la información teórica con una propuesta, que es la elaboración de un libro de cuentos infantiles para fomentar la identidad cultural basado en leyendas, ambientes y escenarios del entorno. El análisis de la información acerca del tema otorga un indicio a otras investigaciones, puesto que concede una propuesta para solucionar la problemática para que pueda ser replicada.

De acuerdo con todo lo expuesto anteriormente, en esta investigación se ha planteado el siguiente objetivo general: Indagar información sobre los hallazgos más importantes que otorguen fundamento a la elaboración de un libro de cuentos infantiles para fortalecer la identidad cultural en los niños y niñas de educación inicial. Y como objetivos específicos: (a) Describir a través de una revisión bibliográfica de las bases de datos científicas y repositorios institucionales, los conceptos importantes que han sido tratados en investigaciones actuales acerca de los cuentos infantiles e identidad cultural, (b) Identificar los hallazgos más trascendentales de investigaciones anteriores que fundamenten la relación proporcional entre la utilización de cuentos infantiles y el fortalecimiento de la identidad cultural, c) Explicar el tipo de intervenciones que se evidencian en la literatura revisada para trabajar el fortalecimiento de la identidad cultural en los niños de nivel inicial.

Por medio del análisis de la información recopilada a partir de la revisión bibliográfica y documental, se ha logrado identificar definiciones, significados, tipologías e importancia de los cuentos infantiles para fomentar la identidad cultural, que se podrán apreciar a continuación para que la audiencia pueda ir desplegando sus inquietudes y concebir la relación entre variables:

### **Aspectos teóricos conceptuales:**

Los cuentos han sido empleados por diversas razones, evocando sus narraciones principalmente a los más pequeños, no obstante, el concepto etimológico de la definición de cuento se conoce de forma obsoleta, por lo que Martínez citando a la Real Academia de la Lengua Española menciona: "El cuento es una narración literaria, oral o escrita, de extensión variable, en la que se relatan con un esquema más o menos común" (2017, p. 2). El término "cuento" ha desarrollado varias concepciones a lo largo del tiempo y a su vez ha ido derivándose en diferentes tipos tales como: "Cuentos de hadas", "Cuentos populares", "Cuentos literarios", etc. Todos los tipos de cuentos a raíz de la construcción escrita de su propuesta, llevan una estructura similar que traslada al lector a un mundo utópico de fantasía y en otros casos de intriga, un nuevo lugar donde todo lo que la mente pueda imaginar es posible.

Los cuentos en el modo que se ha atribuido históricamente son esas narraciones que llevan a crear escenarios fantásticos e increíbles como una forma de magnificación de la realidad, por medio de diversos mecanismos tales como la narración verbal, escrita, en pictogramas y demás, que captan la atención, no solo de los más pequeños si no del público en general, es así que surge el reconocimiento del cuento infantil, Rondón (2018) argumenta que el cuento en la etapa infantil estimula y beneficia de diferentes modos al infante que con el acompañamiento de un adulto se puede lograr que el pequeño comprenda un texto aunque no pueda leer de forma convencional, esto sumado a la capacidad de desarrollar su creatividad, ejercitar su memoria, adquirir valores, el hábito por la lectura y desarrollar las emociones.

Por su trascendencia histórica y su imponente contribución al desarrollo de diferentes habilidades, destrezas, así como sentimientos, emociones y demás, el cuento ha pasado

a formar parte simbólica de la educación infantil. Al respecto Martínez (2017) expresa: “La preocupación principal en este siglo no es la de entretener con aventuras maravillosas, sino instruir y educar desde el pragmatismo, el didactismo o la moralidad” (p. 2).

Lo citado anteriormente, demuestra que los cuentos tienen un propósito específico dentro de la educación, más aún de la dedicada a la infancia. Puesto que la educación inicial está destinada a fomentar diferentes habilidades y destrezas propias de la primera infancia, Hermida et al (2017) argumentan el objetivo de la educación infantil o inicial es potencializar el desarrollo integral infantil esto en cuanto a la salud, alimentación, motivación, habilidades y destrezas cognitivas.

Este desarrollo integral establece ámbitos de aprendizaje que en su conjunto sientan las bases para la formación holística del ser humano, atendiendo tanto sus habilidades cognitivas como físicas, psíquicas y sociales, así lo destaca Mayol et al “La educación inicial presenta una clara intencionalidad pedagógica en tanto que brinda formación holística o integral, que abarca los aspectos sociales, afectivo-emocionales, cognitivos, motrices y expresivos” (2020, p. 11).

Dentro de estos ámbitos de desarrollo y aprendizaje se describe la importancia del fortalecimiento de la identidad cultural en la educación inicial como parte de los principios de interculturalidad. El autor Campos-Winter (2018) menciona que “La identidad es un fenómeno de fundamental comprensión para las ciencias humanas” (p. 3). Debido a que el ser humano como ser social en la interrelación con sus semejantes manifiesta el sentido de pertenencia por la cultura con la que se identifica.

La identidad cultural recaba todas aquellas cosmovisiones comunitarias en las que se desarrolla la persona y las hace parte de su propia identidad, Hsueh-Hua (2014) explica: “La identidad cultural se refiere a la identificación con, o el sentido de pertenencia a, un grupo particular basado en varias categorías culturales, incluyendo nacionalidad, etnia, raza, género y religión” (p. 73). En este sentido González (2017) menciona que las prácticas comunitarias fortalecen el aprendizaje de distintos factores tales como los valores, por ello la identidad cultural tiene gran significado en la educación que a su vez se integra en las distintas actuaciones de la comunidad a fin de reforzar diferentes aspectos dentro del alumno, para que se puedan identificar con la sociedad en la que se insertan.

El autor González (2017) sustenta que “Uno de los pilares que sostiene la identidad cultural de un país o región es la relación que las personas mantienen con su patrimonio cultural local” (p. 1), el respeto a la diversidad y la práctica intercultural del conglomerado de personas que conviven en un mismo territorio también hace referencia a la identidad cultural, los seres humanos tienen la necesidad de afirmar su identidad individual y colectiva, ya que como se expone el sentirse parte de una sociedad con la que se identifica por el conjunto de valores, características y demás aspectos lo hacen desarrollarse como un ser cultural manteniendo su propia identidad, por lo que la construcción de la identidad cultural debe impartirse con un enfoque de difusión y respeto a las culturas ancestrales.

La identidad cultural es parte del proceso educativo y para consagrar su fortalecimiento Bahne señala que: “El propósito de la educación es transmitir la herencia cultural, los valores y tradiciones importantes a las generaciones por venir” (2018, p. 11). El aspecto pedagógico y didáctico que permita fomentar la identidad cultural debe enfocarse en centrar sus bases en la educación infantil, promoviendo el uso de materiales como cuentos infantiles, que le otorguen al infante las herramientas necesarias para construcción de su identidad cultural, sin hacer de menos a este aspecto tan fundamental de la formación humana.

## 2. Metodología

En el presente estudio se trabajó con un enfoque cualitativo a través de una revisión de tipo documental-bibliográfica de diferentes sociedades científicas destinadas primordialmente a la educación, así como artículos, revistas e informes científicos. En donde se estableció como variable independiente "Cuentos infantiles" y como variable dependiente "Identidad Cultural", siendo de vital importancia para fortalecer los conocimientos sobre estos temas sustanciales para conseguir un verdadero desarrollo integral en los niños. Los métodos empleados desde la teoría fueron el método analítico, sintético, inductivo y deductivo. Este estudio fue de tipo descriptivo explicativo, debido a que permitió que el lector conozca los últimos avances y definiciones relacionadas con el tema de investigación propuesto, con un enfoque cualitativo considerando lo que aluden Hernandez Sampieri et al., (2014) el enfoque cualitativo se enmarca en una búsqueda de la información atendiendo a la hipótesis o preguntas de información y analizando los datos durante todo el proceso investigativo, esto para ir descubriendo cuales de las preguntas de investigación son las más significativas, modificarlas y responderlas en función del tema planteado. (p. 7) En el levamiento de información se procedió a realizar una revisión bibliográfica actualizada, que se relacione lo más posible a las variables objeto de estudio, así como la pertinencia y relevancia de la información.

### **Búsqueda bibliográfica.**

Primeramente, se realizó una investigación en la biblioteca virtual de la UCACUE. Posteriormente, se procedió a analizar los estudios relacionados a los cuentos infantiles y la identidad cultural en los niños de educación inicial. Se analizaron los artículos de las siguientes bases de datos científicas: La referencia, ProQuest, rraae, Redalyc, Scielo y Google Académico. Para ello se emplearon las siguientes ecuaciones de búsqueda: "Cuentos infantiles" AND "Identidad Cultural", "Cuentos infantiles culturales" OR "Identidad cultural". Se abordaron 80 artículos, de los cuales se analizaron: los objetivos, principales hallazgos, las intervenciones y los resultados de la investigación obtenidos aplicando diferentes métodos investigativos; se ordenaron los documentos correspondientes a la revisión bibliográfica de acuerdo al año en que se publicaron, los filtros seleccionados propuestos fueron que las investigaciones estuvieran en español e inglés.

### **La revisión partió de 3 preguntas de investigación**

¿Qué conceptos importantes han sido tratados en investigaciones actuales acerca de los cuentos infantiles e identidad cultural?

¿Cuáles son los hallazgos encontrados en investigaciones anteriores que fundamentan la relación proporcional entre la utilización de cuentos infantiles y el fortalecimiento de la identidad cultural?

¿Qué intervenciones se evidencian en la literatura revisada para trabajar el fortalecimiento de la identidad cultural en los niños de nivel inicial?



### **Criterios de inclusión y exclusión**

En el análisis de las investigaciones correspondientes al tema, se seleccionaron artículos académicos que demostraron sus hallazgos y resultados de mayor relevancia, y a su vez las intervenciones planteadas por los autores. La revisión documental contuvo trabajos orientados a los cuentos infantiles y la identidad cultural en los niños de educación inicial y preescolar, además se consideraron estudios en la educación básica elemental esto por las limitaciones del tema en la educación inicial publicadas en español e inglés. El criterio de exclusión más importante fue que las investigaciones no expusieron sus intervenciones y del mismo modo sus hallazgos y resultados, además de su poca pertenencia a la relación de variables, acceso a texto completo e investigaciones con más de 10 años de anterioridad.

### **Procedimiento para la selección de estudios y análisis de datos.**

En la búsqueda de información se realizó un proceso investigativo por medio de las bases de datos científicas mencionadas con anterioridad en las que se realizó el análisis de la calidad, se localizaron 80 investigaciones, luego de aplicar los criterios de inclusión y exclusión e, se excluyó 24 documentos por su escasa pertinencia con el objeto de la revisión. Se incluyó 56 investigaciones: 42 artículos científicos y 14 tesis, los documentos se organizaron en Mendeley en dos carpetas una para cada variable de estudio divididas en subcarpetas destinadas a las intervenciones y tesis. En el proceso de selección de los documentos, se procedió a inspeccionar: el resumen y en otros casos toda la investigación a fin de verificar si la información propuesta en los artículos tenía o no correspondencia con el objetivo de esta investigación.

### **Evaluación de la calidad de los artículos seleccionados**

Este proceso se efectuó considerando los criterios de inclusión y exclusión, así como la pertinencia de las investigaciones la coherencia y cohesión que faciliten dar respuesta al problema de estudio y manifieste la relación entre variables.

### **Análisis de la variabilidad, fiabilidad y validez de los artículos.**

Los artículos seleccionados fueron recopilados de diferentes revistas y repositorios institucionales presentes en las bases de datos científicas como: ProQuest 21; redalyc 15; rraae 6; Scielo 12; Google académico 3, de los últimos 10 años. que demuestran la fiabilidad y validez de la investigación, recopilando diversos artículos académicos y tesis de grado y posgrado atendiendo al criterio de variabilidad de los documentos seleccionado.

### 3. Resultados

Los resultados se presentan de acuerdo a los criterios de análisis y extracción de datos de los artículos seleccionados que servirán para poder dar respuesta a las preguntas de investigación planteadas, mediante la revisión bibliográfica. La tabla 1, trata sobre el análisis metódico de los principales conceptos que responden a la siguiente pregunta de investigación ¿Qué conceptos importantes han sido tratados en investigaciones actuales acerca de los cuentos infantiles e identidad cultural?

**Tabla 1**

*Definición de la variable dependiente e independiente*

Variables	Autor y año	Concepto
V. Dependiente Identidad cultural en niños de educación inicial	(Cantillo et al., 2016) (González, 2017) (Campos-Winter, 2018) (Cachupud, 2018), (Stone & Chakraborty, 2014), (Hoyos, 2016), (Feliciano & Rumbaut, 2018), (Espinoza, 2020)	La identidad cultural es aquella que el ser humano adquiere durante un proceso social y cultural en el que la familia, la comunidad y la escuela forman parte de la construcción de la identidad individual del ser humano que se siente identificado por un grupo cultural y social, ya sea por sus costumbres, tradiciones, valores, etc., mediante un proceso dinámico.
V. Independiente Cuentos infantiles	(Jiménez Ortiz & Gordo Contreras, 2014) (Troncoso, 2016) (Carrera, 2017) (Martínez, 2017) (Basnueva et al., 2017) (Barreto, 2018) (Ángel et al., 2012), (Grupo de investigación de la especialización de Didácticas de las Lecturas y Escrituras con énfasis en Literatura USB, 2015), (Caldo, 2016)	Los cuentos infantiles son narraciones breves que relatan historias fantásticas, que se redactan a partir de una estructura sencilla en el que se relatan historias reales o fantásticas con el propósito de dejar una enseñanza y divertir al lector.

**Nota:** Resultados presentados a partir del resumen de revisión bibliográfica.

Los resultados reflejan que las investigaciones analizadas en relación a la variable dependiente, los autores (Cantillo et al., 2016) (González Sáez, 2017) (Campos-Winter, 2018), (Cachupud Morocho, 2018), (Gunn et al., 2014), (Hoyos, 2016), (Feliciano & Rumbaut, 2018) y (Espinoza Collao, 2020), coinciden en que la identidad cultural es un proceso dinámico en el que el individuo destaca su pertenencia por un grupo social en específico por un grupo de características que lo definen en función de su desarrollo social y cultural; esto denota la importancia de propiciar espacio de convivencia armónica y rescate de las prácticas culturales ancestrales a fin de fortalecer y conservar la difusión de la interculturalidad y el sentido de identidad en relación a los preceptos culturales ancestrales.

Por otro lado, los estudios desarrollados en función de la variable independiente, sobre la concepción del cuento infantil (Ángel Rodríguez et al., 2012); (Jiménez Ortiz & Gordo Contreras, 2014); (Caldo, 2016); (Troncoso Araos, 2016); (Carrera, 2017); (Martínez Urbano, 2017); (Basnueva Cantillo et al., 2017) y (Barreto Silva, 2018) destacan que los cuentos infantiles corresponden a los relatos que manifiestan una construcción de un escenario fantástico o real que permite desarrollar enseñanzas de una forma divertida, lo cual demuestra que dentro de la educación inicial y preescolar el cuento se ha empleado en diversas áreas del desarrollo del niño por su capacidad de captar la atención de los infantes y contribuir con el desenvolvimiento de los diferentes aprendizajes que constituyen el bagaje de conocimientos en función de los ámbitos de desarrollo que los niños y niñas deben alcanzar durante su primera infancia.

En la tabla 2 se efectuó una revisión en los hallazgos más importantes en relación a las variables sujeto de estudio para dar respuesta a la pregunta científica ¿Cuáles son los hallazgos encontrados en investigaciones anteriores que fundamentan la relación proporcional entre la utilización de cuentos infantiles y el fortalecimiento de la identidad cultural?

**Tabla 2**

*Hallazgos y como se manifiesta la relación entre variables.*

<b>Autor y año</b>	<b>Título del trabajo</b>	<b>Hallazgos</b>	<b>Como se manifiesta la relación entre variables</b>
(Campbell, 2014)	Importancia de la diversidad en programas y colecciones de materiales infantiles de las bibliotecas.(2014)	En las bibliotecas es fundamental la existencia de programación y materiales para satisfacer las necesidades de la información recreativa de sus propias comunidades en materiales impresos que representen la diversidad.	Se reconoce la importancia de proporcionar material impreso de literatura infantil o cuentos que se enfoquen a la diversidad cultural.
(Fraile, 2016)	La literatura infantil: Una forma de aprender y ver la identidad caribeña	Los textos de literatura infantil revisada contiene elementos fundamentales de la identidad caribeña, que precisan imágenes e ilustraciones para garantizar la construcción de la identidad cultural de los niños y niñas latinoamericanos y caribeños.	Concibe que la literatura tanto moderna como contemporánea evoca elementos cruciales para el desarrollo y formación de la identidad cultural.
(Lai & Wong, 2019)	School socialization, Cultural, Learning, and cultural connectedness: The identity of yi Ethnic minority youth in rural China	Los hallazgos son inconsistentes con la literatura internacional existente, sugiriendo que la identidad étnica entre los jóvenes de minorías aumenta durante adolescencia temprana y que el maestro y compañero de clase apoyen positivamente afectan su fuerza de identidad étnica.(p. 2)	Mencionan que la literatura internacional interviene con la concepción de la identidad étnica o cultural de las zonas rurales de China.
(Molina & Muñoz, 2020)	La diversidad cultural en álbumes y cuentos infantiles	Los cuentos tradicionales significan un legado para conservarse y transmitirlo a las futuras generaciones. Sin embargo, se observa la adopción internacional como una forma recurrente en los cuentos infantiles en los últimos años conformando dos realidades en los modelos familiares.	Se determina que la literatura infantil es motivo de investigación ya que conforma una herramienta que general la formación de distintas áreas como las relaciones y la relación con la identidad cultural.
(Gutiérrez & Muñoz, 2020)	Teaching practices and beliefs and language stimulation from the mapuche culture in rural children in the araucanía region	Las formas interculturales para mantener la lengua de la cultura Mapuche dentro del grupo familiar son: los cuentos, historias, consejos o cantos que consagran el mantenimiento tanto de la lengua Mapuche como de los valores propios de la cultura.	Demuestra la importancia de la aplicación de cuentos que enfocados en la relación de la familia y sociedad contribuyen al rescate de los valores y prácticas propias de la cultura.
(Urrego, 2020)	Transformación curricular en perspectiva intercultural: uso de narrativas para fortalecer la expresión oral (2020)	El fortalecimiento de la expresión oral se realizó mediante el uso de narrativas centradas en la interculturalidad, lo que permitió un mejoramiento de la expresión oral manteniendo la diversidad cultural.	Las narrativas empleadas se enfocaron en la diversidad cultural lo que permite que por medio de la literatura se conserve la identidad cultural.

**Nota:** Resultados presentados a partir del resumen de revisión bibliográfica.

Esta tabla engloba los resultados de las investigaciones analizadas en las que se presentan los resultados de los trabajos investigativos, así como la relación entre las variables objeto de estudio, en los que; (Campbell, 2014); (Fraile, 2016); (Molina & Muñoz, 2020) concuerdan en que los cuentos infantiles trascienden en varias áreas del aprendizaje infantil entre ellas la construcción de la identidad cultural, reconociendo de esta forma la influencia de los relatos contextualizados en el fortalecimiento de la identidad cultural. Por su parte (Gutiérrez & Muñoz, 2020) aunque no muy lejos de los hallazgos determinados por los autores antes mencionados indica que el uso de relatos como cuentos, cantos, historias y demás permiten la permanencia de las prácticas de la cultura de comunidad en la que insertan los infantes, aquí se da énfasis al traspaso de la lengua y los valores mediante la convivencia con los relatos de forma oral. De cualquier forma, los autores se dirigen a la capacidad de la literatura infantil en la generación de diversos conocimientos en los niños y niñas, que conciben todo aquello que escuchan y lo ven como algo propio.

En la tabla 3, mediante la revisión bibliográfica sistemática se examinaron los trabajos que permitieron responder a la pregunta científica ¿Qué intervenciones se evidencian en la literatura revisada para trabajar el fortalecimiento de la identidad cultural en los niños de nivel inicial?

**Tabla 3**

*Intervenciones realizadas para fortalecer la identidad cultural*

Autor y año	Título del trabajo	Estrategia de intervención	Objetivo de la intervención	Muestra optada para el estudio	Resultados obtenidos
(Torres & Ramírez, 2012)	El fortalecimiento de la cultura indígena a partir de la intraculturalidad en el jardín de niños	Propuesta para el fortalecimiento de la cultura indígena a partir de la intraculturalidad	fortalecer las raíces y la identidad cultural de los niños y los padres de familia a través de la vinculación escuela- comunidad	grupo de tercer año grupo A	Se construyó un espacio en el que los padres de familia se adentraron al proceso educativo y el rescate de la identidad cultural trayendo nuevas ideas para implementarlas en las actividades diarias.
(Cavazos Guerrero et al., 2013)	La formación artística interdisciplinaria para fortalecer la identidad cultural mexicana	Proyecto de vinculación social que permita el desarrollo humano a partir de la investigación y la producción musical que potencialice el impacto del aprendizaje artístico	favorecer la generación del conocimiento a partir de la difusión del arte y la cultura en la sociedad	Escuelas públicas de nivel preescolar, primaria y secundaria de Monterrey	Se logró recantar música mexicana atractiva para el público infantil y adulto propiciando un acercamiento por la música, danza y teatro local y de calidad.
(Zambraño & Villafuerte Holguín, 2014)	Metodología para la producción de cuentos infantiles centrados en el contexto local	Creación de cuentos infantiles que contengan el contexto local, proceso que se ejecutó durante el año lectivo 2013.	Generar una metodología para acompañar procesos creativos de escritura de cuentos infantiles que contengan el contexto de la localidad.	Muestra de 30 estudiantes de la carrera de educación inicial y la participación de 100 niños y niñas de 8 CEI.	El 80% de los niños demostraron aceptación por los cuentos infantiles que generan la presencia del contexto en sus escritos.
(Jáuregui & Garzón, 2017)	Rescate y recuperación de las tradiciones a través de la educación artística (2017).	Transformación Social e innovación, o desarrollo humano y comunicación, pues se busca a través de la Educación Artística preservar la identidad cultural.	Fortalecer la identidad cultural para rescatar las tradiciones en los niños de la comunidad rural del municipio de Chinácota a través de la educación artística (2017).	El proyecto será dirigido a 20 estudiantes del grado 4º y 5º de Básica Primaria Escuela Rural Chitacomar	Los niños demuestran una aceptación por trabajar con proyectos que fortalezcan su identidad cultural a la par de aprovechar su tiempo libre.
(Ortiz & Avellana, 2017)	Estrategias artísticas de aprendizaje para fortalecer la identidad cultural en los estudiantes del grado décimo (10 03) de básica secundaria de la institución educativa Félix Henao Botero (2017).	propuesta que integre al estudiante con sus valores culturales (2017).	implementar estrategias artísticas de aprendizaje para fortalecer la identidad cultural en los estudiantes del grado décimo (10º3) de básica secundaria de la Institución educativa Félix Henao Botero (2017).	25 estudiantes en la jornada de la tarde de la sede principal Félix Henao Botero (2017).	Los docentes, padres de familia y estudiantes demostraron receptividad ante las estrategias artísticas utilizadas para reforzar la identidad cultural.
(Caicedo et al., 2018)	Estrategia lúdica para fortalecer la identidad cultural de la comunidad educativa del Instituto Pedagógico Nacional (2018).	"Colombia: Viaje a las raíces de nuestra cultura".	Formular una estrategia de enseñanza interdisciplinaria que permite identificar e integrar los elementos lúdicos en el proceso de apropiación y desarrollo de la identidad cultural en los miembros de la comunidad 3 del IPN (2018).	estudiantes de la comunidad 3 (grados 4 y 5) del IPN.	La incorporación de los docentes, padres de familia y estudiantes hacia el entendimiento de la importancia de la formación de la identidad cultural determinó que esto facilita la comprensión y apropiación de forma integral e interdisciplinaria.
(Castillo, 2019)	Fortalecimiento de la identidad cultural en los niños y niñas del grado cuarto del Centro Educativo Bajo Jagua, enfocada en el conocimiento y uso de los instrumentos musicales autóctonos de la región pacífica nariñense (2019)	Uso de instrumentos musicales autóctonos de la región pacífica nariñense para fortalecer la identidad cultural (2019)	Fortalecer la identidad cultural en los estudiantes del grado cuarto del Centro Educativo Bajo Jagua Río Mira, mediante el uso y el conocimiento de los instrumentos musicales autóctonos de la región pacífica Nariñense (2019)	Estudiantes de 4 grado del Centro Educativo Bajo Jagua Río Mira (2019)	Se manifiesta que las metodologías empleadas de forma lúdica son una herramienta para fortalecer el sentido de pertenencia.

**Nota:** Resultados presentados a partir del resumen de revisión bibliográfica.

Esta tabla propone los resultados encontrados para fundamentar el análisis de las intervenciones y propuestas que se han desarrollado para fortalecer la identidad cultural en educación inicial, debido a la limitación de trabajos desarrollados en el nivel inicial se consideraron las propuestas enfocadas a preescolar, primaria y básica elemental, se llevó a cabo un análisis de estas intervenciones en las que, los autores (Torres & Ramírez, 2012); (Ortiz & Avellaneda, 2017) y (Caicedo et al., 2018) obtienen como resultado de su intervención que la inserción a los procesos educativos de los padres de familia, docentes, directivos y estudiantes tiene una efectividad significativa en el uso de las estrategias para el desarrollo de la identidad cultural.

Los autores Cavazos Guerrero et al. (2013), en cambio lograron obtener como resultado que el público al cual se dirigieron tengan una mejor apreciación de las prácticas tradicionales mexicanas. (Zambrano & Villafuerte Holguín, 2014) y (Jáuregui & Garzón, 2017) demostraron una aceptación superior a la mitad de la muestra en la implementación de proyectos que fortalezcan la identidad cultural, el autor (Castillo, 2019) manifiesta que el uso de instrumentos musicales ancestrales propios empleados de forma lúdica ayudan a cimentar el sentido de pertenencia de los niños y niñas.

#### 4. Discusión

Luego de haber analizado los resultados obtenidos de la revisión bibliográfica de los diferentes documentos destinados a indagar lo que se sabe en la actualidad sobre el uso de cuentos infantiles para fortalecer la identidad cultural en los niños de educación inicial, se evidenció que en las diferentes bases de datos científicas empleadas para la búsqueda, las investigaciones que relacionen las dos variables son escasas, y las localizadas se dirigen a otros estamentos educativos como lo es la educación primaria, secundaria y universidad haciendo que los estudios enfocados a la educación inicial y preparatoria sean limitados y difíciles de localizar.

Desde la postura del Grupo de investigación de la especialización de Didácticas de las Lecturas y Escrituras con énfasis en Literatura (2015), se menciona que hacer que los niños amen la lectura es una tarea que surge en el hogar atendiendo a la etapa de la infancia es decir por medio de ilustraciones e historias que le permitan imaginar y recrearse, garantizando un éxito en sus estudios; esto se sostiene con lo expuesto por Troncoso (2016) y Barreto (2018) quienes remarcan la importancia de los cuentos en la infancia en el que los niños puedan adentrarse al mundo de la lectura porque eligen ser lectores sin sentirse obligados a ello, por lo que la literatura o los cuentos enfocados a los niños tienen la peculiaridad de ser más didácticos, interactivos y maravillosos, de manera que al mismo tiempo mejoran la comprensión lectora, Las dos posiciones mencionan que el cuento infantil le permite al niño desarrollar sus aprendizajes, el primer autor aporta la importancia del acompañamiento familiar y el segundo destaca la didáctica del cuento infantil que en su conjunto demuestran el aporte significativo de los cuentos infantiles en el desarrollo integral del niño.

Por otro lado Gutiérrez & Muñoz (2020) expresa la transmisión de valores y de la identidad cultural Mapuche mediante cantos, leyendas, mitos y cuentos narrados en la lengua originaria del pueblo lo que permite a esta cultura ir transmitiendo su identidad, costumbres

y tradiciones de generación en generación implicando la conservación de los valores propios, concordando con lo mencionado por la autora Molina (2020), quien deduce que los cuentos tradicionales son un legado muy preciado para la transición de la identidad cultural y lo que esto engloba, sin embargo hacen alusión a las adopciones internacionales dentro de los cuentos infantiles en la actualidad. Pese a que los autores concuerdan en el significado de emplear cuentos infantiles enfocados a las narrativas tradicionales, es evidente la inserción extranjera en la literatura dirigida a la primera infancia, lo que ocasiona una ruptura de la construcción de la identidad cultural.

Finalmente, se consiguió conocer las intervenciones y propuestas direccionadas al fortalecimiento de la identidad cultural, en donde los autores Ortiz y Avellaneda (2017) y Caicedo et al (2018), concuerdan en que las estrategias didácticas son un proceso en el cual tiene que involucrarse el acompañamiento de la familia, la escuela y la comunidad para que de esta forma pueda existir un verdadero desarrollo de la identidad cultural en los niños, por su parte los autores Zambrano y Villafuerte (2014) y Jáuregui & Garzón (2017), aplicando sus intervenciones pudieron determinar la aceptación de los niños y niñas por las prácticas tradiciones y aspectos relacionados con la cultura local aportándole un gran valor al desarrollo de la identidad cultural de estos infantes.

## 5. Conclusiones

La revisión bibliográfica demostró que los estudios que relacionan las dos variables son escasos, puesto que no se han podido localizar elementos suficientes para su análisis que permitan evidenciar el beneficio de emplear cuentos infantiles para fortalecer la identidad cultural, por lo que surge la necesidad de que a nivel regional se construyan propuestas destinadas a ello, con una visión más profunda y exhaustiva sobre todo enfocada al nivel inicial puesto que como se conoce, es en esta etapa donde los niños van adquiriendo aspectos básico de la formación de su identidad. La revisión sistemática de la información permitió que se pueda responder a las preguntas de investigación planteadas y a su vez plantear nuevas interrogantes ente las cuales están ¿Cómo insertar cuentos locales que fortalezcan la identidad cultural a las actividades diarias en la educación inicial? ¿Cómo fortalecer las prácticas ancestrales en el hogar partiendo de cuentos tradicionales?

No obstante, existieron limitantes en el proceso de recolección de la información ya que las investigaciones estaban destinadas sobre todo a la educación primaria, pese a que se localizaron investigaciones en preparatoria e inicial estas fueron escasas, por lo que las investigaciones recopiladas se direccionaron a responder las preguntas planteadas para el estudio.

Es fundamental que se otorguen propuestas que permitan el desarrollo de una identidad cultural estructurada y fundamentada en las relaciones con la sociedad, la familia y la escuela, mediante materiales de uso cotidiano como lo son los cuentos infantiles, ya que como hemos podido apreciar son mucho más que un medio para entretener al infante, por medio del cuento se pueden transmitir innumerables aprendizajes, valores y fortalecer diversas áreas del desarrollo integral del niño, por ello con fundamento en el presente estudio la investigación aporta con una propuesta que es la elaboración de un "Libro de cuentos infantiles para fomentar la identidad cultural en niños de educación inicial", validado mediante

un grupo focal valorado como muy favorable, lo que resulta muy beneficioso para el quehacer docente ya que se podrán otorgar resultados desde una perspectiva empírica que posibiliten demostrar la relación entre las variables.

En conclusión, el uso de cuentos infantiles ha demostrado ser un agente integrador que permite el desarrollo y la generación de diversas experiencias de aprendizaje en la infancia y que partiendo de ello concibe el fortalecimiento y la construcción de valores centrado en las prácticas tradicionales del contexto, que actualmente en las aulas educativas son aplicados con apropiaciones extranjeras, pero es una tarea del docente acoplarlo a la realidad contextual del niño. Lo cual permite inferir que los cuentos infantiles autóctonos basados en leyendas y mitos ancestrales son una importante herramienta para la construcción y fortalecimiento de la identidad cultural en la infancia.

## 6. Referencias Bibliográficas:

- Ángel, K. L., Vera, Y., Gutiérrez, D., & Cristancho, O. (2012). *El cuento infantil como herramienta socializadora de género* [La salle]. [https://ciencia.lasalle.edu.co/lic\\_lenguasA](https://ciencia.lasalle.edu.co/lic_lenguasA).
- Bahne, R. (2018). *How to support a child 's cultural identity ?* [Laurea-ammattikorkeakoulu]. [https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/143556/Thesis\\_Rita\\_Bahne\\_04042018\\_1.pdf?sequence=1](https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/143556/Thesis_Rita_Bahne_04042018_1.pdf?sequence=1)
- Barreto, T. (2018). *Los cuentos infantiles y el desarrollo de la destreza productiva (Speaking) en los niños de tercer año de educación básica de la unidad educativa Glenn Doman de la ciudad de Ambato* [Universidad Técnica de Ambato]. [https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/28648/1/1804078622\\_Tatiana\\_del\\_Rocío\\_Barreto\\_Silva.pdf](https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/28648/1/1804078622_Tatiana_del_Rocío_Barreto_Silva.pdf)
- Basnueva, I., Leonard, N., & Gamboa, C. (2017). Programa Literatura Infantil Local para la carrera Licenciatura en Educación Primaria. *EduSol*, 17(61), 12. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/4757/475753289020/index.html>
- Cachupud, M. (2018). La identidad cultural y su incidencia en la inclusión educativa en niños de sexto año de básica de la escuela particular "Julio Jaramillo." *Espirales Revista Multidisciplinaria de Investigación*, 2(20), 70-87. <http://www.revistaespirales.com/index.php/es/article/view/343/307>
- Caicedo, I., Velosa, N. J., & Linares, R. L. (2018). Estrategia lúdica para fortalecer la identidad cultural de la comunidad educativa del Instituto Pedagógico Nacional. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951-952., 4, 763-773. [https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/1947/Caicedo\\_Jeanette\\_Linares\\_Rosemary\\_Velosa\\_Nelson\\_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/1947/Caicedo_Jeanette_Linares_Rosemary_Velosa_Nelson_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Caldo, P. (2016). El mundo feliz de Sarah Kay o cuando la cultura impresa entretiene y educa a las niñas, Argentina a partir de 1979. *Revista de Estudios de Género, La Ventana*, 5(42), 152-180. <https://doi.org/10.32870/lv.v5i42.5716>
- Campbell, J. (2014). Importancia de la diversidad en programas y colecciones de materiales infantiles de las bibliotecas. In *Economía de la Región*. [http://www.ala.org/alsc/sites/ala.org.alsc/files/content/TheImportanceOfDiversityWhitePaper\\_Spanish.pdf](http://www.ala.org/alsc/sites/ala.org.alsc/files/content/TheImportanceOfDiversityWhitePaper_Spanish.pdf)
- Campos-Winter, H. (2018). Estudio de la identidad cultural mediante una construcción epistémica del concepto identidad cultural regional. *Cinta de Moebio*, 62(62), 199-212. <https://doi.org/10.4067/S0717-554X2018000200199>

- Cantillo, M., Miranda, Y., & Salas, G. (2016). *Identidad cultural: Eje central en la socialización de la infancia* [Universidad de Cartagena en Convenio con la Universidad de Tolima]. [https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/5193/IDENTIDAD\\_CULTURAL\\_EJE\\_CENTRAL\\_EN\\_LA\\_SOCIALIZACION\\_DE\\_LA\\_INFANCIA\\_EN\\_LA\\_INSTITUCION\\_EDUATIVA\\_BER.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/5193/IDENTIDAD_CULTURAL_EJE_CENTRAL_EN_LA_SOCIALIZACION_DE_LA_INFANCIA_EN_LA_INSTITUCION_EDUATIVA_BER.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Carrera, V. (2017). Los cuentos infantiles en la transmisión de valores culturales y sociales en los estudiantes de quinto año de educación básica de la Escuela "21 de Abril" de la ciudad de Riombamba, periodo diciembre 2015 a marzo 2016 [Universidad Nacional de Chimborazo]. In *Ejercicios de Core en la incontinencia urinaria del adulto mayor*. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/3367/1/UNACH-EC-IP-EMIP-2017-0002.pdf>
- Castillo, C. T. (2019). *Fortalecimiento de la identidad cultural en los niños y niñas del grado cuarto del Centro Educativo Bajo Jagua, enfocada en el conocimiento y uso de los instrumentos musicales autóctonos de la región pacífica nariñense* [Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)]. <https://repository.unad.edu.co/jspui/bitstream/10596/26640/1/lasexygood.0063.pdf>
- Cavazos Guerrero, P. I., Mirna, G., & Narváez, M. (2013). La formación artística interdisciplinaria para fortalecer la identidad cultural mexicana. *Atenas*, 2(22), 119-128. <https://doi.org/10.1682-2749>
- Cruz, C. (2015). *Los cuentos infantiles y la formación de valores de los niños y niñas del primer año de educación básica, de la escuela fiscal, Nueve de Octubre, del cantón Ambato, provincia de Tungurahua, durante el año 2013* [Universidad tecnológica Indoamérica]. [http://201.159.222.95/bitstream/123456789/297/1/Trabajo\\_31\\_Cruz\\_Zamora\\_Cecilia\\_Paulina.pdf](http://201.159.222.95/bitstream/123456789/297/1/Trabajo_31_Cruz_Zamora_Cecilia_Paulina.pdf)
- Espinoza, Á. (2020). Derecho Propio E Identidad Cultural En Niños Aymaras. Una Zona De Complejidad Jurídica Tt - Own Law and Cultural Identity in Children Aymaras: an Area of Legal Complexity. *Diálogo Andino*, 62, 19-29. [http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0719-26812020000200019&lang=pt%0Ahttp://www.scielo.cl/pdf/rda/n62/0719-2681-rda-62-19.pdf](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-26812020000200019&lang=pt%0Ahttp://www.scielo.cl/pdf/rda/n62/0719-2681-rda-62-19.pdf)
- Feliciano, C., & Rumbaut, R. G. (2018). Varieties of ethnic self-identities: Children of immigrants in middle adulthood. *Rsf*, 4(5), 26-46. <https://doi.org/10.7758/rsf.2018.4.5.02>
- Fraile, J. (2016). La literatura infantil: Una forma de aprender y ver la identidad caribeña. *Opcion*, 32(Special Issue 11), 531-543. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31048902030>
- González Chaves, D. (2017). Migración e identidad cultural en Costa Rica (1840-1940). *Revista de Ciencias Sociales (Cr)*, 1(155), 131-144. <https://doi.org/10.15517/rcs.v0i155.30259>
- González, O. J. (2017). La formación de la identidad cultural. Una mirada desde una escuela asociada a la UNESCO. *Escuelas Asociadas de La UNESCO*, 1-11. <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Havana/pdf/laformaciondelaidentidadcultura.pdf>
- Grupo de investigación de la especialización de Didácticas de las Lecturas y Escrituras con énfasis en Literatura USB. (2015). Arqueología de la enseñanza de la literatura en la educación colombiana desde la formación humanística1. *Revista Interamericana de Investigación, Educación y Pedagogía, RIIEP*, 8(1), 25-46. <https://doi.org/10.15332/s1657-107X.2015.0001.01>
- Gutiérrez, F. F., & Muñoz, A. M. A. (2020). Teaching practices and beliefs and language stimulation from the mapuche culture in rural children in the araucanía region. *Revista Chilena de Pediatría*, 91(1), 27-33. <https://doi.org/10.32641/rchped.v91i1.1003>



- Hermida, P., Barragán, S., & Rodríguez, J. (2017). La educación inicial en el Ecuador: margen extensivo e Intensivo. *Analítika : Revista de Análisis Estadístico*, 14(14), 7-46. [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Revistas/Analitika/Anexos\\_pdf/Analit\\_14/1a.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Revistas/Analitika/Anexos_pdf/Analit_14/1a.pdf)
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista, M. del P. (2014). Metodología de la Investigación (6ta edición). In *Mc Graw Hill*. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Hoyos, H. (2016). La cultura material en las literaturas y culturas iberoamericanas de hoy. *Cuadernos de Literatura*, 20(40), 254-261. <https://doi.org/10.11144/javeriana.cl20-40.cmlc>
- Hsueh-Hua, V. (2014). Center for Intercultural Dialogue Cultural Identity. *Key Concepts in Intercultural Dialogue*, 11(22), 1-1. <http://centerforinterculturaldialogue.org>
- Jáuregui, M. C., & Garzón, L. J. (2017). Rescate y recuperación de las tradiciones a través de la educación artística [Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD]. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951-952. <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/17447/27683458.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Jiménez Ortiz, M. L., & Gordo Contreras, A. (2014). El cuento infantil: facilitador de pensamiento desde una experiencia pedagógica. *Praxis & Saber*, 5(10), 151. <https://doi.org/10.19053/22160159.3027>
- Lai, A. H. Y., & Wong, K. (2019). School socialization, Cultural, Learning, and cultural connectedness: The identity of yi Ethnic minority youthu in rural China. *Nova Science Publishers, Inc. SCHOOL*, 28(4), 1-19. <https://www-proquest-com.vpn.ucacue.edu.ec/docview/2438616696/fulltextPDF/802AC17F26E466EPQ/11?accountid=61870>
- Martínez, N. (2017). EL cuento como instrumento educativo. *Revista Digital Innovación y Experiencias Educativas*, 45, 1-8. [https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero\\_39/NATALIA\\_MARTINEZ\\_URBANO\\_01.pdf](https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero_39/NATALIA_MARTINEZ_URBANO_01.pdf)
- Mayol, M., Marzonetto, G., & Quiroz, A. (2020). La Educación Inicial en los Sistemas Educativos Latinoamericanos para los Niños y Niñas de 3, 4 y 5 años. *Organización de Las Naciones Unidas Para La Educación, La Ciencia y La Cultura*, 56. <https://www.buenosaires.iiep.unesco.org/sites/default/files/archivos/Análisis comparativos - PI - Mercedes Mayol.pdf>
- Ministerio de Educación. (2011). *Ley Orgánica de la educación Intercultural*. [www.lexis.com.ec](http://www.lexis.com.ec)
- Molano, O. L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Journal of Agricultural and Food Chemistry*, 2(6), 303-309. <https://doi.org/10.1021/jf60026a013>
- Molina, M. J., & Muñoz, M. (2020). La diversidad cultural en álbumes y cuentos infantiles. *European Scientific Journal ESJ*, 16(41), 38-52. <https://doi.org/10.19044/esj.2020.v16n41p38>
- Ortiz, A. C., & Avellaneda, I. G. (2017). Estrategias artísticas de aprendizaje para fortalecer la identidad cultural en los estudiantes del grado décimo (10 03) de básica secundaria de la institución educativa Félix Henao Botero Trabajo [Fundación Universitaria los Libertadores Alba]. In *Fundación Universitaria los Libertadores A* (Vol. 4, Issue 10 03). [https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/2149/ortiz\\_alba\\_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/2149/ortiz_alba_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Rios, E. (2018). *La importancia de la danza como expresión artística para fortalecer la identidad cultural en niños de zonas rurales del municipio de Choachí Cundinamarca* [Universidad Piloto de Colombia]. <http://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/10100>
- Rodríguez, J. (2021). *Fortalecimiento de la Identidad Cultural en la Infancia del Municipio de Sutatausa mediante los Pilares de la Educación Inicial para el Desarrollo Integral* [Universidad Santo tomas]. <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/35683>
- Rondón, F. E. (2018). Beneficios De Leer Cuentos a Nuestros Niños. *Educere*, 22(71), 193-196. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/356/35656002015/35656002015.pdf>
- Stone, S., & Chakraborty, B. (2014). Culturally Responsive Teaching: Exploring Children's Names and Cultural Identities. *Ideas for the Classroom*, 9-11. <https://www-proquest-com.vpn.ucacue.edu.ec/docview/1512384075/fulltextPDF/4987096CC92046DDPQ/1?accountid=61870>
- Torres, A., & Ramírez, E. (2012). El fortalecimiento de la cultura indígena a partir de la intra-interculturalidad en el jardín de niños. *Revista Latinoamericana de Educación Inclusiva*, 6, 65-89. Dialnet-EIReforzamientoDeLaCulturalIndigenaAPartirDeLaIntra-4268429
- Troncoso, X. (2016). Descubrir la literatura infantil. *Atenea*, 514, 247-261. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=32850070016>
- Urrego, M. (2020). Transformación curricular en perspectiva intercultural: uso de narrativas para fortalecer la expresión oral [Universidad de Pedagogía Nacional]. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 43, Issue 1). [https://online210.psych.wisc.edu/wp-content/uploads/PSY-210\\_Unit\\_Materials/PSY-210\\_Unit01\\_Materials/Frost\\_Blog\\_2020.pdf%0Ahttps://www.economist.com/special-report/2020/02/06/china-is-making-substantial-investment-in-ports-and-pipelines-worldwide%0Ahttp://](https://online210.psych.wisc.edu/wp-content/uploads/PSY-210_Unit_Materials/PSY-210_Unit01_Materials/Frost_Blog_2020.pdf%0Ahttps://www.economist.com/special-report/2020/02/06/china-is-making-substantial-investment-in-ports-and-pipelines-worldwide%0Ahttp://)
- Zambrano, T., & Villafuerte Holguín, J. (2014). Metodología para la producción de cuentos infantiles centrados en el contexto local. *Revista San Gregorio*, 2(8), 94-105. <https://doi.org/10.36097/rsan.v2i8.78>

**Recibido:** 28 de mayo de 2022

**Aceptado:** 04 de mayo de 2023

# Afectación en la exportación florícola tras el conflicto Rusia – Ucrania

## Impact on flower exports after the Russia-Ukraine conflict

---

Catota - Mesías, Vicente David <sup>1,2,\*</sup>; López - Moreno, Jorge Luis <sup>1,3</sup>

<sup>1</sup> Instituto Superior Tecnológico Universitario España

<sup>2</sup> <https://orcid.org/0000-0002-6281-6369>

<sup>3</sup> <https://orcid.org/0000-0001-8623-127X>

\* [vicente.catota@iste.edu.ec](mailto:vicente.catota@iste.edu.ec)

**DOI:** <https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v7i2.1257>

### Resumen

El comercio exterior es muy importante para todos los países y es el soporte para el crecimiento económico - social, en el contexto ecuatoriano, la floricultura es una de las actividades principales de ingreso económico, por consiguiente, cualquier afectación a la dinámica altera potencialmente al desarrollo. La presente investigación tuvo como objetivo principal determinar una comparativa de escenarios en el primer trimestre de los años 2021 y 2022, en referencia a la afectación del conflicto Rusia - Ucrania; utilizando una investigación de campo, mediante la recopilación, tratamiento y análisis de la información emitida por la Empresa Touch of Flowers Ec., en el Sistema Exportasoft, igualmente se utilizó una investigación de tipo descriptiva permitiendo de esta manera explicar el análisis correspondiente al estudio presentado. Los resultados ponen en evidencia la marcada afectación en el trimestre (enero- febrero- marzo), donde el conflicto mencionado cobraba su apogeo entre las naciones, traducidas en cuantificables pérdidas.

Por su parte, en Touch of Flowers Ec, el análisis pertinente de información pone en evidencia un déficit de al menos \$20.437,50, correspondientes a 64.449 unidades producidas de tallo de exportación del referencial de años mencionados anteriormente. La discusión principal exhorta a considerar estrategias de fortalecimiento que garanticen los mecanismos de exportación; protección a los productos, clientes y empresas productoras en general; garantizando de esta manera el soporte oportuno a los productores, emprendedores e inversores.

**Palabras claves:** Conflicto bélico, empresa, exportación, floricultura, mercados internacionales.

## Abstract

Foreign trade is very important for all countries and is the support for economic and social growth; in the Ecuadorian context, floriculture is one of the main economic income activities; therefore, any impact on the dynamics potentially alters development. The main objective of this research was to determine a comparative of scenarios in the first quarter of the years 2021 and 2022, in reference to the affectation of the Russia - Ukraine conflict; using a field research, through the collection, processing and analysis of the information issued by the company Touch of Flowers Ec., in the Exportasoft System, also a descriptive type of research was used, allowing in this way to explain the analysis corresponding to the study presented. The results show the marked affectation in the quarter (January-February-March), where the conflict was at its peak between nations, translated into quantifiable losses. On the other hand, in Touch of Flowers Ec, the pertinent analysis of information shows a deficit of at least \$20,437.50, corresponding to 64,449 units produced of export stem of the referential years mentioned above. The main discussion urges to consider strengthening strategies that guarantee export mechanisms; protection to products, clients and producing companies in general; thus, guaranteeing timely support to producers, entrepreneurs, and investors.

**Keywords:** War conflict, enterprise, export, floriculture, international markets.

## 1. Introducción

La importancia de la floricultura en el Ecuador tiene un trasfondo analítico muy amplio, por tal razón, la presente investigación pretende con información efectiva, describir el fenómeno de afectación de exportaciones producto del conflicto bélico entre Rusia y Ucrania. La invasión de Rusia a Ucrania causó entre el 15% y el 16% de las pérdidas de producción, equivalentes a \$120 millones en pérdidas. El valor total de las exportaciones de la industria el año pasado fue de unos 930 millones de dólares. El segundo punto es acelerar el proceso de acuerdos comerciales. Las flores llegan a 120 destinos y no hay problema para desbloquear otros destinos. Lo mejor es entrar de manera competitiva en mercados donde las ventas ya son fuertes y el consumo es fuerte. Los precios se están disparando y el suministro es su gran desafío. En este caso, negocian juntos como un departamento para mejorar las adquisiciones. La división tiene previsto reducir a cero su volumen de ventas a Rusia, Ucrania y los países de Eurasia (Armenia, Bielorrusia, Kazajistán y Kirguistán). Antes de la invasión de Crimea, era del 30 %, luego cayó al 14 % y se ha mantenido así durante los últimos siete años. Así mismo: "Con el inicio de la guerra. Los empresarios tuvieron que desviar sus exportaciones, ante el bloque de algunas rutas de comercio internacional impuesto a Rusia" (Novik, 2022). La economía del Ecuador tiene un modelo puramente exótico, lo que lo convierte en, productor y proveedor regional "Las flores son bienes con un valor social reconocido, que mejoran la calidad de vida e influyen en los sentimientos humanos y su mayor uso hace que la comercialización de flores sea un negocio lucrativo" (Belwal & Chala, 2008). La presente investigación pretende con información efectiva, describir el fenómeno de afectación de exportaciones producto del conflicto bélico entre Rusia y Ucrania. Novik, 2022 afirma que "La guerra entre Ucrania y Rusia en Ecuador los impactos del conflicto bélico no tardaron en hacerse sentir, entre ellos, el incremento de precios en algunos bienes y las afectaciones a las exportaciones, cuyos efectos ya empiezan a notarse en la economía local".

El análisis nos permite ser fuente de análisis y a su vez generarán un aporte significativo en la toma de decisiones, puesto que, pretende observar el comportamiento de exportaciones mencionadas. De esta manera, el sector agrícola en el Ecuador es una parte importante de la economía que se ha desarrollado a lo largo de los años, aunque la oferta y la

demanda han aumentado a lo largo de los años. Ecuador es uno de los proveedores de flores más importantes del mundo, especialmente de Europa. “El 30% de las exportaciones del país van a Rusia, son unas 1500 hectáreas de producción que están en el aire” (Moreta, 2022).

Gómez & Egas, (2014) señala:

La floricultura desde ese entonces fue consolidándose de manera progresiva y experimentando con nuevos tipos de variedades sembradas, invernaderos, métodos que han ido afianzando la actividad dentro del sector. (pág. 26).

### Tabla 1

*Aportes, investigaciones.*

Título	Autor / año	Aporte
“El comercio ecuatoriano, ha evolucionado de manera positiva a través de los años, debido al comercio exterior, donde el sector florícola es pilar fundamental para la economía, al exportar dicha actividad económica brindan grandes ingresos, contribuyendo al Producto Interno Bruto”	(Fárez, 2020)	“el comercio en el sector florícola es fundamental y se debe tener un seguimiento en las exportaciones, sin lugar a dudas contribuye al desarrollo por la actividad económica que implica a lo largo del tiempo”
“La apertura comercial del Ecuador al resto del mundo podría significar un crecimiento de los saldos netos positivos de la balanza comercial agropecuaria”	(FAO, 2009)	“Nuevos mercados a determinado al Ecuador como uno de los principales exportadores agropecuarios y que contribuyen al crecimiento de saldos pasivos netos”
“Unos de los productos comerciales de la exportación agropecuaria del Ecuador son las flores que se ubican en el segundo puesto durante en los últimos años, que mayor beneficio poseen en el crecimiento económico del país, generadora de fuentes de trabajo en la región Sierra y Costa, y siendo consideradas una de las mejores en el mundo; Ecuador cultiva y exporta gran variedades de flores de alta calidad, esto se debe a la diversidad de climas, características del suelo que lo hace ideal para diferentes tipos de cultivos, debido a la ubicación geográfica.”	(Ministerio de Agricultura G. A., 2020)	“Al analizar los datos de la empresa Touch of flowers Ec. Podemos observar cómo su balanza comercial en el campo florícola tiene afectación en la exportación agropecuaria. Considerando las fluctuaciones de las exportaciones de este sector agrícola en la guerra entre Rusia y Ucrania durante el primer semestre del año 2022. La óptima ubicación geográfica permite diferentes tipos de cultivos siendo las florícolas parte del componente económico del país”
“al ser la balanza comercial parte de la balanza de pagos y el lugar donde se registran las transacciones de mercaderías o servicios efectuadas entre los países, el saldo de esta balanza puede representar el crecimiento o decrecimiento económico y social de un país”	Borsic, et al (2016)	“En lo económico la balanza comercial nos da apertura a saber si a lo largo de las exportaciones existe un crecimiento o decremento en las transacciones de mercadería”

**Nota:** En el Ecuador los productos que componen la balanza del comercio agropecuario se consideran no petroleras y de exportación, la floricultura ha evolucionado de forma progresiva siendo una de las fuentes de ingreso del país. Las evoluciones en las exportaciones generaron rutas logísticas que permiten el envío adecuado sin embargo cuando estas se afectan tienden a buscar soluciones que interceden el valor económico pactado entre el exportador e importador.

**Tabla 2***Indicadores de exportación y participación florícola*

N°	Exportadores	Seleccione sus indicadores			
		Valor exportado en 2021	Cantidad exportada en 2021	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2020-2021	Participación en las exportaciones mundiales
1	Países Bajos	5725.766	686.231	34%	52%
2	Colombia	1727.241	295.801	22%	15,7%
3	Ecuador	927.276	167.795	12%	8,4%
4	Kenya	725.509	176.372	27%	6,6%
5	Etiopía	254.528	56.620	34%	2,3%
6	Bélgica	149.999	24.978	84%	1,4%
7	Italia	140.875	12.609	44%	1,3%
8	China	124.623	28.967	-1%	1,1%
9	Malasia	90.454	24.668	3%	0,8%
10	Canadá	82.031	0	40%	0,7%

**Nota:** Cálculos basados en datos de Trademap, las flores ecuatorianas en los productos 0603 correspondientes a flores y capullos y se encuentran en el top 10.

Ecuador en el primer semestre 2021 es el tercer mayor exportador mientras que en comparación al primer semestre 2022 no consta en el mismo, podemos deducir que existió un alto impacto en las exportaciones ubicándose en el puesto N° 86. La tabla 3 entonces ratifica la relevancia de la producción florícola a nivel mundial.

**Tabla 3***Valores exportaciones generales 2021 - 2022*

N°	Exportadores	Valor exportado en 2021	Cantidad exportada en 2021
1	Canadá	22.874	26.953
2	Reino Unido	20.369	23.880
3	España	26.287	23.697
4	Alemania	18.744	21.111
5	Turquía	17.196	16.938
6	Tailandia	11.558	16.785
7	Lituania	12.096	13.046
8	Sudáfrica	6.790	9.148
9	Francia	7.585	7.333
10	Estados Unidos de América	6.878	7.081
86	Ecuador	265.026	16.904

**Nota:** Los cálculos presentados están basados en datos de Trademap, indican el impacto que sufrió Ecuador en las exportaciones, ubicándose en el puesto ochenta y seis. Las particularidades del período analizado han tenido su efecto, cancelación de vuelos, paralización de bodegas, riesgo en cadenas de logísticas, entre los principales factores que son producto del conflicto.

## 2. Metodología

La presente indagación sustenta el análisis de la información de ventas hacia el mercado ruso de la empresa Touch Of Flowers Ec., ubicada en la parroquia Joseguango Bajo, perteneciente al Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi.

Al respecto, es preciso señalar que el portal de la Revista Ekos, (2019) afirma, Ecuador con el 10% es el tercer exportador a nivel mundial, considerando que Holanda encabeza la lista con el 49% de aporte de la producción florícola, por su parte, en la Ficha Sectorial de Cultivo la CFN, 2021 certifica “La mayor concentración de empresas del subsector está en las provincias de Pichincha y Cotopaxi”.

La investigación de campo admitió la ejecución oportuna del trabajo correspondiente, para su efecto afirma, Arias, (2020) “la investigación de campo recopila los datos directamente de la realidad y permite la obtención de información directa en relación con un problema”, de igual forma, se utilizó una investigación de tipo descriptiva permitiendo de esta manera explicar el análisis correspondiente al estudio presentado.

Es preciso mencionar que se efectuó una comparativa de las exportaciones del primer semestre correspondiente al año (2021 – 2022), analizando de esta manera la afectación producida por el conflicto Rusia – Ucrania desarrollado entre los meses en mención. La información se obtuvo directamente de la fuente mediante el Sistema Exportasoft, no obstante, la investigación determinó ciertos aspectos relevantes para la toma de decisiones futuras y amenazas externas que puedan afectar a las organizaciones del giro de negocio florícola.

## 3. Resultados

Los resultados obtenidos en la investigación obedecen al análisis efectuado con base en la comparativa trimestral de exportación hacia el mercado ruso, de la Empresa Touch Of Flowers Ec, de esta manera, la Tabla 5 señala la producción por tallo del mercado ruso correspondiente al primer semestre.

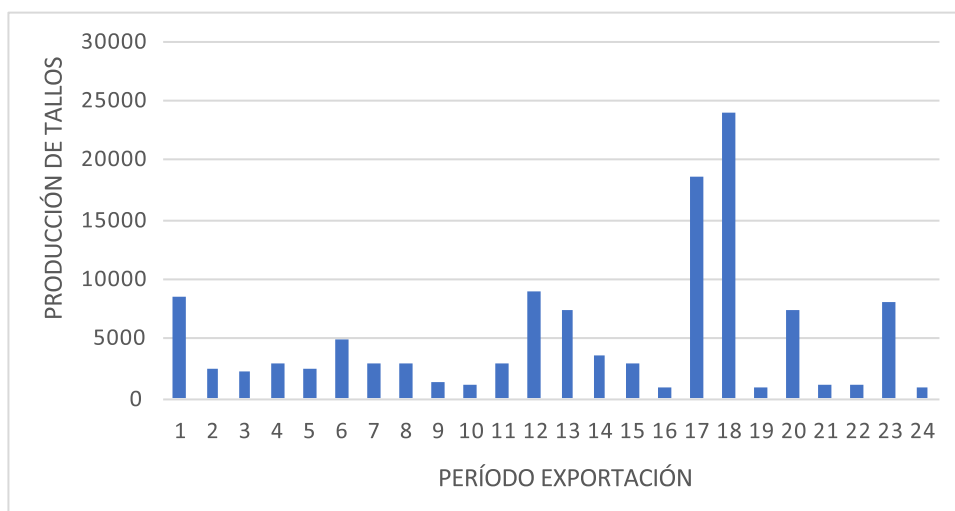
**Tabla 4.**

*Exportaciones Primer Trimestre año 2021.*

<b>Marca</b>	<b>País</b>	<b>Cuarto Frío</b>	<b>Agencia</b>	<b>Tallos</b>	<b>USD</b>
C. Maserati	Rusia	Floraltech	One Team Cargo	8.500	3.825,00
Irkfl	Rusia	Panatlantic	Kuehne Nagel	2.500	1.125,00
Nwf If Import	Rusia	Oyambarillo	Logiztik Alliance Group	2.250	1.012,50
C. Mono	Rusia	Floraltech	One Team Cargo	3.000	1.350,00
C. Sentido	Rusia	Floraltech	One Team Cargo	2.500	1.125,00
C. Mono	Rusia	Floraltech	One Team Cargo	5.000	2.250,00
Bak	Rusia	Panatlantic	Kuehne Nagel	3.000	1.350,00
C. Alpina	Rusia	Panatlantic	Kuehne Nagel	3.000	1.350,00
Oasis	Rusia	Panatlantic	Kuehne Nagel	1.450	652,5

Bak	Rusia	Panatlantic	Kuehne Nagel	1.100	495
Tur-Ur Khv	Rusia	Panatlantic	Kuehne Nagel	3.000	1.350,00
Bak	Rusia	Panatlantic	Direct Cargo	9.000	4.050,00
Oasis	Rusia	Panatlantic	Kuehne Nagel	7.500	3.375,00
Nikonov-Bs	Rusia	Floraltech	Logike Cargo	3.500	1.575,00
Ovb.Verner	Rusia	Panatlantic	Kuehne Nagel	3.000	1.350,00
Sagar	Rusia	Panatlantic	Kuehne Nagel	1.000	450
Bak-Mos	Rusia	Panatlantic	Kuehne Nagel	18.500	8.325,00
Ekb1-Ur Svz	Rusia	Panatlantic	Kuehne Nagel	24.000	10.800,00
Igor Ur Ovb	Rusia	Panatlantic	Kuehne Nagel	1.000	450
Ekb2-Ur-Svz	Rusia	Panatlantic	Kuehne Nagel	7.500	3.375,00
Ekb1-Ur Svz	Rusia	Panatlantic	Kuehne Nagel	1.200	540
Bar-Ur Ovb	Rusia	Panatlantic	Kuehne Nagel	1.050	472,5
Ekb1-Ur Svz	Rusia	Panatlantic	Kuehne Nagel	8.000	3.600,00
Bar-Ur Ovb	Rusia	Panatlantic	Kuehne Nagel	1.000	450
<b>TOTAL</b>				<b>121.550</b>	<b>54.697,50</b>

**Nota:** La tabla 4 indica el resultado total de exportaciones en el primer semestre de 2021, es preciso señalar que la información fue tratada a partir de los informes del Sistema Exportasoft, convirtiéndose en objeto de análisis respectivo dentro del contexto de producción florícola. Comprende los periodos de exportación de enero, febrero y marzo, debido a la relevancia en la exportación de calendario de Touch Of Flowers Ec para con sus clientes del mercado ruso.



**Gráfico 1.** Análisis del primer trimestre 2021 de exportación florícola.

En el gráfico 1 se identifica el primer período correspondiente a las exportaciones de la producción florícola 2021, como se ha manifestado con antelación el análisis de la información presenta veinticuatro cortes dentro del trimestres enero - marzo. Destacando el período dieciocho en donde, la producción se eleva debido a la demanda del mercado ruso. Es preciso mencionar que se ha excluido los tallos de producción nacional, entendiendo el enfoque de la investigación.



**Tabla 5.***Exportaciones Primer Trimestre año 2022.*

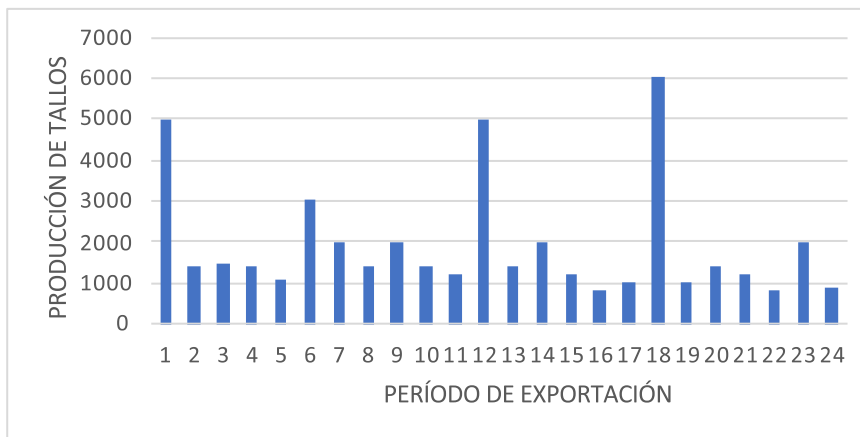
<b>Marca</b>	<b>País</b>	<b>Cuarto Frío</b>	<b>Agencia</b>	<b>Tallos U</b>	<b>USD</b>
C. Maserati	Rusia	Floraltech	One Team Cargo	5.000	3.000,00
Irkfl	Rusia	Panatlantic	Kuehne Nagel	1400	840
Nwf If Import	Rusia	Oyambarillo	Logiztik Alliance Group	1500	900
C. Mono	Rusia	Floraltech	One Team Cargo	1400	840
C. Sentido	Rusia	Floraltech	One Team Cargo	1100	660
C. Mono	Rusia	Floraltech	One Team Cargo	3000	\$1.800,00
Bak	Rusia	Panatlantic	Kuehne Nagel	2000	\$1.200,00
C. Alpina	Rusia	Panatlantic	Kuehne Nagel	1400	\$840,00
Oasis	Rusia	Panatlantic	Kuehne Nagel	2000	\$1.200,00
Bak	Rusia	Panatlantic	Kuehne Nagel	1400	\$840,00
Tur-Ur Khv	Rusia	Panatlantic	Kuehne Nagel	1200	\$720,00
Bak	Rusia	Panatlantic	Direct Cargo	7000	\$4.200,00
Oasis	Rusia	Panatlantic	Kuehne Nagel	1400	\$840,00
Nikonov-Bs	Rusia	Floraltech	Logike Cargo	2000	\$1.200,00
Ovb.Verner	Rusia	Panatlantic	Kuehne Nagel	1200	\$720,00
Sagar	Rusia	Panatlantic	Kuehne Nagel	800	\$480,00
Bak-Mos	Rusia	Panatlantic	Kuehne Nagel	1000	\$600,00
Ekb1-Ur Svx	Rusia	Panatlantic	Kuehne Nagel	15000	\$9.000,00
Igor Ur Ovb	Rusia	Panatlantic	Kuehne Nagel	1000	\$600,00
Ekb2-Ur-Svx	Rusia	Panatlantic	Kuehne Nagel	1400	\$840,00
Ekb1-Ur Svx	Rusia	Panatlantic	Kuehne Nagel	1200	\$720,00
Bar-Ur Ovb	Rusia	Panatlantic	Kuehne Nagel	800	\$480,00
Ekb1-Ur Svx	Rusia	Panatlantic	Kuehne Nagel	2000	\$1.200,00
Bar-Ur Ovb	Rusia	Panatlantic	Kuehne Nagel	900	\$540,00
<b>Total</b>				<b>57100</b>	<b>\$34.260,00</b>

**Nota:** La tabla 5 señala el resultado total obtenido de la información referente a las exportaciones del primer semestre del año 2022, es preciso señalar que la información fue tratada a partir de los informes del Sistema Exportasoft. Por su parte, los períodos de exportación marcan la relevancia en la exportación de calendario de Touch Of Flowers., para con sus clientes del mercado ruso.

**Tabla 6.***Análisis de Afectación en las exportaciones Touch of Flores*

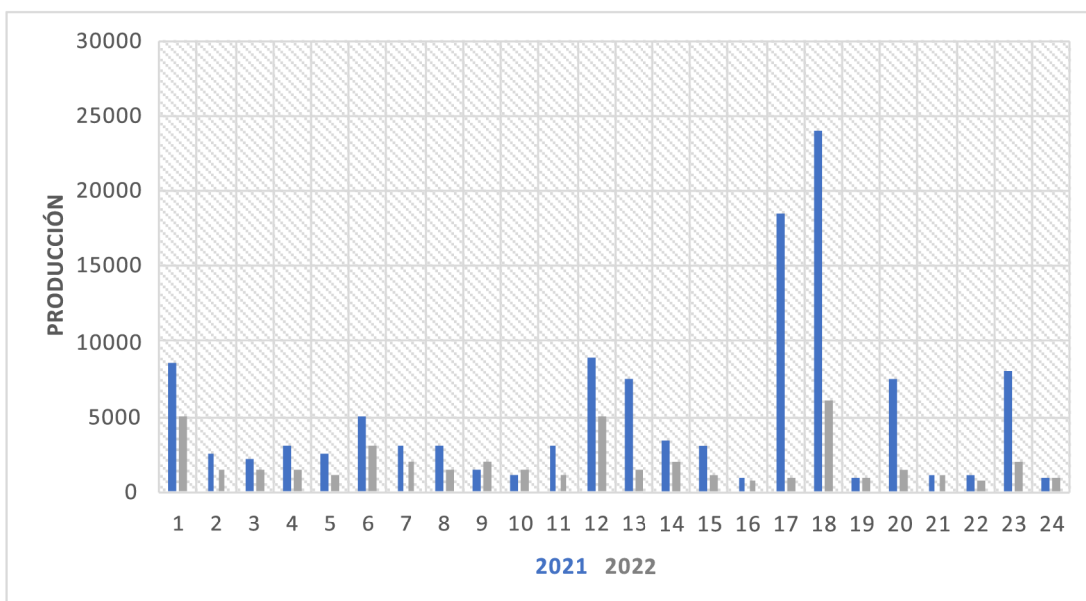
Marca	Agencia	Tallos	Tallos	DIF.	USD	USD	DIF.
		2021	2022				
C. Maserati	One Team Cargo	8.500	5.000	<b>3.500</b>	\$3.825,00	\$ 3.000,00	<b>825,00</b>
Irkfl	Kuehne Nagel	2.500	1400	<b>1.100</b>	\$ 1.125,00	\$ 840,00	<b>285,00</b>
Nwf If Import	Logiztik Alliance Group	2.250	1500	<b>750</b>	\$ 1.012,50	\$ 900,00	<b>112,50</b>
C. Mono	One Team Cargo	3.000	1400	<b>1.600</b>	\$ 1.350,00	\$ 840,00	<b>510,00</b>
C. Sentido	One Team Cargo	2.500	1100	<b>1.400</b>	\$ 1.125,00	\$ 660,00	<b>465,00</b>
C. Mono	One Team Cargo	5.000	3000	<b>2.000</b>	\$ 2.250,00	\$ 1.800,00	<b>450,00</b>
Bak	Kuehne Nagel	3.000	2000	<b>1.000</b>	\$ 1.350,00	\$ 1.200,00	<b>150,00</b>
C. Alpina	Kuehne Nagel	3.000	1400	<b>1.600</b>	\$ 1.350,00	\$ 840,00	<b>510,00</b>
Oasis	Kuehne Nagel	1.450	2000	<b>-550</b>	\$ 652,50	\$ 1.200,00	<b>-547,50</b>
Bak	Kuehne Nagel	1.100	1400	<b>-300</b>	\$ 495,00	\$ 840,00	<b>-345,00</b>
Tur-Ur Khv	Kuehne Nagel	3.000	1200	<b>1.800</b>	\$ 1.350,00	\$ 720,00	<b>630,00</b>
Bak	Direct Cargo	9.000	7000	<b>2.000</b>	\$ 4.050,00	\$ 4.200,00	<b>-150,00</b>
Oasis	Kuehne Nagel	7.500	1400	<b>6.100</b>	\$ 3.375,00	\$ 840,00	<b>2.535,00</b>
Nikonov-Bs	Logike Cargo	3.500	2000	<b>1.500</b>	\$ 1.575,00	\$ 1.200,00	<b>375,00</b>
Ovb.Verner	Kuehne Nagel	3.000	1200	<b>1.800</b>	\$ 1.350,00	\$ 720,00	<b>630,00</b>
Sagar	Kuehne Nagel	1.000	800	<b>200</b>	\$ 450,00	\$ 480,00	<b>-30,00</b>
Bak-Mos	Kuehne Nagel	18.500	1000	<b>17.500</b>	\$ 8.325,00	\$ 600,00	<b>7.725,00</b>
Ekb1-Ur Svz	Kuehne Nagel	24.000	15000	<b>9.000</b>	\$ 10.800,00	\$ 9.000,00	<b>1.800,00</b>
Igor Ur Ovb	Kuehne Nagel	1.000	1000	<b>0</b>	\$ 450,00	\$ 600,00	<b>-150,00</b>
Ekb2-Ur-Svz	Kuehne Nagel	7.500	1400	<b>6.100</b>	\$ 3.375,00	\$ 840,00	<b>2.535,00</b>
Ekb1-Ur Svz	Kuehne Nagel	1.200	1200	<b>0</b>	\$ 540,00	\$ 720,00	<b>-180,00</b>
Bar-Ur Ovb	Kuehne Nagel	1.050	800	<b>250</b>	\$ 472,50	\$ 480,00	<b>-7,50</b>
Ekb1-Ur Svz	Kuehne Nagel	8.000	2000	<b>6.000</b>	\$ 3.600,00	\$ 1.200,00	<b>2.400,00</b>
Bar-Ur Ovb	Kuehne Nagel	1.000	900	<b>100</b>	\$ 450,00	\$ 540,00	<b>-90,00</b>
<b>Total</b>		123.571	59122	<b>64.449</b>	<b>\$ 54.697,50</b>	<b>\$34.260,00</b>	<b>20.437,50</b>

**Nota:** La tabla 6 señala el análisis ejecutado con base a la información presentada por la Empresa Touch Of Flowers Ec., para con sus clientes del mercado ruso. La afectación es relevante según las cifras presentadas. Es preciso mencionar la afectación en la producción de tallos y por consiguiente la cantidad económica.



**Gráfico 2.** Análisis del primer trimestre 2022 de exportación florícola.

El gráfico 2 señala el primer período correspondiente a las exportaciones de la producción florícola 2022, en donde se destaca los veinticuatro cortes dentro del trimestre enero – marzo perteneciente al mercado ruso, las particularidades del año en mención reflejan un decremento en la producción. Entonces, es preciso señalar la afectación correspondiente al año 2022.



**Gráfico 3.** Análisis 2021- 2022 por trimestres

El gráfico 3 establece la gran diferencia y afectación que ha determinado un decrecimiento en referencia al trimestre del año 2021. La producción florícola sufrió el impacto producto del conflicto bélico Rusia – Ucrania, sin duda alguna, todos los países que surten productos primarios han determinado factores relevantes que frenaron la actividad comercial oportuna, acentuando la paralización de vuelos, cadenas de logística en riesgo entre otras; y la imposibilidad de comunicación adecuada para el efecto. El análisis mencionado, representa más del 30% de afectación en comparativa a la exportación de 2021.

#### 4. Discusión y Recomendaciones:

Posterior a un período de nueva adaptación y aprendizaje tras la presencia del COVID 19, el mundo se conmocionó por el inicio del conflicto mundial de enfrentamiento entre Rusia y Ucrania, en ese contexto, es preciso señalar que el sector florícola ecuatoriano observaba con detenimiento tal evento de magnitud exponencial, debido a las cuantiosas afectaciones por mencionados eventos, de acuerdo con Jácome (2002) el 45% de sus exportaciones van al mercado euroasiático, del que reciben US\$70 millones anuales, y el conflicto ha impedido que se envíe el producto.

La investigación y la comparativa ejecutada entre los trimestres de 2021 y 2022, se puede afirmar que la Empresa Touch Of Flowers Ec, sufrió sin duda la afectación del rezago de un conflicto que involucraba a uno de sus principales clientes, el mercado ruso, constituyendo más del 30% de reducción de exportaciones, de esta manera señala Novik (2022) en 2021, mientras el crecimiento y renovación del año 2021 daban esperanzas; el año 2022 significó el porcentaje a la baja con pérdidas y disminución de exportación.

La investigación aporta varios aspectos relevantes de análisis y discusión, señalando lo siguiente:

- Capacidad de aprendizaje PYME, emprendimiento, la floricultura y sus semejantes.

Se determina hablar de los tres grandes tipos de organizaciones puesto que al ejecutar el presente análisis se determina una arista de aprendizaje importante, las exportaciones han sufrido una afectación relevante, el gráfico 3, apunta lo afirmado.

- El importante mercado ruso.

El empleo de estrategias que garanticen un proceso oportuno de exportación, destacando las adversidades establecidas dentro del contexto florícola; cadena de frío, almacenamiento, transporte, distribución, etc., que sin duda son fuente de oportunidades de mejora para su efecto.

- Incremento exponencial de mercado.

El mundo ha reconocido la valía de la flor ecuatoriana, sin duda alguna, se ha ganado un sitio oportuno, lo que sugiere la exploración de nuevos mercados aliados, para ello asevera Moreta, 2022 "Hay empresas que tienen que buscar nuevos mercados", entendiendo el gran nivel de producto ecuatoriano y la responsabilidad empresarial en el contenido de exportación.

Se determinó oportuno tomar en consideración:

- Enfocado a las Empresas; incrementar certificaciones que garanticen la exportación oportuna de productos ecuatorianos; articular esfuerzos con Instituciones como Agrocalidad, Ministerio de Agricultura, SENAE, Expoflores.

- Incrementar acuerdos bilaterales empresariales de compromiso, desarrollando cultura de cumplimiento y que, por su parte, garanticen la exportación, determinando así una hoja de ruta; igualmente; permitir el desarrollo adecuado de las empresas que conlleven la exportación.

Los resultados del análisis de los períodos de los años 2021 - 2022, comprenden un reto en las estrategias empresariales; y, por su parte también se invita a las organizaciones a mejorar los aspectos antes mencionados que contribuyen sin duda a mejorar la calidad de servicio, producto y requerimiento por parte de los clientes no solo nacionales sino a nivel mundial, se exhorta a las nuevas investigaciones a encaminar esfuerzos de fortalecimiento empresarial, obteniendo datos de las exportaciones futuras y en un contexto mucho más amplio que abarque el nivel local, provincial y por qué no regional.

El sector florícola es un gran generador de empleo tiene grandes extensiones de tierra,

por lo tanto, sus capacidades productivas deben encontrar nuevos mercados para exportar. La investigación realizada en el campo de los ingresos de productos no petroleros en el Ecuador de la empresa Touch of Flowers Ec, se enfocaron en el ámbito de la exportación. El conflicto bélico entre Ucrania y Rusia fue un determinante en el impacto económico que sufren las empresas florícolas ya que en el arranque del 2022 las empresas retomaban sus actividades normales, sin embargo, la afectación del producto florícola en las exportaciones desencadena una serie de factores socioeconómicos afectando a los índices de la productividad en la exportación de flores. La conclusión confirmó una disminución de las exportaciones de alrededor del 40% desde 2021 hasta el primer trimestre de 2022. Las flores son un mercado de temporada y la guerra comenzó en el peor momento desde el Día de la Victoria, un gran día en Rusia en el que la mayor cantidad de flores afecta directamente los pedidos anuales de los floristas.

Los floristas, así como las agencias gubernamentales involucradas en el comercio exterior, necesitan evaluar y reestructurar procesos, productos, cadenas de suministro y transporte intermodal para aumentar la competitividad de las empresas competidoras y sus respectivos mercados objetivo, por tanto se recomienda tomar decisiones que generen respuestas inmediatas a las amenazas que surgen en un mundo globalizado y cambiante en donde la filiación a grupos de exportación de carácter gremial, incremento de cartera de productos - clientes conjuntamente, valoración y aseguramiento de un precio oportuno que regule el mercado florícola, sean las principales estrategias en las empresas del sector en mención.

## 5. Referencias Bibliográficas:

- Arias, E. R. (10 de Diciembre de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-de-campo.html>
- Asociación Nacional de exportadores. (2019). Obtenido de <https://expoflores.com/quienes-somos-2/>
- Belwal, R., & Chala, M. (2008). Catalysts and barriers to cut flower export: A case study of Ethiopian floriculture industry. *International Journal of Emerging Markets*. *International Journal of Emerging Markets*, 3(2), 216-235.
- Borsic, Z., Benitez, K., & García, N. (2016). *Análisis de la Evolución de la Balanza Comercial y del Producto Interno Bruto en el Ecuador en el período comprendido entre los años 2011-2015*. Obtenido de <https://doi.org/https://doi.org/10.29019/eyn.v7i2.175>
- CFN . (Septiembre de 2021). *Corporación Financiera Nacional BP*. Obtenido de Ficha Sectorial, Cultivo de Flores: <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2021/fichas-sectoriales-3-trimestre/Ficha-Sectorial-Flores.pdf>
- El Comercio. (s.f.).
- FAO. (2009). Ecuador - Nota de Análisis Sectorial: Agricultura y Desarrollo.
- Fárez, J. (2020). *Estudio de la Evolución del Comercio Exterior del Ecuador en función del grado de apertura comercial en el período 2007-2017*. Obtenido de dspace.ups.edu.ec: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/18590/1/UPS-CT008720.pdf>
- Gómez, C., & Egas, A. (2014). Análisis histórico del sector florícola en el Ecuador y estudio del mercado para determinar su situación actual. 26. Obtenido de <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/3323/1/110952.pdf>

- Gómez, C., & Egas, A. (2014). Análisis histórico del sector florícola en el Ecuador y estudio del mercado para determinar su situación actual. [Universidad San Francisco de Quito]. Obtenido de <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/3323/1/110952.pdf>
- Jacome, G. (09 de marzo de 2022). *América Latina*. Obtenido de América Latina Portal: <https://www.vozdeamerica.com/a/exportadores-ecuador-sufren-guerra-ucrania/6476573.html>
- Korovkin, T. (2003). Cut-flower exports, female labor and community participation in Highland Ecuador. *Latin American Perspectives*, 18-42.
- Martínez, A. (18 de 03 de 2022). Los exportadores ecuatorianos piden acelerar los acuerdos comerciales ante la crisis. (R. EL COMERCIO - LIDERES, Entrevistador)
- Ministerio de Agricultura, G. A. (05 de octubre de 2020). *Comercio Exterior*. Obtenido de <http://sipa.agricultura.gob.ec/index.php/comercio-exterior>
- Ministerio de Agricultura, G. y. (20 de OCTUBRE de 2020). *Agrocomercio*. Obtenido de <http://sipa.agricultura.gob.ec/index.php/indicador-agrocomercio>
- Moreta, G. (04 de abril de 2022). Rusia, Ucrania y su región compraban \$1200 millones de exportaciones. (M. Novik, Entrevistador)
- Novik, M. (04 de Abril de 2022). Sociedad, Plan V. *Rusia, Ucrania y su región compraban \$1200 millones de exportaciones.*, págs. <https://www.planv.com.ec/historias/sociedad/rusia-ucrania-y-su-region-compraban-1200-millones-exportaciones>.
- Novik, M. (04 de abril de 2022). *Plan V*. Obtenido de Plan V Hacemos Periodismo: <https://www.planv.com.ec/historias/sociedad/rusia-ucrania-y-su-region-compraban-1200-millones-exportaciones>
- Orozco, M. &. (2003). Competitividad local de la agricultura ornamental en México. 10, 1-15. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/104/10410104.pdf>
- Orozco, M. (2022 de Febrero de 2022). Falta de vuelos tiene varadas toneladas de flores y frutas ecuatorianas. Quito, Pichincha, Ecuador: Primicias EC. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/falta-vuelos-frutas-flores-exportacion-ecuador/>
- Raynolds, L. T. (2012). *Fair Trade Flower: Global Certification, Environmental Sustainability, and Labor Standards*. (Vol. 77(4)). *Rural Sociology*.
- Revista Ekos. (1 de febrero de 2019). *Ekos tu portal de negocios*. Obtenido de Ekos tu portal de negocios: <https://www.ekosnegocios.com/articulo/ecuador-es-el-tercer-exportador-mundial-de-flores>
- Sawers, L. (2005). Nontraditional or new traditional exports: Ecuador's Flower Boom!. *Latin American Research Review*. 40(3), 40-67.
- Staelens, L. L. (2014). Understanding job satisfaction in a labor intensive sector: Empirical evidence from the Ethiopian cut. *Paper prepared for presentation at the EAAE 2014 Congress 'Agri-food and rural innovations for healthier societies*.

**Recibido:** 19 de febrero de 2023

**Aceptado:** 04 de mayo de 2023

# Análisis de los emprendimientos sociales en el Ecuador: “Un enfoque a la estructura del ecosistema emprendedor”

## Analysis of social entrepreneurships in Ecuador “An approach to the structure of the entrepreneurial ecosystem”

---

Andrade - Amoroso, Rolando Patricio<sup>1,2,\*</sup>

<sup>1</sup> Universidad de Zulia

<sup>2</sup> <https://orcid.org/0000-0002-6078-3487>

\* [randrade2968@yahoo.com](mailto:randrade2968@yahoo.com)

DOI: <https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v7i2.1307>

### Resumen

La idea de emprender está asociada al comportamiento humano desde que se conoce la vida societal, primero para satisfacer necesidades, y más tarde para innovar en la búsqueda por el progreso como continuum de la sociedad moderna. Emprender ha sido entendido como sinónimo de empresa, en el sentido de iniciativa individual, sin embargo, la conformación de la economía actual y sus efectos sociales, han resignificado el concepto del emprendimiento, emprender ya no es exclusivo atributo del mundo empresarial, se amplía y forman parte de su ámbito todos los que generan valor, individual o colectivamente, en la búsqueda por una participación en la creación y democratización en la distribución de la riqueza y el bienestar de la sociedad. Interesa estudiar el emprendimiento social de la Zona 6 Cañar, Azuay, Morona Santiago de Ecuador, zona ganadera con presencia de aproximadamente 180 emprendedores. Considerando lo expuesto, será objetivo de esta investigación explicar el emprendimiento social, para lo cual se analizará el subsistema técnico (Ecosistema emprendedor) teniendo como propiedades de estudio lo Político y el Marco Normativo. Para responder al objetivo planteado se utilizó una metodología con diseño no experimental y modalidad transversal, de tipo documental, descriptivo y de campo. Por tanto, el enfoque fue cualitativo, por lo cual se aplicaron encuestas a una muestra no probabilística compuesta por 20 emprendimientos de las provincias de Azuay Cañar y Morona Santiago, así como el criterio de 10 profesionales técnicos que trabajan en el Ministerio de Agricultura de la Provincia de Cañar.

**Palabras claves:** Emprendimiento, ganaderos, social, economía.

## Abstract

The idea of undertaking has been associated with human behavior since societal life was known, first to satisfy needs, and later to innovate in the search for progress as a continuum of modern society. Entrepreneurship has been understood as a synonym of business, in the sense of individual initiative, however, the conformation of the current economy and its social effects have given new meaning to the concept of entrepreneurship, entrepreneurship is no longer an exclusive attribute of the business world, it is expanding and All those who generate value, individually or collectively, in the search for participation in the creation and democratization of the distribution of wealth and the well-being of society are part of its scope. It is interesting to study the social entrepreneurship of Zone 6 Cañar, Azuay, Morona Santiago de Ecuador, a cattle-raising area with the presence of approximately 180 entrepreneurs. Considering the above, the objective of this research will be to explain social entrepreneurship, for which the technical subsystem (entrepreneurial ecosystem) will be analyzed, having as study properties the Political and the Regulatory Framework. In order to respond to the proposed objective, a methodology with a non-experimental design and a transversal modality, of a documentary, descriptive and field type, was used. Therefore, the approach was qualitative, for which surveys were applied to a non-probabilistic sample made up of 20 enterprises from the provinces of Azuay Cañar and Morona Santiago, as well as the criteria of 10 technical professionals who work in the Ministry of Agriculture of the Province of Cañar.

**Keywords:** Entrepreneurship, farmers, social, economy.

## 1. Introducción

La investigación como proceso sociocultural es el producto de la inmersión en la realidad de quienes, motivados por múltiples inquietudes, la observan, interactúan en ella e intervienen en una relación permanente sujeto/objeto. En las Ciencias Sociales, el problema de investigación se sujeta a una dinámica continua que obliga a la constante búsqueda de respuestas en contextos en permanente transformación. Nunca antes para las generaciones que comparten la vida humana, el reto de comprender el entorno, sus manifestaciones e incidencias, la capacidad de mutar la construcción social conocida y el abordaje de las relaciones humanas, fue tan determinante como hoy. En el inicio del año 2020, el mundo, Latinoamérica y Ecuador, son otros.

Si al momento de concebir esta investigación, al inicio de los estudios doctorales en Ciencias Sociales (en el año 2018), el emprendimiento en el marco de las políticas públicas ecuatorianas, constituyó una temática de interés, los acontecimientos desatados a partir de la pandemia global que aqueja a la humanidad desde principio del año 2020, obligan a su estudio como posibilidad para enfrentar las consecuencias que deberán superarse en los próximos años.

En Ecuador, a partir de la aprobación de la Constitución de la República del año 2008, y los sucesivos planes de desarrollo comprendidos entre los años 2007 al 2021, el emprendimiento se vincula al conocimiento que permita una innovación social que coadyuve a la transformación de la matriz cultural, ética, productiva y del pensamiento, de tal forma



que la sociedad dé supremacía a la vida sobre la acumulación del capital. Desde la política pública, el sistema propuesto promueve la innovación social que incentivaré la generación de innovaciones orientadas al mejoramiento de la calidad de la vida humana y de la naturaleza. Promoverá la recuperación del acervo social desarrollado a lo largo de las generaciones, recuperando las habilidades y creatividades del talento humano colectivo.

### **Emprendimientos sociales.**

Según Fischel (2013) el emprendimiento social se orienta a logros medibles en materia económica y social. Se trata de una vía de acción alternativa, inspirada en la lógica empresarial y metódicamente formulada con propósitos sociales, la cual busca canalizar aportes coordinados de distintos actores públicos y privados hacia metas específicas de oportunidad y bienestar.

Las proyecciones de acuerdo a la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2020) consideran que la tasa de pobreza en 2020 habría aumentado 6,7 puntos porcentuales, alcanzando al 37,2% del total de la población, al tiempo que el 15,8% se encontraría en situación de pobreza extrema. Según el nivel de pobreza la CEPAL clasifica a los países latinoamericanos en tres grupos, pobreza baja, media y alta, el Ecuador se encuentra en el segundo grupo junto con Argentina, Brasil, Perú, Panamá, Costa Rica, El Salvador y República Dominicana. La pandemia por COVID19 además de la crisis sanitaria, agudizó la precarización laboral y el aumento del empobrecimiento y la desigualdad en el país.

La emergencia sanitaria mundial por causa del Covid-19 ha impactado directamente en el desempeño económico del país provocado contracción económica y el aumento de la pobreza. De acuerdo a las cifras del Banco Central del Ecuador (2021) la pandemia ha sido determinante para que el Producto Interno Bruto (PIB) en el año 2020 decrezca en un 7.8% que, en términos constantes, representa USD 5.571 millones en un año, siendo la caída más profunda de la economía en el último siglo.

La contracción de la economía en el año 2020 se debe al decrecimiento de la inversión en 11,9% ocasionado por el desempeño negativo del sector de la construcción (-11,0%), que representa alrededor del 70% de la estructura de esta variable; disminución del consumo de los hogares en 7% debido a la reducción de 17,9% de las importaciones de bienes de consumo y al decrecimiento de 23,4% de las operaciones de crédito de consumo otorgadas por los sistemas financieros privado y de la economía popular y solidaria; restricciones del gasto del gobierno en 6,1% como consecuencia de la disminución de 7,6% en remuneraciones y la mengua de 25,8% en la compra de bienes de servicios; contracción de las exportaciones de bienes y servicios en 2,1% y la caída de las importaciones de bienes y servicios en 7,9% a las registradas en el año 2019.

El Covid-19 ha provocado un cierre de los mercados en muchas ciudades del país las ferias han sido trasladadas a la periferia limitando inclusive el número de consumidores por las restricciones del transporte urbano, los campesinos debido a las largas travesías llegan a los centros urbanos con sus productos estropeados. Mientras que en las tiendas se venden productos importados a precios más altos a los agro-productores se les paga cada vez menos afectando la economía de los hogares rurales Observatorio del Cambio Rural. (2020).

Según el Banco Central del Ecuador en su documento Reporte de Coyuntura Sector Agropecuario de octubre 2020 indican que la actividad emprendedora del sector ganadero del país, en el primer semestre de este año 2020, mantuvo su tendencia creciente, aunque no en los niveles de similar período del año anterior.

La economía del Ecuador, se encuentra en una situación difícil, caracterizada por altas tasas de desempleo, incremento en la pobreza y disminución de la producción, si a ello consideramos la crisis ocasionada por el COVID 19 que produjo una paralización parcial durante unos seis meses de muchas actividades productivas y comerciales, reduciendo el intercambio internacional de bienes y servicios, otro factor que preocupa la situación económica del Ecuador es la caída del precio del petróleo, todos estos aspectos analizados, muestran un panorama preocupante para el sector productivo, especialmente para los emprendimientos nacionales. El confinamiento paralizó cerca del 70% de las actividades económicas agudizando la crisis recesiva del Ecuador. (Vera et al.,2020).

Uno de los primeros investigadores en emplear el término emprendimiento fue el economista checo Joseph Schumpeter (1950) citado en Cuevas (2011) profesor de la Universidad de Harvard, quien afirmó que la misión de los emprendedores es replantear las formas de producción mediante el desarrollo de técnicas no aprobadas para producir nuevos productos o viejos productos, pero de manera distinta; acciones que permitían que existiera cierto nivel de prosperidad en las economías, pero a su vez eran responsables de recesiones económicas recurrentes y del desarrollo de monopolios que generaban desequilibrios en el mercado, lo que lo hacía estar en contra de los mismos.

### **Características de los emprendimientos sociales.**

Una de las condiciones imprescindibles para el éxito del emprendimiento social es la existencia de emprendedores capaces de construir propuestas de valor social sostenibles e innovadoras, a esta cualidad (Kantis et al.,2014) la denominan el capital humano emprendedor. El proceso de surgimiento de estos emprendedores está influido por distintos factores, entre ellos: la cultura, las condiciones sociales de las familias donde las personas nacen y se forman y el funcionamiento del Sistema educativo.

Así como el análisis del concepto de emprendimiento social ha evolucionado con el transcurrir de los años, también lo han hecho sus elementos característicos. En un inicio parte de estos elementos lo definían las habilidades y competencias del emprendedor, luego dicha visión fue ampliada hacia el análisis del proceso para la ejecución de los emprendimientos (Cuevas, 2011).

En tal sentido, para Espínola y Torres (2020) "los emprendimientos sociales deben cumplir con tres características: tener un fin social, enfocarse en descubrir y aprovechar las oportunidades del entorno y el desarrollo de propuestas innovadoras". A diferencia de lo que se busca con la filantropía, estos autores definen la búsqueda de un fin social como mejorar la vida de las personas.

Por su parte los autores Terranova y Meza (2018) resumen "las características de los emprendimientos sociales en dos: la concepción de una idea innovadora que busca generar un cambio social y, el enfoque emprendedor que tiene dicha idea, elementos que se conjugan dentro de un sistema integrado por diversos subsistemas" (económico, político, social, legal, tecnológico) cuya interacción es importante estudiar y comprender para lograr tener éxito.

Bajo este enfoque, también los autores Cárdenas et al. (2020) han identificado que las características que permiten diferenciar el emprendimiento social de otros tipos de emprendimientos es la visión por lograr un cambio social y la sustentabilidad de una organización. De allí que para que un emprendimiento sea catalogado como "social" y pueda ser exitoso, es necesario que reúna los siguientes elementos: su objetivo principal debe perseguir un fin social, desarrollar un valor social en sus actividades, ser innovador, tener un enfoque emprendedor y reconocer oportunidades en el mercado. Por otro lado, los autores De Pablo y Uribe (2017) complementan la visión de Cárdenas et al. (2020) afirmando que un emprendedor social es el principal catalizador del crecimiento económico y líder del cambio social, y que debe poseer las siguientes cinco cualidades: crear valor social, satisfacer necesidades sociales, desarrollar proyectos innovadores, gestionar riesgos y atraer recursos para llevar a cabo su idea de negocio. Aunque perseguir un objetivo social debe ser su objetivo principal, este objetivo no tiene por qué ser su única aspiración; también es permisible aspirar a los beneficios económicos porque el deseo de cambio social no debe verse aislado del avance de la economía que resulta de la obtención de ganancias.

En resumen, al analizar los puntos de vistas que presentan los diferentes investigadores expuestos sobre las características que debe tener todo emprendimiento social, todos coinciden en que la idea a desarrollar debe ser innovadora, partiendo de las necesidades y oportunidades que se identifiquen en el entorno para que sea capaz de generar un cambio social y hasta beneficios económicos, ya que los cambios sociales no son ajenos al progreso económico, solo que este no es el fin principal a alcanzar.

### **Los emprendimientos sociales en el Ecuador**

El término de emprendimiento social se adopta a partir del siglo XXI para designar formas de organización novedosas, también denominadas modelo híbrido que resuelven problemas sociales, es decir, que se trata de un modelo de empresa más humano y sustentable, relacionada con el sector de la economía social. (Altamirano et al., 2018). El emprendimiento en la actualidad es considerado como un elemento importante para el desarrollo económico, generador de fuentes de empleo, disminuyendo el desempleo, mejorando la calidad de vida y reduciendo la pobreza, los emprendedores son personas innovadoras, comprometidas en alguna tarea, tienen característica de planeación, ejecución y pueden superar los riesgos que se presentan en las actividades que realizan.

El emprendimiento se ha convertido en una característica fundamental de las economías latinoamericanas, en gran medida como respuesta a los altos índices de desempleo que enfrenta la región. Para muchas personas, el emprendimiento se presenta como una alternativa viable para obtener ingresos y mejorar su calidad de vida. De acuerdo con datos de la Corporación Andina de Fomento (2013), en América Latina, el 28.7% de la población económicamente activa se encuentra en la categoría de autoempleo, mientras que el 54.8% trabaja como asalariado y el 4% como empleador. Es importante destacar que un porcentaje significativo de los jóvenes latinoamericanos, en particular el 19%, se encuentra en empleos informales, y el 20% no estudia ni trabaja, según la OCDE/CEPAL/CAF (2016). Ante este panorama, el emprendimiento desempeña un papel clave en el desarrollo del autoempleo. Un individuo creativo e independiente, con las motivaciones adecuadas, las habilidades necesarias y los recursos disponibles, puede pasar de ser autoempleado a

convertirse en un emprendedor exitoso. Esto implica realizar actividades productivas de mayor valor, aumentar la producción, generar mayores ganancias y crear empleo. En última instancia, el emprendimiento contribuye a la creación de empleo de calidad y al crecimiento económico en la región.

Según el Global Entrepreneurship Monitor Ecuador (GEM, 2017) en su estudio identifica los factores que determinan la cultura económica en América Latina y el Caribe siendo: el apoyo financiero, las políticas gubernamentales, la investigación y desarrollo, educación y formación y la apertura de mercados, los elementos que deben estar presente tanto para los emprendimientos que se encuentran en etapa de crecimiento, como para los que están recién apareciendo en el mercado.

## 2. Metodología

### Población y Muestra

Para Arias (2012) el término población se refiere a cualquier conjunto de elementos de los que se quiere conocer o investigar alguna o algunas de sus características. Coincidiendo con este concepto Hurtado (2015) al identificar los diferentes componentes de la investigación, explica que definido el evento a estudiar es necesario determinar en qué o en quién se va a investigar ese evento, es decir, en cuál o cuáles seres se manifiesta la situación a estudiar; estos seres son las unidades de estudio, que son las entidades (personas, objetos, regiones, instituciones, documentos, plantas, animales, productos...) que poseen el evento de estudio, se refiere a la unidad de estudio y el conjunto de unidades de estudio forma la población, así "el conjunto de seres que poseen la característica o evento a estudiar y que se enmarcan dentro de los criterios de inclusión conforman la población" (Hurtado, 2015: 148).

En esta investigación la población de estudio, se circunscribe a 60 emprendedores pertenecientes al sector ganadero artesanal ubicados en la Zona de Planificación 6 de Ecuador conformada por las provincias de Cañar, Azuay y Morona Santiago de Ecuador que han tenido acceso a políticas públicas de fomento al emprendimiento según la base de datos del Instituto Ecuatoriano de Economía Popular y Solidaria (IEPS), distribuidos proporcionalmente entre las tres provincias de la Zona 6.

### Tipo de investigación

El trabajo investigativo es de tipo documental y de campo, de nivel descriptivo porque los datos y la información sobre el tema del estudio se recopilaron de fuentes documentales contratadas y utilizadas, como libros, trabajos de investigación y revistas académicas. sin cambiar las variables, a la realidad para analizarlas tal y como se presentan. Por su parte, los estudios descriptivos buscan detallar características fundamentales de cualquier hecho que se analice, evaluando información de manera independiente o conjunta, pero sin detallar como se relacionan entre sí (Hernández., et al, 2018).

## Diseño de la investigación

La investigación presenta un diseño no experimental, de tipo transeccional bajo un enfoque cualitativo. Para investigadores como Cabezas (2018) los estudios con diseños no experimentales son aquellos cuyas variables no se manipulan intencionalmente, pues lo que se busca es observar los hechos tal como se manifiestan en su entorno, para luego evaluarlos.

En relación a las variables objeto de estudio: Emprendimientos Sociales y Ganadería, fueron analizadas sin manipularlas, de acuerdo a la información que arrojó finalmente evaluar su comportamiento utilizando los resultados de los instrumentos. El enfoque cualitativo de la investigación se evidencia en el análisis de resultados, donde cada respuesta de los instrumentos utilizados fue interpretada mediante el uso de análisis descriptivo y temático.

## Técnicas e instrumentos de recolección de datos

De acuerdo con Arias (2018) las técnicas de investigación son los procedimientos que lleva a cabo el investigador para obtener datos o información. Sobre la base de lo anterior, en esta investigación se aplicó como técnica la encuesta y como instrumento asociado un cuestionario compuesto por un grupo de catorce preguntas que fue aplicado a los emprendedores ganaderos de la Zona 6 objeto de estudio, y a los funcionarios Técnicos del Ministerio de Agricultura.

## Análisis de los datos

El análisis de los datos, se realizó con base en las categorías definidas en la investigación, para explicar los resultados de dicho análisis. Se explicarán los resultados para los objetivos planteados, contrastando los resultados obtenidos con las teorías previas, interpretaciones y hallazgos de investigaciones anteriores, para identificar coincidencias, diferencias, vacíos, contradicciones y explicaciones del fenómeno estudiado.

El procesamiento de los datos obtenidos de la encuesta aplicada se efectuó a través de un análisis descriptivo y temático, empleando cuadros y gráficos estadísticos desarrollados en el programa informático Microsoft Excel, los mismos que surgieron luego de la aplicación el programa estadístico SPSS, para demostrar el comportamiento de las variables objeto de estudio.

## 3. Resultados

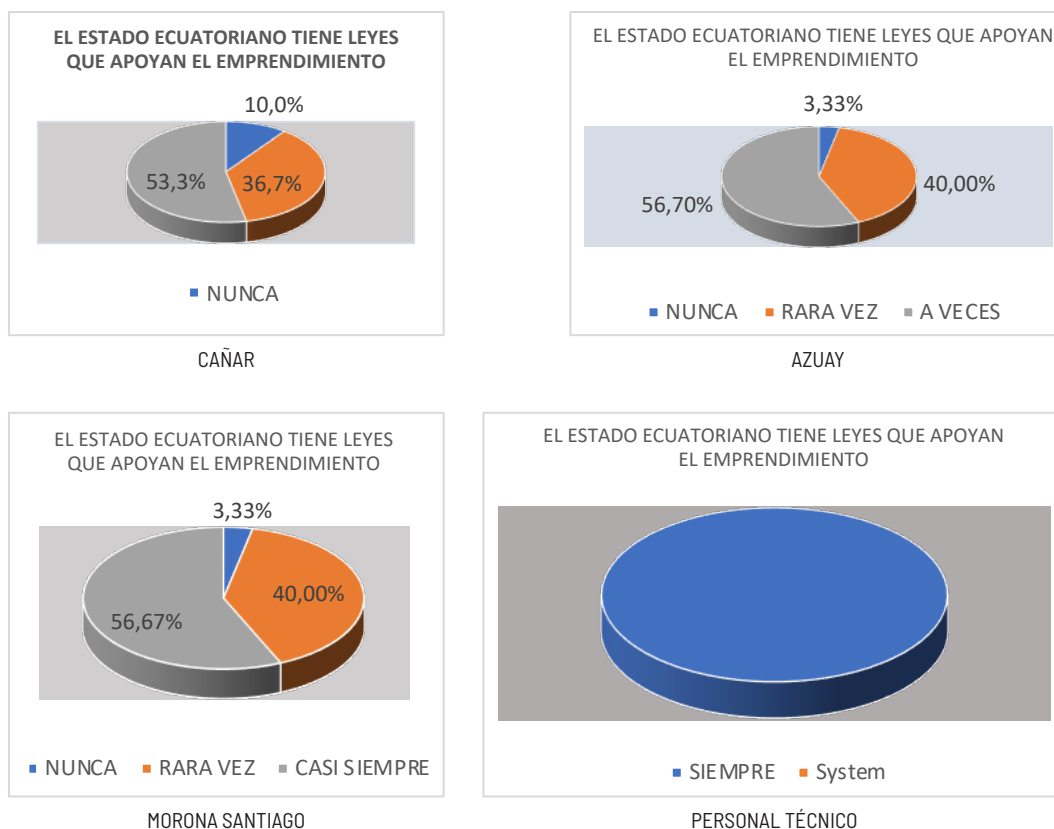
### **Propiedad: Política y Marco Normativo**

De acuerdo a la Investigación, para la propiedad política y marco normativo, al respecto, existe una percepción común entre las provincias de Cañar, Azuay y Morona Santiago en cuanto a un mayor énfasis en la percepción de que no existen leyes, predominando 'rara vez' o 'a veces' en las respuestas de los emprendedores que conformaron la muestra, particularmente, en la provincia de Cañar (ver Gráfico No.1). En contraste, el 100 % del personal técnico, funcionarios o representantes del Ministerio de ganadería consideran que existen leyes que aprueban el

emprendimiento, en este sentido, puede notarse una discrepancia entre dos de los actores que se relacionan, pudiéndose interpretar falta de información por parte de los emprendedores o ausencia de políticas claras por parte del ente oficial. En cuanto a la existencia de oficinas gubernamentales en las provincias que fomenten el emprendimiento, se evidencia la poca presencia o total ausencia de dichos entes concentrándose las respuestas entre las opciones 'nunca' (con 75 % en la provincia de Cañar y 88,33 % en Azuay y Morona Santiago), 'rara vez' y 'a veces'; en tanto, por los resultados del personal técnico, se puede referir cierta debilidad para el apoyo ya que solo 50 % reconoce la presencia en las provincias. Conviene advertir, como señala Merino (2013), la importancia de definir y hacer clara las políticas públicas entendiendo estas como las decisiones que toman los gobiernos con el propósito de perfeccionar la gestión pública y atender situaciones o problemas de forma eficiente y eficaz, en beneficio de todos los actores sociales.

**Gráfico No.1**

*Política y Marco Normativo*



Fuente: El autor.

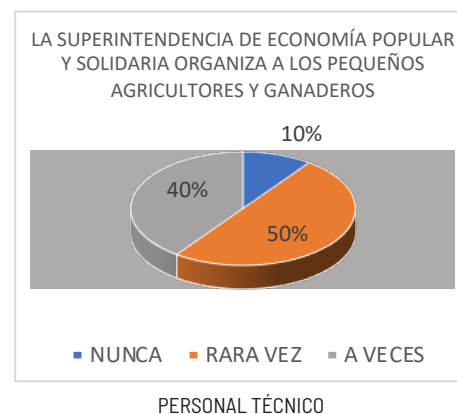
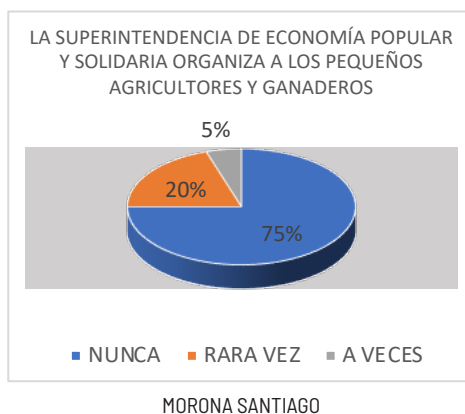
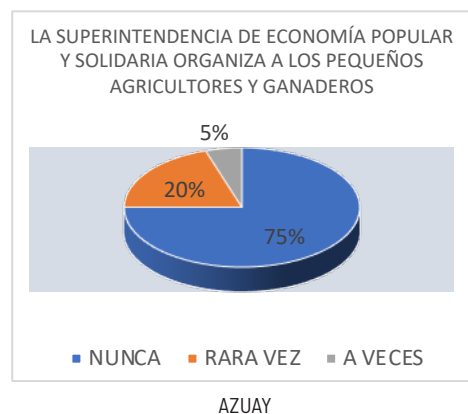
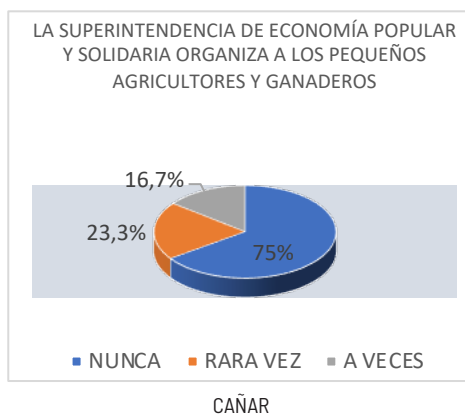
**Propiedad: Innovación y Asesoría**

En cuanto a la propiedad innovación y asesoría se puede apreciar por los resultados que los emprendedores en el sector de la agricultura y ganadería, de las tres provincias, coinciden en la percepción de que cuentan con asesoramiento ya que sus respuestas se concentran

entre 'a veces' y 'casi siempre'; mientras que para 50 % de los funcionarios consultados 'siempre' se brinda asesoría 60 % reconoce que esta asesoría se da a veces o 'casi siempre'. Al consultar sobre la organización de los pequeños agricultores y ganaderos por parte de la superintendencia de economía popular y solidaria; hay una cierta similitud entre la opinión de estos y la posición del personal técnico (ver Gráficos No. 2). 70 % de los pequeños agricultores y ganaderos no reconocen que haya organización, 20 % opinan que 'rara vez' y 5 % dice que 'a veces', para los funcionarios se diluye las respuestas entre las opciones 'a veces', 40 %, 'rara vez' 50 % y 'nunca' 10 %, en ambos casos, las opiniones tienen una tendencia negativa ante el planteamiento, asunto que amerita un mayor esfuerzo por parte del ente gubernamental a fin de lograr un mejor desarrollo del sector. Con base en los resultados de la propiedad en desarrollo se puede perfilar que falta mucho por hacer, más aún cuando existe una ley de Emprendimiento e Innovación (2020), que tiene el propósito de regular e impulsar la actividad emprendedora en el país a través del acceso a financiamiento y promoción a la innovación, aspectos que aún no están siendo reconocidos por los pequeños agricultores y ganaderos.

### Gráfico No.2

#### Innovación y Asesoría Organización



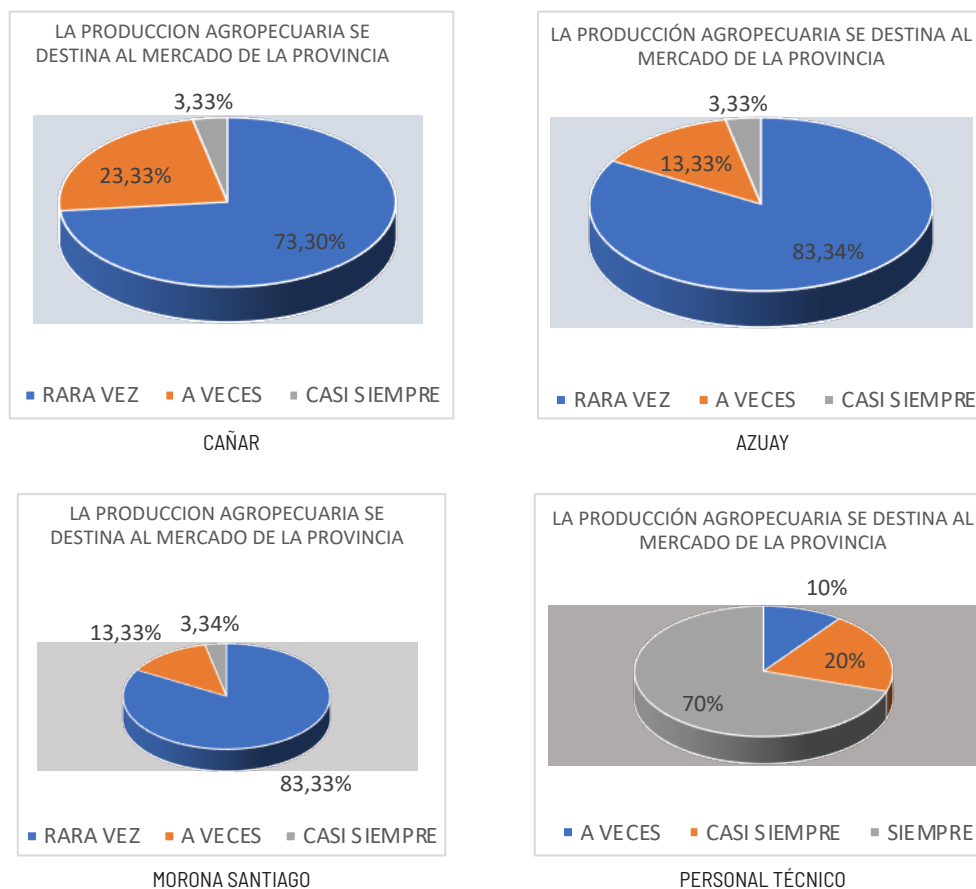
Fuente: El autor.

## Propiedad: Soporte Mercado

Al analizar el mercado que abarcan los pequeños agricultores y ganaderos se exploró si los emprendedores producen de manera artesanal, ante lo cual, coinciden en sus respuestas atribuyéndose un 'casi siempre'; no obstante, la percepción de los funcionarios públicos o personal técnico es opuesta concentrando 70 % en 'rara vez', asunto que genera suspicacia ante las diferencias de criterios entre dos actores que están estrechamente involucrados y se necesitan para poder generar desarrollo. Igualmente, existe consenso entre la población encuestada coincidiendo en que 'rara vez' (Provincia Cañar 86,7 %; Provincia Azuay 91,7 %, Provincia Morona Santiago 91,67 %) desarrollan nuevas técnicas de producción; por su parte, 60% del personal técnico encuestado reconoce que 'rara vez' los pequeños agricultores y ganaderos hacen uso de nuevas técnicas de producción; mientras, 30 % considera que 'a veces'. Para los emprendedores del sector agrícola y ganadero el destino de la producción agropecuaria se aleja de la provincia, los resultados se concentraron en la opción 'rara vez' con una mayoría por encima de 70%, resultados que contrastan con lo señalado por los funcionarios públicos quienes en un 70 % consideran que 'siempre' se destina al mercado nacional la producción agropecuaria (ver Gráficos No.3), evidenciándose opiniones enfrentadas sobre el asunto.

### Gráfico No.3

Soporte Mercado. Mercado provincial



Fuente: El autor.

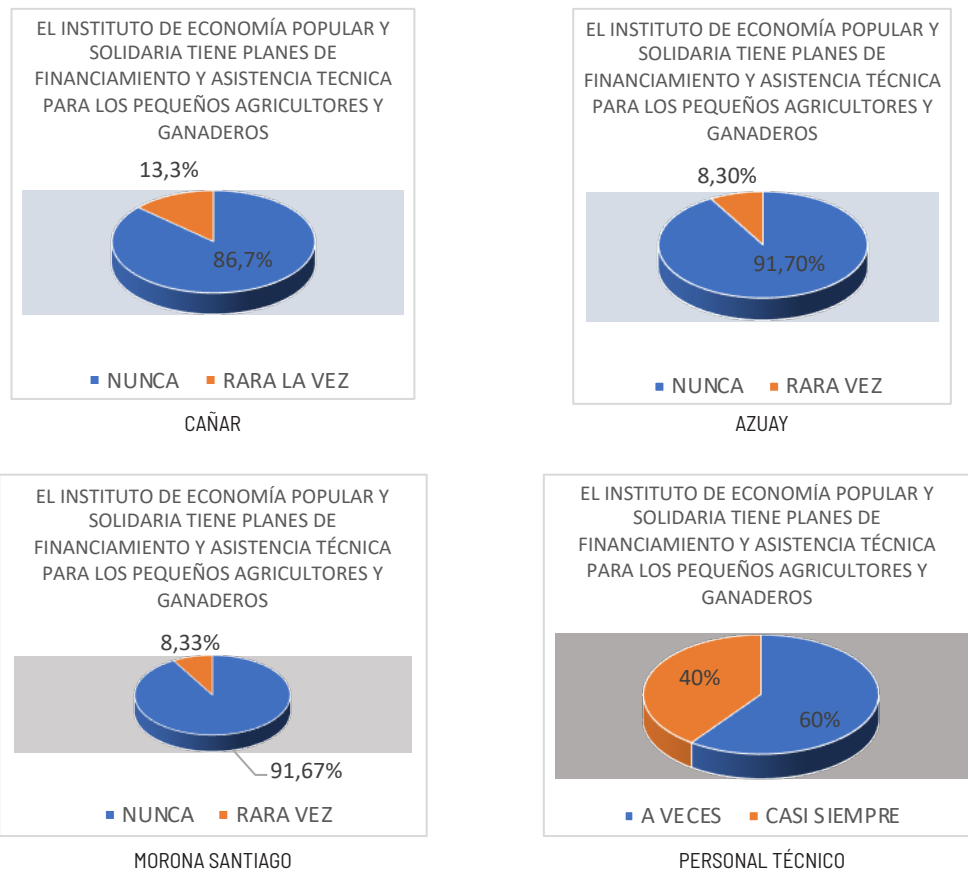


## Propiedad: Financiamiento

El financiamiento se presenta como una propiedad con oportunidades de mejora, considerando que los pequeños emprendedores del sector agrícola y ganadero evidencian poco financiamiento por parte del Estado la mayoría de las respuestas se concentran en las opciones 'rara vez' y 'a veces', incluso, las respuestas de los funcionarios públicos oscilan entre 'a veces' 30 % y 'casi siempre' 70 %. La anterior percepción se confirma con la respuesta negativa que tienen los emprendedores encuestados sobre la existencia de planes de financiamiento y asistencia, concentrando las respuestas en 'nunca' con un rango de coincidencia que supera el 70 %, contrastando con las respuestas de los funcionarios públicos quienes reconocen la debilidad que hay en la existencia de planes de financiamiento y asistencia técnica agrupando sus respuestas en 'rara vez' 50 % y 'a veces' 40% (ver gráficos No.5). El apoyo del Estado a un sector estratégico como el estudiado resulta necesario para estimular la inversión y la productividad, aspectos que benefician el desarrollo local y nacional, (Knoepfel., et al. 2007) destacan la necesidad de incorporar estos asuntos en la agenda pública y asignar los recursos presupuestales normativos y simbólicos disponibles.

### Gráfico No.5

Financiamiento Planes y Asistencia Técnica



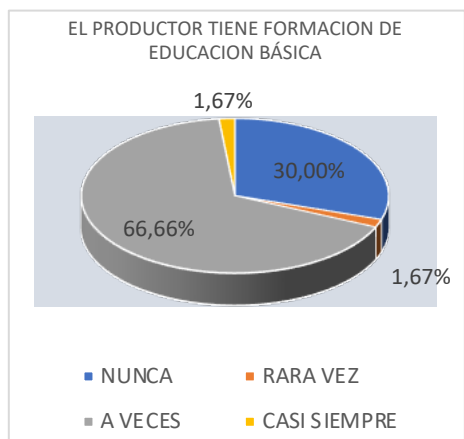
Fuente: El autor.

**Propiedad: Talento humano**

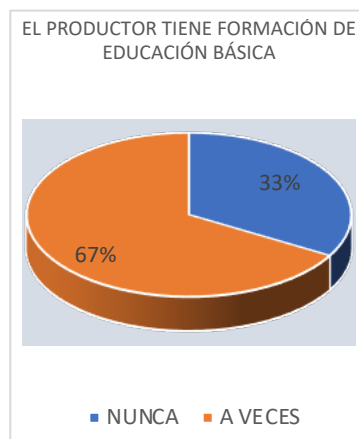
Para la propiedad talento humano se consideró como indicador el nivel educativo del emprendedor, tomando en cuenta que las competencias o habilidades para el hacer se fusionan también con el saber, es decir, las competencias profesionales se complementan con las personales. En el análisis se evidencia que la mayoría de los pequeños agricultores y ganaderos cuentan con educación básica, mientras que la educación técnica y la universitaria tienen menor presencia; el resultado se corresponde con el de los funcionarios públicos, quienes perciben mayor número de emprendedores pequeños en el sector agrícola y ganadero con formación básica, no así con técnica o universitaria. (Ver Gráficos #6)

**Gráfico No.6**

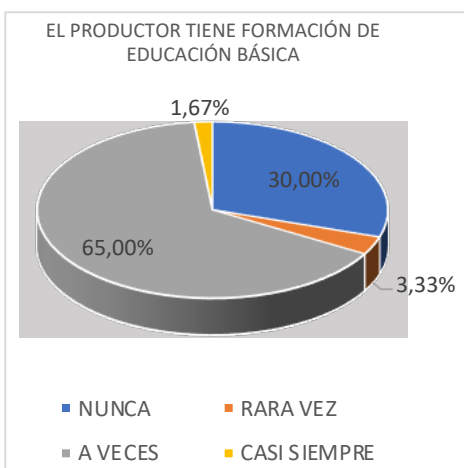
*Talento humano. Formación básica*



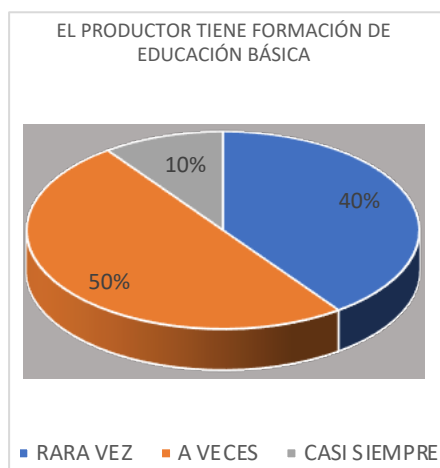
CAÑAR



AZUAY



MORONA SANTIAGO



PERSONAL TÉCNICO

Fuente: El autor.

## 4. Discusión y Recomendaciones

A través de la presente investigación se ha observado que, dentro del Ecuador, el emprendimiento ha tenido una persistencia hacia el progreso, siempre preservando algunas fortalezas como debilidades en un marco de estabilidad empresarial; a partir del año 2020 con la emergencia sanitaria ocasionada por el Covid 19, el desempeño organizacional se vio afectado en especial lo relacionado a emprender en nuevas actividades empresariales a nivel sectorial.

Los gobiernos que han transitado en las últimas décadas en el Ecuador han tratado de generar incentivos para los emprendimientos productivos, por medio del otorgamiento de microcréditos de desarrollo humano, que benefician a aquellos sectores que pretenden emprender en nuevas actividades productivas, lo cual es ratificado por (Lederman et al. (2014). Por ello es importante destacar que el emprendimiento es generador de valor social a través de las actividades empresariales o sociales que realizan los diferentes sectores de la economía con el propósito de generar fuentes de trabajo, tratando de resolver problemas de la sociedad mediante la inclusión y participación de todos los individuos con la finalidad de acrecentar el desarrollo económico y social a nivel de región y país.

En Ecuador las personas inician con una mentalidad emprendedora por necesidad económica, la falta de empleo conlleva a tener y mantener el espíritu de emprendimiento, con el propósito de tener mejores días en un futuro incierto; por la carencia de recursos económicos, los individuos se ven en la obligación de buscar diferentes formas de establecer ingresos económicos por medio de generación de emprendimientos, por ello el estado ecuatoriano a través del sistema financiero público apoya con créditos accesibles para emprendimientos sostenibles basados en la eficiencia e innovación. Arias (2012)

El propósito del estado ecuatoriano, es apoyar al cumplimiento de los objetivos de Desarrollo Sostenible enmarcados en la agenda 2030, muy en especial el Objetivo 8 que se refiere al Trabajo Decente y Crecimiento Económico, cuya finalidad es enrumbar al país hacia un crecimiento económico por medio de una mejora en la productividad, sostenibilidad y competitividad fomentando el espíritu emprendedor a través de la creatividad y la innovación, permitiendo la generación de fuentes de empleo, por medio de la creación de micro, pequeñas y medianas empresas, cuyo fin es apoyar al desarrollo a nivel local, regional y nacional.

De acuerdo al objetivo de esta investigación, se puede concluir que existe una percepción muy débil por parte de los pequeños agricultores y ganaderos de la existencia de leyes que apoyen el desarrollo de emprendimiento, especialmente en la provincia de Cañar, asunto que se relaciona con el poco conocimiento de la existencia de oficinas gubernamentales en las provincias al servicio de los emprendedores, asimismo los servicios de asesoría y orientación para la organización de los emprendedores de este sector al respecto, Pastor et al. (2019) considera que resulta fundamental hacer uso de la comunicación para poder dar a conocer a los emprendedores los beneficios que estos tienen y lograr un mejor aprovechamiento de los recursos.

Por otro lado, se presentan oportunidades de mejora en los sistemas de producción, los cuales satisfacen el mercado nacional pero aún pueden ser más aprovechados, vale destacar que los pequeños agricultores y ganaderos manejan procesos artesanales que no son reconocidos por el personal técnico.

El apoyo del estado a un sector estratégico como el estudiado resulta necesario para estimular la inversión y la productividad, aspectos que benefician el desarrollo local y nacional, se debe ampliar la agenda pública y asignar los recursos presupuestales normativos y simbólicos necesarios para el desarrollo de este sector Knoepfel et al. (2007) por lo tanto, se puede describir el perfil de los pequeños agricultores y ganaderos con una formación de educación básica, con presencia de la familia en los emprendimientos, pero con limitaciones para el uso de la tecnología. Falta mucho por hacer, más aun cuando existe una ley de Emprendimiento e Innovación (2020), que tiene el propósito de regular e impulsar la actividad emprendedora en el país a través del acceso al financiamiento y promoción a la innovación.

## 5. Referencias Bibliográficas:

- Andrade, R., Mendieta, P., & Jaramillo, Y. (2021). Revisión teórica del emprendimiento social en el marco de las políticas públicas ecuatorianas. *Revista Iberoamericana de la Educación, Especial I*(E-ISSN: 2737-632x). Obtenido de <http://www.revista-iberoamericana.org/index.php/es/article/view/200>
- Arias, Fidias G. (2012) *El Proyecto de Investigación Introducción a la metodología científica*. Editorial Episteme.
- Arias, F. (2018). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica* (7ma. ed.). Caracas: Episteme, C.A.
- Cabezas, E., Andrade, D., & Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica* (7ma. ed.). Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/15424/1/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf>
- Cárdenas, N., Ortega, L., Díaz, I., & Sánchez, D. (2020). Enfoque para el auto sostenimiento del emprendimiento social en dignatarios de las juntas de acciones comunales (JAC), comuna 3 del municipio de Maicao. *Revista venezolana de Gerencia*, 25(4), 222-234. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202022000200380&lng=es&nrm=iso#B3](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202022000200380&lng=es&nrm=iso#B3)
- Constitución de la República del Ecuador. (20 de octubre de 2008). (Registro Oficial N° 449). Quito. Obtenido de [https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador\\_act\\_ene-2021.pdf](https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf)
- Cuevas, M. (2011). ¿Cómo despertar el emprendimiento y la innovación desde la academia por medio de modelos de enseñanza establecidos? *Revista de investigación de la Universidad de América*, 4(2), 115-125. Obtenido de <https://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/785/1/79946676-2011-2-II.pdf>
- De Pablo, J., & Uribe, J. (2017). *Experiencias de emprendimiento social en Iberoamérica*. Almería: Universidad de Almería. Obtenido de <https://books.google.com.FwIDwAAQB AJ&pg=PA146&dq=EXPERIENCIAS+DE+EMPRENDIMIENTO+SOCIAL+EN+IBEROAM%C3%89RICA.+DE+PABLO+VALENCIANO,+JAIME;+URIBE+TORIL,+JUAN&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiHnqj5rov7AhUuTDABHV7oAYIQ6AF6BAgKEAI#v=onepage&q=EXPERIENCIA>
- Espinola, V., & Torres, L. (2020). Análisis cualitativo de modelos de negocio para el emprendimiento social. *Entreciencias: Diálogos en la Sociedad del Conocimiento*, 8(22), 1-16. Obtenido de <https://revistas.unam.mx/index.php/entreciencias/article/view/75431>

- Fischel Volio, A. (2013). Red Latinoamericana de Universidades por el emprendedurismo social. Disponible en <http://www.redunes.org/wp-content/uploads/2013/07/Congreso-Emprendedurismo-Social-Ponencia-Astrid.pdf>
- Global Entrepreneurship Monitor - GEM y Global Entrepreneurship Development Institute - GEDI (2014).
- Hurtado de Barrera, Jacqueline (2015). El proyecto de investigación. Comprensión holística de la metodología y la investigación. Quirón Ediciones. Caracas. Venezuela.
- Hernández, A., Ramos, M., Placencia, B., Indacochea, B., Quimis, A., & Moreno, L. (2018). Metodología de la Investigación Científica (1 ed.). 3 Ciencias. Retrieved from <https://n9.cl/f4e2yv>
- Kantis, Hugo, Federico, Juan e Ibarra, Sabrina (2014). Índice de condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico: una herramienta para la acción en América Latina. Asociación Civil Red Pymes Mercosur. Chile.
- Knoepfel, P., Larrue, C., Varone, F. e Hinojosa, M. (2007). "Hacia un modelo de análisis de políticas públicas operativo. Un enfoque basado en los actores, los recursos y las instituciones", en Ciencia Política, núm. 3, pp. 6-29
- Lederman, Daniel, Messina, Julián, Pienknagura, Samuel y Rigolini, Jamele (2014). El emprendimiento en América Latina: muchas empresas y poca innovación, Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento/Banco Mundial Washington DC.
- Meza, T., Terranova, J., & Meza, J. (2018). Las capacidades organizacionales como factor de éxito en el emprendimiento social de la Parroquia Salinas de Guaranda Ecuador. Universidad, Ciencia y Tecnología, 22(89), 64-75. Obtenido de <https://uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/33>
- Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (2016). La política agropecuaria ecuatoriana: hacia el desarrollo territorial rural sostenible: 2015-2025 I Parte. Quito, Ecuador. pp 228.
- OCDE (2016). Perspectivas económicas de América Latina 2013. Políticas de Pymes para el cambio estructural. Washington. EE.UU.
- Pastor, M, Rodriguez P., & Baldinot, Z (2019) ORIENTACIÓN EMPRENDEDORA, ORIENTACIÓN AL MERCADO Y CAPACIDADES DINÁMICAS EN PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS Universidad de Municipal de São Caetano do Sul - USCS
- Sánchez, A., Vayas, T., & Mayorga, F. (2020). Sector ganadero: análisis 2014-2019. Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://blogs.cedia.org.ec/obest/wp-content/uploads/sites/7/2020/06/SECTOR-GANADERO-FINAL.pdf>
- Vera, J., Vera, A., & Parrales, M (2020) CRISIS ECONÓMICA DEL ECUADOR: UNA MIRADA AL SECTOR MICROEMPRESARIAL POST COVID-19 UNESUM-Ciencias: Revista Científica Multidisciplinaria obtenida de file:///C:/Users/UCACUE/Downloads/317-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1054-2-10-20201130.pdf

**Recibido:** 01 de enero de 2023

**Aceptado:** 04 de mayo de 2023



# Perfilamiento por conglomerados de los propietarios de puestos de los mercados municipales de Guayaquil

## Profiling by conglomerates of the stall owners of the municipal markets of Guayaquil

---

Izaguirre - Olmedo Jorge<sup>1,4,\*</sup>; Pastor - Vélez María<sup>2</sup>; Rangel - Luzuriaga Ernesto<sup>3</sup>; Ullauri - Segarra Jorge<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Universidad Internacional del Ecuador

<sup>2</sup> Empresa Pública Municipal para la Gestión y la Competitividad

<sup>3</sup> Investigador Independiente

<sup>4</sup> <https://orcid.org/0000-0002-3003-3431>

\* [joizaguirreol@uide.edu.ec](mailto:joizaguirreol@uide.edu.ec)

**DOI:** <https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v7i2.1226>

### Resumen

Los mercados de abastos constituyen uno de los puntos de intercambio de bienes y servicios básicos más tradicionales. Representan una importante fuente de ingresos, empleo y consumo para las economías; por lo que su observación constante es de interés para los gobiernos. Guayaquil cuenta con 50 mercados municipales y a través de este estudio se busca realizar un perfilamiento por conglomerados de los propietarios de los puestos, identificando sus necesidades y estado situacional de sus negocios. Para el efecto, los autores plantearon una metodología cuantitativa. Se levantaron 1052 observaciones a través de un muestreo aleatorio. Se utilizó una encuesta estructurada con 65 preguntas. El muestreo se realizó a través de la plataforma Google Forms. Los datos fueron tratados en el programa SPSS y se aplicó un análisis de conglomerados. Los resultados muestran que los propietarios pueden clasificarse en seis grupos con sus características, perfil de negocios y necesidades. Los autores concluyen en la necesidad de diseñar programas de capacitación en base a los resultados que se muestran en el análisis de conglomerados.

**Palabras claves:** Mercados de abastos, Análisis de conglomerados, Segmentos de mercado, Inferencia estadística, Emprendimientos.

## Abstract

Food markets are one of the most traditional exchange points for basic goods and services. They represent an important source of income, employment and consumption for economies; the constant observation of the markets is of interest to governments. Guayaquil has 50 municipal markets and through this study the authors seek to carry out a profiling by clusters of the stall owners, identifying their needs and situational status of their businesses. For this purpose, the authors proposed a quantitative methodology. 1052 observations were collected through random sampling. A structured survey with 65 questions was used. The sampling was carried out through the Google Forms platform. The data was processed in the SPSS program and a cluster analysis was applied. The results show that the owners can be classified into six groups with their characteristics, business profile and needs. The authors conclude on the need to design training programs based on the results shown in the cluster analysis.

**Keywords:** Food markets, Cluster análisis, Market segments, Statistical inference, Entrepreneurships.

## 1. Introducción

Guayaquil es considerada el motor económico del Ecuador. La ciudad está habitada por 2,700,000 habitantes aproximadamente y su principal actividad económica corresponde a actividades comerciales y servicios financieros.

Debido a su característica de puerto principal y a su variedad poblacional, Guayaquil presenta actividades comerciales a distintos niveles: actividades mayoristas, distribución y actividades minoristas. Al respecto de estas últimas, es importante destacar el impacto que tienen los mercados municipales, espacios organizados por la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil con el fin principal de proveer artículos de primera necesidad en los que pueden incluirse: lácteos, cárnicos, mariscos, frutas, legumbres y otros.

A través del departamento de aseo cantonal, mercados y servicios especiales; la Municipalidad de Guayaquil tiene la misión de organizar y dirigir el funcionamiento de los mercados municipales. En Guayaquil existe un total de 50 mercados en los que existen 9694 puestos asignados. Por lo general, la actividad de los mercados municipales inicia a las 6:00 de la mañana y termina a las 4:00 de la tarde.

Debido a la importancia económica que representa la operación en los mercados municipales y a las familias que dependen directa o indirectamente de este tipo de actividad comercial, resulta importante para la autoridad local la observación constante del desarrollo de estos negocios. Producto de la pandemia del SARS COV 2 y el respectivo cambio en el comportamiento de consumo por parte del público en general, los propietarios de los puestos en los mercados debieron atravesar meses complejos y el efecto resultante en sus ventas y utilidades.

Por otra parte, la Empresa Pública Municipal para la Gestión de la Innovación y la Competitividad – EPICO, es una institución pública adscrita al Municipio de Guayaquil que tiene por objeto impulsar un ecosistema innovador, transformador y competitivo que construya una sociedad sostenible para Guayaquil. Para el efecto, EPICO se enfoca en: i) promover



el desarrollo económico de la ciudad; ii) visibilizar a Guayaquil como ciudad innovadora, competitiva y sostenible; y, iii) atraer inversión para la ciudad, generando nuevos empleos y servicios, fomentando la economía local.

Dada la importancia económica de los mercados municipales, EPICO, en conjunto con las direcciones de aseo cantonal y vinculación con la comunidad de la Municipalidad de Guayaquil, se ha propuesto realizar un levantamiento de información de los mercados con el objetivo de realizar un perfilamiento por conglomerados de los propietarios de los puestos, identificando sus necesidades y estado situacional de sus negocios. Es importante señalar que la investigación arrojó diferentes necesidades, así como diferentes perfiles de propietarios de puestos; por lo que, en este estudio, los autores plantean como objetivo realizar una segmentación de los propietarios de puestos de mercados municipales, a través de un análisis de conglomerados, que permita vincular las necesidades con el tipo de puesto o estructura familiar que tienen los propietarios de los negocios (Hague, 2022).

La información que arroje este estudio servirá de base para EPICO y la M.I. Municipalidad de Guayaquil, para el desarrollo de capacitaciones e intervenciones orientadas a satisfacer las necesidades específicas para cada tipo de negocio dentro de los mercados.

## 2. Antecedentes

Acorde a Rubio-Hurtado y Vilá-Baños (2016), el análisis de conglomerados de dos etapas es una herramienta diseñada para determinar agrupaciones naturales de un conjunto de datos, lo que permite establecer clusters y definir estadísticas descriptivas diferenciadas por conglomerado. Los autores indican que este método, en comparación con otros métodos de conglomerados, presenta ventajas en la generación automática de número óptimo de segmentos, permite el trabajo con variables categóricas y continuas y muestra ventajas en el trabajo con bases de gran tamaño.

Matos, Oré y Tejada (2020) estudiaron el comportamiento de las ventas de un supermercado con el objetivo de explicar la tendencia negativa. Para el efecto, aplicaron un modelo cuantitativo a través de una escala que recogía información psicográfica y sobre el comportamiento de los consumidores. Con la base generada, los autores desarrollaron un análisis de conglomerados que les permitió identificar perfiles de consumidores y comportamiento de consumo de los mismos. Los autores concluyen en la necesidad de desarrollar estrategias enfocadas en cada perfil o segmento.

Por otra parte, Zazo y López (2018) indican que la importancia de los mercados está ligada a la necesidad de la provisión de alimentos frescos a un bajo precio. No obstante, señalan que el uso de los mercados se vuelve obsoleto con el tiempo. En su investigación, desde el enfoque metodológico de hábitat sustentable, analizan al mercado central de Concepción, Chile. Los resultados de su estudio señalan que una combinación de factores sociales y económicos han contribuido a la pérdida de características claves para la sostenibilidad del hábitat del mercado.

Reforzando lo anterior, Elguera (2018) señala que a pesar de que los mercados de abastos sean una de las infraestructuras más antiguas que existen; la aparición de supermercados y cambios en los patrones de consumo de la población han tenido un impacto negativo en los mercados tradicionales. Por lo anterior, Elguera (2018) destaca la necesidad

que existe de implementar nuevas estrategias que permitan a los mercados tradicionales subsistir en una realidad compleja. Entre las estrategias que arroja su investigación se pueden mencionar la integración estratégica de comerciantes y vecinos, implementación de nuevos servicios con valor agregado, mejoras en diseño y merchandising en los puestos.

Por su parte, González (2018) destaca la tendencia de la gourmetización de los mercados de abastos. En su artículo señala que los mercados, para sobrevivir, deben abandonar su posición de espacios públicos destinados a la compra de artículos de primera necesidad, para convertirse en atractivos turísticos, especialmente gastronómicos, dirigidos a un consumidor con mayor poder adquisitivo. Sin embargo, en su investigación menciona que esta transformación podría convertirse también en un factor de exclusión para grupos marginales que podrían observar un espacio más fuera de su alcance.

Considerando la necesidad expuesta sobre la reinención de los mercados dada la nueva realidad, Méndez (2019) estudió el caso del mercado central de Guayaquil. Su investigación fue cualitativa y se basó en la revisión documental a través de leyes, reglamentos, estudios e informes previos. Como propuesta de su estudio presentó un diseño de planos que permite una mejor distribución de los puestos para iniciar el camino de orientación turística hacia la que deben dirigirse los mercados.

El comportamiento de oferta y demanda, en diferentes mercados de la economía, tuvo un cambio radical a partir de la situación de confinamiento y distanciamiento originado por la pandemia del SARS COV 2 que inició en el 2020. Al respecto, Chasi y Roca (2021) estudiaron el impacto de dicha pandemia en el desempeño de vendedores y consumidores en los mercados de Guayaquil. Los autores plantearon un estudio cuantitativo, con un alcance exploratorio y descriptivo. La muestra seleccionada incluyó 200 hogares y 82 puestos de abastos de los mercados. Los resultados arrojaron que los oferentes, a pesar de haber experimentado demoras en la provisión de sus inventarios, no vieron una afectación negativa en sus ingresos. En contraste, los consumidores enfrentaron problemas de escasez y altos precios. Los autores concluyen que durante la pandemia existió un traspaso de bienestar desde los consumidores hasta los oferentes debido a la mayor demanda de alimentos que existió.

Rivas y Hurel (2021) consideran que la operación de mercados municipales es indispensable para la sostenibilidad de la economía de Guayaquil. Por ello, en su investigación, se plantearon como objetivo orientar por procesos la gestión de los mercados municipales de Guayaquil, Posorja y Tenguel. Para el efecto, los autores plantearon un enfoque cualitativo basado en entrevistas a expertos. Así mismo, se aplicó el método inductivo con el objeto de ir de lo particular a lo general. Como conclusión de su estudio exponen que los mercados deben implementar tres procesos: institucionales, estratégicos y operativos; lo cual les permitirá la identificación de oportunidades de mejora para la sostenibilidad de sus negocios.

### 3. Metodología

Para el desarrollo de esta investigación se planteó un estudio no experimental, cuantitativo, inferencial (Homburg, Klarmann & Vomberg, 2022). La investigación es no experimental puesto que se desea conocer el estado actual de las necesidades y percepciones de los propietarios de los puestos, sin alterar variable alguna (Fisher & Kordupleski, 2018).

La población del estudio, a julio del 2022, está compuesta por 9694 propietarios de puestos en 50 mercados municipales. El muestreo corresponde a un muestreo aleatorio (Malhotra, 2016) que incluyó a los 1052 propietarios de puestos en 50 mercados municipales, lo que corresponde al 10.85% de la población. La encuesta se levantó a través de la plataforma Google Forms. Se incluyeron en el estudio a los propietarios de los puestos de mercados municipales, mayores de 18 años.

Se aplicó un cuestionario con 65 preguntas de tipo cerradas y abiertas (Iacobucci, Petrescu, Krishen & Bendixen, 2019) que incluyeron información sociodemográfica, estructura de hogar del propietario, resultados del negocio y percepción de los propietarios al respecto de la organización de los mercados y el trabajo desarrollado por el Municipio.

Para el levantamiento de los datos, personal de EPICO visitó los mercados y pidió a los propietarios de los puestos que estaban disponibles que ingresen al enlace para llenar la encuesta (Stocchi, Pourazad, Michaelidou, Tanusondjaja & Harrigan, 2022). El cuestionario se contestó de manera autónoma, evitando cualquier sesgo por parte de los encuestadores. Una vez recolectada la data, la información se migró al paquete SPSS para el respectivo tratamiento.

## 4. Resultados

Una vez obtenida la data, la información se tabuló en el paquete SPSS donde se obtuvieron las estadísticas descriptivas y se procedió con el análisis de conglomerados. A través de este análisis se pudo segmentar a los propietarios en seis grupos, acorde a sus características, estructura de hogar, necesidades y expectativas. La tabla 1 muestra la distribución de los conglomerados.

**Tabla 1**

*Distribución de los conglomerados*

Cluster	Frecuencia	Frecuencia %
1	134	13,1%
2	260	25,4%
3	211	20,6%
4	91	8,9%
5	242	23,7%
6	84	8,2%
Válidos	1.022	100,0%
Perdidos	30	

Fuente: Autores.

Como se observa en la tabla 1, la data comprende 1022 observaciones válidas que permitieron la segmentación de los propietarios en seis grupos, cuyas características se detallan en la tabla 2. Puede observarse que los conglomerados con mayor número de integrantes corresponden al clúster 2 y clúster 5; mientras que los conglomerados más

pequeños corresponden al clúster 6 y clúster 4, respectivamente. Cada uno de los clúster representa un segmento de mercado en particular de propietarios de puestos y se han formado en función de las similitudes en el comportamiento de cada uno de sus integrantes.

Un conglomerado es un segmento de la población en la que los individuos o datos tienen una mínima varianza entre ellos y una varianza mayor con respecto a otros conglomerados (Malhotra, 2016). El análisis de conglomerados, como una técnica de análisis multivariante, permite observar características de un grupo o segmento que, a pesar de poder presentar ciertas características comunes con otros segmentos, tiene una independencia de ellos. Cada conglomerado presentado en la tabla 2 debe leerse en forma vertical y comprendiendo que los resultados corresponden a medidas de tendencia central; lo cual no implica que la característica o dato presentado en cada segmento sea la única para todos los individuos que la componen, sino que este dato corresponde a un promedio.

Previo a entrar a la descripción de cada segmento, se procede a señalar aspectos comunes entre ellos. Los conglomerados del 1 al 5, en promedio, comprenden propietarios de negocios que tienen entre 15 y 19 años de servicio en el puesto. A excepción del conglomerado 3, los otros grupos reportan tener dos hijos vivos en el hogar. De forma similar, a excepción del conglomerado 6, los puestos de trabajo corresponden a hogares compuestos por 4 personas. Todos los conglomerados coinciden al señalar que cuentan con un integrante del hogar que estudia.

Respecto a las necesidades o características de los negocios, los conglomerados coinciden en que los negocios se han reducido; indican también llevan registro de ingresos y egresos, que no reciben beneficios municipales y que les gustaría una mayor inversión en publicidad.

Si se analizan características individuales, el primer segmento está conformado principalmente por comerciantes que tienen puestos de artículos varios (perecibles y no perecibles). Señalan que no cuentan con información o una base de datos de sus clientes que los ayuden a mantener una relación comercial más directa. En cuanto al inventario de su mercadería, lo hacen todas las semanas o de vez en cuando. Fijan los precios de sus productos de acuerdo a como venden otros negocios similares y solo utilizan WhatsApp como red de comunicación social. Necesitan que el municipio los beneficie con crédito y financiamiento para la operación del puesto; no requieren ningún tipo de capacitación, le solicitan al Municipio mayor seguridad dentro y fuera de las instalaciones y en la actualidad.

El segundo segmento lo conforman principalmente comerciantes que tienen puestos de legumbres o de lácteos. Solo uno de los miembros de la familia estudia y no cuentan aún con un profesional. Tienen información de sus clientes que los ayudan a mantener una relación comercial más directa pero no están sistematizados aún en una base de datos. Realizan control de ingresos y egresos con frecuencia semanal o diaria; en cuanto al inventario de su mercadería, lo hacen todas las semanas. Fijan los precios de sus productos en función de los costos para obtener una utilidad adecuada y solo utilizan WhatsApp como red de comunicación social. No requieren ningún tipo de capacitación, le sugieren al Municipio que realice mayor promoción y publicidad.

**Tabla 2**

*Descripción de los conglomerados*

<b>Variables</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
Tipo de negocio	Artículos varios	Legumbres y lácteos	Cárnicos y frutas	Cárnicos	Alimentos preparados y artículos varios	Mariscos
Tiempo de servicio en el puesto	De 15 a 19 años	De 15 a 19 años	De 15 a 19 años	De 15 a 19 años	De 15 a 19 años	De 20 a 24 años
Personas que trabajan en el negocio	Una persona o trabaja solo en el negocio	Trabaja solo en el negocio o con una persona	Una persona o trabaja solo en el negocio	Una persona o trabaja solo en el negocio	Una persona o trabaja solo en el negocio	Trabaja solo en el negocio o con una persona
¿Cuántos hijos vivos tiene?	Dos	Dos	Tres	Dos	Dos	Dos
Personas en el domicilio	Cuatro	Cuatro	Cuatro	Cuatro	Cuatro	Tres
¿Cuántos miembros de su familia estudian?	Uno	Uno	Uno	Uno	Uno	Uno
Profesionales en la familia	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Uno	Ninguno	Ninguno
¿El giro de su negocio se está desarrollando con normalidad?	Si, pero se ha reducido	Si, pero se ha reducido	Si, pero se ha reducido	Si, pero se ha reducido	Si, pero se ha reducido	Si, pero se ha reducido
¿Cuál es la situación económica actual del negocio?	La situación es estable	La situación es estable	La situación es compleja pero el negocio funciona	La situación es compleja pero el negocio funciona	La situación es compleja pero el negocio funciona	La situación es estable
¿Tiene una base de datos de sus clientes?	No, no tengo ninguna información.	Tengo algunos datos pero no sistematizados	No, no tengo ninguna información.	No, no tengo ninguna información.	No, no tengo ninguna información.	Tengo algunos datos pero no sistematizados
¿Cómo realiza el control del dinero en su negocio?	Llevo un registro de ingresos y gastos en hojas separadas	Llevo un registro de ingresos y gastos en hojas separadas	Llevo un registro de ingresos y gastos en hojas separadas	Llevo un registro de ingresos y gastos en hojas separadas	Llevo un registro de ingresos y gastos en hojas separadas	Llevo un registro de ingresos y gastos en hojas separadas
¿Con qué frecuencia realiza el control del dinero en su negocio?	Todas la semanas o todos los días	Todas la semanas o todos los días	Todas las semanas o de vez en cuando	Todas las semanas o de vez en cuando	Todas la semanas	De vez en cuando o todas la semanas
¿Con qué frecuencia realiza el inventario de su negocio?	Todas las semanas o de vez en cuando	Todas las semanas	De vez en cuando o todas las semanas	Todas las semanas o de vez en cuando	De vez en cuando o todas las semanas	Todas las semanas o de vez en cuando
¿Cómo ha fijado sus precios de venta?	De acuerdo a lo que venden otros negocios similares al mío	En relación a los costos de mis productos (identifico utilidad/margen)	En relación a los costos de mis productos (identifico utilidad/margen)	En relación a los costos de mis productos (identifico utilidad/margen)	En relación a los costos de mis productos (identifico utilidad/margen)	En relación a los costos de mis productos (identifico utilidad/margen)
¿Maneja redes sociales?	Sólo WhatsApp	Sólo WhatsApp	Sólo WhatsApp o ninguna aplicación	Sólo WhatsApp	Sólo WhatsApp	Sólo WhatsApp o ninguna aplicación
¿Requiere de mayor publicidad de su negocio o Mercado?	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Si su respuesta anterior es Si, ¿qué tipo de estímulos o beneficios municipales necesita?	Financiamiento	Promoción y publicidad	Ayudas y estímulos económicos	Ayudas y estímulos económicos	Financiamiento	Promoción y publicidad

¿Requiere recibir algún tipo de capacitación?	No	No	Si	No	Si	No
Si su respuesta anterior es Si, seleccione el tema de capacitación que requiere.	No requiere	No requiere	Redes sociales	No requiere	Redes sociales	No requiere
Indique algún pedido o sugerencia al Municipio	Seguridad	Promoción y publicidad	Promoción y publicidad	Promoción y publicidad	Asistencia para vivienda propia	Promoción y publicidad
¿Qué beneficio municipal recibe actualmente?	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno

Fuente: Autores.

El tercer segmento está conformado principalmente por comerciantes que tienen puestos de productos cárnicos o de frutas, lo atienden con la ayuda de una persona o en su mayoría trabajan solos. Tienen tres hijos y en su domicilio viven cuatro personas. Aunque la situación es compleja, el negocio funciona; no cuentan con información o una base de datos de sus clientes que los ayuden a mantener una relación comercial más directa. Realizan control del dinero semanalmente o de vez en cuando; el inventario de su mercadería lo hacen de vez en cuando o todas las semanas. Fijan los precios de sus productos en función de los costos para obtener una utilidad adecuada y solo utilizan WhatsApp o ninguna aplicación como red de comunicación social. Necesitan que el municipio los beneficie con ayudas y estímulos económicos; les gustaría recibir capacitación en redes sociales para comercializar por este medio, le sugieren a la alcaldesa que realice mayor promoción y publicidad.

El cuarto segmento está conformado principalmente por comerciantes que tienen puestos de productos cárnicos. Al igual que la mayoría de los segmentos, no cuentan con información que los ayuden a mantener una relación comercial más directa. El inventario de su mercadería lo hacen semanalmente o de vez en cuando. No requieren ningún tipo de capacitación.

El quinto segmento está conformado principalmente por comerciantes de alimentos preparados o de artículos varios (perecibles y no perecibles). Solo uno de los miembros de la familia estudia y no cuentan aún con un profesional. Para el control del dinero que genera el negocio llevan un registro de ingresos y gastos en hojas separadas y lo realizan semanalmente. Fijan los precios de sus productos en función de los costos. Utilizan WhatsApp como red de comunicación social. Necesitan que el municipio los beneficie con financiamiento y créditos para el funcionamiento del negocio; les gustaría recibir capacitación en redes sociales para comercializar por este medio, le solicitan a la alcaldesa asistencia para obtener una vivienda propia para ellos o sus familiares.

El sexto y último segmento está conformado principalmente por comerciantes que tienen puestos de mariscos, que llevan entre 20 y 24 años con su negocio y lo atienden solos o con la ayuda de una persona. Tienen dos hijos y en su domicilio viven tres personas; solo uno de los miembros de la familia estudia y no cuentan aún con un profesional. Tienen información de sus clientes que los ayudan a mantener una relación comercial más directa pero no están sistematizados aún en una base de datos. Para el control del dinero que genera el negocio llevan un registro de ingresos y gastos todas las semanas; el inventario de su mercadería lo hacen todas las semanas o de vez en cuando. Solo utilizan WhatsApp o ninguna aplicación como red de comunicación social. No requieren ningún tipo de capacitación, le sugieren a la alcaldesa que realice mayor promoción y publicidad.

## 5. Conclusiones y recomendaciones

La investigación desarrollada por EPICO y la Universidad Internacional del Ecuador – UIDE tenía por objeto realizar un perfilamiento por conglomerados de los propietarios de los puestos en los mercados, identificando sus necesidades y estado situacional de sus negocios. Para el efecto, según se mostró en la metodología, se aplicó un muestreo por conglomerados a través de una encuesta a 1052 propietarios de negocios que correspondían a 50 mercados en Guayaquil.

Los datos obtenidos permitieron la segmentación de los propietarios de puestos en los mercados en seis conglomerados o clúster. Los resultados presentan las características principales de estos conglomerados, no obstante, es importante recordar que la técnica de análisis de conglomerados realiza estimaciones de medias dentro de cada segmento, lo que implica que las características de cada grupo no se limitan a lo que se expuso en los resultados, sino que esto corresponde a la medida de tendencia central en cada uno de ellos.

Entre los puntos comunes de los conglomerados se puede destacar que la mayoría tiene entre 15 y 19 años en el puesto, pertenecen a hogares de cuatro integrantes, con dos hijos de los cuales uno estudia. Los hogares también cuentan, en promedio, con un profesional.

Respecto a las necesidades o características de los negocios, los conglomerados coinciden en que los negocios se han reducido; indican también llevan registro de ingresos y egresos, que no reciben beneficios municipales y que les gustaría una mayor inversión en publicidad. Coinciden también en el uso limitado que tienen de redes sociales y plataformas digitales para la comercialización de los productos, la necesidad percibida de estímulos económicos, financiamiento y seguridad por parte del Municipio; así como capacitación en manejo de redes sociales.

Otra conclusión del estudio consiste en la percepción que tienen los segmentos de no recibir beneficios, actualmente, por parte del Municipio. La información presentada sirve de insumo para EPICO en el diseño de sus programas de capacitaciones orientadas a un mejor desenvolvimiento de los mercados. Así mismo, los resultados del análisis de conglomerados, sumado a las estadísticas descriptivas; constituyen una línea base para futuras investigaciones y el seguimiento del impacto que la intervención de EPICO pueda tener en los mercados.

## 6. Referencias Bibliográficas:

- Chasi, M., & Roca, J. (2021). Análisis del comportamiento de la oferta y demanda frente al COVID-19 en los mercados municipales del sector norte de la ciudad de Guayaquil, periodo 2019-2020. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Elguera, H. (2018). Estrategias de formulación de los mercados de abasto y su influencia . CIC: 4to boletín del Centro de Investigación de la Creatividad UCAL Vol. 1, 25-33.
- Fisher, N., & Kordupleski, R. (2018). Good and bad market research: A critical review of Net Promoter Score. *Applied Stochastic Models in Business and Industry*, <https://doi.org/10.1002/asmb.2417>.
- González, S. (2018). La «gourmetización» de las ciudades y los mercados de abasto. Reflexiones críticas sobre el origen del proceso, su evolución e impactos sociales. *Boletín ECOS FUHEM ECOSOCIAL*, 1-8.

- Hague, P. (2022). *Market Research in Practice: An Introduction to Gaining Greater Market Insight*. Fourth Edition. London: Kogan Page.
- Homburg, C., Klarmann, M., & Vomberg, A. (2022). *Handbook of Market Research*. Mannheim: University of Mannheim.
- Iacobucci, D., Petrescu, M., Krishen, A., & Bendixen, M. (2019). The state of marketing analytics in research and practice. *Future of Business and Finance*, 152 - 181.
- Malhotra, N. (2016). *Investigación de Mercados Sexta Edición*. México: Pearson.
- Malhotra, N. (2016). *Investigación de Mercados: conceptos esenciales*. México: Pearson.
- Matos, D., Oré, L., & Tejada, C. (2019). Segmentación de los clientes de supermercados de Lima moderna según su valoración de la marca WONG a partir del modelo de Brand Equity de Aaker. Lima: PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ.
- Méndez, P. (2019). Estudio, diseño interior y potenciación como patrimonio cultural del mercado municipal central de Guayaquil. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Rivas, E., & Hurel, G. (2021). Ensayo: la necesidad de gestionar por procesos en los mercados municipales de Guayaquil, Posorja y Tenguel. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 60-69.
- Rubio-Hurtado, M.-J., & Vilà-Baños, R. (2016). El análisis de conglomerados bietápico o en dos fases con SPSS. *Revista d'Innovació i Recerca en Educació* 10(1), 118 - 126.
- Stocchi, L., Pourazad, N., Michaelidou, N., Tanusondjaja, A., & Harrigan, P. (2022). Marketing research on Mobile apps: past, present and future. *Journal of the Academy of Marketing Science* volume 50, 195 - 225.
- Zazo, A., & López, M. (2018). El hábitat sustentable de los mercados urbanos históricos. Aplicación del concepto al mercado central de concepción, CHILE. *Revista Hábitat Sustentable* Vol. 8, N° 2., 08-19.

**Recibido:** 23 de enero de 2023

**Aceptado:** 04 de mayo de 2023



# Rúbrica analítica como instrumento de mejora de la enseñanza aprendizaje de inglés

## Analytical rubric as an instrument to improve the teaching-learning of english

---

Martínez - Villegas, Richard Antonio<sup>1\*</sup>; Jarro - Lituma, Gabriela Verónica<sup>2</sup>; Pérez - Sari, Gabriel Enrique<sup>3</sup>; Gabalán - Coello, Jesús<sup>4</sup>

<sup>1</sup> Instituto Tecnológico Superior Sudamericano (ITS)

<sup>2</sup> Unidad Educativa del Milenio Quingeo

<sup>3</sup> Unidad Educativa "24 de Mayo"

<sup>4</sup> Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia / Universidad ICESI

\* [rimartinez@sudamericano.edu.ec](mailto:rimartinez@sudamericano.edu.ec)

**DOI:** <https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v7i2.1055>

### Resumen

Esta investigación tiene como propósito mejorar y optimizar las rúbricas evaluativas aplicadas en el área de capacitación de Idiomas, por lo que se propone como objetivo identificar la funcionalidad, logros y dificultades que presenta la aplicación correcta de la rúbrica analítica, como instrumento de mejora de la enseñanza aprendizaje en los diversos niveles de inglés, del Departamento de Educación Continua del Instituto Superior Tecnológico Particular Sudamericano. Se utiliza una metodología con enfoque cuantitativo, la cual hace uso de técnicas de campo, específicamente la encuesta descriptiva; en tal sentido se considera como población para aplicar el instrumento todos los estudiantes de los niveles de inglés y en base a la información obtenida dar solución a la nula aplicación de una rúbrica. A su vez las técnicas de recolección de información aportan al conocimiento y aceptación de la socialización, así como a la aplicación de una rúbrica estandarizada que se incorpore al proceso de enseñanza aprendizaje. En este sentido se comprobó la falta de aplicación de una herramienta evaluativa, demostrando diversas falencias en la estimación de conocimientos adquiridos por los estudiantes que forman parte de la muestra. Asimismo, se procedió la aplicación de indicaciones y una rúbrica ajustada al área para mejorar efectivamente la retroalimentación de los estudiantes. Además, se ejecutaron dos diagnósticos; inicial y final, que obtuvieron como resultado la comprobación del antes y después. De la misma manera la socialización de la aplicación de la rúbrica al personal docente a cargo de cada uno de los niveles permitió optimizar los resultados de las evaluaciones y proporcionar información de las dificultades que presentaban los involucrados. Impidiendo de esta forma, el desaprovechamiento de las competencias y conocimientos de los estudiantes.

**Palabras claves:** Ambiente educacional, idioma inglés, instrumento de medida, método de enseñanza, proceso de aprendizaje.

## Abstract

The purpose of this research is to improve and optimize the evaluative rubrics applied in the area of language training, for which the objective is to identify the functionality, achievements and difficulties that the correct application of the analytical rubric presents, as an instrument to improve the teaching learning at various levels of English, of the Department of Continuing Education of the Instituto Superior Tecnológico Particular Sudamericano. A methodology with a quantitative approach is used, which makes use of field techniques, specifically the descriptive survey; In this sense, all students of the English levels are considered as a population to apply the instrument and, based on the information obtained, give a solution to the null application of a rubric. In turn, the data collection techniques contribute to the knowledge and acceptance of socialization, as well as the application of a standardized rubric that is incorporated into the teaching-learning process. In this sense, the lack of application of an evaluation tool was verified, demonstrating various shortcomings in the estimation of knowledge acquired by the students who are part of the sample. Likewise, the application of indications and a rubric adjusted to the area was proceeded to effectively improve the feedback of the students. Additionally, two diagnostics were run; initial and final, which obtained as a result the verification of the before and after. In the same way, the socialization of the application of the rubric to the teaching staff in charge of each one of the levels allowed optimizing the results of the evaluations and providing information on the difficulties presented by those involved. Preventing in this way, the waste of skills and knowledge of students.

**Keywords:** Educational environment, English language, measurement instrument, teaching method, learning process.

## 1. Introducción

El presente artículo científico tiene el objetivo de analizar la funcionalidad de la Rúbrica y sus componentes como instrumento de evaluación y mejora del entorno virtual de aprendizaje del área de inglés, a través de la aplicación de encuestas a los estudiantes, con la finalidad de determinar el aporte e importancia del uso de esta herramienta como parte del plan de mejora de la calidad del proceso educativo de los educandos.

Para Espejo (2019), menciona que "las rúbricas son las matrices de valoración que actualmente se requiere para medir de manera precisa el nivel de aprendizaje de los discentes con la finalidad de impulsar el logro de su aprendizaje" (p.20). De tal manera que la rúbrica es un tipo de herramienta que permite comunicar las expectativas de una calificación al usuario y alinear los resultados de aprendizaje predefinidos con las asignaciones del curso y sus calificaciones.

Las rúbricas permiten tanto a estudiantes como a docentes aclarar expectativas (resultados esperados), criterios de desempeño o producto (indicadores) a evaluar, y diferentes niveles valorando su calidad o desempeño. También sirve como guía para evaluar, apreciar o retroalimentar el desempeño de los estudiantes involucrados y las destrezas, como habilidades de enseñanza de los docentes.

De acuerdo a la autora anteriormente citada la rúbrica es útil como herramienta de evaluación, ya que permite evaluar criterios en función del propósito del aprendizaje. Además, la rúbrica determina escalas descriptivas de acuerdo a las categorías a ser evaluadas. Por lo tanto, representa un instrumento de evaluación útil para evaluar el logro de habilidades, competencias y aprendizajes alcanzados por los educandos durante el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En el ámbito tecnológico, las rúbricas se han consolidado como una herramienta útil para realizar procesos de evaluación acordes con las necesidades y requerimientos educativos actuales. Sin embargo, en los últimos años ha habido señales de cambio en la comprensión de las evaluaciones en las instituciones universitarias. La evaluación comienza a convertirse en una actividad coordinada dentro del equipo educativo y varias modalidades de evaluación se están expandiendo hacia opciones más formativas para las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), como por ejemplo un sistema de gestión del aprendizaje (LMS) denominados también Aulas Virtuales, por medio de Moodle.

Es importante puntualizar que la utilización de la rúbrica, permite tanto a estudiantes como a docentes mostrar protocolos de evaluación que identifiquen las habilidades y subhabilidades que se pretende cubrir con las actividades educativas, así como, diferentes logros y destrezas que pueden percibir. Se consideran dos tipos de rúbricas, cada uno de los cuales se describe a continuación:

**1.1. Rúbricas globales:** También conocida como holística, permite realizar al docente una evaluación en conjunto de los logros o resultados del proceso de enseñanza-aprendizaje de los educandos, puesto que deja de lado la valoración detallada. Según Durand (2021), manifiesta que "las rúbricas holísticas son más sencillas de construir y de ejecutar que las analíticas, pero una desventaja es que solo proporciona una valoración general del desempeño y su uso para el ámbito formativo es limitado"(p.28). Es decir, este tipo de rúbrica permite evaluar las actividades, tareas o productos de los estudiantes de forma general e integrada, por lo que no es posible especificar los componentes o elementos a evaluar, esto significa que el docente únicamente tiene la posibilidad de evaluar los resultados en conjunto, pero no la libertad de emitir juicios individuales sobre cada componente presente en la evaluación.

**1.2. Rúbricas analíticas:** Estas se emplean para valorar ciertas partes del desempeño de los alumnos, desglosando sus componentes para alcanzar una calificación total. Por tal motivo Shipman, D., Roa, M., Hooten, J., & Wang, Z. J. (2012), mencionan que "utiliza para evaluar las partes del desempeño del estudiante, desglosando sus componentes para obtener una calificación total. Puede utilizarse para determinar el estado del desempeño, identificar fortalezas, debilidades, y para permitir que los estudiantes conozcan lo que requieren para mejorar" (p.2), es decir, esto es más apropiado ya que la creatividad no es parte de las cualidades necesarias para tal contradicción y los estudiantes esperan una respuesta más o menos concreta.

Desde su aparición e implementación, las TIC han proporcionado tanto a educadores como estudiantes una nueva modalidad de enseñanza-aprendizaje. Sin embargo, la presencia de las TIC en el ámbito educativo establece una serie de retos para los profesionales de la educación, así como también para los educandos, ya que una enseñanza en base al empleo de entornos virtuales requiere un adecuado manejo de diversas aplicaciones, plataformas y

recursos digitales. Es útil mencionar que la enseñanza en entornos virtuales proporciona a los educandos un nuevo ambiente de aprendizaje y a los docentes les brinda la oportunidad de transformar y mejorar la calidad del proceso educativo (Hernández, E., 2014).

De acuerdo con Riveros-Hernández, D., Nausan-García, D., García-Miranda, D., & Palacios-Osma, J. (2017), manifiestan que "un Entorno Virtual de Aprendizaje, EVA, es un espacio educativo usualmente disponible en internet, que integra recursos educativos, promueve la interactividad de los estudiantes y brinda actividades de aprendizaje estructuradas" (p.3). Esto se refiere a emplear los recursos y plataformas digitales como una nueva estrategia de enseñanza, ya que estas proporcionan al estudiante un ambiente de aprendizaje creativo, interactivo y dinámico.

El uso de las tecnologías de la información y la comunicación en la educación brinda a los docentes y estudiantes la oportunidad de romper las barreras de tiempo y espacio que son comunes en la educación cotidiana y en la actualidad, como formación apoyada en el Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA), facilita significativamente la educación y el proceso de aprendizaje. Los investigadores prefieren guiarse por los juicios, conductas o preferencias del público en general para llegar a conocimientos específicos, en lugar de guiarse por sus propias suposiciones y observaciones.

Según Cedeño, E., & Murillo, J. (2019), manifiesta que el proceso de enseñanza-aprendizaje en un entorno virtual propicia una educación más flexible, así como también mayor protagonismo del educando en la adquisición de aprendizajes, puesto que permite combinar la teoría con la práctica. Sin embargo, resulta necesario que el docente tenga el papel de guía, asesor y facilitador con la finalidad de dinamizar el proceso educativo. Se debe tener presente que una educación que se soporta en el uso de entornos virtuales implica un cambio en la forma de enseñar y aprender. Esto significa que el docente debe tener un amplio conocimiento del manejo de plataformas y recursos digitales para emplearlas en base a las necesidades de su grupo de estudiantes. Además, es importante mencionar que en un entorno virtual el estudiante tiene a la mano gran cantidad de recursos y herramientas digitales con las que el aprendizaje se puede efectuar de manera autónoma, pero la guía de su docente en este proceso de construcción de saberes sigue siendo significativa.

Debido a la presencia de la Covid-19 el proceso educativo ha tenido que soportarse en la tecno pedagogía y la utilización de plataformas digitales para garantizar el derecho a la educación. Por tal razón las instituciones educativas se encuentran empleando determinados entornos virtuales de aprendizaje en el desarrollo de las actividades académicas.

De acuerdo con Navas, Y., Real, I., Pacheco, S., & Mayorga, A. (2015), el idioma inglés, como lengua de comunicación universal, presenta ciertas barreras para los educandos hispanohablantes y que por esta razón requiere apoyarse en el uso de herramientas tecnológicas con la finalidad de motivar a los estudiantes a su estudio. El proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés para que se realice de forma significativa debe soportarse en la utilización de estrategias creativas e innovadoras mediante la utilización de los denominados entornos virtuales de aprendizaje, ya que los mismo ofrecen tanto a docentes como educandos una amplia gama de herramientas que permitirán que el desarrollo de habilidades y competencias en la adquisición de la lengua inglesa tenga un menor índice de complejidad.

Ante esta situación se plantea como objetivo, identificar la funcionalidad, logros y dificultades que presenta la aplicación correcta de la rúbrica analítica como instrumento de mejora de la enseñanza aprendizaje en los diversos niveles del área de inglés; esto determina

las ventajas y desventajas de la aplicación de esta herramienta; examinar el tipo de rúbrica utilizada. Desde estos objetivos nacen las siguientes interrogantes: ¿Cuáles son las ventajas que brinda la aplicación de la rúbrica en los diferentes niveles de inglés?, ¿Cómo se puede mejorar la retroalimentación en el proceso educativo?

## 2. Metodología

El presente artículo es de tipo descriptivo, basado en la técnica de encuestas realizadas a 97 estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Particular Sudamericano, localizado en la Ciudad de Cuenca, es decir, la encuesta se aplica al 100% de la población estudiantil, en la asignatura de inglés.

Por otra parte, para dar respuesta al problema planteado, el enfoque que mejor se ajusta es el concepto cuantitativo: de acuerdo con Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2014: p4), la investigación cuantitativa considera que "utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías". Este enfoque comúnmente encuentra certeza utilizando mediciones exhaustivas y controladas, ya que es la única forma de obtener conocimiento. Además, permite aplicar diferentes métodos de investigación para recopilar mejor información para el desarrollo del problema. Por lo cual Ortega, A. O. (2018), afirma sobre este tipo de enfoque:

La investigación cuantitativa presenta características esenciales en su forma de abordar los estudios como es el establecimiento de las hipótesis, las cuales se generan antes de recolectar y analizar los datos. Este paso precede una recolección de información las cuales fundamentan la medición de variables o conceptos contenidos en las hipótesis. (p.5)

Además, permite una mejor obtención de información para el desarrollo del problema por medio de la aplicación de las diferentes técnicas de investigación, tal como lo indica Rimachi Inuma, T. D. C. (2019), "Usa la recolección de datos para probar una hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías" (p.69).

En consecuencia, a lo antes mencionado se considera el término metodológico instrumento, Avila, H. F., González, M. M., & Licea, S. M. (2020), lo consideran como: "La herramienta que utiliza el investigador para recolectar y registrar la información, considerándose entre ellos: las guías de observación, de entrevista, de encuesta y de revisión de documentos y las pruebas; así como las tablas de recolección y procesamiento de los datos primarios en datos resúmenes" (p.16).

### 2.1. Medición-Encuesta

Sin duda alguna, es importante el hacer ensayos y obtener la aprobación del instrumento con expertos del área logrando alcanzar información más verídica como señala:

Carrillo Riquelme, Y. O. (2018), afirma que "al confeccionar y validar un instrumento de medición se requiere de diferentes fases, siendo una de las más importantes la

validación la cual consiste en un procedimiento que somete a prueba un instrumento mediante un par de tácticas: la consulta y prueba con expertos, que calificarán el instrumento y recomendarán modificaciones al diseño; y una prueba piloto del instrumento, que se aplica a personas que se asemejan a la población objeto o forman parte de ella". (p.22)

Se aplicó la encuesta como técnica de campo para obtener información por medio de preguntas previamente elaboradas y enfocadas al área que se aborda, ya que esta técnica favorece a obtener más información que aún no ha sido expuesta para que pueda relacionarse con el cumplimiento del objetivo, así lo dicen Cebrián, A., Palomares, A., & García, R. (2018), "La encuesta es, igualmente, la técnica idónea con relación al objetivo principal en lo concerniente a disponer de la información previa necesaria" (p.6).

## **2.2. Encuesta**

Para recopilar información es muy necesaria la encuesta, ya que parte de conseguir de diversas perspectivas con base en la muestra; y el cómo la aplicación y procedimientos evaluativos que se llevan a cabo en el área de inglés ayudan a mejorar su desempeño, como lo explica Sánchez, P. V. (2020) que "Para elaborar las preguntas de la encuesta se tuvieron en cuenta los objetivos propuestos y el alcance y la posible efectividad de estas. Se identificó la información a recolectar de tal manera que los datos procedentes de la población objetivo permitieran, tras su análisis, cumplir con los fines de la encuesta" (p.7).

Por esta razón, los investigadores prefieren utilizar esta técnica y guiarse por las opiniones, actitudes o preferencias del público en general para llegar a conclusiones específicas, en lugar de guiarse por sus propias suposiciones.

Los aspectos que conformaron la encuesta se encuentran enmarcados en la ejecución de preguntas cerradas, encaminadas a determinar la realidad única del área de inglés y el cómo se parte a dar retroalimentación a los estudiantes desde los conocimientos no adquiridos. La muestra extraída en Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano, se realizó a los grupos de estudiantes que cursan los niveles de Inglés II, III, IV, V, VI, (todos en los periodos octubre 2021 / enero 2022), escogidos en su totalidad por haber cursado dos niveles, de esta manera en el primer nivel han contemplado la aplicación de la rúbrica por parte del docente a cargo, percibiendo una mala experiencia en la forma de ser valorados, posteriormente se aplicó por segunda vez la técnica de campo luego de que cursarán el segundo nivel de inglés, evidenciando de primera mano las carencias existentes por la no aplicación de una rúbrica. Contribuyendo a expresar por parte del grupo de investigación; opiniones, perspectivas, recomendaciones, ventajas y desventajas, según el contexto de los encuestados.

## **2.1. Metodología del Trabajo**

El desarrollo del artículo siguió tres fases importantes que permiten recabar información básica e importante;

### **Fase 1**

En la primera fase se recopiló información considerando como punto de partida, artículos, antecedentes e información bibliográfica relacionada con el tema, conociendo los retos, los beneficios y los problemas que ha representado, entre otros.

## **Fase 2**

Se selecciona la metodología a ser aplicada, estableciendo y elaborando como instrumento la entrevista, como obtención de datos, así como el aplicar al grupo de estudiantes pertenecientes a los niveles de inglés de los períodos octubre 2021, enero 2022 del Instituto tecnológico Superior Particular Sudamericano por parte del grupo de investigación.

## **Fase 3**

Se analiza la información recopilada con el instrumento aplicado y se determinan como conclusiones los posibles aciertos y desaciertos, a través de los cuales al tomar acción se pueda disminuir el fenómeno encontrado y la brecha evaluativa existente. Esto se presentará con el fin de guiar a los docentes del área de inglés que obtendrán información relevante para una mejorar la evaluación del desempeño de los estudiantes y adaptar los contenidos presentados para una mejora de la enseñanza y aprendizaje.

## **3. Resultados y discusión**

La evaluación es una actividad importante y compleja, puesto que tiene la finalidad de valorar las competencias y habilidades adquiridas por los estudiantes durante el transcurso y desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje, tal como menciona Moreno Olivos, T. (2016) cuando manifiesta que:

La evaluación y el aprendizaje como procesos interactivos complejos. Se incorpora un concepto que es mucho más reciente, la evaluación para el aprendizaje. No se trata solo de un juego de palabras, sino de un cambio de fondo respecto a la forma de concebir la evaluación. En este nuevo enfoque, la evaluación se entiende como un proceso que puede y debe potenciar el aprendizaje del educando, pero para ello se requieren ciertas condiciones que permitan hacer de la evaluación una experiencia de aprendizaje. (p.26)

La finalidad del proceso de evaluación es tener una noción objetiva y clara de que el proceso de enseñanza-aprendizaje se está efectuando de manera adecuada y significativa. La evaluación se debe realizar prácticamente en cada una de las áreas curriculares puesto que permite al docente tener un profundo conocimiento de qué aprendizajes o competencias fueron adquiridas satisfactoriamente o medianamente por los educandos, con la finalidad de tomar decisiones oportunas y hacer los correctivos necesarios en cuanto a las estrategias, métodos y técnicas empleados durante el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Es importante que los docentes de la era actual empiecen a dejar de lado las prácticas educativas del modelo tradicional, entre ellas las formas obsoletas de evaluar a los educandos durante el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje. De tal manera que sean creativos e innovadores a la hora de implementar instrumentos de evaluación que se ajusten a las necesidades de su grupo escolar, con la finalidad de determinar el logro de los objetivos de aprendizaje propuestos por el currículo educativo y en el caso de que existan falencias buscar las posibles soluciones.

El aprendizaje de la lengua inglesa al considerarse un idioma de uso universal requiere que el docente emplee determinados métodos, técnicas y estrategias eficaces que sirvan para lograr un óptimo desarrollo de las cuatro destrezas básicas (escuchar, hablar, leer y escribir) y además establecer instrumentos de evaluación que permitan valorar las competencias y habilidades adquiridas en cada nivel de aprendizaje.

En este sentido señala Sanz Trigueros, F. J. (2018), que “el evaluar las cuatro macro habilidades (escuchar, hablar, leer y escribir) para el aprendizaje del idioma inglés es un tema complejo. El conocimiento y habilidad de evaluar las cuatro macro habilidades depende de conocimientos teóricos y prácticos” (p.118). El docente de la asignatura o módulo de inglés es quien debe determinar los instrumentos de evaluación adecuados de acuerdo a las competencias o habilidades que pretende valorar en los educandos durante el proceso de enseñanza-aprendizaje de este idioma.

Lo que es coherente con la propuesta de Rodríguez, N., & Guambo, E. (2018), quienes consideran que:

En la evaluación del proceso de enseñanza del idioma inglés se debe desterrar las características del modelo pedagógico tradicional: implementando un proceso científico intencional que se valga de ciertos instrumentos para estimar el valor de los resultados de un programa o actividad. En este proceso el maestro y su alumno deben determinar si han logrado los objetivos del proceso de enseñanza-aprendizaje. (p.57)

En este sentido la rúbrica constituye un instrumento de evaluación, como se muestra en la **Tabla 1**, la misma que presenta ciertas ventajas y desventajas. De tal manera que para determinar sus características se ha analizado el punto de vista de diversos autores.

**Tabla 1: Puntos de vista de varios autores**

VENTAJAS	DESVENTAJAS
Permite medir el desempeño de los educandos a partir de criterios predeterminados.	Resulta complejo incorporar en las tablas la evaluación de aspectos actitudinales.
Hace que el proceso de evaluación sea más objetivo y consistente.	A pesar de que podemos contar con muchos ejemplos elaborados existe complejidad en su realización, porque el docente debe ajustar al contexto del educando y a la asignatura.
Mejora la comunicación acerca de las expectativas que tiene el docente en referencia al rendimiento del educando.	Requiere un gran coste de tiempo en su elaboración. De tal forma que realizar una rúbrica para una tarea puntual resulta ineficiente.
Permite que el proceso de evaluación se lleve a cabo de manera más rápida y factible.	Es construida generalmente por el docente sin la participación de los estudiantes, lo que puede conllevar a que estos últimos tengan un conocimiento superficial de los criterios de evaluación.
Ofrece un método rápido, consistente y fácil para evaluar proyectos.	Si los criterios no se establecen de manera específica el estudiante tendrá confusiones y no podrá lograr el desarrollo de competencias.
Permite identificar los criterios de evaluación antes de elaborar una actividad.	Evaluar con este instrumento requiere emplear un tiempo significativo para obtener resultados similares, en cuanto a la calificación de los estudiantes.
Facilitan el desarrollo de competencias en los educandos.	Si presenta errores en los criterios seleccionados y en los niveles de escala valorativa tiende a confundir al estudiante.
Facilitan la internalización y comprensión de las temáticas planteadas.	La construcción de una rúbrica requiere una serie de pasos, los mismos que varían de acuerdo a la clase de actividad, por lo que el docente debe tener un amplio conocimiento del tipo de rúbrica que necesita emplear para cada tarea a evaluar.



Reduce al mínimo la subjetividad del proceso de evaluación.	Implica más trabajo para el docente y su diseño no es fácil, ya que se requiere ajustar la rúbrica a las necesidades de los educandos.
Establece criterios de evaluación específicos que permiten medir y documentar los logros y progresos de los educandos.	Para tabular los puntajes obtenidos requiere utilizar ciertas aplicaciones informáticas para que el proceso de evaluación sea más rápido y eficaz.

Fuente: Barrios, O (2018), Gil, C (2014) y Cano, E (2015).

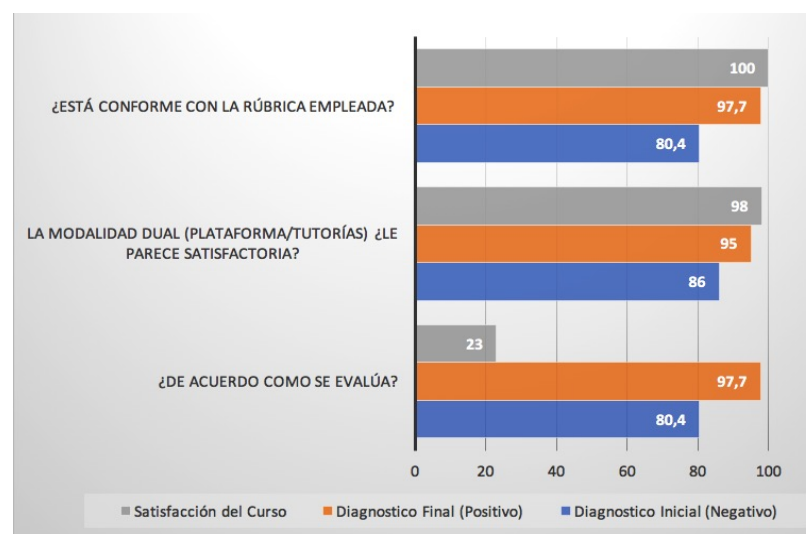
La problemática encontrada surge de una revisión por parte del departamento de educación continua al área de inglés del Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano en la cual se evidencia la no utilización de rúbricas evaluativas en ninguno de los momentos desde inicio hasta la finalización del proceso de enseñanza y aprendizaje.

### 3.1. Resultados del instrumento

Es de gran importancia el mencionar qué la muestra tomada es del 100% entre periodo octubre 2021 y enero 2022, que consta de dos ciclos en los cuales se ejecutaron cinco cursos de inglés, los mismos que tienen una duración de 18 horas c/u y que se realizan modalidad dual de la siguiente forma; 70% utilización de una plataforma e-learning y 30% tutorías con un capacitador.

Al encontrar la no utilización de rúbricas evaluativas, se procedió a realizar la aplicación de técnicas de campo, como es la encuesta a toda la población, que consta de estudiantes presentes en ambos periodos ya determinados anteriormente, en la cual arrojó qué el 80.4%, no estaban de acuerdo con la forma en la que se les evalúa. La muestra parte de una encuesta aplicada a 96 estudiantes, los cuales 77 de ellos mencionaron no estar conformes con la forma en que se les evaluaba. Se realizó una reunión con los docentes a cargo de cada uno de los niveles y luego de un consenso se acordó la aplicación de dos tipos de rúbrica, una para la plataforma e-learning y la otra como evaluación final, obteniendo una aceptación por la aplicación de rúbricas en el proceso de enseñanza aprendizaje de un 97.7% siendo esto un total de 88 estudiantes satisfechos con la rúbrica aplicada, tal como se señala a continuación en el "Timeline" que se presenta en el **Gráfico 1**.

**Gráfico 1: Cotejo de datos recopilados**



Fuente: Los autores 2022.

En consecuencia, se demuestra que desde el inicio la muestra seleccionada no está conforme con la rúbrica empleada, representado por 77 estudiantes que no están de acuerdo (80.4%), de igual forma este mismo número de muestra no está de acuerdo en cómo se les evaluaba y expresan no estar satisfechos con la modalidad que se les aplica, de manera que luego de socializar impulsar la aplicación de la rúbrica analítica, se extrae nueva información que manifiesta la funcionalidad de la herramienta evaluativa, puesto que al expresar si se encontraban de acuerdo con la rúbrica empleada y como se les evaluaba, 93 estudiantes seleccionaron estar muy conformes (97,7%), por consiguiente se demuestra lo factible de utilizar para evaluar y medir las habilidades y destrezas de los estudiantes en esta modalidad.

#### 4. Conclusiones

La implementación de rúbricas en cualquier entorno de aprendizaje es necesario para una evaluación formativa o sumativa, este artículo evidencia el resultado de la socialización y funcionalidad, ya que las rúbricas valoran e identifican aspectos de progreso y áreas que deben mejorarse, tanto en el aprendizaje de los estudiantes como en el proceso educativo utilizado por los docentes. De igual forma, esta se ha convertido en una herramienta indispensable para todos los docentes debido a que puede adaptarse para ser utilizada como herramienta de evaluación en diferentes niveles y contextos; logrando la aplicación correcta de la rúbrica analítica como instrumento de mejora de la enseñanza aprendizaje en los niveles de inglés considerados en esta investigación; reduciendo la brecha de dificultades que se presentan con la utilización de esta herramienta como proceso evaluativo.

#### 5. Referencias Bibliográficas:

- Avila, H. F., González, M. M., & Licea, S. M. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿métodos o técnicas de indagación empírica?. *Didasc@lia: didáctica y educación* ISSN 2224-2643, 11(3), 62-79.
- Andrade, L., & María, A. (2016). Uso de las rúbricas en ambientes virtuales de aprendizaje. Barranquilla, Colombia. <https://educrea.cl/uso-de-las-rubricas-en-ambientes-virtuales-de-aprendizaje/>
- Barrios, O. (2018). USO DE RÚBRICAS: Una guía para el profesor. utem. [https://vrac.utem.cl/wp-content/uploads/2018/10/Manual.Uso\\_Rubricas.-2.pdf](https://vrac.utem.cl/wp-content/uploads/2018/10/Manual.Uso_Rubricas.-2.pdf)
- Bordas, M. I. y Cabrera, F.A. (2001). Estrategias de evaluación de los aprendizajes centrados en el proceso. *Revista Española de Pedagogía, enero-abril (218)*, 25-48.
- Cano, E. (2015). Las Rúbricas como instrumento de evaluación de competencias en educación superior. España. <https://www.redalyc.org/pdf/567/56741181017.pdf>
- Carrillo Riquelme, Y. O. (2018). *Elaboración de un instrumento de medición para la obtención de Grados de Comportamiento Ambiental en estudiantes de enseñanza media de dos establecimientos educacionales de la Comuna de Cabrero, Región del Biobío, Chile.*
- Cebrián, A., Palomares, A., & García, R. (2018). *Descripción de una experiencia de aprendizaje ubicuo o aula aumentada a través de la introducción de herramientas TIC de la web 2.0 en el campus virtual de la UCLM (estudio intersujetos del rendimiento académico). El compromiso académico y social a través de la investigación e innovación educativas en la Enseñanza Superior*, (pp. 125-136). Barcelona: Editorial Octaedro.

- Escudero, T. (2010). Sin tópicos ni malentendidos: fundamentos y pautas para una práctica evaluadora de calidad en la enseñanza universitaria. Zaragoza, España. <https://www.redalyc.org/pdf/567/56741181017.pdf>
- Fundación Instituto Ciencias del Hombre. (s.f.). La Evaluación Educativa: Conceptos, funciones y tipos. [https://www.uv.mx/personal/jomartinez/files/2011/08/LA\\_EVALUACION\\_EDUCATIVA.pdf](https://www.uv.mx/personal/jomartinez/files/2011/08/LA_EVALUACION_EDUCATIVA.pdf)
- García García, N., Nicolás Mora, R. M. (Coords.). (2013). Las estrategias y los instrumentos de evaluación desde el enfoque formativo. México: Secretaría de Educación Pública. [http://www.educacionespecial.sep.gob.mx/pdf/doctos/2Academicos/h\\_4\\_Estrategias\\_instrumentos\\_evaluacion.pdf](http://www.educacionespecial.sep.gob.mx/pdf/doctos/2Academicos/h_4_Estrategias_instrumentos_evaluacion.pdf)
- Cedeño, E., & Murillo, J. (2019). Entornos virtuales de aprendizaje y su rol innovador en el proceso de enseñanza. *ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 4(1), 119-127. <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Rehuso/article/view/2156/2275>
- Gil, C. (2013). Rúbrica instrumento de evaluación en E.F. Universidad Francisco de Vitoria. <http://ddfv.ufv.es/bitstream/handle/10641/1019/gil%20mora.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández, E. (2014). El B-learning como estrategia metodológica para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de inglés de la modalidad semipresencial del departamento especializado de idiomas de la Universidad Técnica de Ambato. [Tesis de doctorado, Universidad Técnica de Ambato]. Archivo digital <https://eprints.ucm.es/id/eprint/29610/1/T35913.pdf>
- Hirald, R. (2013). Uso de los entornos virtuales de aprendizaje en la educación a distancia. *EDUTEC*. [https://www.uned.ac.cr/academica/edutec/memoria/ponencias/hirald\\_162.pdf](https://www.uned.ac.cr/academica/edutec/memoria/ponencias/hirald_162.pdf)
- Mora, A. I. (2004). La Evaluación Educativa: Concepto, Períodos y Modelos. San Pedro de Montes de Oca, Costa Rica. <https://www.redalyc.org/pdf/447/44740211.pdf>
- Moreno Olivos, T. (2016). *Evaluación del aprendizaje y para el aprendizaje: reinventar la evaluación en el aula*. Universidad Autónoma Metropolitana.
- Navas, Y., Real, I., Pacheco, S., & Mayorga, A. (2015). Los Procesos de Enseñanza y Aprendizaje del Idioma Inglés a través de los Entornos Virtuales de Aprendizaje. *Revista Ciencia Unemi*, 8 (13), 47-55. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=582663827007>
- Rimachi Inuma, T. D. C. (2019). *La gestión educativa y la conciencia ambiental en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa N° 60793, Túpac Amaru de Iquitos, Región Loreto*.
- Rodríguez, N., & Guambo, E. (2018). La Evaluación En El Proceso De Enseñanza-Aprendizaje En La Asignatura De Inglés. *European Scientific Journal*, 14(11), 47-58. <https://doi.org/10.19044/esj.2018.v14n11p47>
- Sánchez, P. V. (2020). Encuesta sobre el estado de la enseñanza de Pícolo en Colombia. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10554/51477>.
- Sanz Trigueros, F. J. (2018). Desarrollo profesional y adaptabilidad del docente de y en lenguas extranjeras en las dinámicas europeas: un estudio para sus cualificaciones en la enseñanza obligatoria.
- Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2014). Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias. *RH Sampieri, Metodología de la Investigación*.
- Shipman, D., Roa, M., Hooten, J., & Wang, Z. J. (2012). Using the analytic rubric as an evaluation tool in nursing education: The positive and the negative. *Nurse education today*, 32(3), 246-249.

Torres, J. J., Perera, V. (2010). La rúbrica como instrumento pedagógico para la tutorización y evaluación de los aprendizajes en el foro online en educación superior. España. <https://www.uaem.mx/sites/default/files/facultad-de-medicina/descargas/la-rubrica-como-instrumento-pedagogico.pdf>

(ALSINA & RODRÍGUEZ, 2001; *Rúbrica instrumento de evaluación en E.F.*, 2014; Carrillo Riquelme, 2018; Cebrián Martínez Antonio AND Palomares Ruiz, 2018; Cedeño Romero Eva Lisbeth, 2019; Elena Cano García, 2015; Gámez Torres, 2019; Georgina & Yerovi, 2018; Hernán Fera Avila et al., 2020; Hernández sampieri et al., 2014; Hiraldo, 2013; Juan Jesús Torres Gordillo & Víctor Hugo Perera Rodríguez, 2010; Lina María Andrade Restrepo & María Alejandra Andrade Restrepo, 2017; Mora Vargas, 2011; Moreno, 2016; Navas Montes et al., 2015; Noemí García García & Rosa María Nicolás Mora, 2013; Oscar Barrios Ríos, 2018; Sánchez Hernández et al., 2020; Sanz Trigueros, 2018; Shipman et al., 2012; Tomás Escudero Escorza, 2010)

**Recibido:** 25 de julio de 2022

**Aceptado:** 04 de mayo de 2023

# La sostenibilidad en la gestión de proyectos para la Amazonía ecuatoriana

## Sustainability in project management for the Ecuadorian Amazon

---

Vallejo - Yucci Timoteo, Efraín<sup>1,2,\*</sup>; Saeteros Campoverde - Carmen, Cecilia<sup>1,3</sup>

<sup>1</sup> Universidad Católica de Cuenca

<sup>2</sup> <https://orcid.org/0000-0002-4954-0054>

<sup>3</sup> <https://orcid.org/0000-0002-5635-6271>

\* [tvallejo@ucacue.edu.ec](mailto:tvallejo@ucacue.edu.ec)

**DOI:** <https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v7i2.1105>

### Resumen

En el contexto ámbito de la transformación de la matriz productiva, el trabajo trata de entender la dinámica de la producción primaria en la provincia de Morona Santiago ubicado en la amazonia ecuatoriana y las principales características de los distintos modelos y definiciones de sostenibilidad. En este contexto, se propone identificar las características principales de algunos productos en esta fase de producción que son relevantes en la provincia para el análisis de la potencialidad que genera, siempre bajo la premisa de la sostenibilidad transversal. La metodología, tiene un enfoque sobre el aprendizaje basado en proyectos (ABP), la cual se complementó con revisión bibliográfica y documental. De la información recolectada se extrajeron las siguientes conclusiones: la sostenibilidad es importante para el desarrollo de proyectos, la amazonia presenta una ligera ventaja frente a los países amazónicos pese a las limitaciones que esta posee, la propuesta como solución a esta situación es la implementación del turismo ecológico y cultural en la región.

**Palabras claves:** Amazonía ecuatoriana, matriz productiva, modelos sostenibles, ecológico.

### Abstract

In the field of the transformation of the productive matrix, the work tries to understand the dynamics of primary production in the province of Morona Santiago located in the Ecuadorian Amazon and the main characteristics of the different models and definitions of sustainability. In this context, it is proposed to identify the main characteristics of some products in this production phase that are relevant in the province for the analysis of the potential it generates, always under the premise of transversal sustainability. The methodology has a focus on

project-based learning (ABP), which was complemented by a bibliographic and documentary review. From the information collected, the following conclusions were drawn: sustainability is important for the development of projects, the Amazon has a slight advantage over the Amazon countries despite its limitations, the proposal as a solution to this situation is the implementation of the ecological and cultural tourism in the region.

**Keywords:** Ecuadorian Amazon, productive matrix, sustainable models, ecological

## 1. Introducción

La relación de sostenibilidad y gestión de proyectos se ha resuelto de muchas formas, gran parte con estudios que han demostrado que los proyectos son indispensables para la supervivencia de las organizaciones (Sádaba, 2015) y la sostenibilidad ayuda a incrementar el valor del proyecto, como mejorar la calidad de los elementos como son la producción, aumentar la productividad, la rentabilidad, reducir los costos de vida y mejorar (Nazirah y Pasquire, 2017).

Sostenibilidad es muy común en el campo del desarrollo usado de diversas maneras. El primero trata sobre el desarrollo sostenible, el segundo uso se refiere a los llamados medios de vida sostenibles, y finalmente al concepto de sostenibilidad de la intervención cooperativa (Eade y Williams, 2015).

En este contexto, para introducir el marco teórico de la investigación, es necesario explicar en detalle las condiciones culturales, geográficas y territoriales del desarrollo de la Amazonía ecuatoriana; esta representa más del 48% del territorio ecuatoriano de estos el 22% han sido intervenidos. En la region existen reservas indígenas, reservas naturales, y la dinámica económica de la minería y la baja productividad no han producido la calidad de vida esperada y están destruyendo paulatinamente el ecosistema y su riqueza. (CEPAL, 2013).

En la amazonia ecuatoriana la explotación agrícola y el desarrollo urbano han avanzado sobre el ambiente y cultura de la región. También otros fenómenos que ha destacado son el incremento de la deforestación y la intensificación en las actividades extractivas como el sector minero, agropecuario, pesca entre otros. Estos fenómenos no son homogéneos para todas las subregiones de la amazonia (CEPAL, 2013).

La investigación se encuentra distribuida con una sección de introducción de la investigación, una simplificación de la metodología, el desarrollo del marco teórico que se orienta hacia la relación de conceptos de sostenibilidad con la gestión de proyectos, el análisis y la discusión de resultados obtenidos.

## 2. Marco teórico

El análisis teórico se dividió en tres secciones claramente diferenciadas: la primera explica las distintas visiones del concepto de sostenibilidad, seguido de la segunda sección donde se explica aquellas relaciones que implica a lo sostenible y la vinculación directa en cuanto a la dirección de proyectos, finalmente se procedió a comparar características relevantes de la amazonia ecuatoriana a nivel nacional e internacional.

## Sostenibilidad

La existencia de estudios documentados resalta la importancia de lo sostenible a nivel global, entre ellas la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (1987), define el desarrollo como un proceso integrado para la humanidad, donde convergen los beneficios económicos, sociales y del medio ambiente, procurando que las futuras generaciones puedan satisfacer sus propias necesidades. Posteriormente, la sostenibilidad es considerada como base en la investigación de Dyllick & Hockerts (2012) comprendiendo íntegramente las funciones que aportan simultáneamente la gestión del aporte económico, social y medio ambiental, lo cual corrobora un enunciado de la presidenta **Brundtland**, ciudadana Noruega en su informe que el cuidado del medio ambiente es responsabilidad de la sociedad actual para producción de bienes y/o servicios industriales manteniendo un equilibrio razonable para el mediano y largo plazo de la humanidad. El desarrollo también debe considerarse sostenible está relacionado con diferentes sistemas sociales, como la sociedad, regiones, empresas y proyectos (Gareis et al., 2011).

En la actualidad, el tema del desarrollo sustentable, en la mayoría de los casos está vinculado a temas ambientales y de biodiversidad. Sin embargo, además de todo el entorno en el que operamos, nuestras actividades diarias, la sociedad que desarrollamos y las condiciones económicas de nuestro país, también contiene más estimaciones. En el *Project Management Institute (PMI)*, como organización mundial, se ha mencionado en discursos, artículos y bibliografía durante muchos años como parte del trabajo del director de proyectos, porque es bien sabido que la gestión de proyectos involucra múltiples disciplinas, negocios. e industrias.

## Sostenibilidad en los proyectos

Actualmente los estudios tratan de encontrar un eje transversal entre la gestión de proyectos con la sostenibilidad, pero las diferentes matices y enfoques de investigación sobre la presente temática todavía carece de ciertos limitantes en los modelos productivos específicamente de áreas agrícolas, industriales y cuidados del medio ambiente.

Según manifiestan, Michaelides, Bryde & Ohaeri (2014), identificaron como un desafío a la gestión de proyectos en el corto plazo, donde interceptan el alcance, tiempo y costos como limitantes superables para beneficiar a los involucrados del micro y macro entorno. Sin embargo, existe cierta complejidad cuando se determina el ciclo de vida de los proyectos generacionales manteniendo el equilibrio de los factores; empresa, sociedad y medio ambiente.

Para demostrar la importancia que derivan los componentes cuantitativos y cualitativos de un desarrollo sostenibles para cada ciclo del proyecto, Labuschagne & Brent (2016), llegaron a la conclusión al determinar el análisis correlacionado de los tres ciclos como un triángulo entre; vida del proyecto, del producto y durabilidad del activo. Con esta óptica los proyectos marcan una lógica línea de tiempo desde la gestación de la idea, operación y evaluación de sus etapas que han definido la posible factibilidad.

Consecuentemente, se considera qué desde la fase inicial del ciclo de vida del proyecto, la investigación sobre la gestión del valor se suele realizar, recomienda Al-Saleh y Taleb (2011) que la sostenibilidad se integra desde la etapa inicial, porque solo cuando

los interesados participan en el proceso de gestión de valor puede considerarse como el resultado de dicha integración. Otro aspecto crucial es el reposicionamiento de estándares eligiendo proyectos que incluyan elementos de sostenibilidad para demostrarlo como criterio de selección explicado en el departamento sobre servicios del proyecto, esta entidad que abordan las cuestiones de sostenibilidad de los proyectos humanitarios y de desarrollo, a través de 25 temas divididos en cuatro dimensiones: sociedad, medio ambiente, economía y capacidad nacional, según el análisis del Congreso Mundial de la Asociación de Gestión de Proyectos (Viana & Pereira, 2014).

Además, existen varios enfoques desde el punto de vista holístico para representar adecuadamente en una planificación integral a la sostenibilidad. Sin embargo, considerar la gestión de proyectos desde la fase inicial, fase operativa, la evaluación y cierre del proyecto, atribuye a la dirección gerencial diversificar las actividades con diferentes planes de contingencia en forma sistémica y particularizada. En este contexto Gareis, et al (2011) manifiesta; que es importante definir los objetivos predominantes en la gestión del proyecto, entre ellos los intereses económicos de los beneficiarios, factores ecológicos y sociales, articulando la complejidad armónica de los proyectos para todas las organizaciones gestoras del desarrollo y producción, por lo general vinculando ciertos principios y políticas de la administración moderna donde se identifique muy significativamente la integración cíclica, la asociatividad y potencializar la calidad en la oferta y demanda de bienes y servicios para satisfacer las necesidades humanas de la futura sociedad.

Para confrontar varias interpretaciones en la gestión de proyectos, Silvius & Shipper (2010), manifiestan entre sus estudios que la sostenibilidad no funciona en forma aislada dentro de la dirección de proyectos, pero conforma en una escala cuantitativa y cualificable entre los cuatro niveles más significativos, entre ellos están; los recursos a utilizar, el proceso de producción, el modelo de negocio, como también los productos y servicios que genera.

### **La amazonia ecuatoriana en el ámbito nacional e internacional**

En términos de la matriz productiva de la amazonia ecuatoriana en el sector primario que es el más dominante, Nieto & Caicedo (2012) varios problemas de los cuales se enlistan los más relevantes para la temática:

- Respecto a los productores de la región amazónica las enfermedades y plagas, así como carencias tecnológicas para la producción son una gran limitación. De igual forma existen limitaciones para la escasez de capital, crédito. En términos del mercado existen dificultades para los productores debido a los bajos precios del mercado y precios muy altos de insumos para la producción.
- Relativo a la administración de la producción el 86% de productores indican que no llevan registros de gastos, registros administrativos, registros financieros o de su actividad productiva.
- El apartado de talento humano indica que a nivel nacional el analfabetismo es ligeramente inferior al promedio nacional, de igual manera la educación primaria y secundaria son menores al promedio nacional. En cuanto a mano de obra es inferior a la media nacional siendo la Población en edad de trabajar del 73.49%.



Respecto a su relación con el resto del país Bustamante (1993) afirma que históricamente la política ambiental ha sido pobre, la región es una de las principales fuentes de energía del país también es fundamental con respecto a la identidad del país ya que es un claro diferenciador, así como un conflicto de fronteras. Otro factor determinante que aporta de gran forma al país es su variedad biológica y ecológica, así como la cantidad de especies endémicas que posee dicha región.

Del ámbito político se menciona una falta en la eficiencia de las instituciones, esto se refleja en la confusa división de competencia entre el ejecutivo, el poder judicial y legislativa. Así como brechas en el control y la responsabilidad del estado con los ciudadanos (Fontaine, 2005).

En lo internacional es necesario comparar entre los 9 países amazónicos que son Ecuador, Guayana, Colombia, Perú, Surinam Bolivia, Brasil y Venezuela:

- Turismo: La organización del Turismo (2021) establece para el 2019 las siguientes cifras (en millones): lidera Brasil con 6.3 turistas, seguido de Perú con 4.3, Colombia 4,1, y Ecuador 2,1 turistas el resto de países no hay información o no supera el millón de turistas anuales.
- Otro indicador importante es el PIB per cápita 2021 que según el fondo monetario internacional muestra la siguiente información (expresado en dólares internacionales): Guyana 37.315, Surinam 17.311, Brasil 16.764 Colombia 16.803, Perú 14.265, Ecuador 11.529, Bolivia 8.901
- En contraste al indicador anterior está el Índice de Desarrollo Humano como medida del nivel de vida de cada país entendiendo que mientras alto mejor se vive en ese país los datos reflejan del año 2020: Brasil 0.765, Venezuela, 0.711, Bolivia 0.718, Guyana 0.682, Colombia 0.767, Perú 0.777, Surinam 0.738, Ecuador 0.759.

### 3. Metodología

Considerando la importancia de los métodos mixtos, el punto de partida activo sustenta a través del ABP, donde los investigadores tratan de buscar soluciones delimitando el diagnóstico de una realidad que el día a día demuestra la matriz productiva primaria. Sin embargo, la aplicación de la investigación bibliográfica y documental sustentan la armonía estructural del presente estudio proyectivo a la sostenibilidad. Reconociendo que la metodología ABP, según Gómez (2005); determina un campo selecto para descubrir diferentes líneas de investigación a través de la proactividad, en este caso el investigador, productores y consumidores de bienes y servicios.

Si bien es cierto existen diversos métodos para la aplicación de la metodología ABP, es necesario destacar los puntos centrales: se parte de una idea o pregunta inicial, se busca los problemas de esa situación inicial y el contexto que los rodea, que alternativas existen a esta problemática y que datos son requeridos para su solución, finalmente de todas las opciones se argumenta cual es la mejor para la toma de decisión respecto a la alternativa que permita solucionar el problema inicial (Bueno, 2018).

La aplicación de este modelo consistió en:

- Como punto de partida se enfocó en forma general, la sostenibilidad en la Amazonía ecuatoriana, cuyos enfoques se relacionaron con la producción agrícola, ganadera, sostenibilidad ambiental, sostenibilidad del crecimiento y la importancia de la planificación urbana, entre otros.
- Por lo tanto, planificar una efectiva gestión de proyectos en la Amazonía ecuatoriana, requiere tomar en cuenta uno de los componentes sustanciales del desarrollo económico a la sostenibilidad como una política social.
- Para dar respuesta con una solución se estableció que a través de una revisión bibliográfica se buscaría la información necesaria para la solución al problema establecido al inicio del proceso

Como respuesta a la delimitación previa mediante la metodología ABP el trabajo se enfocó es principalmente de al ámbito exploratorio, debido a que busca una aproximación breve hacia la temática propuesta, para descubrir la pregunta de investigación en la interpretación. En el caso del presente trabajo, se propone un análisis de recepción, de las distintas capacidades tanto para la gestión o el desarrollo de las unidades agropecuarias de la amazonia ecuatoriana.

### **Tipo de investigación**

La investigación es de tipo exploratorio.

*Exploratorio:* La característica principal de este tipo de investigación es que no profundiza mucho en el fenómeno que se tienen como objetivo, se puede considerar una forma preliminar de investigación para posteriormente desarrollarla.

### **Población y muestra**

El área de investigación abarca la Amazonía ecuatoriana para una mayor precisión en cuanto a los datos es necesario el estudio en la provincia de Morona Santiago, para lo cual se recomienda la siguiente estructura:

La investigación posee dos componentes básicos, primero se establece la población y su respectiva muestra, todos estos puntos se desarrollan bajo el contexto de la Amazonía ecuatoriana, donde se encuentran provincias como Sucumbíos, Orellana, Napo, Pastaza, Morona y Zamora, donde se requiere una mejora en la competitividad (CEPAL, 2015).

Para la comparación y homogenización de los resultados obtenidos, se establece el análisis en las provincias Sucumbíos, Orellana, Napo, Pastaza, Morona y Zamora, cuya actividad socioeconómica y cultural están asociadas al desarrollo regional.

**Tabla 1.***Ejemplo de trabajo de campo de la investigación*

<b>Muestra</b>	<b>Muestreo simple</b>
Población	Asociaciones agropecuarias y campesinas
Universo representado	43 asociaciones agropecuarias y campesinas activas
Técnica	Encuesta estructurada
Instrumentos	- Cuestionario que mide la capacidad organizativa y de gestión de las distintas unidades agro productoras
Tamaño	43 asociaciones
Fecha	Junio de 2021
Financiamiento	Autogestionado
% de error	5% de error 95% de confianza

*Fuente:* Autor

### **Metodología para la recolección de datos**

Fuentes secundarias: las principales fuentes provienen de documentos científicos, documentación institucional, así como estudios técnicos desarrollados por profesionales en las distintas áreas del conocimiento que se analizaron.

## **4. Resultados**

La innovación social es una nueva opción para la regeneración y la mejora de la calidad de vida y se enfrenta a diversas problemáticas del desarrollo sostenible, de esa forma ayuda al mejoramiento del desarrollo humano en la zona rural. Así, se involucra los distintos sectores de la sociedad establecer nuevas formas de colaboración, redes de trabajo y comunicación; a la vez existe una manera de propiciar la creación de estrategias para generar y fortalecer capacidades de manera individual y colectiva.

En la teoría y el apartado metodológico, se recomienda el desarrollo de estrategias de innovación social para fortalecer capacidades específicas mediante la Gestión de proyectos con una perspectiva a mejorar la competencia y productividad en territorios heterogéneos, donde se explica el Modelo de regresión en el que, la gestión de proyectos en el sector agropecuario pueda modernizar la administración de sus actividades.

Según, los resultados de la investigación comprueban lo siguiente:

1. El nivel de competitividad del país respecto a similares es mediano. Ya que su nivel de ingresos es inferior al promedio de los países analizados, el nivel de vida es alto en comparación al resto de países no por encima de Brasil, Perú y Colombia. La atracción de turistas es baja respecto a los principales competidores siendo que estos le duplican la afluencia anual de turistas.

2. A nivel interno la amazonia ecuatoriana presenta limitaciones estructurales como el acceso al capital, tecnología, entre otros. También poseen una gran cantidad de capital humano disponible sin embargo este no cuenta con una capacitación adecuada a las exigencias. Una ventaja que destaca a la región es la importancia al sistema energético del país, así como la amplia biodiversidad presente en la región.

Del análisis realizado surge la pregunta, que proyectos son posibles dentro del marco estudiado y las limitaciones de la región, respetando la sostenibilidad de la región. Consideramos primero que los proyectos respeten y aprovechen la biodiversidad de la región, segundo contribuyan a la mejora de la calidad de vida de las poblaciones oriundas y finalmente que posean perspectiva al largo plazo. Partiendo de esta premisa consideramos dos proyectos que pueden aplicarse:

- Turismo ecológico. Esta forma de turismo es distinta a los proyectos que ya se han efectuado como reservas o zoológicos debido a que el turismo ecológico se encuentra mucho más disperso en un territorio y no genera gran impacto en el ambiente. Este proyecto consiste principalmente en primero generar rutas de recorrido que atravesarán por sitios de belleza paisajística, o variedad animal, así como senderismo o aprovechamiento de fallas naturales como bosques, cascadas, mesetas, pantanos, estuarios, ríos etc., así como también en menor medida enclaves culturales. El proyecto en su totalidad exige la participación público-privada, por una parte, los gobiernos regionales participan con la parte logística, propagandística y legal. Mientras el sector privado es quien cumple el rol principal como la creación, asociación o mejora de empresas o individuos que ya desarrollen alguna actividad en la región que involucren al proyecto quienes serán los principales generadores de turismo. Uno de los principales aportes es la integración de lugares remotos con problemas en lo económico a un proyecto que ayudaría a desarrollar la economía local.
- Turismo Cultural. El otro proyecto es similar en casi todas las características del mencionado anteriormente. La principal diferencia está en que contrario a aprovechar el medioambiente para el turismo se busca aprovechar las tradiciones, fiestas, objetos, conocimientos. Otra diferencia clara está en que las principales actividades de este se encuentran concentrado principalmente en ciudades y pueblos pequeños, sin descuidar la inclusión y la interculturalidad como un patrimonio humanitario. Finalmente, los posibles impactos que deben ser considerados en la planificación estratégica están:

**Tabla 2.**

*Impactos a partir de los resultados*

Resultados	Impacto
Estudio de la recepción de los productores agropecuarios relacionados con las competencias en gestión de proyectos y autodesarrollo.	Programa para fortalecer las capacidades específicas para las comunidades y organizaciones que en ella se generen orientada a la gestión de proyectos
Modelo sostenible de proyectos para el desarrollo regional	Desarrollar de forma sostenible la economía en un contexto globalizado reduciendo los niveles de pobreza e implementando la sostenibilidad para la reactivación económica. A través de proyectos sustentables como son el turismo ecológico y cultural.

Fuente: Autor

## 5. Conclusiones

El marco teórico y el análisis por distintos autores establecen que existe un acontecimiento de la gestión de proyectos en modelos de desarrollo endógenos para el análisis de la implementación de técnicas en la innovación social que fortalezcan las habilidades de los productores del sector agropecuario de la amazonia ecuatoriana.

La sostenibilidad es un componente estratégico para conseguir beneficios socioeconómicos de largo plazo para satisfacer necesidades humanas de la futura generación.

La Amazonia ecuatoriana presenta una ligera ventaja frente a los países que conforman a esta región, pese a las limitaciones que posee.

La implementación del turismo ecológico y cultural en la región, serán las propuestas de un verdadero desarrollo sostenible, acorde a las políticas públicas y los objetivos de desarrollo sostenible que regente en cada país.

Considerar a la matriz productiva primaria como fuente estacionaria de reactivación económica no es suficiente, por lo cual, es necesario planificar la armonía del desarrollo sostenible de una manera vinculante entre la matriz primaria, secundaria y terciaria

## 6. Recomendaciones

La discusión permite encontrarse con alternativas para cerrar brechas a nivel nacional, según los siguientes componentes se puede difundir al desarrollo del trabajo de investigación como: Implementar esquemas de desarrollo en distintas provincias amazónicas del Ecuador, y el fortalecer capacidades específicas para organizaciones comunitarias.

Es necesario continuar el estudio de la sostenibilidad para profundizar en este fenómeno y desarrollar nuevas estrategias para responder a los nuevos desafíos. De igual manera es necesario estudiar a profundidad el proyecto de turismo ecológico en la amazonia ecuatoriana, porque estas iniciativas permitirán a la región desarrollarse de forma sostenible.

## 7. Referencias Bibliográficas:

- Al-Saleh, Y.M., Taleb, H. M. (2011). *The Integration of Sustainability Within Value Management Practices: A Study of Experienced Value Managers in the GCC Countries*. Project Management Journal, Vol. 41, No.2, 50-59
- Bueno, P. (2018). Aprendizaje basado en problemas (ABP) y habilidades de pensamiento crítico ¿Una relación vinculante? *Revista Electrónica Interuniversitaria de formación del profesorado*, 21(2), 91-108.
- Bustamante, T. (1993) *El marco internacional de los problemas de la amazonia*. En *Retos de la amazonia* (pp. 159-201). Editorial ILDIS
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2013). *Amazonía posible y sostenible*. CEPAL y Patrimonio Natural.
- Dyllick, T. & Hockerts, K. (2012). *Beyond the business case for corporate sustainability*. Business Strategy and the Environment, 11, 130-141.

- Eade, D. y S. Williams (2015). *The Oxfam Handbook of Development and Relief*. Oxfam UK and Ireland, Oxford.
- Fontaine, G. (2005). Microconflictos ambientales y crisis de gobernabilidad en la Amazonía ecuatoriana. *Iconos. Revista de Ciencias Sociales*, 21, 35-46.
- Gareis, R., Heumann, M. and Martinuzzi, A. (2011) *Relating Sustainable Development and Project Management*. IRNOP IX, Berlin.
- Gómez, B. (2005). Aprendizaje basado en problemas (ABP) una innovación didáctica para la enseñanza universitaria. *Educación y educadores*, (8), 9-20.
- Labuschagne, C. & Brent, A.C. (2016). *Social indicators for Sustainable Project and Technology Life Cycle Management in the Process Industry*. International Journal of Life Cycle Assessment, 11, 3-15.
- Michaelides, R., Bryde, D. & Ohaeri, U. (2014). *Sustainability from a project management perspective*. Project Management Institute Research and Education Conference.
- Nazirah Zainul Abidin, Christine L. Pasquire, (2017). *Revolutionize value management: A mode towards sustainability*. International Journal of Project Management. Volume 25, Issue 3, 2017, pp. 275-282, ISSN 0263-7863.
- Nieto, C., & Caicedo, C. (2012) *Análisis reflexivo sobre el Desarrollo Agropecuario Sostenible en la Amazonia Ecuatoriana*. INIAP-EECA
- Organización Mundial del Turismo (2021), *Panorama del turismo internacional, Edición 2020*, OMT, Madrid.
- Sábada, J. (2015). *The difference between different types of projects*. Special issue on Typologies of Projects. Project Perspectives-IPMA, Vol. XXXV, ISSN 2242-9905
- Silvius, A.J. G., Schipper, R. (2010). *A Maturity Model for Integrating Sustainability in Projects and Project Management*. 24th IPMA World Congress, Istanbul,
- Viana, R. & Pereira, C.A. (2014). *SUSTAINABILITY marker to support the project selection process: the UNOPS case*. 2014 PMI Global Congress Proceedings - Phoenix, Arizona

**Recibido:** 30 de agosto de 2022

**Aceptado:** 04 de mayo de 2023

# Gestión administrativa financiera del régimen simplificado para negocios populares en Cuenca

## Financial administrative management of the simplified regime for popular businesses in Cuenca

Vera Segarra, Christian<sup>1,2,\*</sup>; Gutiérrez Montaña, Martiza<sup>1,3</sup>; Ordóñez Parra, Janice<sup>1,4</sup>

<sup>1</sup> Universidad Católica de Cuenca

<sup>2</sup> <https://orcid.org/0000-0002-1286-6210>

<sup>3</sup> <https://orcid.org/0000-0002-6683-0870>

<sup>4</sup> <https://orcid.org/0000-0002-5002-2203>

\* [christian.vera@est.ucacue.edu.ec](mailto:christian.vera@est.ucacue.edu.ec)

DOI: <https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v7i2.1216>

### Resumen

En Ecuador a partir del año 2022 entró en vigencia el régimen simplificado para emprendedores y negocios populares (RIMPE), los contribuyentes categorizados como negocios populares tienen ingresos anuales hasta USD 20.000. El problema radica en la falta de conocimiento de los procesos internos de los negocios por parte de sus propietarios. En tal virtud el objetivo de la investigación es analizar la gestión administrativa y financiera de los contribuyentes RIMPE Negocios Populares de la ciudad de Cuenca, Ecuador. Dentro de la metodología, esta investigación fue de tipo descriptivo con un enfoque mixto, apoyados en la técnica de la encuesta aplicado a 400 contribuyentes de negocios populares. Los resultados obtenidos demostraron que un 98.50% de los propietarios de negocios populares están dispuestos a capacitarse, en la parte financiera se evidencia una deficiente gestión de ingresos, costos y gastos ya que el 69.25% lleva registros de forma manual, la principal fuente de financiamiento representado por un 56.50% son los préstamos que se realizan en entidades financieras. En la parte administrativa el 70,25% no formulan objetivos estratégicos, en cuanto a contratación de talento humano, el 65.50% lo realiza por recomendación de conocidos, un 19.75% tiene definido por escrito las responsabilidades de los trabajadores, las redes sociales son el principal medio de promoción de productos. Finalmente se propuso un plan de capacitación que abarca los siguientes temas: planeación estratégica, marketing, contratación y capacitación de talento humano, Excel como herramienta para llevar el control de finanzas, ingresos, costos, gastos, y fuentes de financiamiento.

**Palabras claves:** Administración, finanzas, gestión, negocios populares, régimen simplificado

## Abstract

In Ecuador, as of 2022, the simplified regime for entrepreneurs and popular businesses (RIMPE) came into effect for taxpayers categorized as popular businesses who have an annual income of up to USD 20,000. The problem lies in the lack of knowledge of the internal processes of the businesses on the part of their owners. Accordingly, the objective of this research is to analyze the administrative and financial management of RIMPE Popular Businesses taxpayers in the city of Cuenca, Ecuador. Within the methodology, this research was descriptive with a mixed approach, supported by the survey technique applied to 400 taxpayers of popular businesses. The results showed that 98.50% of popular business owners are willing to be trained. In the financial part, there is evidence of poor management of income, costs, and expenses since 69.25% of taxpayers keep records manually. The main source of financing, represented by 56.50%, are loans made in financial institutions. In the administrative part, 70.25% does not formulate strategic objectives. In terms of hiring employees in the human resources management, 65.50% does it on the recommendation of acquaintances, and 19.75% has defined the responsibilities of workers in writing. Social networks are the main means of promoting products. Finally, a training plan was proposed that covers the following topics: strategic planning, marketing, hiring and training of human talent, Excel as a tool to keep track of finances, income, costs, expenses, and sources of financing.

**Keywords:** Administration, finance, management, popular businesses, simplified regime.

## 1. Introducción

En América Latina y en el mundo la administración gubernamental busca financiar sus presupuestos sociales de salud, educación, vivienda e infraestructura pública mediante la contribución de los ciudadanos a través de la recaudación de impuestos, que están legalmente establecidos en sus respectivas leyes y reglamentos, en Ecuador existe dos tipos de contribuyentes: Régimen General y Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares (RIMPE).

La ciudad de Cuenca-Ecuador, acoge una gran cantidad de empresas, dentro de este contexto se encuentran los negocios populares, estos forman parte del régimen simplificado para negocios populares y emprendedores que entró en vigencia a partir del 01 de enero de 2022. El Servicio de Rentas Internas (2022) publicó un listado referencial el 30 de abril del presente año donde se determinó que hay 84.619 contribuyentes que forman parte de este régimen en la provincia del Azuay. Al ser un nuevo régimen la administración tributaria se encuentra depurando la base de datos por lo tanto no hay un número exacto de los contribuyentes que se encuentran en la ciudad de Cuenca.

Según Tahull (2018), existen dos tipos de alternativas de emprendimiento, la iniciativa por oportunidad donde principalmente se busca aumentar su estatus y por otro lado aquellos con la iniciativa por necesidad, siendo esta la única alternativa. Ante la llegada del Covid 19 muchas organizaciones han dirigido sus estrategias comerciales para elaborar productos que tengan mayor demanda, adaptarse al cambio y producir bienes que requiere el mercado para



la supervivencia y así generar oportunidades de crecimiento (Dávila Morán, 2020). Para que un negocio o emprendimiento se mantenga en el mercado y pueda crecer, no se requiere solamente abandonar el miedo y plasmar la idea, sino que también implica adaptarse a los cambios, gestionar los recursos humanos y financieros de manera adecuada para establecerse en el mercado y generar oportunidades de crecimiento.

Los procesos administrativos cumplen un papel importante en la consecución de los objetivos de las organizaciones, lo cual contribuye a generar rentabilidad. Los autores Vásquez et al. (2021) consideran que los procedimientos administrativos que una empresa logre desarrollar apoyarán el crecimiento empresarial, la carencia de aplicación en los negocios pequeños se da por falta de interés de los propietarios sobre planificación, organización y control.

Se reconoce según el estudio de Velásquez et al. (2020) que la falta de conocimientos es una barrera que limita el desarrollo de los emprendimientos y su expansión a nuevos mercados, por tanto; el objetivo de la investigación es analizar la gestión administrativa y financiera de los contribuyentes régimen RIMPE Negocios Populares, a fin de proponer alternativas con las cuales se fortalezcan las capacidades de los emprendedores y por tal mejoren sus resultados, logrando un desarrollo económico y social de este sector.

La metodología utilizada en esta investigación es el enfoque mixto resultado de la combinación del método cuantitativo y cualitativo de forma sistemática en la investigación. Hernández et al. (2014) afirman que el método de indagación mixto busca aprovechar las fortalezas de los métodos cualitativo y cuantitativo, permite analizar la información de forma sistemática, en síntesis, el método mixto emplea datos numéricos, verbales, visuales entre otros que faculta entender la realidad de una investigación. Para el levantamiento de información, se aplicó la técnica de la encuesta por ser la más utilizada permitiendo la obtención de datos sobre una gran variedad de temas (Casas et al., 2016). La cual fue aplicada a 400 propietarios de negocios populares de la ciudad de Cuenca.

La importancia de este trabajo radica en que Ecuador es un país con gran número de emprendedores, sin embargo, al momento de administrar los negocios nacen diversas inquietudes, entre ellas si se administra los recursos de manera adecuada o si el negocio es rentable, entre otras.

La investigación inicia con el estado del arte donde se compila ideas de varios autores que aportan al trabajo, en la metodología se explica los procesos que se han seguido aplicando el método mixto, la delimitación de la muestra y en los resultados se manifiesta la situación en la que están enmarcados los negocios populares de ciudad de Cuenca en el ámbito administrativo y financiero, en respuesta a dicha situación se generó un plan de capacitación.

### **Importancia de los procesos administrativos y financieros**

El conocimiento financiero favorece a todos los individuos, no sólo permite tomar decisiones apropiadas sobre finanzas para lograr los mejores resultados y que el rendimiento financiero sea favorable a la organización. La función de la dirección financiera es trascendental porque posibilita la administración y asignación de fondos en cada una de las actividades como las transacciones comerciales, el gasto, el ahorro, pagos a proveedores y pagos a entidades financieras (Calderón, 2021; Pahlevia et al., 2020).

La administración de las finanzas es crucial en las organizaciones, por lo tanto, el conocimiento que tengan los encargados de los pequeños emprendimientos determinará el crecimiento y permanencia en el mercado. Toda empresa busca siempre maximizar las utilidades a través de la relación costo-beneficio, esto significa que deben aplicar buenas prácticas crediticias, la rotación de inventarios, ventas y marketing (Cabrera et al., 2017; Ordóñez et al., 2017).

Rahim & Balan (2020), sostienen que el conocimiento financiero se ha convertido en una habilidad fundamental para los dueños de negocios, ya que influye de manera significativa en la estabilidad y continuidad, para ello es necesario la experiencia en administración de los ingresos independientemente de la relación con la empresa. Gonzales y Pérez (2018), afirman que al demostrar dominio en la administración del salario u otros ingresos, gastos y ahorros de forma segura, la administración de su negocio será eficiente y prospera.

Llevar un control de gastos ayuda a reducir el riesgo de pérdida del efectivo en los negocios en especial en los pequeños emprendimientos, al no contar con un respaldo electrónico que le permita visibilizar de forma completa el estado de sus ingresos frente a sus costos, gastos administrativos y financieros, el flujo de efectivo puede ser desviado para cubrir otros egresos que no tienen que ver con el negocio, implementar un sistema para gestionar los gastos debe tener un propósito claro: brindar confianza y autonomía para la toma de decisiones (García, 2021; Peralta, 2019).

El analfabetismo financiero actualmente es un tema que tiene acogida en los grupos corporativos, que han identificado esta falencia y buscan que las personas se capaciten en el área financiera de forma privada. Según (Adams & Nyuur, 2018; Cabrera, 2021) la falta de programas de educación financiera personal en el África Subsahariana es uno de los principales factores que restringen las posibilidades de inversión futura, al no poseer educación financiera el crecimiento económico es reducido porque el sistema financiero tiene dificultades en varios puntos, como el que los ciudadanos sean capaces de: planificar el ahorro, planificar el gasto, invertir para alcanzar los propósitos financieros a corto y largo plazo, manejar el crédito y gestionar los riesgos financieros y, lo más importante, utilizar los servicios de un banco.

La administración es importante porque de ello depende el éxito o fracaso de una organización, está en todos los ámbitos geográficos donde exista un organismo social, su rol vital es alcanzar los objetivos planteados, puede incrementar la productividad, ayuda a elegir mejor personal, equipo, materiales, dinero y relaciones humanas, se adapta al cambio con previsión y creatividad, un administrador debe desarrollar las habilidades y destrezas para planear, organizar, dirigir y controlar los recursos disponibles en una empresa (Trujillo et al., 2021; Verdugo, 2018).

Las microempresas son el motor que mueve la economía a nivel nacional como a internacional. Según (Encalada, 2020; Maldonado y Benito, 2020; Pahlevia et al., 2020) afirman que las micros y las PYMES contribuyen al mantenimiento de la estabilidad económica en los países, esto debido a que la mayoría de los negocios pequeños no dependen en gran medida de capitales altos o de préstamos extranjeros, sin embargo, no todas las microempresas disponen de capital propio razón por la cual acuden a los préstamos formales e informales, lo que se traduce en costos más altos y no poder satisfacer la demanda de los consumidores.

Los obstáculos que limitan a las microempresas a desarrollar su potencial es que los recursos humanos y calidad son bajos, en esta época de tecnologías toda la información se encuentra de forma electrónica por lo tanto los negocios pequeños son vulnerables porque no han logrado capacitarse para ampliar el alcance de la comercialización aprendiendo a operar y gestionar las ventas basadas en el comercio electrónico, es lamentable que los dueños de negocios carezcan de formación sobre el espíritu empresarial. A lo que los autores Palhevia et al., (2020) ratifican que el comercio electrónico llegó para quedarse imponiendo tendencia mundial y mayor dependencia de la tecnología tanto así que la nueva generación todo lo que necesitan lo pueden encontrar y comprar de forma online.

Según un estudio realizado a las PYME en la ciudad de México, los negocios pequeños no tienen interés por llevar un control de sus procesos generadores de ingresos, por lo cual no cuentan con programas contables debido a que existe la percepción de los contribuyentes de que a mayor orden y control de sus ventas al final del periodo contable terminarían cancelando más impuestos que las empresas grandes, bajo este criterio terminan haciendo uso de la información contable sólo la parte informativa para dar cumplimiento de sus obligaciones tributarias, mas no ven la contabilidad como un herramienta con la finalidad de obtener estados contables que ayuden a tomar mejores decisiones (Saavedra y Camarena, 2017).

La mayor parte de las microempresas están compuestas por familias con actividades comerciales, desde que se conforman persiguen un objetivo común el obtener utilidades y generar sus propios puestos de trabajo. Diversos autores como (Saavedra y Camarena, 2017; Trujillo et al., 2021; Terrón et al., 2019) han realizado estudios enfocados en la MIPYMES de la ciudad de Huajuapán de León Oaxaca; Ciudad de México y Murcia-España mediante la aplicación de cuestionarios a más de 400 negocios donde los resultados más predominantes son: no planean sus operaciones, para iniciar sus actividades hacen uso de créditos, no realizan estudios de mercado, no cuentan con una valoración de inventarios o los mismos son obsoletos, por lo que se presume que existe un bajo nivel de conocimientos o habilidades que deben adquirir en áreas de organización, planeación estratégica, control de inventarios, innovación tecnológica, recursos humanos, mercadotecnia, contabilidad y finanzas.

## 2. Metodología

La investigación tiene un enfoque mixto resultado de la combinación del método cuantitativo y cualitativo de forma sistemática en la investigación. Hernández et al. (2014) afirman que el método de indagación mixta busca aprovechar las fortalezas de los métodos cualitativo y cuantitativo, permite analizar la información de forma sistemática, en síntesis, el método mixto emplea datos numéricos, verbales, visuales entre otros que permitan entender la realidad de una investigación.

Su aplicación permitió examinar aspectos económicos y sociales de los negocios populares de la ciudad de Cuenca. El estudio es de tipo descriptivo, Avolio (2006) manifiesta que la misma tiene como función principal la capacidad de seleccionar las características fundamentales de un objeto de estudio y realizar una exposición detallada. El método aplicado es el deductivo, Abreu (2014), afirma que permite determinar las características de una realidad particular en base a conclusiones generales aceptadas.

Se recabó información de fuentes secundarias como: Servicio de Rentas Internas (SRI), donde se obtuvo el catastro referencial RIMPE negocios populares actualizado al 30 de abril del 2022 y el catastro del registro único de contribuyentes, posterior a esto se efectuó un cruce de información para determinar la población que pertenece a la ciudad de Cuenca, por cuanto la administración tributaria aún se encuentra en la depuración de datos.

Para el cálculo del tamaño de la muestra se utilizó como herramienta el excel, empleando la siguiente fórmula aplicada a poblaciones finitas (Murray et al.,2005).

$$n = \frac{NpqZ^2}{(e^{-2}(N-1) + pqZ^2)}$$

n = muestra

N = población= 6542

p = probabilidad de éxito; 50%

q = probabilidad de fracaso; 50%

e = error máximo permisible; +/- 5%

Z = nivel de confianza; 95% puntaje estándar Z=1.96

$$n = \frac{6542(0.5)(0.5)(1.96)^2}{(0.05^2(6542-1) + 6542(0.5)(0.5)(1.96))} = 363$$

El tamaño de la muestra es 363 propietarios de negocios, el cuestionario fue aplicado de forma física y virtual, obteniendo un total de 400 respuestas que han sido consideradas en su totalidad para el análisis e interpretación de los resultados.

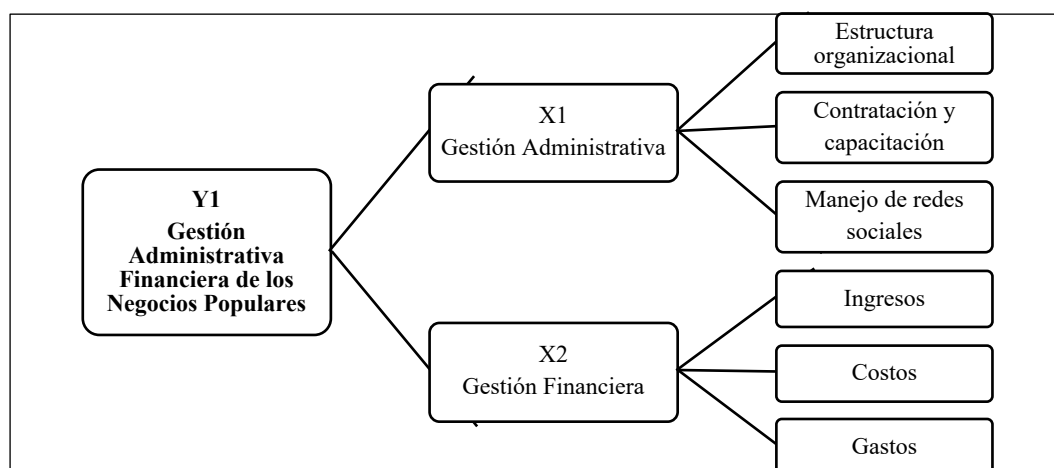
En el análisis de los resultados se aplicó tablas cruzadas y cálculo del chi-cuadrado para determinar su relación. Mendivelso y Rodríguez (2018), mencionan que La prueba chi-cuadrado es una de las técnicas más usadas al momento de realizar un análisis de tablas de contingencia o tablas cruzadas, donde se resume datos categóricos.

### 3. Resultados

Para dar a conocer los resultados de la investigación se determinaron como variables las siguientes:

#### Figura 1

Cuadro de variables



Fuente: Los autores

Mediante la utilización del software SPSS, se realizó el cálculo del chi cuadrado y tablas de contingencia cuyos resultados se muestran de manera gráfica. En la Tabla 1, en el cálculo de la prueba chi-cuadrado se determinó un valor de significancia inferior a 0,05 por lo que se concluye que dichas variables están relacionadas.

**Tabla 1**

*Pruebas chi-cuadrado*

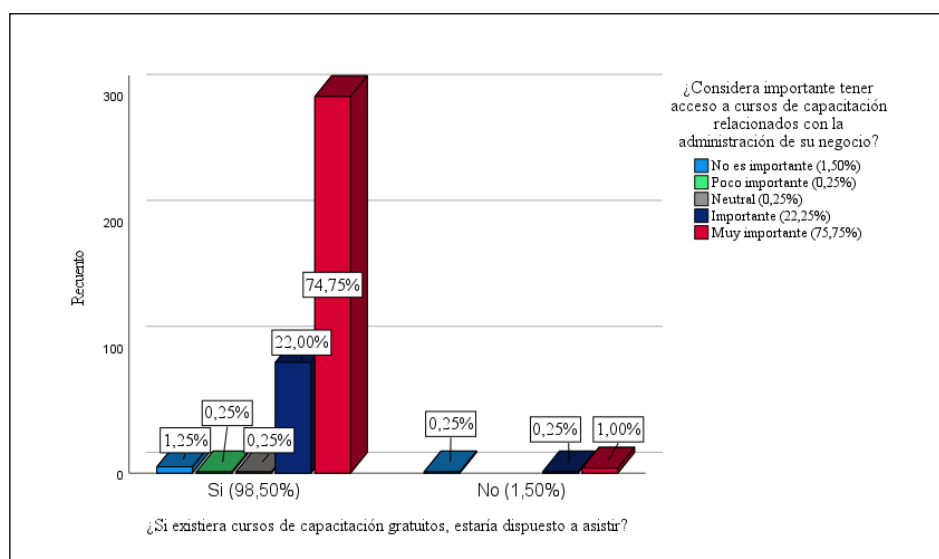
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson Figura 1	9,523 <sup>a</sup>	4	0,049
Chi-cuadrado de Pearson Figura 2	54,113 <sup>a</sup>	2	0,000
Chi-cuadrado de Pearson Figura 3	3,876 <sup>a</sup>	6	0,000
Chi-cuadrado de Pearson Figura 4	37,096 <sup>a</sup>	2	0,000
Nº de casos válidos	400		

*Nota.* Grado de asociación entre las variables.

De acuerdo al análisis previo realizando en el software SPSS se presentan los datos más relevantes sobre la situación de los negocios populares en relación a la gestión administrativa y financiera.

**Figura 2**

*Disponibilidad de asistir a cursos de capacitación y que tan importante se consideran*

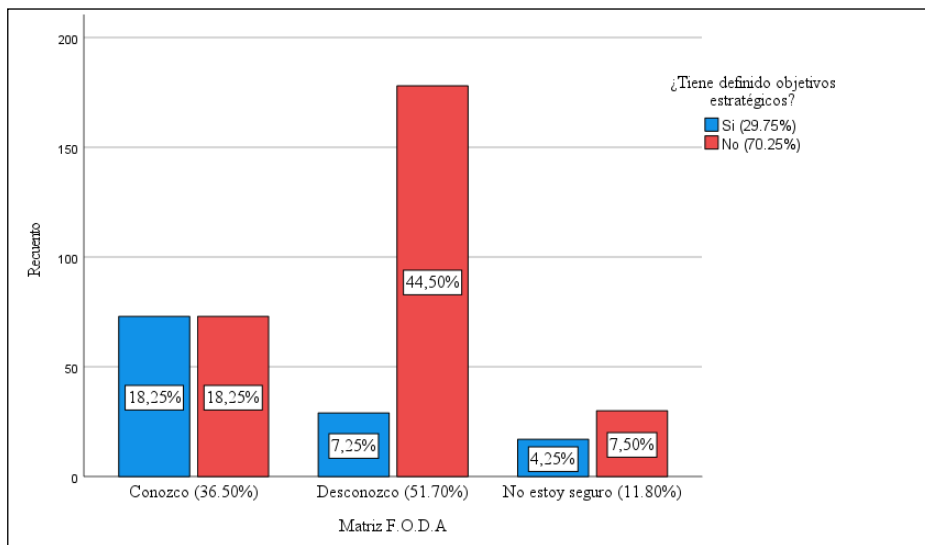


Fuente: Los autores

En la Figura 2, se muestra que los propietarios de los negocios populares de la ciudad de Cuenca en un 74,75% consideran muy importante el tener acceso a cursos de capacitación relacionados con la administración de sus negocios, y se encuentran dispuestos a capacitarse un 98,50% si dichos cursos son gratuitos.

**Figura 3**

*Conocimiento de la matriz F.O.D.A y planteamiento de objetivos estratégico*

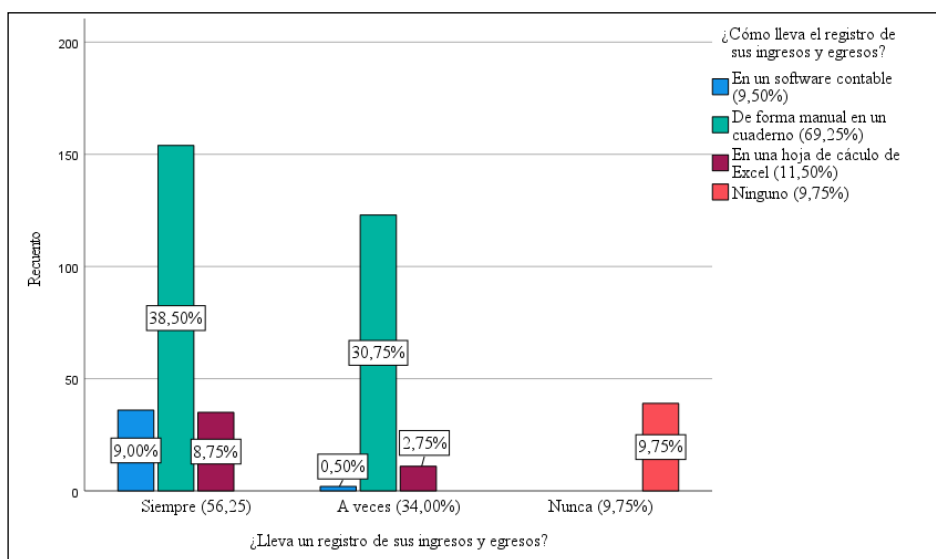


Fuente: Los autores

De acuerdo a la Figura 3, un 36,50% tienen conocimiento de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de sus negocios, el 51,70% desconoce, mientras que el 11,80% no están seguros. Del grupo que tiene conocimiento de la matriz FODA, el 18,25% no plantean objetivos estratégicos. Se evidencia desconocimiento de los negocios de manera interna y externa, impidiendo que se pueden generar acciones encaminadas al crecimiento y rentabilidad.

**Figura 4**

*Registro de ingresos-egresos y en donde se realizan*

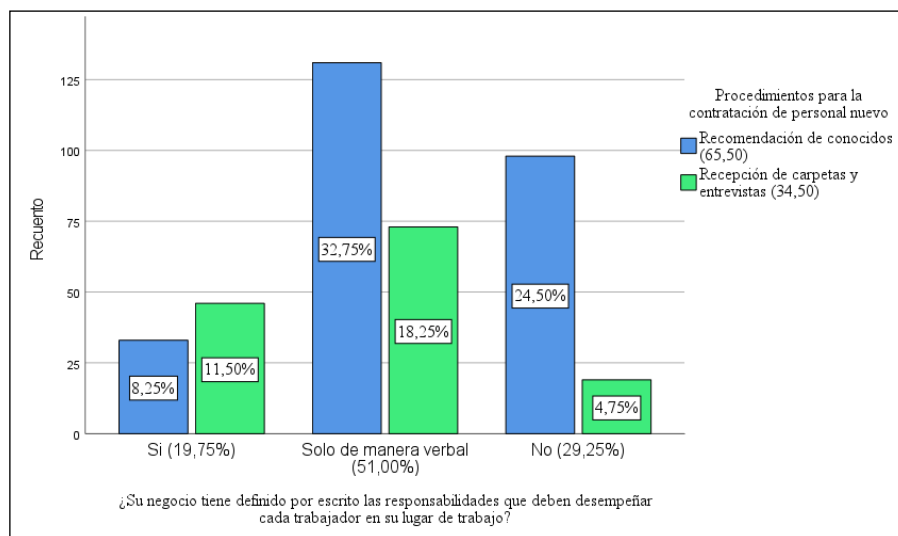


Fuente: Los autores

En la Figura 4, se determinó que del 56,25% de los propietarios siempre llevan control de sus ingresos, el 34,00% a veces y el 9,75% nunca. De quienes siempre llevan un registro, el 38,25% lo realizan de forma manual, el disponerlos de esta forma puede llegar a ocasionar pérdida de la información, así como no poder generar reportes ágiles y confiables.

## Figura 5

*Procedimientos de contratación de personal nuevo y definición de las responsabilidades por escrito de los trabajadores*



Fuente: Los autores

En la Figura 5, los negocios populares de la ciudad de Cuenca en un 51,00% definen las responsabilidades solo de manera verbal, el 29,25% no lo realizan, mientras que el 19,75% solo de manera verbal. Del grupo que define las responsabilidades de los trabajadores por escrito, el 32,75% al momento de contratar personal nuevo lo realizan por recomendación de conocidos. Contratar personal no es una tarea sencilla, mediante la aplicación de procesos adecuados se puede lograr reducir el riesgo de tener colaboradores inadecuados para determinado puesto de trabajo. Tener definido por escrito los puestos y sus responsabilidades ayuda en el proceso de contratación, y para quienes laboran dentro de un negocio tienen la facilidad de encontrar un documento donde está especificado las funciones que van a desempeñar.

Adicional a los temas abordados en la Tabla 2, se presenta según la edad cuales son los medios que utilizan los propietarios de negocios populares para promocionar sus productos.

**Tabla 2***Marketing de los negocios populares de Cuenca*

	18-30		31-50		51-70		71-en adelante	
Medios de publicidad	%	Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%	1
Redes sociales	75,00%	27	79,50%	Recuento	53,23%	66	100,00%	0
Página web	8,33%	3	6,28%	27	10,48%	13	0,00%	0
Prensa escrita	0,00%	0	0,42%	3	2,42%	3	0,00%	0
Radio	0,00%	0	0,84%	0	3,23%	4	0,00%	0
Ninguna	25,00%	9	15,90%	0	37,90%	47	0,00%	1
Total	100,00%		100,00%	9	100,00%	124	100,00%	1

*Nota:* Medios que utilizan los dueños de negocios populares para promocionar sus productos según su edad

Se determinó que quienes se encuentran en la edad entre los 31 a 50 años con un 79,50%, tienen mayor predilección por el uso de las redes sociales.

#### 4. Propuesta

A continuación, se presenta en la Tabla 3 la propuesta para capacitar a los propietarios que se encuentran en el RIMPE negocios populares de la ciudad de Cuenca. Se planteo cuatro temas que abordan la problemática identificada en la investigación. En la estructura organizativa se pretende un conocimiento holístico de su negocio para que se aproveche al máximo los recursos que se dispone. La estructura de costos, gastos e ingresos es indispensable para el buen funcionamiento de cualquier organización, cada movimiento siempre debe registrarse de acuerdo a su naturaleza, al final de un periodo determinado de tiempo se obtiene un resultado, y en base a esto se puede realizar diferentes tipos de análisis, los cuales permite tomar buenas decisiones.

El reclutamiento de talento humano es una tarea a la cual se debe prestar atención, forma parte de una buena gestión administrativa el contar con personal idóneo para cada puesto de trabajo, es por ello que se debe establecer procedimientos para la administración de talento humano. Una herramienta para llevar el control de finanzas que resultará muy útil, es el Excel se trata de un programa sencillo, mediante una platilla diseñada de acuerdo al negocio, la persona capacitada puede llevar el registro contable de manera ordenada y ágil. El manejo óptimo de las redes sociales ayuda a captar nuevos clientes, a los cuales hay que transmitir seguridad, con una mínima inversión se puede crear anuncios en estos medios.



**Tabla 3***Propuesta de capacitación para los negocios populares de la ciudad de Cuenca*

Capacitación	Descripción	Objetivo	Número de asistentes	Carga horaria	Capacitador	Documento Soporte
Estructura organizacional	Creación de manual de funciones.	Estructurar formalmente una empresa.	150	4h	Contador	Registro de asistencia, material de estudio
	Reglamento Interno.					
	Procedimiento de compra de materiales.					
	Análisis F.O.D.A Plan Estratégico					
Ingresos, costos y gastos	Métodos de Costeo	Facilitar la gestión financiera para la toma de decisiones.	150	8h	Contador	Registro de asistencia, material de estudio
	Gastos e Ingresos					
	Uso de Excel					
Contratación y capacitación	Procedimiento de la administración de talento humano.	Contar con el personal idóneo para los puestos de trabajo.	150	8h	Administrador	Registro de asistencia, material de estudio
	Obligaciones y derechos.					
	Procesos de capacitación en el ámbito tributario y contable					
Manejo de Redes Sociales	Estrategias de marketing en redes sociales	Ampliar el mercado de venta de productos o servicios	150	4h	Administrador	Registro de asistencia, material de estudio
	<b>Total</b>			<b>26h</b>		

*Nota:* Realizada en base a la información proporcionada por los contribuyentes del RIMPE negocios populares.

## 5. Discusión y Recomendaciones

Dentro de un entorno globalizado estar a la vanguardia permite generar mayores oportunidades de crecimiento dentro de este aspecto las capacitaciones resultan importantes para que el personal se mantenga actualizado. Cruz y Rúa (2019) mencionan que la capacitación está basada en necesidades reales de una organización cuyo fin es generar un cambio en los conocimientos, habilidades y actitudes de esta manera se satisfacen las necesidades presentes.

El conocimiento interno y externo de una organización ayuda a generar estrategias encaminadas a resolver las falencias encontradas, su diagnóstico y conocimiento oportuna puede ayudar a aprovechar recursos y corregir a tiempo aquellas deficiencias. Castillo y Banguera (2018) mencionan que las organizaciones requieren realizar una planificación más estructurada para tomar mejores decisiones, es por ello que la matriz FODA es una herramienta importante que permite conocer la situación del negocio y con ello generar soluciones oportunas.

López et al. (2020), sostienen que es imprescindible conocer los ingresos, costos y gastos, esta información es la base para poder generar todos los procesos contables por este motivo es importante que se realice de manera permanente, al concluir un periodo determinado se puede extraer información de indicadores de rentabilidad, solvencia, liquidez de negocio entre otros, de esta manera se puede tomar buenas decisiones. Pico y Núñez (2018), afirman que uno de los factores que intervienen es el proceso de administración son los instrumentos tecnológicos, con el uso de un software se agilizan procesos, la información se presenta de manera ordenada y se ahorra tiempo.

Castro et al. (2021), indican que la gestión administrativa juega un papel importante en la gestión de recursos humanos, con la selección de personal se determina a las personas idóneas para cubrir vacantes, es indispensable tener planes de reclutamiento y formular estrategias ya que sin el recurso humano no puede funcionar un negocio.

Luque (2021), afirma que las nuevas tecnologías han cambiado en los negocios la manera de comunicarse con los consumidores y las estrategias que se emplean para captar posibles clientes, las redes sociales son parte de los canales que permite llegar a las personas.

Después de considerar los puntos anteriores se genera una pregunta ¿Cómo los negocios han logrado seguir en marcha? Los resultados de esta investigación demuestran que la falta de conocimiento está limitando el crecimiento de los mismos, la mayor parte de decisiones son tomadas de forma empírica lo cual es perjudicial al no tener una base que respalde el uso adecuado de recursos, al no existir un control financiero los beneficios que generan los negocios no son reinvertidos para su crecimiento, según Cáceres et al.(2020), los propietarios cuando sus negocios generan utilidades estas las invierten la compra de carros, casas y viajes, mas no ven la oportunidad de invertir en el mismo para su crecimiento al contrario lo comprometen a pagar sus hipotecas.

Poseer un negocio requiere de mucho esfuerzo, que no solo se trata de perseverancia y deseo de emprender, con las acciones descritas en cuanto a la estructura organizativa, manejo de costos, ingresos y gastos, talento humano, el uso de Excel como herramienta para llevar el control de finanzas, se genera una actualización de conocimientos y técnicas que se acoplarán a los negocios lo que permitirá llevar una mejor gestión en el tema financiero y administrativo.

Se exhorta a la comunidad educativa del país a generar convenios con el organismo de control que promuevan la capacitación en la gestión administrativa y financiera de los negocios populares desde el inicio de sus actividades. Es importante considerar un horario apropiado para las capacitaciones, esto facilita la asistencia de todos los propietarios de los negocios populares, además para aquellas personas que por su edad existe ciertos inconvenientes, se recomienda solicitar a una persona responsable para que lidere el proceso, se capacite y posteriormente el conocimiento sea replicado en los diversos negocios en el corto plazo.

El actuar apegados al código de trabajo puede evitar que un negocio quiebre por posibles demandas de los trabajadores o accidentes laborales. Con esta investigación, se estableció objetivos y temas de capacitación a desarrollar de acuerdo a las deficiencias encontradas en la gestión administrativa y financiera de los negocios populares de la ciudad de Cuenca, con este aporte los propietarios de los negocios podrán tomar decisiones oportunas o adecuadas la cuáles se verán cristalizadas en el crecimiento y la estabilidad a largo plazo.

## 6. Referencias Bibliográficas:

- Abreu, J. (2014). *El método de la investigación*. Pearson Educación. Colombia
- Arturo G., Parrales, D., y Morales, V. (2021). Proceso administrativo: factor determinante en el desarrollo organizacional de las MiPymes. *Revista Publicando*, 8(31), 259. <https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2249>
- Avolio, B. (2016). *Métodos cualitativos de investigación: Una aplicación al estudio de caso*. México: Cengage Learning.
- BBVA Fundación (2016). España crea muchas empresas, pero su baja supervivencia y el reducido tamaño medio condiciona su productividad. *Esenciales*, 4 [https://www.fbbva.es/wp-content/uploads/2017/07/FBBVA\\_Esenciales\\_04\\_tcm269-567812.pdf](https://www.fbbva.es/wp-content/uploads/2017/07/FBBVA_Esenciales_04_tcm269-567812.pdf)
- Bernal, C (2006). *Metodología da Investigación*. Pearson Educación. Colombia
- Cabrera-Bravo C., Fuentes-Zurita M., y Cerezo-Segovia G. (2017). La gestión financiera aplicada a las organizaciones. *Dominio de las ciencias*, 3(4), 220-232. <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/683>
- Calderón, R. (2021). Contabilidad creativa: la manipulación de la información mediante la aplicación de procedimientos contables incorrectos. *Adversia*, (18), 1-18. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/adversia/article/view/327383>
- Castillo, G., y Banguera, D. (2018). Evaluación estratégica desde una matriz FODA en la empresa aglomerados. *Polo del Conocimiento*, 3(9), 1-228. <http://dx.doi.org/10.23857/pc.v3i9.720>
- Castro, D., Zapata, R., Díaz, M., y Reyes, R. (2021). Gestión Administrativa en la Selección del Talento Humano. Un artículo de revisión de la literatura. *Revista Iberoamericana de educación*, 1(1) 2-120. <https://doi.org/10.31876/ie.vi.vi.114>
- Cruz, J., Rúa, M. (2019). Economía a directivos, una capacitación en el contexto de la actualización del modelo económico cubano. *Revista Referencia Pedagógica*, 7(1). <https://rrp.cujae.edu.cu/index.php/rrp/article/view/172>
- Dávila Morán, R. C. (2020). Emprendimiento global: Una visión en tiempos de covid-19. *Revista Venezolana De Gerencia*, 25(92), 1288. <https://doi-org.vpn.ucacue.edu.ec/10.37960/rvg.v25i92.34305>
- Encalada, V., (2022). Una propuesta de modelo con base en NIIF pymes para el mejoramiento de la gestión económica y financiera en pequeñas empresas guayaquileñas. *Revista Finanzas y Política Económica*, 14(1), 49-74. <https://doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.v14.n1.2022.3>
- Farji-Brener, A. (2019). Una propuesta de marco conceptual para el desarrollo de proyectos de investigación en Entomología y ciencias afines. *Revista Colombiana de Entomología*, 45(1), 1-6. <http://dx.doi.org/10.25100/socolen.v45i1.7805>

- García, M., Saavedra, L., & Adame, M. (2017). La gestión financiera de las PYME en la ciudad de México y su relación de la competitividad. *Contaduría Universidad De Antioquia*, (71), 149-173. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/la-gestión-financiera-de-las-pyme-en-ciudad/docview/2087381469/se-2>
- González, C., y Sánchez, I. (2017). Sustentabilidad y competitividad en empresas familiares restauranteras. *Revista Venezolana de Gerencia*, 22(79), 427-446. <https://www.redalyc.org/journal/290/29055964006/29055964006.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). Metodología da Investigación. McGraw-Hill. Interamericana Editores, 23 (2), 12-13. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- López, O., Beltrán, C., Morales, R., y Cavero, O. (2018). Estrategias de marketing digital por medio de redes sociales en el contexto de las PYMES del Ecuador. *Ciencias América*, 7(2),14. <http://dx.doi.org/10.33210/ca.v7i2.167>
- López-Intriago, C., Erazo-Alvares, J., Narváez-Zurita, C., y Moreno, V. (2020). Gestión financiera basada en la creación de valor para el sector microempresarial de servicios. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10)447. <http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v5i10.701>
- Luque, S. (2021). Estrategias de marketing digital utilizadas por empresas del retail deportivo. *Revista CEA*, 7(2),17. <http://dx.doi.org/10.22430/24223182.1650>.
- Maldonado, D. y Benito, E. (2020). La fiscalidad en España: ¿una limitación al desarrollo de las Pymes? *Cuadernos de Contabilidad*, 21, 1-16. [https://revistas.javeriana.edu.co/files-articulos/CC/21%20\(2020\)/151563103005/](https://revistas.javeriana.edu.co/files-articulos/CC/21%20(2020)/151563103005/)
- Mendivelso, F., y Rodríguez M. (2018). Prueba chi-cuadrado de independencia aplicada a tablas 2xn. *Revista Médica Sanitas*, 21(2), 92. <https://revistas.unisanitas.edu.co/index.php/rms/article/view/342>
- Ordóñez-Parra, J. (2017) Evaluación de Control Interno bajo el Método Risicar: Caso servicios bancarios. *Revista Killkana Sociales*, 1(2), 19-26. [https://killkana.ucacue.edu.ec/index.php/killkana\\_social](https://killkana.ucacue.edu.ec/index.php/killkana_social)
- Oviedo, J. (2021). Propuesta metodológica para evaluar la inteligencia organizacional. *Criterio Libre*, 19(35), 212-230. <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/criteriolibre/article/view/7227>
- Pahlevi, T., Suratman, B., Wulandari, S. & Sudarwanto, T. (2020). The influence of financial literacy on financial attitudes of small and medium enterprise regarding eggplant flour. *Scopus*, 11(6), 367-380. <https://www-scopus-com.vpn.ucacue.edu.ec/record/display>
- Pico, E., y Núñez, S. (2018). El software contable como herramienta técnica en las microempresas de la provincia de Santa Elena, Ecuador. *Killkana Social*, 2(1), 23. <https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v2i1.242>
- Rahim, S., & Balan, V. (2020) Financial literacy: The impact on the profitability of the smes in Kuching. *Scopus*. (21), 1172-1191. <https://www-scopus-com.vpn.ucacue.edu.ec/record/display>.
- Saavedra, M., Camarena, M., y Saavedra, M. (2019). Competitividad de las Pymes y su relación con los sistemas de información. *Cuadernos de Contabilidad*, 20(50), 45-54. <https://doi.org/1011144/jareviana.cc20-50.cprs>
- Servicio de Rentas Internas (2022). Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares (RIMPE). <https://www.sri.gob.ec/rimpe>

- Tahull, F. (2019). ¿Emprender es la solución al desempleo en España? Riesgos y limitaciones. *Campos en Ciencias Sociales*, 7(1), 161-193. <https://doi.org/10.15332/25006681.4543>
- Terrón, S., Gómez, M., Miras, M., & Rodríguez, L. (2019). Economic and financial snapshot of small Spanish family firms. *Revista de Contabilidad-Spanish Accounting Review*, 22(1) 21-31. <https://doi.org/10.6018/rc-sar.22.1.354281>
- Trujillo, L., Noriega, M., y Flores, L. (2021). La Gestión Financiera en las MIPYMES de la ciudad de Huajuapán de León Oaxaca, México y su relación con la competitividad. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 17(32), 171-203. <https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v17i32.3490>

**Recibido:** 10 de enero de 2023

**Aceptado:** 04 de mayo de 2023



# Responsabilidad social en el contexto del Covid-19 de la Universidad Católica de Cuenca extensión Cañar

## Social Responsibility in the context of Covid-19 of the Catholic University of Cuenca extension Cañar

---

Tapia Niveló, Isabel<sup>1,2,\*</sup>; Ruiz - Alvarado, Priscila Isabel<sup>1,3</sup>

<sup>1</sup> Universidad Católica de Cuenca

<sup>2</sup> <https://orcid.org/0009-0004-0744-7021>

<sup>3</sup> <https://orcid.org/0000-0001-7286-7496>

\* [isabeltapia1999@outlook.es](mailto:isabeltapia1999@outlook.es)

**DOI:** <https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v7i2.1220>

### Resumen

La pandemia causada por el COVID-19, provocó un gran desequilibrio en la educación, economía y salud, frente a esta problemática, el objetivo de este trabajo es investigar sobre la Responsabilidad Social en el Contexto del COVID-19 de la Universidad Católica de Cuenca Extensión Cañar, para conocer las políticas implementadas, en el escenario de la pandemia por la Universidad Católica de Cuenca, Extensión Cañar. El estudio tiene un enfoque mixto utilizando métodos tanto de la investigación cuantitativa como cualitativa, con un alcance descriptivo y transversal, orientado a recolectar información de profesores, estudiantes y personal administrativo de la entidad. Los resultados obtenidos muestran que la pandemia causada por el SARS-CoV-2 tuvo diversos impactos en sus actores como el cambio en la modalidad de estudios. La universidad es un actor clave en la formación de futuros profesionales capaces de alcanzar las metas propuestas con la guía de sus profesores, contribuyendo significativamente a la solución de los diferentes problemas que aquejan a la sociedad en general y que deben ser percibidos a través de la identificación de las necesidades sociales, económicas, medioambientales, políticas y de bienestar que necesitan ser atendidas.

**Palabras claves:** responsabilidad social, responsabilidad social universitaria, covid-19.

### Abstract

The COVID-19 pandemic caused great educational, economic, and health inequality. To face this research aims to investigate the social responsibility in the context of COVID-19 at the Catholic University of Cuenca Cañar Extension, to know its policies in the pandemic situation. This study has a mixed approach using quantitative and qualitative research

methods with a descriptive and transversal Scope, focused on collecting information from professors, students, and administrative staff at the entity. The results show that the SARS-CoV-2 pandemic had different impacts on its actors, such as the change in the modality of studies. The university is a crucial agent in the formation of future professionals to achieving the proposed goals with their professors' guidance, which significantly contributes to the solution of different problems that afflict society in general; moreover, the must be perceived throughout the identification of social, economic, environmental, political, and welfare needs that should be addressed.

**Keywords:** social responsibility, university social responsibility, covid-19.

## 1. Introducción

La presente investigación: "Responsabilidad Social en el Contexto del Covid-19 de la Universidad Católica de Cuenca, Extensión Cañar", pretende describir las políticas asumidas por la universidad frente a la pandemia de la COVID-19 en el marco de la Responsabilidad Social (RS), que genera impactos en lo social, medioambiental y económico Martínez-Usarralde, LLoret-Catalá, & Mas-Gil,(2017); La RS nace como una preocupación en el ámbito empresarial, como una forma de mejorar la gestión administrativa de las empresas y cumplir con las disposiciones legales Vidales,(2020), con el tiempo se amplía este concepto como Responsabilidad Social Organizacional (RSO), involucrando a todo tipo de instituciones Gallardo-Vázquez,(2019); en los últimos años este constructo toma mayor importancia en las universidades asumiéndose como Responsabilidad Social Universitaria (RSU)(Uribe, Bautista, & García, 2020).

La responsabilidad social se preocupa por su entorno interno y externo al velar por la sociedad y el medio ambiente mejorará su imagen y competitividad, Vallaey & Álvarez, (2019). La pandemia de la Covid-19 motivó a que la economía, la educación y la salud del país, de Latinoamérica y el mundo atravesasen por un momento crítico CEPAL, (2020). En lo económico debido a los diferentes mecanismos adoptados para frenar la propagación del virus, como la cuarentena obligatoria, la restricción vehicular, el distanciamiento social y los cambios en la forma de adquirir productos y servicios necesarios derivó en el incremento del desempleo, afectando en gran medida a los estratos pobres y de ingresos medios, así como también se evidenció un aumento del empleo informal (OIT, 2018).

Según Cuba, (2022) el 32,7% de la población económicamente activa al 2022 se encuentra en el sector informal; frente al 30,4% existente en el 2020 de acuerdo a los datos de OIT lo que evidencia un incremento de 2,3 puntos porcentuales. Por otro lado las empresas pequeñas y medianas se vieron afectadas al punto de cerrar sus actividades como en el sector del turismo, espectáculos, hoteles, restaurantes, transporte y servicios personales, producción de bienes y servicios no esenciales, el sector que demostró mayor estabilidad durante la pandemia es el agrícola convirtiéndose de cierta manera en el sustento de las familias y pequeñas economías (CEPAL, 2020).

La educación dio un giro inesperado al tener que adaptarse a las nuevas modalidades de estudio como el sistema de aprendizaje en línea. Mismo que evidenció las brechas en cuanto al acceso a las nuevas tecnologías y dispositivos necesarios para la nueva metodología,



así como el libre acceso a internet Roldán, (2022), lo que dificultó que los niños, niñas y adolescentes se vieran seriamente afectados.

En lo que respecta a la educación superior las instituciones de educación superior (IES) a partir de las disposiciones emitidas por los organismos que las regulan tuvieron que hacer las modificaciones necesarias, así como dotar de las plataformas informáticas para continuar con los proceso de formación, las actividades relacionadas con los ejes sustantivos de vinculación e investigación como son las prácticas preprofesionales, investigación formativa y titulación tuvieron que ser cambiados por otro sistema que no ponga en peligro al estudiante y docente.

En el nuevo modelo de enseñanza-aprendizaje el docente acompaña al estudiante resolviendo dudas e inquietudes mediante las herramientas y entornos virtuales diseñados para el efecto; es así que las universidades asumen cada uno de los desafíos más apremiantes como: la responsabilidad de determinar, regular, orientar y generar los ejes y líneas estratégicas para el desarrollo de las prácticas con el diseño y elaboración de proyectos que vayan en beneficio de los sectores menos favorecidos y de esta manera sean compartidos con la sociedad (Universidad Católica de Cuenca (UCACUE), 2021).

## 2. Metodología

El presente trabajo de investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto; a través de la aplicación de procesos sistemáticos y empíricos, apoyados en componentes de investigación cuantitativa y cualitativa, el estudio tiene un enfoque descriptivo, ya que se realizó un análisis en la Universidad Católica de Cuenca, Extensión Cañar y permitió recolectar información de los estudiantes, docentes y personal administrativo, sobre lo vivido durante el confinamiento por la Covid-19, además se emplea un diseño de investigación de tipo transversal de campo, a través de la aplicación de la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario, aplicado a los tres segmentos antes mencionados mediante un modelo de escala tipo Likert que nos servirá para recolectar información.

Para la aplicación de la encuesta se consideró a 138 estudiantes que corresponde a una muestra significativa de la población de las carreras de: enfermería, sistemas de información, educación inicial y administración de empresas de la Universidad Católica de Cuenca, Extensión Cañar, mediante la aplicación de la fórmula:

$$n = \frac{Z^2 o^2 N}{e^2(N-1) + Z^2 o^2}$$
$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)^2 465}{(0.07)^2(465-1) + (1.96)^2(0.5)^2}$$
$$n = \frac{446.586}{3234}$$

$$n = 138$$

En cuanto a docentes ascienden a 32 y 11 a personal administrativo de la universidad que corresponden a la población total.

### 3. Resultados

A continuación, se presentan y analizan los resultados de la aplicación de las encuestas a estudiantes, personal administrativo y docente de la Universidad Católica de Cuenca, Extensión Cañar.

Una vez realizada la encuesta a estudiantes, se podría hablar de una paridad de género entre los encuestados, existe solamente una diferencia de dos puntos porcentuales entre los dos 51% para masculino y 49% femenino, de la misma manera se refleja un mayor número de personas solteras que representan el 64%, que el 66% son adultos jóvenes en edades entre los 18 y 25 años. La encuesta se dividió en dimensiones; con respecto a Responsabilidad Social y el Covid-19: en la dimensión Docencia mencionan que la universidad es actor clave en su formación, como profesionales íntegros y solidarios, además el estudiante es libre de expresar sus opiniones sobre temas relevantes para la solución de problemas sociales; de acuerdo a la dimensión Gestión organizacional; los encuestados mencionan recibir ayuda de la universidad a través de departamento de bienestar universitario con el programa de becas, además mencionan que cuentan con un órgano de gobierno el cual está al frente y toma decisiones que los beneficia, la universidad mediante las campañas de marketing difunde los valores vinculados con la RS y además da a conocer sus planes de estudio.

En la dimensión Participación Social la universidad mantiene convenios con instituciones públicas y privadas con el afán que el estudiante ponga en práctica los conocimientos adquiridos en el aula de clase; de acuerdo a la dimensión Actuación frente a la llegada del Covid-19 motivó para que la universidad se traslade a un sistema de educación en línea, los encuestados mencionan estar cómodos ante esta situación, pues existió un buen clima laboral.

Los siguientes resultados corresponden al personal administrativo; en cuanto al género el 64% son hombres y el 46% mujeres, con una diferencia significativa entre ambos géneros. Así mismo, hay un mayor número de administrativos con estudios de tercer nivel 55% y un 45% con estudios de cuarto nivel, en lo referente a edades se encuentran en los rangos de 26 a 35 y de 36 a 45 años. La encuesta a administrativos se orientó a medir su opinión sobre Responsabilidad Social y Covid-19. Para ello, las preguntas se dividieron en dimensiones: Gestión Organizacional y Participación Social; en la primera dimensión, los encuestados consideran que la universidad es socialmente responsable ante el confinamiento e indican que es importante aplicar la RS dentro de la entidad; el personal administrativo está parcialmente de acuerdo con el ambiente de trabajo en tiempos de Covid. En la segunda dimensión de participación social, están parcialmente de acuerdo con los programas o proyectos de vinculación que generan cambios, a su vez indican que están totalmente de acuerdo con las medidas de suspensión de clases presenciales y de enseñanza en línea; y al mismo tiempo se sintieron bien con la nueva modalidad de trabajo presencial a teletrabajo por la contingencia sanitaria del Covid-19.

Esta encuesta se realizó a los docentes de la universidad, el 41% son hombres y el 59% son mujeres, existiendo una diferencia entre ambos géneros. Asimismo, el 100% de los profesores cuentan con estudios de cuarto nivel; del mismo modo, hay un mayor número de educadores que están en edades de 36 y 45 años y el 69% trabaja a tiempo completo de forma indefinida. La encuesta tuvo como objetivo medir su opinión con respecto al Covid-19 y Responsabilidad Social. Para ello, las preguntas se dividieron en dimensiones: Formación, Cognición, Gestión organizacional, Participación social y Actuación; en la primera dimensión, los encuestados consideran que están totalmente de acuerdo en que la universidad proporciona a los estudiantes una formación ética y ciudadana que les ayuda a ser personas socialmente responsables, y a su vez consideran que es importante aplicar la responsabilidad social dentro del ámbito universitario; pues participan en actividades de voluntariado con compañeros y alumnos; respecto a la segunda dimensión están parcialmente de acuerdo en que los resultados de las investigaciones se incorporen a los contenidos de las asignaturas.

En la dimensión de gestión organizacional, están totalmente de acuerdo en que hubo un buen ambiente de trabajo en la entidad; y están satisfechos con los beneficios sociales y profesionales que brinda la universidad; además, la entidad apoya las iniciativas sociales propuestas por los profesores en las que los estudiantes pueden participar para que apliquen sus conocimientos; y la última dimensión de actuación, están totalmente de acuerdo con las medidas adoptadas por la universidad de suspender las clases y aplicar la enseñanza en línea para enfrentar la situación provocada por la COVID-19 y mencionan sentirse cómodos al aplicar esta modalidad.

Luego de realizado el análisis y resumen de los resultados obtenidos en las encuestas a los tres segmentos de la población universitaria se identifican que existen preguntas coincidentes en los tres cuestionarios y que amerita ser analizados.

De los 181 encuestados muestran un porcentaje del 66% de estudiantes que están en edades entre 18 y 25 años, un 31 % de docentes en la edad de 26 a 35 años y un 45% de administrativos que corresponde a la edad de 33 años; misma que se ha calculado la media aritmética; un 57% de estudiantes mencionan estar completamente de acuerdo sobre el clima laboral entre docentes y administrativos; en el caso de los docentes un 59% mencionan estar totalmente de acuerdo a esta pregunta y un 55% de administrativos indican estar parcialmente de acuerdo; de igual manera un 58% están totalmente de acuerdo sobre los proyectos de participación social desarrollados por la universidad, un 72% de docentes mencionan que están totalmente de acuerdo, y por el contrario un 64% de administrativos indican estar parcialmente de acuerdo a esta pregunta, lo que demuestra que existen algunas diferencias que ameritan ser analizadas y superadas en el futuro dada la importancia que tiene la gestión universitaria en la sociedad.

Para este resultado solo se evaluó a docentes y administrativos de los 43 encuestados un 78% de docentes estaban totalmente de acuerdo con la suspensión de clases, un 91% de administrativos lo confirman; de los 181 encuestados un 40% de estudiantes indican sentirse bien ante la contingencia sanitaria, un 28% de docentes mencionan estar cómodos y un 54% de administrativos se sintieron bien, por lo que se concluye que la pandemia trajo consigo una serie de problemáticas que se acentuaron por la modalidad adoptada de teletrabajo, la presión y el estrés que generó el trabajo desde casa.

## 4. Conclusiones

- La Universidad Católica de Cuenca, Extensión Cañar ha tenido que hacer frente a la problemática de la crisis social provocada por el Sars-Cov-2 a nivel mundial; el estudio permitió abordar temas relevantes de RS que han sido clave para mantenerse firme durante el tiempo de pandemia.
- Los profesores y los alumnos han tenido que adaptarse a un método de enseñanza virtual que les permitió continuar con sus estudios y el personal administrativo al teletrabajo de forma adecuada, por lo que ha sido importante la formación en el manejo de las herramientas digitales diseñadas por la universidad para el efecto.
- Durante la pandemia el ambiente de trabajo ha tenido un papel fundamental traducido en un buen desempeño entre los estudiantes, profesores y personal administrativo de la entidad que se han acoplado para seguir adelante con sus objetivos.
- La Universidad Católica de Cuenca, Extensión Cañar a través de convenios ejecuta proyectos que benefician a diferentes sectores, los cuales son de vital importancia para los estudiantes al brindarles oportunidades de aprendizaje como futuros profesionales.
- La RSU como tal es un concepto en construcción en la universidad ecuatoriana, constituye una herramienta de vital importancia para evaluar de manera objetiva su desempeño frente a las necesidades de la sociedad, además de constituir un campo amplio para futuras investigaciones y propuestas para una correcta implementación al interior de IES en el Ecuador.

## 5. Referencias Bibliográficas:

- CEPAL. (2020). Informe sobre el impacto económico en América Latina y el Caribe de la enfermedad por coronavirus (COVID-19). Obtenido de [www.cepal.org/apps](http://www.cepal.org/apps)
- CEPAL. (2020). Informe sobre el impacto económico en América Latina y el Caribe de la enfermedad por coronavirus (COVID-19) [Report on the economic impact in Latin America and the Caribbean of the coronavirus disease (COVID-19)]. Obtenido de [www.cepal.org/apps](http://www.cepal.org/apps)
- CEPAL. (2020). La educación en tiempos de la pandemia de COVID-19 [Education in times of the COVID-19 pandemic]. En *La educación en tiempos de la pandemia de COVID-19*. CEPAL, UNESCO.
- Coba, G. (2022). El mercado laboral registro una leve mejora en abril de 2022 [The laboral markets registered a slight improvement in April 2022].
- Gallardo-Vázquez, D. (2019). Escala de medida de responsabilidad social en el contexto universitario: una triple visión basada en competencias, formación y participación del estudiante. *Journal of Management and Economic for Iberoamérica*.
- Martínez-Usarralde, M. J., Lloret-Catalá, C., & Mas-Gil, S. (2017). Responsabilidad Social Universitaria (RSU): Principios para una Universidad Sostenible, Cooperativa y Democrática desde el Diagnóstico Participativo de su Alumnado.

- OIT. (2018). Cerca de 140 millones de trabajadores en la informalidad en América Latina y el Caribe. Obtenido de [https://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS\\_645596/lang-es/index.htm](https://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS_645596/lang-es/index.htm)
- Roldán, K. E. (2022). El acceso a internet como derecho y su garantía en Ecuador. Quito. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8716/1/T3811-MDC-Moncayo-El%20acceso.pdf>
- Universidad Católica de Cuenca (UCACUE). (2021). Vinculación con la sociedad. Cuenca.
- Uribe, L. M., Bautista, C. D., & García, R. S. (2020). La responsabilidad social universitaria. Misión e impactos sociales [University social responsibility. Misión and social impacts]. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, Departamento de Educación y Valores.
- Vidales, K. B. (2020). Evolución conceptual de la responsabilidad social [social responsibility: a conceptual evolution]. Revista de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas.

**Recibido:** 13 de enero de 2023

**Aceptado:** 04 de mayo de 2023



# La violencia patrimonial conyugal como factor influyente en el manejo de las emociones

## Conyugal patrimonial violence as an influential factor in the management of emotions

---

Muñoz Palacios - María, Belén<sup>1\*</sup>; Altamirano Altamirano - Silvia, Jovanna<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Universidad Técnica de Ambato

\* [mmunoz7899@uta.edu.ec](mailto:mmunoz7899@uta.edu.ec)

**DOI:** <https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v7i2.1283>

### Resumen

La violencia patrimonial conyugal, es una forma de abuso que restringe a las mujeres el acceso y control de recursos económicos, genera ansiedad y vulnerabilidad por la falta de apoyo emocional para su recuperación, esta dinámica requiere comprensión para desarrollar intervenciones efectivas y empoderar a las mujeres para prevenir la violencia de género. El objetivo fue analizar la influencia de la violencia hacia las mujeres desde una perspectiva emocional. La metodología utilizada fue con un enfoque mixto con diseños exploratorios secuenciales derivativos (DEXPLOS). En este enfoque, el proceso investigativo integra la recopilación, la codificación uniforme, la categorización y el análisis tanto descriptivo como interpretativo de los datos. Los resultados, evaluados con correlación de Spearman, destacaron la relación significativa entre violencia patrimonial conyugal y dificultades en el manejo emocional en mujeres afectadas, para el procesamiento de datos cualitativos se utilizó el software de Atlas.ti, dando como resultado los patrones de abuso como control financiero y laboral, además de una búsqueda limitada de apoyo profesional y alto temor hacia las parejas. En conclusión, la persistencia de violencia patrimonial en Tisaleo requiere intervenciones especializadas y apoyo psicológico para empoderar a las mujeres afectadas y combatir esta problemática de género.

**Palabras clave:** DEXPLOS, discriminación, género, manejo de emociones, violencia patrimonial.

## Abstract

Spousal property violence constitutes a form of abuse that serves to limit women's access to, generates feelings of anxiety and vulnerability due to the absence of emotional support necessary for recovery this dynamic requires a comprehensive understanding in order to develop effective interventions that empower women to prevent gender-based violence. The aim of this study was to examine the impact of violence against women from an emotional standpoint. The methodology employed was mixed, utilizing the derivative sequential exploratory design (DEXPLOS). This approach involves the integration, collection, uniform coding, categorization, and analysis of both descriptive and interpretative data. The results, evaluated using Spearman's correlation, underscored the relationship between spousal patrimonial violence and challenges in the emotional management experienced by affected women. For the processing of qualitative data, the Atlas.ti software was utilized, revealing patterns of abuse such as financial and labor control. Additionally, the findings indicated a limited pursuit of professional support and a heightened fear of partners among the victims. In conclusion, the ongoing occurrence of patrimonial violence in Tisaleo necessitates the implementation of specialized interventions and the provision of psychological support, with the aim of empowering the women affected and effectively addressing this gender-based issue.

**Keywords:** DEXPLOS, discrimination, gender, emotional management, patrimonial violence.

## 1. Introducción

La violencia patrimonial es un problema grave que afecta a mujeres en todo el mundo, se define como la forma de violencia en la que se ejerce control sobre los bienes económicos y patrimoniales de la mujer, limitando o anulando su capacidad de tomar decisiones autónomas en este ámbito. En Ecuador, es común la violencia de género, misma que afecta a gran parte de mujeres (Cárdenas y Sánchez, 2018), estadísticas demuestran que esto se da con mas frecuencia en una relación sentimental. Esta forma de violencia se manifiesta como un mecanismo de dominación y control, que busca limitar el acceso de la persona afectada a los recursos económicos y financieros necesarios para su subsistencia y autonomía.

La violencia patrimonial se manifiesta en diferentes formas, como la privación de recursos económicos y financieros, la negación de la propiedad de bienes y recursos, la deuda forzada, el control de gastos y finanzas, el robo de bienes y la apropiación indebida de ingresos, entre otros. Este tipo de violencia suele ser física, psicológica y sexual (Hidalgo, 2017). Es importante destacar que esta forma de violencia de género afecta predominantemente a mujeres, y se enmarca en un contexto de relaciones desiguales de poder, donde se reproduce la discriminación y la dominación patriarcal. La violencia patrimonial conyugal suele ser invisible y minimizada, lo que dificulta su detección y prevención, y el manejo de las emociones.

Según un estudio realizado por la Asociación de Mujeres por la Dignidad y la Vida ASOMUVID (2019), en el Ecuador, la violencia patrimonial afecta a un gran número de mujeres, el estudio reveló que el 74,5% de las mujeres que sufren violencia de género también experimentan violencia patrimonial. Además, el informe también señala que el 82% de las mujeres no tienen acceso a la propiedad de la tierra y el 95% no tienen acceso a recursos



financieros. La violencia patrimonial también está presente en el derecho ecuatoriano, el Código Civil de Ecuador establece que los cónyuges tienen los mismos derechos y obligaciones en el matrimonio y que ambos deben contribuir al manutención y educación de los hijos. Sin embargo, en la práctica, estos derechos no siempre se cumplen, y muchas mujeres son víctimas de la violencia patrimonial, lo que les impide ejercer plenamente sus derechos y obligaciones en el matrimonio (Código Civil, 2017). Siendo el matrimonio en Ecuador una institución natural que nace por la diversidad de los sexos; es considerado como un acto jurídico, una institución jurídica, un contrato, un estado de familia y un vínculo que nace de la ley. El matrimonio es la unión legal, permanente y monogámica de un hombre y una mujer, estableciendo comunidad de vida (Durand, 2014).

La Ley Orgánica Integral para Prevenir y Erradicar la Violencia contra las Mujeres en Ecuador, promulgada en 2018, incluye la violencia patrimonial como una forma de discriminación de género que establece sanciones para quienes la ejerzan. Existen medidas para la prevención y protección de las víctimas de violencia patrimonial, como la creación de un sistema de alerta temprana y la obligación de los servicios públicos de atender a las mujeres víctimas (Defensoría del pueblo, 2018).

A pesar de las normas legales, la violencia patrimonial sigue siendo una realidad en el Ecuador, la falta de aplicación de las leyes y la cultura patriarcal son algunas de las razones por las que sigue siendo un problema grave para las mujeres que suelen sentirse atrapadas en relaciones abusivas, lo que afecta negativamente su bienestar emocional y económico. Para reducir las estadísticas de esta problemática es fundamental promover la educación y la conciencia sobre la violencia de género en la sociedad ecuatoriana (Care international, 2019; SEMPLADES, 2015).

Asimismo, es necesario seguir trabajando en la aplicación efectiva de las normas legales existentes, para garantizar que las mujeres que sufren violencia patrimonial tengan acceso a la justicia y a medidas de protección. Esto implica tanto la mejora de la implementación de la ley como la eliminación de las barreras culturales y estructurales que impiden a las mujeres ejercer plenamente sus derechos (Comisión de justicia y estructura del estado, 2020).

Según datos del INEC (2019), en el Ecuador, el 66,3% de las mujeres casadas o en unión libre han experimentado violencia patrimonial, esta circunstancia se vuelve compleja en el caso de mujeres en condiciones de fragilidad, como las mujeres migrantes y pertenecientes a comunidades indígenas. De acuerdo con lo señalado por Hidalgo (2017), la violencia patrimonial en Ecuador tiene un impacto significativo en la vida de las mujeres, ya que les impide ejercer sus derechos y tomar decisiones autónomas, en muchos casos, está relacionada con la falta de independencia económica de las mujeres, lo que las vuelve dependientes de sus parejas o esposos.

En este sentido, se destaca la importancia del manejo de las emociones en las mujeres víctimas de violencia patrimonial. Citando a Cárdenas y Sánchez (2018), el adecuado manejo de emociones contribuye en superar eventos de violencia, ya que permite a las mujeres procesar y manejar los sentimientos de ansiedad, estrés y miedo que experimentan en estas situaciones. De esta manera, pueden recuperar su confianza y su capacidad para tomar decisiones autónomas que promuevan el desarrollo de sus habilidades emocionales, tales como la capacidad para identificar, expresar adecuadamente los sentimientos, gestionar el estrés y la ansiedad para promover el autoestima (Aristulle & Paoloni-Stente, 2019).

El manejo de las emociones es importante para prevenir la revictimización de las mujeres. Según lo rescatado por Gómez y De la Cruz (2016), las mujeres que han sido víctimas de violencia patrimonial experimentan sentimientos de culpa, vergüenza y autoestima baja, que implica vulnerabilidad a situaciones de violencia en proyección al futuro.

Estas herramientas pueden ayudar a las mujeres a identificar y enfrentar la violencia patrimonial conyugal de manera efectiva, para tomar decisiones autónomas y conscientes sobre su vida y bienestar. Es importante destacar que el manejo de las emociones es un proceso que requiere tiempo y esfuerzo, y que puede ser apoyado por profesionales de la salud mental y otros servicios especializados en la atención a mujeres que sufren violencia de género. Estos servicios pueden ofrecer apoyo psicológico, asesoramiento y orientación sobre recursos económicos y financieros, y programas de capacitación y empoderamiento, dando como resultado la siguiente pregunta de investigación acorde a la necesidad del estudio: ¿Cuál es la relación entre la violencia patrimonial conyugal y el manejo de emociones en las mujeres del Grupo Filial de CACTU en el cantón Tisaleo?, como a la formulación de la siguiente hipótesis "La violencia patrimonial se relaciona con sentimientos de indefensión, desesperanza y falta de control sobre las emociones entre las mujeres que la sufren."

## 2. Metodología

Este estudio utilizó un enfoque de métodos mixtos, combinando técnicas cuantitativas y cualitativas para comprender el problema de investigación, empleando el diseño exploratorio secuencial derivativo (DEXPLOS). La muestra estuvo conformada por 139 mujeres casadas, integrantes del grupo filial CACTU en Tisaleo, Ecuador. Este grupo brinda apoyo a mujeres que han sido víctimas de violencia patrimonial conyugal. El instrumento cuantitativo fue un cuestionario estructurado para evaluar la violencia patrimonial y el manejo emocional. Se utilizó escala Likert para evaluar los ítems previamente agrupados y validados. Para la parte cualitativa se realizaron entrevistas semi-estructuradas a un subgrupo de participantes, indagando en sus experiencias de violencia patrimonial y el impacto emocional. El análisis cuantitativo se realizó con estadística descriptiva y correlación de Spearman en SPSS. Para el análisis cualitativo se utilizó el software Atlas.ti 23, donde se codificaron y categorizaron los verbatim (palabra a palabra) de las entrevistas. La integración de métodos cuantitativos y cualitativos permitió complementar los datos numéricos con el contexto detallado de los relatos y experiencias de las mujeres, logrando una perspectiva más amplia del problema y sus implicaciones. Los criterios éticos incluyeron consentimiento informado, confidencialidad de datos y protección de los participantes. El estudio fue aprobado por expertos que generaron evidencia confiable acerca de la relación existente entre la violencia patrimonial y el manejo de las emociones.

La presente investigación realiza una revisión tipo diagnóstico sobre la violencia patrimonial y la gestión emocional en mujeres, el enfoque del presente estudio es de naturaleza mixta, empleando el diseño exploratorio secuencial derivativo (DEXPLOS), el propósito central de esta metodología es lograr la obtención de conclusiones robustas y confiables, aprovechando tanto la riqueza de los datos cualitativos como la objetividad y sistematicidad propias del análisis cuantitativo (Ortega-Sánchez & Heras-Sevilla, 2021). El proceso de investigación del presente artículo se estructura en dos fases distintas, que sirvieron de sustento para garantizar el análisis de los datos sin tener la necesidad de

acumular gigantescas cantidades de material sin la debida conducencia (Corbetta, 2007). Al mismo tiempo se identificaron elementos relevantes sobre el problema a estudiar.

La primera fase del estudio se ejecuta a través de una encuesta, utilizando un cuestionario estructurado de la siguiente manera:

**Tabla 1.**

*Cuestionario para la evaluación de la violencia patrimonial y el manejo de las emociones*

Sección	Bloque	Preguntas	Mín.	Máx.
Medios de publicidad	Violencia económica	¿Su pareja le limita el dinero para los gastos del hogar?	4	20
		¿Su pareja le quita el poco dinero que usted posee?		
		¿Si tiene hijos, su pareja la obliga a mantenerlos sola por su cuenta?		
		¿Su pareja es muy insistente en pedirle cuentas de todo lo que gasta?		
	Aislamiento social	¿Su pareja le impide estudiar?	3	15
		¿Su pareja le impide trabajar?		
		¿Su pareja le impide tener un trabajo remunerado fuera de casa?		
	Instancias legales	¿Ha investigado acerca de su derecho legal acerca de los bienes en caso de divorcio?	2	10
		¿Las veces que ha recibido esta clase de violencia, ha asistido a denunciarla ante la ley?		
	Despojo de las posesiones personales	¿Su pareja la ha amenazado con quitarle sus bienes o pertenencias?	3	15
		¿Su pareja ha roto alguna vez objetos que usted adquirió para el hogar?		
		¿La mayoría de bienes que ha adquirido, su pareja se ha apropiado de ellas?		
Manejo de emociones	Control y manipulación emocional	¿Su pareja es excesivamente celosa y posesiva con usted y sus bienes?	4	20
		¿Su pareja la deprime por los reclamos excesivos acerca de su situación económica?		
		¿Usted siente temor cuando su pareja la amenaza con quitarle sus bienes?		
		¿Ha asistido a terapias por el maltrato psicológico causado por su pareja?		
	Estado de ánimo	¿La mayoría de las decisiones que ha tomado a favor suya y de sus bienes fueron analizadas o se dejó llevar por sus emociones?	4	20
		¿Al momento de opinar y tomar decisiones su pareja ignora su opinión y la contradice?		
		¿Se siente sola e indefensa cuando se encuentra con su pareja?		
		¿Si tiene hijos, se siente impotente y vulnerable cuando su pareja la amenaza con hacerles daño?		

Las puntuaciones (mínima y máxima) de cada bloque se obtienen sumando las respuestas dadas en los respectivos ítems, con escala de Likert 5.

- 1 = Siempre
- 2 = Casi siempre
- 3 = A veces
- 4 = Casi nunca
- 5 = Nunca

El presente cuestionario fue construido en base a dimensiones e indicadores, los cuales permitieron tener una mayor precisión y contraste de las preguntas planteadas, así mismo fue validado por 3 expertos doctores y maestrantes en el área de estudio, los datos cuantitativos recopilados para el desarrollo del estudio fueron delimitados por criterios de inclusión y exclusión

En el presente manuscrito se llevó a cabo con una muestra poblacional de 800 personas entre mujeres y hombres pertenecientes al grupo filial de CACTU, como resultado después de la aplicación de criterios de inclusión y exclusión se obtuvo una población de 214 mujeres, misma a la que se le aplicó la fórmula de la muestra para poblaciones infinitas la cual constó de 139 mujeres. La justificación para trabajar con una muestra de 139 en lugar de la población total se basó en consideraciones de viabilidad, tiempo y recursos disponibles, la población completa pudo haber sido numerosa y extensa, lo que dificultaría el acceso y la recopilación de datos de todas ellas. Por lo tanto, debido a limitaciones prácticas, se optó por seleccionar una muestra más pequeña para llevar a cabo el estudio de manera eficiente, también se aplicó una correlación de Pearson y determinar la relación que existe entre las variables de estudio por medio del Software SPSS versión 25.

### **Criterios de inclusión**

- Mujeres casadas
- Mujeres que pertenezcan a la comunidad de estudio (filial de CACTU)
- Mujeres que pertenezcan al cantón Tisaleo
- Ser mayor a 18 años

### **Criterios de exclusión**

- Mujeres solteras o en unión libre
- Mujeres ajenas a la comunidad de estudio
- Población de género masculino

Este grupo se caracteriza por ser un espacio seguro para mujeres que han sido víctimas de violencia patrimonial, donde pueden encontrar apoyo y recursos para enfrentar sus experiencias y reconstruir sus vidas. Aunque todas ellas tienen en común vivencias de violencia patrimonial, la naturaleza específica de su experiencia y su manejo emocional de la misma varía considerablemente, proporcionando una rica diversidad de datos para el estudio. El grupo CACTU se esfuerza por crear un ambiente seguro de apoyo para estas mujeres, ofreciéndoles un espacio para compartir sus experiencias, aprender de vivencias de las demás y obtener recursos y estrategias para afrontar las situaciones que han vivido, la membresía en este grupo proporciona una red de apoyo emocional y social que puede ser crítica para la recuperación y el crecimiento personal.

Al seleccionar a este grupo de mujeres de CACTU para nuestro estudio, se obtuvo una visión profunda y contextualizada de la violencia patrimonial y su impacto emocional, además, se espera que los hallazgos de la investigación contribuyan a mejorar las intervenciones y los recursos disponibles para las mujeres de CACTU y, por extensión, para todas las mujeres que

han experimentado violencia patrimonial. Ahora bien, para el análisis cualitativo se formuló una entrevista, que constaba de 2 preguntas, ya que el grupo analizado mantenía experiencias sensibles de vivencias experimentales dentro de la violencia patrimonial, los cuales pueden ser sometidos a un análisis prolijo de estudio que arrojará como resultado la transgresibilidad de la integridad física y emocional. Los cuales permitieron explorar la percepción de las mujeres en el tema de violencia patrimonial, mediante la importación y codificación de transcripciones, identifican patrones y códigos, que se revisan y refinan iterativamente, se agrupan códigos en familias y se utilizan visualizaciones para resaltar interconexiones, facilitando la comprensión de las dinámicas subyacentes y ofreciendo una visión profunda de las experiencias relevantes.

### 3. Resultados

El análisis de resultados del cuestionario aplicado al grupo de mujeres de CACTU se compone de dos partes. Inicialmente, se interpretan los estadísticos descriptivos de las puntuaciones obtenidas por los elementos de la muestra, en cada bloque de preguntas (tabla 2). Luego, se realiza el análisis de correlación entre las dimensiones que componen cada variable (tabla 3).

La dimensión de violencia económica presenta una media de 13.58 (IC 95% [13.06, 14.10]), con una variabilidad moderada (Varianza = 19.01). La distribución muestra una ligera asimetría negativa (-0.269), indicando una leve inclinación hacia los valores más bajos. Esto sugiere que los participantes experimentan cierto nivel de limitación financiera por parte de sus parejas, aunque no de manera extrema.

En la dimensión de aislamiento social, la media es de 11.41 (IC 95% [10.97, 11.85]), con una dispersión moderada (Varianza = 13.70). La asimetría negativa (-0.318) sugiere una inclinación hacia valores más bajos. Esto podría indicar que los participantes sienten cierto nivel de restricción en sus actividades sociales, aunque no de manera intensa.

La dimensión de instancias legales presenta una media de 7.30 (IC 95% [6.97, 7.63]), con una variabilidad moderada (Varianza = 7.69). La asimetría negativa (-0.387) sugiere una tendencia hacia valores más bajos. Esto podría indicar que los participantes tienen un conocimiento limitado o escasa participación en cuestiones legales relacionadas con la relación.

En la dimensión de despojo de posesiones personales, la media es de 11.38 (IC 95% [11.00, 11.75]), con una dispersión moderada (Varianza = 9.89). La asimetría cercana a cero (-0.188) sugiere una distribución relativamente simétrica. Esto podría indicar que los participantes experimentan un nivel moderado de amenazas y despojo de bienes.

La dimensión de control y manipulación emocional muestra una media de 15.18 (IC 95% [14.66, 15.70]), con una variabilidad moderada (Varianza = 19.32). La asimetría negativa (-0.299) sugiere una inclinación hacia valores más bajos. Esto podría indicar que los participantes experimentan cierto nivel de control emocional por parte de sus parejas.

En la dimensión de estado de ánimo, la media es de 15.04 (IC 95% [14.55, 15.52]), con una variabilidad moderada (Varianza = 16.94). La asimetría negativa (-0.441) sugiere una inclinación hacia valores más bajos. Esto podría indicar que los participantes pueden experimentar cierto grado de afectación emocional en la relación.

Las dimensiones que evalúan la "Violencia Patrimonial" muestran correlación entre la violencia económica y el despojo de posesiones personales, ya que indican niveles similares de medias y asimetrías.

En términos generales, las dimensiones que evalúan aspectos emocionales (aislamiento social, control y manipulación emocional, estado de ánimo) tienen asimetrías negativas, lo que sugiere que los valores tienden a agruparse en los extremos más bajos de la escala. Esto quiere decir que los participantes en estas relaciones están experimentando niveles de aislamiento, control emocional y bajos estados de ánimo.

En relación con las dimensiones de "Manejo de Emociones," los resultados podrían sugerir que las situaciones de violencia patrimonial pueden tener impactos significativos en el bienestar emocional y social de las personas involucradas.

**Tabla 2.**

*Estadísticos descriptivos de la violencia patrimonial y el manejo de las emociones*

Variables	Dimensión	Media	Intervalo de confianza (95%)		Varianza	Asimetría
			Límite inferior	Límite superior		
Violencia patrimonial	Violencia económica	13,58	13,06	14,10	19,01	-0,27
	Aislamiento social	11,41	10,97	11,85	13,70	-0,32
	Instancias legales	7,30	6,97	7,63	7,69	-0,39
	Despojo de las posesiones personales	11,38	11,00	11,75	9,89	-0,19
Manejo de emociones	Control y manipulación emocional	15,18	14,66	15,70	19,32	-0,30
	Estado de ánimo	15,04	14,55	15,52	16,94	-0,44

*Nota.* Datos recopilados del cuestionario aplicado a las mujeres del grupo filial de CACTU

El análisis de correlación que complementa la parte cuantitativa del estudio. En primera instancia, se realiza una prueba de normalidad de Shapiro-Wilk para verificar si los datos de las diferentes dimensiones siguen una distribución normal (tabla 3). Para ello, se aplica la prueba de Kolmogorov - Smirnov porque hay más de 50 datos en la muestra. En este caso, los resultados muestran que todas las dimensiones tienen valores de  $p < 0.001$  (0.000) en la columna "Sig.", lo que significa que los datos no siguen una distribución normal. Esto indica que los datos pueden tener una distribución sesgada o no simétrica, por lo que se requiere un estadístico no paramétrico, que en este caso es Spearman.

**Tabla 3.**

*Resultados de la prueba de normalidad de Shapiro - Wilk*

<b>Dimensión</b>	<b>Sig.</b>
Violencia económica	0,000
Aislamiento social	0,000
Instancias legales	0,000
Despojo de las posesiones personales	0,000
Violencia psicológica	0,000
Estado de ánimo	0,000

Los coeficientes de correlación de Spearman entre las dimensiones de "Violencia Patrimonial" y las dimensiones de "Manejo de Emociones" se muestran en la tabla 4. Estos resultados se interpretan de la siguiente manera:

- Violencia psicológica y Manejo de emociones: Los coeficientes de correlación son 0,595, lo que indica una correlación moderada entre estas dos dimensiones. Esto sugiere que a medida que la violencia psicológica aumenta, también lo hace la dificultad en el manejo de las emociones.
- Estado de ánimo y Manejo de emociones: Los coeficientes de correlación son 0,515, lo que también muestra una correlación moderada. Esto sugiere que el estado de ánimo puede estar relacionado con la capacidad de manejar las emociones.

Las correlaciones presentadas son significativas (Sig. = 0,000) en todos los casos, lo que indica que las asociaciones observadas son altamente confiables.

En general, los resultados sugieren que existe una relación entre las dimensiones de "Violencia Patrimonial" y "Manejo de Emociones". Específicamente, las dimensiones de violencia patrimonial, como la violencia económica, el aislamiento social, las instancias legales y el despojo de posesiones personales, están correlacionadas con las dimensiones de manejo de emociones, como la violencia psicológica y el estado de ánimo. Esto podría indicar que las personas que experimentan ciertos tipos de violencia patrimonial pueden tener dificultades en el manejo de sus emociones.

**Tabla 4.**

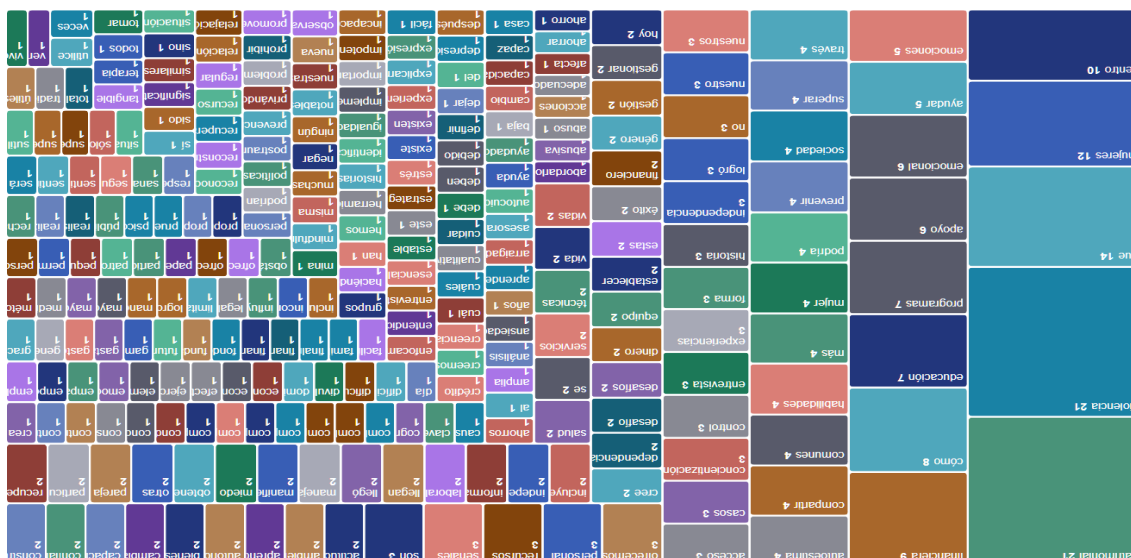
*Análisis de correlación con coeficiente de Spearman*

			<b>Manejo de emociones</b>	
			<b>Violencia psicológica</b>	<b>Estado de ánimo</b>
<b>Violencia patrimonial</b>	<b>Violencia económica</b>	<b>Coef. Sig.</b>	0,595 0,000	0,515 0,000
	<b>Aislamiento social</b>	<b>Coef. Sig.</b>	0,652 0,000	0,585 0,000
	<b>Instancias legales</b>	<b>Coef. Sig.</b>	0,699 0,000	0,757 0,000
	<b>Despojo de las posesiones personales</b>	<b>Coef. Sig.</b>	0,749 0,000	0,860 0,000

A continuación, se muestra la etapa cualitativa del estudio. Dentro la figura 1 se indica la violencia patrimonial conyugal y el manejo de las emociones. Es fundamental examinar la terminología y el lenguaje utilizado, en este contexto, se ha utilizado la figura del mapa de árbol de repetición de palabras, una herramienta analítica avanzada en ATLAS.ti23, para identificar y visualizar las palabras más comunes y recurrentes en el análisis de esta metodología, ya que permite una comprensión más profunda de los temas y subtemas clave la investigación. Al destacar las palabras y frases que aparecen con frecuencia, el mapa de árbol de repetición de palabras brinda una imagen instantánea de las áreas de preocupación y los patrones de comportamiento dentro de la violencia patrimonial conyugal. Esto puede revelar no solo los métodos y formas de control y abuso más prevalentes, sino también los sentimientos y reacciones emocionales más comunes, proporcionando una visión valiosa y enriquecida de la complejidad de este problema.

**Figura 1**

Mapa de árbol



*Nota.* Dentro de la figura del mapa de árbol de repetición de palabras se encuentran descritas aquellas más comunes en el análisis realizado en ATLAS.ti23.

Para reforzar el análisis cualitativo, se puede denotar que los diferentes términos expuestos en las entrevistas van en dirección correcta hacia lo que se quiere demostrar en la investigación, los datos obtenidos, minuciosamente analizados, ofrecen una visión profunda y multifacética de la violencia patrimonial conyugal. Las asociaciones de términos mencionados por las entrevistadas concuerdan de manera lógica entre los diferentes códigos arrojados por el programa utilizado, formando una estructura coherente que refleja la complejidad del problema.

Este análisis es importante para que las instituciones públicas formen estrategias publicitarias que tengan impacto en las personas, no sólo se trata de crear conciencia sobre la violencia patrimonial conyugal, sino también de promover una actitud activa para su prevención y erradicación. El papel de las instituciones es crucial en este sentido, ya que deben liderar y financiar campañas educativas y preventivas, apoyadas en los hallazgos de investigaciones,

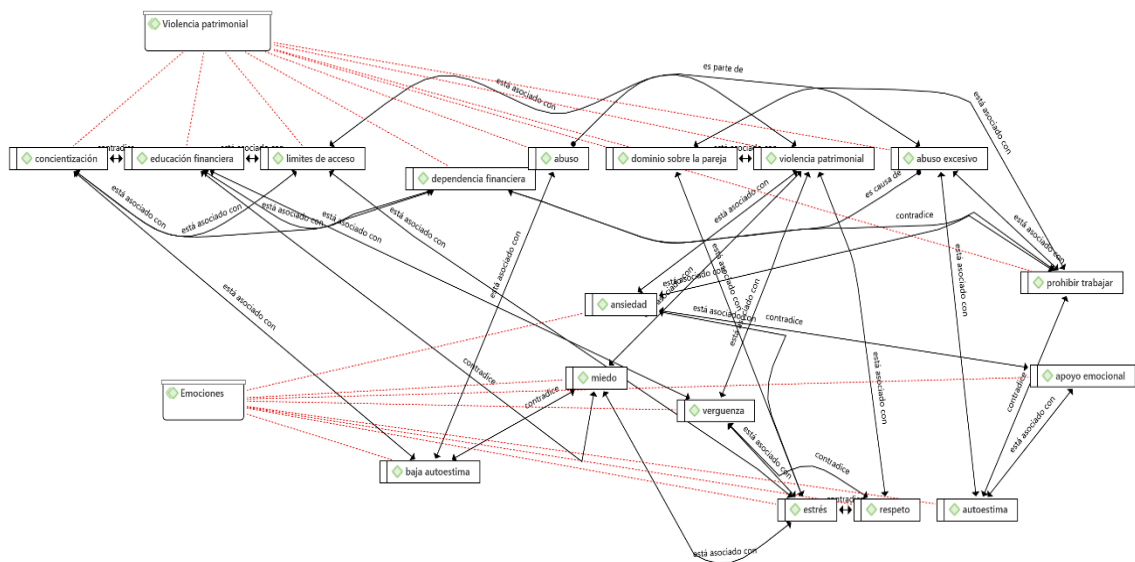


como se presenta en la Figura 2, la cual muestra las palabras más utilizadas por las mujeres encuestadas, así como el enraizamiento que tienen todas en común fortaleciendo el análisis para mejorar la toma de decisiones de las partes que intervienen en este problema social.

Además, debe tomarse en cuenta la percepción y opinión de las mujeres que sufren este tipo de violencia, para aquello, es fundamental comprender la naturaleza del problema y cómo enfrentarlo de manera efectiva, el manejo de las emociones y el apoyo psicológico son elementos esenciales en el proceso de recuperación, y las estrategias a implementar deben reflejar una comprensión profunda y empática de sus necesidades y experiencias. En última instancia, la aproximación humana y centrada en la víctima conduce a soluciones efectivas y sostenibles en la lucha contra la violencia patrimonial conyugal.

**Figura 2.**

Categorías fundamentales: Violencia patrimonial y Emociones con Atlas.Ti23



Nota. Desarrollo de las categorías fundamentales por medio del software ATLAS.ti23

#### 4. Discusión

Los resultados de este estudio respaldan la hipótesis que existe asociación entre la violencia patrimonial ejercida por la pareja y sentimientos de indefensión, desesperanza y falta de control emocional en las mujeres víctimas de este tipo de violencia.

La violencia patrimonial se refiere a las violaciones de los derechos de propiedad de las mujeres, como negarles la capacidad de administrar sus propios bienes individuales separados o disfrutar de los frutos de los bienes gananciales adquiridos durante el matrimonio (Deere & León, 2022a). En el mismo orden de ideas Deere et al. (2014b) y Gálvez (2018) sustentan que las emociones llevan a tomar decisiones en las mujeres, las cuales, algunas veces, terminan de manera apresurada e indecisa y otras las llevan a tener claro su objetivo de supervivencia, de este modo la violación de los derechos de propiedad de las mujeres no es infrecuente y deja a las mujeres particularmente vulnerables en caso de separación, divorcio

o viudez. En prácticamente todos los grupos de discusión de mujeres, independientemente de su clase social, escuchamos sobre mujeres que pierden activos injustamente, ya sea su propiedad individual o su parte justa de la propiedad comunitaria.

El régimen más favorable para las mujeres, probablemente según Deere & León (2021c) mencionan que depende de su posición de clase, nivel de educación y perspectivas de empleo. Para las mujeres que no están en la fuerza laboral, los regímenes de propiedad comunitaria ofrecen la mayor protección. Además, si las mujeres están en desventaja en el mercado laboral debido a sus responsabilidades en el trabajo doméstico y de cuidado, así como a la discriminación abierta, es probable que estén mejor bajo el régimen de comunidad de bienes en lugar del régimen de separación de bienes. Los regímenes de propiedad comunitaria también pueden aumentar el poder de negociación de una mujer en el matrimonio al fortalecer su posición de reserva, es decir, qué tan bien estaría si el matrimonio se rompiera. Su posición negociadora se fortalece aún más si tiene derecho a pensión alimenticia en caso, es así como la violencia patrimonial incluye no solo el abuso de los bienes de propiedad individual de la mujer, sino de los que constituyen también parte de la comunidad de bienes de la pareja.

Ante los resultados expuestos Hasanbegovic (2017) menciona también a las conductas de violencia patrimonial descritas son propias de la violencia contra la mujer posterior a la separación. Por ejemplo, dejar de pagar el impuesto a los alimentos o pagarlo a plazos al participar en prácticas comerciales deshonestas para reducir el monto adeudado o declararse en quiebra para evitar el pago del impuesto a los alimentos; actuar indiferente a las órdenes judiciales que obligaban al agresor económico a pagar los impuestos alimentarios adeudados por el deudor; e ignorar las órdenes judiciales que requerían que el deudor pagara las obligaciones de manutención de los hijos del deudor son ejemplos de tales comportamientos, atentan en contra de la dignidad y los sentimientos de la mujer volviéndola vulnerable ante los hechos.

Algunas de las situaciones también observadas por Maldonado-García et al. (2020) muestran ciertas características parecidas descritas por él, estas son distintivas entre la violencia patrimonial y otros tipos de violencia, esta a su vez se trata de un tipo de violencia sutil, menos evidente cuando está encubierta, que aprovecha una oportunidad única para exponer a la mujer justo cuando su condición económica o patrimonial la hace susceptible a un ejercicio injusto del poder. La naturaleza de la violencia empeora mucho más cuando la vulnerabilidad de la mujer es interseccional conducen a menudo a la violencia patrimonial: cuando las mujeres asumen que los bienes adquiridos por el matrimonio pertenecen a "la familia" una vez que se casan o conviven en común y no los exigen en caso de separación o divorcio; Cuando las mujeres que no contribuyen al ingreso del hogar asumen que como solo sus maridos ganan dinero, los bienes adquiridos durante la unión les pertenecen exclusivamente a ellos; Cuando termina la relación y la tierra hereditaria de la mujer pasa a ser propiedad comunal; Cuando los hombres usan las firmas de sus esposas para gravar bienes de manera fraudulenta, garantizar préstamos o comprar propiedades antes del divorcio o la separación para que no se consideren bienes gananciales.

Las primeras tres de estas situaciones no constituyen violencia doméstica, pero sí demuestran, como menciona Basset (2021) y Zamora-Vázquez (2021) la mayor vulnerabilidad de las mujeres se ve exacerbada por su falta de conocimiento legal. Es menos probable que

sospechen abuso por parte de un cónyuge controlador o dominante si creen que no tienen bienes personales en los que confiar en caso de que la relación termine. También son más vulnerables a la violencia doméstica en casos de separación, divorcio o nuevo matrimonio, ya que es menos probable que conserven sus propios bienes o la mayoría de sus bienes comunes. La falta de conocimiento legal es una de las principales razones por las que las mujeres no hacen uso de las protecciones legales que tienen a su disposición, como las capitulaciones, o exigen los privilegios que tienen a su disposición como resultado de ser madres.

## 5. Conclusiones

La violencia patrimonial conyugal representa un acto que vulnera los derechos de propiedad de las mujeres dentro del matrimonio, a menudo manifestándose en la negación de la capacidad de manejar sus propios bienes. Este tipo de violencia se presenta de forma más acuciante en situaciones de peleas y discusiones que afecta a mujeres de todas las clases sociales, poniendo en riesgo tanto sus propiedades individuales como la participación en la propiedad comunitaria.

El objetivo de este estudio fue analizar la influencia de la violencia dirigida hacia las mujeres desde la perspectiva emocional, el análisis demostró que la violencia patrimonial vulnera los derechos de propiedad de las mujeres se encuentra estrechamente relacionado con el bienestar emocional según la correlación realizada en el estudio, así este tipo de violencia es particularmente grave en contextos de vulnerabilidad interseccional, y se ve exacerbada por la falta de conocimientos legales que a menudo poseen las mujeres, por lo tanto, resulta esencial fomentar la educación legal para mujeres a fin de potenciar sus derechos y protecciones.

Las circunstancias que favorecen a las mujeres frente a este tipo de violencia pueden variar en función de su posición de clase, nivel educativo y oportunidades laborales, sin embargo, se observa que los regímenes de propiedad comunitaria suelen ofrecer mayor protección, especialmente para aquellas mujeres que no están en la fuerza laboral, o se encuentran en desventaja en el mercado laboral por sus responsabilidades domésticas, de cuidado y por discriminación, con los resultados arrojados en Atlas.ti se demostró que códigos extraídos como la educación financiera, miedo, emociones, concientización, ansiedad, estrés, dominio sobre la pareja entre otros, son palabras que se repiten en un 90% del total de mujeres encuestadas y cada una de ellas se encuentra enraizada a la realidad de sus experiencias y vivencias dentro del hogar.

Hay que destacar que la violencia patrimonial conyugal a menudo se manifiesta después de las discusiones o peleas de pareja, y se caracteriza por comportamientos que atentan contra la dignidad y los sentimientos de las mujeres, haciéndolas vulnerables. Esta violencia es especialmente grave cuando la vulnerabilidad de la mujer es interseccional, y puede ser aún más perjudicial cuando las mujeres carecen de conocimientos legales para protegerse y reclamar sus derechos.

Por lo tanto, estos resultados resaltan la necesidad crítica de implementar intervenciones enfocadas en restablecer un sentido de control, agencia y esperanza en las víctimas de violencia patrimonial conyugal. Se requieren programas integrales, con componentes legales, sociales y psicológicos, para ayudar a las mujeres a salir del ciclo de victimización, recuperar su autonomía financiera y emocional, y prevenir futuras relaciones abusivas.

Las implicaciones para las políticas públicas incluyen incrementar el acceso a información legal y recursos económicos, así como ampliar la disponibilidad de apoyo psicológico especializado para las sobrevivientes de este tipo de violencia. Adicionalmente, se necesitan campañas comunitarias sostenidas para aumentar la concienciación y compromiso frente a este problema.

## 6. Referencias Bibliográficas:

- Arista, P. y. (2019). Habilidades socioemocionales en las comunidades educativas: aportes para la formación integral de los y las docentes. *Revista Educación*, 43(2), 1-15.
- Asociación de Mujeres por la Dignidad y la Vida (ASOMUVID). (2019). Violencia patrimonial contra las mujeres en Ecuador. Recuperado de <https://www.asomuvid.org.ec/imagenes/2019/investigacion%20violencia%20patrimonial.pdf>
- Asamblea Nacional de la República del Ecuador. (2018). Ley orgánica integral para prevenir y erradicar la violencia contra las mujeres. Recuperado de [https://www.asambleanacional.gob.ec/es/system/files/ley\\_organica%CC%81nica\\_integral\\_para\\_prevenir\\_y\\_erradicar\\_la\\_violencia\\_contra\\_las\\_mujeres.pdf](https://www.asambleanacional.gob.ec/es/system/files/ley_organica%CC%81nica_integral_para_prevenir_y_erradicar_la_violencia_contra_las_mujeres.pdf)
- Asamblea Nacional. (2014). Código Orgánico Integral Penal. Registro Oficial Suplemento 180 de 10 de febrero de 2014.
- Corbetta, P. (2007). Metodología y técnicas de investigación social. McGraw Hill. <https://diversidadlocal.files.wordpress.com/2012/09/metodolog3ada-y-tc3a9cnicas-deinvestigac3b3n-social-piergiorgio-corbetta.pdf>
- CARE Internacional. (2019). La violencia patrimonial en Ecuador: Análisis y propuestas. Quito, Ecuador: Autor.
- Cascardo, M. (2018). La violencia psicológica en la pareja. Letra Viva. Eckhardt, C. (2019). Terapia cognitivo-conductual para la violencia doméstica: Un enfoque basado en la evidencia. Guilford Press.
- Comisión de Justicia y Estructura del Estado. (2020). Informe de la Comisión Especializada Permanente de Justicia y Estructura del Estado sobre el proyecto de Ley Orgánica para Prevenir y Erradicar la Violencia contra las Mujeres. Quito, Ecuador: Asamblea Nacional del Ecuador.
- Cárdenas, M., & Sánchez, J. (2018). Manejo de emociones en mujeres víctimas de violencia de género. *Revista de Psicología*, 36(2), 169-186.
- Defensoría del Pueblo. (2018). Informe especial sobre violencia patrimonial contra las mujeres. Quito, Ecuador: Autor.
- Código Civil del Ecuador. (2005). Recuperado de [https://www.oas.org/dil/esp/Codigo\\_Civil\\_Ecuador.pdf](https://www.oas.org/dil/esp/Codigo_Civil_Ecuador.pdf)

- Basset, U. (2021). La violencia económica contra la mujer en la ruptura: las hipótesis menos pensadas. *Anales de La Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales*, 28-55. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/128860>
- Deere, C. D., Contreras, J., & Twyman, J. (2014). Patrimonial violence: A study of women's property rights in Ecuador. *Latin American Perspectives*, 41(1), 143-165. <https://doi.org/10.1177/0094582X13492133>
- Deere, C. D., & León Gómez, M. (2021). De la potestad marital a la violencia económica y patrimonial en Colombia. *Estudios Socio-Jurídicos*, 23(1). <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/sociojuridicos/a.9900>
- Deere, C. D., & León, M. (2022). Consensual Unions, Property Rights, and Patrimonial Violence against Women in Latin America. *Social Politics*, 29(2), 608-633. <https://doi.org/10.1093/sp/jxab001>
- Domínguez, A. (2021). La violencia patrimonial: una revisión de la literatura. *Revista de Investigación en Psicología*, 24(1), 27-43.
- Gómez, C., & De la Cruz, A. (2016). Autoestima y violencia de género en mujeres jóvenes. *Revista de Investigación en Psicología*, 19(1), 53-64.
- Hasanbegovic, C. (2017). Ataques a la libertad violencia de género económico-patrimonial contra las mujeres. *Revista Jurídica de Buenos Aires Año*, 43(97), 167-198. <https://www.theduluthmodel.org/product/poder-y-control-wheel->
- Hidalgo, M. (2017). La violencia patrimonial en la vida de las mujeres en Ecuador. Quito: Editorial.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). (2019). Encuesta Nacional sobre Relaciones Familiares y Violencia de Género contra las Mujeres. Recuperado de [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/ENFRVGM/2019/Resultados\\_ENFRVGM\\_2019.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/ENFRVGM/2019/Resultados_ENFRVGM_2019.pdf)
- Levy, B. L., & Orlans, M. (2018). Attachment, trauma, and healing: Understanding and treating attachment disorder in children, families, and adults. Rowman & Littlefield.
- Ley Orgánica para Prevenir y Erradicar la Violencia contra las Mujeres. (2018). Registro Oficial Suplemento 182.
- Maldonado-García, V. L., Erazo-Álvarez, J. C., Pozo-Cabrera, E. E., & Narváez-Zurita, C. I. (2020). Violencia económica y patrimonial. Acceso a una vida libre de violencia a las mujeres. *IUSTITIA SOCIALIS*, 5(8), 511. <https://doi.org/10.35381/racji.v5i8.588>
- Ortega-Sánchez, D., & Heras-Sevilla, D. (2021). Diseño Exploratorio Secuencial (DEXPLOS), procedimiento e instrumento para el análisis de narrativas históricas escolares desde la perspectiva de género. *Revista Interuniversitaria de Formación Del Profesorado*, 35(1), 245-261. <https://doi.org/10.47553/RIFOP.V96I35.1.87493>
- Paz, R. (2017). Violencia de género y poder judicial. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 23(2), 1015-1028.
- Rodríguez, J. (2019). Violencia patrimonial: un enfoque multidisciplinario. Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES). (2015). Plan Nacional para la Erradicación de la Violencia de Género. Recuperado de <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/09/Plan-Nacional-para-la-Erradicacion-de-la-Violencia-de-Genero-2016-2021.pdf>
- Schechter, S. (2017). Attachment trauma and the healing of intimate relationships. WW Norton & Company.

- Sichel, J. (2018). *The survivor's guide to sex: How to have an empowered sex life after child sexual abuse* (1ra Edición ed.). Cleis Press.
- Southwick, S. M., & Charney, D. S. (2019). *El poder de la resiliencia*. Houghton Mifflin Harcourt.
- Van der Kolk, B. A. (2015). *The body keeps the score: Brain, mind, and body in the healing of trauma* (1ra Edición ed.). Viking.
- Walker, L. E. (2018). *The battered woman syndrome*. Springer Publishing Company.
- Zlotnick, C., Johnson, D. M., & Kohn, R. (2006). Intimate partner violence and long-term psychosocial functioning in a national sample of American women. *Journal of interpersonal violence*, 21(2), 262-275. <https://doi.org/10.1177/0886260505282564>

**Recibido:** 05 de enero de 2023

**Aceptado:** 04 de mayo de 2023