

VOLUMEN 5, Nº 2 / Mayo-Agosto, 2021

ISSN (impreso) 2528-8008

ISSN (electrónico) 2588-087X



KILLKANA

SOCIALES

REVISTA DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA



Universidad
Católica
de Cuenca

KILLKANA

S O C I A L E S

Volumen 5, Número 2,
ISSN impreso: 2528-8008
ISSN electrónico: 2588-087X



Cuenca, mayo de 2021

Contenido

I

Conductismo y constructivismo en la educación universitaria

Gladys Cabrera Cabrera

1

Emprendimientos estudiantiles universitarios: caso Universidad del Zulia

María Cristina Useche, Martina Giler, Evelyn Tatiana Pinargote Navarrete

17

Inserción de la mujer en el periodismo deportivo ecuatoriano

Torres Aguilar María Milagros, Ochoa Ochoa Ramiro

29

La economía pospandemia covid-19 en Ecuador

Carvajal Rivadeneira Lisbeth Beatriz

37

Las Bananeras y la masacre de Guayaquil: literatura y génesis

Manuel Felipe Álvarez Galeano

51

Educación, salud bucodental y Tic en la enseñanza aprendizaje

Molina Barahona Rocío Magdalena, Carlos Valverde Lojano, Sandra Zabala Espín

61

Fundamentos de gerencia aplicados a salud (Parte I)

Villavicencio Caparó Ebingen, Katherine Correa Carrera

Conductismo y constructivismo en la educación universitaria

Gladys Cabrera Cabrera*

¹ Editora de la revista Killkana Sociales. Universidad Católica de Cuenca-Ecuador.

* gcabrera@ucacue.edu.e

DOI: <https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v5i2.895>

Un paradigma es un conjunto de creencias, que articulan principios valores axiológicos y enunciados que sirven de base para toda discusión y que configuran la visión del mundo, de la realidad que van a sustentar el método de investigación, el propósito y las finalidades de la investigación (González, 2005).

En la actualidad existen múltiples paradigmas para acercarse al estudio de la educación superior. Entre ellos tenemos el racionalismo, el empirismo, el cognitivismo, el conductismo, el organicista, el mecanicista y el dialéctico contextual. Sin embargo, en la dimensión epistemológica hay dos paradigmas que se contraponen, uno que proviene del empirismo y asociacionismo que es el paradigma Constructivista y otro que se asocia más al mecanicismo, que es el conductismo (Martínez, 2005). Este artículo editorial pretende reflexionar sobre las características de cada uno de ellos y la forma en que se pueden aplicar a la educación superior.

La primera pregunta de carácter epistemológico que debemos realizarnos es acerca de "cómo es posible el conocimiento". Frente a esta interrogante han aparecido propuestas contradictorias, enfrentado lo mental a lo material, lo subjetivo a lo objetivo, lo racional a lo empírico y lo teórico contra los hechos. (Martínez, 2005)

Una corriente (antigua) que responde a la pregunta planteada es el conductismo radical que propone una mirada objetivista de la psicología (Campos Roldán, 2005); la base de esta propuesta fue que los hombres al realizar sus acciones sobre la realidad ontológica hacen cambios en esta y a la vez, el mundo ejerce su impresión en el ser humano cambiándolo también a él. Skinner en 1975, parte de la premisa de analizar experimentalmente la conducta en entornos controlados con la finalidad de entender la relación funcional del sujeto con el medio ambiente (Campos Roldán, 2005). La idea base del análisis de la conducta según Skinner es que existe un orden detrás de esta y la misión del investigador es descubrirlo. En otras palabras, se trata de descubrir las relaciones funcionales entre los aspectos medibles de la conducta (Campos Roldán, 2005). La idea de Skinner era tratar de predecir o controlar la conducta, a través del entendimiento de las leyes naturales que la rigen, para conseguir esto modificó la variable independiente (causa) y esperó el cambio en la variable dependiente (conducta). Pero Skinner va más allá de un simple asociacionismo, pues cambia el estímulo mediante exposiciones intermitentes y más complejas lo que aleja su experimento de un modelo estímulo respuesta parecido al

de Pávlov. En tal sentido, en la educación superior el conductismo se espera ver reflejado al momento de que el aprendizaje de los estudiantes universitarios se da por un cambio de conducta posterior a haber recibido un estímulo en el entorno de su desarrollo curricular. Una crítica a la aplicación del conductismo en la educación superior la realiza Pacheco (Pacheco et al., 2020) que indica que en Ecuador el modelo conductista persevera no obstante de que las universidades declaran seguir el modelo constructivista. Plantea también que este paradigma implica enseñar contenido a los estudiantes y que ellos adquieran estos conocimientos mediante la memorización y que espera que los apliquen en condiciones similares a las que plantean los profesores en los exámenes.

Una corriente más moderna es el constructivismo que surge como ejercicio de la dialéctica y se presenta como una idea contrapuesta al antiguo conductismo. Sus orígenes datan de 1787; cuando Immanuel Kant escribe su obra *Crítica a la Razón Pura* donde pretende amalgamar las dos corrientes filosóficas más importantes hasta ese momento (Racionalismo y Empirismo) proponiendo que el mundo se conoce mediante los sentidos y la razón interpreta los significados de estos contenidos. Desde este punto de vista que la razón construye el conocimiento en base a los insumos que dan los sentidos, es que nace el constructivismo (Martínez, 2005). La construcción del conocimiento implica entonces, una acción deliberada del sujeto que va a aprender, por lo tanto, en este paradigma el estudiante tiene un rol protagónico en la construcción de su propio conocimiento. Dos miradas distintas de este mismo paradigma nos presentan Piaget y Vygotsky el primero con una visión individualista de la construcción del conocimiento asociada a la genética y el segundo que propone que la construcción del conocimiento en el educando es una acción de carácter social (Martínez, 2005). Para Martínez y cols. el constructivismo es una amalgama de racionalismo y asociacionismo. Un rasgo fundamental del proceso de aprendizaje desde la mirada del constructivismo es que el estudiante decide de manera autónoma, lo que quiere conocer y lo que puede conocer (desde la experiencia de su vida y sus motivaciones personales). Un aporte de Vygotsky al constructivismo es la zona de desarrollo próximo (ZDP) (Ingver, 2008) que consiste en que el sujeto conoce lo que sabe hacer e identifica las tareas y procesos que todavía no domina, pero que los conoce por la observación de otros sujetos que, sí las han desarrollado, este es el núcleo del aprendizaje social. Bajo esta mirada el rol del docente es motivar al estudiante a que avance hacia esa ZDP, mediante tareas retadoras, que inspiren y motiven al aprendiz a obtener la información necesaria para lograr la nueva tarea (Ingver, 2008). En opinión de Ingver el docente en la actualidad, debido a la gran cantidad de conocimiento en internet, ya no puede ser solamente un transmisor de conocimiento, más bien su preocupación debiera estar centrada en lograr que sus estudiantes formen estructuras mentales que seleccionen buena información, la sintetizen y la usen en beneficio de la comunidad.

Sea un paradigma o el otro que se utilice, la educación universitaria tiene la finalidad de servir para la realización del ser humano, mediante la búsqueda de la verdad y su aplicación en la solución de problemas (Beltrán, 2019). Para Beltrán, el problema fundamental de la universidad latinoamericana es su incapacidad de reconocer las cuestiones que requieren estudio e investigación y, por otro lado, la educación universitaria se dedica solamente a la transmisión de conocimientos en vez de educar en la práctica de la creación, aplicación y transformación para el cambio social. En tal sentido, se debe diferenciar la producción de conocimiento de la investigación científica, dado que esta última es una de las formas de producir conocimiento. Las universidades tienen la misión de preparar personas altamente calificadas, motivo por

el cual deberían admitir solamente a personas que tengan verdaderamente la motivación suficiente para adquirir el conocimiento y aplicarlo como motor del cambio social (Beltrán, 2019). Otra característica fundamental de la universidad es su integración social, actualmente llamada Vinculación con la comunidad, que consiste en la presencia activa de la academia tanto en lugares que presentan problemas como en los que se toman las decisiones, con la finalidad de aportar soluciones basadas en paradigmas, constructos, conceptos o datos que demuestren aplicabilidad y utilidad en la zona de influencia de la universidad.

No podemos decir que el conductismo aplicado por décadas en el quehacer universitario no tuvo sus frutos, pero tampoco podemos decir que el constructivismo es la solución final al problema, talvez los docentes universitarios formados con métodos conductistas seguirán aplicando este método en la enseñanza a sus estudiantes y talvez otros que fueron formados así puedan tener la facilidad de pasarse al constructivismo. Estamos cerca de ver a las primeras generaciones de docentes universitarios formados totalmente con método constructivista, la historia nos enseña que la naturaleza dialéctica del ser humano muy probablemente invente un nuevo paradigma que se contraponga al constructivismo y así seguirá avanzando esta actividad humana llamada educación universitaria.

En conclusión, no importa cómo lo hagamos (qué paradigma utilicemos), lo importante es hacer el cambio social, solucionando problemas de nuestro entorno, en nuestro espacio y tiempo histórico.

Referencias Bibliográficas

- Beltrán, R. (2019). *Educación en odontología: manual del profesor*. Universidad Peruanan Cayetano Heredia. 2da Edición.
- Campos Roldán, M. (2005). Una Reevaluación del conductismo radical. *Liberabit*, 11(11), 5-17.
- González, F. (2005). ¿Qué Es Un Paradigma? Análisis Teórico, Conceptual Y Psicolingüístico Del Término. *Investigación y Postgrado*, 20(1), 13-54.
- Ingver, C. (2008). Zona de desarrollo proximal: una zona próxima a desarrollar. *Actas Odontológicas (Publicación discontinuada)*, 5(1), 53-60.
- Martínez, F. G. (2005). *Teorías del desarrollo cognitivo*. McGraw-Hill.
- Pacheco, R. J. P., Miranda, L. C. B., & Enríquez, N. R. O. (2020). El conductismo en la formación de los estudiantes universitarios. *Revista EDUCARE - UPEL-IPB - Segunda Nueva Etapa 2.0*, 24(1), 117-133.

Emprendimientos estudiantiles universitarios: caso Universidad del Zulia

University Student Entrepreneurship Case: University of Zulia

María Cristina Useche^{1*}, Martina Giler², Evelyn Tatiana Pinargote Navarrete³

¹ Economista. Magister en gerencia de Empresas. Mención mercadeo. Doctora en Ciencias Económicas. Docente e Investigadora del Centro de Estudios de Empresa (CEE) de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FCES) de la Universidad del Zulia (LUZ). Maracaibo- Venezuela. E-mail: mariacristina.useche@fces.luz.edu.ve.

² Contador Público. Ingeniera en Contabilidad y Auditorías. Magister en Administración de Empresas Docente de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Carrera en Ciencias administrativas Contables. Manabí, Ecuador. E-mail: magiamia74@hotmail.com.

³ Ingeniera Comercial. Magister en Administración de Empresas. Docente en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Ecuador. E-mail: evetaty_3126@hotmail.com.

* mariacristina.useche@fces.luz.edu.ve.

DOI: <https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v5i2.263>

Resumen

El objetivo general de la presente investigación es determinar las competencias de emprendimiento desarrolladas por los estudiantes de administración de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad del Zulia en el municipio Maracaibo del estado Zulia. Las bases teóricas se fundamentaron en las perspectivas de Veciana (1999), González (2004), Martínez y Carmona (2009), Sáenz y López (2015) y Alles (2008), Winter (2000), Gareth y Crozier (2004), Schnarch (2014), y Belzunce y col (2011), Villareal (2006), Hernández (2000) y Porter (1991), entre otros. Se recurrió a la investigación cualitativa, abordando las capacidades personales, organizacionales y comerciales. La población estuvo conformada por 373 estudiantes activos y presenciales cursantes de la Escuela de Administración de la referida facultad y universidad. Se concluye que los estudiantes en su proceso de formación universitaria han adquirido y puesto en práctica 21 competencias correspondientes a las capacidades personales, organizacionales y comerciales, permitiendo implementar aptitudes y actitudes en pro del desarrollo de iniciativas empresariales, así como de solventar problemas socioeconómicos desde la axiología profesional.

Palabras Clave: Estudiantes universitarios, competencias de emprendimiento capacidades personales, capacidades organizativas, capacidades comerciales.

Abstract

The general objective of this research is to decide the entrepreneurship skills developed by the administration students of the Faculty of Economic and Social Sciences of the University of Zulia in the Maracaibo municipality of Zulia state. The theoretical bases were based on the classical view of scientific administration, considering the perspectives of Veciana (1999), González (2004), Martínez y Carmona (2009), Sáenz y López (2015) y Alles (2008), Winter (2000), Gareth y Crozier (2004), Schnarch (2014), y Belzunce y col (2011), Villareal (2006), Hernández (2000) y Porter (1991), among others. In this regard, qualitative research was used, addressing personal, organizational and commercial capabilities. The population consisted of 373 active and face-to-face students of the seventh semester in the School of Administration of the aforementioned faculty and university. It is concluded that the students in their university training process have acquired and put into practice 21 competences corresponding to the personal, organizational and commercial capacities, allowing to implement aptitudes and attitudes in favor of the development of business initiatives, as well as to solve socioeconomic problems from the professional axiology.

Key word: University students, entrepreneurship skills, personal skills, organizational skills, business skills.

1. Introducción

La crisis económica en Venezuela es un tema que ha dado mucho de qué hablar, esta afecta al país y no es temporal, ni superable sólo con el alza de los precios del petróleo o con medidas económicas nefastas que no llevan avanzar hacia ningún lugar. La capacidad productiva del país, tanto petrolera y no petrolera, como pública y privada, está seriamente deteriorada; el agotamiento del modelo rentístico, ahora socialista, plantea que se debe aprovechar el ingreso petrolero como palanca de un modelo de desarrollo más equilibrado, para hacer a nuestro país menos dependiente en términos relativos del petróleo; para lo cual es necesario definir aquellas áreas fuera del petróleo en las cuales el país y todos los venezolanos cuentan con mayores ventajas competitivas que nos permitan salir adelante buscando una visión de futuro para la nación.

De acuerdo con el FMI:

“el producto interno bruto (PIB) del país cerró con una caída de 16,5% en 2016 y en 2017 retrocedió 14%, según datos preliminares. En un informe sobre la economía de regional, Werner apuntó que este escenario en Venezuela es resultado de "significativas distorsiones microeconómicas y desequilibrios macroeconómicos exacerbados por el colapso de la exportación petrolera" (El Nacional, 2018, p.1).

Al respecto, El Nacional (2017) indica que, Riera el primer vicepresidente del Consejo Nacional del Comercio y los Servicios (Consecomercio), se han perdido alrededor de 500.000 empresas en 10 años. De 800.000 comercios que existían en 1998 se calcula que hoy no

llegan a 230.000, detalló el representante gremial. Asimismo, explicó que los aumentos salariales decretados por el Ejecutivo evidencian la crisis económica. En una economía hiperinflacionaria, cuya inflación se estima supera un 1500%, hay que hacer ajustes porque si no los trabajadores quedan absolutamente rezagados, la economía venezolana está enferma y necesita que los ciudadanos conozcan de ella para salir de la crisis. Advirtió que actualmente no se atacan las causas de la inflación. Dos millones de venezolanos emigrados y un millón de empleos perdidos en los últimos años. Eso quiere decir que esto no está bien, si no se atacan los elementos de fondo podrás ajustar mil veces el salario y no llegarás a la solución.

Pudiendo ser una alternativa de solución para la crisis económica en Venezuela el emprendimiento, pues de acuerdo al Centro de Emprendedores del Instituto de Estudios Superiores de Administración (2008) la promoción actividades de investigación, docencia y divulgación en temas de emprendimiento, la ha ubicado en el quinto lugar entre las escuelas de negocio de América Latina y única reconocida en el país (Ranking 2009 América Economía). Indicando que, el rol del emprendedor es central en la generación de valor a la sociedad y en el crecimiento económico del país, así como, el desarrollo de programas dirigidos de esta fuerza de progreso e innovación en Venezuela.

Ante la crisis económica que experimenta el país, así como la emigración en masa de población económicamente activa y con estudios de tercer y cuarto nivel, estructurar una actividad económica bajo el emprendimiento es una alternativa, que permitirá insertarse en segmentos de mercado que han sido abandonados y penetrar más rápidamente que en un estado normal económico y para ello de acuerdo a Caldas, et al (2014, p.8). Siempre y cuando posea:

“El espíritu emprendedor relacionado a la iniciativa y a la activación para poder identificar oportunidades de negocio, organizar los recursos necesarios y convertir las oportunidades en ideas factibles. También es imprescindible que sea flexible y se adapte a los cambios, actuando en función de las exigencias de cada situación”.

Asimismo, Krauss (2011) indica que diferentes autores y organismos internacionales han reconocido la importancia de los emprendedores a la hora de considerar el desarrollo económico de los distintos países, entendiendo al emprendedor como una persona que percibe una oportunidad y crea un nuevo negocio con ella. Sin embargo, es importante tomar en cuenta que el hecho de desarrollar la capacidad emprendedora como forma de combatir el desempleo es bueno, pero el efecto no es inmediato, ya que puede demorarse una década en ver el resultado). En este sentido, Angelelli y Prats (2005) explican que el impacto de la actividad emprendedora es positivo sobre el crecimiento y el empleo, siempre que se lo considere en un horizonte de mediano y largo plazo.

En la investigación realizada por Alvarado (2011), indica que la importancia de las competencias de emprendimiento para los estudiantes de administración constituyen, una estrategia para el desarrollo económico y social de los países y de las regiones en la medida en que aprovecha y promueve la iniciativa de los individuos o de pequeños grupos con un alto deseo de independencia económica y sentido de logro, para generar un círculo virtuoso de prosperidad, innovación, crecimiento y desarrollo.

La importancia de este tema en la formación de los alumnos es crear competencias que les permita innovar, identificar y explotar oportunidades de negocios, desarrollar actividades de económicas, así como crear empresas y promover trabajos de investigación, entre otros, para que los estudiantes desarrollen habilidades, como: renovación de ideas y

funcionamientos, así como creación y/o coordinación de nuevas combinaciones de recursos, para extraer el máximo beneficio de sus innovaciones, entre otros, en una economía como la venezolana cargada de incertidumbre y caos tanto macro como microeconómico.

Ante la grave situación económica nacional, pero sobretodo todo microeconómica, el emprendimiento y el fomento de competencias de emprendimiento es uno de los caminos para volver a inducir la actividad económica, para ser independientes, lo cual implica desarrollar una cultura encaminada a vencer la resistencia de algunas personas a dejar de ser dependientes. Aspectos que han sido inculcados en el proceso de enseñanza-aprendizaje a los estudiantes de la Escuela de Administración de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad del Zulia, pues el emprendimiento es una competencia transversal básica, con la cual se enseña a los estudiantes a que "emprendan acciones nuevas y diferentes haciendo las adaptaciones organizacionales y estratégicas a corto, mediano y largo plazo con flexibilidad y compromiso" (Escuela de Administración y Contaduría Pública, 2012). Basado en lo antes expuesto, se decidió como objetivo general determinar las competencias emprendedoras adquiridas por los estudiantes de la escuela de administración de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad del Zulia, en el municipio Maracaibo del estado Zulia.

2. Metodología de la Investigación

Para ello se consideraron las competencias desde la concepción de Veciana (1999) y clasificación por naturaleza de González (2004) y complementariamente se abordaron las tres, a saber: las capacidades personales desde la perspectiva Sáenz y López (2015) y Gareth y Crozier (2004); capacidades organizativas desde las perspectivas de Winter (2000) y Alles (2008), Fernández (2011) y capacidades comerciales desde la visión de de Schnarch (2014), Belzunce, et al. (2011), Villareal (2006), Hernández (2000) y Porter (1991), entre otros.

En tal sentido, se recurrió a una investigación cualitativa, mediante un diseño de investigación de campo. La población estuvo conformada por 373 estudiantes presenciales del octavo semestre en la Escuela de Administración de la facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad del Zulia (Secretaría Docente de la Escuela de Administración, 2016); empleándose la técnica de muestreo probabilístico aleatorio simple, conformada la muestra por 40 estudiantes, a quienes se aplicó un cuestionario estructurado con escala likert para la recolección de datos, el cual fue validado de contenido por expertos en el área y para medir su fiabilidad se aplicó alpha de cronbach, obteniendo como resultado el valor 0,98.

Una vez recopilados los datos se creó un baremo cuali-cuantitativo (ver cuadro 1) para agrupar los datos desde ambas perspectivas, para ello se emplearon técnicas cuantitativas para agrupar los mismos y presentarlos mediante representaciones gráficas, asimismo, se empleó la técnica cualitativa argumentativa para explicar los resultados y su incidencia temática y sectorial.

Cuadro No. 1
Baremo Cualitativo de la Escala Likert

Alternativas Valor cuantitativo	Escalas Percepciones (Nivel de conformidad) Valor cualitativo	Tendencia
5	Totalmente de acuerdo	Tendencia positiva
4	De acuerdo	
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Tendencia Neutral
2	En desacuerdo	Tendencia negativa
1	Totalmente en desacuerdo	

Fuente: Elaboración propia.

Basado en el baremo del cuadro 1, los resultados de la investigación, se presentan 3 tendencias, la tendencia positiva conformada por las respuestas totalmente de acuerdo y de acuerdo; la tendencia neutral conformada por la alternativa de respuesta indeciso y la tendencia negativa conformada por las alternativas de respuesta totalmente en desacuerdo y en desacuerdo.

3. Competencias de emprendimiento

Ha habido una pluralidad de posturas sobre las competencias de emprendimiento (Filella, 1997; Mateu, 1997; Galindo, 2006; Martínez y Carmona 2009); que coinciden que son un conjunto de características individuales (aptitudes y rasgos de personalidad) que implementadas facilitan la adquisición de conocimientos y permiten resolver problemas exitosamente, bien sea, sociales, económicos, ecológicos, ambientalistas, entre otras, basado en la ética y en pro de la sociedad. En este sentido, se comparte la opinión de Vázquez, et al (2015, p.93), quienes plantean que "las competencias emprendedoras no sólo deben ayudar a los sujetos a desarrollar con éxito una iniciativa empresarial, sino también a cultivar valores y prácticas sociales asentadas en principios democráticos".

Galindo (2006) señala que el desarrollo de las competencias de emprendimiento coadyuva a aumentar el dinamismo en las personas, generar espacios y estimular las ideas para el desarrollo socioeconómico; así mismo explican complementariamente Caldas y col (2014) en que ellas permiten reconocer y evaluar posibilidades de negocio, organizar recursos necesarios y convertirlos en oportunidades factibles, así como proporcionar valor añadido a la sociedad.

Desde una concepción racionalista, Veciana (1999) agrupa las principales teorías y estudios sobre el emprendimiento y construye una clasificación multidimensional conformada en 4 grandes aristas, que el autor concibe como enfoques de emprendimiento, a saber: económico, psicológico, sociocultural o institucional y gerencial; y para cada enfoque crea a su vez tres niveles: el nivel micro (orientada al sujeto), nivel meso (orientada a la empresa) y el nivel macro (orientación global de la economía), y desde esas orientaciones multidimensional,

aunado a las multiplicidad competencias propuestas (Prat (1986), Rodríguez y Fernández (1991), Filella (1997), Mateu, (1997), Olamendi (1998)) González (2004) contrastó y comparó la mismas, obteniendo 28 competencias que concentró en tres capacidades: personales, organizacionales y comerciales, que han sido abordadas en términos de continuidad, complementariedad por expertos en el tema, como Sáenz y López (2015), Winter (2000), Gareth y Crozier (2004), Alles (2008:62), Schnarch (2014), y Belzunce, et al (2011), entre otros. Basadas en ellas, en este trabajo se asumieron 21 competencias, tomando como criterio las que tuviesen vinculación directa con las competencias de emprendimiento de la malla curricular de la Escuela de Administración de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad del Zulia (2011), las cuales se identifican en el cuadro 1.

Cuadro 1
Competencias de Emprendimiento

Capacidades Personales	Capacidades Organizacionales	Capacidades Comerciales
Toma de decisiones	Delegar responsabilidades	Ética
Cambios del mercado	Motivación	Relaciones sociales
Actitud para aprender	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Tendencia Neutral
Visión futura	Organización de la empresa	Ventas
Gestión del riesgo	Liderazgo	Empatía
Gestión del Tiempo	Selección del personal	Negociación
Planificación de actividades		Comunicación
Gestión de la presión		
Esfuerzos Administrativos		
Creatividad		

Fuente: elaboración propia basada en González (2004).

Las capacidades personales para Sáenz y López (2015) son todas aquellas habilidades, aptitudes, talentos o destrezas que ostenta una persona para llevar a cabo y por supuesto con éxito, determinada actividad, trabajo u oficio. Gracias a las capacidades personales, se pueden tener las herramientas y actitudes necesarias para enfrentarse a las exigencias que demanda la nueva sociedad.

Poseer capacidades personales como: liderazgo, visión futura y creatividad, entre otras, permite a las personas tener herramientas eficaces para poder reducir riesgos y mantener la fortaleza interna necesaria para poder sobreponerse a cambios inesperados que pueda verse enfrentado un negocio. De igual forma, Gareth y Crozier (2004), señalan que las capacidades personales son importantes dentro de una organización, pues permiten ofrecer inspiración y motivación a otras personas vinculadas directas e indirectamente en el negocio; así como tener siempre como meta el desarrollo personal propio y de quienes lo rodean.

Ahora bien, con respecto a las capacidades organizacionales, en términos específicos, son rutina de alto nivel (o colección de rutinas) que en conjunto con el proceso de asignación y combinación de los insumos ofrecen alternativas de decisión para producir salidas de un determinado tipo (Winter, 2000). Desde una perspectiva menos operativa, se entienden como habilidades que representan una forma colectiva de solucionar problemas, evolucionan en el tiempo mediante un proceso de aprendizaje (y en consecuencia poseen un componente dinámico intrínseco), y representan una forma distintiva de combinar y asignar recursos, así como de cooperar, interactuar, tomar decisiones, entre otros.

Estas capacidades según Alles (2008, p. 62) "permitirán cumplir la estrategia organizacional, siempre con un enfoque ganar-ganar en relación con los empleados, cuidando que estos ocupen los puestos para los que mejor están preparados, tanto en cuanto competencias como en cuanto a conocimiento".

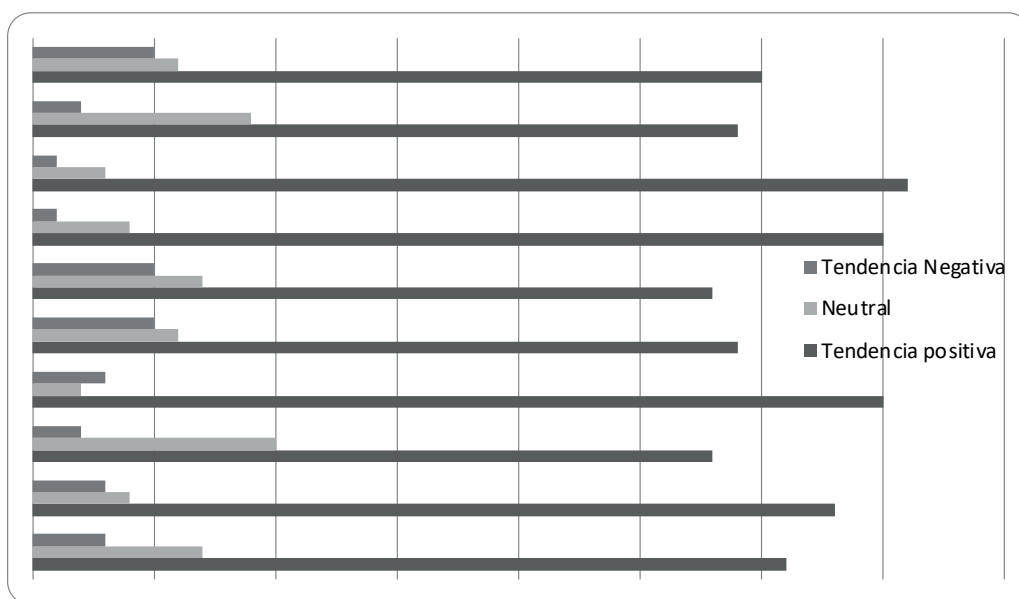
En relación a las capacidades comerciales, Schnarch (2014), y Belzunze, et al (2011) coinciden en que es la habilidad de convencer a un cliente de que el producto o servicio de la empresa son la mejor opción, prestándole el mejor servicio de atención. La competencia comercial está relacionada con la capacidad de satisfacer las necesidades del entorno, lo cual se presume que las personas deberían tener empatía, capacidad de negociación y de comunicación, así como adaptarse al ambiente externo y mantenerse en un intercambio permanente con él; por lo que puede ser concebida como una estrategia competitiva o como una herramienta fundamental para alcanzar una posición favorable en el mercado, a través de su creación y mantener ventajas competitivas.

4. Resultados de la investigación

Sobre las capacidades personales se abordaron mediante diez competencias de emprendimiento como lo son: creatividad, esfuerzos administrativos, gestión de la presión, planificación de actividades, gestión del tiempo, gestión del riesgo, visión futura, actitud a aprender, cambios del mercado y toma de decisiones, respectivamente. El comportamiento de las respuestas en todas estas competencias predominó la tendencia positiva, seguida de la neutral y por último la tendencia negativa (ver gráfico N° 1).

La Toma de decisiones fue una de las competencias abordadas y al consultar sobre ella se detectó que la tendencia que predomina es positiva, demostrando que los estudiantes son capaces de tomar decisiones con objetivos claros e información actualizada tomando en cuenta los cambios del mercado, esto coincide con los autores Sainz y López (2015) para quienes es imprescindible tener la capacidad de elegir la mejor alternativa para actuar, teniendo claro los objetivos, comprometiéndose con la decisión tomada y sienten coherente con la misma (ver gráfico 1).

Grafico N° 1
Capacidades Personales



Fuente: Elaboración Propia.

En relación a la competencia *cambios del mercado*, el predominio de la tendencia positiva, permite afirmar que los estudiantes son capaces de estar al tanto de lo que sucede en el mercado y además adaptarse a los posibles cambios de éste, lo cual coincide García (2007), quien señala que el cambio en el mercado es lo único seguro dentro del panorama empresarial, por lo que, hay que observar las tendencias y hábitos de los consumidores, porque que de lo contrario se tendrán pocas oportunidades de triunfar, este cambio afecta a todos los sectores, a todas las empresas y a todas las funciones, y para gestionarlo se requiere de capacidad de adaptación, a través de estrategias de mercadeo para el presente y futuro, ya que esta será la única manera de saber hacia dónde ir.

Con respecto a la *actitud a aprender*, al igual que en las otras competencias (tendencia predominante positiva), se puede afirmar que los estudiantes son capaces de aprender nuevas habilidades por sí mismo, lo cual coincide con la posición Schnarch (2014), quien indica que las personas exitosas reconocen que están aprendiendo siempre y que pueden aprender de todos cada día. No estar dispuesto a escuchar y a aprender, es negarse muchas oportunidades.

Al abordar la *visión futura*, (tendencia predominante positiva), se encontró que los estudiantes realizan planes a futuros, buscando el mejor manejo de los recursos, generar ideas e identificar las oportunidades que no han sido vistas por otros, permitiéndoles una mejor utilización de los recursos.

Sobre la *gestión del riesgo*, se observa que la tendencia que predomina es positiva, demostrando que los estudiantes son capaces de afrontar riesgos manteniendo un alto desempeño ante situaciones complejas; competencia de gran relevancia para la revisión de futuros acontecimientos o desvíos y como señala Fernández (2011), tienen la capacidad de tomar acciones para afrontar posibles conflictos que puedan aparecer, haciendo el mejor trabajo posible.

Al indagar sobre la *gestión del tiempo*, se evidenció (tendencia predominante positiva) que los estudiantes son capaces de administrar el tiempo para lograr sus metas y/o objetivos, y según Rodrigo (2005) el saber gestionar el tiempo permite programar actividades para que sean efectuadas en el tiempo previsto y de la manera idónea. Al respecto, también se consultó a los estudiantes: si sabían planificar su tiempo y actividades (predominio de respuestas positivas), y manifestaron que son capaces de planificar y programar sus actividades en sus áreas de trabajo, y esto "permite organizar de manera ordenada y coherente las actividades que habrá de realizarse en un futuro en su empresa o negocio" (Martínez y Carmona, 2009, p.14).

En cuanto a la *gestión de la presión*, los estudiantes manifestaron su capacidad de mantener la calma en momentos de presión y administrar sus actividades (predominio de tendencias afirmativas), es decir que conservan la cordura en momentos de agobio, así como trabajan en mantener en estabilidad las tareas y actividades estipuladas administrativamente en cada etapa o fase crítica en la que se encuentre la actividad económica en la que se desenvuelven.

Otra de las competencias abordadas fueron los *esfuerzos administrativos*, y sobre ellos (tendencia predominante positiva) expresaron los estudiantes que cognitiva, procedimental y actitudinalmente se esfuerzan para lograr las metas y objetivos; lo cual en el ámbito administrativo es muy importante saben cómo hacerlo, actúan coordinando recursos para lograrlo y tienen la disposición para que su desempeño sea eficiente (Alles (2008), Munch y García (2008) y Anzola (2002)).

La competencia *creatividad* (tendencia predominante positiva), es importante según los estudiantes a la hora de emprender un negocio, así como para organizar alternativas para mejorar los procesos esto coincide; con ella indica PeñaHerrera y Cobo (2012), se transforman ideas en oportunidades de negocio, impulsa la interacción del entorno social.

Con los resultados antes expuestos se puede afirmar que los estudiantes se consideran seres humanos creativos, planificadores de actividades con visión futura, dispuestos a asumir riesgos, trabajando bajo presión y con capacidades para tomar decisiones a la hora de emprender un negocio; definitivamente que con estas competencias personales serán profesionales con liderazgo, motivadores y desenvolverse con eficacia bien sea en una actividad económica o en el desarrollo de una actividad emprendedora.

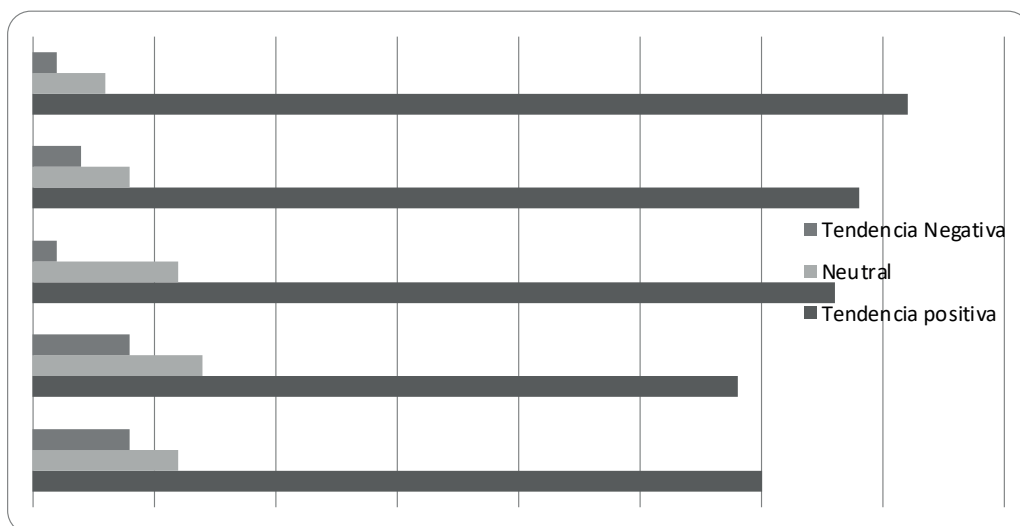
En cuanto a las *capacidades organizacionales* se desarrollaron mediante cinco competencias de emprendimiento, como: Selección del personal, liderazgo, organización de la empresa, motivación y delegar responsabilidades, respectivamente. Al igual que en las competencias personales, en esta oportunidad el comportamiento de las respuestas predominó la tendencia positiva, seguida de la neutral y por último la tendencia negativa, lo cual se puede observar en el gráfico N° 2.

Las respuestas obtenidas sobre la competencia delegar responsabilidades (tendencia predominante positiva) en el gráfico No. 2 permiten aseverar que los estudiantes son capaces de comisionar actividades y compromisos para generar oportunidades de desarrollo en los compañeros o cuando estos son más eficientes, lo cual genera confianza en el grupo de trabajo, así como la integración de los integrantes del mismo, y aunadamente indicada Chiavenato (2009), estimula la facultad de decisión a los empleados en el proceso de cumplimiento de la tarea asignada.

Por otra parte, los estudiantes sobre (tendencia respuesta predominante positiva),

expresaron su capacidad de tener una actitud *motivadora* ante el trabajo y sus compañeros, además de estimular a sus colegas en las tareas asignadas, coadyuvando según Sáenz y López (2015) a realizar y mantener una conducta determinada para alcanzar las metas o satisfacer una necesidad, así como desarrollar con interés el trabajo asignado.

Grafico N° 2
Capacidades Organizacionales



Fuente: Elaboración Propia.

Sobre la *organización de la empresa*, (tendencia predominante positiva), los estudiantes se encuentran en disposición de cooperar en los procesos y sistemas organizacionales, además de organizar los procesos de trabajo. Martínez y Carmona (2009) señalan que ello les permite planificar y coordinar a un conjunto de personas de forma eficaz, para realizar acciones sistemáticas en pro de los objetivos deseados y minimizando los costos.

Entre las competencias de emprendimiento, definitivamente que el *liderazgo* tiene un rol muy importante y sobre él, también ocurrió que la tendencia que predominó fue positiva, indicando que los estudiantes son capaces de tener actitudes de líder, estando capacitados para dirigir grupos y tener influencia sobre ellos, así como poseer habilidades para guiar acciones hacia el logro de metas y objetivos. Para Martínez y Carmona (2009), en el mundo del emprendimiento es de relevancia, pues Influir en los otros, implica que se poseen cualidades personales, conocimientos y actitudes para dirigir desde el respeto a otras personas al logro de los objetivos.

Al consultar sobre la *selección del personal*, (tendencia predominante positiva), se obtuvo que los estudiantes poseen actitudes mediadoras con los compañeros de trabajo, además de tener conocimientos sobre la selección del personal e implementar planes de su carrera profesional, esto coincide con Sáenz y López (2015), quienes explican que escoger adecuadamente a las personas que van a formar parte del proyecto, coordinar el equipo, repartir tareas y funciones de forma competente es de real importancia para cualquier tipo de organización.

Los estudiantes que formaron parte de la muestra son capaces de seleccionar el

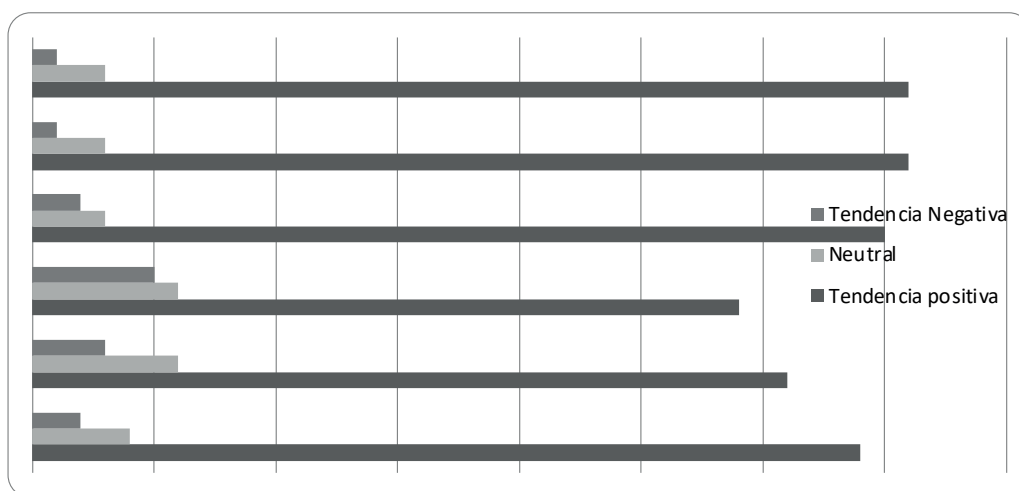
personal, manteniendo actitudes mediadoras con los compañeros de trabajo e implementando planes de su carrera profesional, así como tener una actitud de líder, dirigiendo grupos de personas e influyendo en ellos y guiándolos en los procesos y sistemas organizacionales. Además de organizar los procesos de trabajo, son capaces de tener una actitud motivadora ante el trabajo y sus compañeros y delegar responsabilidades para generar oportunidades de desarrollo internos y externos en el grupo de trabajo en pro del logro de los objetivos.

En relación a las *capacidades comerciales* se estudiaron seis competencias de emprendimiento, a saber: comunicación, negociación, simpatía, ventas, relaciones sociales y ética. Al igual que en las competencias personales y organizacionales, en esta oportunidad el comportamiento de las respuestas predominó la tendencia positiva, seguida de la neutral y por último la tendencia negativa, lo cual se puede observar en el grafico N° 3.

Comercialmente, la competencia *ética* posee gran relevancia en el mundo empresarial por todo lo que implica y sobre ellas consideran los estudiantes (tendencia predominante positiva), que actúan y están dispuestos a seguir actuando bajo normativas morales y legales, sobre esto exponen Sáenz y López (2015) que el desenvolvimiento empresarial solo debes estar por normas morales basadas en el respeto a las personas y a la naturaleza, ya que por medio de ellas se construyen relaciones de confianza con los proveedores, clientes, empleados, entre otros grupos sociales, y sobre esa base es que esas relaciones amplían y buscan oportunidades de negocio en el largo plazo.

En esta de la economía digital, las *relaciones sociales* en la comercialización de bienes y servicios juega un rol muy importante y sobre esto están en concordancia los estudiantes (tendencia predominante positiva), al señalar que usan técnicas de empatía para relacionarse socialmente en el medio donde se desenvuelven, y con ello aperturarse a nuevos caminos, posibilidades y escenarios con el apoyo de su entorno esto coincide con Caldas y col (2014) quienes indican que mantener relaciones sólidas con otras organizaciones, bien sea, proveedores, empresas con quienes tengan alianzas estratégicas, clientes, entre otros sirven para retroalimentarse y compartir ideas porque así se consiguen tener diferentes perspectivas.

Grafico N° 3
Capacidades comerciales



Fuente: Elaboración Propia.

Definitivamente que para cualquier empresa en estos tiempos poseer un emprendedor con la competencia de *vender* se convierte en un ser valioso; al respecto, los estudiantes (tendencia predominante positiva), se consideran capaces de vender con una buena actitud y usando estrategias en el mercado; competencia que para Peña y Criado (1992) permite transmitir ampliamente las cualidades del producto/servicio en el momento adecuado, lugar preciso y al precio competitivo. Por su puesto, que para ello se requiere de otra competencia denominada *Empatía*, y al igual que las anteriores la tendencia que predomina fue positiva, es decir, que los estudiantes se consideran personas simpáticas ante los demás inspirando confianza y compromiso en los colegas; al respecto, Caldas y col (2014) consideran que el emprendedor y empresario no solo han de tener visión de futuro, sino que también deberán ser capaces de transmitir esa capacidad de entusiasmo y simpatía a todas las personas en su entorno (familia, amigos, entidades financieras, clientes potenciales y proveedores), con el objeto de implicarlos activamente en su proyecto.

Relacionado a las competencias anteriores, también se encuentra la *negociación*; al respecto, los estudiantes (tendencia predominante positiva), se consideran capaces de negociar, defendiendo y exponiendo las ideas propias ante los demás y para ello la competencia *comunicación*, juega un rol muy importante porque mientras más capacidad argumentativa se tenga, mejor será la capacidad de convencimiento en la negociación hacia el objetivo que se desea y eso lo facilita la comunicación, y sobre ella opinaron los estudiantes (tendencia predominante positiva) que poseen facilidad de expresar sus ideas, así como identificar a las personas dispuestas a escuchar y comunicarse fácilmente, esto coincide con Prats y Agulles (2008) empleando los canales adecuados y ofreciendo información se concreta que logra el cometido comunicacional.

Basado en lo expuesto anteriormente, se puede afirmar que comercialmente, los estudiantes son capaces de identificar a las personas con las cuales puede comunicar expresar sus ideas, y desarrollar posiciones de negociación en beneficio de las partes interesadas, en el marco de actitudes empáticas con los demás e inspirando confianza y compromiso con los colegas, coadyuvando ello a la venta de bienes y servicios mediante el empleo de estrategias de mercado, que permitan abrirse a nuevos caminos y actuar bajo normativas morales y legales.

5. Conclusiones

Aunque no ha sido el objeto de este trabajo validar las competencias de emprendimiento del licenciado de administración, el emplear las competencias de la malla curricular de la Escuela de Administración y Contaduría Pública de la Universidad del Zulia, indirectamente se validan las competencias del currículo por competencia que está ejecutando en este momento la mencionada escuela, pues han sido los mismos estudiantes del último semestre, próximos a egresar y convertirse en profesionales, quienes ha manifestado el poseer las competencias, adquiridas en su proceso de formación universitaria y que han puesto en práctica, bien sea en prácticas profesionales, pasantías, emprendimientos individuales, o como empleados en la actividad económicas, entre otros.

El predominio de la tendencia positiva en las competencias abordadas, indica que los estudiantes de la Escuela de Administración del octavo semestre poseen, aplican y desarrollan capacidades de emprendimiento personales, que emplean para interactuar con personas de diferentes espacios e intercambiar información con ellas en sobre objetivos

comunes. Asimismo, en su formación han adquirido las capacidades organizacionales, las cuales son importantes porque permite cooperar, interactuar y tomar decisiones en un entorno de alta compleja y turbulencia como es la economía venezolana. Aunadamente, los estudiantes cuentan con las competencias comerciales con las cuales puede generar mejor interacción en cuanto a negociación y ventas se refiere, aspectos de importancia en todo tipo de organización, solo por las implicaciones económicas, sino también por la gestación y desarrollo de relaciones comerciales, sociales, económicas, políticas, entre otras, que debe poseer cualquier persona en el ámbito organizacional.

Ahora bien, cabe preguntarse, puede un licenciado en administración con estas competencias de emprendimiento acoplarse a la realidad económica venezolana? Definitivamente que en épocas de crisis surgen también nuevas oportunidades, pues mientras muchas empresas cierran, esos segmentos de mercado que han sido abandonados por unos; otros los ven como nuevas oportunidades de entrar, sin menos competencias y con posibilidad de moldearlo a su conveniencia; bajo esta perspectiva de la existencia de oportunidades en crisis, es donde tiene cabida este próximo profesional que está dispuesto a arriesgarse a emprender acciones, porque ahora hay más espacios en el mercado, se pueden concretar ideas en actos económicos, las distorsiones en el mercado nacional también dan cabida para que estos emprendedores pongan a prueba su capacidad estratégica, flexibilidad, adaptación rápida a los cambios de mercado y capacidad de rearticular sus segmentos de mercado e intenten entrar o crear en nichos de mercado, es decir, un emprendedor en administración valiente, y esos emprendedores valientes en Venezuela sobran y son ellos quienes se encuentran luchando por un mejor país.

Referencias Bibliográficas

- Alles, M. (2008) Comportamiento Organizacional: Como lograr un cambio cultural a través de la Gestión por Competencias. Argentina. Editorial Granica S.A.
- Alvarado, O. (2011). Universidad y emprendimiento, aportes para la formación de profesionales emprendedores. Cuadernos de Administración .Universidad del Valle. Volumen 27. No. 45. Enero-Junio 2011.Colombia.Pp. 72.
- Angelelli, P. y Prats, J. (2005) Fomento de la Actividad emprendedora en América Latina y el Caribe. Sugerencias para la formulación de proyectos. Banco Interamericano de Desarrollo. Departamento de Desarrollo Sostenible Recuperado de: www.oei.es/historico/etp/fomento_actividad_emprendedora_AL_bid.pdf. Fecha de consulta: 24/02/2018.
- Anzola, S. (2002). Administración De Pequeñas Empresas. Segunda Edición. Editorial McGraw Hill. México. P.p. 70.
- Belzunce, M., Danvila del Valle, I.y Martínez, F. (2011). Guía de competencias emocionales para directivos. Editorial ESIC. España.
- Caldas, M., Carrión, R., Heras, A. (2014). Empresa e Iniciativa Emprendedora. Editorial Editex. España. P.p. 08-12.

- Centro de Emprendedores del Instituto de Estudios Superiores de Administración. (2008). Emprendedores. Una apuesta al éxito de iniciativas de emprendimiento. Informe Anual (2008-2009). Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/49172568/emprendedores>.
- Chiavenato, I. (2009). Comportamiento organizacional. Editorial The McGraw-Hill/interamericana editores, S. A México, D.F.. Pp.43-400.
- El Nacional. (2017). Consecomercio:Se perdieron 500.000 empresas en una década. Recuperado de: http://www.el-nacional.com/noticias/crisis-economica/consecomercio-perdieron-500000-empresas-una-decada_74618.
- El Nacional. (2018). FMI prevé inflación de 13.000% y caída del PIB en 15% para Venezuela. Recuperado de: http://www.el-nacional.com/noticias/economia/fmi-preve-inflacion-13000-caida-del-pib-para-venezuela_220292.
- Escuela de Administración y Contaduría Pública de la Universidad del Zulia. (2012). Currículo por Competencia de la Carrera Licenciatura en Administración. Universidad del Zulia. Maracaibo. Venezuela
- Fernández, C. (2011). Modelo sobre Competencias Gerenciales para el Personal Directivo de Tecnología del Sector Financiero basado en Enfoque de Organizaciones Inteligentes. Teacama American University. Guatemala. P.p.66-73.
- Filella, J. (1997). La personalidad empresarial. Iniciativa Emprendedora y Empresa Familiar. Deusto 6. Pp. 13-19.
- Galindo, P. (2006). Cultura Ético-Emprendedora (E2) y desarrollo de competencias transversales clave para la inserción socio laboral de los universitarios. Revista de Educación de la Universidad de Granada. Pp. 129-146.
- García, L. (2007). Ventas. Editorial ESIC. España. Pp. 208.
- Gareth, L. y Gene, C. (2004). Como evaluar y mejorar sus capacidades personales. Editorial Grupo Planeta (GBS). Gestión 2000. Barcelona. PP 21
- González, F. (2004). Incidencia del Marco Institucional en la Capacidad Emprendedora de los Jóvenes Empresarios de Andalucía, Tesis Doctoral, Se-villa, España.
- Martínez, F. y Carmona, G. (2009). Aproximación al concepto de "competencias emprendedoras": Valor social e implicaciones educativas. REICE. Revista Iberoamericana Sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación. Vol. 7, nº 3. España. P.p. 15-98.
- Mateu, J. (1997). Motivación y Personalidad del Emprendedor. En: Iniciativa emprendedora. Bilbao: Ediciones Deusto. 5, (Julio-Agosto), Pp. 26-31.
- Münch, L. y García, J. (2008). Fundamentos de Administración. México. Editorial Trillas. P.p. 02.
- Olamendi, G. (1998). Cómo crear una empresa y Triunfar en el intento. Recuperado de: https://portal.uah.es/portal/page/portal/GP_EPD/Pg-MA-ASIG/Pg-ASIG-34322/TAB42351/C%F

- 3mo%20crear%20una%20empresa.pdf. Fecha de consulta: 01/03/2018.
- Peña, A., Conde C. y Criado, J. (1992). La Venta Creativa. Díaz de Santos, S.A. España. P.p. 05-11.
- Peñaherrera, M., y Cobo F. (2012). La creatividad y el emprendimiento en tiempo de crisis. Editorial Rinaci. Vol.10 °2. España. P.p. 1-2.
- Prats, J., y Agulles, R. (2008). Algo más que intuición para los negocios: competencias que todo emprendedor debería desarrollar. Editorial IESE Business School. España. P.p. 6.
- Prats, J. (1986). El Emprendedor Hoy. Editorial hispano Europea. Barcelona.
- Rodrigo, L. (2005). Habilidades Directivas y Técnicas de Liderazgo: Su aplicación en la gestión de Equipos de Trabajo. Ideas propias Editorial. España. P.p. 3-121.
- Rodríguez, C. y Fernández, C. (1991). Cómo crear una empresa. Cuadernos IMPI. IMPI. Madrid.
- Sáenz, N. y López, A. (2015). Las Competencias De Emprendimiento Social, Coems: Aproximación A Través De Programas De Formación Universitaria En Iberoamérica. Revesco. Núm. 119. P.p. 9-114.
- Schnarch, A. (2014). Emprendimiento exitoso: como mejorar su proceso y gestión. Colombia. Ecoediciones. Pp.15.
- Secretaría Docente de la Escuela de Administración (2016). Registro de estudiantes inscritos en la Escuela de Administración. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad del Zulia. Universidad del Zulia. Maracaibo, estado Zulia.
- Universidad del Zulia. (2011). Malla Curricular de la Licenciatura de Administración de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad del Zulia. Universidad del Zulia Maracaibo.Pp.13.
- Vázquez, M., Silva, M. y Liquidano, M. (2015). Perspectiva de las competencias emprendedoras y la cooperación interempresarial en empresas del sector lácteo. Oikos N° 41, 69-87, Escuela de Administración y Economía, Universidad Católica Silva Henríquez (UCSH), Santiago de Chile.
- Veciana, J. (1999). Creación de Empresas como Programas de Investigación Científica. Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa. Vol 8 No.3. Pp. 11-36.
- Winter, S. (2000). Winter (Eds.). The nature and dynamics of organizational capabilities. New York: Oxford University Press. PP: 1-22.

Recibido: 9 de abril de 2021

Aceptado: 13 de abril de 2021

Inserción de la mujer en el periodismo deportivo ecuatoriano.

Insertion of women in ecuadorian sports journalism.

Torres Aguilar María Milagros ¹, Ochoa Ochoa Ramiro ²

¹ Universidad Católica de Cuenca. Carrera Ciencias de la Información y Comunicación Social.

² Docente Carrera de Periodismo. Universidad Católica de Cuenca. Ecuador.

DOI: <https://doi.org/10.26871/killcanasalud.v5i2.868>

Resumen

El presente proyecto es una investigación relacionada a la inserción de la mujer en el periodismo deportivo ecuatoriano. Trata además de la lucha de las mujeres para romper paradigmas, eliminar tabúes e incluso diferentes tipos de discriminación de los varones y su crecimiento profesional, especialmente en el último lustro haciendo referencia al periodismo nacional. Su objetivo es conocer el incremento porcentual de las damas en los programas deportivos y su protagonismo, en cuanto a las diferentes actividades que cumplen, tanto en los medios tradicionales como alternativos. La metodología que se utilizó en la investigación fueron de tipo cualitativo, para poder explicar las formas de conducta de quienes ejercen el periodismo deportivo en Ecuador, el descriptivo, para seleccionar conceptos, cuestiones y variables, la revisión bibliográfica para conocer el estado del arte de esta problemática. Otras técnicas fue la observación destinada del crecimiento de las damas en el ejercicio del periodismo deportivo. Se hizo uso también de entrevistas vía expertos, incluyendo periodistas deportivos damas y varones, sociólogos y gente vinculada a esta actividad. Este estudio revela que, el incremento de las damas en los programas deportivos, no se debe a las cualidades física, sino a su correcta formación profesional. Los expertos citados, concuerdan que el espacio que han ganado las mujeres en el periodismo deportivo ecuatoriano se debe a su capacidad, preparación y conocimiento, relegando a un segundo plano el tema físico o la popularidad de la persona y auguran un crecimiento importante en los medios. Se detectó que, tanto en Ecuador como en otros países, a las damas se les hace más complicado conseguir una plaza de trabajo en esta profesión acaparada por los hombres, sin embargo, los oyentes, televidentes y lectores, reclaman la participación de las damas que ejercen esta profesión.

Palabras claves: periodismo, comunicación, periodismo deportivo, periodismo deportivo femenino.

Abstract

Over the years, women have managed to stand out from the stereotypes that claimed a lady should stay at home, do the housework, and look after her family. Women's movements have raised their voices in protest to achieve equality and equal rights for women and men, rights such as the power to pay, to study, and practice whatever they want, and this is where the presence of women in sports journalism is born.

Although there are still some features of inequality in the world, women occupy important positions in different social fields; although it has been a rather long process, the female voice is heard more often in the media concerning sports.

This research speaks to that process for the insertion of women in the field of sports journalism.

Key words: JOURNALISM, COMMUNICATION, SPORTS JOURNALISM, WOMEN'S SPORTS JOURNALISM

1. Introducción

En la actualidad, la irrupción de programas deportivos es muy alta a nivel internacional. Es por eso que, tanto mujeres como hombres además de consumirlos a través de los medios de comunicación tradicionales y por internet, también los practican

Cuando el deporte se empezó a transmitir por los medios, era muy poco probable observar a una mujer involucrada en esta profesión. (García, 2017) recuerda que: "En la época de 1940, en los noticieros internacionales, la mujer era utilizada como un estereotipo para el hombre, al aparecer en la pantalla, reforzando el discurso machista que existía." (Pág. 22)

Esta misma autora, afirma que las mujeres que consiguen incursionar en este campo del periodismo, tienen adicionalmente, que superar una serie de barreras como el acoso sexual o la desigual remuneración con respecto a los hombres.

Muchos de los productores, de televisión o ahora de plataformas digitales, buscan a las mujeres, no por preparación o capacidad, sino por su físico que, según ellos, eleva los niveles de audiencia. Es decir, son vistas como objeto sexual.

(Covarrubias, 2016) afirma que "existen mujeres que gustan y se apasionan por los deportes, y luchan por demostrar que no sólo gustan de ellos, sino que también los entienden y tienen las mismas capacidades para ejercer esta profesión" (Pág. 69)

Por ello, la finalidad de esta investigación es mostrar a la sociedad ecuatoriana y mundial, el protagonismo y la incidencia que tiene la mujer en el periodismo deportivo, en base a: formación académica, capacidad y sobretodo atributos propios.

En el 2016, los medios de comunicación públicos de Ecuador se comprometieron en promover la igualdad de género en el periodismo ecuatoriano, a través de un convenio que se firmó el 18 de julio, con la Organización de Naciones Unidas de mujeres (ONU Mujeres). Acuerdo que fue oficializado por el gerente general de RTV Ecuador, Xavier Lasso. Así se refleja en una

nota publicada por el (Comerio, 2016) "La iniciativa busca generar compromisos con gobiernos, organizaciones regionales, medios de comunicación, sociedad civil y el sector privado con el objetivo de reducir la brecha en la igualdad de género, impulsando leyes y políticas y también a través de acciones e inversiones a escala nacional", decía la nota.

El Ministerio de Deporte organizó el congreso "Mujer y Deporte" en Quito los días 14 y 15 de diciembre del 2016. "Mujer y Deporte" habló sobre la participación de las mujeres, tanto en competiciones como transmitiendo cada una de ellas.

2. Metodología

La metodología que se utilizó en esta investigación tuvo una mixtura varias técnicas; así: se usó la de tipo cualitativa que según (Martínez, 2006) este término se lo puede catalogar en dos acepciones; la primera como cualidad y pone como ejemplo que una persona puede ser sincera y otra más integral y comprensiva cuando hace referencia a un control de calidad que puede relacionarse con un producto.

El trabajo tiene también un carácter descriptivo porque de acuerdo al criterio de (Cazau, 2006) la descripción selecciona una variedad de conceptos, cuestiones y variables, que se las podrá medir independientemente con la finalidad de describirlas a cada una de ellas. Se añadió al documento la revisión bibliográfica calificada por (Méndez & Astudillo, 2008) como la investigación que obtiene información de libros, revistas, documentos oficiales, impresos como en formato electrónico. Otras técnicas fue la observación y se realizaron entrevistas vía expertos.

3. Marco teórico

3.1 Comunicación

La palabra comunicación proviene del latín "communicare" que quiere decir compartir algo, poner en común una idea.

Para (Ongallo, 2007), "La comunicación es, ante todo, un proceso de intercambio que se completa o perfecciona cuando se han superado todas las fases que intervienen en el mismo" (p. 11). El autor añade que la comunicación sería entonces, un diálogo en el que cada interlocutor acepta al otro como persona diferente y autónoma.

(Santos García, 2012) en su libro Fundamentos de la Comunicación, afirma que la acción de comunicarse es un elemento fundamental en las formas de vida de un individuo en la sociedad. La comunicación es sumamente importante, no solo entre los seres humanos, sino también entre las especies, que tienen su forma particular de relacionarse con sus congéneres.

Para la mejor interpretación de la comunicación, Harold Lasswell lo explica en su diagrama (Lasswell, 1985)

Correlaciona a los componentes de una sociedad y transmisión de la información o de un mensaje para que el emisor tenga total comprensión de lo que se trata de comunicar.

3.2 Comunicación y deporte

De acuerdo a los estudios de (Blanco, 2016) los inicios del deporte se trasladan a Grecia, donde "El deporte tuvo su nacimiento al ejercitar destrezas y habilidades supeditadas al instinto de supervivencia" (p. 7). Blanco afirma también que "Las actividades realizadas tendrían el fin de emular a las divinidades a través del culto, para recibir fuerzas y poder realizar las actividades de la vida cotidiana, como la caza, las danzas, las competiciones e incluso los juegos" (p. 10).

(Quiroga, 2000) dice que "La globalización del deporte ha creado riqueza para un grupo pequeño de instituciones y medios de comunicación mundiales. Esta situación ha modificado sustancialmente el rol del deporte y de los medios en la sociedad." (p. 5).

A partir del apareamiento de los medios de comunicación, en especial la televisión, el deporte ha ido ganando un espacio significativo en los medios. Así lo afirma (Llopis, 2016), quien explica que las imágenes de televisión recrean los aspectos dramáticos y conflictivos del deporte. "Para reforzar las identidades dominantes y construir un imaginario colectivo que atraiga audiencias y beneficie tanto a la industria del deporte" (p. 87). El deporte se ha convertido en uno sectores con más potencial económico a nivel mundial, es por eso, que la comunicación y el deporte siempre van a estar ligados.

(De Moragas, 1992) considera que "Los deportes, como consecuencia de su popularidad y dimensión global, han sido grandes protagonistas de los procesos de implantación de las tecnologías audiovisuales contemporáneas" (p. 7).

3.3 Periodismo deportivo

A pesar de que el periodismo deportivo tiene muchos adeptos, no se han realizado las suficientes investigaciones como ha ocurrido con otras ramas del periodismo, así lo afirma (Ángulo & Moreno, 2016) cuando indica que "Es probable que, en el imaginario académico, las informaciones sobre el deporte se vislumbren en espacios propios de lo trivial y lo pasional" (p. 12).

Los autores añaden que, al hablar de periodistas deportivos, se refieren a las carencias que a los mismos les falta, concibiéndolos como: "Un profesional superficial, apasionado y con poco deseo de respetar las normas idiomáticas y la ética fundada en la veracidad, la confrontación de las fuentes, la separación entre la información y la opinión, la independencia y la responsabilidad social" (p. 13).

Como lo afirma (Rojas, 2014) el periodismo deportivo destaca como una actividad social de alto impacto. El análisis del periodismo deportivo hace referencia a su evolución y crecimiento en cuanto al criterio y conocimiento de quienes lo ejercen y las reacciones de los protagonistas que se los puede ver u oír por los medios de comunicación.

(Angulo & Moreno, 2016), califican al periodista deportivo como: “un profesional superficial, apasionado y con poco deseo de respetar las normas idiomáticas y la ética fundada en la veracidad, la confrontación de las fuentes, la separación entre la información y la opinión, la independencia y la responsabilidad social” (p. 13).

(Torres, 2010) recuerda que en la década de los 50 en Colombia, las secciones deportivas en los medios de comunicación, comienzan a consolidarse, con eventos como la Vuelta a Colombia y el Campeonato Profesional de Fútbol. “Los espacios para los deportes en los periódicos y radio nacional se aseguran”. (p. 12).

(Li, 2014) refuerza la posición del Torres al afirmar que: “Hoy en día, los deportes también se convierten en un bien educativo y sanitario. Por lo tanto, es razonable considerar el deporte como uno de los factores relevantes en la construcción social en la actualidad”. (p. 12).

Algunos estudios revelan que el periodismo deportivo carece de investigación y lo consideran un periodismo con falta de rigor. Sin embargo, está comprobado hasta la saciedad que su ejercicio profesional, exige igual o mayor sacrificio que otras ramas del periodismo, puesto que, para emitir una noticia con fundamentos, es indispensable ir a la fuente y contrastarla si es el caso, como exige la norma y la Ley Orgánica de Comunicación que rige en Ecuador.

El punto de vista de (González R. , 2018) es que los segmentos deportivos que se emiten en la radio, prensa, televisión y ahora por internet, se han convertido, en algunos casos, en las principales fuentes de ingreso de los medios de comunicación.

3.4 Comunicación y género

Hablar sobre género y la inclusión o la igualdad en la comunicación, es intentar acercarse a la forma de vida que lleva la sociedad, tanto damas como varones y saber reconocer la interactividad que tienen entre ambos para la que comunicación fluya. Ante esto, (Lopez, Madrid, Encabo, & Moreno, 2006) sostiene que: “excluye aquellos elementos que implica la discriminación hacia el género contrario y que introduzca a mantener actitudes de respeto e inclusión hacia todas las personas independientemente de su sexo, al igual que de su raza y su religión” (p. 251).

(Hasan & Gil, 2016) consideran que, para distinguirse, la clave puede ser la auto identificación anotando en su investigación, que el trabajo de hombres y mujeres es necesario para la supervivencia tanto en el ámbito laboral como social. Es relevante el conocimiento del enfoque o perspectiva de género y aplicarla en la comunicación.

Los medios de comunicación tienen el poder de influenciar en las personas y, por lo tanto, sostener la idea que las mujeres tienen las mismas oportunidades, conocimientos y capacidades para desarrollar cualquier actividad y puntualmente, el periodismo deportivo que es el objetivo de esta investigación.

El punto de vista de (Gálvez, 2009) es conseguir que los comunicadores (damas y varones) desarrollen lo siguiente:

- “Enfoques sobre periodismo y comunicación para construir equidad.
- Experiencias de periodismo con un enfoque nuevo, no sexista.
- Investigaciones que contribuyan a la equidad de género.” (p. 14)

En varios campos de la comunicación, las mujeres han ido copando espacios y cumpliendo actividades que eran por historia destinados para los varones. Ejemplo de esto es la participación activa de las damas en: periodismo político, de opinión o el deportivo.

En su investigación (Lovera, 2007) recuerda que, en la década de los años 60 en adelante, cuando la mujer no tenía poder sobre su voz, los espacios en los medios estaban "dominados por una visión patriarcal y opresiva" (p. 20). Añade la autora que, en los años 70, era en los medios de comunicación donde tachaban totalmente la revuelta femenina.

De su lado (López, 2008) recuerda que "la actividad y organización que están desplegando desde hace años algunas periodistas comprometidas en la mejora del tratamiento de la igualdad en las noticias dio lugar al I Encuentro Nacional de Mujeres Periodistas por la Igualdad que tuvo lugar en Granada." (p. 97).

3.5 Comunicación y género

A pesar que se nota un incremento importante de las mujeres en el ejercicio del periodismo y sus diferentes especialidades; esta investigación determinó que, en el periodismo deportivo, los números de los varones son muy superiores proporcionalmente con relación a las mujeres

(Santamarina, Ayerdi, & Fernandez, 2015) destacan que según el estudio sobre inserción laboral realizado por la Universidad del País Vasco (2008), "las mujeres que optan por estudios denominados "sociales", entre los que se encuentra el periodismo, deben enfrentarse a mayores tasas de desempleo y a una inferior retribución económica" (p. 568).

Se puede afirmar que la progresiva incorporación de mujeres a la profesión periodística en los últimos años no ha modificado sustancialmente una mirada informativa androcéntrica que, además, se muestra insensible a las nuevas posiciones que ocupan las mujeres en los escenarios públicos (Rovetto, 2010)

Pese a que las mujeres vienen abriéndose paso en el periodismo, aún existe el pensamiento que para algunas personas se pueden considerar "rutinas" observar una figura masculina en un programa de política o de deporte; sin embargo, seguirá siendo una lucha constante por los derechos e igualdades. Este estudio revela que, en Ecuador, especialmente, la presencia femenina en el periodismo deportivo, es digno de destacarlo.

Lo que aún es muy notorio, es la escasa presencia de mujeres en los cargos directivos de los medios de comunicación.

La mujer en los trabajos, pero sobretodo en el periodismo deportivo ecuatoriano, su inserción se la puede catalogar como ejemplo de superación y cambio de época; ahora, ella con sus comentarios, opiniones, coberturas, redacciones... aportan a la sociedad con información y contenidos que son reconocidos por sus colegas y la sociedad.

A criterio de (Amado, 2017) "estas iniciativas promovieron la producción de contenidos más igualitarios desde la difusión de la problemática de la mujer en los medios y de pautas para una cobertura informativa con perspectiva de género" (p. 326).

En Argentina ya se promovió la investigación para analizar la presencia de la mujer en

el mundo del periodismo y así mismo, proteger los derechos humanos de ellas con relación a la participación que tienen en los medios de comunicación.

(Amado, 2017) recuerda que el 2009 en Argentina se pusieron en vigencia las leyes:

26.485 de Protección Integral para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer en los Ámbitos en que Desarrollen sus Relaciones Interpersonales y la 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual, que incluía artículos para exigir el tratamiento plural igualitario y no estereotipado y evitar toda discriminación por género u orientación sexual. (p. 327).

3.6 Inserción de la mujer en el periodismo deportivo.

Al iniciar este análisis, es fundamental recalcar el papel del deporte en el desarrollo de la sociedad; un tema no menor, es el crecimiento de la mujer en la práctica del periodismo deportivo, no sólo en Ecuador, sino a nivel mundial.

(Hernández, 2015) en su estudio plantea la necesidad de conocer qué motiva a las mujeres a incursionar en la radio, televisión o prensa realizando actividades que han estado generalmente destinados a los hombres. Añade que, sin embargo, se han generado estereotipos y comentarios desfavorables por su labor.

La diferencia de género ha sido un problema que se debate desde muchos años, debido especialmente, a las contradicciones sociales, económicas y políticas.

En torno al periodismo deportivo, (Fumero, 2016) manifiesta que "con el tiempo, el periodismo deportivo se ha convertido en uno de los géneros más seguidos de la información especializada, así como sus periodistas." (p. 14).

En un repaso histórico sobre la inserción de la mujer en la vida social en Ecuador, se sabe que, hasta la presidencia de Vicente Rocafuerte (1835-1839), la mujer no tenía la posibilidad ni siquiera de estudiar. Luego de varios años de lucha y conquistas, las damas tienen un espacio en lugares y funciones que antes no se permitía su la presencia o estaban negadas de ejercer como: por ejemplo: estudiar, sufragar.

De acuerdo a (Pedraza, 2012), si el público no acepta en su totalidad a una dama hablando de deportes en un medio de comunicación, es por tres causas: "1) que la actividad física y deportiva masculiniza a las mujeres; 2) que la práctica deportiva es peligrosa para la salud de las mismas, y 3) que las mujeres no tienen interés por la práctica deportiva". (p. 52).

El barón Pierre de Coubertin, creador de los Juegos Olímpicos, dijo una vez que las mujeres, sólo pueden estar en los Juegos Olímpicos para adornar las frentes de los ganadores con las guiraldas, en una muestra clara de discriminación y menosprecio. En otros espacios, las mujeres han sido utilizadas como símbolos sexuales o adornar un programa para tener mayor rating o sintonía, desvirtuando sus valores como profesional en cualquier rama. Por ventaja, es notorio como este concepto ha venido cambiando con el tiempo; si en la actualidad se escuchara un discurso de esta magnitud, muchísimas voces femeninas del periodismo deportivo, defenderían los derechos de igualdad.

De acuerdo al criterio de (Pedraza, 2012) "Las mujeres han tenido que mimetizarse con las formas y las reglas usadas por los varones, a fin de ser aceptadas en lo que Hernández Téllez denomina el "Boys Club del periodismo" (p. 52).

Una de las pioneras del periodismo deportivo femenino a nivel mundial es Mari Carmen Izquierdo, siendo la primera mujer en España en informar de deportes en un medio televisivo. Izquierdo hizo historia a estar presente en evento como: Juegos Olímpicos, Mundiales de Fútbol y torneos europeos.

En Ecuador, el periodismo deportivo comenzó a tener protagonismo con la medalla de oro olímpica, lograda por el marchista cuencano Jefferson Pérez en Atlanta 1996; a eso se sumó la primera clasificación a un Mundial de Fútbol el 2002. Los medios de comunicación ecuatorianos, radio, prensa, televisión e internet, actualmente tienen en sus programas y transmisiones deportivas el aporte significativo de las damas, en actividades como: comentario, reporterismo, voz comercial e inclusive el relato, especialmente de disciplinas como el fútbol.

(Peralta, 2017) dice que "por muchos años la mujer fue relegada a segundo plano en materia deportiva incluso actualmente sigue sin ser visible la presencia de la mujer en esta rama" (p. 6).

Peralta, en su estudio agrega que "las mujeres todavía tienen una barrera que probablemente los hombres no la tengan y se malinterpreta el rol de la mujer en esta profesión" (p.18)

3.7 Entrevistas con expertos

Periodista ecuatoriana María José Flores.

Para María José Flores, el periodista debe ser versátil, como lo son los jugadores de fútbol. Cuenta que su primera experiencia profesional fue la cobertura del Campeonato Mundial de Fútbol Sudáfrica 2010, donde pudo compartir con muchas colegas que fueron a la cobertura de esta cita deportiva. Ese momento pensó que el periodismo deportivo para las damas es una opción de crecimiento profesional y personal, a pesar de algunas limitaciones, como el hecho de ser madres o jefas de familia. Su presencia en los Mundiales de: Sudáfrica 2010, Brasil 2014 y Rusia 2018, le han dado la experiencia para lograr un importante sitio. Flores, recalca que el incremento de las mujeres en la comunicación deportiva es muy significativo. La comunicadora, reconoce como referentes de su trabajo a: Carolina Guillen, Andrea Guerrero y Alinia Moile. "Majo", las principales cualidades que debe presentar un periodista deportivo es la pasión, el compromiso de trabajar las 24 horas los siete días de la semana y cuidar mucho su imagen personal y profesional, lo que garantiza la credibilidad y aceptación del público. Flores, augura que, en poco tiempo, las damas estarán involucradas en todos los ámbitos del quehacer deportivo.

Reconoce que el acoso a las mujeres que ejercen el periodismo deportivo aún se mantiene, sin embargo, considera que con el crecimiento profesional de los hombres se irá diluyendo. Recomienda a las mujeres que se inclinan por el periodismo deportivo que, a más de cuidar su presencia física, dediquen el tiempo necesario al estudio y la preparación constante.

Periodista deportivo Andrés Muñoz.

Andrés Muñoz Araneda, pertenece a la nueva generación de comunicadores deportivos ecuatorianos. Su inclinación por esta actividad se dio cuando tenía 11 años. Muñoz sostiene que

la inserción y el crecimiento de la mujer en el periodismo deportivo ha dependido de su situación geográfica o lugar de nacimiento y pone como ejemplos a: Argentina, Chile o Colombia, donde las damas han tenido mayor cabida en los programas tanto en radio como la televisión y la prensa escrita. En cuanto a Ecuador, manifiesta que están un paso atrás, pero creciendo.

Muñoz dice que es positivo la presencia de la mujer en un equipo de trabajo y esa presencia debe ser por su capacidad y no por ser una figura conocida o su aspecto físico. La única duda de Andrés Muñoz, es si las mujeres podrán introducirse en los relatos de partidos de fútbol. Esta visión se contrasta al tener en Ecuador varias voces femeninas en el relato, especialmente de la Liga Profesional Femenina tanto en radio como en televisión. Muñoz, ratifica la tesis de esta investigación, aseverando el crecimiento y aparición de las mujeres haciendo periodismo deportivo en los distintos medios de Ecuador; augura también un mayor protagonismo a corto plazo.

Marco Salamea analizó esta investigación desde la sociología. En este ámbito manifiesta que la discriminación que sufre la mujer en su trabajo se da en distintos espacios de la vida social, debido a que los hombres ocupan mayoritariamente las plazas de trabajo, especialmente en la esfera política, a pesar que las mujeres han demostrado que pueden cumplir igual o mejor estos roles. Salamea, alerta también que la remuneración de las damas son inferiores a la de los varones. Comenta que se han reducido las brechas en cuanto a la equidad de género, pero, por ejemplo, en el hogar la mujer sigue teniendo mayor carga de trabajo que no es remunerado. "Sigue habiendo un el ámbito social prejuicios con respecto al desempeño de ciertas acciones y labores por parte de las mujeres, considerándose equivocadamente que es un trabajo para varones", sostiene y para reforzar su criterio, dice que hay profesiones que en el pasado eran exclusivamente para que las ejerzan los varones, pero con el paso del tiempo, esa filosofía ha caducado y ellas se han ido insertando en estos campos.

El sociólogo apunta a que las luchas y movimientos a favor de equilibrar los derechos de las mujeres, han sido claves para considerar a la mujer como proba para cumplir el papel requerido en cualquier profesión y la prueba es el incremento de las damas en el periodismo deportivo. "Así como el fútbol se consideraba un deporte de hombres, se creía que el comentario deportivo o el periodismo deportivo en general era, o debía ser, una actividad específicamente para hombres, sin embargo, el hecho de incursionar en el fútbol femenino, hace que también en correlación con este hecho, el comentario deportivo sea un espacio en donde encontremos a mujeres que pueden narrar o comentar las incidencias de un partido de fútbol o de un deporte en general", especifica Marco Salamea.

Periodista deportiva Johanna Calderón

La quiteña Johanna Calderón, ha incursionado con fuerza en el periodismo deportivo ecuatoriano. Pasó rápidamente de la radio a la televisión y en este medio ya no cumple solo la función de reportera, sino también comenta partidos con colegas de amplia trayectoria. Ella afirma que, hoy hay más oportunidades de trabajo para las damas que antes en el periodismo deportivo y sostiene al igual que María José Flores que, la formación académica y la preparación diaria son determinantes para el crecimiento profesional y la consecución de las plazas de trabajo en los medios nacionales. "Esto no depende de género sino de conocimiento". Calderón cree que en Ecuador está consolidándose la idea de que los programas deportivos cuenten con la presencia femenina, no únicamente por su presencia física, sino por su aporte en información, opinión y análisis. Augura que, en un lustro, Ecuador contará con un elevado porcentaje de periodistas deportivas.

Los periodistas consultados, concuerdan en el que los incrementos de las damas en los

programas deportivos en Ecuador son significativos, esto debido a su capacidad y no por sus dotes físicos o ser una persona conocida en el medio. Auguran también un fuerte incremento femenino en el periodismo deportivo ecuatoriano con el pasar de los años.

4. Conclusiones

En esta investigación se pudo demostrar que, en el periodismo deportivo, las mujeres están capacitadas para cumplir los mismos roles que por historia venían realizando los hombres. Sin embargo, el proceso no ha sido sencillo y han tenido que pasar años, incluso décadas de luchas, para conquistar, entre otras cosas, la inserción de las damas en la profesión del periodismo deportivo y otras ramas de la comunicación. Este estudio revela también que, en Ecuador, el incremento de las damas en los staffs de programas deportivos tanto en medios tradicionales como plataformas digitales, no se debe únicamente a la necesidad de mostrar un cuerpo o una cara bonita en el equipo, sino que las mujeres aportan con información, análisis y comentarios, igual o mejor que los varones, sepultando el criterio que esta actividad está destinada únicamente para los hombres. Los expertos citados en la investigación, concuerdan que el espacio que han ganado las mujeres en el periodismo deportivo ecuatoriano se debe a su capacidad, preparación y conocimiento, relegando a un segundo plano el tema físico o la popularidad de la persona y auguran un crecimiento sostenido de su presencia en esta profesión, a corto y mediano plazo. Mostró también el estudio que, tanto en Ecuador como en otros países del mundo, a las damas se les hace más complicado conseguir una plaza de trabajo en esta profesión acaparada por los hombres, pero que el camino se allanará porque los oyentes, televidentes y lectores, exigen el aporte en los programas o espacios de las periodistas deportivas.

Recomendaciones

Tras la investigación se pudo comprobar un importante y sostenido crecimiento de las mujeres ecuatorianas en las diversas funciones que exige el periodismo deportivo. Ese protagonismo se ha basado en la profesionalidad y el conocimiento mostrado por ellas. Por lo tanto, es necesario que las carreras de comunicación o periodismo de las universidades ecuatorianas, incluyan en sus mallas curriculares, cátedras que tengan cercana relación a la variedad de actividades que cumple el o la periodista deportiva como es la narración, el comentario, reportería, edición, locución..., todo en relación al espectáculo del deporte. Adicionalmente, poner énfasis durante la formación académica que, para ser una exitosa periodista deportiva, el requerimiento indispensable no debe ser la belleza física, o una voz agradable, sino su capacidad, conocimiento y pasión por lo que hace.

Bibliografía:

García, E. (2017). La presencia de la mujer en el periodismo deportivo. Cataluña .

Covarrubias, R. (2016). Deporte, cultura y comunicación . Razón y palabra , 69.

- Comerio, E. (19 de Julio de 2016). El Comercio. Obtenido de A. Sitio Web de Diario El Comercio : <https://www.elcomercio.com/tendencias/mediospublicos-igualdad-genero-onumujeres-ecuador.html>
- Martínez, M. (2006). La investigación cualitativa. Carácas : Universidad Simon Bolivar .
- Cazau, P. (2006). Introducción a la investigación de ciencias sociales . Buenos Aires .
- Méndez, A., & Astudillo, M. (2008). La investigación en la era de la información. México: Trillas S.A. de C.V.
- Ongallo, C. (2007). Manual de comunicación. Madrid: Dykinson S.L.
- Santos García, D. V. (2012). Fundamentos de la comunicación. Ciudad de Mexico: Red Tercer Milenios S.C.
- Lasswell, H. D. (1985). Sociología de la comunicación de masas. Barcelona: Morogas Spá.
- Blanco, R. (2016). Actividad física y deporte a lo largo de la historia: Orígenes, evolución, causas y motivaciones y relación con el ámbito educativo . Universidad de la Rioja , 7.
- Quiroga, S. (2000). Deportes, medios y periodismo . EF Deportes .
- Llopis, R. (2016). Revista internacional de Ciencias del Deporte . Ciencias del Deporte , 87.
- De Moragas, M. (1992). Los juegos de la comunicación . Madrid : FUNESCO .
- Ángulo, L., & Moreno, A. (2016). Periodismo deportivo, el futbol es el rey. Luciérnaga, 12.
- Rojas, J. (2014). Periodismo deportivo, nuevas tendencias y perspectivas de futuro . Periodismo deportivo, nuevas tendencias y perspectivas de futuro , 178.
- Torres, N. (2010). Periodismo deportivo, que ha pasado en las dos últimas décadas . Pontificia Universidad Javeriana , 12.
- Li, Y. (2014). Estudio del tratamiento del concepto de imparcialidad en las noticias relacionadas con el fútbol en los diarios Marca, As, Mundo Deportivo y Sport. Universidad Autonoma de Barcelona , 12.
- González, R. (2018). Periodismo deportivo y futbol. Una mirada desde la literatura académica. Revista Iberoamericana de Comunicación, 58.
- Lopez, A., Madrid, J., Encabo, E., & Moreno, C. (2006). Comunicación, diferencias de género e investigación. Realidad y perspectivas . Universidad de Murcia , 251.
- Hasan, V., & Gil, A. (2016). La comunicación con enfoque de género, herramienta teórica y acción política. Medios, agenda feminista y prácticas comunicacionales, el caso de Argentina. . Estudio de género, La Ventana , 252.
- Gálvez, R. (2009). Comunicación, género y prevención de violencia . Honduras : Fondo de Población de Naciones Unidas en Honduras. UNFPA.
- Lovera, S. (2007). Comunicación y género. Comunicación e ciudadanía , 20 .
- López, P. (2008). Los medios y la representación de género: algunas propuestas para avanzar. .

Feminismo/s , 97.

Santamarina, D. R., Ayerdi, K. M., & Fernandez, S. P. (2015). La feminización de los estudios de periodismo: análisis del caso español. . Revista latina de comunicación social , 566-583.

Rovetto, F. (2010). La representación del trabajo de las mujeres en la prensa: Análisis cualitativo y cuantitativo de la información de actualidad. . Universidad Autónoma de Barcelona , 107.

Amado, A. (2017). Las periodistas desde los estudios del periodismo; perfiles profesionales de las mujeres en los medios informativos. Universidad de Castilla , 326.

Hernández, A. (2015). Guayaquil, Estereotipos sobre la mujer dentro de los programas deportivos televisivos en. Universidad Politécnica Salesiana.

Fumero, S. (2016). Periodismo deportivo, el papel secundario de la mujer periodista . Universidad de La Laguna , 14.

Pedraza, C. (2012). Mujeres en el periodismo deportivo: Reflexión para comprender la transgresión desde la práctica discursiva de las reporteras de deportes . Derecho a comunicar , 52.

Peralta, M. F. (2017). Historia de las mujeres periodistas deportivas en Ecuador . Universidad De Las Américas , 6.

Recibido: 18 de abril de 2021

Aceptado: 29 de abril de 2021

La economía pospandemia covid-19 en Ecuador

THE POST ECONOMY - PANDEMIC COVID-19 IN ECUADOR

Carvajal Rivadeneira Lisbeth Beatriz ^{1*}

¹ Universidad Católica de Cuenca

* lbcarvajalr90@est.ucacue.edu.ec

DOI: <https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v5i2.702>

Resumen

Ecuador, ha estado sufriendo grandes cambios en los últimos años, ya sea por el cambio de gobierno y sus prioridades o por diversos conflictos internos que se han podido suscitar en el país durante los últimos meses, sin embargo, en el primer semestre del año 2020 se ha presentado un inconveniente de magnitudes globales, tratándose de una emergencia sanitaria.

La presente investigación se centra en conocer los efectos y repercusiones en la economía del Ecuador, producto de dicha crisis sanitaria provocada por la pandemia de Covid-19, la misma que ha desencadenado que el Gobierno tome medidas preventivas tales como la restricción vehicular, toques de queda, cierre de comercio siempre y cuando no sean de primera necesidad.

Esta investigación es de carácter documental, siendo fundamentada en la información obtenida a través de bases de datos confiables siendo estos artículos científicos y estudios, así como de registros oficiales de organismos gubernamentales tales como el Banco Central del Ecuador, entre otras. Tras haber recopilado la información base, se pudo obtener diversos datos económicos que representan una perspectiva poco favorecedora tanto para Ecuador como para el resto del mundo a nivel internacional, esto se debe a la suspensión global de diversos sectores de producción, distribución y comercialización, las cuales han sido producto de las medidas tomadas como prevención de la propagación masiva de Covid, pese a ello, existen empresas que han sabido adaptarse a la transición y poco a poco han ido recobrando su actividad favorablemente, del mismo modo y paralelamente existen otras que han sufrido de grandes problemas y se han visto obligadas a cerrar.

Palabras Clave: Economía, sector turístico, emprendimiento, pandemia, COVID-19.

Abstract

Ecuador has been undergoing major changes in recent years, either due to the change of government and its priorities or due to government and its priorities or due to various internal conflicts that have arisen in the country in recent months.

However, in the first semester of the year 2020, a problem of global magnitude has arisen, which is a sanitary emergency.

This research focuses on the effects and repercussions on the economy of Ecuador, as a result of the health crisis caused by the pandemic of Covid-19, which has triggered the government to take preventive measures such as vehicle restrictions, vehicle restrictions, roadblocks, and the use of the such as vehicle restriction, curfews, closure of commerce as long as they are not of basic of commerce as long as they are not basic necessities.

This research is of a documentary nature, being based on information obtained through reliable databases such as scientific articles and studies, as well as official records of government agencies such as the Central Bank of Ecuador, among others. After compiling the basic information, it was possible to obtain diverse economic data that represent a perspective economic data that represent an unfavorable outlook for both Ecuador and the rest of the world.

Ecuador as well as for the rest of the world at the international level, due to the global suspension of various sectors of production of several production, distribution and commercialization sectors, which have been the result of the measures taken as a the measures taken to prevent the massive spread of Covid, Despite this, there are companies that have been able to adapt to the transition and little by little have been recovering their activity, favorably and little by little have been recovering their activity favorably.

that have suffered major problems and have been forced to close down.

Translated with www.DeepL.com/Translator (free version)

Key Words: Economy, tourism sector, entrepreneurship, pandemic, COVID-19.

1. Introducción

El mundo se encuentra en un cambio constante debido a la globalización y a los avances continuos que se han generado a lo largo de las últimas décadas, entre estos progresos se encuentran artefactos que contribuyen a mejorar el día a día de millones de personas, maquinaria para la elaboración masiva, herramientas para predecir decisiones y sus consecuencias entre muchas otras más. Si bien todo esto facilita las tareas tanto de las personas como de las empresas, crea una competencia constante en la que intervienen factores de manera unísona y constante, por todo ello es necesario conocer de dichas herramientas para utilizarlas de la manera más adecuada en relación a la empresa deseada con la finalidad de obtener las mayores ventajas competitivas posibles.

Sin embargo, y pese a todo el control y actualización que se tiene a nivel global, existen ciertos factores que no pueden ser previstos, tal es el caso de la emergencia sanitaria que se extendió desde la ciudad de Wuhan en China a finales del año 2019, llegando a propagarse como una enfermedad mortal y llevando a la Organización Mundial de la Salud a declararla como pandemia en el primer trimestre del año 2020, lo cual a su vez desencadenó fuertes medidas de contención frente a esta amenaza masiva tales como toques de queda, cierre de negocios que no sean de primera necesidad, medidas sanitarias básicas para

poder salir de casa entre otras muchas. Si bien todas estas restricciones han contribuido a que el impacto en vidas sea el menor posible, se lamentan a nivel mundial grandes cifras de defunciones, pérdidas económicas masivas y empresas en graves problemas financieros.

En el contexto presentado, el estudio tiene como finalidad el conocimiento de la realidad económica que vivió Ecuador en el transcurso del primer semestre del año 2020 y como lo se está enfrentando de manera angustiosa a la pandemia del Covid - 19, por medio de diversas bases, se procederá al análisis de los datos para emitir conclusiones y recomendaciones en relación de la información obtenida.

Objetivos:

Objetivo General.

Conocer los efectos en la economía del Ecuador, producto de la crisis sanitaria provocada por la pandemia de Covid-19 en nuestro País.

Objetivos Específicos:

- Analizar la realidad económica Nacional que se ha suscitado en los últimos meses debido a la emergencia sanitaria.
- Obtener información sobre la emergencia sanitaria de Covid - 19 a nivel internacional.

2. Marco Teórico

Economía

Es la ciencia que estudia la administración de los recursos con la finalidad de cubrir las necesidades de los seres humanos (López & Pachón, 2017), depende directamente de su entorno siendo modificada constantemente en relación a la interacción comercial que se lleve a cabo (Echeverri, 2018). Actualmente la economía y su crecimiento se encuentran entrelazados fuertemente con la productividad, puesto que sí esta es mayor los beneficios que de esta se obtengan también lo serán (Steinmueller, 2017).

Sector Turístico

Es aquel campo que se dedica al estudio de todo lo relacionado al turismo destinadas a cubrir las necesidades de personas que realicen visitas o viajes independientemente de sus motivos (Llull, 2017), a su vez, es una de las actividades que más ingresos genera a la economía, aportando con aproximadamente el 10% del PIB mundial (Díaz, 2017), esto se debe a que engloba diversos aspectos, desde lo cultural hasta la producción pasando por el empleo entre otros aspectos (Brida, Rodríguez, Mejía & Zapata, 2017).

Emprendimiento

El emprendimiento puede ser definido como aquella actividad que realiza una persona de manera creativa y novedosa tomando como oportunidad ideas u ocasiones diversas (Kantis, Federico & Ibarra, 2018). Actualmente, la globalización ha generado cambios constantes en el mercado, esto afecta de manera directa al emprendimiento, puesto que es sometido a factores sociales, políticos, tecnológicos, culturales y económicos (Chirinos, Meriño & Martínez, 2018).

En Ecuador el emprendimiento ha tomado gran relevancia en los últimos años, puesto que es visto como una fuente significativa de ingresos como de empleos (ZAMORA, 2017).

Pandemia

Se puede definir como pandemia a la propagación a nivel mundial de una enfermedad (Ramonet, 2020).

Estos casos se dan especialmente cuando una cepa nueva de un virus es extendida y debido a la inexistencia de estos anticuerpos en los organismos se propaga de manera alarmante (Rodríguez, et al., 2020).

Las pandemias no siempre están relacionadas a un número exuberante de mortalidad, sin embargo, si aumentan el número de víctimas anual de muertes a causa de virus (Matías, et al., 2020).

COVID-19.

El Covid-19 proviene de la familia de los coronavirus, la cual es muy diversa y tiene la capacidad de ser transmitida a diferentes especies, de cualquier manera, sus síntomas variarían en relación al sistema inmunológico y la respuesta que esté presente (Bai, et al., 2020).

El nuevo coronavirus que apareció por primera vez en diciembre del 2019 en la ciudad de China recibe el nombre de SARS-CoV2, sin embargo, es más conocida como Covid-19 (Organización Mundial de la Salud, 2020), esta ha tenido una propagación importante en todo el mundo trayendo consigo una elevación significativa en el número de decesos anuales convirtiéndose en una amenaza a nivel mundial siendo declarada como pandemia y tomada como prioridad a tratar por todos los Estados del Mundo (Remuzzi y Remuzzi, 2020)

3. Metodología

Modelo De La Investigación:

El presente trabajo es de carácter documental, puesto que se utilizará la información obtenida de bases de datos de diferentes fuentes y medios de información confiables, siendo estos artículos científicos o páginas y registros oficiales de organismos gubernamentales tales como el Banco Central del Ecuador, Ministerio de Finanzas, Servicio de Rentas Internas, Ministerio de Turismo, Ministerio de Producción, entre otras.

4. Resultados:

Tabla 1: Supuestos utilizados

Supuestos	Medida	Año 2020		
		Supuesto 1	Supuesto 2	Supuesto 3
Producción de petróleo crudo (1)	Millones de barriles	182,1	182,1	182,1
Importaciones totales (2)	Millones de dólares corrientes	-7.098	-7.391	-7.485
Exportaciones totales (2)	Millones de dólares corrientes	-4.788	-5.188	-5.203
Inversión pública (2)	Millones de dólares corrientes	-1.014	-1.300	-1.592
Inversión privada (2)	Millones de dólares corrientes	-922	-956	-1.340
Gasto del Gobierno (2)	Millones de dólares corrientes	-827	-852	-1.057
Remesas (2)	Millones de dólares corrientes	-427	-657	-657

Tabla de supuestos recopilada de: Banco central del Ecuador

(1) Saldos

(2) Variaciones

Tabla 2: Cuadro Oferta - Utilización

Variables \ Escenarios	Escenario base preliminar ¹	Escenario 1 (prev)*	Escenario 2 (prev)*	Escenario 3 (prev)*
Años	2019	2020	2020	2020
PIB (pc)	0,05	-7,27	-8,14	-9,59
Importaciones	1,63	-15,34	-16,13	-17,42
OFERTA FINAL	0,41	-9,13	-9,97	-11,38
CONSUMO FINAL TOTAL	0,71	-7	-7,89	-9,69
Administraciones públicas	-2,45	-5,31	-5,62	-6,84
Hogares	1,5	-7,4	-8,44	-10,37
Formación Bruta de Capital Fijo	-3,35	-13,41	-13,97	-15,29
Exportaciones	5,22	-3,87	-5,18	-5,25
DEMANDA FINAL	0,41	-9,13	-9,97	-11,38

Tabla de oferta y utilización recopilado de: Banco central del Ecuador

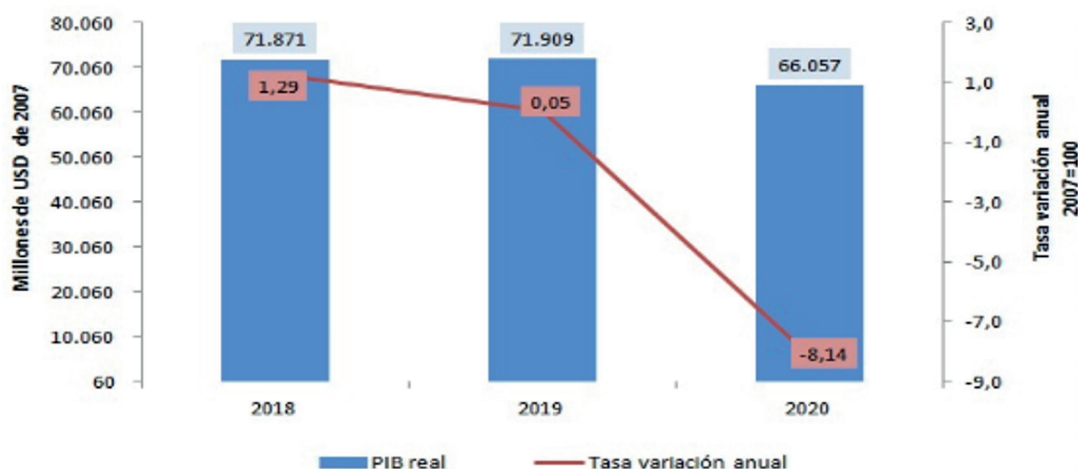
Gráfico 1: Producto Interno Bruto (Pib)

Gráfico de Producto Interno Bruto recopilada de: Banco central del Ecuador

4. Conclusiones

En los primeros meses de 2020, la economía de Ecuador ha sido afectada por diversos acontecimientos, siendo el más destacado de ellos el que inició el 16 de marzo cuando se declaró el estado de excepción mediante decreto ejecutivo en todo el territorio nacional frenando así todas las actividades económicas y presenciales a excepción de los sectores de salud, seguridad, alimentación y otros pocos estratégicos en consideración de salvaguardar la salud de la ciudadanía.

En consideración a la economía internacional se ha suscitado un gran problema puesto que su principal producto de exportación se ha visto afectado siendo el petróleo crudo que disminuyó su demanda de manera exponencial debido al aislamiento que también se vivió en China, Estados Unidos y la Unión Europea, por las medidas de confinamiento y aislamiento ante el covid-19.

El Gasto del Gobierno sufrirá un crecimiento negativo o decrecimiento de 5,6% en el año 2020 en comparación del 2019. Esto será debido al recorte en los rubros de sueldos y salarios, y en la compra de bienes y servicios. Siendo así, el 19 de mayo, se dio una disposición de disminución de horas laborales, así como de los salarios por un período de seis meses y fondos destinados para el sector de Educación.

A la par de todo ello, el Gobierno tomó medidas que permitieron solventar la economía familiar de los más desfavorecidos en consideración de la pandemia a través de un bono de protección familiar que consta de \$60,00 mensuales para cada beneficiario.

Concluiremos el presente trabajo investigativo, proponiendo una discusión y planteando en base a lo analizado sugerencias para los inversionistas de esta rama de servicios de la economía de nuestro país.

Referencias Bibliográficas

- Bai, Y., Yao, L., Wei, T., Tian, F., Jin, DY, Chen, L. y Wang, M. (2020). Presunta transmisión portadora asintomática de COVID-19. *Jama*, 323 (14), 1406-1407.
- Brida, J. G., Rodríguez-Brindis, M. A., Mejía-Alzate, M. L., & Zapata-Aguirre, S. (2017). La contribución directa del turismo al crecimiento económico de Colombia: Análisis por ramas características del sector utilizando la Cuenta Satélite de Turismo-CST. *Revista de estudios regionales*, (109), 121-138.
- Chirinos Araque, Y. D. V., Meriño Córdoba, V. H., & Martínez de Meriño, C. (2018). El clima organizacional en el emprendimiento sostenible. *Revista EAN*, (84), 43-61.
- Díaz, G. (2017). Turismo y desarrollo local. *PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(2).
- Echeverri, H. H. (2018). Estructura óptima de capital para empresas en mercados maduros de economías emergentes: una aplicación. *Universidad & Empresa*, 20(34), 157-191.
- Kantis, H., Federico, J., & Ibarra García, S. (2018). Condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico. Las brechas abiertas de América Latina: ¿convergencia o divergencia.
- López-Posada, J. C., & Pachón-Ariza, F. A. (2017). Identificación de ventajas y desventajas de los canales de comercialización en las economías campesinas de dos municipios de Meta y Cundinamarca, Colombia. *Revista de investigación, desarrollo e innovación*, 8(1), 35-47.
- Lull Gilet, A. (2017). Contabilidad medioambiental y desarrollo sostenible en el sector turístico.
- Matías-Guiu, J., Gomez-Pinedo, U., Montero-Escribano, P., Gomez-Iglesias, P., Porta-Etessam, J., & Matias-Guiu, J. A. (2020). ¿Es esperable que haya cuadros neurológicos por la pandemia de SARS2-CoV?. *Neurología*.
- Organización Mundial de la Salud. (2020). Enfermedad por coronavirus 2019 (COVID-19): informe de situación, 72.
- Ramonet, I. (2020). La pandemia y el sistema-mundo. *Le Monde Diplomatique*, 25.
- Remuzzi, A. y Remuzzi, G. (2020). COVID-19 e Italia: ¿qué sigue? *The Lancet*.
- Rodríguez-Leor, O., Cid-Álvarez, B., Ojeda, S., Martín-Moreiras, J., Rumoroso, J. R., López-Palop, R., ... & de Prado, A. P. (2020). Impacto de la pandemia de COVID-19 sobre la actividad asistencial en cardiología intervencionista en España. *REC Interv Cardiol*, 2, 82-89.
- Steinmueller, W. E. (2017). Las economías basadas en el conocimiento y las tecnologías de la información y comunicación.
- Tabla de Supuestos. Banco Central del Ecuador. Disponible en: <https://www.bce.fin.ec/index>.

php/boletines-de-prensa-archivo/item/1366-el-covid-19-pasa-factura-a-la-economia-ecuatoriana-decrecera-entre-73-y-96-en-2020

Zamora-Boza, C. S. (2017). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Revista Espacios Económicos*, 39 (8), 6-7.

Recibido: 26 de febrero de 2021

Aceptado: 10 de marzo de 2021

Las Bananeras y la masacre de Guayaquil: literatura y génesis

The Banana Massacre and the workers' massacre in Guayaquil: literature and genesis

Manuel Felipe Álvarez-Galeano^{1*}

¹ Universidad Nacional de Córdoba, Argentina. Doctorando en Estudios Sociales de América Latina, mención: Sociología

Nace en Medellín, Colombia. Es filólogo hispanista, por la Universidad de Antioquia; máster en Estudios Avanzados de Literatura Española e Hispanoamericana, por la Universitat de Barcelona. Es editor, conferencista, docente, pintor e investigador de estudios sociales y suicidológicos. Ha ganado el V Premio Literario "Letras de Iberoamérica", en México; dos veces el Premio Literario "Monteiro Lobato", en Brasil, y el XI Premio Internacional "Ermelinda Díaz", de Chile, entre otros.

* galeanopippo@gmail.com

DOI: <https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v5i2.829>

Resumen

Se presenta una investigación vinculante con los estudios sociales y literarios, a propósito de la masacre de las Bananeras, sucedida en 1928, en Colombia; así como la masacre obrera de Guayaquil, de 1922. Se pretende establecer sus características, versiones, contextos y semejanzas, a partir de estudios relacionados con el abordaje que se recrea en las obras literarias representativas de dichos sucesos: *Cien años de soledad*, de Gabriel García Márquez, para el primer caso, y *Las cruces sobre el agua*, de Joaquín Gallegos Lara, para el segundo. Se busca sustraer hallazgos investigativos que, con la pertinente confrontación, permitan levantar conclusiones, desde los estudios sociales y los literarios, que favorezcan la dilucidación de puntos comunes que conlleven a reconstruir la memoria histórica. El tipo de investigación considerado es el cualitativo, con un diseño hermenéutico de corte comparativo, teniendo en cuenta, a su vez, el ejercicio interdisciplinario entre la historia y la literatura. Desde esto, se estima, como problema de investigación, qué paralelo puede sustraerse de *Cien años de soledad* y *Las cruces sobre el agua* en torno al contexto de las Bananeras y la Masacre obrera de Guayaquil, respectivamente, de dos referentes del canon literario en Colombia y Ecuador. Para tal fin, el objetivo principal es analizar, desde los estudios sociales y literarios, los escenarios y circunstancias de dichas masacres, a partir de sus principales registros literarios. Así, se proyecta la resolución de la hipótesis:

las Bananeras y la Masacre obrera de Guayaquil tienen vigencia en la memoria histórica, gracias, en considerable medida, a la gestación de sus obras literarias representativas.

Palabras clave: economía, estudios sociales, historia, masacre, literatura.

Abstract

A binding investigation with social and literary studies is presented, regarding the Banana Massacre, which took place in 1928, in Colombia; as well as the workers' massacre of Guayaquil, of 1922. It is intended to establish its characteristics, versions, contexts and similarities, based on studies related to the approach that is recreated in the literary works representative of said events: *Cien años de soledad* (One Hundred Years of Solitude), by Gabriel García Márquez, for the first case, and *Las cruces sobre el agua* (The crosses on the water), by Joaquín Gallegos Lara, for the second. It seeks to subtract investigative findings that, with the pertinent confrontation, allow to draw conclusions, from social and literary studies, that favor the elucidation of common points that lead to reconstructing historical memory. The type of research considered is qualitative, with a comparative hermeneutical design, taking into account, in turn, the interdisciplinary exercise between history and literature. From this, it is estimated, as a research problem, what parallel can be subtracted from *Cien años de soledad* (One Hundred Years of Solitude) and *Las cruces sobre el agua* (The crosses on the water) around the context of the Banana Massacre and the Workers' Massacre of Guayaquil, respectively, from two references of the literary canon in Colombia and Ecuador. To this end, the main objective is to analyze, from social and literary studies, the scenarios and circumstances of these massacres, based on their main literary records. Thus, the resolution of the hypothesis is projected: the Banana Massacre and the Guayaquil workers massacre have validity in historical memory, thanks, to a considerable extent, to the gestation of their representative literary works.

Key words: economy, history, literature, massacre, social studies.

1. Introducción

Este trabajo es una mirada cualitativa, hermenéutica y comparativa de dos sucesos que, hasta la actualidad, persisten en la memoria colectiva de Colombia, de Ecuador y de América Latina. Entre la extensa amalgama de gestos culturales que unen a estos países, la violencia y el dolor también se han suscrito como asimilaciones convexas, en cuyos orígenes y circunstancias hay puntos comunes que ayudan a comprender, sociológicamente, la forma como se ha construido la historia de cada nación. Sin embargo, dichos análisis y sustentación de la memoria no solo competen al estudioso social, pues ciertas corrientes literarias apuestan por dialogar con los momentos históricos. De este punto se discierne la limitación principal, pues es menester sopesar, con precaución y acierto, el lenguaje de los estudios sociales y el literario.

Dicho lo anterior, si bien en el texto literario hay una representación estética de los hechos, no se puede asumir como documento historiográfico; pues la dirección del narrador es la mimesis. En virtud de que la memoria de muchos pueblos también es cantada por sus poetas —véase cómo la obra homérica permitió comprender hechos como la Guerra de Troya—, resulta enriquecedor recrear la masacre de las Bananeras, acontecida en Colombia en diciembre de 1928; así como la Huelga general de noviembre de 1922, en Ecuador: acontecimientos en los que se centra este análisis, desde la mirada representativa de Cien años de soledad, de Gabriel García Márquez, para el primer caso; y Las cruces sobre el agua, de Joaquín Gallegos Lara, para el segundo. Por ende, se asume, como variable independiente, las masacres obreras, con sus respectivas variables dependientes: Colombia, Ecuador, en lo que concierne al tópico espacial; 1928 y 1922, en el temporal, además de la medida literaria de las obras en mención, construyéndose la otra variable.

Asimismo, las referencias de los estudios sociales también es menester evocarlas, para ampliar la mirada científica de los hechos; en tal propósito, este trabajo plantea preguntas sobre los móviles, circunstancias y consecuencias de los sucesos, que tuvieron una derivación económica concluyente en crisis sociales que obedecen a génesis con gestos similares entre las relaciones de poder, la influencia del Estado en el conflicto, las repercusiones sociales, las formas de orden y las derivas geopolíticas que influyeron en el desarrollo de la violencia, así como el nicho cumplido por la lucha sindical. Por consiguiente, como base de análisis, se comprenden los interrogantes: ¿en qué nivel la representación literaria de estas masacres influye en la memoria colectiva?, ¿hasta qué altura hay semejanzas o diferencias, en sus origen, contexto y consecuencias? y ¿cómo alentaron el ímpetu de la lucha sindical de las décadas posteriores a la de 1920?.

Dicho esto, considerando el interés para el campo académico y profesional, es una investigación que invita a reasumir la memoria histórica y la valoración de las obras literarias que tienen su fundamento en esta, reconociéndose, además, la relevancia que tiene el ejercicio de análisis interdisciplinario, como forma de enriquecimiento del oficio científico, con los retos epistemológicos que esto conlleva. Además, el escenario dispuesto en las variables resulta significativo para la sociedad del conocimiento en Ecuador, Colombia y América Latina.

2. Marco teórico

Dentro de la concepción fenomenológica de los estudios sociales y, particularmente, de la investigación que ahora ocupa, es necesario concebir las masacres desde el énfasis de la violencia; por ende, el aporte de Ansaldi & Giordano (2014) *América Latina. Tiempos de violencias* explica, desde distintas perspectivas, la esencia de estos conflictos. De manera semejante, la dinámica opresora del Estado cuenta con la cabal premisa de restablecer el orden, en que la concepción del orden tiene un conglomerado de acciones y costos macabros, como es el caso de ambas masacres. Así, dicha consideración se reconoce desde el aporte de Ansaldi & Giordano (2016), *titulado América Latina: la construcción del orden*.

Desde la perspectiva económica, es claro que la génesis de los sucesos en cuestión tiene una marcada impronta de las derivas capitalistas y las prácticas de subyugación

social desde las élites, por medio del aparato estatal; frente a esto, el trabajo «Los cambios de los sectores dominantes en América Latina bajo el neoliberalismo», de Basualdo & Arceo (2006), ofrece antecedentes de la problemática en este sector del globo. Los lentes de observación hacia el nicho humano desde su participación en el statu quo, en que los roles preestablecidos están mediados por el poder y la plutocracia, dentro de un régimen de desigualdad, es tratado magistralmente por Cardoso & Faletto (2002), en su trabajo *Dependencia y desarrollo en América Latina* y, desde un perfilamiento del fenómeno, a partir de la concepción geopolítica, resulta complementario el trabajo «Estructura social y espacio geográfico», de Bushnell (2003).

Finalmente, es perentorio señalar el significado canónico y memorial de los textos base para esta investigación: *Cien años de soledad*, de Gabriel García Márquez (1976), considerada una de las obras cumbre de la literatura latinoamericana, y *Las cruces sobre el agua*, de Joaquín Gallegos Lara (2016), estimada como uno de los emblemas del realismo social ecuatoriano. Ambas se suscriben como retrato simbólico y estético de las masacres en mención, como forma de tejer la memoria literaria, desde un paradigma analítico que comulgue con los estudios sociales.

3. Metodología

Se trata de un enfoque metodológico cualitativo, considerado por Cook & Reichardt (1986) como un paradigma que apuesta por la fenomenología social y el reconocimiento problémico que parte de una premisa hipotética. En este caso, se trata de un ejercicio de observación que comulga la argumentación analítica con la línea descriptiva de la información; por ende, el diseño es hermenéutico que, desde los aportes de Gadamer, supone una vía de acercamiento desde la dualidad intérprete-texto y que, actualmente, se usa como derivación cualitativa que reconoce los textos literarios y de los estudios sociales desde una dinámica interpretativa. Por consiguiente, los datos ofrecidos desde la sociología y la historiografía sobre los sucesos en mención sirven para establecer una línea de abordaje que invita, primero, a la decodificación y, después, a la argumentación (Oñate, 2016).

Para este fin, se precisa de un corte metodológico de carácter comparativo, que, según Colino (2009), apunta hacia una medición de variables epistemológicas que pueden tener una relación parcial de diferencia o semejanza. Para este estudio, se plantea, por tanto, un plano de observación de las características contextuales de ambas masacres, así como un paralelo estético y factual de las dos obras literarias, a fin de alimentar la resolución de la hipótesis y las preguntas de investigación. De este modo, el escenario de los años 20, en materias económica y social, tiene fundamentos semejantes que evocan máximas globales que son levantadas por medio de un proceso de recolección de datos a partir del cotejo bibliográfico.

4. Resultados

1. Las convulsiones socioeconómicas de la década de 1920

La reflexión sobre la violencia inquiriere el reconocimiento de sus orígenes y paradigmas, en los que el elemento político supone un marco derivativo e imprescindible de estudio, como justifican Ansaldi & Giordano (2014): «Pensar la violencia o, mejor, el empleo de la violencia en América Latina, supone analizar las condiciones sociohistóricas que hicieron posible su generalización» (p. 28). En tal orden, ambos hechos comparten aspectos que pueden representar una comunión entre coyunturas que, a su vez, dirigen a un marco relativo o abarcador de generalidad. Las dinámicas en que se forjaron Colombia y Ecuador, a la altura de los años veinte, mantenían un origen de diversidad que discutía con el principio centralista del Estado, toda vez que las regiones sostuvieron un múltiple ahínco económico y sociopolítico que obedeció a las particularidades en que estas han marchado y que construyeron un relieve autónomo que las diferenció: «La consolidación del Estado en estos países [también Bolivia y Perú] estuvo fuertemente condicionada por una profunda heterogeneidad geográfica y social, que derivó en un “particularismo localista” o “dispersión regional del poder”» (Ansaldi & Giordano, 2016, p. 547).

Asimismo, el contexto que anticipó este panorama marcó una discusión entre la labor obrera urbana y la rural, sobre todo cuando a inicios del siglo XX se pronosticó un fulgor en el sector industrial, bajo una determinación de los intereses económicos en distintos sectores, así como desde la priorización de las inversiones extranjeras y su influjo en el mercado interno, específicamente en lo que concierne a las industrias bananera y petrolera:

A comienzos del siglo XX, se advierte una recuperación de la economía industrial, y esto como consecuencia de la dirección hacia el mercado interno que los sectores burgueses dan a las inversiones, hecho del que derivó no sólo un robustecimiento de la expansión urbana en el primer cuarto de siglo, sino también el aumento de la diferenciación social; se amplía la “pequeña burguesía” y surge un sector obrero urbano agrícola como consecuencia tanto de la incipiente industrialización, como de la explotación extranjera del petróleo y del banano (Cardozo & Faletto, 1978, p. 76).

Ambas masacres se suscribieron en un marco de significativo dinamismo económico y en torno a productos emblemáticos que asentaron un escenario cultural y, a su vez, un núcleo de conflicto: el caso del banano, en Colombia, tuvo una presencia determinante en términos de poder, pues este país se convierte, a esa altura, en el tercer exportador del producto; García Márquez (1976), en la novela mencionada, así lo recrea: «Había pasado más de un año desde la visita de mister Herbert, y lo único que se sabía era que los gringos pensaban sembrar banano en la región encantada [...]» (p. 197). Esta mención puede aludir a que, mientras el café tuvo soberanía nacional, la explotación del banano estuvo bajo la potestad de capitales extranjeros, específicamente de la United Fruit Company (UFCo) (Ansaldi & Giordano, 2016). Sin embargo, esta distinción entre las dinámicas como funcionaron ambos productos tuvo una desavenencia que se vislumbró en el fondo de la producción interna y la apertura del mercado, que desfavoreció el café, cuando este, si bien superaba el monto de las exportaciones del banano, se abría «en función del mercado exterior, en un proceso de franca declinación» (Cardoso & Faletto, 2002, p. 98).

El conflicto con esta firma norteamericana se originó cuando estipuló que los derechos de los obreros estuviesen en manos de contratistas y no directamente de la compañía, presuntamente para eludir obligaciones del régimen laboral del país, que tenía una legislación desde 1915. Además, se implementó el pago a través de bonos o vales redimibles en comisariatos que cobraban un porcentaje a los obreros; por tanto, hubo una disonancia entre las garantías de los trabajadores y los intereses de la compañía.

La violencia, en este punto, se asume como resultado de cortarse con el doble filo de las numerosas ofertas laborales que no siempre se traducen en calidad de vida, la que se da con las garantías para oficiar el trabajo: «Una economía con altos niveles de empleo suele generar más posibilidades de conflictos, de violencia variable» (Ansaldi & Giordano, 2014, p. 2). De tal manera, esta relación trazó una forma de repensar la intromisión del Estado entre la mano obrera y agentes externos que influyeron considerablemente en la arritmia que agitó la relación entre el sector público y el capital privado; además que la fuerza sindical ponía reiterados jaques dentro del diálogo oligárquico entre la gran empresa y el poder político. Este análisis, sobre todo en la causal de la descomposición que afrontó Ecuador, cuando el Estado perdió el control de la relación importaciones-exportaciones, se puede comprender en la fórmula que plantea Basualdo (2016):

El proceso de sustitución de importaciones en América Latina había tenido (...) acentuados rasgos comunes: el fuerte peso del Estado como orientador del proceso y agente productivo; el control público de los flujos financieros orientado a apoyar el proceso de industrialización, y la estrecha articulación entre la expansión de la capacidad productiva (a cargo, preponderantemente, de empresas especializadas) y el consumo interno (p. 16).

En Ecuador, la marea tuvo similares vientos, aunque con diferencias esenciales; específicamente en que el sistema de hacienda del país caribeño «no fue un factor de cohesión tan primordial como en Perú y Ecuador» (Ansaldi y Giordano, 2016, p. 548); en este, también tuvo mayor resonancia un producto representativo, el cacao, y que tiene registros de relevante auge desde siglos atrás y que ha forjado el interés y eventos migratorios de grupos humanos de otras regiones: «[...] otros indios de montaña, por no mencionar los mestizos, se abrieron camino hacia la llanura costera de Guayaquil, donde la producción de cacao aumentaba con rapidez» (Bushnell, 2003, p. 120); empero, la reducción del precio de cotización —de 8 a 4 sures la libra— fue una de las causas del brete social hacia 1922. Esta semilla configuró cómo se pensaba la economía del país, particularmente desde un eje regional, la costa, donde desde finales del siglo XIX «los terratenientes cacaoteros y los sectores encargados de la comercialización de la fruta, muchas veces provenientes de la misma clase terrateniente, pronto se vieron beneficiados por el aumento de la producción» (Ansaldi & Giordano, 2016, p. 550). La dificultad estribó en el alba de los años veinte por la falta de divisas, el exceso de importaciones y la reducción, cada vez más abismal, de las exportaciones, situación retratada por Gallegos (2016): «La escoba de bruja... la peste... el cacao se acabó» (p. 190).

2. La simbología literaria, en el marco de la lucha sindical

El conflicto en Ecuador, a diferencia del caso colombiano, tuvo gran apoyo de otros gremios como el de los carpinteros, artesanos, ferroviarios, sastres y panaderos; en este

último, se enmarca la lucha obrera en la novela de Gallegos (2016): «[...] si en la actualidad hubiese esclavos, habría que hacer como ese que se alzó. Soportar como hacían los demás panaderos ¿no equivalía a someterse a un amo? Por lo mismo había rechazado de muy chico ser paje de casas de blancos» (p. 211). Puede contemplarse cómo se adopta el oficio de panadero como un tipo de esclavitud, que remite al ahogo social de ese momento.

Vale decir que uno de los puntos comunes, tanto en estas obras literarias como en el contexto regional, es que acontecen en la costa; para el caso colombiano, hubo un significativo aporte de la integración en los pueblos de la zona del Magdalena para formar los sindicatos y confluir en Ciénaga, donde ocurrió la masacre, los que buscaban mejorar sus salarios y condiciones de trabajo y se vincularon para la agitación que duró desde 1918 hasta finales de la década de 1920 (Ansaldi & Giordano, 2016). En Ecuador, de su parte, la integración se forjó, mayoritariamente, entre los gremios de Guayaquil, salvo la intervención resonante de Durán, cantón vecino de la «Perla del Pacífico»; esto atiende a la importancia que dicha ciudad ejerce dentro de la región litoral, al establecerse como puerto y centro mercante, así como la dicotomía que constituye con el núcleo político nacional y de la Sierra, Quito.

A más, este artefacto económico plantea una discusión sobre la exacerbada relación colonial que se mantiene sobre el aparato productor y que alía las ópticas rural y urbana en clave de un mismo eje de capital que se concentra en dichos epicentros urbanos, a la vez que revelan un plano de generalidad que permita comprender el contexto en que se dio el conflicto: «La explotación del cacao era parte del legado colonial y fue la actividad primaria que impulsó el desarrollo en Guayaquil como centro económico, al lado de la tradicional ciudad de Quito» (Ansaldi & Giordano, 2016, p. 550).

En función de los productos base en que se centraron las dos masacres, es preciso referir que la deriva geopolítica influyó en la dificultad de dominio del Estado sobre el producto bananero, para el caso de la costa colombiana, y del cacao, para el de la ecuatoriana. Sin embargo, en Ecuador, quienes hicieron la primera huelga fueron los ferroviarios de Durán, que pertenecían a la compañía Guayaquil and Quito Railway y, luego, los de la Empresa Eléctrica, como vivifica Gallegos (2016): «Desde la primera huelga, la de los ferroviarios de Durán, pensó en ellos. ¡Qué desgracia que el gremio anduviera así aplanado! Su taita y su tío Adolfo le habían conversado cómo eran los obreros de panadería, de otros años» (p. 222). Esto declara que, mientras en Colombia el conflicto se detonó por el banano y fueron los gremios adscritos a este sector los que tuvieron mayor influencia, en Ecuador hubo un ejercicio más integrado de otros gremios, aunque menos expandido territorialmente.

Además de los productos mencionados, el ferrocarril también tuvo una manifiesta simbología en el apremio y en el escenario literario. Desde la Revolución industrial, este invento fue el estandarte del discurso desarrollista, en virtud de que, por medio de este, es posible el dinamismo industrial. A Aracataca —de donde es originario García Márquez— el tren llegó en 1911 y se dirigió hacia Santa Marta, a una hora del pueblo del Nobel, cuyo reflejo es constante en su obra literaria: «Fue entonces cuando concibió el paso decisivo no sólo para la modernización de su industria, sino para vincular la población con el resto del mundo. — Hay que traer el ferrocarril —dijo» (García Márquez, 1976, p. 190). Como puede verse, el tren representa la inclusión de una ciudad ante el mundo y el interior, dentro del prototipo del desarrollo; esto se justifica, con mayor precisión, en lo que Cardoso & Faletto (1978) mencionan: «las compañías bananeras ejercen el virtual monopolio de los ferrocarriles y de los puertos fruteros de embarque» (p. 98).

De otra parte, el Ferrocarril Trasandino o Ferrocarril del Sur, impulsado por Alfaro en la década de 1870, tuvo semejante mímica, pues uno de sus fines era unir el Puerto Principal con la capital administrativa. No se conoce un registro detallado de la influencia de la Sierra en las huelgas de 1922 en Guayaquil; no obstante, la primera implementada por los ferroviarios, según se precisa en Las cruces sobre el agua, tiene una anotación o consecuencia coherente, pero que no se discutió con propiedad en la época: «La lucha ferrocarrilera sólo se sintió en la escasez de víveres de la sierra» (Gallegos, 2016, p. 211). De este modo, se infiere que esta masacre obrera en Ecuador fue un suceso directamente vinculado con la Costa y no tanto con influencia del interior.

3. Génesis y personajes

Desde otro punto de vista, el rol del sindicalismo fue determinante en términos de logística, univocidad, aliento y amalgamamiento entre sectores, para el caso ecuatoriano, y de regiones, para el colombiano. En las Bananeras, que ya contaba en 1928 con cerca de 25000 obreros, se levantaron comités y asambleas que maquinaron toda la sublevación, y hubo células en las ciudades o municipios de impacto del conflicto, donde se discutió los términos del procedimiento y en que los colonos campesinos tuvieron vinculación directa. El tono político o partidista no tuvo una resonancia relevante, si se mira el fondo ideológico del caso ecuatoriano, que tuvo una participación considerable de grupos con una corriente política definida como la Federación de Trabajadores Regional del Ecuador (FTRE) que tenía una inclinación anarcosindicalista.

No obstante, en *Cien años de soledad*, se evidencia el estereotipo con que se vincula a quien opina en contravía del supuesto orden o del *statu quo*: «Esto es lo último que nos faltaba [...] Un anarquista en la familia. La huelga estalló dos semanas después y no tuvo las consecuencias dramáticas que se temían. Los obreros aspiraban a que no se les obligara a cortar y embarcar banano los domingos [...]» (García Márquez, 1976, p. 247). Adicionalmente, en este extracto se puede observar uno de los puntos del pliego de peticiones de los sindicatos bananeros, el derecho al descanso, como se verá más adelante.

Ambos escenarios plantearon el surgimiento de líderes que fueron determinantes, no solo en los pliegos de petición sino en la gestión de las movilizaciones: Raúl Eduardo Mahecha, de origen campesino, fundó un movimiento sindical que tuvo un influjo de voces memorables como la de María Cano y tejió parte de los puntos del documento de demandas y peticiones de los bananeros. El pregón de aliento que coreó el grupo de hombres, mujeres y niños que llegaron a Ciénaga el 5 de diciembre de 1928 fue «¡Viva Colombia libre!, ¡viva la huelga!», que se mantuvo hasta que los soldados prendieran fuego.

Esta unión de los distintos sectores de la población se guio también bajo la prédica de una frase que animó la huelga con un fervor que retumbó en el centro de Guayaquil y que tuvo la influencia de líderes que llevaron la bandera reaccionaria; para el caso de los sublevados de 1922, quien elevó el lema de lucha fue José Vicente Trujillo, quien proclamó ante la multitud: «Hasta hoy el pueblo ha sido cordero, pero mañana se convertirá en león». Asimismo, el bando militar tuvo a la cabeza dos figuras: el general Cortés Vargas, quien guio a los 300 soldados instalados en la estación del ferrocarril en Ciénaga, y el general Enrique Barriga, en Guayaquil. Una imagen hipotética del caso del general Barriga pudo ser, en parte, la recreación que

Gallegos (2016) hace: «El jefe de zona, el general Panza, era un serrano, chupista insigne» (p. 195); sin embargo, es apresurado afirmar que se trataría del mismo ente, dada la intención estética y no historiográfica de la novela.

Además, para hablar en clave de la disposición del orden social y político, esta década marcó el pulso iniciado de la anterior, cuando ya surgía una incipiente náusea social: «Aunque hubo conflictos, estos no afectaron el orden sino hasta 1910, si bien la situación social fue muy tensa, incluyendo acciones de violencia, como ocurrió en 1928» (Ansaldi & Giordano, 2016, p. 552). También, esa configuración del orden se da tras las decisiones que recayeron en la población y se transmitieron directamente a los generales: Barriga tuvo el mandato del presidente Tamayo de restablecer el orden en Guayaquil para el ocaso del 15 de noviembre, al precio que fuese.

De otro lado, el orden en las revueltas de los bananeros tuvo una medida de coerción que, en la madrugada del 6 de diciembre, prohibía asambleas y reuniones de más de tres personas, además de un decreto legislativo, enviado desde Bogotá, que designaba funciones a Cortés Vargas para aplicar procedimientos, menguado, a su vez, en una disposición de estado de sitio en la ciudad. En este punto, el Ministerio de Guerra fue determinante. García Márquez (1976) refleja dicho mandato, en un marco en que los militares no optaron por una vía pacífica, más allá de que algunas fuentes refieren que los militares sí hicieron medidas previas al fuego y, en tal inclinación, no hubo acato por parte de los huelguistas: «La ley marcial facultaba al ejército para asumir funciones de árbitro de la controversia, pero no se hizo ninguna tentativa de conciliación» (p. 254). Asimismo, se dice que hubo tiros al aire de parte de los militares en Guayaquil y que intentaron, presuntamente, contrarrestar así la huelga.

Otra semejanza definitoria entre ambas masacres fue las características del pliego de peticiones. Los nueve puntos enumerados por los sindicalistas bananeros fueron el pago de un seguro colectivo obligatorio y de uno contra accidentes laborales; el derecho al descanso dominical, como se ve en el fragmento de García Márquez, líneas atrás; aumento de los jornales; eliminación de los comisariatos; pagos semanales y en efectivo; abolición de los vales; supresión de los intermediarios en los contratos, y la creación de hospitales. Estos nueve puntos tuvieron una paradójica reprimenda por parte de los militares y que muestra una anomia en el establecimiento del «orden», pues presuntamente uno de los coroneles, tras la masacre, dejó nueve cadáveres visibles como respuesta alusiva a la cantidad de puntos del pliego, nueve. Este plano de requerimientos tuvo una dirección precisa, la UFCo, y no hubo mención directa hacia el Gobierno. En este orden de ideas, los cuatro pliegos de los gremios en las huelgas de Guayaquil fueron la libertad de los obreros recluidos, el descenso de la divisa, el aviso de despido con un plazo pertinente y la disminución de las horas de trabajo; este último es idéntico a uno de los pliegos de los bananeros.

Adicionalmente, hubo una diferencia en la dirección política de la huelga; pues, mientras en Colombia la querrela era con la UFCo, la desazón en Ecuador fue frente al gobierno de José Luis Tamayo, quien tuvo una relación burocrática, desde años atrás, con el poderoso Banco Comercial y Agrícola, lo cual jugaba en desfavor del mandatario a quien se le acusaba los supuestos beneficios de las élites, mientras el resto de la población se quedaba sin herramientas para afrontar la crisis: «Los conflictos entre las distintas fracciones oligárquicas se tejieron de modo complejo y no tardaron en emerger apenas la crisis económica tocó las fibras más delicadas del engranaje político» (Ansaldi & Giordano, 2016, p. 558).

A esta altura, se hace preciso mencionar el nexo factual entre la oligarquía, las

relaciones internacionales y el poder que las bancas guayaquileña y nacional ejercían no solo sobre los derroteros económicos del Estado, sino también en las decisiones políticas, específicamente en la influencia que el gerente de dicho banco, Francisco Urbina, tuvo sobre la política nacional. Esto se resume nuevamente en el prisma socioeconómico del cacao: «En Ecuador, la explotación más rentable fue la del cacao en la costa, donde, gracias al acumulación proveniente del comercio internacional, se consolidó, además de los sectores propietarios rurales, un grupo poderoso de comerciantes y banqueros» (Ansaldi & Giordano, 2016, p. 550).

Este tipo de condiciones y desacuerdos dejaron entrever que ambas masacres, quizá, hubieran podido evitarse, si hubieran cedido las partes, sobre todo la impugnada. Tamayo no accedió a una mesa de diálogo, y la UFCo dio prioridad a sus intereses por encima de las garantías de los trabajadores, lo que detonó la revuelta y el cese de actividades laborales; así lo rastrea estéticamente el escritor de Aracataca: «La huelga grande estalló. Los cultivos se quedaron a medias, la fruta se pasó en las cepas y los trenes de ciento veinte vagones se pararon en los ramales» (García Márquez, 1976, p. 254).

De manera semejante, en Las cruces sobre el agua se refleja cómo la agitación era inminente y no solo obedeció a un plano generalizado, sino a situaciones particulares en la relación con los patrones: «Alfredo casi mantenía la opinión de cuando trabajaba donde Mano de Cabra: antes que declararse en huelga es preferible darle una patada a los patrones» (Gallegos, 2016, p. 211).

Estas aventuras marcaron puntos de quiebre en las relaciones de poder social, hasta entonces forjadas por un marasmo de imperturbabilidad, y que sirvieron de aliento para influir en el ímpetu sindicalista de los años posteriores, como verifican Cardoso & Faletto (2002): «Las huelgas obreras y las reivindicaciones de los trabajadores de UFCo [...], si bien fueron reprimidas muchas veces de forma violenta, señalaban la naciente complejidad de la estructura económica y social del país y posibilitaron y crearon las condiciones para conmover la política colombiana» (p. 277).

4. *Primeras consecuencias*

Concerniente a la cantidad de muertos de ambas masacres, las cifras resultan inestimables; sin embargo, hay una evaluación de alrededor de 1500 muertos, en las Bananeras, y de centenares, en la de Guayaquil —miles, según testigos—. En este aspecto, hubo rasgos semejantes y que les dieron un carácter aún más célebre a los sucesos; pues, presumiblemente, hubo fosas comunes y cadáveres sumergidos en mar y río. García Márquez representa memorablemente la imagen de las víctimas, aludiendo nuevamente a la simbología del tren, solo que este tendría a la muerte como último puerto, pero se hallaba ante una figura que se provocaría dantesca y que se ha mantenido en el imaginario colectivo, más allá de que se sigue elucubrando, hasta ahora, sobre cifras y responsables que parecen determinarse según la orilla política con la que cada quien comulgue en la coyuntura actual:

Quando José Arcadio Segundo despertó estaba boca arriba en las tinieblas. Se dio cuenta de que iba en un tren interminable y silencioso, y de que tenía el cabello apelmazado por la sangre seca y le dolían todos los huesos. Sintió un sueño

insoportable. Dispuesto a dormir muchas horas, a salvo del terror y el horror, se acomodó del lado que menos le dolía, y sólo entonces descubrió que estaba acostado sobre los muertos. No había un espacio libre en el vagón, salvo el corredor central. Debían de haber pasado varias horas después de la masacre, porque los cadáveres tenían la misma temperatura del yeso en otoño, y su misma consistencia de espuma petrificada, y quienes los habían puesto en el vagón tuvieron tiempo de arrumos en el orden y el sentido en que se transportaban los racimos de banano (García Márquez, 1976, p. 347).

Dentro de ese mismo juego de realidades, sucesos y representaciones, se ha tejido, para el caso de la masacre de Guayaquil, una imagen que persiste cada año, pues sobre el río Guayas, cada 15 de noviembre, se lanzan cruces sobre el agua en homenaje a las víctimas, ritual que rememora aquellos cadáveres cuyos vientres fueron abiertos para que no reflataran sobre el agua, aunque sí rebalsaron sobre la memoria de los ecuatorianos, como se mimetiza en este fragmento de Gallegos (2016) y que, si no se conociera aquel homenaje anual, se creería que algo así solo pudo basarse en la inventiva de un gran escritor, más que en una realidad.

Ahí debajo, de donde están las cruces hay fondeados cientos de cristianos, de una mortandad que hicieron hace años. Como eran bastantísimos, a muchos los tiraron a la ría por aquí, abriéndoles la barriga con bayoneta, a que no rebalsaran. Los que enterraron en el panteón, descansan en sagrado. A los de acá ¿cómo no se les va a poner la señal del cristiano, siquiera cuando cumplen años? Entonces, Alfonso reparó en la extraña coincidencia: ese día era 15 de noviembre (...) Las ligeras ondas hacían cabecear bajo la lluvia las cruces negras, destacándose contra la lejanía plomiza del puerto. Alfonso pensó que, como el cargador lo decía, alguien se acordaba. Quizá esas cruces eran la última esperanza del pueblo ecuatoriano (p. 280).

5. Síntesis

A continuación, se comparte una contextualización ordenada de los principales puntos comunes o divergentes en las obras y las masacres, consecuente con los aspectos más significativos de la investigación.

	Suceso	
	Huelga General	Las Bananeras
Espacio	Guayaquil (Guayas, Ecuador), región Costa.	Ciénaga (Magdalena, Colombia), Costa Atlántica.
Tiempo	15 de noviembre de 1922.	5 y 6 de diciembre de 1928.
Móviles	<ul style="list-style-type: none"> - Declive en la exportación cacaotera. - Precarización laboral. - Devaluación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Precarización laboral.
Gobernante	José Luis Tamayo (1858-1947), presidente entre 1922 y 1924.	Miguel Abadía Méndez (1867-1947), presidente entre 1926 y 1930.
Producto y objeto emblemáticos	<ul style="list-style-type: none"> - Cacao. Se reduce de 8 a 4 sucres la libra, lo que contribuye a la inflación traducida en la desequilibrada relación entre el salario y el costo de vida y, por ende, en la precariedad laboral. - Ferrocarril, impulsado por Eloy Alfaro desde 1870. 	<ul style="list-style-type: none"> - Banano. Colombia, a la altura de 1928, es el tercer exportador mundial de banano. Sin embargo, los dividendos de su exportación, además de la cuestionada participación de la United Fruit Company, no generaban bienestar social en los trabajadores del sector. - Ferrocarril, desde 1911.
Perpetradores	<ul style="list-style-type: none"> - Policía y ejército ecuatorianos. - Gobierno. - General Barriga. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ejército colombiano. - Gobierno. - General Cortés Vargas. - United Fruit Company (UFCo).
Víctimas	Huelguistas y parte de la población general.	Huelguistas y parte de la población general.
Lema	«Hasta hoy el pueblo ha sido cordero, pero mañana se convertirá en león», José Vicente Trujillo.	«¡Viva Colombia libre!, ¡viva la huelga!», Raúl Eduardo Mahecha .
Pliego	<ul style="list-style-type: none"> - La libertad de los obreros recluidos. - Ascenso de la divisa. - Aviso de despido con un plazo pertinente. - Disminución de las horas de trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Pago de un seguro colectivo obligatorio y de uno contra accidentes laborales. - Derecho al descanso dominical. - Aumento de los jornales. - Eliminación de los comisariatos. - Pagos semanales y en efectivo. - Abolición de los vales. - Supresión de los intermediarios en los contratos. - Creación de hospitales.

Gremios	- Guayaquil and Quito Railway. - Empresa Eléctrica. - Federación de Trabajadores Regional del Ecuador (FTRE). - Gran Asamblea de Trabajadores de Empleados de la Empresa de Luz y Fuerza Eléctrica.	Trabajadores de la United Fruit Company.
Víctimas	Variable, según las diversas referencias.	Variable, según las diversas referencias.
Obra literaria que representa la masacre	Las cruces sobre el agua, de Joaquín Gallegos Lara.	Cien años de soledad, de Gabriel García Márquez.
Estilo o tendencia estética	Realismo social.	Realismo mágico.
Año de publicación	1946.	1967.

5. Conclusiones

Este análisis ha permitido abordar un plano de generalidades que ayudan a comprender la génesis, el contexto, las circunstancias y la percepción estética de dos masacres que han influido en el trasegar de la lucha obrera durante las décadas posteriores a la de 1920. Es imprescindible conocer la forma como se ha tejido la memoria de los pueblos, no solo desde la historiografía sino desde otras ópticas que han puesto en diálogo a los testigos de los hechos, a quienes los mimetizan, a quienes los analizan científicamente, para hacer un pertinente ejercicio de reconstrucción de estos, y generar reflexiones sobre sucesos que no están vanamente registrados, sino que están ahí en los anaqueles de la memoria para ser redescubiertos y reconstruidos críticamente.

Los puntos comunes encontrados en ambas realidades permitieron desarrollar unas expectativas estimadas previamente y que complementan un plano comparativo, no solo en función de las diferencias, sino de las semejanzas, desde un nivel de parcialidad gradual, desde dos materias de enriquecedora complementariedad como son la literatura y las ciencias sociales, como forma de enriquecimiento interdisciplinario en el ejercicio de la investigación científica.

Bibliografía

- Ansaldi, W. & Giordano, V. (2016). *América Latina. La construcción del orden*. (1ª edición). Ariel, Buenos Aires.
- Ansaldi, W. & Giordano, V. (2014). *América Latina. Tiempos de violencias*. (1ª edición). Ariel, Buenos Aires.
- Basualdo, E. M. & Arceo, E. (2006). Documento inicial. Los cambios de los sectores dominantes en América Latina bajo el neoliberalismo. La problemática propuesta. Basualdo, E. M. & Arceo, E. (2006). Neoliberalismo y sectores dominantes. Tendencias globales y experiencias nacionales (pp. 15-26). CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. Disponible en: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/grupos/basua/Doclnicial.pdf>.
- Bushnell, D. (2003). Estructura social y espacio geográfico. En UNESCO (2003). *Historia General de América Latina* (pp. 111-136). (1ª edición). Ediciones UNESCO y Editorial Trotta, Madrid.
- Cardoso, F. H. & Faletto, E. (2002). *Dependencia y desarrollo en América Latina*. (1ª edición). Siglo Veintiuno Editores, México D.F.
- Colino, C. (2009). Método comparativo. Diccionario Crítico de Ciencias Sociales. Terminología Científico-Social, Madrid-México, Plaza y Valdés. http://www.theoria.eu/dictionary/M/metodocomparativo_a.htm
- Cook, T. D., & Reichardt, C. S. (1986). Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa. Morata, Madrid. https://www.academia.edu/download/42343500/Cook_Reichardt.pdf
- Gallegos Lara, J. (2016). *Las cruces sobre el agua*. (1ª edición). Libresa, Quito.
- García Márquez, G. (1976). *Cien años de soledad*. (1ª edición). Círculo de Lectores, Barcelona.
- Oñate, R. (2016). El método hermenéutico en la investigación cualitativa. <https://n9.cl/lgep0>

Recibido: 27 de marzo de 2021

Aceptado: 9 de abril de 2021

Educación, salud bucodental y Tic en la enseñanza aprendizaje

Education, Oral Health and Tics in teaching-learning.

Molina Barahona Rocío Magdalena ^{1*}, Carlos Valverde Lojano², Sandra Zabala Espín³

¹ Especialista en Imagenología Dental y Maxilofacial. Docente Titular carrera de Odontología Universidad Católica de Cuenca.

² Magister en Diseño de multimedia. Docente de la Universidad Católica de Cuenca carrera de periodismo

³ Magister en Docencia Universitaria y Administración Educativa. Docente en la Facultad de Educación de la Universidad Católica de Cuenca sede Macas.

* rocio.molina@ucacue.edu.ec

DOI: <https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v5i2.667>

Resumen

Este trabajo proyecta a reconocer los cambios que ha presentado la educación en la actualidad y el papel fundamental que tiene la utilización de los tics en los procesos de enseñanza aprendizaje, implicando esto un cambio de la perspectiva pedagógica. Actualmente se vive una cultura digitalizada donde el sistema educativo: docente, estudiantes y padres de familia se han adaptado a un nuevo micro-curriculum, los hogares se han convertido en aulas de clases, las pizarras en pantallas digitales y existe una limitada convivencia entre el docente y los estudiantes, es decir la enseñanza a dado un gran cambio con el apoyo de la tecnología a consecuencia de que a nivel mundial estamos atravesando una emergencia sanitaria.

Esta propuesta de investigación dará a conocer la realidad desde un punto de vista meso-contextual sobre el impacto que ha tenido esta nueva modalidad de enseñanza aprendizaje: familias de escasos recursos sin acceso a internet, poco conocimiento del manejo de tics en educación, la migración obligada a las nuevas tecnologías, la acción - interacción en las clases sincrónica y asincrónicas, la falta de promoción y prevención de salud bucodental de manera presencia, son algunos de los ejemplos de lo que sucede actualmente en la educación.

Es importante identificar estas realidades que permitirá a los docentes y personal de salud estar más conscientes del verdadero rol en la educación, donde la tecnología cumple un papel determinante en la enseñanza aprendizaje, sin olvidarnos que el conocimiento siempre se ha ido innovando y nos proyectamos a otra era en el mundo del saber.

Palabras clave: Educación, Tic, Era Digital, Salud, Enseñanza Aprendizaje.

Abstract

This work projects to recognize the changes that education has presented today and the fundamental role that the use of tics has in the teaching-learning processes, implying a change in the pedagogical perspective.

Currently there is a digitized culture where the educational system: teachers, students and parents have adapted to a new micro-curriculum, homes have become classrooms, blackboards into digital screens and there is limited coexistence between the teacher and students, that is, teaching has undergone a great change with the support of technology as a result of the fact that worldwide we are experiencing a health emergency.

This research proposal will reveal the reality from a meso-contextual point of view about the impact that this new teaching-learning modality has had: low-income families without internet access, little knowledge of the management of tics in education, migration forced to new technologies, action - interaction in the synchronous and asynchronous classes, the lack of promotion and prevention of oral health in a presence, are some of the examples of what is currently happening in education. It is important to identify these realities that will allow teachers and health personnel to be more aware of the true role in education, where technology plays a decisive role in teaching-learning, without forgetting that knowledge has always been innovating and we project ourselves to another era in the world of knowledge.

Key words: Education, Technologies, Tic, Health, Teaching - Learning.

1. Introducción

En tiempos de pandemia la evolución digital aumento ya sea de manera voluntaria, así como obligatoriamente, es decir la población migro digitalmente a gran escala para cubrir sus necesidades tanto en el ámbito laboral, así como en la educación y seguimiento del mismo. Padres de familia adquirieron cuentas de internet, equipos tecnológicos y la descarga de múltiples plataformas o aplicaciones para poder ayudar a sus hijos y familiares en la asistencia virtual a clases.

Los nativos y migrantes digitales, evolucionaron más rápido en el uso de las tecnologías... pero en la educación, entendieron que hay un mundo más allá de solo las redes sociales, un mundo digital más diverso y que puede ayudar en la cotidianidad de las cosas, un mundo en donde en muchos casos se está perdiendo la relación personal y va adaptándose a las relaciones virtuales, a la interacción con dispositivos electrónicos para comunicarse con un mundo exterior.

La educación es la didáctica de este trabajo en tiempos de pandemia, siendo la salud oral un factor importante ya que interviene en la educación para poder llegar a distintos lugares tanto urbanos como rurales, interactuando por medio de plataformas, herramientas de distribución de contenidos, es así como lo menciona. Sánchez, (2009).

Este levantamiento digital está cambiando el comportamiento de nuestras vidas en todos los ámbitos sean profesionales, educación, la comunicación y sus medios y la diversión. La interrelación a través de dispositivos tecnológicos nos va cambiando cada vez, es decir, que pasamos de consumidores de información a co-creadores, aportando contenidos que sean de efecto veras o fake news (noticias falsas), pero siempre interactuando.

Una de las acciones vinculadas a la era de la comunicación y la educación digital es la interacción con dispositivos electrónicos y aplicaciones para hacer de esta metodología de estudios más interactiva. (Rizo 2006, p. 46) en su artículo La interacción y la comunicación desde los enfoques de la psicología social, cita.

“La comunicación se ha definido desde enfoques muy distintos. Uno de ellos, el que pone el acento en las definiciones originarias del término, es el que la vincula con la interacción. La comunicación, como fundamento de la interacción social, es el mecanismo que ha hecho posible la existencia de lo que llamamos sociedad. Es el principio básico de la organización social, y como tal, es requisito indispensable para las relaciones sociales. Todo ello pone de manifiesto que la comunicación, antes que nada, es un proceso social articulado en torno al fenómeno de compartir, de poner en común, de vincular” (Rizo, 2006, pág. 46).

Compartir conocimientos mediante la interacción y generación de contenidos es la base fundamental en la educación on line en donde se pone en manifiesto el aparato o dispositivo electrónico con eje fundamental de una comunicación interpersonal a distancia.

2. Metodología

Para esta investigación sobre Educación, Salud y Tics en la enseñanza aprendizaje, se aplicó un enfoque cualitativo, de tipo descriptivo con análisis en bases científicas. Además, será exploratoria descriptiva ya que la problemática principal se centra en el contexto actual en que viven la población en su proceso de enseñanza aprendizaje y el uso de las tecnologías.

Se realizó una búsqueda bibliográfica computarizada de estudios publicados hasta agosto 2020 en idioma inglés y español, en las siguientes bases de datos Redalyc, Registro Cochrane, PubMed, Scielo.

Se realizó una búsqueda general con palabras claves: Educación, Salud y Tics en la enseñanza aprendizaje y de acuerdo al buscador con la respectiva traducción en inglés. Se encontraron un total de 372 artículos mediante una búsqueda general, se examinaron la lista de referencias de los artículos elegidos y se investigaron las referencias relacionadas. Los estudios fueron seleccionados de forma independiente de los cuáles se escogieron de acuerdo a los criterios de inclusión y exclusión basados en el año de la publicación (2002), estudios con estrategias para el uso de las TICS en educación enfocándose en salud, mientras que los criterios de exclusión fueron artículos que no se encontraban dentro del rango establecido para el año de publicación, resúmenes de artículos. Se obtuvieron 98 artículos para la revisión eliminando aquellos que tenían un bajo nivel de evidencia científica, tomando como base 17 artículos en los cuáles se basó esta revisión bibliográfica.

Se elaboró un formulario de extracción de datos personalizado para evaluar los artículos que analizaban el uso de las TICS en distintas áreas del conocimiento socio-educativo, enfocándose principalmente en salud bucodental y constaba de los siguientes ítems: nombre del autor, título, revista, volumen, número, año, páginas, resumen, palabras clave, temática abordada. De acuerdo a este parámetro se identificó si los artículos sean válidos para la presente revisión bibliográfica.

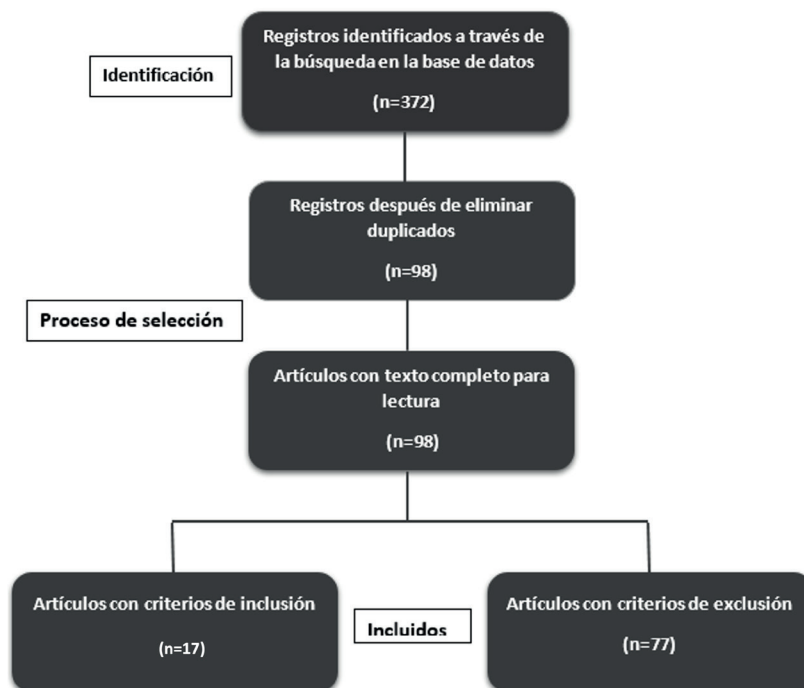


Fig. 1: Diagrama de búsqueda bibliográfica.

Fuente: Propia del autor

3. Desarrollo

Muchos aspectos se abordaron entre las realidades que podrían afectar el avance educativo de los estudiantes, pero nadie pudo imaginar que un virus altamente letal cambie las estructuras de un sistema educativo a nivel mundial y si se toma en consideración la realidad de nuestro país se puede manifestar que el paradigma de la educación en las aulas, se transformó a una nueva enseñanza desde casa donde la tecnología es el principal componente de aprendizaje.

Dentro de las modalidades educativas todas estas optaron por la modalidad virtual, con bases tecnológicas y herramientas interactivas, así como, métodos, recursos, planes y normas tanto de participación sincrónica como de seguimiento asincrónico en clases, ajustados al empleo de herramientas que soporten la didáctica, la comunicación, el aprendizaje y la interacción entre sujeto - objeto - sujeto (Arias, Sandía y Mora, 2012).

Desde este contexto la educación en estos tiempos se fundamenta en la utilización de las tecnologías desde un proceso metodológico sincrónico y asincrónico que permita que los estudiantes desde su entorno y con la utilización de las herramientas digitales puedan ajustarse a un modo de aprendizaje virtual, dependiendo de la capacidad de manejo de estas nuevas metodologías. Sandoval (2020) es indispensable que el proceso de enseñanza aprendizaje apunte a un acertado manejo de herramientas, metodología y enfoques acertados por parte del docente.

Los ambientes virtuales de aprendizaje cada vez van en aumento por el uso de tecnologías y aplicaciones, convirtiéndose en modelos pedagógicos con estrategias cada mes direccionadas a docentes para crear competencias en el uso y fomentar un mejor aprendizaje en el estudiante. Las TICs han tenido un impacto social en este año debido a la pandemia,

con un crecimiento vertiginoso en su uso y la migración obligada de los docentes, padres de familia y estudiantes a estas tecnologías. Cedeño y Murillo, (2019).

En la actualidad el proceso de enseñanza se fundamenta en el uso activo de las tecnologías de la Información y Comunicación como herramienta de aprendizaje en un modelo pedagógico adaptado al contexto actual, donde las experiencias formativas se desarrollan en una limitada convivencia entre los actores educativos, pero con el apoyo de un método y recurso innovador que es la utilización de las plataformas digitales.

Por lo tanto, la sociedad educativa ha tenido un gran reto en poder transformar su realidad micro curricular: metodología, recursos, organización, planificación a fin de poder convertir la vinculación educativa como soporte fundamental para satisfacer diferentes necesidades en el educando.

El rol del docente, padres y estudiantes en esta nueva era digital se caracteriza por un nuevo desempeño donde la vinculación en el proceso de enseñanza aprendizaje desde diferentes áreas se ha basado en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, por lo tanto, el compromiso de educar ha sido un reto para toda la comunidad educativa, "El profesorado es testigo directo de los cambios y las características propias de la actual generación de jóvenes nativos interactivos que demandan una educación acorde a sus necesidades". (Viñals y Cuenca, 2016, pág. 109) La tecnología y la educación se van adaptando a los cambios sociales que demandan las nuevas realidades educativas.

El nuevo enfoque pedagógico trae consigo nuevas transformaciones, pero se debe analizar además todas las problemáticas que se están dando; como el limitado conocimiento y acceso del manejo de las tecnologías de información y comunicación en algunos sectores de la comunidad educativa que se convierten en una problemática actual donde nos lleva a reflexionar la importancia en invertir en educación. El sistema de gobierno frente a estas realidades debe estar consiente que, a raíz de esta situación ha sido el campo de la educación que se ha visto afectada.

En la pedagogía curricular el uso de elementos transmedias como un recurso efectivo en la educación hace que el docente este obligado a ser participe activo tanto en la educación sincrónica con el uso de los recursos tecnológicos, así como de una participación asincrónica usando tecnologías y aplicaciones que le ayuden a generar contenidos lineales o interactivos para hacer de una educación más estrechas y de contacto a través de trabajos programados.

"En las dos experiencias pedagógicas, los profesores asumieron roles de mediadores, dado que orientaron procesos de construcción colectiva de conocimiento más que pretender la mecanización de los contenidos en sus estudiantes" (Amador, 2018).

Es importante además analizar todos los cambios que se han dado a partir del Virus Covid 19, todas las estructuras sociales, económicas, políticas, educativas, etc. se reformaron. Todos nos ajustamos a una realidad de vida impensable pero existente, donde la tecnología es una verdadera plataforma de apoyo para afrontar el distanciamiento social. Argudo y Palaguachi, (2020). La realidad del coronavirus nos hace conscientes que la innovación tecnológica es el recurso que la educación necesita para poder afrontar nuevas modalidades de aprendizaje por tanto representa un reto para toda la comunidad educativa adaptarse a estos cambios y proyectarse a una educación digitalizada.

Dentro de estas acciones de comunicación sincrónica y asincrónica en la educación, (García, 2020) lo define como un bosque semántico de acciones en donde todos los procesos se unen o dependen de uno de otro, en donde la interactividad y la interacción no solo está

dada por el uso de las tecnologías sino también y con mucha más fuerza es el contenido que se está brindando a través de esas tecnologías y fortalecen en la enseñanza – aprendizaje en la escuela.

La inclusión de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en la educación ofrece a los docentes y a los estudiantes la posibilidad de manejar, a través de recursos didácticos tecnológicos, los procesos de enseñanza y aprendizaje que garanticen la meta cognición y el desarrollo de individuos críticos y reflexivos

Según un estudio iberoamericano (Fardoun, González, Collazos y Yousef, 2020). Mencionan que el sistema educativo en tiempos de pandemia ha tenido que transformarse imprevistamente a modalidad virtual y propone también modelos de evaluación en los planes educativos debido a la pandemia por COVID 19 y la emergencia sanitaria, denominando a este fenómeno educativo a nivel mundial como apagón de la presencialidad.

Las TIC se convierten en un fundamento básico para atender los procesos de formación en diferentes ámbitos del conocimiento, uno de los cuales corresponde a la salud bucal por cuanto esta repercute en el bienestar y la calidad de vida de los ciudadanos, siendo el preescolar la base fundamental para valorar este campo de estudio como un derecho, una necesidad y una responsabilidad tanto de los padres, la comunidad educativa y los docentes.

La niñez es una etapa de crecimiento acelerado donde se desarrollan múltiples aptitudes en el raciocinio, lenguaje, personalidad y emociones, siendo una edad crucial en la vida del ser humano y que tendrá que ser atendida integralmente. Ayala, (2002)

El docente tiene un papel importante en el desarrollo cognitivo, psicológico y emocional, además en la prevención de enfermedades y el cuidado integral de la salud, ya que el niño adquiere hábitos que podrán ser corregidos en etapas tempranas, brindando una atención integral al infante que engloba cuidado, educación, protección, higiene, alimentación y, por ende, la salud bucodental y la prevención de enfermedades de la anteriormente mencionada Montenegro, (2011).

La prevención de salud bucodental constituye un nudo problemático para la sociedad en general por el elevado número de enfermedades bucodentales en niños y niñas que se presentan a esta edad, presentándose estas con mayor problemática si únicamente se adaptan a las aulas de clase, y si sumado a esto la falta de recursos en el área rural, por lo que el uso de las TICS hoy en día constituye las herramientas imprescindibles para su utilización durante el alfabetismo en salud bucodental previniendo morbilidades y por lo tanto tratamientos integrales. Briceño, (2013).

La alta prevalencia de enfermedades bucodentarias en niños y niñas en edad preescolar constituye un problema de salud pública en Ecuador. El deterioro en la salud bucal se manifiesta por el alto índice de caries dental, enfermedad de las encías (periodontopatías) y malformaciones oclusales presentes.

La salud bucal durante épocas ha sido influenciada desde un ámbito restaurador de alcance meramente curativo, sin embargo, este concepto ha ido variando, ya que actualmente el enfoque ha cambiado hacia la promoción y prevención en salud bucodental, estando está enfocada en el bienestar y calidad de vida del individuo.

La falta de atención de la salud bucal se ha convertido hoy en día en un problema de carácter mundial, debido a la dificultad en el acceso a servicios odontológicos y la inexistencia de tratamientos dentales en lugares en los cuales resulta imposible el acceso a estos, la emergencia de nuevos modelos educativos, el creciente uso de tecnologías de la información y la comunicación en todos los ámbitos de la vida profesional.

La salud bucal se ha convertido en un problema mundial debido principalmente a la falta de acceso a la atención odontológica, la inexistencia de tratamientos dentales en muchos lugares, el crecimiento y el envejecimiento poblacional, la migración de la fuerza de trabajo, la emergencia de nuevos modelos educativos, los cambios en la distribución de las tareas entre los miembros de los equipos de atención odontológica, y el creciente uso de tecnologías de la información y la comunicación en todos los ámbitos de la vida profesional. Coro, (2015).

Distintas organizaciones a nivel mundial han ratificado la desigualdad en el acceso a servicios de salud bucodental, en diversos ámbitos, tales como: a menor nivel social y económico, mayor número de patologías bucales; desequilibrio en el acceso a la prevención en salud bucodental ya que esta favorece en mayor proporción a la clase social y económica media y alta, llegando a la contradicción de que los servicios preventivos son ofrecidos a la clase social alta y tratamientos agresivos (exodoncias) a la clase social baja. Lucente, (2016)

La falta de participación de la comunidad educativa es la causa de una mala salud bucal en la población y trae inmersos problemas futuros. La higiene bucal como parte de la prevención a pesar de ser una actividad individual requiere el apoyo de la colectividad a través de programas de promoción y prevención de salud bucodental que no solo involucran al niño sino también a padres de familia, docentes y la comunidad en sí, siendo imprescindible que esta se desarrolle a través de TICs en la actualidad evitando de esta forma la contaminación cruzada. Montenegro, (2011).

El conocimiento de docentes en el campo de salud bucodental es escaso, por lo que se recomienda que se diseñe y aplique proyectos educativos innovadores diferentes a los tradicionales entre ellos el uso de las TICs para el proceso de enseñanza – aprendizaje entre odontólogos – docentes – estudiantes. Matínez, (2007).

Existe por parte de maestros y demás actores escolares, ausencia de formación para la promoción de la salud bucal, lo cual trae como consecuencia poca eficiencia y efectividad en las acciones educativas en este ámbito, por lo cual es indispensable que conozcan las enfermedades bucales y su origen, para que posteriormente desarrollen habilidades preventivas en esta área de referencia. (Guzmán, 2009).

Los docentes deben involucrar a padres de familia o representantes de los menores para la comprensión de las alteraciones que pueden presentarse a largo plazo por la falta de cuidado bucal entre ellas la caries, enfermedad periodontal y maloclusiones, además de factores externos que producen traumatismos dento alveolares, entre otros; repercutiendo a futuro en la salud en general, alimentación, relaciones personales y autoestima, por lo que es importante enfocarse en la promoción y prevención, haciendo uso de softwares y proyectos innovadores.

Direccionadas todas las condiciones anteriormente mencionadas el docente juega un rol importante por cuanto debe direccionar la enseñanza en salud bucodental sobre la base de conocimientos conceptuales, procedimentales y actitudinales, permitiéndole reconocer ciertas patologías como caries, periodontopatías y maloclusiones, así como también la manera de actuar en accidentes y fomentando la prevención.

El agente de salud en la educación es el docente, no solo por la enseñanza, sino que es un ejemplo de actividades saludables dentro de la institución que labora y específicamente dentro de su aula. Siendo el cuidador de la salud escolar, dando los medios necesarios para que el estudiante se permita alcanzar un estado de bienestar completo referente a salud bucal. Siendo un promotor de salud contribuyendo a actividades como (Perdomo,2014):

- Educar para la salud: constituye los procesos de enseñanza y aprendizaje que permiten mediante el intercambio y análisis de la información desarrollar habilidades y cambiar actitudes encaminadas a modificar comportamientos para cuidar la salud individual, familiar y colectiva.
- Comunicar: es un proceso planificado encaminado a motivar a los alumnos a adoptar actitudes y comportamientos positivos en relación con su salud bucal. El docente tiene como función brindar información, transmitir contenidos generales, técnicos, hechos y temas para concientizar a los alumnos acerca de situaciones importantes en su salud bucal.
- Motivar hacia el autocuidado y la autorresponsabilidad respecto a su salud bucal.
- Regular conducta: el docente puede moderar la conducta del alumno estableciendo interacciones afectivas, estrategias de comunicación interpersonal a través de conversatorios, videos, charlas, teatro o cualquier práctica didáctica demostrativa.
- Manejar contenidos y prácticas sobre las anomalías bucomaxilofaciales, factores que favorecen su instalación y desarrollo tales como: hábitos incorrectos, deficiente higiene bucal, caries dentales y disfunciones del aparato estomatognático en la población infantil, reconocer las funciones de la dentición y la importancia de los dientes permanentes y temporales, divulgar las características fisiológicas de la oclusión y la posibilidad de detectar tempranamente anomalías en la misma.

4. Conclusiones

La educación y salud en el uso de las tecnologías emergentes en la educación en tiempos de pandemia se contextualiza en este documento con un estudio centrado en la realidad y las formas de educar, desde un enfoque social en las necesidades de la salud y la educación apoyado en el uso de las aplicaciones y tecnologías basadas en la interacción, la educación y comunicación.

- Los nuevos retos educativos han permitido que la comunidad educativa de cambios paradigmáticos a pasos acelerados con la utilización de la tecnología digital, permitiendo desarrollar procesos micro curriculares a clases virtuales sincrónicas asistidas por el docente y asincrónicas mediante actividades autónomas, valorando el conocimiento mediante el proceso de enseñanza aprendizaje tanto para el estudiante como para el docente.
- En estos procesos de virtualización es importante recalcar que la interactividad persona objeto ha crecido en el uso de tecnologías y aplicaciones para facilitar la vida y la cotidianidad tanto individual como colectiva, en el caso de la educación, estas aplicaciones de interacción e interrelación a distancia mejora la comunicación dentro del aula virtual, pero, ¿qué está pasando con la interrelación personal y el aislamiento social, que ocurre en el comportamiento social y la pérdida de emociones y sentimientos?

- Este artículo pretendió involucrar la importancia de la salud bucal en la educación virtual para mejorar las condiciones de vida tanto del estudiante como de su entorno familiar, mediante la prevención y acciones frente a posibles problemas de salud bucal relacionados a esta crisis de salud por encierro post pandémico.

5. Bibliografía

- Amador, J. C. (2018). Educación interactiva a través de narrativas transmedia: posibilidades en la escuela. *Revista Internacional de Investigación en Educación*, 10 (21), 77-94.
- Argudo, M., & Palaguachi, M. C. (2020). Educación con Tecnología en una Pandemia: Breve Análisis. *Revista Cientific*, 3 (17), 1-19.
- Ayala, H., Pedroza, F., Morales, S., Chaparro, A. & Barragán, N. (2002). Factores de riesgo, factores protectores y generalización del comportamiento agresivo en una muestra de niños de edad escolar. *Salud mental*, 25(3), 27-40.
- Briceño, M. [Magally Briceno] (2013, diciembre, 07). El plan de evaluación por competencias [Archivo de video].
- Castagnolo, B., Denaro, C., & Marón, S. (2016). La tecnología digital como herramienta estratégica para el Alfabetismo en Salud. iruedA.
- Cedeño, E., & Murillo, J. (2019). Entornos virtuales de aprendizaje y su rol innovador en el proceso de enseñanza. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 4(1), 119-127.
- Coro, G., Gómez, M., & Ana, S. (2015). Dinámicas TIC en Educación Biomédica y Odontológica. *High. Learn. Res. Commun.*, 4.
- Educación para la salud bucal mediante el uso de las tecnologías de la información y comunicación (TICs) experiencia de las cátedras Clínica del Paciente Discapacitado y Práctica Profesional Supervisada. (2012). Facultad De Odontología. UNCuy, 6(2), 15-19.
- Fardoun, H., González, C., Collazos, C., & Yousef, M. (2020). Estudio exploratorio en Iberoamérica sobre procesos de enseñanza-aprendizaje y propuesta de evaluación en tiempos de pandemia. *Education in the Knowledge Society (EKS)*, 21 (0), 9.
- García, A.L. (2020). Bosque semántico: ¿educación/enseñanza/aprendizaje a distancia, virtual, en línea, digital, eLearning...?. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 23(1),9-28.
- Montenegro, G. (2011). Un nuevo enfoque de la salud oral: una mirada desde la salud pública. *Universitas Odontológica*, 30(64), 101-108.

- Perdomo, B., Dávila D & Flores M. (2014). Material educativo computarizado sobre salud bucal diseñado para sordos. Experiencia en Mérida, Venezuela. *Revista Multiciencias*, 14(3), 289-296.
- Rizo, M. (2006). La psicología social como fuente teórica de la comunicología. Breves reflexiones para explorar un espacio conceptual común. *Andamios*, 3(5), 163-184.
- Sánchez, J. (2009). Plataformas de Enseñanza Virtual para Entornos Educativos. *Revista de Medios y Educación*, (34), 217-233.
- Sandoval, C. H. (2020). La Educación en Tiempo del Covid-19 Herramientas TIC: El Nuevo Rol Docente en el Fortalecimiento del Proceso Enseñanza Aprendizaje de las Prácticas Educativa Innovadoras. *Revista Internacional-Tecnológica-Docente*, 9 (2), 24-31.
- Sosa, L., Padrón, K., Pachano, A., Díaz, M. & Rosales, A. (2011). Estrategia preventiva para el control de la caries dental aplicada a una población infantil del Estado Mérida. *Revista Odontológica de la Universidad de los Andes*, 005(2), 25-34.
- Viñals, B., & Cuenca, A. (2016). El Rol del Docente en la Era Digital. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 30 (2), 103-114.

Recibido: 1 de febrero de 2021

Aceptado: 4 de marzo de 2021

Fundamentos de Gerencia aplicados a salud (Parte I)

Villavicencio Caparó Ebingen^{1*}, Katherine Correa Carrera²

¹ *Departamento Académico de Odontología Social
Universidad Peruana Cayetano Heredia-Perú*

* evillavicencioc@ucacue.edu.ec

DOI: <https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v5i2.894>

Resumen

La gerencia es una disciplina que se aprende usualmente en el ejercicio de la ocupación, sin embargo a lo largo del último siglo se ha venido construyendo sus bases teóricas y conceptuales que se exploran en el presente artículo de contribución didáctica docente, el cual se presenta como el primero de una serie de tres artículos, el primero dedicado a los fundamentos de planificación de la gestión el segundo dedicado al mercadeo o marketing y el tercero a las estrategias financieras de las unidades de producción de salud.

Palabras clave: Gerencia, Planificación de Instituciones de Salud, Economía, Comercialización de los Servicios de Salud, Organización y Administración, Administración de los Servicios de Salud, Administración Hospitalaria, Gestión en Salud.

Summary

Management is a discipline that is usually learned in the exercise of the occupation, however throughout the last century has been building its theoretical and conceptual foundations that are explored in this article of educational contribution, which is presented as the first of a series of three articles, the first dedicated to the fundamentals of management planning, the second dedicated to marketing and the third to financial strategies of health production units.

Key words: Management, Health Facility Planning, Economics, Marketing of Health Services

1. Introducción

El presente artículo desarrolla los conceptos fundamentales de la Gerencia y del Marketing aplicados hacia los servicios de salud y en especial a los servicios de odontología.

El sistema de salud es el conjunto de esfuerzos organizados de la sociedad, para luchar contra las enfermedades (Ribadeneira, Fuentes, & Abi-Hanna, 2019) (Campos & Judith, 2017) (Villacrés & Mena, 2017) (Campos C. J., 2018) (Fuentes, 2017). En el caso de los países de Latinoamérica los sistemas de salud están organizados mediante el Modelo de Atención Integral de Salud más conocido por sus siglas como MAIS (Ragas & Vilcahuaman, 2014) a este modelo se le incorpora una nueva visión que es el enfoque basado en familia, comunidad e interculturalidad lo que lo convierte en MAIS-FCI (Dominguez-Bernita, Flores-Balseca, & Pacherrres-Seminario, 2017) (Quesada & Hernando, 2007). Este último agregado significa que la salud no es un proceso individual, sino que tiene la influencia de la familia como el núcleo social más íntimo en el que se desarrolla el individuo y la comunidad que le aporta las determinantes sociales (Ávila-Agüero, 2009)- que el individuo no puede cambiar- las cuales son en el momento actual el foco de atención de la OMS; OPS y de los ministerios de salud de los países para tratar de construir una sociedad saludable. Este modelo pone las normas básicas para la rectoría de los servicios de salud, por ese motivo el MAIS exige que la salud sea reconocida como un derecho en la constitución y que el ministerio de salud sea el ente máximo de reglamentación para los servicios públicos y privados (Cervantes & Domínguez, 1998) (Lugo & Ernesto, 2012).

El sector privado es una parte constitutiva del sistema de salud (Parra & Angel, 2018), y precisamente tiene espacio debido a que la alta demanda de servicios de salud ha sobrepasado la capacidad organizativa de los estados (Juana, 2006) (Aguilar C. M., 2008) para brindar este servicio de manera integral, con óptima calidad - incluyendo respuesta oportuna y de manera eficiente (Paneque, 2004). De tal manera que los estados se han preocupado con mayor énfasis por la promoción de la salud y la prevención de enfermedades (Vílchez & Gabriel, 2014) (Sanders, Labonté, Packer, & Schaay, 2012) (Cuba, Romero, & Domínguez, 2013) (Frazão & Marques, 2009) (lo que propone el MAIS) y las actividades recuperativas se han centralizado en establecimiento de salud de referencia a un segundo o tercer nivel de atención, centralizando esta demanda (Peña, Angarita, Zambrano, & Riaño-Casallas, 2014). En el caso de las actividades odontológicas, las que se ofertan de manera estándar en el primer nivel de atención de los servicios públicos de Latinoamérica son: Consultas odontológicas, Charlas preventivas, Aplicación de Flúor, Obturaciones dentales, Extracciones dentales. En casos muy puntuales en el segundo nivel de atención, se ofertan: Endodoncia, Tratamiento Periodontal, Cirugía bucal y máxilo facial; lo que deja un amplio abanico de tratamientos que no se ofrecen en el sector público y que el sector privado tendrá que ofrecer a la población con la finalidad de lograr la integralidad de la atención que es uno de los principios del MAIS. Dado que el estado no subvenciona estas actividades que se brindan en el sector privado, los odontólogos deben cubrir esos servicios con establecimientos de salud que sean autosostenibles y que se rigen bajo las normas del libre mercado y de la oferta y demanda.

En el presente conjunto de artículos se va a describir, analizar y proponer las mejores estrategias gerenciales y de marketing para ofrecer servicios de salud bucal a la población, con un enfoque ético de negocio eficaz, de calidad y al servicio de la comunidad.

Estado del Arte

Gerencia

Gerenciar significa ejecutar las acciones necesarias para lograr los objetivos de la empresa (Hernández, 2012), por lo tanto, un gerente tiene dos etapas del desarrollo de su trabajo, la primera consiste en lograr que la empresa no quiebre, por lo consiguiente tendrá que conocer las condiciones externas e internas de la empresa para que esta logre mantenerse operando, tendrá que tener muy claro cómo se hace la construcción de los costos de la empresa, la naturaleza de su mercado, analizar la competencia, conocer la tecnología que se está usando en su rubro, vincularse con los proveedores entre otros. Si toda esa información ya existe en la empresa entonces el gerente empieza desde una posición consolidada y se avoca a conseguir la estabilidad de la misma, si no existieran los documentos fundacionales de la empresa (plan de negocio, plan estratégico, plan de marketing, análisis de mercado) entonces el gerente asume el cargo de gestor, la diferencia entre la gestión y la gerencia radica en la posición consolidada de la empresa, una organización que recién se está formando necesita un gestor mientras que una que ya llegó a una posición consolidada (infraestructura administrativa) necesita un gerente. La segunda etapa del desarrollo de su trabajo es la de hacer crecer a la empresa, dado que ya se logró la estabilidad lo que corresponde es crecer para garantizar la supervivencia en el mercado, se debe tener en cuenta que la dinámica del mercado no es constante, entran nuevos actores (entre ellos competidores) también salen algunos actores, los clientes son cambiantes en sus preferencias, la población crece y con ella los mercados también crecen, las economías también sufren cambios sean estos crecimiento o decrecimiento, por ese motivo la empresa que ya logró su estabilidad deberá crecer a medida que crece la economía de su país, como una necesidad de supervivencia.

Existe un primer documento muy necesario para todo establecimiento de salud privado, el plan de negocio (Urzola, 2002), este debe ser la carta de navegación que ayuda al gerente a orquestar los esfuerzos de toda la organización con un solo objetivo, alcanzar la Visión de la empresa (declaración a futuro de la situación deseada de la empresa en un largo plazo) para lo cual se debe cumplir la Misión (lo que hacemos para ganar dinero, la actividad a la que nos dedicamos). (Urzola, 2002) y como reglas de juego tenemos los valores empresariales que se declaran al momento de constituir la empresa (Grossman, 2010) (Servitje, 2006). Estas tres declaraciones son las ideas rectoras, son los postulados que van a guiar todo el proceso de la gerencia.

Fuerzas Competitivas en la Empresa

Lo siguiente que tiene que conocer un gerente son las 5 fuerza competidoras respecto a su negocio propuestas por Michael Porter (Cristerna, Calderón, Ortiz, & Lara, 2013):

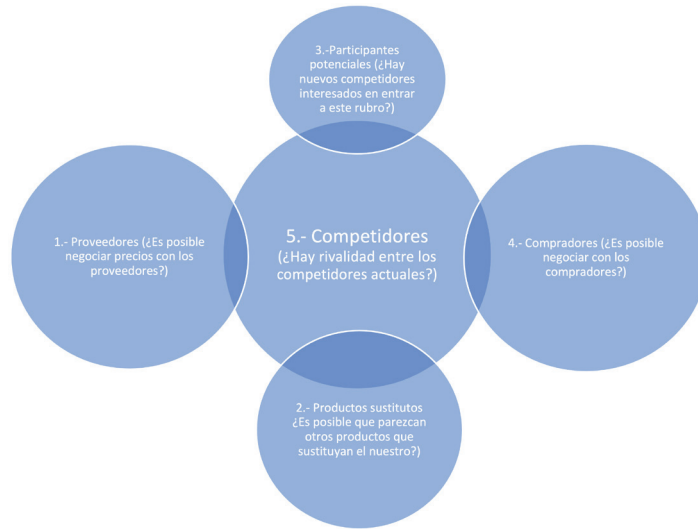


Figura 1 Fuerzas competitivas de Michael Porter

Nótese que los puntos 1 y 4 (eje horizontal), están ligados a la habilidad de negociación que tiene su empresa, lo que nos permite tener estrategias que nos aseguren posicionarnos firmemente en el mercado, a este eje Michael Porter le da más importancia. En cambio, los puntos 2; 3 y 5 (eje vertical) se refieren a actores del sector económico donde la empresa trabaja. Este escenario nos deja a merced de lo que suceda con otros actores y siempre es posible un nuevo equilibrio de fuerzas.

Este modelo ha sido criticado por no tomar en cuenta una fuerza importante que es el gobierno y sus leyes, pero tampoco los imprevistos que podrían suceder. Sin embargo, es un gran acercamiento para plantear las fuerzas que intervienen en la estabilidad de una empresa.

Cadena De Valor

Una segunda herramienta que todo gerente debe conocer es la cadena de valor (Quintero & Sánchez, 2014) de su negocio y sobre todo en las empresas que brindan servicios (Alonso, 2008) esta herramienta estratégica es muy importante. Este es un esquema en el que se interpreta a la empresa como la suma de actividades que toman una materia prima y la convierten mediante un conjunto de procesos en un bien o servicios vendible, en tal sentido hay actividades primarias y actividades de apoyo.

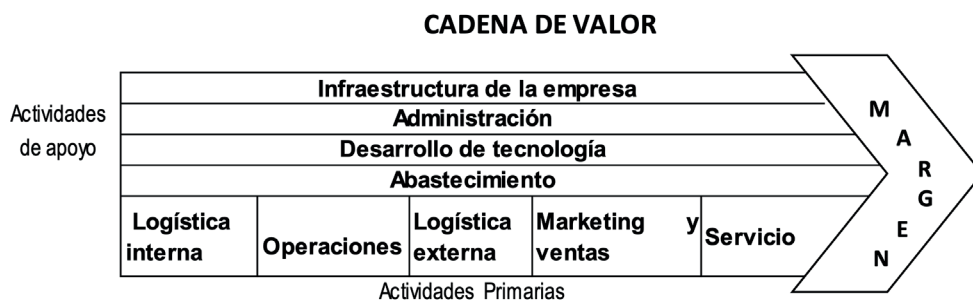


Figura 2 Cadena de valor

Son actividades primarias en el caso del consultorio dental:

- Logística interna. - Compra y recepción de materiales dentales del proveedor.
- Operaciones. - Realizar las actividades de atención odontológica.
- Logística externa. - Programación de citas a los pacientes.
- Marketing y ventas. - Actividades que incentivan la compra del producto o servicio dental (publicidad, seguros, ventas, convenios)
- Servicio. - La postventa del tratamiento dental, las citas de control.

Son actividades de apoyo:

- Abastecimiento. - Compra de insumos que permiten funcionar a la unidad dental y hacerle su respectivo mantenimiento.
- Desarrollo de tecnología. - En odontología lo conocemos como educación continua, estar al día con las nuevas técnicas de la profesión o inventar las suyas propias.
- Administración de recursos humanos. - Alguien debe reclutar al personal, hacerle la capacitación para el puesto de trabajo, controlar que haga las actividades y remunerar de acuerdo a su desempeño.
- Infraestructura de la empresa. - Contiene las siguientes tareas: administración, planeamiento, finanzas, contabilidad, asuntos legales y aseguramiento de la calidad.

Una vez que se tiene claro qué proceso se desarrolla en cada actividad, se puede estar en condiciones de realizar un costeo adecuado para saber cuánto nos cuesta empezar a operar.

Al momento de plantear el análisis de costos, existen dos tipos de actividades las generadoras de costo y las generadoras de valor. Cuando el gerente conoce adecuadamente su cadena de valor está en condiciones de plantear alguna de las tres estrategias genéricas que propone Michael Porter.

Estrategias genéricas

En base al análisis de la cadena de valor, el gerente puede plantear una de las estrategias genéricas (Dvoskin, 2004) (Figura 2), por ejemplo, si identifica que su ventaja estratégica es que los pacientes perciben al producto como exclusivo y de muy alta calidad, pues se puede adoptar la estrategia genérica de diferenciación que no se ocupa tanto de la estructura de costo, sino que se preocupa en fortalecer esa percepción en el cliente. En el caso de los servicios, la diferenciación que se espera es el trato al cliente, la cortesía, la oportunidad de atención y la asesoría al cliente para su compra. Un efecto importante de diferenciación se da con la publicidad que aporta un grado de influencia para que el comprador perciba a este como el mejor producto del mercado.

		VENTAJA ESTRATÉGICA	
		EXCLUSIVIDAD PERCIBIDA POR EL CLIENTE	POSICIÓN DE COSTO BAJO
OBJETIVO ESTRATÉGICO	DIRIGIDO A TODO UN SECTOR ECONÓMICO	DIFERENCIACIÓN	LIDERAZGO GENERAL EN COSTOS
	DIRIGIDO SOLO A UN SEGMENTO EN PARTICULAR	ENFOQUE O DE ALTA SEGMENTACIÓN	

Figura 3 Estrategias genéricas de Michael Porter

Si por el contrario el producto es visto como el más barato del mercado, pues toca analizar la cadena de valor y mejorar cada vez la estructura de costos a fin de seguir siendo el líder de los precios más bajos del mercado. La economía de escala es uno de los conceptos que soporta a la estrategia de liderazgo en costos, pues el producir más y a menor precio genera un aprendizaje de la empresa que puede provenir de la eficiencia de la mano de obra, mejora en métodos de producción, rediseño de los productos, estandarización de productos, eficiencia de escala y sustitución de materiales.

Otra estrategia genérica es la de enfoque (Díaz, 2008), llamado también de alta segmentación, en este caso el gerente se ha dado cuenta que su producto o servicio atiende a un público muy específico o tiene un producto único en el mercado, en ese caso no necesita ser líder en costo, dado que no hay con quien comparar y tampoco se puede diferenciar porque es el único que atiende a ese mercado, en este caso se debe mantener el concepto de buen valor, es decir que el cliente sienta que se pago un precio justo por la calidad del producto que satisface su necesidad.

En el 2004 ha aparecido un libro denominado La estrategia del océano azul, de W. Chan Kim y Renée Mauborgne auspiciado por la Editorial Harvard Business Review, que antagónicamente a lo que propone Porter plantea que hay una cuarta estrategia que no tiene que ver con los costos ni con la diferenciación, ni con la segmentación, la han denominado la estrategia de crear un nuevo océano, es decir crear un nuevo mercado, ya sea reinventando el producto o trabajando sobre el mercado, entre las características que ellos han encontrado para esta estrategia, nos indica que no tiene que ver con la innovación tecnológica, se trata de crear un nuevo espacio de mercado que antes no existía, también se trata de hacer que la competencia sea irrelevante, por lo que hay que crear o capturar nueva demanda, romper el dilema valor/costo alineando toda la cadena de valor a que se logre algo que para Porter sería impensable diferenciación y bajo costo a la misma vez (Chan Kim & Mauborgne, 2004).

Análisis contable de la empresa

Diagnóstico empresarial se denomina al análisis económico financiero (Silbiger, 2014) que se realiza a la empresa, de este documento se podrá partir para realizar el plan estratégico y

posteriormente se realizará el plan operativo que es una fragmentación anual del mismo. En ese sentido es necesario que el gerente conozca la información contable de la empresa para poder controlar, evaluar y planificar las operaciones.

Por lo tanto, es importante responder a la siguientes preguntas:

- 1.- ¿Qué posee la empresa?
- 2.- ¿La empresa debe a alguien?
- 3.- ¿Cuánto cuesta desarrollar las actividades de la empresa?
- 4.- ¿Cómo consigue la empresa el dinero para poder autofinanciarse?

Y aunque el gerente no sea un experto en contabilidad debe conocer los Principios Contables Generalmente Aceptados (PCGA) (Silbiger, 2014) y de igual forma deberá aprender a interpretar los estados financieros (EEFF) más relevantes:

a.- El balance: Es un documento contable que nos indica los activos propios de la empresa, los pasivos que se deben a terceros y la inversión que han hecho los socios.

ACTIVOS		PASIVOS	
EFFECTIVO	7500	DEUDA BANCOS	0
MATERIALES	2500	IMPUESTOS	0
CUENTAS POR COBRAR (CLIENTES)	0	SUELDOS	0
INSTRUMENTOS	20000	CUENTAS POR PAGAR (PROVEEDORES)	0
EDIFICIO	0		
TOTAL	30000		
		CAPITAL SOCIOS	
		ACCIONES	30000
		GANANCIAS	0
		TOTAL	30000

b.- El estado de resultados: Es una hoja en la cual se registran las transacciones a lo largo de un período específico, contiene los datos de ingresos y gastos de un mes, por ejemplo. Contiene en su estructura, el margen bruto, beneficios operativos, beneficios antes de impuestos y beneficios netos.

c.- El estado de flujos de tesorería: Documento que ayuda a evitar los problemas de liquidez, responde a la pregunta Cuánto cuesta la inversión y cuánto dinero generará en un año. Estas preguntas están ligadas a: definir el valor de la inversión, calcular la magnitud de la utilidad, determinar el ritmo de logro de la utilidad, evaluar la incertidumbre de lograr esa utilidad y analizar si la utilidad justifica el tiempo de espera para lograrla. No confundir flujo de tesorería (largo plazo) con estado de resultados (corto plazo).

Administración

El siguiente punto por tratar para un gerente es aterrizar en el plano de la administración que tiene 4 tareas en las que debe empezar a pensar:

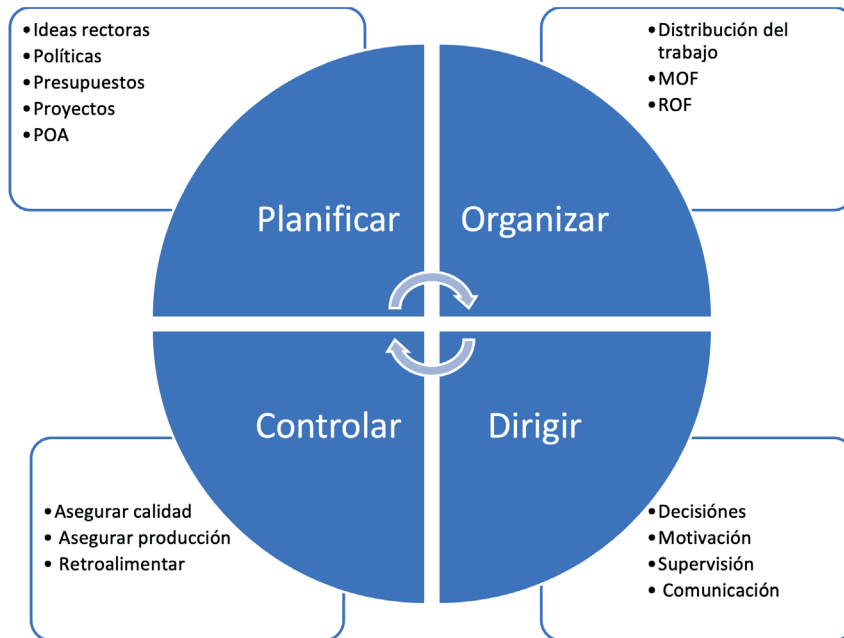


Figura 4 Tareas de la administración

En este momento queda clara la diferencia y los puntos de intersección entre el trabajo del gerente y del administrador, en algunas oportunidades es la misma persona en la empresa, usualmente esto sucede con el dueño del establecimiento de salud bucal.

Para este nivel de avance el administrador o gerente ya debe tener un análisis económico de su empresa y determinar el punto de equilibrio o la meta anual que se quiere lograr (objetivo empresarial), eso va a permitir hacer un documento que se llama el Plan Operativo Anual (POA) (Muñoz-Chávez, Palma-Avellán, & Zambrano-Macías, 2017), que es el primer paso de la función planificar la cual consiste en tomar decisiones anticipadamente a la ejecución de los procesos con el propósito de lograr el objetivo empresarial, para lo cual se realiza un listado de actividades a realizar, la calendarización de su ejecución, el costo de cada actividad y el responsable de la ejecución.

Luego seguirá la función de organizar, para lo cual el gerente tendrá que disponer de un documento denominado Manual de Organización y Funciones (MOF) (Aguilar & Rafael, 2008) (Orozco & Castillo, 2018); si no existe deberá crearlo, este escrito detalla los puestos de trabajo de la organización, el perfil que se debe tener para ese puesto, las funciones que se cumplen en cada uno de ellos, la línea de mando y de supervisión. Para que estas labores se cumplan de manera adecuada sin lugar a interpretación y para sancionar los incumplimientos de las funciones se necesita de otro documento llamando Reglamento de Organización y Funciones (ROF) (Segovia, 1998). Si ambos escritos ya existieran en la empresa entonces la labor del administrador será de comunicar a los trabajadores el contenido de estos escritos y velar por su cumplimiento. Una herramienta muy útil para esta función es el organigrama, que consiste en un gráfico que representa todas las secciones de la empresa, pueden ser

realizados de manera vertical, horizontal, mixto o circular deben además informar de la jerarquía en la organización (de arriba abajo, de izquierda a derecha o del centro a la periferia respectivamente).

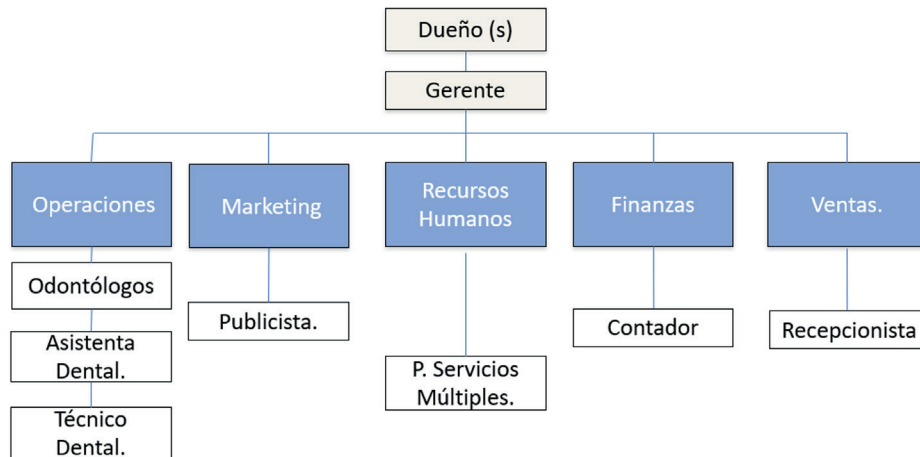


Figura 5 Ejemplo de organigrama

A continuación, aparece la función de dirigir (Labourdette & Scaricabarozzi, 2010) que consiste en persuadir a las personas para que de manera voluntaria y con gran motivación colaboren con el logro del objetivo empresarial, en este momento es que cobra sentido el liderazgo del gerente, que es un capítulo aparte en la formación de este (y que merece un texto completo en esta serie de artículos académicos), pues ser jefe es diferente a ser líder. En las organizaciones existe la autoridad formal, que está definida por el MOF; sin embargo, no siempre esta autoridad es el líder de la organización, un buen gerente tiene que ser líder y tener la autoridad legal y legítima. En breve según Peter Drucker (Mata, 2006) las características de un buen líder son: Fija objetivos, Motiva y comunica, Establece el patrón de comparación del desempeño, Ayuda en el desarrollo de la gente y Es un organizador nato. En ese sentido la supervisión que hace un líder no es para encontrar el error o los culpables, es para enmendar errores y para asegurarse que se cumplan las tareas con los estándares de calidad que él espera de la organización y en el tiempo previsto (Parra J. I., 2012) que tiene que ver con la siguiente función de la administración.

Finalmente, las acciones de control son un conjunto de actividades que tienen la función de garantizar la producción y la calidad de la misma, se realiza mediante comparación del producto con el estándar que se ha pre-establecido, si se lograra encontrar algún tipo de desviación, mediante esta función se deberá corregir error que nos aleja del logro del objetivo empresarial y garantizar que no se repita esa desviación. De tal manera que las acciones de control son de dos tipos las preventivas y las correctivas. La retroalimentación que se da mediante esta función crea un conjunto de conocimientos que se llaman inteligencia empresarial (Rusek, 2014), que significa aprender de los datos del pasado y de los errores para mejorar el desempeño futuro.

Bibliografía

- Aguilar, C. M. (2008). Atención primaria de salud. Alma Ata otra vez y la experiencia de Chile. Recuperado el 27 de 9 de 2020, de <https://biblat.unam.mx/es/revista/cuadernos-medico-sociales-santiago/articulo/atencion-primaria-de-salud-alma-ata-otra-vez-y-la-experiencia-de-chile>
- Aguilar, C., & Rafael, B. (2008). Importancia del manual de organización en la empresa. Recuperado el 17 de 10 de 2020, de <http://cdigital.uv.mx/bitstream/123456789/28286/1/cabrera-aguilar.pdf>
- Alonso, G. (2008). Marketing de Servicios: Reinterpretando la Cadena de Valor. Recuperado el 16 de 10 de 2020, de http://palermo.edu/economicas/cbrs/pdf/marketing_servicios.pdf
- Ávila-Agüero, M. L. (2009). Hacia una nueva Salud Pública: determinantes de la Salud. Recuperado el 27 de 9 de 2020, de https://scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s0001-60022009000200002
- Campos, C. J. (2018). Evolución del sistema de salud de Ecuador. Buenas prácticas y desafíos en su construcción en la última década 2005-2014. *Anales de la Facultad de Medicina*, 78(4), 452-460. Recuperado el 27 de 9 de 2020, de http://scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s1025-55832017000400015
- Campos, C., & Judith, C. (2017). Evolución del sistema de salud de ecuador. Buenas prácticas y desafíos en su construcción en la última década 2005-2014. Recuperado el 27 de 9 de 2020, de <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/167145>
- Cervantes, M. L., & Domínguez, J. R. (1998). Acerca de las funciones esenciales de la salud pública. *Salud Publica De Mexico*, 40(6), 467-468. Recuperado el 27 de 9 de 2020, de <https://scielosp.org/article/spm/1998.v40n6/467-468>
- Chan Kim, W., & Mauborgne, R. (Octubre de 2004). La estrategia del océano azul. *Harvard Business Review*.
- Cristerna, D. E., Calderón, M. F., Ortiz, I. C., & Lara, J. L. (2013). El escenario de competencia de la Industria Gastronómica de Cancún basado en las cinco fuerzas de Porter. *El Periplo Sustentable*(24), 67-97. Recuperado el 16 de 10 de 2020, de <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/4195320.pdf>
- Cuba, M., Romero, Z., & Domínguez, R. O. (2013). Medicina familiar en el Perú: camino a la consolidación como disciplina científica. *Medwave*, 13(01). Recuperado el 27 de 9 de 2020, de <https://medwave.cl/link.cgi/medwave/enfoques/saludfamiliar/5589>
- Díaz, R. L. (2008). Análisis de la estrategia de enfoques y especialización de Porter para la creación de una MPyME. Recuperado el 16 de 10 de 2020, de <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/39011>
- Dominguez-Bernita, E. I., Flores-Balseca, C. H., & Pacherras-Seminario, S. F. (2017). Modelo de atención integral de salud familiar, comunitario e intercultural. *Dominio de las Ciencias*, 3(2), 921-935. Recuperado el 27 de 9 de 2020, de <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/6325896.pdf>
- Dvoskin, R. (2004). *Fundamentos de Marketing Teoría y Experiencia* (Primera ed.). Bs.As.: Granica.
- Frazão, P., & Marques, D. (2009). Efectividad del programa de agentes comunitarios en la promoción de la salud bucal. *Revista De Saude Publica*, 43(3), 463-471. Recuperado el 27 de 9 de 2020, de http://scielo.br/pdf/rsp/v43n3/en_85.pdf

- Fuentes, R. C. (2017). El Sistema Nacional de Salud de Ecuador: Estudiarlo para mejorarlo. Recuperado el 27 de 9 de 2020, de <http://editorial.ucsg.edu.ec/ojs-alternativas/index.php/alternativas-ucsg/article/view/118/pdf>
- García, R. G. (2009). Creación de valor en la cadena de abastecimiento del sector salud en Colombia. Recuperado el 16 de 10 de 2020, de http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuadernos_admon/article/view/3855
- Grossman, F. B. (2010). Los principios de la responsabilidad social empresarial. *Economía Informa*(263), 100-106. Recuperado el 15 de 10 de 2020, de <http://economia.unam.mx/publicaciones/econinforma/pdfs/363/06florbrown.pdf>
- Hernández, M. (2012). Gerencia de proyectos y el Gerente de Proyectos. Recuperado el 27 de 9 de 2020, de [http://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/10584/2213/1/gerencia de proyectos y el gerente de proyectos.pdf](http://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/10584/2213/1/gerencia_de_proyectos_y_el_gerente_de_proyectos.pdf)
- Juana, J.-S. (2006). Recursos humanos para la salud, tema central en el informe de la OMS 2006. Recuperado el 27 de 9 de 2020, de <http://medigraphic.com/pdfs/enfermeriaimss/eim-2006/eim062a.pdf>
- Labourdette, S., & Scaricabarozzi, R. (2010). Hacia un nuevo concepto de liderazgo. Recuperado el 17 de 10 de 2020, de http://scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s1851-88932010000100001
- Lugo, P., & Ernesto, J. (2012). Sistemas de Salud en América Latina: entre aciertos y desaciertos. Recuperado el 27 de 9 de 2020, de <http://redalyc.org/resumen.oa?id=73722545012>
- Mata, J. R. (2006). Management y liderazgo en Peter Drucker. Recuperado el 17 de 10 de 2020, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1369203>
- Muñoz-Chávez, R. E., Palma-Avellán, A. M., & Zambrano-Macías, C. E. (2017). Plan operativo anual en los procesos de contratación pública. *Dominio de las Ciencias*, 3(1), 102-120. Recuperado el 17 de 10 de 2020, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5889755>
- Orozco, C. Y., & Castillo, F. A. (2018). Organización y Métodos : Manual de Funciones en el Sector Público. Recuperado el 17 de 10 de 2020, de <http://repositorio.unan.edu.ni/8152>
- Paneque, R. E. (2004). Indicadores de calidad y eficiencia de los servicios hospitalarios: Una mirada actual. Recuperado el 27 de 9 de 2020, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s0864-34662004000100004
- Parra, A., & Angel, S. (2018). Modelo estratégico y de negocio de las redes integrales de Prestadores de Servicios de Salud. Recuperado el 27 de 9 de 2020, de [https://repositorio.escuelaing.edu.co/bitstream/001/751/1/ardila parra, sol angel - 2018.pdf](https://repositorio.escuelaing.edu.co/bitstream/001/751/1/ardila%20parra,%20sol%20angel%20-2018.pdf)
- Parra, J. I. (2012). El liderazgo y la gerencia. Recuperado el 17 de 10 de 2020, de <https://biblat.unam.mx/es/revista/revista-universidad-eafit/articulo/el-liderazgo-y-la-gerencia>
- Peña, C. P., Angarita, J. U., Zambrano, M. I., & Riaño-Casallas, M. I. (2014). Atención primaria en salud de los trabajadores en Latinoamérica: Revisión Temática. *Ciencia y Tecnología para la Salud Visual y Ocular*, 12(1), 81-92. Recuperado el 27 de 9 de 2020, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5599374>
- Quesada, R. P., & Hernando, M. Á. (2007). Tema II: Concepto de salud: su evolución histórica y cultural. Recuperado el 27 de 9 de 2020, de http://ocw.innova.uned.es/ocwuniversia/educacion_para_la_salud/formacion-en-promocion-y-educacion-para-la-salud/tema_2
- Quintero, J., & Sánchez, J. (2014). La cadena de valor: Una herramienta del pensamiento estratégico // *The Value Chain: A Strategic Thought Tool*. *Telos*, 1(16), 377-389. Recuperado el 16 de 10 de 2020, de <http://redalyc.org/pdf/993/99318788001.pdf>

- Ragas, R. V., & Vilcahuaman, J. (2014). Modelos de atención de salud en el Perú. Contextos e influencias. Recuperado el 27 de 9 de 2020, de <http://upch.edu.pe/vrinve/dugic/revistas/index.php/reh/article/view/47>
- Ribadeneira, G. M., Fuentes, R. C., & Abi-Hanna, G. J. (2019). Análisis del Sistema de Salud del Ecuador. *Medicina-buenos Aires*, 19(4), 193-204. Recuperado el 27 de 9 de 2020, de <http://editorial.ucsg.edu.ec/ojs-medicina/index.php/ucsg-medicina/article/view/1080>
- Rusek, R. (2014). Inteligencia Empresarial, Big Data y gestión de la información urbana para Ciudad Inteligente. Recuperado el 17 de 10 de 2020, de <http://revistas.um.es/gesinfo/article/view/207751>
- Sanders, D., Labonté, R., Packer, C., & Schaay, N. (2012). Dimensiones comunitarias de la Atención Primaria Integral en Salud. Recuperado el 27 de 9 de 2020, de <http://scielo.br/pdf/sdeb/v36n94/a18v36n94.pdf>
- Segovia, J. D. (1998). A propósito de al elaboración y redacción del ROF. Recuperado el 17 de 10 de 2020, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=167857>
- Servitje, R. (2006). Los valores de la empresa desde la visión del fundador. Recuperado el 15 de 10 de 2020, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1393430>
- Silbiger, S. (2014). *MBA en 10 días* (Primera ed.). Bogotá-Colombia: Penguin Random House Group Editorial SAS.
- Urzola, A. V. (2002). Modelo para la elaboración de un plan de negocios para las empresas pequeñas y medianas. *Estudios Gerenciales*, 18(82), 93-108. Recuperado el 27 de 9 de 2020, de http://scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s0123-59232002000100005
- Vílchez, S., & Gabriel, J. (2014). La atención primaria de la salud. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública*, 30(2), 171-172. Recuperado el 27 de 9 de 2020, de http://scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s1726-46342013000200001
- Villacrés, T., & Mena, A. C. (2017). Mecanismos de pago y gestión de recursos financieros para la consolidación del Sistema de Salud de Ecuador. *Revista Panamericana De Salud Publica-pan American Journal of Public Health*, 41, 1. Recuperado el 27 de 9 de 2020, de <http://iris.paho.org/xmlui/handle/123456789/34056>

Recibido: 5 de febrero de 2021

Aceptado: 19 de febrero de 2021