

Revista Killakana Sociales

Volumen 5, Número 1, enero-abril 2021

ISSN impreso: 2528-8008

ISSN electrónico: 2588-087X



**UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CUENCA**
COMUNIDAD EDUCATIVA AL SERVICIO DEL PUEBLO

Cuenca, abril de 2021

Revista Killkana Sociales

ISSN IMPRESO: 2528-8008

ISSN ELECTRÓNICO: 2528-087X

Departamento de Posgrado, Investigación
Vinculación con la Sociedad y Publicaciones
de la Universidad Católica de Cuenca

✉ Av. de Las Américas y Humbolt

Código Postal 010101, Cuenca - Ecuador

✉ killkana.investigacion@ucacue.edu.ec

📞 Central telefónica:

+593 (07) 2-830-751

+593 (07) 2-824-365

+593 (07) 2-826-563

🌐 <http://www.ucacue.edu.ec>

Volumen 5, Número 1

Publicación Triannual



Diseño, diagramación y maquetación en \LaTeX
Ing. Rodolfo Barbeito Rodríguez

English texts revision/edition

Lic. Tania Cecilia Bustamante Saavedra, Mgs.

Diseño de portada

DG. Alexander Javier Campoverde Jaramillo

Impresión: Editorial Universitaria Católica (EDÚNICA)

El sistema tipográfico empleado para componer la revista es \LaTeX , software libre utilizado para la comunicación y publicación de documentos científicos de alta calidad.

Índice general

Docencia en servicio y Medicina comunitaria	I
El estrés laboral y su incidencia en el desempeño del personal administrativo <i>Claudio Eduardo Soriano Tumbaco</i>	1
Innovación en las empresas manufactureras de Cuenca	9
<i>Silvia Raquel Mejía Matute*, Erika Belén García Galarza, Luis Gabriel Pinos Luzuriaga, Luis Bernardo Tonon Ordóñez, Bladimir Proaño Rivera</i>	
El impacto de la crisis sanitaria COVID-19 en la administración de las organizaciones de Economía Popular y Solidaria	17
<i>David Armando León Pasquel*, Josselyn Gabriel Ayuy Dutan, María Magdalena Tsukanka Sharup</i>	
Un aporte de la academia a la competitividad de los artesanos y mipymes. Proyecto 17-2017	23
<i>Marco Fabricio Sánchez Maldonado*, Raquel Miroslava Tinoco Egas, Stefany Valeria Maldonado Castillo</i>	
Realización de audio como elemento complementario a la rehabilitación de personas privadas de la libertad	27
<i>Wilson Gárate Andrade</i>	
“Lunas” como una solución económica, ecológica y social	33
<i>Jose Damian Alvarado Bermeo*, Francisco Xavier Carrión Parra, María Gabriela Loja Saetama</i>	
Directrices para autores de la revista Killkana Sociales	45
Sistema y proceso de arbitraje de la revista Killkana Sociales	51

Docencia en servicio y medicina comunitaria

Carmen Miluska Alegría-Bernal^{1*}

¹ *Centro de Salud Javier Llosa García-Arequipa-Peru.*

* miluale_70@live.com

DOI: 10.26871/killkanasocial.v5i1.1193

La docencia universitaria es una profesión muy compleja, porque tiene la función de formar a los nuevos recursos humanos de la sociedad, tratando de lograr cubrir la demanda de las profesiones de la sociedad y con una mirada hacia el horizonte de las nuevas ocupaciones que todavía no tienen demanda pero que se necesitarán a futuro.(Gorrochotegui, 2005)

En Latinoamérica se ha realizado un movimiento en la educación superior en 1918 en la ciudad de Córdoba-Argentina que ha tenido como principal misión la democratización de la educación superior, de ahí que en esta parte del continente hay una gran tradición de educación superior gratuita solventada por el estado. (Donoso, 2020)

Otros logros de la reforma de Córdoba son, la inviolabilidad de la autonomía universitaria, la participación del tercio de estudiantes en el co-gobierno de las instituciones superiores de estudios, la extensión universitaria conocida ahora como responsabilidad social universitaria o vinculación con la comunidad, la periodicidad de las cátedras (cátedra paralela) y los concursos por oposición y méritos. En Perú este movimiento social pedagógico, tuvo personajes ilustres como Jorge Basadre Grohman, Raúl Porra Barrenechea, Víctor Raúl Haya de la Torre y José Carlos Mariátegui. La juventud estaba en contra del modelo escolástico, hegemónico y pro imperialista que había heredado la universidad moderna de los claustros universitarios del siglo XVII. Esta reforma introduce la obligatoriedad de que la universidad responda a las necesidades de su zona de influencia, a su territorio; en ese sentido la docencia en medicina comenzó a incorporar de manera gradual la docencia en comunidad llamada Medicina Comunitaria. (Ruiz, 2011)

En el caso de la medicina, el modelo docente se basó siempre en la transmisión de conocimientos del maestro al discípulo en el ámbito hospitalario (docencia en servicio), donde el practicante de medicina tenía que aprender sobre las patologías más prevalentes de su región en base a la observación de los casos atendidos en el nosocomio y alguna que otra vez se aprendía sobre una enfermedad foránea dada la poca migración y movilidad de los pueblos en esos tiempos. Las competencias que se aprendían eran cómo evaluar, cómo clasificar, cómo decidir y cómo tratar la enfermedad. (Romero, 2014)

Luego de la reforma de Córdoba, las universidades se tiñen de compromiso social con la comunidad y aparece la medicina comunitaria en una parte del continente y la medicina social en otro. La primera con una visión epidemiológica del proceso salud enfermedad y apostando por la promoción de la salud en su componente educación para la salud y la segunda con una visión crítica y contra hegemónica, replanteadora de las estructuras de la sociedad, como un antecesor de las determinantes sociales de la salud, luego propuesta por Michael Marmot ante la OMS y que actualmente tiene la hegemonía y es la versión oficial de lo que los organismos multilaterales reconocen como las causas de las causas.(Ruiz, 2011)

Queda claro que luego la docencia en servicio se nutrió de una técnica que se llama la medicina basada en evidencia y que actualmente es el paradigma epistemológico de la práctica de la medicina y de la formación de recursos humanos en salud, que tiene como principal misión la optimización economicista de la administración de recursos en la producción y distribución de atenciones de salud, basando sus decisiones en la mejor evidencia científica disponible, llámese revisiones sistemáticas de literatura con metanálisis. (Carbone, 2019; Iriart, 2002; Junquera, 2022)

Mientras tanto, la medicina comunitaria ha pasado por 3 modelos epistemológicos, el primero enfocado en la triada epidemiológica y el conocimiento de la historia natural de la enfermedad, luego en un segundo momento por la aplicación masiva de vacunas y antibióticos, imponiéndose coberturas poblacionales que nunca llegaban a cumplirse, dada la naturaleza creciente de la población y a partir de la declaración de Alma Ata y de las reformas planteadas por Marc Lalonde, se llegó a la conclusión que la prevención de las enfermedades con estilos de vida saludables era la clave del éxito para combatir las enfermedades y finalmente el último modelo epistemológico es el que presenta que hay determinantes sociales del proceso salud enfermedad, tales como el lugar de residencia, el tipo y lugar de trabajo, la recreación, la educación, el ingreso económico y el acceso a los servicios de salud.(Carbone, 2019)

Si bien la docencia en servicio ha encontrado su mejor forma de generar información, usar información y predecir los resultados clínicos en los pacientes, la medicina comunitaria todavía no tiene una herramienta con igual potencia, tal vez las nuevas generaciones de médicos deban ser formados en aspectos sociales, económicos y políticos para poder actuar de manera eficiente sobre las determinantes sociales de la enfermedad, de acuerdo con el modelo epistemológico vigente, por ahora la especialidad que cubre esa necesidad es la del médico salubrista.

Referencias Bibliográficas:

- Carbone, F. (2019). Alma Ata: experiencias que validan sus propuestas 40 años después, para proyectarlas al futuro. *An. Fac. Med.*, 80(2), 222–228.
- Donoso, A. (2020). Movimientos estudiantiles en América Latina (1918-2011): aproximación historiográfica a sus rasgos compartido. *Revista Brasileira de Historia / Orgao Da Associacao Nacional Dos Professores Universitarios de Historia, ANPUH*, 40(83). <https://doi.org/10.1590/1806-93472020v40n83-11>
- Gorrochotegui, A. (2005). Compromisos de la docencia universitaria. *Educación Y Educadores*, 8, 105–121.
- Iriart, C., Waitzkin, H., Breilh, J., Estrada, A., & Merhy, E. E. (2002). Medicina social latinoamericana: aportes y desafíos. *Rev Panam Salud Pública*, 12(2), 129.
- Junquera, L. M. (2022). Medicina basada en la evidencia (MBE): Ventajas. *Revista Española de Cirugía Oral Y Maxilofacial*, 25(5), 265–272.
- Romero, L. A. (2014). El Instituto de Investigaciones Médicas y Alfredo Lanari: Una tradición de investigación clínica médica (1957-1976). *Revista Americana de Medicina Respiratoria*, 14(3). <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/ISSN 1852 - 236X>
- Ruiz, L. M. (2011). La Reforma de Córdoba y el gobierno de las universidades públicas en América Latina. Análisis comparado de cinco universidades. *Dialnet*, 6(12), 6–40.

El estrés laboral y su incidencia en el desempeño del personal administrativo

Work stress and its impact on the performance of administrative staff

Claudio Eduardo Soriano Tumbaco¹

¹ Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador, Ecuador

*l.alo26@hotmail.es

DOI: <https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v5i1.735>

Resumen

Los recursos humanos son parte de los componentes más importantes de los procesos dentro de una organización. En la UPSE, existe un estudio socioeconómico del trabajador, desarrollado por la Unidad Administrativa de Talento Humano, pero en la actualidad no existe una caracterización de sus grupos profesionales, según los riesgos psicosociales, pues su estudio se encuentra en desarrollo. El objetivo de este trabajo es contribuir al desarrollo de los perfiles de riesgos psicosociales y de salud, desde la perspectiva del desempeño laboral. Se tomó el cuestionario Maslach Burnout Inventory (MBI) como instrumento principal para medir el estrés laboral del personal administrativo. Su función es medir el desgaste profesional, así como la frecuencia y la intensidad con la que se sufre el Burnout. Este test es conocido como el test de Burnout y está estandarizado para ámbitos laborales. En este estudio se buscó medir la confiabilidad de las respuestas ofrecidas, para lo que se utilizó el Coeficiente Alfa de Cronbach. Se recibieron respuestas de 78 encuestados, que significan el 40,6 % de la población total. Las respuestas no alcanzaron el tamaño de la muestra, aun cuando el cuestionario fue enviado en tres ocasiones. Los resultados obtenidos en esta investigación permiten afirmar que no existe presencia de estrés laboral en el personal administrativo de la Universidad Estatal Península de Santa Elena. Al analizar las dimensiones del Síndrome de Burnout en la muestra estudiada se confirma que existe un nivel bajo de indicios de Cansancio emocional y de despersonalización.

Palabras clave: talento humano, estrés laboral, desempeño laboral.

Abstract

Human resources are part of the most important components of the processes within an organization. In the UPSE, there is a socioeconomic study of the worker, developed by the Administrative Unit of Human Talent, but at present there is no characterization of their professional groups, according to psychosocial risks, since their study is under development. The objective of this work is to contribute to the development of health and psychosocial risk profiles, from the perspective of job performance. The Maslach Burnout Inventory (MBI) questionnaire was used as the main instrument to measure work stress in administrative personnel. Its function is to measure professional burnout, as well as the frequency and intensity with which burnout is suffered. This test is known as the Burnout test and is standardized for work environments. In this study we sought to measure the reliability of the answers offered, for which the Cronbach's Alpha Coefficient was used. Responses were received from 78 respondents, representing 40.6% of the total population. The responses did not reach the sample size, even though the questionnaire was sent three times. The results obtained in this research allow us to affirm that there is no presence of work stress in the administrative staff of the Santa Elena Peninsula State University. When analyzing the dimensions of the Burnout Syndrome in the studied sample, it is confirmed that there is a low level of signs of emotional fatigue and depersonalization.

Keywords: human talent, job stress, job performance.

1 Introducción

Los recursos humanos son parte de los componentes más importante de los procesos dentro de una organización sea esta empresarial o no. Su importancia está dada en el valor que encierra la formación de cada uno y el sentido humano de su participación. El mismo está respaldado,

en el plano social, por la diversidad de caracteres, culturas, nacionalidades, y géneros. En el plano individual, se muestra muy plural debido a las características de la personalidad, del temperamento, y del resto de los procesos psíquicos y representaciones individuales que conforman la subjetividad única e irrepetible del ser humano. Todos

estos elementos hacen que se complejice el proceso de estandarización de exigencias, comportamientos laborales frente a las circunstancias cotidianas en la ejecución de sus funciones de trabajo. Son múltiples los estudios desarrollados por instituciones científicas y las propias organizaciones productivas, que demuestran la importancia del ser humano en todos sus procesos. Las mismas han estimulado una fuente inagotable de acciones para mejorar los factores que afectan a las personas, y así perfeccionar el entorno de trabajo y obtener mayor eficiencia y productividad.

Los riesgos psicosociales según Rick et al (2001) abarcan un crisol de factores como la carga de trabajo, el contenido mismo, los tipos de supervisión y control, el grado de libertad para la realización de la actividad, la evaluación de su desempeño, entre otros, que permiten hacer diagnosticar los elementos de riesgo psicosocial a los que se encuentra sometido el trabajador, siendo el Síndrome de Burnout o "Síndrome del quemado", una de las consecuencias a las que conducen estos riesgos.

Según Salgado y Lería (2020), desde el concepto primario establecido por el modelo de Maslach, el Burnout se ha entendido como una conflicto evidente para el contrarrestar el estrés a consecuencia de las características del trabajo. Comprende la presencia de sintomatología como decaimiento, fatiga física y emocional, irritabilidad y depresión, se manifiesta en personas sin psicopatología anteriores y causa un desempeño laboral deficiente debido a actitudes y disposiciones negativas al trabajo.

En la UPSE, existe un estudio socioeconómico del trabajador, desarrollado por la Unidad Administrativa de Talento Humano, pero en la actualidad no existe una caracterización de sus grupos profesionales, según los riesgos psicosociales, pues su estudio se encuentra en desarrollo. La Unidad de Seguridad y Salud del Trabajador es de reciente creación en la institución, razón por la cual se están estudiando aún los perfiles de riesgos psicosociales y de salud. En este sentido, esta investigación puede contribuir al desarrollo de los mismos, desde la perspectiva del desempeño laboral, con independencia de que según Greig & Fuentes, (2009), existen múltiples variables como la edad, el estado civil, el trabajo en turnos que exceden 12 y 24 horas o el tiempo de permanencia en el puesto, que también han demostrado relación causal con el mencionado síndrome de Burnout.

El empeño de la voluntad de modo intenso, con sobrecarga y sostenido en el tiempo, por tratar de adaptarse y responder a un exceso en las demandas y presiones laborales, originan riesgos y síntomas que afectan la salud y por lo tanto el rendimiento laboral y el servicio que se debe prestar, según Maslach *et al.*, (1986) este síndrome es un tipo específico de stress laboral, que parte del desgaste profesional.

Existen componentes personales que según Ayala y Stortti, (2006) provocan una profundización del estrés laboral, como componentes personales pre mórbidos que incrementan la tendencia hacia la baja de defensas in-

munológicas, incrementan la susceptibilidad hacia factores ambientales y otros sociales, que perjudican el desempeño.

El Síndrome de Burnout es considerado ampliamente en las actividades vinculadas a la actividad humana, especialmente en las académicas y laborales en general, pues su presencia está determinando el nivel de agotamiento y desgaste de las personas, lo que puede llegar a ser considerado como estrés. El Burnout es considerado un riesgo laboral por la Organización Mundial de la Salud. Existen técnicas específicas y cuestionarios estandarizados, para medir la presencia de este síndrome en las personas.

Maslach, y sus colaboradores (1986) fueron los primeros en definir al Burnout como "un síndrome de agotamiento emocional, despersonalización y baja realización personal, que puede ocurrir en individuos que trabajan con personas" (p.404)

Al reflexionar la amplitud de esos tres aspectos psicológicos: la emoción, la personalidad y la autoestima, es que esta investigación asume este concepto como base, no obstante en la ciencia psicológica permanecen muchas teorías que retoman y establecen otros aspectos, a tener en cuenta también, pero en esencia consideraremos el concepto primigenio de Maslach.

El Síndrome del Quemado más tarde Freudenberger (1974) lo conceptualiza como una autopercepción de fracaso y un existir agotado o gastado, como resultante de una sobrecarga por exigencias de energías y recursos personales o esfuerzo psicológico del trabajador.

Se aprecia un sin número de conceptos que abordan el Síndrome de Burnout, pero todos coinciden que en ellos se evidencia una progresiva pérdida del interés y emoción hacia las personas de su entorno laboral, ya sean estos clientes internos o externos.

Esto es precisamente lo que obstaculiza el diagnóstico del Síndrome del Quemado, la carencia de una definición universal, pero múltiples investigadores concuerdan en que se trata de un estado de estrés laboral crónico que termina en el menoscabo de la sistematización del rol y del rechazo al puesto de trabajo (López y Bernal, 2002; Martínez, Vilaregut, y Roig, 2004; Ortega y López, 2004; Ferrer, Solano, Vizcaya, y Vidal, 2002).

Tampoco existe una caracterización del personal administrativo proclive a desarrollar el síndrome del desgaste profesional. Variables como el trabajo en turnos que exceden las 8 horas, la edad cronológica, el estado civil, o la antigüedad profesional han demostrado relación causal con el mencionado síndrome, en personal administrativo de centros de salud. (Greig y Fuentes, 2009).

Plantean Salgado y Lería (2020) que "a escasez de evidencia empírica actualizada hace de su indagación un aspecto relevante a considerar en la exploración de las características que adquiere el Síndrome de Burnout, en estos colectivos laborales y contextos socioeconómicos que les son propios, especialmente en las áreas administrativas" pág.8.

El Síndrome de Bournot es un proceso multicausal y muy complejo, donde además de las ya descritas anteriormente se plantean otras causas, entre las que más figuran: falta de estimulación sobrecarga de trabajo, aburrimiento, stress, aislamiento, escasa orientación profesional, crisis en el desarrollo profesional, limitadas condiciones económicas, horarios inapropiados, ausencia de recursos humanos en el mismo turno, entre otros. Ayala, (2006) refiere que a todo ello colaboran también, componentes personales pre mórbidos que aumentan la susceptibilidad personal, inadecuada formación profesional, En el estudio de Cázares y Moral, (2016) se describen factores laborales o profesionales, factores sociales, y factores ambientales, así como formaciones psicológicas: rasgos de personalidad, neurosis, introversión, y mayor tendencia a responder en sentido socialmente deseable para dar una imagen social positiva al ser encuestado o entrevistado, por lo que muchas veces estos resultados no predicen niveles de estrés, sino que por la estructura del cuestionario facilitan información real y no predictiva.

Teniendo en cuenta los potenciales, según Navarro y Climent (2017) así como los factores de inseguridad inherentes a la ordenación laboral expuestos hasta ahora, y sobre todo la insuficiencia de trabajos donde se aborden variables de actividad psíquica y social personal en colectivos administrativos, se desarrolla este estudio a nivel descriptivo y exploratorio.

El objetivo general de esta investigación es analizar la posible presencia del estrés laboral en el desempeño del personal administrativo de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, para lo cual se plantearon como objetivos específicos el análisis del nivel de estrés laboral, mediante el test de Bournot, así como la medición de su desempeño laboral, mediante los instrumentos que se utilizan habitualmente para fines de evaluación, según la normativa. Se realizaron procedimientos estadísticos que permitieron establecer las características de ambas variables en la muestra de estudio.

2 Metodología

Se tomó el cuestionario Maslach Burnout Inventory (MBI) como instrumento principal para medir el estrés laboral del personal administrativo. El mismo está constituido por 22 ítems en forma de afirmaciones, sobre los sentimientos y actitudes del profesional en su trabajo. Su función es medir el desgaste profesional, así como la frecuencia y la intensidad con la que se sufre el Burnout.

Este test es conocido como el test de Burnout y está estandarizado para ámbitos laborales. Para ambientes complejos de empresas de altas tensiones por la naturaleza de su misión, el mismo ha sido objeto de múltiples adaptaciones. La variante utilizada en esta investigación es la más difundida, al tratarse de un ambiente administrativo, sin niveles de tensión que comprometan la vida humana, etc.

Los valores referenciales de esta prueba son los siguientes:

Tabla 1: Valores referenciales

Dimensión	Niveles		
	BAJO	MEDIO	ALTO
Cansancio emocional	0-18	19-26	27-54
Despersonalización	0-5	6-9	10-30
Realización personal	0-33	34-39	40-56

En este estudio se buscó medir la confiabilidad de las respuestas ofrecidas, para lo que se utilizó el Coeficiente Alfa de Cronbach, de 0 a 1 y mientras el resultado esté más cercano a 1 es más confiable, considerando lo ideal entre 0.8 y 0.99, Hernández Sampieri *et al.*, (2010).

Para el cálculo de este coeficiente se consideró en el cálculo el número de ítems, en este caso las 22 variables del test de Burnout, la varianza de cada ítem y la varianza total (Ecuación 1).

$$\alpha = \frac{K}{K-1} * \left[1 - \frac{\sum Vi}{Vt} \right] \quad (1)$$

Donde:

α : Coeficiente Alfa de Cronbach.

K : número de ítems.

Vi : varianza de cada ítem.

Vt : varianza total.

Para su desarrollo se halló un coeficiente global y además parcial para las 3 dimensiones del test.

Se realizó también un análisis de las respuestas de cada una de las preguntas del cuestionario y de cada una de las dimensiones, donde se determinó el promedio de las respuestas, la desviación estándar y la moda. Luego las respuestas en que los estadígrafos (media y moda) tenían valores que reflejaban más frecuencia de aparición, se realizó el análisis correspondiente.

La población está constituida por 192 personas, que realizan funciones de: Analistas, asistentes administrativos, técnicos de archivo, técnicos de biblioteca, técnicos de informática, técnicos de laboratorio, técnicos docentes, entre otros.

Se realizó un muestreo probabilístico aleatorio simple con un nivel de confianza del 95 % y un margen de error del 5 %, por lo cual el tamaño de la muestra, fue de 129. El cuestionario se elaboró usando la herramienta Google forms y se distribuyó por correo electrónico a toda la población, para responder en línea.

3 Resultados y discusión

Se recibieron respuestas de 78 encuestados, que significan el 40,6 % de la población total. Las respuestas no alcanzaron el tamaño de la muestra, aun cuando el cuestionario fue enviado en tres ocasiones. Esta tasa de respuesta, que podría considerarse baja, coincide con lo planteado por Sampieri *et al.* (2010) para cuestionarios administrados por correo electrónico o páginas web. pág. 244.

El coeficiente Alfa de Cronbach, indicador de la validez y confiabilidad interna del instrumento, se determinó de forma global, para las 22 variables del Test de Burnout, obteniendo un valor de 0,75 que permite calificar la confiabilidad como Buena, según Oviedo y Campo (2005).

Bojórquez *et al.* (2013) plantean que valores superiores a 0,7 demuestran que la relación entre variables es fuerte, mientras que si el valor es inferior y cercano a cero refleja que la relación entre ellas es débil.

Tabla 2: Resultados del Test de Burnout

No.	Ítems	Promedio	Desviación Estándar	Moda	Indicios de Burnout	Alfa de Cronbach
Dimensión Cansancio emocional						
1	Me siento emocionalmente agotado/a por mi trabajo	2,46	1,83	1		
2	Me siento cansado al final de la jornada de trabajo	3,17	1,93	5		
3	Cuando me levanto por la mañana y me enfrento a otra jornada de trabajo me siento fatigado	1,79	1,76	1		
6	Siento que trabajar todo el día con compañeros/as supone un gran esfuerzo y me cansa	0,69	1,15	0		
8	Siento que mi trabajo me está desgastando. Me siento quemado por mi trabajo	1,73	1,90	1	14,46<26,00	0,84
13	Me siento frustrado/a en mi trabajo	0,65	1,04	0		
14	Creo que trabajo demasiado	2,59	2,31	0		
16	Trabajar directamente con compañeros/as me produce estrés	0,71	1,15	0		
20	Me siento acabado en mi trabajo, al límite de mis posibilidades	0,69	1,27	0		
Dimensión Despersonalización						
5	Creo que estoy tratando a mis compañeros/as como si fueran objetos impersonales	0,37	1,04	0		
10	Me he vuelto más insensible con la gente desde que ejerzo la profesión	0,69	1,62	0		
11	Pienso que este trabajo me está endureciendo emocionalmente	0,65	1,11	0	15,33<6,00	0,14
15	No me preocupa realmente lo que les ocurra a algunos de mis compañeros	2,96	2,59	0		
22	Creo que los compañeros/as me culpan de algunos de sus problemas	0,66	1,17	0		
Dimensión Realización personal						
4	Tengo facilidad para comprender como se sienten mis compañeros/as	3,89	1,94	6		
7	Creo que trato con mucha eficacia los problemas de mis compañeros/as	4,30	1,83	6		
9	Creo que con mi trabajo estoy influyendo positivamente en la vida de mis compañeros/as	4,56	1,81	6		
12	Me siento con mucha energía en mi trabajo	5,12	1,51	6	37,93 >34,00	0,72
17	Siento que puedo crear con facilidad un clima agradable con mis compañeros/as	5,03	1,57	6		
18	Me siento motivado después de trabajar en contacto con compañeros/as	4,96	1,43	6		
19	Creo que consigo muchas cosas valiosas en este trabajo	5,23	1,36	6		
21	En mi trabajo trato los problemas emocionalmente con mucha calma	4,82	1,77	6		

Fuente: Autor

Al analizar la dimensión de Cansancio emocional, Tabla No.2, se aprecia que en las preguntas 6, 13, 16 y 20 el promedio de las respuestas es inferior a 1, sin embargo la moda en ellas, excepto en la pregunta 3, resulta 0. Lo que evidencia que para la mayoría de los encuestados no existe cansancio sistemático.

Las preguntas 1,2 y 14 se relacionan entre si y las respuestas tienen como promedio el 2,45 y 3,46, o sea que manifiestan sentirse medianamente agotados, cansados desde el punto de vista emocional, lo que justifica la idea de que perciben que trabajan demasiado en sus puestos. De esta manera, hay una construcción muy subjetiva, que evidencia una percepción de equilibrio entre las tareas que desempeñan. En este caso la desviación estándar dice que las respuestas han sido de una gran diversidad, por lo que en esta dimensión de Cansancio emocional, el análisis se centra en considerar el valor de la moda, que está en el rango entre 0 y 1, excepto el ítem 2 cuya moda es 5. Este valor ofrece consistencia a los datos y permite rechazar la idea de que existe alto nivel de cansancio.

Los resultados de esta encuesta coinciden con los de una encuesta aplicada de forma exploratoria al personal administrativo, dos meses antes de aplicar el Test de Burnout, según se aprecia en la figura No.1.

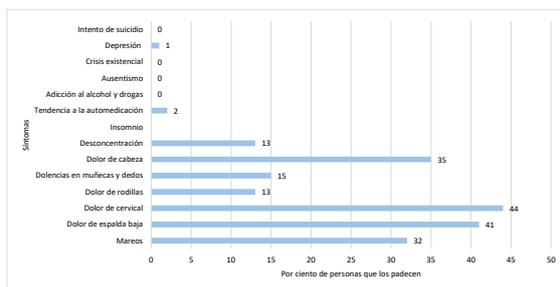


Figura 1: Síntomas que presentan administrativos UPSE

Elaboración: Autor

Se describen síntomas menores, dolor de cervical (44 %), dolor de espalda baja (41 %) y dolor de cabeza (35 %), relacionados básicamente con la postura, provocadas en su mayoría por causas físicas, aunque según Caramés (2020), se presentan muchos de estos padecimientos, cuando los aspectos psiconeuroemocionales del sujeto se encuentran sobrecargados, tanto en sus relaciones humanas como en las laborales y también producto de elementos posturales. Este resultado se asemeja al encontrado por Marengo y Ávila (2016), refiriendo que las dificultades relacionadas con la salud mental en sus muestras estudiadas, tampoco mostraron prevalencias altas, pero resaltó la sintomatología somática, de órganos físicos con un porcentaje de 19.1 %. Muy pocos en su caso, al igual que la muestra UPSE, presentó ansiedad e insomnio. En el caso de este estudio el tercer indicador más frecuente fue la disfunción social cuyo reporte fue de 15.3 % y el último lugar lo tuvo la depresión que solo se reportó en 0.4 %

En resumen el caso más crítico en esta dimensión es la respuesta al ítem que plantea me siento cansado al final de la jornada, en la que la moda se corresponde con “unas pocas veces a la semana”. Este resultado se acerca al obtenido por Rivas y Barraza (?), donde las medias altas se ubican en ese mismo ítem y la cual arroja una media de 2.48, frente a una de 3.17 en la encuesta UPSE, lo que explica que si su moda es de 5, este fenómeno no ocurre siempre, sino unas pocas veces a la semana, pero ciertamente sucede.

En otro orden de análisis, profundizando lo anterior, en este 46 % de los encuestados que expresa sentir cansancio al final de la jornada, se encuentran mayoritariamente hombres entre los 41 y 60 años con diversas ocupaciones en el ámbito administrativo. El grupo ocupacional no fue significativo en los resultados masculinos, mientras que en las mujeres de ese mismo rango de edades, expresaban cansancio, en mayor medida las asistentes administrativas.

Este elemento específicamente guarda relación desde el punto de vista psicológico con la apreciación que evidencia la dimensión Despersonalización, en la que su indicio de Burnout es bajo, ver tabla No.1, aunque resulta significativo el promedio de respuesta al ítem 15, que refiere no preocupar realmente lo que ocurra a sus compañeros de trabajo, con una media de 2,96 y una desviación estándar de 2,59, sin embargo la moda es 0. Esto induce la idea de que es en muy pocos trabajadores los que consideran mínimamente no importarle lo que les ocurra a sus colegas.

Esta cifra se encuentra por debajo del resto de ítems de esta dimensión de Despersonalización, donde los demás apuntan a relaciones cordiales, de respeto y compromiso entre los trabajadores administrativos, por lo que en puntuación general evidencia un índice inferior a 6, indicando que se considera un nivel muy bajo de Despersonalización. Contrastan estos datos con las investigaciones de Bustamante *et al* (2016), en que sus indicios de Bournot, alcanzaron el 46 % de los encuestados en una institución de Carabobo, considerándose un nivel alto. Por otro lado, Salgado y Leria (2020) también encuentran niveles altos de Despersonalización en su muestra al alcanzar un 11,47 de media entre la puntuación de sus encuestados, y ellos le correlacionan de manera positiva, con las excelentes condiciones de trabajo creadas para la adecuada interrelación entre las personas del ámbito administrativo de la institución investigada.

En referencia a la dimensión de Realización personal si se analizan los ítems relacionados con el se aprecia en la tabla No. 1, que los resultados se encuentran en un nivel medio, pues la media se encuentra oscila entre 3,90 en el ítem Tengo facilidad para comprender como se sienten mis compañeros/as y 5.28. en el que plantean que Creo que consigo muchas cosas valiosas con este trabajo, lo que expresa un nivel de satisfacción muy elevado.

Sin embargo, al analizar la sumatoria de los promedios de las preguntas que incluyen la dimensión de Realización personal, se aprecia un nivel medio del Síndrome de Bur-

nout, pues su resultado final es de 37,93 al considerar que los valores referenciales de este nivel medio oscilan entre 34 y 39.

En este sentido, existen estudios que valoran la presencia de la dimensión psicológica de Realización personal en la profesión: Pozos, Torres, Aguilera, Acosta & González, (2008); Pozos *et al.*, (2011), La Porta, (2010); Rolander, Stenstrom & Jonker, (2008) Divaris, Lai, Polychronopoulou, Eliades & Katsaros, (2012); Cázares y Moral (2016). Estos autores evalúan su frecuencia de aparición y describen como en muchos casos es escasa la realización personal, y coinciden en asociarla a la falta de propensión a la empatía y contagio emocional positivo que existe en las áreas administrativas de las organizaciones.

Estos elementos que están formalizando de cierto modo, el nivel de estrés o de agotamiento emocional en la vida laboral, van a determinar el desempeño. Los factores que implican riesgo psicosocial obtenidos en este estudio, no son consistentes con los resultados encontrados en otros estudios realizados en trabajadores universitarios, Gillespie (2001), arroja que las principales fuentes que afectaron al trabajador y a su desempeño laboral fueron: sobrecarga de trabajo, pobre desempeño gerencial, e inseguridad en el trabajo. Singh (2015), señala que sus hallazgos estuvieron centrados en excesivas demandas de trabajo, la falta de control sobre el trabajo, inadecuada definición de competencias, malas condiciones de trabajo y de recursos, y también en el estudio realizado por Unda (2016), se reconocen factores comunes como la sobrecarga de trabajo, la falta de recursos, las limitaciones presupuestarias y en general la precariedad para el desempeño de las funciones.

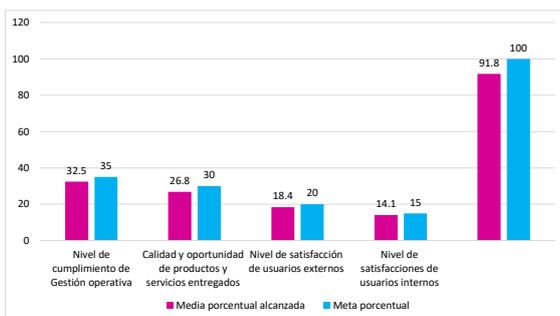


Figura 2: Resumen de indicadores cuantitativos de evaluación del desempeño personal administrativo

Elaboración: Autor

Uno de los hallazgos importantes a considerar en esta investigación radica en que como se aprecia en la Figura 2, sobre los resultados del desempeño a partir de indicadores cuantitativos en el mismo personal administrativo, el nivel de cumplimiento en cada uno de ellos es bastante cercano a las metas señaladas en el instrumento de evaluación establecido.

Se aprecia que los trabajadores administrativos de la UPSE alcanzan un 91 % de las metas trazadas en sentido general. El indicador de calidad y oportunidad de productos

y servicios entregados, es el que más difiere de la meta con 3,2 puntos porcentuales por debajo, pero aun así muestra un comportamiento muy positivo.

En relación a los indicadores cualitativos del desempeño, se aprecia en la figura 3 que los mismos también se manifiestan de forma efectiva en el personal administrativo estudiado.

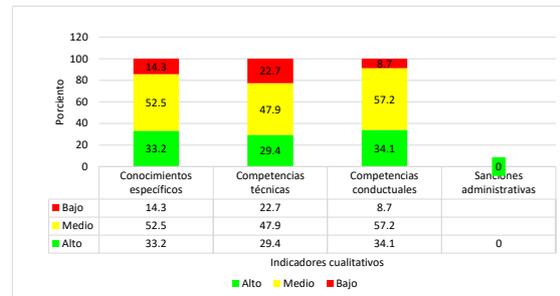


Figura 3: Resumen de resultados del desempeño laboral de trabajadores administrativos de la UPSE

Elaboración: Autor

En todos los casos, es decir en conocimientos específicos, competencias técnicas y conductuales la mayoría de los trabajadores se encuentran evaluados en niveles medios y altos. Solo pequeños grupos son calificados en un nivel bajo de estos indicadores. La expresión de sus competencias desarrolladas, se expresa en que en los últimos periodos, no existen sanciones administrativas aplicadas a este personal.

4 Conclusiones y recomendaciones

Los resultados obtenidos en esta investigación permiten afirmar que no existe presencia de estrés laboral en el personal administrativo de la Universidad Estatal Península de Santa Elena. Al analizar las dimensiones del Síndrome de Burnout en la muestra estudiada se confirma que existe un nivel bajo de indicios de Cansancio emocional y de despersonalización. Al valorar la dimensión de Realización personal, arroja un nivel medio de indicio de Burnout, el cual es psicológicamente insignificante, dado que la mayoría, mediante la calidad de la respuesta contenida en la moda correspondiente a los ítems que integran la dimensión, se acerca a un nivel de reconocimiento de su realización personal con la mayor frecuencia posible.

Esta situación favorable, permite explicar los resultados finales de la evaluación del desempeño de los trabajadores administrativos de la UPSE, donde existe un predominio del criterio evaluativo considerado como muy bueno al superar el 91 % de los indicadores cuantitativos con resultados positivos. En el caso de los indicadores cualitativos, destacan las competencias conductuales con una mejor valoración, por encima de los conocimientos específicos y competencias técnicas. No existe ninguna sanción administrativa.

Aun cuando la situación es favorable en ambas variables, es decir tanto en el estrés como en el desempeño laboral, se realizan las siguientes recomendaciones:

Actualizar el modelo gerencial de algunos departamentos, donde se realice una mayor cantidad de trabajo en equipo y colaborativo por las posibilidades de integración y de realización personal que promueve el mismo.

Analizar y reforzar la descripción de cargos y funciones desempeñados por los trabajadores, donde se establezcan a nivel departamental mecanismos más actualizados para la planificación, la ejecución y el control del trabajo, de forma que mediante un sistema de gestión del desempeño, se facilite la retroalimentación del personal, sobre el cumplimiento de metas fijadas y su participación en el mismo, así como hacer sentir a los trabajadores satisfechos con su trabajo, generándole una percepción adecuada de su salud, como forma de fortalecer la dimensión de la Realización personal.

Orientar parte del presupuesto de la institución al mantenimiento y mejoramiento de su infraestructura, donde el mobiliario, la iluminación y los recesos, encaucen el comportamiento ergonómico adecuado para evitar dolores de espalda y de cervical básicamente.

Referencias Bibliográficas

- Bojórquez-Molina, J. A., López-Aranda, L., Hernández-Flores, M. E., y Jiménez-López, E. (2013, August). Utilización del alfa de cronbach para validar la confiabilidad de un instrumento de medición de satisfacción del estudiante en el uso del software minitab del sur de sonora, cd. obregón, sonora, méxico. Cancun, Mexico..
- Bustamante, E., Bustamante, F., González, G., y Bustamante, L. (2016). El burnout en la profesión docente: un estudio en la escuela de bioanálisis de la universidad de carabobo sede aragua, venezuela. *Rev. Medicina y Seguridad del Trabajo*, 62(243), 111-121.
- Caramés, R. (2020). *La biopsiconeuroemoción y los conflictos en la adultez*. Cuenca. Ecuador: Editorial Tocaroro.
- Celina Oviedo, H., y Campo Arias, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de cronbach. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, XXXIV(4), 572-580.
- Cázares, F., y Moral, J. (2016). Diferencias sociodemográficas y de práctica profesional asociadas a estrés percibido entre dentistas colegiados de monterrey. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 34(1), 83-97. doi: dx.doi.org/10.12804/apl34.1.2016.06
- Divaris, K., Lai, C. S., Polychronopoulou, A., Eliades, T., y Katsaros, C. (2012). Stress and burnout among swiss dental residents. *Shweiz Monatsschr Zahmed*, 122(7-8), 610-615.
- Ferrer, A., Solano, M., Vizcaya, M., y Vidal, P. (2002). Síndrome de burnout en profesionales de enfermería de cuidados críticos. *Enfermería Intensiva*, 13(1), 9-16. Descargado de [https://doi.org/10.1016/S11302399\(02\)78049-8](https://doi.org/10.1016/S11302399(02)78049-8)
- Freudenberger, H. (1974). Staff burn-out. *Journal of Social Issues*, 30(1), 159-165. Descargado de <https://doi.org/10.1111/j.1540-4560.1974.tb00706.x>
- Greig, D., y Fuentes, X. (2009). “burnout” o agotamiento en la práctica diaria de la medicina. *Revista Chilena de Cardiología*, 28(4), 403-407. Descargado de <https://doi.org/10.4067/s0718-85602009000300013>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2010). Metodología de la investigación. México D.F.: Editorial McGraw-Hill.
- LaPorta, L. D. (2010). Occupational stress in oral and maxillofacial surgeons: Tendencias, traits, and triggers. *Oral and Maxillofacial Surgery Clinics of North*, 22(4), 495-502. doi: 10.1016/j.coms.2010.07.006
- López, F., y Bernal, L. (2002). Prevalencia y factores asociados con el síndrome de burnout en enfermería de atención hospitalaria. *Revista de Calidad Asistencial*, 17(4), 201-205. Descargado de [https://doi.org/10.1016/S1134282X\(02\)77505-2](https://doi.org/10.1016/S1134282X(02)77505-2)
- Marengo-Escuderos, A., y Ávila Toscano, J. (2016). Burnout y problemas de salud mental en docentes: diferencias según características demográficas y socio-laborales. *Psychologia: Avances de la Disciplina*, 10(1), 91-100.
- Martínez, N., Vilaregut, A., y Roig, A. (2004). Prevalencia del síndrome de burnout y el estado general de salud en un grupo de enfermeras de un hospital de barcelona. *Enfermería Clínica*, 14(3), 142- 151. Descargado de [https://doi.org/10.1016/S1130-8621\(04\)73873-5](https://doi.org/10.1016/S1130-8621(04)73873-5)
- Maslach, C., Jackson, S., Leiter, M., Schaufeli, W., y Schwab, R. (1986). Maslach burnout inventory. Palo Alto: CA: Consulting Psychologists Press.
- Navarro-Abal, Y., Climent-Rodríguez, J., y López-López, M. (2017). Ansiedad, gestión conductual del conflicto y estrategias de afrontamiento en profesionales de la orientación laboral. *Universitas Psychologica*, 16(4), 1-8. Descargado de <https://doi.org/10.11144/Javeriana.upsy16-4.agcc>
- Ortega, C., y López, F. (2004). El burnout o síndrome de estar quemado en los profesionales sanitarios: revisión y perspectivas. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 4(1), 137-160.
- Pozos, B. E., Torres, T. M., Aguilera, M. A., Acosta, M., y González, G. J. (2008). Stress-associated factors in mexican dentists. *Brazilian Oral Research*, 22(3), 223-228.
- Pozos, B. E., Zaragoza, S., Aguilera, M. A., Acosta, M., Torres, T. M., y Ramírez, M. A. (2011). El cirujano dentista ante el estrés no percibido como un riesgo ocupacional. *Revista Cubana de Salud y Trabajo*, 12(1), 10-15.
- Rick, J., Briner, R., Daniels, K., Perryman, S., y Guppy, A. (2001). *A critical review of psychosocial hazard measures*. HSE Books.
- Rolander, B., Stenstrom, U., y Jonker, E. (2008). Relations-

hip between psychosocial work environment, factors, personality, physical work demands and workload in a group of swedish dentists. *Swedish Dental Journal*, 32(4), 197-203.

Salgado-Roa, J. A., y Lería-Dulčić, F. (2020). Burnout, satisfacción y calidad de vida laboral en funcionarios de la salud pública chilenos. *Univ. Salud.*, 22(1), 6-16. doi: <https://doi.org/10.22267/rus.202201.169>

Recibido: 13 de enero de 2021

Aceptado: 8 de marzo de 2021



Innovación en las empresas manufactureras de Cuenca

Innovation in manufacturing companies in Cuenca

Silvia Raquel Mejía Matute^{1*}, Erika Belén García Galarza¹, Luis Gabriel Pinos Luzuriaga¹, Luis Bernardo Tonon Ordóñez¹, Bladimir Proaño Rivera¹

¹ Universidad del Azuay, Ecuador

*smejia@uazuay.edu.ec

DOI: <https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v5i1.674>

Resumen

La mayoría de innovaciones de las empresas se basan en el conocimiento adquirido de fuentes externas como licencias, patentes, actividades de ingeniería industrial, consultorías, laboratorios, universidades entre otros. Este conocimiento de fuentes internas o externas se transforma en capacidades tecnológicas y organizacionales a través de sistemas, rutinas, manuales, liderazgo y gestión. De esta manera, este conocimiento es aprovechado para mejorar los procesos de producción y distribución para disminuir sus costos y mejorar la calidad de los productos. Para ello, las actividades de innovación son importantes ya sea adquiriendo conocimiento externo o generando el propio, pues la innovación no es un proceso lineal y permite retroalimentar, corregir, adaptar y mejorar los procesos y productos. En tal sentido, el objetivo del presente estudio es conocer las principales estrategias de innovación de procesos y las actividades de innovación que aplican las empresas manufactureras de Cuenca. Para ello, se utilizó una metodología cuantitativa a través de un cuestionario que se aplicó en 122 empresas seleccionadas a través de un muestreo probabilístico del total de empresas cuencanas dentro del sector manufacturero registradas en la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros en el año 2019. Como resultado se obtuvo que las empresas grandes desarrollan tanto actividades como procesos de innovación sólidos en cambio las pequeñas y medianas empresas tienen mayores dificultades para desarrollar capacidades de innovación particularmente para disminuir sus costos. Ciertamente, los avances innovativos disruptivos son un reto para las empresas y el sistema productivo de los países. Los cambios tecnológicos influyen trascendentalmente en el crecimiento económico y consecuentemente en el desarrollo tanto de capital físico como capital humano. Por ello, las organizaciones para mantenerse en el mercado deben alcanzar un mínimo requerido de avances innovativos y así ser más competitivas.

Palabras clave: actividades de innovación, indicadores de innovación, innovación de procesos, manufacturas, método de la diferencia.

Abstract

Most of the innovations of companies are based on the knowledge acquired from external sources such as licenses, patents, industrial engineering activities, consultancies, laboratories, universities, among others. This knowledge from internal or external sources is transformed into technological and organizational capabilities through systems, routines, manuals, leadership and management. In this way, this knowledge is used to improve production and distribution processes to reduce costs and improve the quality of products. For this, innovation activities are important either by acquiring external knowledge or generating their own, since innovation is not a linear process and allows feedback, correction, adaptation and improvement of processes and products. In this sense, the objective of this study is to know the main process innovation strategies and the innovation activities applied by manufacturing companies in Cuenca. For this, a quantitative methodology was used through a questionnaire that was applied in 122 companies selected through a probabilistic sampling of the total of Cuenca companies within the manufacturing sector registered in the Superintendency of Companies, Securities and Insurance in 2019. As a result, it was obtained that large companies develop activities such as solid innovation processes, while small and medium-sized companies have greater difficulties in developing innovation capacities, particularly to reduce their costs. Certainly, disruptive innovative advances are a challenge for companies and the productive system of countries. Technological changes have a transcendental influence on economic growth and consequently on the development of both physical capital and human capital. Therefore, organizations to stay in the market must achieve a minimum required of innovative advances and thus be more competitive.

Keywords: difference method, innovation activities, innovation indicators, process innovation, manufacturing.

1 Introducción

La innovación es un elemento trascendental para las organizaciones empresariales en todos los sectores económicos, pues alientan la sostenibilidad, evolución y crecimiento económico. Porter (1990) plantea que, mantenerse a la vanguardia de los distintos estándares mundiales para la innovación es de gran relevancia para la competitividad de una nación, pues conjuntamente con el capital humano forjan las ventajas competitivas de las economías industriales.

Según Lederman et al. (2014) manifiestan que las empresas latinoamericanas crecen de manera desacelerada, por la falta de innovación, lo que hace evidente que para que las empresas crezcan deberían innovar de forma continua. Su estudio mostró puntuaciones bajas en temas de innovación para los países latinoamericanos, debido principalmente a que no se introducen nuevos productos con gran frecuencia, no se invierte en mejores prácticas para la gestión de la organización, la investigación y el desarrollo es baja, y la actividad de patentes está por debajo de cifras referenciales.

La innovación permite aumentar la productividad y competitividad de un país. En el ranking del Índice Global de Innovación en Latinoamérica los países que más resaltan para el año 2019, son Chile en el puesto 51, Costa Rica 54 y México 56 que han realizado valiosos aportes para sus avances en innovación. Ecuador también se ha encaminado en la senda de la innovación a través del esfuerzo del estado y los actores sociales para invertir en capital humano, investigación, y tecnología. Igualmente, las empresas han destinado inversiones en capacitaciones al personal, gastos de investigación y desarrollo e importaciones de tecnologías. Sin embargo, Ecuador se ubica en el puesto 99 de Innovación (World Intellectual Property Organization, 2019).

En el año 2019 la economía ecuatoriana cerró con el Producto Interno Bruto (PIB) de 71.879 millones de dólares en términos constantes, es decir creció en una cuantía porcentual del 0,1. Por su parte, el VAB del sector manufacturero se incrementó en 1,5 % con respecto al año 2018. También se puede acotar que en el sector de la manufactura, los cantones que más aportaron al VAB industrial en el año 2018 son Quito 27,99 %, Guayaquil 27,87 %, Durán 6,54 % y Cuenca 5,65 % (Banco Central del Ecuador, 2020).

Según Robalino (2020), Cuenca tiene grandes proyecciones para los próximos 20 a 30 años en lo que concierne a las industrias de: línea blanca, cerámica, muebles de madera, neumáticos, plástico, cartón y papel entre otras. Por ello, se considera que existe cierta adaptabilidad a las nuevas necesidades, cultura de consumo y a las nuevas tecnologías que se van desarrollando en la ciudad.

Es así que cabe preguntarse si, ¿en qué aspectos las actividades y procesos de innovación de las empresas industriales están mejorando y contribuyendo al progreso de sus capacidades de innovación? La viabilidad del estudio se centra en que la ciudad de Cuenca, se ubica como

el cuarto cantón en aporte al Valor Agregado Bruto de las manufacturas en el país y su historia está ligada a la actividad artesanal. Así mismo, el Instituto Nacional de Estadística, INEC (2018), registró para este año que la industria de manufacturas generó 303.674 fuentes de empleo, con una remuneración promedio de USD. 809,04 mensuales en este sector. Es importante dinamizar el sector manufacturero, a través de la innovación en sus procesos y actividades para que de esa manera su competitividad y productividad lleguen a niveles en donde la producción y ventas se incrementen, y así pueda continuar siendo una fuente importante de generación de empleo en el país.

El objetivo de este estudio es conocer las principales estrategias de innovación de procesos y las actividades de innovación que aplican las empresas de manufacturas de Cuenca - Ecuador. Para lo cual se consideró tanto los procesos como las actividades de innovación. La metodología utilizada fue cuantitativa a través de una encuesta aplicada en las empresas que están registradas en este sector como activas en la Superintendencia de Compañías, Seguros y Valores, para lo cual se utilizó el método de muestreo aleatorio estratificado. El cuestionario contiene preguntas sobre el marco innovativo de las empresas. Para el análisis de resultados, se calcularon indicadores que permiten evaluar las empresas mejor y peor posicionadas en este campo.

El artículo se organiza de la siguiente manera: seguido a la introducción, en la sección uno se detalla los antecedentes de trabajos empíricos realizados sobre innovación empresarial. Posteriormente, en la sección dos se describen los componentes de la metodología utilizada; en la sección tres se dan a conocer los resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario, y los indicadores de innovación en el proceso y de actividades de innovación por medio del método de la diferencia; y por último, en la sección cuatro se presentan las conclusiones del estudio.

2 Antecedentes

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, OECD, y Eurostat (2005) en el Manual de Oslo, conciben a la innovación como la introducción en el mercado, de un bien o proceso nuevo o significativamente mejorado y agregan lo referido al desarrollo de nuevas técnicas de organización y comercialización. La acción misma de innovar tiene que ver con la aplicación de distintos tipos de conocimientos, competencias, capacidades y recursos, para alcanzar una ventaja competitiva por medio de la eficiencia en disminución de costos o por el desarrollo de nuevos productos o cambios significativos en los existentes (Fagerberg, 2013).

Según el OECD (2015) en el Manual de Frascati, la innovación es la transformación de una idea en un producto nuevo o mejorado, que se introduce en el mercado o en procesos de producción nuevos o mejorados que son utilizados dentro del sector económico o industrial, o en el comercio.

Schumpeter (1912), inicia el análisis de la innovación con la Teoría del Desarrollo Económico, la cual

concluye que el emprendedor es el motor del proceso de las transformaciones continuas en una empresa de producción que determina el avance no lineal de la sociedad. El desenvolvimiento económico se da por medio de fenómenos que generan desequilibrios en el entorno industrial, empresarial y comercial, el factor principal de este desenvolvimiento surge por parte de los empresarios que son propiamente agentes de innovaciones, por lo que las necesidades de los consumidores han quedado en un segundo plano para definir el rumbo del desenvolvimiento económico.

Las innovaciones que se generan y desarrollan por los empresarios protagonizan el desarrollo económico planteado por Schumpeter; así mismo al momento de la implementación de innovaciones beneficiarán a algunos sectores y perjudicarán a otros, este suceso se denomina “Destrucción Creativa” (Schumpeter, 1947).

Seguido a las teorías propuestas por Schumpeter, surgen las teorías de Nelson & Winter (1982), quienes divisaron de una forma distinta la teoría planteada, aludiendo que los avances e innovaciones en las empresas son resultados de un proceso de adaptación al entorno económico y social, con la visión de permanencia en los mercados.

Para Pavitt (1984), a través de una clasificación sectorial por tipo de industria, se encontró que para cada empresa, la estrategia de innovación es distinta, pues esta dependerá de las características del sector en el que se encuentre, siendo éstas características determinantes para la intensidad de innovación de las empresas de la propia industria. Así también, afirma que para los sectores con altos niveles de producción intensiva, se esperaba que exista una alta proporción de recursos que se encaminen a procesar en mayor proporción innovaciones.

Posteriormente, Aghion y Howitt (1992), siguiendo el pensamiento schumpeteriano proponen el modelo de “Crecimiento a través de la Destrucción Creadora” por medio del cual se genera el proceso de innovación, según el enfoque endógeno. El modelo propone innovaciones verticales, las cuales se van reemplazando y tornando obsoletas a las innovaciones anteriores. Se plantea también, que cada innovación origina un monopolio en la economía, sobre la producción del insumo de las eventuales invenciones, por lo que las empresas o industrias que llevan a cabo las innovaciones obtienen beneficios extraordinarios, hasta que otra empresa o industria cree una nueva innovación y la desplace. A tales beneficios extraordinarios se les puede denominar ventaja competitiva, como lo establece Porter (1990).

En cambio Lall (1992), no basa su propuesta en innovaciones verticales o disruptivas, sino que tiene por objetivo implantar transformaciones en empresas que siguen los procesos de cambios de las emprendedoras, tratando de imitar las innovaciones realizadas por éstas, ya que de esa manera se evitará quedar excluidas del mercado.

Para Fudenberg & Tirole (1995), resalta la relevancia del posicionamiento con respecto a la competencia, pues, las empresas de un determinado sector realizan in-

novaciones para defender su posición con respecto a sus competidores, así también pueden obtener nuevas ventajas competitivas. Las empresas reaccionan innovando para no perder cuota de mercado, y obtener una posición estratégica en el mercado con relación a sus competidoras.

Nelson y Winter (1982); Lundvall (2007); realizaron estudios de la influencia de las organizaciones externas sobre las actividades innovadoras de las empresas, dando como principales hallazgos la transferencia y difusión de las ideas, experiencias, conocimientos, y otros elementos. La información circula mediante canales y redes que conectan los marcos social, político y cultural que conducen y delimitan las actividades y la capacidad de innovación. Es así que, la innovación es denominada como un proceso dinámico que acumula aprendizaje e interacciones.

Para Kline y Rosenberg (2009), recalcan la incertidumbre en los progresos futuros en cuanto a la innovación, conocimientos, tecnología, mercados y demanda de productos, ya que son difíciles de prever. La adopción de nuevos o mejorados productos y procesos, la utilización de nuevos métodos de comercialización y organización, son sucesos repletos de incertidumbre.

Entonces, la innovación de procesos se concibe como la relacionada con la forma o los métodos de elaboración de los distintos procesos de producción o de distribución que realiza la organización. Esto implica cambios significativos en técnicas, materiales y programas informáticos (OECD y Eurostat, 2005). Las innovaciones de procesos tienen como objetivo disminuir los costos unitarios de producción o distribución, incrementar los niveles de calidad, y sobretodo producir productos nuevos o mejorados significativamente.

Para Rodríguez (1999); Malaver y Vargas (2004); la innovación se asocia con la tecnología, ya que para la tecnología es indispensable iniciar con un proyecto innovador. En el mismo contexto, Drucker (2000), concibe la innovación como la actividad dirigida a la generación y aplicación de nuevos conocimientos. Sin embargo, no solo implica tecnología sino también “Disciplina de la innovación”, que significa buscar oportunidades internas: acontecimientos inesperados, incongruencias, cambios de procesos y de mercados; y, oportunidades externas: cambios demográficos y de percepción, así como también búsqueda de nuevos conocimientos y experiencias.

En el presente artículo se muestran indicadores de innovación, los cuales según Lugones (2008), son herramientas importantes para la toma de decisiones en las empresas, pues de esa manera se definen las estrategias competitivas. A la vez las empresas mediante los indicadores de innovación pueden revisar y reformular las estrategias y sus prácticas en el ámbito tecnológico, organizacional y comercial. De esta manera, Kalthoff (2001) plantea que, la innovación es una variable estratégica para obtener ventaja competitiva.

Para Hernández y Sánchez (2003), el cambio tecnológico y las actividades de innovación no están homo-

généamente distribuidos entre los más diversos sectores industriales de la economía.

Las actividades de innovación se refieren a la creación de nuevos conocimientos como adquirir, adaptar o desarrollar conocimientos existentes, así como también a las distintas maneras de incrementar las capacidades productivas y tecnológicas de la organización ya sea por medio de la implementación de nuevos equipamientos, de recursos humanos innovados, entre otros. Dentro de este aspecto se incluyen las siguientes variables: Investigación y Desarrollo (I+D), por medio de métodos internos de la empresa o ya sean por contratos a agentes externos; adquisición de tecnología incorporada y desincorporada en la empresa, las cuales pueden ser en equipos, hardware, software, licencias, patentes, entre otras; contrato de consultor y asistencia técnica; actividades de ingeniería y diseño industrial; capacitación del personal; actividades de marketing.

Cabe recalcar la importancia de la medición de los procesos y actividades innovativas, pues mediante la evidencia empírica, estas están directamente relacionadas con mejoras genuinas de competitividad, crecimiento económico y mejoras en los niveles de bienestar de la sociedad.

Kline y Rosenberg (1986), realizan investigaciones con la concepción de la innovación como proceso, en las cuales se deduce que esta no es una sucesión lineal de hechos, con una estructura y orden predeterminado, sino que se trata de un sistema de retroalimentación, corrección e interacción entre los conocimientos, habilidades y funciones de los trabajadores, cuya experiencia y habilidades se refuerzan mutuamente con todo el equipo de trabajo y tal actividad se acumula. Para potenciar estos sucesos se debe propiciar una articulación a redes de innovación. El procedimiento mencionado se origina como soporte y propulsor del conocimiento generado, especialmente en los departamentos de I+D, o surge como una necesidad de la sociedad.

Por otro lado, en el caso colombiano, según Malaver y Vargas (2004), utilizan a la innovación como resultado, lo que se traduce en el producto de los procesos innovados que se hayan trabajado, por lo cual es de vital importancia establecer indicadores que esclarezcan la situación y descripción de los resultados obtenidos de la implementación de procesos innovadores. En el estudio, los indicadores se clasificaron según su tipo, es decir en innovaciones en los productos, en los procesos, organizacionales y en el ámbito comercial, según su grado, en radical o incremental, y según su alcance en los mercados, los cuales pueden ser local, regional, nacional e internacional.

En otros estudios aplicados, tales como el de Chamónica y Gómez (2017), se realiza un análisis de la industria aeroespacial para México, Canadá y Estados Unidos en la aplicación de innovación y desarrollo, e inversión extranjera directa en el periodo 2005 – 2015. Para ello, se ejecuta un modelo econométrico cuyo resultado fue que las variables explicativas de investigación y desarrollo e

inversión extranjera directa, influyen positivamente en el desarrollo de la tecnología en la industria.

En el caso ecuatoriano, Astudillo y Briozzo (2016), destacan un estudio comparativo entre las micro, pequeñas y medianas empresas manufactureras de Ecuador y Argentina relacionadas con la innovación. Los resultados fue que las empresas manufactureras argentinas y ecuatorianas son diferentes en torno al progreso de la innovación de los productos y procesos. Aunque, las actividades de innovación como el gasto de investigación y desarrollo sobre ventas, registro de patentes y apoyo del sector público, destacan porque se desarrollan simultáneamente en ambos países.

3 Metodología

La construcción del procedimiento se enfocó en el análisis global de los elementos de innovación tanto en actividades como en procesos, de manera que se posibilite a los empresarios del sector llevar a cabo una valoración organizacional y procedimental en cuanto a la innovación generada en las empresas cuencanas del sector manufacturero. Para ello, se utilizó una metodología cuantitativa basada en una encuesta aplicada en las empresas que se registran en situación legal activas en la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2019) dentro de la actividad de manufacturas en la ciudad de Cuenca. Este universo de estudio era de 328 empresas.

El tamaño de la muestra se calculó utilizando el 90 % de nivel de confianza y un margen de error del 6 % para poblaciones finitas. El resultado fue una muestra con 122 empresas. Se utilizó el muestreo aleatorio estratificado para distribuir la muestra, porque se consideró que la población tiene un comportamiento diferente en las subpoblaciones; por ello, se trabajó con estratos y no dominios, pues esto permite aumentar la eficiencia de las estimaciones y contribuye a la administración eficiente de grandes encuestas (Valliant, 2000, como se citó en Gutiérrez, 2016). Entonces, se tomó en cuenta en la distribución, por un lado, al tamaño de las empresas (grandes, medianas, pequeñas y microempresas); y por otro lado, el subsector según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU 4.0) nivel 2. Para Cuenca se tienen los siguientes subsectores de las manufacturas: C10, C11, C13, C14, C15, C16, C17, C18, C19, C20; C21, C22, C24.

Cabe señalar que inicialmente se determinó una muestra con un nivel de confianza del 95 % y un margen de error del 5 %, sin embargo se tuvo limitaciones para obtener respuestas por parte de las empresas, entre otras razones porque ya habían contestado otras encuestas, o se dieron cambios de domicilio y registros de contacto. La encuesta fue realizada en el último trimestre de 2019, en principio se envió el cuestionario por correo electrónico y se acordaron fechas para que los encuestadores visitemos los establecimientos y se entrevistó a la persona delegada, gerentes o propietarios.

El diseño del cuestionario indagó tanto en los procesos de innovación como en las actividades de innovación.

Tabla 1: Indicadores utilizados para la recolección de información

Tema de las preguntas
Innovación en el proceso: (*)
1) Métodos de manufactura o producción
2) Logística, métodos de entrega o distribución de insumos
3) Sistemas de mantenimiento u operaciones de compra, contabilidad, computación
4) Se realizó actividades de innovación, pero fueron interrumpidas
5) Si pero las actividades de innovación están aún en curso
Actividades de adaptación y mejora:
1) I+D externa
2) I+D interna
3) Adquisición de maquinaria, equipo y software destinado a la producción de productos o procesos nuevos o mejorados de manera significativa para la innovación.
4) Adquisición de conocimientos externos para innovación (Patentes, Derechos de Propiedad Intelectual, Licencias, <i>Know How</i>)
5) Capacitación para la innovación (formación interna o externa de personal destinado específicamente al desarrollo o introducción de productos o procesos nuevos o mejorados de manera significativa)
6) Diseño (forma y aspecto de producto)

Fuente: La construcción de la tabla es propia a partir de la Encuesta de Estado de las Empresas de Cuenca, 2020.

(*) El valor de las respuestas fue 1. Si tiene y 0. No tiene.

La información fue procesada en el paquete estadístico SPSS. Primero, se elaboraron tablas, gráficos y estadísticos descriptivos. Luego, se construyó el índice de innovación de procesos y de actividades para lo cual, se otorgó el valor de uno a las respuestas afirmativas y de cero a las negativas. Luego, se procedió a obtener un cociente entre las opciones elegidas sobre las opciones posibles de toda la industria. Finalmente, se comparó este promedio de la industria con los índices obtenidos ya sea por tamaño o por subsector de la manufactura. De esa manera, se constituyeron los índices. Estos se graficaron en un plano cartesiano, donde se puede observar que, si el índice está cercano a uno o ciento por ciento (indicador 5), entonces son mejores las capacidades innovativas de la empresa y si está cercano a cero (indicador 0-1), en cambio ocurre lo contrario.

En el caso de las empresas manufactureras cuencanas, se trató de diagnosticar el nivel de innovación, ya que para ingresar al sector deben tener un mínimo requerido que forzosamente demandan algún tipo de innovación para posicionarse y poder funcionar en la industria.

La estrategia de análisis es una descripción de lo ocurrido en el sector manufacturero de Cuenca en relación a los aspectos que permiten dar cuenta de los procesos de innovación y las actividades de innovación y mediante la estadística descriptiva se construyó un índice para cada uno. Adicionalmente, se utilizó el método de la diferencia, que consiste en la selección de casos positivos y negativos del objeto de estudio lo cual visibiliza la variación existente en la variable dependiente. La lógica de inferencia de este procedimiento es que todos los casos que presentan el resultado de interés deben también compartir una característica explicativa común, mientras que los casos negativos deben carecer de este atributo (Mill, 1973).

Los casos positivos son empresas manufactureras que poseen innovaciones tanto en procesos como actividades innovadoras sólidas, y los casos negativos son las empresas

de la industria manufacturera con capacidades débiles de innovación en procesos y actividades.

Al seleccionar los casos positivos y negativos dentro del sector, se infiere las características y las diferencias entre las empresas con mejores capacidades innovativas. Esta información podrá ser de gran utilidad para la industria para que se evalúen y puedan realizar seguimiento de su nivel de inserción en el ámbito de la innovación. De esta manera, se puede establecer si las capacidades son determinantes en la posición actual de las empresas, para que existan posibilidades de escalamiento y mejora para los casos negativos o con capacidades de innovación débiles, para que puedan imitar o seguir a las más fuertes y llegar a un mejor posicionamiento en la innovación del sector y de la economía del país. En el largo plazo se esperaría estar incursionando en la innovación disruptiva, pero se puede empezar con acciones inmediatas como adaptaciones y mejoras que respondan a los cambios en el mercado.

4 Resultados

Descripción de los procesos y actividades de innovación de las empresas estudiadas

La innovación de procesos y las actividades son factores claves para incrementar la productividad; razón por la cual, las empresas invierten tanto en capital humano como en maquinaria, equipos y tecnología en general. De esta manera, se preguntó a los empresarios en una escala del 1 al 5, siendo 1 poco importante y 5 muy importante, como resultado se obtuvo que, 52,5 % de las empresas en Cuenca consideran importante la inversión en trabajadores cualificados para el crecimiento del negocio, el 10,7 % considera moderadamente importante y el 36,8 % opina que la inversión en trabajadores cualificados es muy importante. En cambio, para el caso de la inversión en propiedades, planta o equipos el 50,8 % consideró muy importante, el 36,9 % importante y el 11,5 % moderadamente importante, se tuvo un 0,8 % de encuestas sin esta respuesta.

Los equipos tecnológicos de producción que utilizan en el proceso de las empresas investigadas el 70,5 % usan equipos de accionamiento manual, 4,1 % equipos automáticos, y 0,8 % digitales y 24,6 % no contesta esta pregunta.

Otra de las características de mayor alcance en la innovación es la introducción de nuevos o mejorados bienes o servicios al mercado, se encontró para este caso de estudio que en los últimos tres años el 37,7 % de empresas manufactureras han incluido significativamente y no lo hizo el 45,9 % y 16,4 % no contesta. También, se conoció que aproximadamente 25,4 % de las empresas desarrollaron innovaciones de bienes por sí solas; es decir, no se basaron en el apoyo o aporte de otras empresas de su grupo, proveedores, otras instituciones, universidades u otras entidades.

El 13,9 % de las empresas manufactureras manifestaron que los productos nuevos o mejorados significativamente representaron el 50 % de las ventas totales de su negocio.

En la tabla 2, se destaca que las empresas han realizado innovación en los procesos, principalmente en sistemas

de mantenimiento u operación de compra, contabilidad y computación con un 72,1 %, así también el 61,5 % de las empresas encuestadas han innovado sus procesos en métodos de manufactura o producción.

Tabla 2: Implicación de desarrollo de innovación en los procesos

Innovación en los Procesos (*)	No Porcentaje	Si Porcentaje
Métodos de Manufactura o Producción	36,1	61,5
Logística, métodos de entrega o distribución de insumos.	52,5	44,3
Sistemas de Mantenimiento u Operaciones de Compra, Contabilidad, Computación.	24,6	72,1
Actividades de Innovación, pero han sido Interrumpidas	50,0	47,5
Actividades de Innovación que aún se encuentran en Curso	36,1	61,5

Fuente: La construcción de la tabla es propia a partir de la Encuesta de Estado de las Empresas de Cuenca, 2020.

(*) La suma entre las respuestas No y Si es inferior a 100 porque el valor que falta son los casos de empresas que no ofrecieron esta respuesta.

En lo que concierne a las actividades de innovación desarrolladas, se destaca que el 72,9 % de las empresas han realizado innovaciones en el diseño de sus productos, así mismo el 71,3 % han logrado realizar investigación y desarrollo externo. En la figura 1, se puede observar con detalle las actividades de innovación que realizan las empresas, también se observa que las actividades de I+D internas son las que menos se realizan.

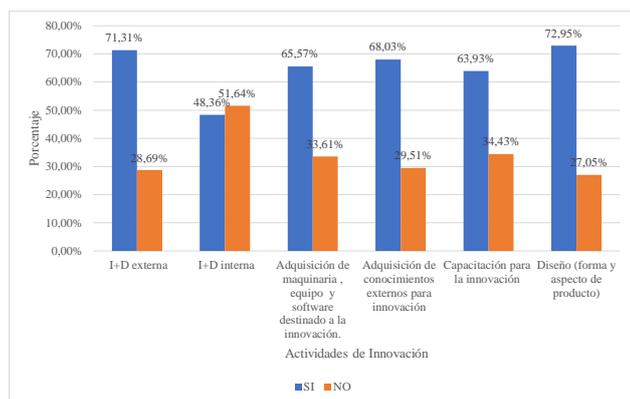


Figura 1: Desarrollo de actividades de innovación. Elaboración propia a partir de datos de la encuesta Estado de las Empresas en Cuenca, 2020

En la tabla 3, se puede observar que según este estudio el 59,0 % de las empresas utilizaron métodos formales de propiedad intelectual como la marca para proteger sus innovaciones en bienes. El 37,7 % utilizó patentes para proteger las innovaciones en servicios.

Tabla 3: Porcentaje de empresas que utilizaron la marca y patentes como métodos formales de propiedad intelectual para proteger sus innovaciones

	La Marca (Porcentaje)	Patentes (Porcentaje)
Si uso en bienes	59,0	26,2
Si uso en servicios	10,7	37,7
Si uso en bienes y servicios	27,9	27,0
Si uso en procesos	1,6	4,1
No uso	0,8	4,1
Total	100,0	100,0

Fuente: La construcción de la tabla es propia a partir de la Encuesta de Estado de las Empresas de Cuenca, 2020

El 87,7 % de las empresas introdujeron nuevas prácticas en la organización de procedimientos, el 59,0 % adaptaron nuevos métodos para la organización de responsabilidades laborales y toma decisiones, y el 79,5 % realizaron nuevos métodos en la organización de relaciones externas.

4.1 Innovaciones en Procesos

Como resultado de la complejidad de identificar, desarrollar e implementar innovaciones en los procesos para incrementar la productividad, las empresas cada vez más recurren a fuentes externas de conocimiento. En la Figura 2, se encuentra en el eje vertical el número de empresas visitadas para este estudio y en el eje horizontal el indicador de innovación de procesos, el cual denota 5 niveles, siendo 1 el indicador que denota las capacidades más débiles de innovaciones en proceso, y por lo contrario 5 son las empresas que tienen las más sólidas capacidades de innovación en los procesos. De esta manera, se puede evidenciar que, las empresas ubicadas en el lado izquierdo son consideradas con capacidades débiles de innovación y en el lado derecho están las empresas calificadas con fuertes y sólidas capacidades de innovación, según el método de la diferencia.

Se tiene que, las empresas del sector manufacturero de Cuenca se ubican en mayor medida en el cuadrante superior del plano cartesiano, es decir, si bien es cierto no poseen capacidades sólidas de innovación en los procesos, si cuentan con grandes avances innovativos dentro de sus procesos, tales como mejores métodos de producción, nuevos y mejorados esquemas de manejo de logística en métodos de entrega y distribución de insumos y la opción de sistemas de mantenimiento y operaciones de compra es la más utilizada. Por ejemplo, las empresas 119, 63, 50, 44, 17, 9, 2; y, 37 presentan capacidades sólidas de innovación en los procesos; en tanto que, las empresas 85 y 74 tienen capacidades débiles en este aspecto.

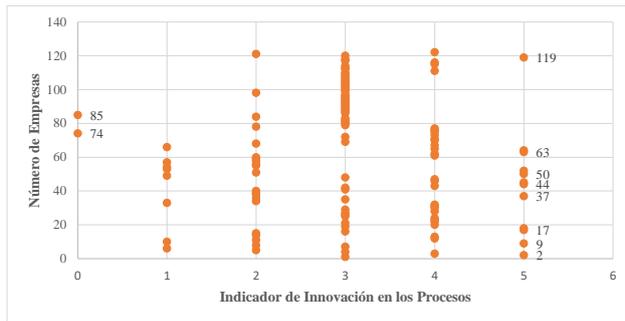


Figura 2: Índice de Innovación de Procesos de las Empresas de Manufacturas de Cuenca. Construcción propia a partir de la Encuesta Estado de las Empresas en Cuenca, 2020

Las empresas con capacidades más sólidas de innovación en los procesos no tienden a ser de un solo tamaño, sino que son de todo tamaño. También, se encontró que estas capacidades existen en la diversidad de subsectores de la manufactura. Por ejemplo, se puede mencionar a las empresas más destacadas que pertenecen a la fabricación de otros productos minerales no metálicos, fabricación de muebles, fabricación de metales comunes, elaboración de productos alimenticios, y fabricación de productos de informática, electrónica y óptica.

Por otro lado, las empresas con capacidades débiles de innovación en los procesos son pequeñas y microempresas pertenecientes a los subsectores económicos de fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico, y fabricación de productos de caucho y plástico. Ninguna empresa grande presenta capacidades débiles de innovación en procesos.

Se puede recalcar que las tres empresas con mayor solidez en la innovación de procesos se destacan por tener muchos años de experiencia en el mercado, tienen personal administrativo con postgrados y obreros con estudios tecnológicos. Adicionalmente, en los últimos tres años han introducido bienes nuevos o mejorados significativamente y han utilizado métodos formales de propiedad intelectual para proteger sus invenciones. En cambio, las empresas con capacidades débiles de innovación se caracterizan por tener menor experiencia en el mercado, dificultades para disminuir los costos de producción, los desperdicios y las fallas de fabricación.

4.2 Actividades de innovación

Respecto a las actividades de innovación, siguiendo los mismos criterios de lectura del gráfico anterior, se puede observar en la Figura 3 se puede observar las empresas ubicadas en el lado izquierdo son consideradas con capacidades débiles de innovación en las actividades que desarrollan; y, en el lado derecho están las empresas consideradas con sólidas capacidades.

De manera general, se demuestra un panorama bastante alentador pues solamente el 3% de las empresas

manufactureras cuencanas están por debajo de la mitad del plano cartesiano, y la gran mayoría de las empresas se encuentran en el cuadrante superior, lo que cabe destacar que un gran número de estas cumplen con los estándares de actividades innovadoras dentro de su organización para mejoras en investigación y desarrollo sobre todo externas.

En el caso del sector manufacturero, solamente una empresa se encuentra diferenciada en el lado izquierdo, se trata de la empresa 66 que cuenta con una deficiente capacidad de actividades innovadoras.

En cambio, se destacan las empresas 117, 64, 55, 53, 44, 10; y, 4 con capacidades sólidas en actividades de innovación. Se puede resaltar entonces que las empresas con fortalezas en sus actividades de innovación es una característica de las empresas de cualquier tamaño, ya que se tienen desde microempresas hasta empresas grandes del sector. Así mismo, ningún subsector de la manufactura ya sea alimentos, textiles, minerales, químicos y otros han consolidado sus actividades de innovación. Por ejemplo, en el mismo sector de alimentos se encuentran unas empresas con fortalezas y otras con debilidades. Sin embargo, en los sectores donde predominan las empresas con actividades de innovación fuertes son: la fabricación de otros productos minerales no metálicos, la fabricación de muebles, la reparación e instalación de maquinaria y equipo.

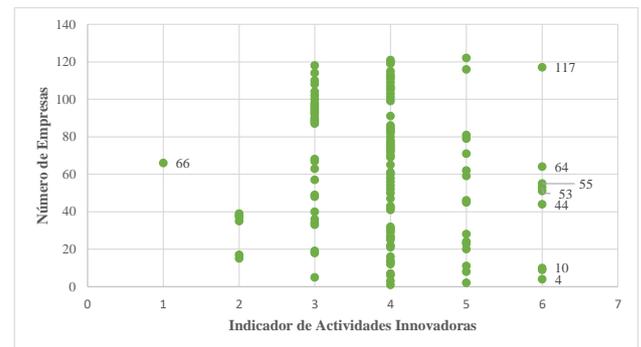


Figura 3: Índice de Actividades Innovadoras de las empresas de Manufacturas de Cuenca. Construcción propia a partir de la encuesta Estado de las Empresas en Cuenca, 2020.

5 Conclusiones

El aporte fundamental de este estudio radica en generar información de base que permite cubrir los vacíos de datos sobre un aspecto trascendente en el desarrollo productivo del Ecuador, particularmente de Cuenca en lo referido a la Innovación Empresarial.

Se destaca que las empresas manufactureras de Cuenca en su mayoría valoran como muy importante a la inversión en capital físico (50,8%) y en menor proporción (36,8%) a la inversión en trabajadores cualificados. Sin embargo, la tecnología de producción que se utiliza es 70,5% basada en equipos de accionamiento manual, 4,1% equipos

automáticos y tan sólo 0,8 % en las nuevas tecnologías digitales.

Otro aspecto que se resalta es que en los últimos tres años, la innovación en procesos que han implementado las empresas de este estudio son; en primer lugar, en sistemas de mantenimiento, operaciones de compra, contabilidad y de computación (72,1 %); en segundo lugar, los métodos de manufactura o producción (61,5 %); y en tercer lugar, la logística y los métodos de entrega y distribución (44,3 %). Lo que permite concluir que se ha puesto mayor énfasis en innovaciones organizacionales y relacionadas con el sistema administrativo que en el propio proceso productivo.

En lo concerniente a las actividades de innovación las que resaltan son relacionadas con el diseño del producto (72,9 %), la investigación y desarrollo externo a la empresa (71,3 %) y la adquisición de conocimientos externos (68,0 %). Así mismo, la mayoría está utilizando métodos formales de propiedad intelectual a través del registro de la marca y patentes.

Finalmente, se puede evidenciar en este estudio que todas las grandes empresas manufactureras de Cuenca muestran capacidades de innovación de procesos fuertes aunque también existen pocas microempresas que también siguen estas estrategias y tienen estas fortalezas. Del mismo modo, las actividades de innovación fuertes son una característica de las empresas grandes, especialmente las relacionadas con la identificación, adquisición e implementación de innovaciones externas. También, el estudio permite concluir que ninguna rama de la manufactura de Cuenca tiene actividades e innovaciones de procesos consolidadas, aunque se puede evidenciar que existen industrias líderes dentro de los sectores de fabricación de otros minerales no metálicos, la fabricación de muebles, y la reparación e instalación de maquinarias y equipos.

Ciertamente, estos resultados ponen de manifiesto que las capacidades de innovación de procesos y actividades de innovación de las empresas de manufacturas de Cuenca son vulnerables y dependientes de las innovaciones tecnológicas externas al tejido empresarial y los propios procesos de ciencia y tecnología del país. También, se puede evidenciar que los procesos manuales son los que predominan y por ello es necesario conocer mejor las capacidades tecnológicas de las empresas, aún más en un momento en que la tecnología avanza a una revolución digital y es importante el trabajo en red. En tal virtud, es necesario aunar esfuerzos para la conformación de sistemas de innovación y tecnología donde los actores sociales como el estado y las universidades tengan un rol más activo e inmerso con la industria.

Por ello, se espera que este trabajo sirva de herramienta de consulta para la toma de decisiones de empresarios y actores sociales y como referente para futuras investigaciones sobre innovación en las empresas.

Referencias Bibliográficas

Fagerberg, J. (2013). *Innovation a New Guide* (n.º

20131119).

World Intellectual Property Organization. (2019). *The Global Innovation Index 2019: Creating Healthy Lives - The Futures of Medical Innovation*.

Recibido: 29 de enero de 2021

Aceptado: 15 de marzo de 2021



El impacto de la crisis sanitaria COVID-19 en la administración de las organizaciones de Economía Popular y Solidaria

The impact of the COVID-19 health crisis on the administration of the Popular and Solidarity Economy organizations

David Armando León Pasquel^{1*}, Josselyn Gabriel Ayuy Dutan¹, María Magdalena Tsukanka Sharup¹

¹ Universidad Católica de Cuenca, Ecuador

*geli1996zabala@gmail.com

DOI: <https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v5i1.699>

Resumen

El presente trabajo analiza el impacto de la crisis sanitaria Covid-19 en la administración de las organizaciones de Economía Popular y Solidaria de las Provincias de Pastaza y Morona Santiago del sector agropecuario mediante una investigación a las organizaciones pertenecientes a IEPS y de igual forma a las entidades que brindan apoyo a este sector productivo, de esta forma se obtendrá información necesaria para la realización del presente trabajo educativo. Esto es necesario en base de que las organizaciones y empresas a nivel mundial han experimentado inconvenientes en sus actividades comerciales, generando de este modo inconvenientes económicos tanto de manera asociativa como individual de cada socio y trabajador. La investigación en sí, se centra en la relación existente entre las asociaciones agropecuarias y los organismos gubernamentales, específicamente con el Instituto de Economía Popular y Solidaria quienes han establecido conexiones fuertes con los emprendimientos asociativos en las provincias de todo el país. La investigación, es de carácter exploratorio, en donde se establece un estudio de la situación actual que está viviendo la economía del país por los impactos que el Covid-19 ha generado en los últimos meses, utilizando para su medición la recolección de datos de diversas fuentes, entre ellas encuestas mediante las cuales se procesa información de las asociaciones pertinentes, siendo estas mismas encuestadas posteriormente para conocer con veracidad el impacto de la crisis sanitaria covid-19 en la administración de las organizaciones de economía popular y solidaria de las provincias de Pastaza y Morona Santiago del sector agropecuario. Dichos datos expresan que las asociaciones de interés han sufrido grandes impactos tanto administrativos, como de distribución de productos y adquisición de materia prima puesto que la política gubernamental establecida a favor del cuidado de la ciudadanía frente a la crisis sanitaria ocasionaron cambios drásticos en la actividad comercial cotidiana hasta el momento. Se puede concluir en el estudio que existen diversos efectos debido a la crisis sanitaria del COVID-19, entre los cuales destacan los procesos administrativos de las organizaciones de Economía Popular y Solidaria en las provincias de Morona Santiago y Pastaza, puesto que, si bien hubo colaboración del Estado en algunos aspectos, esta entidad no pudo cubrir adecuadamente con los requerimientos de las organizaciones a las que se debe.

Palabras clave: COVID-19, Crisis, IEPS, procesos administrativos, productividad, sector agropecuario.

Abstract

The present work analyzes the impact of the Covid-19 health crisis on the administration of the organizations of Popular and Solidarity Economy of the Provinces of Pastaza and Morona Santiago in the agricultural sector through an investigation to the organizations belonging to IEPS and in the same way to the entities that provide support to this productive sector; thus the necessary information is required to carry out this educational work. This is necessary in the base of the organizations and companies worldwide have experienced inconveniences in their commercial activities, thus generating economic inconveniences both associatively and individually for each partner and worker. The research itself focuses on the relationship between agricultural associations and government agencies, specifically with the Institute of Popular and Solidarity Economy, which have established strong connections with associative ventures in provinces across the country. The research is exploratory in nature, establishing a study of the current situation that the country's economy is experiencing due to the impacts that the Covid-19 has generated in recent months, using data collection from various measurements for its measurement. sources, including evaluations through which information from the relevant associations is processed, these same subsequent surveys being used to know with truth the impact of the covid-19 health crisis on the administration of organizations of popular and solidarity economy in the provinces of Pastaza and Morona Santiago from the agricultural production sector. These data express that the associations of interest have suffered great administrative impacts, as well as the distribution of products and the acquisition of raw materials since the government policy established in favor of caring for citizens in the face of the health crisis caused drastic changes in activity. everyday commercial so far. It can be concluded in the study that there are various effects due to the health crisis of COVID-19, which include the administrative processes of the organizations of Popular and Solidarity Economy in the provinces of Morona Santiago and Pastaza, since, although there was collaboration of the State in some aspects, this entity could not meet the requirements of the organizations to which it is due.

Keywords: Administrative processes, Agricultural sector, COVID-19, crisis, IEPS, productivity.

1 Introducción

Con el presente trabajo se pretende evaluar el impacto de la crisis sanitaria COVID-19 en los procesos administrativos de las organizaciones de Economía Popular y Solidaria provincias de Pastaza y Morona Santiago del sector agropecuario mediante una investigación a las organizaciones pertenecientes a IEPS y de igual forma a las entidades que brindan apoyo a este sector productivo, de esta forma se obtendrá información necesaria para la realización del presente trabajo educativo.

Esto por medio del cumplimiento de los siguientes objetivos, que permitirán conocer los efectos de la crisis sanitaria COVID-19 en los procesos administrativos de las organizaciones de Economía Popular y Solidaria en las provincias de Morona Santiago y Pastaza a través de medios periodísticos y datos proporcionados por más organizaciones afectadas para el conocimiento acertado de la situación que se está atravesando esta parte de la economía del país; identificar los mecanismos de intercambio comercial de las organizaciones de Economía Popular y Solidaria en las provincias de Morona Santiago y Pastaza mediante entrevistas a los involucrados en estos procesos productivos, así se conocerá de qué forma se comercializa dentro y fuera de la provincia y analizar la relación existente entre los procesos administrativos y los mecanismos de intercambio comercial de las organizaciones de Economía Popular y Solidaria las provincias de Morona Santiago y Pastaza por medio de una evaluación de los resultados obtenidos dentro de la investigación de forma que se realice un análisis claro y competente.

Así, este trabajo se centra en el sector agropecuario, que es aquel trabajo relacionado tanto como por la agricultura como por la ganadería, el cual pertenece al sector primario de producción (González, 2008); actualmente este se enfrenta a la globalización, por ende, es importante trabajar en ello mediante información científica e innovación tecnológica que permita solventar proyectos sostenibles (Gutiérrez, Calle, y Agudelo, 2018).

La agricultura dentro de la economía amazónica cumple un papel fundamental puesto que la mayoría de su población se dedica a trabajos enfocados en dicha área (Houtart, 2018), a su vez, existen diversas organizaciones que se dedican a fomentar este sector, entre ellos destaca la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS), de la que muchos productores forman parte, la cual busca fomentar la solidaridad, cooperación y reciprocidad (Houtart, 2014).

El 11 de marzo del 2020 la OMS (Organización Mundial de la Salud), declara al covid-19 como una pandemia, tras esto la mayoría de países han entrado en una crisis sanitaria, humana y económica sin precedentes en el último siglo (Serra, 2020). Esto ha afectado notoriamente al sector productivo, generando dificultades económicas a numerosas familias que dependen tanto directa como indirectamente de este, frente a esto en muchos sectores del país se han intentado generar diversas alternativas con las

cuales se pueda estabilizar en la medida de lo posible dicha situación (Albertí y cols., s.f.).

Actualmente la economía ecuatoriana se está enfrentando a unos de los peores escenarios de la historia, comenzando con la caída del petróleo, y con el covid-2019, ya que este virus está ocasionando fuertes estragos a los ciudadanos (Terranova, Masacón, y Ulloa, 2020), la mayoría han dejado de trabajar e intentan retomar su normalidad con nuevas normativas incorporadas, las empresas pequeñas están decayendo, el turismo está drásticamente afectado, y el sector manufacturero está completamente congelado (De la Luz Bajaña Mendieta, 2020).

Por su parte el Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS), el cual busca participar directamente en la transformación de la matriz productiva, aportando estrategias al desarrollo socioeconómico del país (Torres, N., E., y Alonso Alemán, 2017) cuenta con diferentes mecanismos que están poniendo a disposición de las asociaciones (de Economía Popular y Solidario., 2013) entre ellas las agropecuarias para fomentar la subsistencia durante la crisis sanitaria, a su vez, existen otras organizaciones que buscan ayudar a este sector de la economía ya que se ha visto muy afectado por no poder desempeñar con normalidad sus actividades (por los Derechos Humanos, 2020).

Es importante recalcar que una de las instituciones que está brindando un apoyo al sector agropecuario es el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) la cual ha realizado la recolección de productos que provienen de asociaciones agrícolas locales para la venta ayudando así a la economía de los agricultores en función de que puedan continuar con sus actividades con la máxima normalidad posible.

Pese al trabajo que han realizado diversos organismos gubernamentales, es palpable el malestar económico que se está dando en Ecuador (Rojo, 2020), el cual más allá de cumplir con la estadística propuesta ha resultado en un impacto mucho más fuerte, que a su vez ha derivado en una crisis social sin precedente, es por ello que es necesario conocer la realidad y trabajar desde ese punto (Prendes y Herrera, 2020).

De este modo, se podrá clarificar para quienes hagan uso de este documento posteriormente la importancia que tiene el sector agropecuario dentro de la economía del país y que este, debe ser más explotado e impulsado por el estado, está claro que la crisis sanitaria por la que está atravesando el país hoy en día es una baja muy grande para la administración de este tipo de organizaciones y por ello es importante segregar la información para obtener y detallar los puntos más importantes que existen y detallar las medidas que se están tomando por parte de las entidades e instituciones reguladoras para contrarrestar de cierta forma los problemas por los que está atravesando el sector agropecuario.

2 Metodología

2.1 Modelo de investigación

El presente trabajo es de carácter exploratorio donde se establece un estudio de la situación actual que está viviendo la economía del país por los impactos que el Covid-19 ha generado en los últimos meses, para esto se utilizó como herramienta la recolección de datos de diversas fuentes entre ellas encuestas mediante las cuales se procesó información de las asociaciones pertinentes, siendo estas encuestadas posteriormente para conocer con veracidad el impacto de la crisis sanitaria covid-19 en la administración de las organizaciones de economía popular y solidaria de las provincias de Pastaza y morona Santiago del sector de producción agropecuaria.

Se obtuvo una base de datos general, en donde las asociaciones agropecuarias de estudio, ascendían a 58, de las cuales se procedió a tomar una muestra para el trabajo.

Debido a que el tamaño del universo es inferior a 100, y que la situación actual impide la encuesta en persona, el único modo de obtener información es mediante llamadas telefónicas, por lo que se ha procedido a realizar una muestra aleatoria, está en base a los datos proporcionados por el Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS), correspondiendo a 26 en la Provincia de Morona Santiago y 32 en la Provincia de Pastaza.

3 Resultados

3.1 Asociaciones de estudio

De las asociaciones generadas por la base de datos general, aquellas que se dedican al área agropecuaria las Provincias de estudio dan como resultado 58, de las cuales, se han encuestado un total de 20 asociaciones, encontrándose 8 en la Provincia de Morona Santiago, presentando un 40,00% del total, mientras que los 12 restantes se encuentran en la Provincia de Pastaza, siendo representada por un 60,00%.

3.1.1 Porcentaje en el que ha sido afectado el emprendimiento debido a la crisis sanitaria mundial

Debido a la crisis sanitaria mundial la economía se ha visto gravemente afectada, siendo así también para los emprendimientos, en el caso de estudio, se ha llegado a constatar por medio de los socios que en la mayoría de asociaciones agropecuarias se han visto fuertemente dañadas, estableciendo un porcentaje de daño que fluctúa entre el 75% al 100% como porcentajes generales, puesto que estos son los más destacados por los afectados, dado que reiteran haber sufrido contratiempos de diversa índole, tanto administrativos, como de operación, y de recursos humanos, así como el inconveniente de adquirir materia prima u obtener compradores en el transcurso de tiempo que duró el cierre de negocios y toque de queda a nivel nacional, con lo cual se generaron problemas económicos tanto personalmente como a nivel empresarial, pues en este período se suscitaron grandes pérdidas por la mayoría de asociaciones.

3.1.2 Impacto en las funciones administrativas del emprendimiento en la crisis sanitaria del Covid-19

La crisis sanitaria que se ha vivido de manera global debida a la contaminación masiva del Covid-19, ha tenido diversos impactos en los emprendimientos, en el caso de estudio, las asociaciones han recalado que se han visto fuertemente afectadas de manera administrativa, impidiendo la planificación, organización, dirección y control de forma normal, ocasionando grandes inconvenientes a la asociación en general.

Según las asociaciones encuestadas, la mayoría han sido fuertemente afectadas administrativamente, pues han sufrido de diversas complicaciones, que en la mayoría de los casos aún no han sido cubiertos por completo, pues requieren de tiempo, dinero y poner en marcha muchas operaciones que han estado estancadas; por otra parte, otras asociaciones consideran haber tenido daños moderados, y se están recuperando poco a poco, teniendo complicaciones pero pudiendo contrarrestarlas y seguir adelante; del mismo modo, existen menos asociaciones que han sido levemente afectadas, las cuales han tenido dificultades dentro de lo que pueden manejar y están reaccionando de manera adecuada a la reactivación de su emprendimiento; y por último y en menor número existen asociaciones que si bien consideran ha habido cambios en el entorno que han afectado a la administración directa como indirectamente no se sienten específicamente afectados, pues pueden seguir con el emprendimiento sin mayores complicaciones.

3.1.3 Aspectos en los que la crisis sanitaria (COVID-19) ha afectado al emprendimiento

La crisis sanitaria, ha afectado a los emprendimientos de múltiples maneras, sin embargo, cabe resaltar que lo más representativo es la falta de pagos de clientes a tiempo debido a problemas económicos; en segundo lugar, el problema más destacable es la ausencia de trabajadores en sus puestos de trabajo, ya sea por enfermedad o por cuidado de los niños, en este aspecto el gobierno tuvo gran parte de responsabilidad, pues debido a la restricción vehicular y cierre de trabajos parcialmente los empleados no pudieron cumplir con sus obligaciones de manera adecuada; en tercer lugar, las asociaciones agropecuarias debido a la crisis sanitaria se han visto en la obligación de reducir los servicios de logística; paralelamente existen asociaciones que debido a la crisis sanitaria han tenido problemas con la infraestructura, ya sean con el internet, el transporte, u otros; del mismo modo, pero en menor grado las asociaciones han expresado que en algunos casos se han visto obligadas a cerrar temporalmente, otras han visto mayores cuellos de botellas administrativos, mientras que diversas de ellas han tenido reducción de inversiones y finalmente una minoría no consideran haber sido afectados directamente por la crisis sanitaria.

3.1.4 *La crisis sanitaria (COVID-19) y su efecto en la capacidad de compra y/o venta de insumos en las empresas*

La crisis sanitaria debida al Covid-19 ha afectado la capacidad de las empresas de diversas maneras, entre las cuales destaca el haber experimentado menores ventas locales a consumidores, así como menores ventas locales a empresas, esto se debe principalmente a que los consumidores finales han disminuido sus compras debido a una crisis económica familiar, la cual ha sido expandida a la vez que se ha presentado diversos inconvenientes de movilización tanto de manera comercial como de forma individual a civiles.

Del mismo modo, pero en menor cantidad existen asociaciones agropecuarias que consideran haber experimentado dificultades para acceder a insumos de manera local debido a la crisis sanitaria; por último, una mínima parte de empresas han experimentado otros inconvenientes comerciales debido a la crisis sanitaria.

3.1.5 *Implementación de nuevas estrategias de marketing y comercialización para llegar a los consumidores con productos o servicios*

Debido a la crisis sanitaria que se ha dado debido al Covid-19 y su rápido contagio, se han dado múltiples inconvenientes económicos debido a que han existido falencias en el sistema comercial convencional, es por ello que la mayoría de asociaciones se han visto en la necesidad de implementar nuevas estrategias de marketing y comercialización para llegar a los consumidores con sus productos y servicios, si bien esto no ha sido en todos los casos, sí ha sido una cifra elevada de empresas quienes han optado por estas medidas.

3.1.6 *Estrategias por las que optaron los emprendimientos para hacer frente a la crisis de COVID 19*

Debido a la crisis sanitaria, las asociaciones se vieron en la necesidad de poner en marcha ciertas estrategias para hacer frente a dicha situación, en tal caso, la mayor parte de ellas, optaron por reducir temporalmente el empleo o despedir empleados; por otra parte, también se optó por incrementar sus esfuerzos en marketing o implementar el teletrabajo; a la vez, otras estrategias variaban entre implementar ventas en línea o implementar productos nuevos o personalizados.

Por último, una mínima parte de las empresas reprogramaron sus préstamos bancarios o tomaron otras alternativas.

3.1.7 *Principales inconvenientes a los que se enfrentan los emprendimientos como consecuencia del COVID-19*

Como consecuencia de la emergencia sanitaria del Covid-19, los emprendimientos se enfrentan a diversos problemas, entre los que sobresale el no poder trabajar de

manera normal por enfermedad u órdenes del gobierno, pues este último emitió decretos que reducían el comercio y la movilización nacional con el fin de salvaguardar la salud de los ciudadanos.

Por otro lado, un gran inconveniente al que se enfrentaron los emprendimientos en este periodo de tiempo y que aún suscita cierto malestar es la insuficiencia de flujo de efectivo para mantener el personal y las operaciones comerciales, puesto que varias de las empresas han tenido que reducir el número de trabajadores temporalmente y en casos más extremos han tenido que despedirlos.

Del mismo modo, se ha notado un inconveniente para proveerse de materia prima, interrumpiendo por esta razón las operaciones productivas, reduciendo así la posibilidad de comercialización; paralelamente, también los clientes han sido afectados disminuyendo la demanda.

También, los proveedores han experimentado problemas en cuanto al suministro de los insumos necesarios en el periodo de tiempo establecido, esto se debe en gran parte a los decretos establecidos por el Estado.

Todos estos inconvenientes, han generado malestar con las asociaciones, por los que las mismas han reiterado que no han operado con normalidad y han interrumpido sus procesos, debido a la situación a la que se han estado enfrentado.

4 **Análisis**

Las asociaciones totales de estudio son 20, de las cuales se encuentran equitativamente distribuidas en Morona Santiago y Pastaza, con 8 y 12 respectivamente; todas ellas han sido conscientes de los cambios ocasionados debido a la emergencia sanitaria, pues la economía se ha visto gravemente afectada, siendo así también para los emprendimientos, sin embargo, su porcentaje de afección es variable, siendo la mayoría afectado entre 50% y 75%; esto a su vez, ha tenido un impacto que oscila entre lo moderado y fuerte en el área administrativa, puesto que se han visto más complicaciones de las normales.

Al ser fuertemente afectadas de manera administrativa, se ha impedido la planificación, organización, dirección y control de forma normal, ocasionando grandes inconvenientes a la asociación en general, siendo así que en la mayoría de los casos aún no han sido cubiertos por completo, pues requieren de tiempo, dinero y poner en marcha muchas operaciones que han estado estancadas.

Los principales problemas a los que los emprendimientos han sido expuestos, han sido la ausencia de los empleados y a la reducción de inversiones, así como clientes que no han pagado a tiempo sus facturas, a su vez, la crisis sanitaria ha afectado la capacidad de compra y/o venta de productos en todos sus aspectos. Debido a esto, más de las tres cuartas partes de las asociaciones han implementado nuevas estrategias de marketing y comercialización para llegar a los consumidores con sus productos o servicios frente a la crisis sanitaria del Covid-19.

5 Conclusiones

Se puede concluir en el presente estudio que existen diversos efectos debido a la crisis sanitaria del COVID-19, entre los cuales destacan los procesos administrativos de las organizaciones de Economía Popular y Solidaria en las provincias de Morona Santiago y Pastaza, puesto que, si bien hubo colaboración del Estado en algunos aspectos, esta entidad no pudo cubrir adecuadamente con los requerimientos de las organizaciones a las que se debe.

Se ha podido constatar que ha existido un intercambio comercial a cargo de las organizaciones de Economía Popular y Solidaria en las provincias de Morona Santiago y Pastaza, sin embargo, este no ha sido en favor de todas las asociaciones, puesto que únicamente se realizó esta actividad en asociaciones dedicadas a la manufactura textil, comercializando con centros tanto públicos como privados; sin embargo, sí se ha llevado a cabo una interacción económica con agricultores, sin embargo estas han sido a cargo de MAG y no a asociaciones como tal sino de manera individual a individuos o comerciantes para generar apoyo ante esta emergencia.

Por último, debido a que la cooperación a las organizaciones de Economía Popular y Solidaria no abarcó a aquellas dedicadas al área agropecuaria, los procesos de intercambio no fueron realizados mediante este sistema, por lo que las asociaciones individualmente tuvieron que tomar medidas de contingencia en relación a los procesos administrativos, los cuales si bien se han visto afectados drásticamente, en la mayoría de casos tomarán varios meses para recuperarse y poder continuar con sus actividades de manera normal.

6 Recomendaciones

Se ha de considerar que las asociaciones merecen apoyo por parte de entidades gubernamentales que faciliten el desarrollo de su actividad, finalidad que aún en situaciones de emergencia pues si bien su comercio fue frenado, su producto pudo haber sido despachado o intercambiado de diversas formas fomentando la economía y evitando que el trabajo de los más vulnerables sea violentado en épocas tan difíciles.

Referencias Bibliográficas

- Albertí, A., Bageneta, M., Bardomás, S., Bober, G., Lombardi, J., Mott, M. M., y Scirica, S. (s.f.). Los trabajadores temporarios de la agricultura frente al covid-19.
- de Economía Popular y Solidario., I. N. (2013). La economía popular y solidaria el ser humano sobre el capital 2007-2013.
- De la Luz Bajaña Mendieta, I. (2020). *Incidencias del covid-19 en ecuador*. *Questión*.
- González, A. N. (2008). El sector agropecuario en cuba. *Nueva sociedad*, 216, 77-89.
- Gutiérrez, L., Calle, C., y Agudelo, G. (2018). Política de transferencia tecnológica del sector agropecuario

colombiano con enfoque territorial. *Lecturas de Economía*, 89, 199-219.

- Houtart, F. (2014). El desafío de la agricultura campesina para el ecuador. la restauración conservadora del correísmo. , 167-178.
- Houtart, F. (2018). La agricultura campesina e indígena como una transición hacia el bien común de la humanidad: el caso de ecuador. *Desacatos*, 56, 177-187.
- por los Derechos Humanos, A. (2020). *Intervención humanitaria de la onu por covid-19*. Descargado de <http://repositorio.dpe.gob.ec/handle/39000/2459>
- Prendes, N. M., y Herrera, M. L. M. (2020). Impacto social de la covid-19 en brasil y ecuador: donde la realidad supera las estadísticas. *EDUMECENTRO*, 12(3), 277-283.
- Terranova, K. T. T., Masacón, N. . H., y Ulloa, W. L. O. (2020). Impacto del covid-19 en la planeación estratégica de las pymes ecuatorianas. *RECIMUNDO*, 4(3), 76-85.
- Torres, P., N., F. L., E., P., y Alonso Alemán, A. (2017). Balance de la economía popular y solidaria en ecuador. *Economía y Desarrollo*, 158(1), 180-196.

Recibido: 26 de febrero de 2021

Aceptado: 20 de marzo de 2021



Un aporte de la academia a la competitividad de los artesanos y mipymes. Proyecto 17-2017

A contribution from the academy to the competitiveness of artisans and mipymes. Project 17-2017

Marco Fabricio Sánchez Maldonado*¹, Raquel Miroslava Tinoco Egas¹, Stefany Valeria Maldonado Castillo¹

¹ Universidad Técnica de Machala, Ecuador

*msanchez@utmachala.edu.ec

DOI: <https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v5i1.766>

Resumen

Es loable como los artesanos y microempresarios esquivan adversidades de toda índole, para sobrellevar sus actividades. Desarrollar estos negocios y ser competitivos es un reto que muchas veces logran de forma empírica, o por imitación. A pesar de existir leyes, códigos y reglamentos que benefician al consumidor final al momento de realizar importaciones, el desconocimiento de estas normativas implica para empresarios y productores tener costos de producción elevados. La intermediación comercial incrementa los precios al consumidor final de maquinarias o insumos vitales para sus actividades productivas. Este factor muchas veces especulativo, es lo que pone en desventaja a los artesanos o emprendedores ecuatorianos, al tener costos operativos elevados que se reflejan en el precio final de sus productos que no pueden competir con sus pares importados, aunque existan barreras arancelarias para proteger la producción nacional. La intervención de la universidad en estos sectores (social, económico, laboral o desde el punto de vista que se quiera ver) es diversificando la visión estudiantil para atender estos emprendimientos que prometen más experiencias laborales y de aplicación de los conocimientos impartidos a los estudiantes en las aulas. Escuadrones de estudiantes identifican artesanos y microempresarios con necesidades de importación, se realizan las consultas de campo necesarias para proceder con una apropiada asesoría de importación de insumos o maquinarias que le resulte viable al potencial importador. Se ha evidenciado en muchas de estas simulaciones de importaciones, que los productos que necesitan nuestros asesorados, se comercializan localmente con márgenes de ganancia que son especulativos en sobremanera

Palabras clave: Importación, competitividad, artesanos, microempresarios.

Abstract

It is praiseworthy the way that artisans and micro entrepreneurs dodge adversities of all kinds, to endure with their activities. To develop these businesses being competitive is a challenge that many times achieve empirically, or by imitation. Despite the existence of laws, codes and regulations in benefit of the final consumer if they want to import, the ignorance of these regulations implies that the business owners have high production costs. The commercial intermediation increases the prices to the final consumer of machinery or vital inputs for their productive activities. This speculative factor often is what puts Ecuadorian artisans or entrepreneurs at a disadvantage, having high operating costs that are reflected in the final price of their products that cannot compete with its similar imported, even with tax barriers created to protect domestic production. The intervention of the university in these areas (social, economic, labor or from the point of view you want to see) is diversifying the student vision giving attention to this sector that promises more working experiences and application of the knowledge imparted to the students in the classrooms. Squads of students identify artisans and microentrepreneurs with import needs, the necessary consultations are made to proceed with a proper advice on the importation of inputs or machinery that is viable for the potential importer. It has been evidenced in many of these import simulations, that the products that our advised people need, are marketed locally with profit margins that are highly speculative.

Keywords: Imports, competitiveness, handcrafters, microentrepreneur.

1 Introducción

El objetivo del presente trabajo es asesorar al sector artesanal o Mipymes con necesidades de importación, en la búsqueda de cotizaciones nacionales, fronterizas o inter-

nacionales, de maquinarias o insumos que sean necesarios para su actividad productiva. Además de la asesoría en las formalidades de rigor para la importación de esos productos. Este trabajo también está en línea con el proyecto

de capacitación de ALADI (s.f.), cuyo objetivo fue dar asesoría técnica a artesanos en Pichincha, para fomentar la transición enfocado a un mercado local a uno regional.

La inserción de la microempresa en el análisis de las empresas en Ecuador establece una mayor proporción en comparación a las medianas y grandes empresas, el crecimiento de estas microempresas ha ido aumentando gracias a la iniciativa privada, algo de apoyo del Gobierno, y las nuevas estrategias que se están implementando para el mejoramiento de calidad de vida, el crecimiento productivo y económico.

La atención del gobierno se centra en la creación de leyes que beneficien al sector productivo como por ejemplo el Código Orgánico de Producción, Comercio e Inversiones (COPCI) donde entre otras cosas, se contempla las figuras de exportación e importación que dan facilidades a estas actividades comerciales en la mayoría de sus posibles figuras. Adicionalmente se encuentra el cuerpo legal de la Ley de Fomento Artesanal que focaliza su atención en los artesanos calificados. En la ejecución del proyecto se identificó más de un artesano no calificado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano (JNDA), al cual se asesoró

identificándolo como un microempresario que no podría acogerse a lo estipulado en el artículo 9 de la Ley de fomento artesanal, sin embargo, se le socializó las alternativas de importación contempladas en el COPCI, aparte de la importación a consumo.

El apoyo gubernamental o de organizaciones sin fines de lucro, también se requiere para el sector artesanal, mediante créditos o capacitaciones, ya que el comercio internacional no puede ser accedido por el artesano sin suficientes recursos económicos, esta deficiencia ha sido poco a poco resuelta mediante el desarrollo del comercio justo. (Bringas, 2013).

Las protecciones arancelarias que aplica Ecuador en las importaciones para la protección de su producción nacional, no está bien enfocada o por lo menos al aplicarla generalmente, afecta a los productos que tienen su par en la producción nacional y también encarece a los que no se producen en el Ecuador. Muchos de los productos gravados con aranceles superiores al impuesto al valor agregado IVA, no tienen producción local y son necesarios para la producción de los artesanos o mipymes.

2 Desarrollo

El aporte a la economía nacional por parte del sector artesanal y mipymes es importante, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, de las 843.745 empresas censadas en el Ecuador hasta el 2016, 763.636 son microempresas y su siguiente sector es la pequeña empresa con 63.400. De acuerdo con el mismo instituto, en el informe presentado en abril del 2018 de la Encuesta Estructural Empresarial ENESEM 2016 indica que; hay 203.613 entre hombres y mujeres ocupados según categoría de ocupación como artesanos, oficiales y operadores de

instalaciones y maquinarias. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, s.f.)

En la primera etapa de la ejecución de este proyecto, utilizando el método teórico-práctico, se ha realizado la identificación de artesanos, microempresarios o emprendedores que estén interesados en importaciones. Se procede con una simulación de importación para determinar los aranceles en importación a través de la herramienta de consulta de arancel disponible en la página de aduana http://ecuapass.aduana.gob.ec/ipt_server/ipt_flex/ipt_arancel.jsp Luego se ha instruido a los alumnos de la carrera de comercio exterior, en los regímenes aduaneros aplicables a las importaciones del sector asesorado (especialmente el artesanal), también se ha instruido a los estudiantes participantes, en los beneficios que la ley de fomento artesanal tiene para el sector.

Las necesidades del sector intervenido aparentemente no son prioritarias, pues al describir el producto que se desea importar, no es de vital importancia su consumo o importación. Sin embargo, luego de las primeras investigaciones de cotizaciones y de las facilidades aduaneras de importación. La necesidad del producto consultado tiene más relevancia en los planes a corto plazo del asesorado.

El desconocimiento de los procesos aduaneros y logísticos para realizar la importación es un factor común en muchos de los asesorados. La importación a consumo es básicamente con lo que inicia la asesoría, algunas de las importaciones superan el precio de factura de 2000,00 USD, por lo que las formalidades aduaneras tienden a ser más complicadas, por la obtención de la firma electrónica y la necesidad de contratar un agente afianzado de aduana.

Las importaciones provenientes de países fronterizos tienen la ventaja de poder acogerse a los regímenes aduaneros contemplados en el COPCI, como por ejemplo el régimen de Efectos personales de viajero contemplados en el artículo 215 del reglamento del código. O el régimen de Menaje de casa y Equipos profesionales contemplados en el artículo 212 del mismo reglamento. Algunos de los identificados se pueden acoger al régimen de Tráfico fronterizo especificado en el artículo 211 del mismo cuerpo legal. Adicionalmente Aboal y Zunino indica que; los efectos sobre el empleo también dependen del tipo de tecnología que se introduce, ya que de estas depende la mejora de la productividad que puedan tener las empresas y, por tanto, su capacidad de captar mayor demanda vía reducciones de precios o mayor calidad de los productos. (Aboal y Zunino, 2017)

Una vez revisadas las cotizaciones y los impuestos a pagar que tienen las mercancías se proceden con el análisis de la ley, para poder determinar la alternativa más económica para importar. Se ha replicado los servicios que la cámara chino-ecuatoriana oferta a los interesados en realizar importaciones advirtiendo de los riesgos y ventajas que tiene la comercialización con el tigre asiático. Un informe de la viabilidad de la importación y su proceso

aduanero se le entrega al artesano para que tenga en cuenta las alternativas que tiene al traer esas máquinas o insumos. Y por parte del artesano se ha obtenido una certificación de haber sido asesorado en lo referente a la importación de sus necesidades.

El apoyo gubernamental o de organizaciones sin fines de lucro, también se requiere para el sector artesanal, mediante créditos o capacitaciones, ya que el comercio internacional no puede ser accedido por el artesano sin suficientes recursos económicos, esta deficiencia ha sido poco a poco resuelta mediante el desarrollo del comercio justo. (Bringas, 2013). Con la creación del proyecto 17-2017 “Asesoría en importaciones a artesanos, mipymes o asociaciones de la provincia de el Oro” de la carrera de Comercio Internacional, se socializó al sector de atención, los beneficios de ley y las facilidades técnicas aduaneras a las que se pueden acoger para una formal importación.

3 Resultados y conclusiones

Muchos de los beneficios para los sectores productivos son desconocidos por los sectores a los cuales está dirigido. La socialización de los beneficios establecidos en el COPCI y Ley de fomento artesanal es una de las estrategias que Sarmiento del Valle indica: Puede afirmarse que las regiones podrán lograr mejores niveles de desarrollo si establecen estrategias que faciliten la competitividad. (Sarmiento del Valle, 2008). Con la intervención de 179 estudiantes de la carrera de Comercio Internacional de la Universidad Técnica de Machala se logró socializar en 133 asesorados entre artesanos y microempresarios, de los beneficios contemplados en la aplicabilidad de la ley, desconocida en algunos casos por el sector atendido.

Con la cátedra de Trámites de Importación y Exportación y Técnicas Aduaneras, correspondiente a la malla de la carrera en referencia, se ha logrado obtener resultados por encima de los declarados (80 estudiantes y 40 artesanos o mipymes) para la ejecución del proyecto. El consecuente fortalecimiento de los conocimientos de los futuros profesionales, al realizar las consultas de campo y entrevistas con profesionales del área es uno de los objetivos de la aplicación de conocimientos teóricos usando los proyectos de vinculación con los que dispone la carrera. La contribución profesional que los proyectos de vinculación aportan al estudiante es invaluable, además de fortalecer su experiencia profesional en el área

Como parte de las evidencias recogidas con la ejecución del proyecto, se tiene las certificaciones de 133 interesados en la importación directa de sus insumos o maquinarias. El evidente beneficio económico de la importación directa que representa para el artesano o mipyme, documentado en las cotizaciones nacionales e internacionales, además de los detalles de los impuestos a pagar. Orienta el interés de los asesorados a mirar en mercados internacionales las alternativas para una producción más eficiente o competitiva.

En la siguiente tabla se resume la cantidad de participantes (alumnos), artesanos, asociaciones y microempresarios atendidos en los períodos académicos desde el 2017 hasta la fecha.

Tabla 1

Periodo de ejecución del proyecto	Estudiantes declarados	Estudiantes certificados	Artesanos, asociaciones o mipymes declarados	Artesanos, asociaciones y mipymes atendidos
2017-1	20	42	10	21 asesorados entre: 4 panificadores, 3 mecánicos, 3 zapateros, 3 textiles, 2 camaroneros, bisutera, tapizador, carpintero, cerrajero, latero, bananero.
2017-2	20	62	10	45 asesorados entre: 11 mecánicos, 6 panaderos, 5 mipyme, 4 costureros, 3 lateros, 3 tapiceros, 2 carpinteros, 2 peluqueros, 2 zapateros, 2 cerrajeros, agricultor, asociación de costureras, imprenta, orfebre, albañil
2018-1	20	32	10	35 asesorados entre: 10 mecánicos, 7 mipyme, 2 vidrieros, 4 cosmetólogas, 4 costureros, 2 panaderos, tapicero, carpintero, camaronero, fotógrafo, peluquero,
2018-2	20	43	10	32 asesorados entre 13 Artesanos (Sastre, Peluquero, 5 corte y confección, gabinetes, maní, 2 panadero, 2 carpintero). 18 Mipyme (técnico en frío, 2 costureros, electrodomésticos, camaroneros, agrícolas, tapiceros, 2 mecánicos, 2 spa, panadero, repuestos, peluquera, estampados, zapateros, diseñadores gráficos, heladeros y 1 profesional (odontólogo)

Fuente: Datos recolectados con la ejecución del proyecto 17-2017

La ejecución del proyecto 17-2017 trae a la memoria la reforma de Córdova de 1918, llevando la academia a la sociedad que la necesita, no trayendo la sociedad a una academia indolente con una realidad que no está en los libros que pregonan.

Referencias Bibliográficas

- Aboal, D., y Zunino, G. (2017). Robotlucion. el futuro del trabajo en la integración 4.0 en américa latina. *Revista Integración y Comercio* 42, 330. Descargado de <https://publications.iadb.org/handle/11319/8487?locale-attribute=es&>
- ALADI. (s.f.). Capacitación a artesanos para desarrollar capacidades para exportación a países de la región. *Publicación DAPMDER*, 22(10).
- Bringas, I., B. y Capaldi. (2013). Artesanos y el comercio internacional. comercio justo. En *Nuevas rutas hacia el bienestar social económico y ambiental*. Chile. (Memoria del Foro Bienal Iberoamericano de Estudios del Desarrollo. Simposio de Estudios del Desarrollo)
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC. (s.f.). Descargado de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/Encuesta_Estructural_Empresarial/2016/Tomo_I/2016_ENESEM_Principales
- Sarmiento del Valle, S. (2008). Competitividad regional. *Dimens*, 6(1), 19–37.

Recibido: 23 de mayo de 2019

Aceptado: 7 de febrero de 2021



Realización de audio como elemento complementario a la rehabilitación de personas privadas de la libertad

Provision of audio as a complement to the rehabilitation of persons deprived of their liberty

Wilson Gárate Andrade¹

¹ Universidad de Cuenca, Ecuador

*wilson.garate@ucuenca.edu.ec

DOI: <https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v5i1.765>

Resumen

Dentro de las posibilidades que brinda el “Convenio marco suscrito entre el Ministerio de Justicia, Derechos Humanos y Cultos- MJDHC y la Universidad de Cuenca”; desde septiembre de 2014 se desarrolla el Plan de capacitación dirigido a los internos del Centro de Rehabilitación Social Integral Centro Sur, CRS Turi. Su finalidad es la elaboración de contenidos de realización de audio que estimulen el conocimiento de la gestión de medio radio y permita el ejercicio de los derechos de acceso y participación en la comunicación y de manera particular al derecho a emitir y recibir información. Todo en el marco de las libertades de pensamiento y de expresión. Se desarrolla al inicio de cada periodo académico universitario; en marzo y octubre con la colaboración de un grupo de estudiantes voluntarios de las carreras de Periodismo y Comunicación de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Comunicación Social, de la Universidad de Cuenca. Se trata de un proceso interactivo y participativo de generación de contenidos de comunicación ligados a reafirmar sus prácticas de valores.

Palabras clave: rehabilitación, narrativa transmedia, producción y realización de radio, vinculación con la sociedad, valores.

Abstract

Within the possibilities offered by the "Framework Agreement signed between the Ministry of Justice, Human Rights and Cults - MJDHC and the University of Cuenca"; Since September 2014, the Training Plan for Inmates of the Centro Social Rehabilitación Centro Sur Center, CRS Turi has been developed. Its purpose is the development of audio content that stimulates the knowledge of the management of radio media and allows the exercise of the rights of access and participation in communication and in particular the right to broadcast and receive information. All within the framework of freedom of thought and expression. It is developed at the beginning of each academic university period; in March and October with the collaboration of a group of student volunteers from the journalism and communication careers of the Faculty of Philosophy, Letters and Social Communication Sciences of the University of Cuenca. It is an interactive and participative process of generation of communication contents linked to the reaffirmation and practice of values.

Keywords: rehabilitation, transmedia narrative, radio production and production, relationship with society, values.

1 Introducción

El presente trabajo es una visión sistematizada del desarrollo y ejecución del proyecto de vinculación con la sociedad: Producción, realización, programación y promoción del programa Voces del Alma en el CRS Turi. El artículo recoge los antecedentes e importancia de la responsabilidad adquirida por profesores y estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad de Cuenca, universidad pública que con el proyecto de vinculación busca devolver a la sociedad acciones concretas en reciprocidad a su entorno inmediato y al cual la academia

le debe su creación y crecimiento. También, enuncia estrategias metodológicas y técnicas didácticas empleadas en un proceso que se centra en la capacitación de personas privadas de la libertad, PPL, quienes participan en iniciativas de formación complementaria; en este caso puntual como participantes de los programas Voces del Alma y Sueños Infinitos. Para, finalmente advertir algunos de los logros de aprendizaje individuales y de aportes colaborativos bajo los lineamientos de la capacitación recibida en cada una de las sesiones de colaboración y de realización radial.

La presente descripción del plan de trabajo se complementa con matrices de planificación de las sesiones semanales que se cumplen cada semestre de estudios, en una visión programada para taller interactivo que se desarrolla en modalidad asistida, con módulos previstos en unidades de trabajo que se cumplen en ocho a doce semanas.

Finalmente, en los casi cinco años que se desarrolla el proceso nos permite evidenciar resultados de aprendizaje manifiestos en la permanencia de productos comunicacionales que se han sumado a Voces del Alma, como el programa Sueños infinitos que se produce en el pabellón de mujeres y el espacio que se desarrolla para la radio de la Asamblea Nacional. También el aporte significativo que representa para los estudiantes de comunicación el involucramiento en las tareas de programación y conformación de grupos colaborativos. En sus testimonios y diarios de trabajo se advierten cambios positivos en sus actitudes y comportamientos frente a la situación de las personas en situación de vulnerabilidad; volviéndoles mejores personas y capaces

2 Recuperación y práctica de valores

Toda actividad humana se centra en la práctica de valores. Los valores, como los demás intereses y comportamientos de los seres humanos surgieron de la convivencia y de la generación de la cultura y la comunicación. (Eco, 2000)

Es por ello que los valores tanto para el mundo occidental y andino cuentan para ampliar las posibilidades de una convivencia en armonía con los otros y el entorno. Una práctica cotidiana de los valores universales hace posible y amigable la relación del hombre y su espacio; permite la movilidad, el respeto y la aceptación de la diversidad.

Es por estas y otras consideraciones, las narrativas de audio resultan de alto valor en la práctica y promoción de los principios universales de convivencia y la práctica de las garantías universales que hacen posible la aceptación e identificación con el otro. (Botello, 2018)

2.1 SESIÓN UNO: Dinámica de construcción de valores

OBJETIVOS	CONTENIDOS	
Los participantes PPL son capaces de identificarse con la construcción y práctica de valores humanos que le permiten un ejercicio de confianza y confraternidad.	Los valores humanos. El significado del círculo y la ronda como espacios para conocerse unos a otros en igualdad de ubicación, dirección y participación.	
ANTICIPACIÓN	DESARROLLO DE CONOCIMIENTOS	CONSOLIDACIÓN
Presentaciones personales: identificación con valores. Alternar con los ejercicios de respiración para mejorar la expresión corporal y la oral.	Los valores que cuentan para una convivencia armónica y solidaria. Ejercicio de memoria para recordar la relación de la identificación personal, nombre, el animal con el cual nos identificamos y el valor que lo representa.	Los participantes se identifican con sus valores. Reafirman los propios y empiezan a reconocerlos en los otros. Explican y hacen público al exteriorizar los valores que practican.

2.2 SESIÓN DOS: Taller de claridad modulación de la voz

La voz representa en el ser humano la posibilidad de comunicarse e interactuar con el otro. La oralidad significa también la manifestación de la simbología en la construcción de la palabra y sus usos y beneficios en la proximidad con los demás individuos de la especie humana.

Esa transición del gesto, el alarido, el gruñido a la articulación de palabras se pierde en los remotos confines de la prehistoria. Al parecer la anatomía, morfología de los órganos y la fisiología que hacen posible la emisión de la voz humana estaría dispuesta solamente ya con el hombre pensante. Aquel capaz de establecer diálogos y pensamiento con él mismo y con sus congéneres. Lo del inicio y desarrollo la escritura es mucho más reciente y precisa; pues los registros en arcilla y metales nos remiten a unos 6.000 años atrás, cuando los pueblos sumerios hicieron posible la transcripción del lenguaje oral al escrito y permitieron el registro de lo que hoy denominamos historia. (Morín, 2006)

La simbología, las palabras y las voces entonces pueden ser interpretadas para dos propósitos distintos y hasta opuestos: por una parte permitieron un mayor acercamiento y garantizar la perpetuidad entre semejantes y afines; y por otro, generaron discordia, distanciamiento y conflictos con quienes se concebían como extraños, diferentes, distintos. (Fernández, 2002)

Debemos pensar que el sueño humano nos guía al uso de la voz como posibilidad de acercamiento, de superación de diferencias y de una construcción distinta del comportamiento de los seres humanos con relación a los otros; y, el ser capaces de generar ambientes de armonía. Así es como se concibe este segundo momento de formación y capacitación.

OBJETIVOS	CONTENIDOS
Desarrollar las habilidades que se requieren para hablar en público	<i>Presentación de contenidos:</i> Valorar la importancia del uso de la palabra y la expresión oral en la interactividad <i>Los medios de comunicación</i> El primer medio de comunicación la palabra, la expresión oral. <i>De la palabra a la escritura</i> La educación liberadora- es la recuperación de las actividades lúdicas. El origen de la educación en el "ludi magister", inspirado en el modelo griego. La necesidad de hablar en público- la aprensión en comunicación. Conocimiento habilidades y actitud La respiración diafragmática – Respirar-pronunciar – vocalizar cada una de las vocales. Estética de la expresión. Del habla local al estilo personal

ANTICIPACIÓN	DESARROLLO DE CONOCIMIENTOS	CONSOLIDACIÓN
Presentación del facilitador charla expositiva.	Alternar con los ejercicios de respiración para mejorar la expresión corporal y la oral. El "paedagogus-actual pedagogo" encamina al niño a la escuela. "ars bene dicendi" el arte de expresarse bien- Demóstenes. ¿La educación es un juego? Pronunciar con corrección y con estética. Los defectos en la pronunciación. El respeto por el habla local. Los dialectos. Actividades prácticas: Las vocales a, e, i, o, u Las consonantes sílabas y palabras de difícil pronunciación Ra, re, ri, ro, ru Bra, bre, bri, bro, bru Bla, ble, bli, blo, blu. Relación de la pronunciación con la expresión corporal. Seguridad- equilibrio Las notas musicales: Do, Re, Mi, Fa, Sol. La, Si.	Los participantes se familiarizan con los conceptos y la utilidad del habla y de una apropiada pronunciación, vocalización y articulación de las palabras; sobre todo de aquellas de difícil pronunciación.

2.3 *SESIÓN TRES: Las sensaciones cuentan en las narrativas audiovisuales*

La radio juega con los sentidos. Los sonidos despiertan la imaginación y se asocian con facilidad a las "imágenes auditivas". Esas imágenes que se producen por las percepciones, táctiles, gustativas; olfativas y visuales hacen que los participantes desarrollen su imaginación y razonen a partir de objetos muy apreciados para ellos, a los cuales les otorgan cualidades, y en sus descripciones les asocien y relacionen con sus sensaciones, emociones y sentimientos. (Herrerros, 2001)

Y es que primero son las sensaciones las que al individuo le permite, mediante la agudeza de sus sentidos el describir su entorno inmediato en todas y cada una de sus características; de las sensibilidades el paso a las reacciones emotivas unas tenues y otras particularmente intensas. Moldeadas las emociones por la cultura y el aprendizaje en la convivencia y la construcción de intereses y valores esos primeros estímulos y sus reacciones se transforman en sentimientos. Y, desde luego son los que cuentan los que trascienden a los demás a través de las palabras, los sonidos, la música y, la ausencia de estos recursos... los silencios.

OBJETIVOS	CONTENIDOS
Los participantes están en capacidad de generar relatos propios con el desarrollo de su imaginación.	El relato: La percepción: la relación que se establece entre la realidad, la imaginación, las sensaciones, emociones; y, las emociones con los sentimientos.

ANTICIPACIÓN	DESARROLLO DE CONOCIMIENTOS	CONSOLIDACIÓN
Juego para despertar la imaginación:	De las percepciones a las emociones y a los sentimientos, el descubrimiento de una escala de pasos razonados.	Los adolescentes participantes redactan un monólogo.
Tres estrategias de redacción:	Redacción en primera persona Redacción en segunda persona Redacción en tercera persona	

2.4 *SESIÓN CUATRO: Del monólogo al diálogo. La prosopopeya*

La prosopopeya se define como el recurso literario y narrativo que hace posible el atribuirle cualidades animadas a los objetos y atributos humanos a los objetos y a los animales. La posibilidad que permite que un candelabro ilumine un espacio y también le llene de encantadoras melodías y suaves palabras hechas canciones. Que un perro mantenga una larga conversación filosófica con un gato. Y que un búho sabio aconseje a un atormentado adolescente víctima de sus incontables incomprensiones.

La prosopopeya y personalización en las narraciones despierta la creatividad y la expande a las ilimitadas posibilidades de la creación de ficción.

OBJETIVOS	CONTENIDOS
Comprender la prosopopeya como un recurso literario que le brinda a la narrativa la posibilidad de potencial la imaginación	Los recursos narrativos en la literatura La estructura del cuento La importancia de los personajes La prosopopeya y la personalización

ANTICIPACIÓN	DESARROLLO DE CONOCIMIENTOS	CONSOLIDACIÓN
La Prosopopeya como estrategia del paso del monólogo al diálogo.	Los estudiantes participantes generan sus personajes y los acompañan y fortalecen con diálogos.	Se genera un diálogo con los personajes creados.
Nos hace falta una historia	Los aportes de los recursos literarios: la estructura del cuento. Trama, nudo y desenlace.	El trabajo de grupos genera una historia en la que los personajes creados intercambian sus recursos.
Cómo se crea un personaje: Lluvia de ideas	Personaje, en radio puede ser un objeto en diferencia con el documental que es un ser humano. Las relaciones que se establecen entre los personajes: Protagonista, antagonista, asistentes o ayudantes, coprotagonistas.	La historia empieza cobrar interés alrededor de una temática o una trama. Los participantes comparten los resultados y se escuchan los trabajos.

2.5 *SESIÓN CINCO: De la práctica de valores a la participación*

Argumentación: Una vez aprobadas las cuatro primeras sesiones de trabajo y con un suficiente ensayo en redacción y construcción de personajes; los participantes están en capacidad de construir sus propias historias.

OBJETIVOS	CONTENIDOS
Los participantes están en capacidad de generar relatos propios con el desarrollo de su imaginación. Los estudiantes graban sus relatos con la participación de personajes de ficción.	El valor de la narración y la transmisión oral de los relatos con sentido. El relato, La percepción, la relación que se establece entre la realidad, la imaginación, las sensaciones, emociones; y, las emociones con los sentimientos. Todo esto presente en los relatos son expresados con claridad y soltura.

ANTICIPACIÓN	DESARROLLO DE CONOCIMIENTOS	CONSOLIDACIÓN
Refuerzo de la sesión 1 Juego de la ronda: ejercicios de vocalización, entonación, claridad y énfasis. Los ejercicios de respiración para mejorar la expresión corporal y la oral. Juego para despertar la imaginación. Preparación de relatos para la grabación.	Los valores que cuentan para una convivencia armónica y solidaria son colocados en los relatos de cada uno de los grupos. De las percepciones a las emociones y a los sentimientos, el descubrimiento de una escala de pasos razonados.	Los participantes redactan y graban sus relatos con la configuración de personajes que recrean valores, emociones, sensaciones y sentimientos.
Refuerzo de la sesión 2 Estrategia del paso del monólogo al diálogo y del diálogo a la historia.	Los participantes generan sus personajes y los acompañan y fortalecen con diálogos en historias en las cuales se identifica al personaje central, principal, a los ayudantes y asistentes. Los protagonistas y coprotagonistas.	Se genera un diálogo con los personajes creados. Se recrean historias y se cuentan
Refuerzo de sesión 3 Nos hace falta una historia	Los aportes de los recursos literarios: la estructura del cuento. Trama, nudo y desenlace.	El trabajo de grupos genera una historia en la que los personajes creados intercambian sus recursos. Todos estos recursos aparecen en las grabaciones.
Refuerzo de sesión 4 Cómo se crea un personaje: Lluvia de ideas, entre los participantes.	Cada estudiante representa a su personaje. Personaje, en radio puede ser un objeto en diferencia con el documental que es un ser humano. Las relaciones que se establecen entre los personajes: Protagonista, antagonista, asistentes o ayudantes, coprotagonistas.	La historia es redactada y leída.

2.6 SESIÓN SEIS: PRIMERA PARTE. La noticia: breve y ampliada

Si la comunicación nos facilita la interactividad y la proximidad con los otros; la información permite la recreación de la realidad y la construcción de la verdad. El tratamiento informativo de los hechos, sucesos y acontecimientos exige el conocimiento de ciertas habilidades en el uso del discurso noticioso. Es por ello que se propone como elemento básico un dominio mínimo de la estructura de la noticia, en las dimensiones de redacción breve de un párrafo; como de la posibilidad de una construcción ampliada con la indagación de antecedentes, consecuencias e identificación de los responsables. También es exigencia que el estudiante puede diferenciar la narración informativa noticiosa sobre la realidad y la verdad; de aquella que se corresponde con la literaria y de ficción; como de aquella cuya pretensión es la persuasión en la opinión, la propaganda y la publicidad.

OBJETIVOS	CONTENIDOS
Que los estudiantes desarrollen habilidades para la identificación y redacción de noticias breves, sobre temas de relevancia social e interés público.	El lenguaje literario, lenguaje informativo y lenguaje persuasivo Diferencia entre realidad y ficción Los géneros informativos La noticia: breve y ampliada

ANTICIPACIÓN	DESARROLLO DE CONOCIMIENTOS	CONSOLIDACIÓN
Los facilitadores leen las noticias del día. Se leen dos o tres noticias relacionadas con las actividades del CRS Turi para que aprendan a reconocer la proximidad y distancia de las noticias	Los lenguajes literario, informativo y persuasivo. Los géneros literarios: Narrativo, lírico, dramático: cuento, novela, ensayo, poesía, teatro. Lenguaje persuasivo: publicidad y la propaganda. Lenguaje periodístico: géneros periodísticos/ la noticia breve y ampliada. Antecedentes, desarrollo, consecuencias.	Los estudiantes escriben noticias cortas e indagan en lo posible antecedentes y consecuencias, e identifican responsables.

2.7 SESIÓN SEIS: SEGUNDA PARTE. La entrevista: un diálogo prolongado y deliberado

El diálogo es el género y estilo por excelencia de la realización de audio para radio. Y la conversación sobre aspectos deliberados y planificados recibe la denominación de entrevista. La entrevista conceptualizada como el diálogo con una o varias personas sobre una problemática o asunto convenido y deliberado enriquece la producción y realización de radio.

La entrevista tiene un complemento indispensable, la investigación. Y el poder de la sistematización de la experiencia que brida el acceder a fuentes de consulta confiables. Ya sea que recojamos declaraciones testimoniales de participantes directos de los acontecimientos, como de académicos, expertos o especialistas.

OBJETIVOS	CONTENIDOS
Los participantes son capaces de comprender la dinámica de un diálogo extendido o entrevista.	Del diálogo a la entrevista deliberada La planificación del antes, durante y después.

ANTICIPACIÓN	DESARROLLO DE CONOCIMIENTOS	CONSOLIDACIÓN
La entrevista	Tipos de entrevista Ejercicio práctico de entrevista La planificación de la entrevista El antes, durante y después.	Los estudiantes hacen simulaciones de entrevistas.
La entrevista para complementar noticias.	Distinción entre entrevista para recabar testimonios de la entrevista de expertos, académicos y especialistas.	Entrevistas simuladas
Los estilos de entrevista:	Entrevista testimonio Entrevista de citas textuales entrecomillas Entrevista interpretativa con parafraseo Entrevista pregunta respuesta	Entrevistas planificadas

2.8 SESIÓN SIETE: Taller de planos auditivos e imágenes visuales

Argumentación: La radio, como medio, mediante la utilización de los sonidos, genera imágenes auditivas cuenta con el soporte simbólico de las palabras; y, en el desarrollo alcanzado por el lenguaje radiofónico con los complementos que le facilitan la música, los efectos sonoros y silencios; es un medio que se ha insertado perfectamente en

la multimedialidad, la convergencia y en la actualidad en las potencialidades y aplicaciones que permiten las narrativas audiovisuales transmedia.

Para cualquier pretensión de trabajo en radio se deben aprovechar los complementos que brinda el internet con sus herramientas y aplicaciones.

OBJETIVOS	CONTENIDOS
Los participantes son capaces de conceptualizar las imágenes auditivas y de cómo se pueden describir entornos con los sonidos en relación a la distancia del micrófono.	Breve historia y fundamentos de las imágenes visuales. La transición de los primeros planos sonoros a los medios y distantes. Los planos como elementos primarios del lenguaje radiofónico. Planos cercanos, medios y lejanos.

ANTICIPACIÓN	DESARROLLO DE CONOCIMIENTOS	CONSOLIDACIÓN
Concibe los planos sonoros de acuerdo a la distancia del objeto emisor de sonidos y el micrófono. Como el espacio de representación de la realidad. Describe las características y utilidad de cada uno de los planos sonoros: distancia, proximidad. Analiza la importancia de las estrategias de composición de los sonidos.	Primeros planos, planos medios, planos generales panorámicos. Expresivos, de acción y descriptivos. Las estrategias de composición. Elementos sonoros de composición: Los ejes del montaje: sucesión o eje de yuxtaposición; superposición, o eje de simultaneidad. Disolución o eje de alternancia. Las funciones de cada elemento: enunciativa- informativa- expositiva; descriptiva, narrativa, expresiva; ornamental, programática, argumentativa y comunicativa. Ejercicios prácticos.	El valor de los complementos de la música, efectos sonoros y silencios. Lectura de imágenes auditivas, los tres planos sobre la construcción de acuerdo a la distancia. El estudiante en trabajo en grupos delinea la estructura del guión, con sus personajes: monólogos, diálogos y dramatizados; en los que evidencia el empleo de los elementos sonoros: palabra, música, efectos y silencios.

2.9 SESIÓN OCHO: Taller de teatro y expresión corporal

Argumentación: El estado físico, la expresión corporal, la actuación son recursos complementarios indispensables en la formación del realizador y presentador de radio; es por ello que su aprendizaje, formación y cultivo cotidiano resultan de alto beneficio en la capacitación. La personalización y representación de personajes resulta clave en el dramatizado para radio. Así como todo el aprendizaje requerido para ponerlo en escena.

OBJETIVOS	CONTENIDOS
Desarrollar habilidades para representar y escenificar diferentes situaciones.	Respiración Reconocimiento corporal Relación realidad aparente con realidad representada Los juegos y posibilidades de la improvisación en la representación. Libertad de movimiento y de acciones.

ANTICIPACIÓN	DESARROLLO DE CONOCIMIENTOS	CONSOLIDACIÓN
La ronda: todos nos miramos todos caminamos. Si eres capaz de moverte puedes actuar	Presentación de Contenidos de la Jornada: presentaciones personales de los integrantes del grupo de apoyo Ejercicios de calentamiento y expresión corporal Tensión y distensión. Observación y participación.	Seguimiento de consignas, disciplina, orden, silencio. Representaciones individuales y juegos de roles en actividades grupales.

3 Conclusiones y recomendaciones

El CRS TURI alberga una población de PPL superior a las 3.000 personas. De las cuales un mínimo porcentaje participa de las actividades de educación regular y complementaria. Cada semestre el programa de Vinculación con la Colectividad Voces del Alma en el CRS TURI capacita a 60 PPL en dos grupos de trabajo, con dos sesiones semanales.

Los resultados son de alta satisfacción en cuanto a cambios de comportamiento, en el sentido de asimilación de nuevos conocimientos y manejo de herramientas y destrezas para la producción y realización de radio.

El complemento en la formación de una reafirmación de valores e intereses se manifiesta, de manera evidente en las producciones radiales.

Hay cada vez mayor expectativa de las estaciones de radio, locales, regionales y cadenas nacionales y de redes de radios internacionales por radiodifundir las realizaciones de Voces del Alma y Sueños Infinitos.

Para los estudiantes universitarios de comunicación y periodismo significa una oportunidad única para vincularse con actividades de solidaridad y apoyo a un grupo de población vulnerable.

Referencias Bibliográficas

- Botello, J. R. (2018). *Ética periodística en la era digital*. Washington: UNESCO.
- Eco, U. (2000). *Tratado de semiótica general*. Barcelona, España: Lumen.
- Fernández, F. (2002). *Civilizaciones: La lucha del hombre por controlar la naturaleza*. Londres: TAURUS.
- Herreros, M. C. (2001). *La radio en la convergencia multimedia*. Barcelona: Gedisa.
- Morín, E. (2006). *Breve historia de la barbarie en occidente*. Buenos Aires: PAIDOS.

Recibido: 4 de julio de 2020

Aceptado: 14 de diciembre de 2020



“Lunas” como una solución económica, ecológica y social

“Lunas” as an economic, ecological and social solution

Jose Damian Alvarado Bermeo^{1*}, Francisco Xavier Carrión Parra¹, María Gabriela Loja Saetama¹

¹ Universidad Católica de Cuenca, Ecuador

*jose.alvarado@est.ucacue.edu.ec

DOI: <https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v5i1.673>

Resumen

Este artículo tiene como objetivo demostrar la importancia de las empresas verdes y sociales en la sociedad. El estudio se realizó en base a una empresa nacional llamada “Lunas” que produce toallas de tela para mujeres, esta empresa tiene un impacto positivo en los aspectos sociales, y a su vez ayuda a reducir los niveles de contaminación. La investigación se llevó a cabo estudiando los niveles de contaminación generados por el uso de toallas femeninas desechables, y también se abordó el tabú existente sobre la menstruación. Se realizó una entrevista con el cofundador y CEO de “Lunas” para obtener información más detallada sobre el tema. Se identificó a “Lunas” como una empresa verde que genera desarrollo local sostenible basado en su modelo de gestión que toma como referencia la permacultura. Finalmente, se discutió la importancia de “Lunas” dentro del panorama actual, los esquemas que rompe, los logros que alcanza en una sociedad que reprime constantemente a las mujeres, siendo “Lunas” una solución económica, ecológica y social para todas las mujeres en un sistema que olvida la importancia de mantener el respeto a la naturaleza, además “Lunas” representa una herramienta de construcción social que empodera a todas las mujeres.

Palabras clave: emprendimiento verde, menstruación, empoderamiento femenino, desarrollo local, sostenibilidad, permacultura.

Abstract

This article aims to demonstrate the importance of green and social enterprises in society. The study was based on a national company called “Lunas” that produces cloth towels for women, this company has a positive impact on social aspects, and in turn helps reduce pollution levels. The research was carried out by studying the levels of pollution generated by the use of disposable sanitary towels, and also addressed the existing taboo on menstruation. An interview was conducted with the co-founder and CEO of “Lunas” to obtain more detailed information on the subject. Lunas” was identified as a green company that generates sustainable local development based on its management model that takes permaculture as a reference. Finally, the importance of “Lunas” within the current panorama was discussed, the schemes that it breaks, the achievements that it reaches in a society that constantly represses women, being “Lunas” an economic, ecological and social solution for all women in a system that forgets the importance of maintaining respect for nature, in addition “Lunas” represents a tool of social construction that empowers all women.

Keywords: green entrepreneurship, menstruation, female empowerment, local development, sustainability, permaculture.

1 Introducción

Según la RAE, emprender significa “emprender y poner en marcha una obra, un negocio, un compromiso, sobre todo si entraña una dificultad o un peligro”, para que de este modo el ser humano pueda crear nuevas formas de emprender en los distintos sectores de la economía.

A lo largo de los años, pequeños esfuerzos han formado grandes fábricas, lo que comenzó como una idea empresarial terminó siendo un gran eslabón de la economía mundial. Este es el caso de Coca-Cola, que generó ganancias de alrededor de 8.920 millones de dólares en 2019, pero ¿Cuál ha sido su impacto fuera del contexto económico? Fuera del contexto económico, The Coca-Cola

Company contribuye en gran medida a la contaminación del plástico a través de la producción de botellas de plástico, ya que, según estimaciones de la ONU, cada minuto se compran un millón de botellas de plástico en todo el mundo.

Este es sólo un ejemplo de lo preocupante que es este problema en términos de los niveles de contaminación generados en un solo año. Pero por otro lado hay otro sector que contamina mucho durante el año en una industria aparentemente discreta pero siniestra. Es el caso de la industria de las toallas femeninas “higiénicas”. ¿Por qué higiénica? El tabú sobre el uso de toallas sanitarias se discutirá más adelante. Esta industria tiene un mercado totalmente asegurado día tras día, y es que aproximadamente cuando una

mujer menstrúa utiliza de 2 a 4 toallas sanitarias por día, y lo hace en un período de aproximadamente 5 días. Eso significa que una mujer usa 20 toallas sanitarias por mes, y aproximadamente 250 toallas sanitarias por año. Los datos son aún peores cuando el Banco Mundial dice actualmente que la población de mujeres es de 3.811 millones, por lo que el número aproximado de toallas sanitarias utilizadas por año es de unos 952.750 millones, que no se desintegran rápidamente y no son en absoluto respetuosas con el medio ambiente.

¿Es el plástico el único enemigo? La respuesta es no, la única salida a este problema no es sólo la responsabilidad social corporativa, sino que también se encuentra a menudo en el consumo responsable.

Así nació “Lunas”, con el objetivo de acabar con esta mala forma de producción en el mundo, y no sólo pone fin a un problema medioambiental, sino que también rompe un esquema patriarcal de las grandes empresas, las cuales han capitalizado la menstruación de las mujeres.

Lunas se dedica a la producción y comercialización justa de toallas femeninas elaboradas con materiales totalmente respetuosos con el medio ambiente, además de ofrecer un espacio claramente femenino para romper esquemas sobre la menstruación. La toalla femenina está elaborada con productos textiles que rompen paradigmas sobre ella.

Este emprendimiento no sólo es ecológico, sino también social, ya que genera diferentes impactos en la sociedad. Por esta razón, “Lunas” nació hace aproximadamente 15 años con un propósito social que beneficia a diferentes sectores y se consolida como un modelo de emprendimiento que contribuye al desarrollo sostenible del país.

Para entender el funcionamiento de “Lunas” se ha planteado como problema de investigación la siguiente pregunta:

¿Cómo impacta Lunas, toallas femeninas a la sociedad de manera positiva?

La investigación se lleva a cabo con el fin de aplicar los métodos y conceptos abordados en el actual período académico, así como para reflejar el funcionamiento y el impacto que las empresas verdes y sociales tienen en el país para generar un desarrollo sostenible y un consumo responsable:

Para llevar a cabo la investigación se ha establecido el objetivo general:

- Analizar a “Lunas” como una empresa verde y social en funcionamiento dentro del país en el año 2020.
- para lograr este objetivo, se han establecido los siguientes objetivos específicos:
- Establecer aspectos teóricos sobre la incidencia del uso de productos femeninos íntimos en la contaminación y economía de los hogares.
- Describir cómo “Lunas” impacta en aspectos sociales, económicos y ambientales.
- Generar breves conclusiones sobre la cultura verde y social que tiene “Lunas” en el mercado ecuatoriano.

2 Metodología

Este artículo se desarrolla desde un enfoque descriptivo porque describe la operación de la empresa “Lunas” como un emprendimiento verde, también relata el impacto positivo que genera en lo económico, ecológico y social.

Las técnicas utilizadas para la elaboración de esta investigación fueron la recopilación de datos bibliográficos a través de Internet y la información obtenida por “Lunas”. Además, se realizó una entrevista con la cofundadora y directora general de “Lunas”, la Sra. Camila Dávila, para obtener información más detallada sobre la empresa.

Por lo tanto, la hipótesis de investigación es: “Lunas” tiene un impacto positivo en la sociedad y, a su vez, repercute en la reducción de los niveles de contaminación.

De esta manera, se han estudiado variables como la contaminación como eje principal, ya que una empresa ecológica se centra en la realización de actividades que reducen los problemas ambientales. Asimismo, se ha considerado como variable el beneficio económico y social, ya que “Lunas” tiene un impacto social muy beneficioso para las mujeres.

3 Marco teórico

El significado biológico del ciclo menstrual femenino es la maduración y liberación de un óvulo cada mes (Pocock y Richard, 2005). De esta manera, la mujer pasa por un proceso que dura unos 5 días, que a menudo debe ser discreto según los anuncios masivos de las grandes empresas que capitalizan este proceso natural de la mujer.

La ciencia médica considera la menstruación como un proceso característico de los mamíferos (López-Mato, Illa, Boullosa, Márquez, y Vieitez, 2000). Al ser un proceso natural, debe ser aceptado y deben abandonarse los tabúes que rodean a la menstruación; por lo tanto, las entidades encargadas, como el Ministerio de Salud o las instituciones locales o nacionales, deben promover políticas públicas basadas en la educación sobre la menstruación temprana para hacer de la menstruación un tema importante.

Por otro lado, el sangrado menstrual dura de 3 a 7 días, con un promedio de 5 días. Lo cual en aspectos ecológicos es un dato terrible ya que significa 5.298.300 toallas sanitarias por año, que no se desintegran fácilmente y contribuyen a la contaminación.

De esta manera nacen diferentes empresas destinadas a la producción de artículos "sanitarios" femeninos. Estas empresas hacen un uso insensato de la publicidad maliciosa ya que insinúan que la menstruación debe ser un proceso discreto para las mujeres. Además, promueven que sus productos son higiénicos, haciendo que el proceso de la menstruación sea impuro e insalubre para todas las mujeres.

Entre estas empresas transnacionales que se colocan en el mercado, están principalmente las empresas: Nosotras, Kotex, y Stayfree con una gran participación en el comercio internacional. Estas empresas venden productos íntimos femeninos como: toallas, tampones, protectores, toallas húmedas y jabones.

En la fabricación de tampones y toallas sanitarias se utiliza un grupo de minerales llamado asbesto (Booisseau C., 2009), que contiene ingredientes nocivos para el cuerpo humano y el ecosistema. Por lo tanto, la industria de productos femeninos no está interesada en la salud de la mujer, sino en los beneficios a largo plazo, ya que las mujeres a menudo experimentan quistes, infertilidad e infecciones repetidas en su zona vaginal.

Los compuestos de los productos privados de las mujeres pueden tener un impacto tóxico. Se trata de una infección vaginal y también aumenta el sangrado (Booisseau C., 2009). Por lo tanto, la industria asegura que la salud de las mujeres se ve afectada, por lo que deben comprar los productos.

Pero al mismo tiempo hay diferentes productos orientados al uso femenino, como:

Esponjas menstruales marinas: Su uso está libre de riesgos y proporciona la ventaja de la libertad de movimiento. (Opciones, 2018)

Tampones: Método de absorción del flujo menstrual durante el período. (FDA, 2020) Pero hay un problema eminente con el uso de los tampones, puede ser cómodo, pero el simple hecho de que venga envuelto en plástico, o que su aplicador sea de plástico, lo hace tan contaminante como las toallas sanitarias, y esto en su caso a menudo termina en las playas.

Copa menstrual: Funciona recogiendo la menstruación, no la absorbe como las toallas sanitarias o los tampones (Magasin, 2020) de esta manera la copa menstrual termina siendo una opción moderadamente aceptable en el contexto ecológico, pero en la actualidad la producción de la copa menstrual se basa en el plástico que es malo para la salud de las mujeres y para el índice de contaminación

Además del hecho de que la mayoría de los productos no son reciclables, también es una realidad el abuso de los desechos de estos productos (Macías Grijalva y Coello Hernández, 2020). Los productos químicos contenidos en las toallas sanitarias pueden afectar a la salud de las mujeres y, por la misma razón, también pueden afectar a la salud de los limpiadores públicos, porque cuando entran en contacto con ellos, pueden enfermarse por los productos químicos que contienen.

A menudo son arrojados por las mujeres a los cubos de basura (Macías Grijalva y Coello Hernández, 2020) y pueden mezclarse con residuos secos, húmedos y peligrosos en los cubos de basura.

Por otro lado, el gran problema de estos productos es el uso excesivo de plástico tanto para su fabricación como para su envoltura, lo que hace que la mayor parte de estos residuos no sean reciclables y su desintegración lleve mucho tiempo.

De esta manera, nació la necesidad de concientizar a la sociedad sobre los productos desechables ya que, en el año 2018, el 52,30% de los hogares ecuatorianos (Padilla y Pilataxi, 2018) formaban parte de los hogares que clasificaban los residuos a nivel nacional.

De esta manera se puede verificar cómo se clasificaron los diferentes productos que se elaboran en base a plástico, papel, orgánico y vidrio.

En primer lugar, existe una tendencia creciente a la clasificación de residuos de plástico, con una tendencia decreciente año tras año en el año 2017:

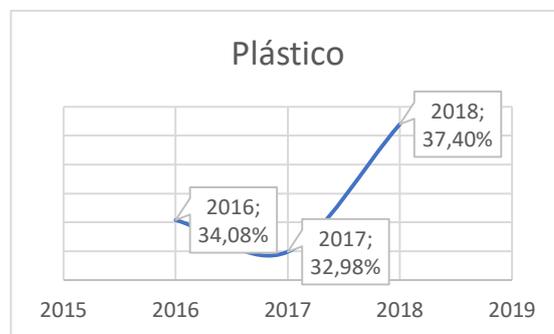


Figura 1: Clasificación de residuos plásticos. ESPND, 2018

Luego está la clasificación del papel o cartón de desecho que también sigue una tendencia positiva y con una caída en el año 2017:

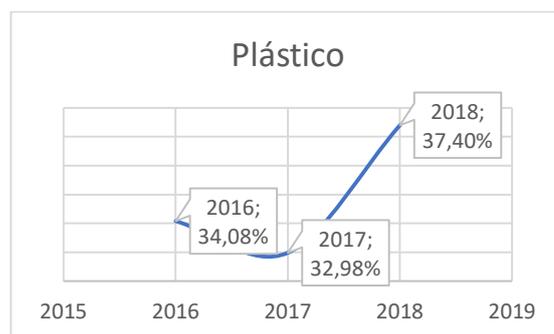


Figura 2: Clasificación de residuos de papel o cartón. ESPND, 2018

Mientras que la clasificación de los residuos orgánicos ha seguido una tendencia completamente positiva:



Figura 3: Clasificación de residuos orgánicos. ESPND, 2018

Por último, la clasificación de los residuos de vidrio ha seguido la misma tendencia que la clasificación de los residuos de plástico o cartón:



Figura 4: Clasificación de residuos de vidrio. ESPND, 2018

Se puede ver que hay una relación creciente a partir de 2017 porque en los últimos años se han realizado campañas ambientales (Padilla y Pilataxi, 2018) y esto como resultado ha generado un impacto dentro de la población ya que ha despertado su compromiso con la clasificación de los residuos.

Pero lamentablemente hay que destacar que las toallas sanitarias, las mismas que entran en la clasificación de los plásticos, no son reciclables por lo que afecta al ecosistema ambiental del país.

Por lo tanto, las almohadillas "sanitarias" tienen un gran impacto en la contaminación, ya que tarda cientos de años en degradarse y a menudo se quema, lo que da lugar a la emisión de gases contaminantes como el dióxido de carbono (Bothra, 2018).

Según Florentini (2019) una mujer menstrúa aproximadamente de 3 a 5 días y utiliza un promedio de 5 toallas íntimas por día; esto significa que en un año menstrúa 60 días. Por lo tanto, una mujer utiliza aproximadamente 300 toallas íntimas por año.

Por lo tanto, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos refleja que para el año 2016 en el Ecuador las mujeres en edad fértil de 15 a 49 años eran aproximadamente 17.661. Por lo tanto, aproximadamente el país tiene que lidiar con 5.298.300 toallas íntimas por año, las cuales no se desintegran fácilmente y contribuyen a la contaminación.

Se estima que una toalla íntima puede tardar entre 500 y 800 años en descomponerse (Jones, 2019) y, como está hecha principalmente de plástico, nunca se biodegradará realmente.

Por otro lado, como los tampones están hechos de materiales naturales (como el algodón), su tasa de biodegradación será más rápida después de seis meses (Jones, 2019). Sin embargo, como muchas marcas de tampones ahora contienen plástico y a menudo están envueltos en plástico, esto complica aún más el problema.

Los artículos desechables que no pueden ser llevados al vertedero terminarán en el océano o en la playa. Los apli-

cadores de tampón de plástico se encuentran generalmente en la playa, incluso dentro de los estómagos de las aves marinas muertas (Jones, 2019).

Aunque existe un problema más profundo y malicioso, debido a que los residuos sanitarios son patógenos y no pueden eliminarse adecuadamente, las dioxinas y el cloro pueden filtrarse y contaminar las aguas subterráneas, los arroyos y los lagos, causando graves problemas de salud a quienes los utilizan o consumen (Manzi, 2020).

Entonces se puede verificar que el uso de estos productos íntimos femeninos tiene un impacto directo en el índice de contaminación a largo plazo; esto significa que su producción no busca el desarrollo sostenible y mucho menos está ligada a los valores de la permacultura.

Entonces, ¿Cómo deshacerse realmente de los millones de desechos de productos íntimos femeninos? Ciertamente no hay una forma ecológica de hacerlo. Por lo tanto, para acelerar este proceso, los vertederos de algunos países incineran estos productos y liberan gases tóxicos (Stuardo, 2018). La huella de carbono anual total es de 15 millones de toneladas de emisiones de gases de efecto invernadero, lo que equivale a quemar 35 millones de barriles de petróleo.

Los aspectos no ecológicos del uso de los productos íntimos de la mujer sólo demuestran su falta de atención a las prácticas ecológicas, pero también existe otro problema social que gira en torno al uso de estos productos, o incluso más que afecta directamente a la mujer en general.

Según el INEC, las mujeres ganan en promedio un 20 % menos que los hombres, y aun así en el mes de marzo de 2020, la incidencia de las toallas sanitarias en la inflación mensual por división del consumo es evidente (Vera, 2020).

Tabla 1: Productos con mayor incidencia a la variación mensual de la división de Bienes y servicios diversos

Producto	Ponderación	Incidencia Mensual	Inflación Mensual
Shampoo	0,0053	0,01 %	4,43 %
Protector solar	0,0017	0,01 %	12,74 %
Cepillo de dientes	0,0025	0,00 %	1,48 %
Acondicionador para el cabello	0,0012	0,00 %	2,04 %
Rasuradora	0,0016	0,00 %	0,66 %
Toallas sanitarias	0,003	0,00 %	0,31 %
Pasta dental	0,0036	0,00 %	0,18 %
Anillo	0,0011	0,00 %	0,61 %
Gel y fijador de cabello	0,001	0,00 %	0,09 %
Tinte para el cabello	0,0006	0,00 %	0,13 %

Fuente: Índice de precios al consumidor [IPC] (2020).

Dentro de la categoría "bienes y servicios diversos" en la que se representan las "toallas sanitarias" representa el 9,86 % del peso de la cesta del IPC.

Y fuera de esta representación hay un impuesto invisible llamado el impuesto rosa que hace que las mujeres paguen más por comprar el mismo producto que un hombre (Cárdenas, 2019) simplemente porque está dirigido a un público femenino.

Se ha demostrado que por el mismo producto las mujeres pagan más que los hombres el 42 % del tiempo (Cárdenas, 2019). En la mayoría de los casos en la variedad de productos que las mujeres aparentemente necesitan, o probablemente las grandes empresas generan estas necesidades a través de publicidad masiva.

Desde artículos de higiene personal, artículos para bebés, ropa y tecnología se puede ver que tienen un precio más alto cuando están destinados a las mujeres.

Por lo tanto, estos datos van de la mano de los datos del INEC ya que gracias a los resultados de la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo se revela que para el tercer trimestre de 2019 los hombres tenían una tasa de empleo adecuada del 44.8 % y las mujeres sólo del 30.01 %.

De esta manera, las mujeres pasan a formar parte de un grupo vulnerable que gana menos ingresos y a su vez gasta más.

Otro factor social que hay que señalar es un factor psicosocial que desalienta, denigra y ataca todo el tiempo a las mujeres por el mero hecho de serlo.

La menstruación para las mujeres significa "estar enferma", por lo que las grandes empresas les dicen que sus productos "discretos" les ayudan con su "higiene".

¿Por qué las mujeres están enfermas? La menstruación es una condición natural de los mamíferos, por lo tanto, las mujeres no se enferman cuando menstrúan, sino que, por el contrario, entran en un proceso vitalicio para supervivencia humana.

Por lo tanto, la menstruación se convierte en un tabú desde el momento en que se requiere tratar este tema con discreción, pretender que la menstruación no existe, o si una mujer está en su ciclo menstrual debe ocultarlo a toda costa con toda la variedad de toallas "sanitarias" promovidas por las grandes empresas transnacionales.

Finalmente, ¿Cuál es la razón de este factor higiénico o sanitario en todos los envases de productos femeninos íntimos? Se ha confirmado que la menstruación de las mujeres es rica en nutrientes, y que su ciclo menstrual es totalmente natural. Por otro lado, el uso de toallas sanitarias para atender el ciclo menstrual hace que la sangre entre en contacto con cientos de químicos dañinos, que generan el mal olor con el que se pretende intimidar a las mujeres sobre su menstruación.

Como resultado, las mujeres se han visto perjudicadas económica y socialmente, y a través del desarrollo de productos íntimos femeninos para atender su ciclo menstrual, el medio ambiente ha sido completamente violado.

De esta manera, surge la necesidad de buscar alternativas amigables en forma de producción y con un producto socialmente beneficioso. Una alternativa es emprender con formas innovadoras con principios y valores vinculados a la permacultura, que es un sistema de diseño que busca crear asentamientos humanos sostenibles, ecológicamente sanos y económicamente viables. Asentamientos capaces

de producir para satisfacer sus necesidades, sin explotar recursos ni contaminar, es decir, sostenibles a largo plazo.

Según las cifras del INEC, el Ecuador es uno de los países con mayor índice regional de emprendimiento en relación con su población. Estos son los que conforman y consolidan gran parte del sector popular y solidario de la economía.

Por lo tanto, es importante promover el espíritu empresarial como tal, proporcionando diferentes servicios e incentivos para que las personas decidan convertirse en emprendedores. Al emprender, las personas generan desarrollo local y al mismo tiempo economía social, ya que esto genera el bienestar de la localidad.

Por otra parte, el espíritu empresarial también permite a las personas ser autónomas y les exige mejorar constantemente sus capacidades intelectuales, por lo que el espíritu empresarial es también un motor de desarrollo personal.

Por lo tanto, hay una variedad de emprendimientos de cualquier tipo, pero en esta investigación se toma como referencia el tipo de emprendimiento verde.

Sanabria y Hurtado (2016) describen el emprendimiento verde como:

El desarrollo de actividades destinadas a mitigar, reducir o eliminar los problemas ambientales, consideradas innovadoras desde el principio, en la medida en que proponen cambios en los patrones de producción y consumo que deterioran las condiciones naturales del planeta y en la relación de los seres humanos con el medio ambiente. (p. 93)

Por lo tanto, las empresas ecológicas están relacionadas con la permacultura ya que buscan el desarrollo local y la autosostenibilidad de las personas.

4 Empresa Lunas

Un ejemplo de emprendimiento verde y social es la empresa "Lunas".

"Lunas" es un proyecto que pretende reexaminar el ciclo femenino, con el objetivo de proporcionar una impresión profunda, amorosa y sentida a las mujeres que quieren promover la salud de la mujer en relación con su personalidad.

La empresa produce toallas de tela para mujeres basadas en la permacultura, además de generar sostenibilidad y desarrollo local.

Además, proporciona a las mujeres un producto artesanal local hecho de materiales biodegradables, lo que puede promover el cuidado del medio ambiente, y proporcionar servicios de salud, anticipación y cuidado para que las personas acepten la menstruación como un proceso natural.

"Lunas" tiene su sede en Cotacachi Km1 vía Imantag, también cuenta con varias tiendas a las que distribuye el producto a nivel nacional como la tienda naturista Chuquiragua, la tienda orgánica Wayruru, Gopal y Siri Prem y al mismo tiempo trabaja con una tienda virtual donde

se envían paquetes de este producto a nivel nacional e internacional.

Los productos que ofrece “Lunas” son; paquetes de Luna nueva neceser-fujo ligero que tiene el costo de \$41,00 que incluye la cantidad de 6 lunas nuevas, 6 toallas internas y su estuche de almacenamiento. También hay paquetes de Luna Nueva paquete para flujo ligero normal a un costo de \$23,00, Medias Lunas para flujo moderado a un costo de \$10,00, Superlunas orgánicas individuales para flujo abundante a \$14,00, Lunas mixtas que incluyen 2 lunas nuevas, 2 medias lunas y 2 lunas llenas a un costo de \$45,00. dólares.

La idea del emprendimiento nació de un viaje a Brasil en un instituto de permacultura, donde gracias a una mujer brasileña conocieron las toallas de tela, al usarlas se dieron cuenta de los beneficios que tenían ya que su salud mejoraba continuamente, algo que ni médicos ni terapeutas habían logrado, por lo que vieron las toallas de tela como una herramienta completa de transformación, no sólo exploraron el aspecto teórico de la misma, sino que a partir de la práctica comenzaron a compartir su experiencia con personas más cercanas como familiares y amigos, poco a poco se fue construyendo el proyecto.

Ninguno de los fundadores contempló estudios al final, su práctica los llevó a ser autodidactas a la hora de emprender.

Camila Dávila, cofundadora de “Lunas” cuenta la historia del nacimiento de la empresa hace aproximadamente 15 años de la siguiente manera:

Como las aguas de los ríos que van al mar, la vida reunió a tres amigas, Paulina Lasso, Camila Dávila y Genevieve Rajoy”.

Además, describió su crecimiento y madurez en un oasis propicio para la autonomía, el respeto y la toma de decisiones, que ayudaría a determinar el proyecto de “Lunas” sin imponer condiciones, y que sin duda daría lugar a un proyecto de alta calidad. Además, este tipo de educación que respeta el proceso de vida es una característica de sus talleres y círculos, y estimula a las mujeres a encontrar su propia fuerza y sabiduría.

La permacultura es parte de su camino, es decir, su gran interés en la adolescencia era entender el mundo y encontrar herramientas concretas, sostenibles e interesantes para formar parte del cambio social y cultural que proporciona empatía y respeto por la vida.

La permacultura es el pilar básico del proyecto “Lunas”, un sistema de diseño que tiene por objeto crear asentamientos humanos sostenibles y ecológicamente sanos que puedan satisfacer la demanda sin desarrollar recursos ni contaminar.

La base es la observación de los ecosistemas naturales, la sabiduría ancestral y los conocimientos científicos de los pueblos indígenas.

Las toallas de tela son el resultado de la investigación porque son buenas para el cuerpo de la mujer y pueden ayudar a curar y prevenir enfermedades. También ayudan

a las mujeres a conectarse con su feminidad, el ciclo de la naturaleza, no contamina la tierra, es una inversión económica a largo plazo, y trae cambios revolucionarios al sistema.

Durante estos 14 años, “Lunas” ha mantenido la esencia de aceptar el ciclo menstrual confiando en la sabiduría del cuerpo y la guía de la intuición femenina.

Además, sus experiencias son altibajos, la razón por la que siguen llevando a cabo el proyecto es el testimonio de muchas mujeres que han encontrado en “Lunas” una conexión y un portal de tratamiento profundo.

Como proyecto, “Lunas” se enfrenta ahora al reto de no sólo proporcionar toallas como instrumento práctico, sino también proporcionar un espacio práctico de encuentro, y preparar gradualmente retiros en su espacio, lo que será una experiencia extraordinaria para todos.

El nombre "Luna" viene de la estrecha relación entre las mujeres y el ciclo menstrual y la luna. El cuerpo femenino responde a las fases de la luna, que es el calendario del cuerpo femenino y los cambios de conciencia.

Las toallas femeninas tardan 10 minutos en lavarse y pueden ahorrarle a la tierra más de 100 años de degradación de las toallas desechables.

Los estándares de calidad de la empresa se basan en la producción del producto en base a material sostenible, pero de calidad, además de que ha recibido testimonios de empresas extranjeras aludiendo a que las toallas de tela de “Lunas” están mejor confeccionadas, por lo que para este punto ya tienen un detalle y cuidado en la confección de cada Luna.

La calidad de la Luna depende de la calidad de la materia prima, y debido a que Ecuador no es productor de algodón, la empresa ha tenido que importar el material, porque el algodón nacional se hace en base a la importación de algodón crudo traído de los Estados Unidos y en el país sólo se lo hila y se lo comercializa como producto nacional, pero no lo es. Por otro lado, hay empresas que, para vender menos cantidad de algodón cepillan a sus telas, como la franela para parecer más voluminosas. Teniendo así el deterioro de la calidad de los insumos y esto ha significado un pequeño deterioro en la calidad del producto ya que las Lunas de hace 10 años tenían más calidad que las de hoy, por lo tanto, esto ya es un problema neto de la calidad de la materia prima. Así que la empresa constantemente busca y adquiere materia prima de calidad.

5 Análisis de resultados

Realizado el trabajo de investigación “Lunas” como una solución económica, ecológica, y social, en el mercado ecuatoriano, se puede establecer los siguientes resultados.:

En primera instancia “Lunas” se consolida como una microempresa familiar. Tiene 3 personas a cargo de las áreas principales, y 2 personas en el área de operaciones. Siendo ésta la distribución:



Figura 5: Estructura de la empresa “Lunas”, Alvarado J., Carrión F., Loja M., 2021.

Dentro del área de producción hay 2 costureras que se sienten constantemente motivadas a mejorar, que junto con Camila hacen la parte creativa del diseño de las toallas de tela.

Además, tienen 10 promotoras activas, que hacen el círculo de mujeres, charlas, talleres, ferias. Asimismo, varias personas se integran constantemente al proyecto en función de las necesidades que tienen en ese momento.

De esta manera, “Lunas” se dirige a toda la sociedad, con un interés particular, que es el de motivar el consumo responsable, romper los esquemas patriarcales y las estigmatizaciones que existen sobre la menstruación, y finalmente contribuir al aspecto ambiental respetándolo y demostrando sus prácticas autosostenibles.

La motivación de la empresa para continuar en el mercado se basa en los testimonios recibidos de mujeres que gracias al producto “Lunas” han sufrido un profundo cambio y han generado su autonomía cuando sus problemas psiquiátricos mejoraron. Incluso hay mujeres que han curado enfermedades difíciles de tratar como: quistes, infertilidad, infecciones recurrentes, etc. Por lo tanto, es posible ver el efecto positivo que tiene el producto en las mujeres, diferente a los productos de desecho porque son un riesgo potencial para la salud de las mujeres y la seguridad de la humanidad.

Hay un problema social muy marcado hoy en día y es que la mayoría de las mujeres en el mundo no aceptan su menstruación, y esto a su vez es un gran tabú.

La menstruación ayuda a las mujeres a conectarse con sus cuerpos, pero desafortunadamente la gran mayoría de las mujeres quieren deshacerse de su menstruación basándose en tabúes, por lo que las mujeres quieren ser discretas en este tema.

Esto ha hecho que el desarrollo de las “Lunas” en el mercado nacional sea un reto difícil, aunque en los últimos años ha habido una demanda creciente, ya que las mujeres han empezado a hablar de su menstruación y de la ciclicidad femenina.

Cuando la compañía comenzó, las fundadoras se encontraron en un mundo desconocido. Después de su primera entrevista, descubrieron que las mujeres seguían un tabú porque les aterrizzaba la menstruación.

En las ferias el producto era nuevo, pero había un índice de complejidad basado en el tabú de la menstruación

que aún persiste porque no hay apoyo de políticas públicas ni educación básica sobre la menstruación.

Así nacen charlas dinámicas y participativas, basadas en las experiencias de todos los participantes. Trabajaban en escuelas, universidades, grupos de mujeres o mixtos, grupos rurales o urbanos y organizaban colectivos. Su interés era ampliar el potencial de cada mujer relacionado con su ciclo menstrual, apreciarlo y aceptarlo. Compartieron con hombres que querían entender su feminidad y comprender el ritmo de sus hermanas, amigas y parejas.

Por lo tanto, hay factores que hacen que todo esto sea necesario, ya que las mujeres deben ser discretas en cuanto a su menstruación debido a la capitalización de la misma, por lo que centrarse en el empoderamiento de la mujer a través de su menstruación es tener un impacto positivo en la sociedad.

No sólo las grandes empresas fomentan el rechazo de la menstruación, sino también el sistema médico y la industria farmacéutica. Por lo tanto, si una mujer no está sana debe ir a su médico. Entonces el personal médico como los ginecólogos apoyan este rechazo porque no promueven las buenas prácticas ya que una visita al ginecólogo consiste solamente en “abrir las piernas”, por lo tanto, generan este desprecio al proceso natural de la menstruación por parte de las mujeres porque no hay empatía con ellas,

Así que, cuando a una mujer se le ha negado o cegado la aceptación de su ciclo menstrual, esto trae un profundo trauma que tiene efectos en la salud mental, emocional y física. Si hay una aceptación mensual de su menstruación, los pensamientos de que la mujer está enferma cuando menstrúa son descartados.

Cuando se entiende que la mujer en su ciclo menstrual no está enferma, no está sucia, no huele mal, pero que la sangre menstruada es rica en nutrientes, que fertiliza el suelo y no lo contamina, se genera un proceso interno, que descarta todo el drama femenino traído por los antepasados y toda la historia femenina.

Así que cuando esta historia femenina se cura, hay un empoderamiento basado en la autoestima que como resultado las mujeres que se acercaron a su menstruación junto con ayuda psicológica empiezan a sentirse mejor consigo mismas, y cuando una mujer se siente bien consigo misma se siente empoderada.

Luna tiene un gran trabajo basado en los círculos de mujeres, esta es una importante herramienta de construcción social en la que las mujeres se sienten sostenidas y confiadas para compartir testimonios entre ellas, lo que a su vez genera confianza o empoderamiento para ser quienes realmente son. También ayuda a evitar los problemas sociales que giran en torno a la menstruación, y sirve como una conciencia de los derechos fundamentales y de cómo pueden ayudarse mutuamente, esta es otra forma de empoderamiento de la mujer.

Las mujeres que usan la toalla de tela han entrado en un proceso de curación y ya están en un proceso diferente

de aceptar su menstruación, ya que la verán, la sentirán, la recogerán y la lavarán.

Lunas promueve el manejo sostenible de la menstruación e introduce a las mujeres en la ecología femenina, siendo una referencia para la educación y la salud menstrual. Busca apoyar, motivar y promover políticas públicas que salvaguarden la integridad de los ciclos de la mujer. Busca visualizar la participación de las comunidades indígenas de Cotacachi, en la matriz, para la formación de círculos de mujeres, apoyando a las niñas en su primera menstruación, es decir, apunta a un enfoque de cambio social.

Ecología femenina: Cambiar el hábito de tirar la sangre menstrual a la basura, eliminando el mal llamado "estar enferma" período menstrual, pero eligiendo devolver la sangre a la tierra, fertilizándola y cerrando el ciclo menstrual de forma armoniosa. También tiene que ver con la similitud del ser femenino con el ser tierra, generador de vida. Entonces a través de esta similitud la mujer puede acercarse a la naturaleza, lo que también genera empoderamiento ya que la mujer se siente parte de la naturaleza, por lo tanto, surge la necesidad de proteger la naturaleza

Basado en el desarrollo sostenible que practica la no contaminación y el cuidado de los recursos. La fertilización del suelo es un símbolo de potenciación porque la sangre de la menstruación es demasiado rica en nutrientes y al devolver los minerales al suelo lo mejora y esto contribuye a la ecología y al cuidado del medio ambiente.

Por lo tanto, se requiere conciencia e inteligencia para promover hábitos ecológicos que respeten la producción responsable.

El uso de "Lunas" protege el medio ambiente. Evita que todas las mujeres tiren de 10.000 a 15.000 toallas desechables, que contaminan los campos, ríos y océanos de todo el mundo y causan más de 100 años de degradación.

Esto está estrechamente integrado con las cifras mostradas por los grupos ecologistas que garantizan que las mujeres utilizan de 11.000 a 15.000 toallas sanitarias a lo largo de su vida fértil.

De esta manera se buscan alternativas sostenibles a largo plazo, por lo tanto, lo sostenible en "Lunas" se encuentra desde el principio ya que buscan proveedores de materias primas más sostenibles, lo cual no es fácil, pero esto facilita que la toalla pueda ser reutilizada por aproximadamente 5 años según testimonios, aunque la garantía establecida es de 2 a 3 años. Cuando la toalla se reutiliza y se devuelven los nutrientes al suelo, éste ya no se contamina, sino que, por el contrario, se fertiliza y se compostan los suelos, por lo que el proyecto es ecológicamente sostenible.

En cuanto al aspecto económico de "Lunas", cuando se hicieron los prototipos de toallas de tela, los socios reutilizaron materiales para la fabricación del producto, pero cuando llegaron al Ecuador consolidaron la micro-empresa, por lo que hubo que hacer una inversión como préstamo familiar para la compra de máquinas. Asimismo, para el crecimiento de la empresa ha sido necesario buscar

constantemente financiamiento hasta el día de hoy porque "Lunas" es una causa, y no sólo un negocio lucrativo.

Los ingresos monetarios de la empresa provienen en su mayoría de la venta de las toallas, pero sus servicios también contribuyen. Los servicios que ofrece son charlas, talleres, círculos de mujeres, y también ayuda a las mujeres con problemas de salud. La venta de las toallas ha tenido una demanda creciente en los últimos años, aunque no es regular ya que tiene una tendencia cíclica porque el producto genera autonomía al consumidor ya que su duración se prolonga, por lo que Lunas debe atraer a nuevos consumidores responsables.

Incluso tiene clientes de Argentina y Chile, a pesar de que hay productos similares en su país y esto ayuda a la economía nacional.

Por lo tanto, para que "Lunas" venda, es importante que la empresa se mueva en la educación menstrual.

Además, el producto de "Lunas" resuelve un problema socioeconómico basado en la adquisición de productos personales, que en el proceso natural de la menstruación de la mujer han sido capitalizados por diferentes empresas, por lo tanto, hace que mujeres de diferentes estratos sociales puedan adquirir Lunas y reutilizarlas por un largo período haciendo que sus gastos personales no disminuyan mensualmente.

Según el INEC las mujeres ganan en promedio un 20 % menos que los hombres y sólo en Ecuador los cuatro millones de mujeres consumen mil millones de toallas al año.

Por lo tanto, el ahorro generado por "Lunas" hacia estas mujeres es bastante lógico ya que es un ahorro beneficioso a largo plazo. No sólo permite a las mujeres ahorrar dentro de la economía familiar, sino que también ahorra el impacto de la contaminación en el ambiente.

Además, el uso de "Lunas" hace que las mujeres disminuyan sus visitas al ginecólogo, y, por lo tanto, muestren un estado saludable en su área vaginal, causando un problema para la economía capitalista ya que se alía con la industria de la salud para evitar que esto suceda.

Siguiendo la misma tendencia de beneficios, "Lunas" permite a las mujeres estar sanas, felices, con poder de decisión y esto es sostenible para el bienestar de la sociedad. Si una sociedad está bien, consciente e inteligente, entonces la humanidad estará en mejores caminos.

Por lo tanto, en los 15 años de funcionamiento "Lunas" nunca se ha detenido con el fin de promover las toallas ecológicas, pero destaca la poca acogida que ha tenido debido a otros productos íntimos como las copas menstruales. Lunas no promueve el uso de la copa menstrual porque considera que es un tampón que se inserta en la vagina, recoge la sangre y no termina el proceso natural de la menstruación. Siendo así, los labios de la vulva de la vagina tienen terminaciones nerviosas que advierten a la mujer de lo que le sucede a su cuerpo que con el uso de las copas menstruales esta conexión con la menstruación se pierde ya que nunca sale, sólo se almacena en la copa.

Actualmente, las mujeres usan la copa menstrual demasiado, llegando al límite de no quitársela nunca o incluso de dormir con ella, cambiándola cada 2 horas. Pero también hay consumidoras responsables de este producto, que usan la copa menstrual para obtener su sangre, que termina en el suelo como fertilizante. Pero desafortunadamente la copa se está produciendo en exceso, y ya hay copas menstruales fabricadas en China que son de mala calidad, por lo que se recomienda su uso con conciencia social.

Otros aspectos de la conciencia social que acompañan a “Lunas” son los valores del comercio justo y la responsabilidad social que promueven. Dentro de la empresa nunca se han contratado maquilas, sino que, por el contrario, se han generado puestos de trabajo para madres de familia, que son jefas de hogar, como costureras, siendo ellas las que más ganan porque su trabajo es el más realizado en la producción. Siempre se busca ser responsable y no se puede cometer fraude dentro de la empresa, se paga el mismo salario a todos por hora independientemente de su trabajo.

Otros valores que practican son los de solidaridad, si una mujer no tiene dinero para la adquisición de “Lunas” se realiza una transacción basada en el trueque, o por otra parte se generan descuentos para las mujeres de escasos recursos con el fin de incentivarlas a la adquisición de la misma, pero por otra parte existen consumidoras responsables, quienes pagan un poco más si su condición económica les permite con el fin de beneficiar a otras mujeres.

Asimismo, practican valores de solidaridad, si una mujer no tiene dinero para la adquisición de “Lunas” se realiza una transacción basada en el trueque, o por otro lado se generan descuentos para mujeres de escasos recursos con el fin de incentivarlas a que lo adquieran, pero por otro lado hay consumidoras responsables, que pagan un poco más si su condición económica se los permite con el fin beneficiar a otras mujeres.

“Lunas” apoya a la comunidad dando talleres de confección, por lo que ha tenido un gran apoyo en el círculo de mujeres enseñándoles a hacer toallas de tela.

Por lo tanto, promueven la economía solidaria y responsable, sobre todo.

Promoviendo todos estos hábitos ecológicos, sociales y económicos, es lamentable que “Lunas” haya recibido poco apoyo para su desarrollo y esto depende de los funcionarios en ejercicio en un momento dado;

Por ejemplo, se han propuesto varios proyectos para la UNESCO, pero su respuesta ha sido una negación basada en el tabú de la menstruación. Desafortunadamente la gente lo toma con un problema personal propio, por lo que rechazan y no aceptan las ofertas de “Lunas”. En su lugar, una vez trabajaron con una mujer que formaba parte del Ministerio de Salud, que se apasionó por el tema de “Lunas” y esto ayudó a promover la empresa y los buenos hábitos que posee.

Y como se mencionó, este apoyo depende mucho de los funcionarios del momento por lo que, como conclusión, “Lunas” no ha recibido el apoyo esperado, y su permanen-

cia en el mercado se debe a la motivación y la pasión de las mujeres que están detrás de ella.

Además, para el desarrollo de “Lunas” dentro del mercado nacional, es necesario desarrollar políticas públicas basadas en el control y restricción de la publicidad masiva de la industria de productos íntimos para la mujer, ya que las grandes empresas promueven que la menstruación sea discreta y a su vez promueven el tema de la higiene femenina. Cuando se habla de higiene se hace referencia a la limpieza o pulcritud según la RAE, por lo que se afirma intrusivamente que la menstruación representa algo sucio, que por lo tanto debe ser limpiado. Estas palabras profundizan la negación femenina que perjudica a las mujeres y a la sociedad. Por lo tanto, la forma de publicidad de estas empresas debe ser controlada

Otra política pública necesaria tiene que ver con la educación menstrual temprana, ésta debe ser dictada en primera instancia antes de la educación sexual ya que es el primer paso antes de la introducción a la sexualidad.

Como última pieza de información a tener en cuenta: Los productos desechables contienen sustancias químicas, y como hay países que han prohibido el uso de sustancias químicas, las grandes empresas no tienen más remedio que trasladarse a América Latina para probarlas en mujeres. Por lo tanto, es necesario tener una política pública que defienda la integridad y la salud de las mujeres.

Finalmente, “Lunas” ha logrado consolidarse apasionadamente dentro del mercado, y continúa promoviendo sus grandes ideales. Actualmente tiene un proyecto sobre la Implementación de un círculo de mujeres de comunidades indígenas en Cotacachi para generar autonomía en las mujeres gracias al poder que tiene “Lunas” como herramienta de construcción social, ya que la empresa es una causa, no un fin lucrativo, por lo que actualmente está buscando financiamiento para llevar a cabo esta propuesta de manera integral. El plan piloto que se llevará a cabo en marzo en la comunidad de El Batán ya está establecido. Se trata de "Salud menstrual para niñas que están iniciando su primer ciclo menstrual", es decir, su primera luna, con el fin de proporcionarles información y conocimientos para entender lo que está sucediendo en sus cuerpos.

6 Conclusiones

Tras el análisis e interpretación de los resultados obtenidos de la empresa “Lunas” se puede decir que su modelo de desarrollo autosostenible representa un pilar fundamental para los emprendimientos verdes ya que, “Lunas” no sólo crea sus productos en base a materiales sostenibles, sino que también practica la permacultura con el fin de motivar una ecología femenina que consiste en la fertilización del suelo con sangre menstrual, lo que a su vez genera suelos mejorados y esto asegura que las futuras generaciones puedan tener recursos para satisfacer sus necesidades.

Además, “Lunas” tiene un modelo económico solidario ya que promueve valores de solidaridad como el comercio justo, pagando los salarios que sostienen a las

madres, que son las costureras de la empresa, o practicando intercambios como el trueque para que las personas puedan acceder a sus productos o servicios, por otro lado, gracias a su producto genera autonomía entre las mujeres. De esta manera, “Lunas” se sitúa dentro de la economía solidaria, ya que su empresa es vista como una causa que nació para romper los patrones establecidos en el sistema, pero no para buscar el beneficio en base al producto.

“Lunas” rompe el sistema cuando da poder a las mujeres en base a la autoestima y les permite sentirse realizadas cuando aceptan su menstruación como un proceso de revitalización para el mundo, más no como un proceso que se ha capitalizado y denigrado durante muchos años.

De esta manera, junto con el apoyo de otras mujeres, se han realizado talleres en las comunidades para que estas personas marginadas puedan encontrar la autonomía en su localidad. Por otro lado, se busca concientizar a la sociedad sobre la menstruación para romper el tabú que existe al respecto.

Para acompañar el ciclo menstrual, las grandes empresas promueven sus productos íntimos femeninos desechables, que tienen un impacto oculto dentro de los niveles de contaminación del mundo porque estos productos desechables no pueden ser reciclados, y como están hechos en su mayoría con plástico, su impacto es grande, por lo que no hay formas ecológicas de deshacerse de los millones de toallas desechables que se tiran anualmente. Además, algunos residuos terminan en lugares como ríos o mares y los contaminan porque estos productos contienen productos químicos que son perjudiciales para la salud de la población. Por lo tanto, el uso de una toalla femenina desechable significa apoyar un sistema que sólo ve a las mujeres como un ser capitalizable ya que hace un producto que exige discreción, un producto que tarda más de 100 años en desintegrarse, y que para deshacerse realmente de este producto requiere una incineración que resulta en más contaminación debido a las emisiones de gases que generan.

De esta manera surge “Lunas” con un impacto positivo de manera ecológica ya que su producto que consiste en toallas íntimas de tela resuelve esta problemática, además de que su producto es un beneficio a largo plazo ya que su uso se puede extender de 3 a 5 años, sin causar impacto en los niveles de contaminación que la industria de productos íntimos femeninos genera. Por otra parte, “Lunas” resuelve un problema social basado en la estigmatización de la menstruación ya que promueve la aceptación de la misma como forma de empoderamiento. Finalmente “Lunas” impacta directamente en la economía de los hogares haciendo que su inversión a largo plazo, que consiste en la adquisición del paquete de lunas, sea beneficioso ya que su uso se extiende por un largo tiempo, lo que significa ahorro en estos productos íntimos que mensualmente necesitan ser atendidos, por otra parte, al usar una toalla de tela se previene enfermedades relacionadas a la zona vaginal, lo que también economiza en la economía familiar ya que

evita que la mujer enferme, por otra parte la mantiene con salud, empoderamiento, y la hace formar parte de la ecología femenina con el fin de promover los buenos hábitos tanto de consumo como de producción.

De esta manera “Lunas” surge con un impacto positivo de manera ecológica ya que su producto que consiste en toallas íntimas de tela resuelve este problema, además de que su producto es un beneficio a largo plazo ya que su uso puede extenderse de 3 a 5 años, sin causar impacto en los niveles de contaminación que genera la industria de productos íntimos femeninos. Por otro lado, “Lunas” resuelve un problema social basado en la estigmatización de la menstruación ya que promueve la aceptación de la misma como una forma de empoderamiento. Finalmente, “Lunas” tiene un impacto directo en la economía de los hogares, haciendo que su inversión a largo plazo, que consiste en la adquisición del paquete de lunas, sea beneficiosa ya que su uso se extiende por un largo período, lo que significa un ahorro en estos productos íntimos que necesitan atención mensual, por otro lado, el uso de una toalla de tela previene las enfermedades relacionadas con el área vaginal, lo que también ahorra en la economía familiar ya que evita que las mujeres se enfermen.

De esta manera “Lunas” mantiene a las mujeres sanas, empoderadas, y las hace parte de la ecología femenina para promover buenos hábitos tanto en el consumo como en la producción.

Así pues, “Lunas” no sólo promueve el desarrollo local, sino que también asegura un desarrollo autosostenido para las generaciones futuras. Su modelo basado en la permacultura ofrece directrices para que otras empresas se adhieran a estos principios de responsabilidad con la naturaleza.

Por último, “Lunas” ha demostrado ser una empresa que puede trascender si cuenta con el apoyo y el impulso necesarios de las autoridades competentes porque rompe cualquier esquema establecido en el sistema, fomenta la producción nacional y promueve hábitos sostenibles para todos los agentes económicos.

Finalmente, la hipótesis de estudio se aprueba ya que “Lunas” sí tiene un impacto positivo en la sociedad, y a su vez afecta a la reducción de los niveles de contaminación.

7 Recomendaciones

Dentro del proceso de producción, debería replantearse si la responsabilidad corporativa es suficiente para asegurar la sostenibilidad de las generaciones futuras. Seguir las directrices basadas en el respeto de la naturaleza a partir de la permacultura debería ser una propuesta de modelo económico junto con el modelo de economía solidaria, ya que incluyen a todos los actores marginados de otros tipos de economía.

También sería importante generar la materia prima en los territorios nacionales y evitar la dependencia. Por ejemplo, en Manabí hay bosques de ceibo y hay tecnología que puede transformar sus flores en tela, pero lamentablemente

su costo de adquisición es demasiado alto, y aquí se ve la falta de participación de las entidades locales y nacionales para promover la producción nacional.

Por otra parte, es necesario la implementación de políticas públicas para defender la integridad de la mujer y el consumo responsable, es decir; se necesita aprobar una política pública que informe abiertamente sobre el proceso de menstruación, sin tabús, y así evitar que este ciclo menstrual sea renegado por miles de mujeres. De igual manera, se necesita proteger la producción nacional responsable, sí se tiene un modelo de gestión sostenible como el de “Lunas” es importante crear políticas públicas que apoyen estas empresas evitando a toda costa que productos exógenos lleguen al mercado nacional.

Por otro lado, es necesario implementar políticas públicas para defender la integridad de la mujer y el consumo responsable, es decir, es necesario aprobar una política pública que informe abiertamente sobre el proceso de la menstruación, sin tabúes, y así evitar que este ciclo menstrual sea renegado por miles de mujeres. De la misma manera, es necesario proteger la producción nacional responsable; si existe un modelo de manejo sustentable como el de “Lunas” es importante crear políticas públicas que apoyen a estas empresas, evitando a toda costa que los productos exógenos lleguen al mercado nacional, promoviendo así el consumo nacional y obligando implícitamente a los consumidores a ser responsables.

Asimismo, uno de los pedidos que hace “Lunas” es promover la implementación de una política pública que controle la publicidad maliciosa de la industria íntima femenina ya que repercute en aspectos sociales como la afectación psicológica de las mujeres, obligándolas a tener un ciclo menstrual discreto y oculto, de esta manera sólo se genera el rechazo del ciclo menstrual entre las mujeres, por lo que es importante evitar que esta publicidad siga siendo la que acompaña al proceso menstrual ya que es totalmente inconsciente del mismo.

Por último, se anima a los lectores a echar un vistazo consciente a lo que sabían y no sabían sobre la menstruación. Romper el tabú existente que margina y viola a todas las mujeres del mundo desde la antigüedad es un desafío que sólo las nuevas generaciones pueden cambiar. A todas las mujeres que alguna vez se sintieron enfermas al pasar por su ciclo menstrual, deben recordar que el ciclo menstrual representa la vida, independientemente de su deseo o no de procrear.

Referencias Bibliográficas

- Booisseau C., D. (2009). *Ginecosofía*. Descargado de <https://ginecologianatural.wordpress.com/2009/10/30/>
- Bothra, T. (2018). *Toallas sanitarias para frenar la contaminación*. San Francisco: ONU.
- Cárdenas, K. (2019). *Multiplifica Ediciones*. Descargado de <https://www.revistagestion.ec/economia-y-finanzas-analisis/>

[impuesto-rosa-la-tasa-invisible-que-pagan-las-mujeres](#)

- FDA. (2020). *FDA Información sobre los tampones y cómo usarlos con seguridad*. Descargado de <https://www.fda.gov/consumers/articulos-en-espanol/informacion-sobre-los-tampones-y-como-usarlos-con-seguridad>
- Jones, E. P. . A. (2019). Un estudio sobre la conciencia pública del impacto ambiental de los productos menstruales y la elección de productos. *MDPI*, 13.
- López-Mato, A., Illa, G., Boullosa, O., Márquez, C., y Vieitez, A. (2000). Trastorno Disforico Premenstrual. *Revista Chilena de Neuropsiquiatría*, 38.
- Macías Grijalva, A. F., y Coello Hernández, J. A. (2020). *Plan de negocio para comercializar productos Healthy Girl, dirigido al canal detallista de la parroquia Tarqui en la Ciudad de Guayaquil* (Inf. Téc.). Guayaquil.
- Magasin. (2020). *El Español*. Descargado de https://www.elespanol.com/mujer/salud-bienestar/20200511/beneficios-usar-copa-menstrual/489201371_0.html
- Manzi, C. (2020). Toallitas femeninas y tampones: los enemigos del medio ambiente. *El Brote Urbano*, 3.
- Opciones. (2018). *Opciones Impulsem el consumo consciente*. Descargado de <https://opcions.org/es/consumo/esponjas-marinas-menstruales/>
- Padilla, S., y Pilataxi, C. (2018). *Modulo de informacion ambiental en hogares ESPND* (Inf. Téc.). Quito.
- Pocock, G., y Richard, C. (2005). *Fisiología Humana. La base de la medicina (2da. Edición)*. España: Masson.
- Vera, C. (2020). *Boletín Técnico Índice de Precios al Consumidor* (Inf. Téc.). Quito.

Recibido: 19 de enero de 2021

Aceptado: 23 de marzo de 2021



Directrices para autores de la revista Killkana Sociales

Guidelines for authors of the Killkana Sociales Journal

Apellido1, Nombre1^{1*} y Apellido2, Nombre2²

¹ Institución

² Institución

*nombre_autor1@correo.com

Resumen

Este documento tiene por finalidad proporcionar las instrucciones y normas para la presentación de artículos a la Revista Killkana Sociales. Es ejemplo del diseño editorial deseado (incluido este resumen) y puede usarse como referencia en general para la buena escritura de artículos de investigación. El documento contiene información del formato de autoedición empleando el estilo `killkanaS.cls`. Se dan reglas sobre citas, ecuaciones, unidades, figuras, tablas, abreviaturas y acrónimos. También se orienta la redacción de las partes de un artículo: resumen introducción, cuerpo del documento, referencias y biografías de los autores, etc. El resumen debe tener como mínimo 200 palabras y como máximo 250 palabras y no puede contener ecuaciones, figuras, siglas, tablas ni referencias. Debe presentar en forma resumida la problemática, describir el objetivo general, la metodología desarrollada, los principales resultados, impactos y las conclusiones más relevantes del trabajo.

Palabras clave: El autor debe proporcionar palabras clave (en orden alfabético), un mínimo de 3 y un máximo de 6, que ayuden a identificar los temas o aspectos principales del artículo.

Abstract

Debe contener la traducción del resumen en idioma Inglés (traducción con alta calidad).

Key words: Contiene la traducción de las palabras claves al idioma Inglés.

1 Introducción

La revista KILLKANA SOCIALES de la Universidad Católica de Cuenca, tiene como propósito principal estimular los esfuerzos científicos, tecnológicos, docentes y de extensión, de los Miembros de la Comunidad Científica Nacional e Internacional en el área de las ciencias sociales. Pretende poner a disposición de docentes, investigadores y profesionales un medio de promoción y difusión que brinde la oportunidad de dar a conocer el fruto de sus trabajos y les permita expresar sus opiniones respecto a cualquier actividad fundamental en sus áreas de experticia.

Este documento proporciona un ejemplo de diseño de edición de un artículo para la revista KILLKANA SOCIALES. Es una guía para la redacción que, conjuntamente con la clase `killkanaS.cls`, el archivo de estilo `killkanaS.sty` y la plantilla `killkanaS_template.tex` proporcionan los recursos mínimos necesarios para la elaboración de un artículo de investigación. Contiene información del formato de autoedición y de los estilos empleados en la revista. Se dan reglas de estilo sobre redacción, citas, ecuaciones, unidades, figuras, tablas, abreviaturas, acrónimos, etc.

La clase `killkanaS.cls` y el archivo

`killkanaS.sty` se distribuyen a través de la licencia LPPL (L^AT_EX Project Public License) y pueden obtenerse a través del contacto con el editor de la revista mediante el correo electrónico: killkana.investigacion@ucacue.edu.ec o en la página web de la revista <http://www.killkana.ucacue.edu.ec>.

2 Criterios generales de clasificación de los artículos

La estructura generalmente utilizada en la conformación del cuerpo de un artículo consta de seis apartes importantes: introducción, materiales y/o métodos, resultados, discusión, conclusiones, agradecimientos y fuentes o referencias bibliográficas.

2.1 Tipos de artículos aceptados

Diferentes tipos de artículos son aceptados para ser sometidos a la evaluación de pares especialistas en el área determinada del trabajo.

2.1.1 Artículo científico y tecnológico

Documento que presenta, de manera detallada y sistemática, los resultados originales de proyectos terminados de investigación.

2.1.2 Artículo de revisión

Documento resultado de una investigación terminada donde se analizan, sistematizan e integran los resultados de investigaciones publicadas o no publicadas, sobre un campo de la ciencia o la tecnología, con el fin de dar cuenta de los avances y las tendencias de desarrollo. Se caracterizan por presentar una cuidadosa revisión bibliográfica de por lo menos 50 referencias.

2.1.3 Artículo corto

Documento breve que presenta resultados originales preliminares o parciales de una investigación científica o tecnológica, que por lo general requieren de una pronta difusión.

2.1.4 Reporte de casos

Documento que presenta los resultados de un estudio sobre una situación particular con el fin de dar a conocer las experiencias técnicas y metodológicas consideradas en un caso específico. Incluye una revisión sistemática comentada de la literatura sobre casos análogos.

2.1.5 Artículo de reflexión

Documento que presenta resultados de investigación terminada desde una perspectiva analítica, interpretativa o crítica del autor, sobre un tema específico, recurriendo a fuentes originales. Este tipo de documentos se conocen en el ámbito académico como ensayos y en general son escritos que mediante una estructura identificable exponen con claridad un tema, desarrollan unas implicaciones y presentan unas conclusiones.

3 Contenidos de un artículo

Se aconseja cuidar la ortografía, la sintaxis y la semántica empleando un corrector automático de texto. Las oraciones deben estar completas, con sentido claro e inequívoco y continuidad entre ellas, así como entre párrafos.

\LaTeX enumera automáticamente las citas, figuras y tablas, sin embargo al incluir las referencias relevantes para su trabajo debe verificar que ellas estén referidas en algún lugar del texto.

El cuerpo del artículo debe contener las siguientes características (Hernández C. et al., 2014):

- 1) Resumen - palabras clave -
- 2) Cuerpo del documento:
 - a) Introducción.
 - b) Marco teórico.
 - c) Metodología y/o materiales. Materiales sólo en el caso de un artículo experimental y/o de laboratorio.
 - d) Resultados.
- 3) Conclusiones y recomendaciones.
- 4) Referencias.

3.1 Título y nombres de los autores

Comenzaremos, aunque parezca obvio y no se le de mayor importancia, con el título del trabajo. Un investigador interesado en el área de trabajo del autor primeramente encontrará artículos a través de las palabras claves, filtrando de entre mucho títulos que emerjan de la búsqueda. Un posible lector se decidirá por su artículo si el título le parece llamativo e interesante, para luego pasar a leer el resumen. Aquí es donde estriba la importancia de pensar cuidadosamente las palabras que conforman el título. El profesor de la Universidad de Texas en Austin, Harry L. Swinney (Swinney H., 2005) recomienda realizar una lista de palabras que describan el trabajo, y emplear ésta lista para formar un título corto, de no más de 10 palabras. Evite jergas, palabras con doble significado, y palabras huecas o frases tales como: nueva, novedosa, estudio de, investigación de, exploración de, precisión, alta resolución, eficiente, poderoso.

Luego del título se indica el nombre de los autores, los cuales deben tener un formato similar al de las citas; Apellido del autor, nombre o inicial de los nombres del autor, dependiendo de la cantidad de autores y el espacio disponible. Los autores deben estar separados por comas “,” y para el último colocar “y”. Omite el título o profesión de los autores.

3.2 Resumen y palabras claves

El resumen representa una síntesis breve de los contenidos del estudio que permite que los lectores conozcan las generalidades y resultados de la investigación. Como se indicó anteriormente debe tener como mínimo 200 palabras y como máximo 250 palabras y no puede contener ecuaciones, figuras, siglas, tablas ni referencias.

Un resumen cuidadosamente escrito es crucial, porque la gran mayoría de potenciales lectores saltará al próximo artículo después de leer unas cuantas líneas de nuestro resumen. Solamente una pequeña fracción de los lectores del resumen leerán el artículo completo, sea impreso, online o descargado en pdf (Swinney H., 2005).

El título y el resumen, pese a que aparecen de primero en un artículo, es lo último que se escribe.

Las palabras claves son términos que identifican al tipo de investigación o trabajo realizado y son útiles para ayudar a los indexadores y motores de búsqueda a encontrar los reportes o documentos pertinentes.

3.3 Cuerpo del documento

Cada parte del artículo se dividirá y subdividirá en el grado necesario aprovechando los órdenes de división y encabezamientos que posee \LaTeX : secciones (`\section`), sub-secciones (`\subsection`) y sub-sub-secciones (`\subsubsection`). También se puede hacer uso de los entornos de listas como `enumerate` (lista enumerada) e `itemize` (lista por items). Se recomienda revisar el documento *Como usar la clase de documento \LaTeX 'killkanaS.cls' de la revista Killkana Sociales.*

3.3.1 Introducción

La introducción abarca los antecedentes (tratados de manera breve, concreta y específica), el planteamiento del problema (objetivos y preguntas de investigación, así como la justificación del estudio), un resumen de la revisión de la literatura, el contexto de la investigación (cómo, cuándo y dónde se realizó), las variables y los términos de la investigación, lo mismo que las limitaciones de ésta. Es importante que se comente la utilidad del estudio para el campo académico y profesional.

3.3.2 Marco teórico o antecedentes

En este apartado se incluyen y comentan las teorías que se manejaron y los estudios previos que se relacionan con la investigación actual. Se recomienda ser breve y conciso. Algunos autores incluyen esta parte en la introducción.

3.3.3 Metodología

En esta parte del artículo se describe cómo fue llevado a cabo el trabajo, e incluye, dependiendo del tipo de investigación realizada, el enfoque; el contexto; casos, universo y muestras; diseño utilizado; procedimiento; y proceso de recolección de datos.

3.3.4 Resultados

Los resultados son producto del análisis de los datos. Compendian el tratamiento estadístico y analítico que se dio a los datos. Regularmente el orden es (Hernández C. et al., 2014): a) análisis descriptivos de los datos, b) análisis inferenciales para responder a las preguntas o probar hipótesis (en el mismo orden en que fueron formuladas las hipótesis o las variables). Se recomienda que primero se describa de manera breve la idea principal que resume los resultados o descubrimientos, y posteriormente se reporten con detalle los resultados. Es importante destacar que en este apartado no se incluyen conclusiones ni sugerencias.

3.4 Conclusiones y recomendaciones

Discusiones, recomendaciones, sugerencias, limitaciones e implicaciones. En esta parte se debe (Hernández C. et al., 2014):

- Derivar las conclusiones, las mismas que deben seguir el orden de los objetivos de la investigación.
- Señalar las recomendaciones para otros estudios o derivaciones futuras relacionadas con su trabajo.
- Generalizar los resultados a la población.
- Evaluar las implicaciones del estudio.
- Relacionar y contrastar los resultados con estudios existentes.
- Reconocer las limitaciones de la investigación (en el diseño, muestra, funcionamiento del instrumento, alguna deficiencia, etc., con un alto sentido de honestidad y responsabilidad).

- Destacar la importancia y significado de todo el estudio.
- Explicar los resultados inesperados.

En la elaboración de las conclusiones se debe evitar repetir lo dicho en el resumen.

3.5 Referencias

Son las fuentes primarias utilizadas por el investigador para elaborar el marco teórico u otros propósitos; se incluyen al final del reporte, ordenadas alfabéticamente y siguiendo las normas de la *American Psychological Association* (APA).

En la Internet se encuentra suficiente información sobre el estilo de la APA, documentos en pdf como la *Guía a la redacción en el estilo APA* de Zavala Trías, Sylvia (2012), puede consultarse.

Se recomienda usar el enlace [citar de Google Académico](#) que proporciona varios formatos para citar, entre ellos APA.

3.5.1 Artículos

Apellido de los autores seguido de la inicial del nombre, colocar el año de la publicación entre paréntesis. Título del artículo. Nombre de la revista, el volumen seguido del número entre paréntesis (todo lo anterior en letras itálicas), y finalmente las páginas del artículo. Ejemplos:

Waller, I., & Kapral, R. (1984). Spatial and temporal structure in systems of coupled nonlinear oscillators. *Physical Review A*, 30(4), 2047.

Nistal, J. M. S. (1992). El tesoro CINDOC de topónimos. *REDIAL: revista europea de información y documentación sobre América Latina*, (1), 105-126.

3.5.2 Libros

Apellido de los autores seguido de la inicial del nombre, el año de la publicación entre paréntesis. Título del libro (en letras itálicas), seguido del número de la edición. Nombre de la editorial y lugar. Ejemplos:

Sanjuán, M. A., & Lineal, G. D. D. N. (2009). *Caos, complejidad e interdisciplinariedad. Pensar como un economista*, (Homenaje al profesor Andrés Fernández Díaz). DELTA Publicaciones, Madrid.

Match, J. E., & Birch, J. W. (1987). *Guide to successful thesis and dissertation*, 4th Ed. New York: Marcel Dekker.

3.5.3 Internet

La World Wide Web nos provee una variedad de recursos que incluyen artículos de libros, revistas, periódicos, documentos de agencias privadas y gubernamentales, etc. Éstas referencias deben proveer al menos, el título del recurso, fecha de publicación o fecha de acceso, y la dirección (URL) del recurso en la Web. En la medida que sea posible, se debe proveer el autor del recurso. Ejemplos:

Pang, Tao (2006). An Introduction to Computational Physics, 2nd Edition. Recuperado de <http://www.physics.unlv.edu/~pang/cp2.html>

(2003, Sep.) IEEE computer society press proceedings author guidelines. Disponible en http://www.computer.org/portal/pages/cscps/cps/cps_forms.html

3.5.4 Hiperenlaces

Es recomendable más no indispensable, si los artículos o libros tienen Digital object identifier (doi) o dirección web, utilizar el paquete `hyperref` de \LaTeX para la realización de los hiperenlaces que aparecerán en la versión digital de la revista. Se recomienda revisar el documento *Como usar la clase de documento \LaTeX 'killkanaS.cls' de la revista Killkana Sociales* en la sección 12 (Hiperenlaces). Por ejemplo:

Waller, I., & Kapral, R. (1984). Spatial and temporal structure in systems of coupled nonlinear oscillators. *Physical Review A*, 30(4), 2047.

Lo mismo se aplica para las citas electrónicas:

(2003, Sep.) IEEE computer society press proceedings author guidelines. Disponible en http://www.computer.org/portal/pages/cscps/cps/cps_forms.html

4 Citas textuales

Cuando se cita textualmente en un párrafo se debe colocar el mismo entre comillas dobles. \LaTeX crea comillas dobles empleando los símbolos ```texto''`, lo que resulta "texto".

Cuando se cita textualmente una frase de más de 4 líneas, se debe escribir en un párrafo aparte, con una sangría adicional y entre comillas. En este caso \LaTeX dispone del entorno `quote` y `quotation`. El entorno `quote` se emplea para una cita de un sólo párrafo, en cambio `quotation` para citas de varios párrafos. Para mayor información revisar la sección "Citas textuales" del manual *Cómo usar la clase de documento \LaTeX 'killkanaS.cls' de la revista Killkana Sociales*, sección 11 (Citas textuales).

5 Figuras y tablas

Figuras claras comunican las ideas más efectivamente que el texto, ya que nuestros cerebros procesan las imágenes mucho más rápido que las palabras.

Los títulos de las figuras deben estar bajo ellas, como pie. \LaTeX proporciona el entorno de elemento flotante `figure` que contienen el comando `caption` encargado de colocar la leyenda de la figura y las enumera automáticamente. La Fig. 1 representa un ejemplo de una figura en un artículo.

No emplee imágenes borrosas y de mala calidad, es preferible utilizar archivos en formato vectorial, en nuestro caso pdf.

Para las tablas en cambio el título debe estar antes de la misma, como encabezado. \LaTeX proporciona el entorno de



Figura 1. Parque Abdón Calderón en la ciudad de Cuenca, capital de la provincia del Azuay, Ecuador

elemento flotante `table`, que también posee el comando `caption`, como en el caso de `figure`. La tabla 1 muestra un ejemplo realizado en \LaTeX de éste tipo de elemento flotante.

Evite colocar figuras y tablas antes de su primera mención en el texto, a no ser que resulte muy conveniente por necesidades de maquetación y siempre que la primera mención quede muy próxima a la figura o tabla referida y en la misma página. Emplee la palabra "Fig.", dentro del texto, para referirse a las figuras. Emplee el comando `label` para etiquetar las figuras y tablas para una fácil referencia dentro del texto.

Si la tabla es muy compleja para realizarla en \LaTeX , realícelas en otro editor de tablas o texto y transfórmelas en imágenes de alta calidad de resolución. Insértelas en el documento como imágenes pero utilice el entorno flotante `table` para que sea considerada como una tabla.

Evite repetir contenidos, si coloca una imagen sobre la gráfica de unas variables pertenecientes a una tabla, no coloque la tabla. Prefiera las gráficas a las tablas.

Se recomienda leer la sección "Elementos flotantes" del documento *Como usar la clase de documento \LaTeX 'killkanaS.cls' de la revista Killkana Sociales*, sección 7, en relación a todo lo expuesto anteriormente.

6 Expresiones matemáticas

Todas las ecuaciones deben ir centradas y numeradas consecutivamente con números arábigos colocados entre paréntesis alineados a la derecha. Para esto se dispone principalmente del entorno de \LaTeX `equation`, el cual enumera las ecuaciones automáticamente. La alineación de

Tabla 1
Países sin litoral en América

Estado	Area (Km ²)	Capital
Bolivia	1.098.581	Sucre
Paraguay	406.752	Asunción

las ecuaciones y el formato de la numeración está controlado por la clase y el paquete `AMSMath`, por tanto, el autor puede utilizar todos los entornos de ecuaciones y definiciones proporcionadas por este paquete. A continuación un ejemplo de ecuación elaborada con el entorno `equation`:

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum_i^N (x_i - \bar{x})^2}{N - 1}}. \quad (1)$$

Las ecuaciones forman parte del texto del artículo y deben ser consideradas como una línea aparte en un párrafo, por lo tanto deben finalizar con algún signo de puntuación. Ejemplo:

La ecuación de la segunda ley de Newton tiene la forma:

$$F = m \frac{d^2x}{dt^2}, \quad (2)$$

donde m representa la masa y d^2x/dt^2 la aceleración del cuerpo.

Observe en el ejemplo anterior la coma al final de la ecuación, así mismo la siguiente línea comienza en minúscula y sin sangría.

7 Abreviaturas y acrónimos

Defina las abreviaturas y los acrónimos la primera vez que aparezcan en el texto. Las abreviaturas muy comunes como IEEE, MKSA, c.c., c.a., no deben definirse. No emplee abreviaturas en el título del artículo, ni en el resumen a no ser que sean inevitables y muy comunes.

Se recomienda no abusar del empleo de abreviaturas y acrónimos para no aumentar el esfuerzo de lectura requerido por el artículo. Es preferible reducir su uso a casos muy conocidos incluso por los no especialistas, como c.c. (por corriente continua), c.a. (por corriente alterna), etc. No importa que de ello se derive cierto alargamiento del artículo.

8 Agradecimientos

Esta sección es opcional. En este apartado se agradecen a las instituciones que colaboraron económicamente o con soporte de equipos, infraestructuras, etc. También se puede agradecer a personas que realizaron algún tipo de aportes a la investigación. El siguiente es un ejemplo de agradecimiento:

Los autores agradecen a la Dirección de Investigación de la Universidad Católica de Cuenca por el apoyo suministrado bajo el proyecto número XXX-X.

9 Especificaciones técnicas generales

Debido a que la revista posee su propia clase de documento en `LATEX`, el autor no debe preocuparse del tipo de letra, el tamaño de la misma, los márgenes de la página, las fuentes y tamaño para títulos, secciones, subsecciones, etc. Los autores sólo deben enfocarse en escribir su trabajo, llenando los apartados correspondientes en la plantilla `killkanaS_template.tex` suministrada.

10 Acuerdo de originalidad

Al enviar un artículo a la revista KILLKANA SOCIALES el autor confirma que el trabajo entregado es inédito y original, que el mismo no ha sido publicado anteriormente en forma impresa o electrónica. A su vez se compromete a no enviar ni publicar en ningún otro medio antes de conocer el resultado de la evaluación por parte de la revista.

11 Nota para los autores

Para finalizar se debe mencionar que “la principal limitante para la difusión y aplicación de los resultados de las investigaciones es precisamente la falta de habilidades para la redacción de artículo científico” (Contreras A. & Ochoa R., 2010), sin embargo, una vez que el autor se inicia en la tarea de escribir y redactar trabajos de investigación, descubre que la estructura de un artículo científico es relativamente fácil, ya que se cumplen con reglas específicas y técnicas que simplifican la tarea.

Referencias

- Contreras, A. M. & Ochoa, R. J. (2010). *Manual de redacción científica*. Ediciones de La Noche, México.
- Hernández, R., Fernandez, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*, 6ta. Ed. Mc Graw Hill Education, México.
- Swinney H. L. (2005). *Tips on Writing Papers* (actualizado en julio de 2014). Documento pdf disponible en <http://chaos.utexas.edu/wp-uploads/2014/07/tips-on-writing.pdf>
- Zavala Trías, S. (2012). Guía a la redacción en el estilo APA. Recuperado Junio de 2016. Disponible en <http://www.suagm.edu/umet/biblioteca/pdf/GuiaRevMarzo2012APA6taEd.pdf>

Recibido: 1 de enero de 2021

Aceptado: 30 de abril de 2021

Sistema y proceso de arbitraje de la revista Killkana Sociales

System and process of refereeing in the Killkana Sociales journal

Consejo editorial - Revista Killkana Sociales
Universidad Católica de Cuenca, Cuenca Ecuador
killkana.editorial@ucacue.edu.ec

Resumen

La publicación de trabajos científicos en la revista Killkana Sociales se lleva a cabo a través del proceso de evaluación de dos revisores o pares ciegos, donde la identidad de los evaluadores y de los autores no son reveladas a ninguna de las partes. Este proceso colaborativo permite que los artículos recibidos sean valorados y comentados por expertos independientes a la institución, garantizando que los trabajos cumplan con un mínimo número de parámetros de calidad exigidos a nivel internacional. Adicionalmente se indican los factores que pueden influir en el tiempo del proceso de revisión y aceptación de un artículo.

Palabras clave: Proceso de publicación, revisión de pares ciegos, evaluadores, tiempo de espera.

Abstract

The publication of scientific papers in Killkana Sociales Journal is carried out through the evaluation process of two reviewers or blind peers, where the evaluators and the authors' identities are not exposed to any of the parties. This collaborative process allows the articles received to be evaluated and commented by experts who are independent to the institution, making sure that the research works comply with a minimum number of quality parameters required at the international level. Additionally, the factors that may influence the time of the review process and acceptance of the article are stated.

Key words: Publication processes, .

La aceptación de trabajos en la revista Killkana Sociales se lleva a cabo a través de la revisión de pares, también conocidos como referís. Éste proceso colaborativo permite que los manuscritos enviados a las revistas sean evaluados y comentados por expertos independientes a la institución, dentro de la misma área de investigación. La evaluación y crítica realizada por los pares evaluadores genera una retroalimentación para que el autor mejore y afine su trabajo, a la vez que permite al editor y/o equipo editorial valorar la calidad del artículo para ser publicado en la revista.

La revisión de trabajos realizado por pares expertos es un proceso formal y explícito para comunicaciones científicas, y se emplea desde las primeras revistas científicas aparecidas hace más de trescientos años.

El proceso de revisión de la revista Killkana Sociales es el de dos revisores o pares ciegos: la identidad de los referís y de los autores no son reveladas a ninguna de las partes.

1 Beneficios de la revisión por pares

- El autor recibe una detallada y constructiva retroalimentación de parte de expertos en el área.
- El proceso puede alertar a los autores de errores o vacíos en la literatura que se pudieron haber omitir.

- Puede ayudar a que el artículo sea más accesible a los lectores de las revistas.
- Podría propiciar una discusión constructiva entre el autor, el referí y el editor, acerca de un campo o tópico científico.

2 Labor del editor o equipo editorial

El equipo editorial, al que se denomina también “Editor”, está conformado por los Coordinadores de los Centros de Investigación de la Universidad Católica de Cuenca, el cual tiene las responsabilidades descritas a continuación:

- El editor considerará si un trabajo es lo suficientemente bueno para enviarlo o no a los pares evaluadores. En tal sentido debe revisar que el artículo se ajusta a objetivos y alcance, directrices y las instrucciones dadas a los autores de las revistas. Adicionalmente debe asegurarse que el contenido del manuscrito representa una contribución seria y significativa al campo del conocimiento.
- Los artículos pueden ser rechazados sin revisión de los referís a discreción del editor. Si el mismo es conveniente, el manuscrito se enviará para su revisión por pares.
- El editor tomará la decisión de aceptar el artículo basada en los comentarios recibidos por los referís.

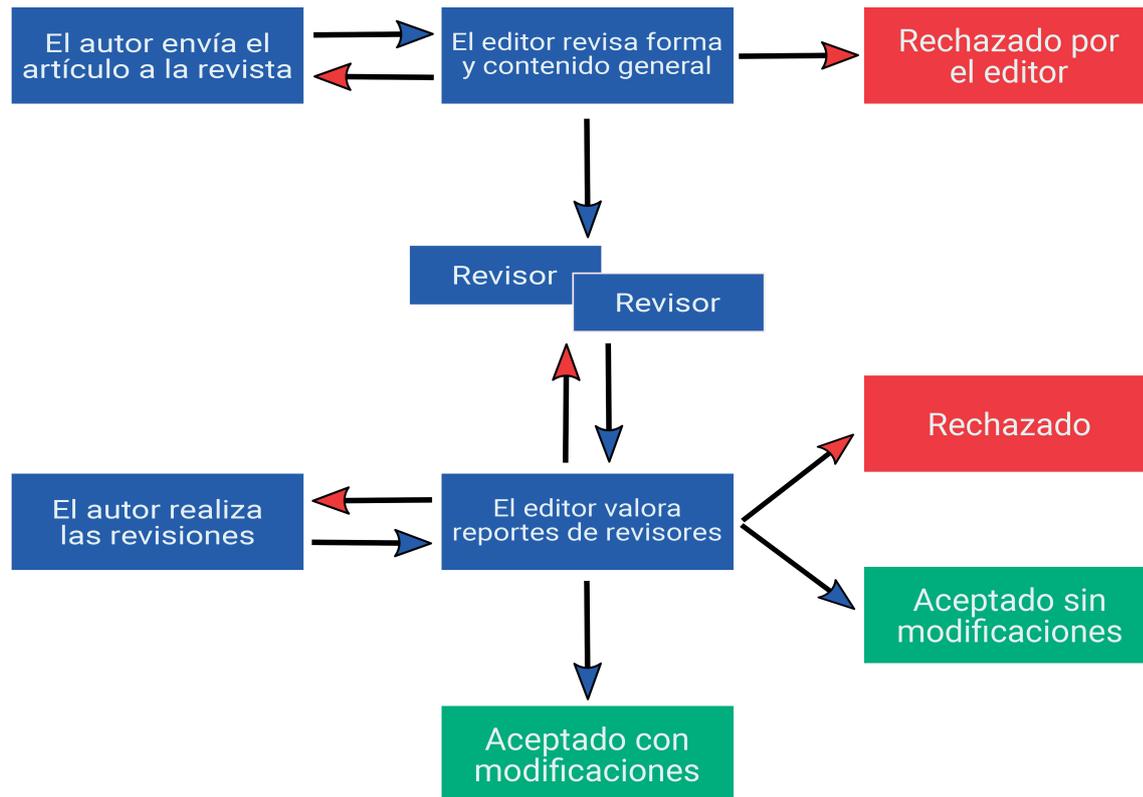


Figura 1: Diagrama del proceso de revisión de pares evaluadores de las revistas Killkana Sociales.

- La decisión del editor es definitiva e inapelable.

La figura 1 muestra el proceso de revisión de pares evaluadores empleado por la revista Killkana Sociales.

Hay que aclarar, que luego de que el artículo ha sido aceptado, será sometido a una revisión de estilo, donde se darán los toques finales respecto a la redacción, resumen en idioma inglés, etc.

3 Quienes se consideran para ser pares evaluadores

Los pares evaluadores son investigadores académicos y profesionales, que trabajan en el campo de conocimientos del artículo. Están familiarizados con la literatura científica y tienen contribuciones y/o artículos en el área. Tales expertos no pertenecen a la Universidad Católica de Cuenca.

Los referís ofrecen su tiempo y experiencia de forma voluntaria para mejorar la calidad de los artículos de las revistas y alentar nuevas investigaciones en sus respectivas áreas del conocimiento.

4 Objetivos de los pares evaluadores

El editor conjuntamente con los pares evaluadores deben asegurar en la medida de lo posible que los trabajos tengan las siguientes características:

- El artículo es un trabajo original, el cual no ha sido publicado previamente ni está en consideración de otra revista, total o parcialmente.
- El manuscrito tiene los estándares de ética.

- El artículo es relevante para los propósitos, alcance y lectores de la revista.
- El trabajo representa resultados originales.
- El manuscrito de revisión enviado ofrece un estudio amplio, completo y crítico, y evalúa la fuentes claves de literatura para un tópico específico.
- El artículo es metodológica y técnicamente bueno.

5 Tiempos en el proceso de aceptación

La revisión por pares es un proceso riguroso, que demanda su debido tiempo y atención. Entre los factores que pueden influir en el tiempo de respuesta de un trabajo se pueden considerar:

- Los manuscritos son revisados en primera instancia por algunos miembros del equipo editorial.
- En la fase de la revisión por pares, la demora ocurre inevitablemente cuando los referís están ocupados. Como expertos en el área y miembros de instituciones de educación e investigación superior, su tiempo es compartido con otras actividades.
- Las revistas pueden tener un gran número de sumisiones de trabajos.
- El equipo editorial de las revistas Killkana trabaja para asegurar que el proceso de revisión por pares sea riguroso y a tiempo. Los tiempos de espera pueden variar dependiendo de la revista, el campo de investigación, etc.

Recibido: 1 de enero de 2021

Aceptado: 30 de abril de 2021