

Revista Killakana Sociales

Volumen 4, Número 2, mayo-agosto 2020

ISSN impreso: 2528-8008

ISSN electrónico: 2588-087X



Cuenca, agosto de 2020

Revista Killkana Sociales

ISSN IMPRESO: 2528-8008

ISSN ELECTRÓNICO: 2528-087X

Departamento de Posgrado, Investigación
Vinculación con la Sociedad y Publicaciones
de la Universidad Católica de Cuenca

✉ Av. de Las Américas y Humbolt

Código Postal 010101, Cuenca - Ecuador

✉ killkana.investigacion@ucacue.edu.ec

📞 Central telefónica:

+593 (07) 2-830-751

+593 (07) 2-824-365

+593 (07) 2-826-563

🌐 <http://www.ucacue.edu.ec>

Volumen 4, Número 2

Publicación Triannual

Diseño, diagramación y maquetación en \LaTeX

Ing. Rodolfo Barbeito Rodríguez

English texts revision/edition

Lic. Tania Cecilia Bustamante Saavedra, Mgs.

Diseño de portada

DG. Alexander Javier Campoverde Jaramillo

Impresión: Editorial Universitaria Católica (EDÚNICA)

El sistema tipográfico empleado para componer la revista es \LaTeX , software libre utilizado para la comunicación y publicación de documentos científicos de alta calidad.

Índice general

Violencia de género: incidencia en la etapa de confinamiento por COVID-19	1
<i>Luis Fernando Freire Constante* y Edison Daniel Yandún Burbano</i>	
Importancia del branding para consolidar el posicionamiento de una marca corporativa	9
<i>Ronald Leodan Maza Maza*, Benito Danilo Guaman Guaman, Alexandra Margarita Benítez Chávez, Gustavo Solis Mairongo</i>	
La interactividad – interacción en la televisión digital terrestre	19
<i>Carlos Antonio Valverde Lojano</i>	
Percepción de los afrodescendientes e indígenas sobre inclusión y racismo en la televisión ecuatoriana	25
<i>Ingrid Viviana Estrella Tutivén</i>	
Ajedrez: aportes para personas con Síndrome de Down	31
<i>Wilson Hernando Bravo Navarro, Fanny Guadalupe Cadme Galabay y Santiago Alejandro Jarrin Navas</i>	
Vinculación con la sociedad en la formación militar de la carrera en Ciencias Aeronáuticas Militares	37
<i>César Quinga Suárez</i>	
Educación en tiempos de emergencia, una educación en transición	43
<i>Ángel Alberto Rea Hinojoza*, César Quinga Suárez</i>	
Percepción y programación deportiva en los estudiantes de la Universidad Estatal Península de Santa Elena	51
<i>Maritza Gisella Paula Chica</i>	
Estrategias didácticas de la Educación Física para desarrollar la motivación en estudiantes de Educación Escolar	61
<i>Julio Luis Peñafiel Álvarez*, Sergio Constantino Ochoa Encalada y Diego Andrés Heredia León</i>	
La investigación formativa en Educación Superior: modelo para docentes y estudiantes	67
<i>Bolívar Cabrera Berrezueta*, Nancy Cárdenas Cordero y Darwin Gabriel García Herrera</i>	

Directrices para autores de la revista Killkana Sociales	75
Sistema y proceso de arbitraje de la revista Killkana Sociales	81

Violencia de género: incidencia en la etapa de confinamiento por COVID-19

Gender violence: incidence in the confinement stage by COVID-19

Luis Fernando Freire Constante^{1*} y Edison Daniel Yandún Burbano², Sebastián Ricardo Castro García³, Andrés Darío Corella Gaibor³, Juan Carlos Flores Díaz⁴

¹ Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

² Universidad Internacional del Ecuador (UIDE), Ecuador

³ Profesional Independiente. Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT), Ecuador

⁴ Profesional Independiente. Consultor en Psicología Organizacional y docente universitario de postgrados, Ecuador

*lffreire@safetysystems.com.ec

DOI: <https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v4i2.606>

Resumen

Esta investigación es un análisis descriptivo de corte transversal, cuyo propósito es evidenciar el incremento y los riesgos acerca de la violencia intrafamiliar a las que se han visto expuestas las mujeres en la etapa del confinamiento y paralización a causa de la emergencia sanitaria por efectos del COVID-19. El objetivo del presente estudio es contribuir a las estadísticas de violencia intrafamiliar, a través de los datos obtenidos en la encuesta realizada, para poder identificar los principales factores de riesgo inherentes en cada tipo de violencia. Se analizaron tres variables: sociodemográficas, tipos de violencia y factores inherentes al tipo de violencia, realizadas desde el 23 de marzo al 22 de mayo del 2020 en ocho empresas de la ciudad de Quito con una muestra de 432 trabajadoras que realizaban teletrabajo a efectos de la emergencia sanitaria, la encuesta se canalizó a través de las jefaturas de talento humano y seguridad y salud ocupacional. Las empresas donde se obtuvieron los datos del objeto de este estudio pertenecen al sector servicios, comercial y de seguros. Los resultados reflejan que el tipo de violencia más común en la muestra de las mujeres agredidas es la psicológica representando el 71.79% (n=78; 56), como dato relevante también se evidencia que la persona que agrede es el esposo alcanzando un 56.41% (n=78; 44). El desconocimiento de la legislación que ampara a las mujeres agredidas y el temor a denunciar el hecho sirve de ayuda para que los agresores con su prepotencia y machismo sigan incrementando el número de maltratos, la socialización de la protección y amparo para las mujeres es factor clave en la igualdad de género que no solo depende de la legislación vigente sino del firme compromiso de toda la sociedad para erradicar este grave problema social.

Palabras clave: COVID-19, identidad de género, mujeres maltratadas, violencia.

Abstract

This research is a descriptive cross-sectional analysis, the purpose of which is to show the increase and risks of intra-family violence to which women have been exposed in the confinement and paralysis stage due to the health emergency due to effects of COVID-19. The objective of the present study is to contribute to the statistics of domestic violence, through the data obtained in the survey carried out, in order to identify the main risk factors inherent in each type of violence. Three variables were analyzed: sociodemographic, types of violence and factors inherent to the type of violence, carried out from March 23 to May 22, 2020 in eight companies in the city of Quito with a sample of 432 workers who carried out telework for the purpose of In the health emergency, the survey was channeled through the headquarters of human talent and occupational safety and health. The companies where the data of the object of this study were obtained belong to the services, commercial and insurance sectors. The results reflect that the most common type of violence in the sample of attacked women is psychological, representing 71.79% (n = 78; 56), as relevant data it is also evident that the person who assaults is the husband reaching 56.41% (n = 78; 44). The ignorance of the legislation that protects the attacked women and the fear of reporting the fact helps the aggressors with their arrogance and machismo to continue increasing the number of mistreatments, the socialization of protection and protection for women is a key factor in gender equality that not only depends on current legislation but on the firm commitment of the entire society to eradicate this serious social problem.

Keywords: COVID-19, gender identity, battered women, violence.

1 Introducción

Nunca como ahora la humanidad se habían sentido tan frágil ante una amenaza como el COVID-19, un virus que rápidamente alcanzó un ritmo de contagio y propagación exponencial y que obligó a la población mundial a adoptar confinamientos en los hogares como medida de control. (Guerci y cols., 2020).

En la fase de confinamiento las personas necesariamente deben permanecer en sus hogares y por realizar esta actividad de carácter preventivo se ha generado desesperación, ansiedad, aburrimento, sensación de pérdida de libertad, irritabilidad e ira, producto de estos factores puede generarse fácilmente violencia en el entorno familiar creando una crisis en el hogar y dejando interrogantes en referencia a ¿Cómo asumirla? o ¿Cómo afrontarla? por parte de sus miembros. (Piña Ferrer, 2020)

Los niños y mujeres son principalmente vulnerables ante actos de violencia doméstica. (Hillis, Mercy, Amobi, y Kress, 2016). Se produce cuando un individuo tiene poder sobre otro. (Anacona, 2008). La violencia contra la mujer es un problema en nuestra sociedad y es así que las Naciones Unidas definen a la misma como como todo acto de violencia fundado en el género que tiene como resultado posible o real un daño físico, sexual o psicológico, incluidas las amenazas, la coerción o la privación arbitraria de la libertad, ya sea que ocurra en la vida pública o en la vida privada. (Díaz Cárdenas, Arrieta Vergara, y González Martínez, 2015).

Producto del confinamiento provocado por la pandemia del COVID-19, el incremento de violencia doméstica ha iniciado a surgir a escala mundial. Los informes de la policía de Hubei en China indican que la violencia doméstica se triplicó durante febrero del 2020 en comparación con febrero del 2019. Según la Organización de las Naciones Unidas, en Francia la violencia doméstica ha aumentado un 30 % desde el 17 de marzo. Las llamadas de reporte a los organismos de control en Argentina aumentaron en un 25 % desde el 20 de marzo. La ONU también informa un aumento del 30 % en las llamadas de ayuda en Chipre y un 33 % en Singapur. (Boserup, McKenney, y Elkbuli, 2020).

La violencia generada sobre mujeres y niños impactan a familias, comunidades y naciones pasando este terrible problema a través de las distintas generaciones. (Hillis y cols., 2016)

La violencia generada entre la pareja presenta peligrosos efectos para sus víctimas, no solo es importante señalar los daños físicos que pueden traducirse en lesiones parciales o permanentes si no que el daño psicosocial puede ir más allá generando terribles trastornos en el comportamiento habitual manifestándose emociones como la depresión, el estrés, fobias, consumo de sustancias tóxicas, sentimientos de suicidio y alteraciones alimenticias que agravan aún más el estado de una persona que está padeciendo de agresión o violencia. (Anacona, 2008).

2 Marco teórico o antecedentes

Otra alteración en la sociedad producto del COVID-19 que se convierte en un tema de Salud Pública es la violencia o abuso doméstico, una infección oportunista que está creciendo por las condiciones que ha creado la pandemia. (Taub, 2020).

La violencia familiar durante la pandemia se asocia con múltiples factores que incluyen el estrés económico, la inestabilidad laboral, la reducción de las opciones de apoyo entre otros. (Usher, Bhullar, Durkin, y Gyamfi, 2020), y esta ha aumentado en todo el mundo desde la implementación de medidas de cuarentena. En Estados Unidos, Reino Unido China, Brasil y Australia entre otros países han reportado un aumento en la violencia entre parejas, agresión a mujeres, niños debido al aislamiento. (Bradbury Jones, 2020).

En el Ecuador las alteraciones producidas por el COVID-19 también han generado un obligatorio confinamiento entre sus pobladores por lo que se busca mediante este estudio determinar si la violencia doméstica se ha presentado y si ha afectado a la mujer. En este país existe la ley orgánica integral para prevenir y erradicar la violencia contra las mujeres. Esta ley se enfoca en la acción del Estado para sensibilizar y prevenir la violencia con la participación de la ciudadanía, bajo el principio de corresponsabilidad. “Estos dos actores deben garantizar a través de políticas, planes y programas, la transformación de los patrones socioculturales y la erradicación de prácticas que naturalizan la violencia contra las mujeres. Esta Ley establece además tres componentes para la erradicación de la violencia: atención, protección y reparación de las mujeres víctimas de violencia para garantizar su seguridad e integridad y para retomar su proyecto de vida”. (Registro Oficial 175, 2018).

Es importante mencionar que el reglamento de la ley para prevenir y erradicar la violencia contra las mujeres manifiesta en su artículo catorce que la violencia contra las Mujeres contendrá, al menos, los datos de edad, autoidentificación étnica, identidad de género, orientación sexual, nivel de instrucción, situación socio-económica, discapacidad, condición migratoria, estado civil de la víctima y de la persona agresora, tipo de violencia, relación de la víctima y el victimario, existencia de denuncias anteriores, sentencia y otra información adicional, de acuerdo con los estándares internacionales de derechos humanos. (de ley prevenir y erradicar la violencia contra las mujeres, 2018).

3 Metodología

3.1 Diseño y fuente de información

La presente investigación se basa en un estudio descriptivo, de corte transversal sobre las diferentes formas de violencia intrafamiliar que han recibido las mujeres trabajadoras de ocho empresas en la ciudad de Quito en la fase de confinamiento por la emergencia sanitaria a efectos del COVID-19, establecido por el presidente de la república Lenin Moreno Garcés (Decreto Ejecutivo No. 1017, 2020) y ampliado por 30 días (Decreto Ejecutivo No.

1052, 2020). El diseño de la encuesta fue realizado tomando las directrices para la producción de estadísticas sobre la violencia contra la mujer: encuestas estadísticas. (Naciones Unidas, 2011), y consta de 22 veinte y dos preguntas. La encuesta fue socializada y analizada con las jefaturas de talento humano y seguridad y salud ocupacional de las ocho empresas colaboradoras, las encuestas realizadas son de carácter anónima para garantizar la privacidad de las mujeres encuestadas.

3.2 Fases de estudio

Hay que señalar que para el desarrollo del presente estudio en una primera fase se realizó la encuesta On Line en ocho empresas de la ciudad de Quito pertenecientes a los sectores de servicios, comerciales y seguros, bajo la autorización de las jefaturas de talento humano y seguridad y salud ocupacional desde el 23 de marzo del 2020 hasta el 22 de mayo del 2020, teniendo una muestra total de 432 mujeres en teletrabajo. En una segunda fase del estudio se procedió a realizar la tabulación de datos obtenidos de las 432 encuestas del 23 al 27 de mayo del 2020; y, la tercera y última fase del estudio se realizó el análisis de los resultados obtenidos para plasmarlos en el presente documento del 28 de mayo al 1 de junio del 2020.

3.3 Variables de análisis

En base a los diferentes tipos de violencia contra las mujeres previstos en la ley orgánica integral para prevenir y erradicar la violencia contra las mujeres, en su artículo 11 se manifiesta que: “pueden concurrir en contra de una misma persona, de manera simultánea, en un mismo contexto y en uno o varios ámbitos”. (Registro Oficial 175, 2018), y el reglamento a la ley antes mencionada en su artículo 14 menciona que: “El registro único de violencia contra las mujeres contendrá, al menos, los datos de edad, autoidentificación étnica, identidad de género, orientación sexual, nivel de instrucción, situación socio-económica, discapacidad, condición migratoria, estado civil de la víctima y de la persona agresora, tipo de violencia, relación de la víctima y el victimario, existencia de denuncias anteriores, sentencia y otra información adicional, de acuerdo con los estándares internacionales de derechos humanos”. (Registro Oficial 397, 2018), los autores hemos establecido las siguientes variables: Primera variable. – Socio-demográfica: los problemas sociales que causan la violencia intrafamiliar son varios, por esta razón se ha tipificado un análisis de esta variable basada en la edad, el grado de escolaridad, el estado civil y el nivel de ingresos de las encuestadas para obtener las características de la población a analizar. Segunda variable. – Tipos de violencia: basados en la clasificación de los tipos de violencia tipificados en el artículo 10 de la ley orgánica integral para prevenir y erradicar la violencia contra las mujeres (Registro Oficial 175, 2018), analizaremos cuatro de los siete tipos de violencia: violencia física, violencia psicológica, violencia sexual y violencia económica y patrimonial, que son los más evidentes que se pueden suscitar

en la fase de confinamiento por la emergencia sanitaria a efectos del COVID-19. Tercera variable. – Factores de riesgo: los factores considerados como riesgos inherentes para que se manifieste en cualquiera de los cuatro tipos de violencia a analizar son el egoísmo profesional, celos de pareja, factores económicos, falta de comunicación en el hogar, incertidumbre laboral, estos factores de riesgo a analizar en el presente estudio son una referencia del estudio de la Organización Panamericana de la Salud (Organización Mundial de la Salud, 2013), manifestando que: “el modelo que más se utiliza para comprender el problema de la violencia intrafamiliar es el modelo ecológico, que postula que la violencia es resultado de factores que operan en cuatro niveles: individual, relacional, comunitario y social”.

3.4 Análisis estadístico

Software aplicación de encuesta: Google Forms. Software Análisis Cuantitativo: Microsoft Excel 2019. Programa estadístico informático Statistical Package for the Social Sciences (SPSS). Software Desarrollo del Documento: Microsoft Word 2019. Gestor bibliográfico: Mendeley Reference Manager.

4 Resultados

Se ha tabulado un total de cuatrocientas treinta y dos encuestas, realizadas solo a mujeres de ocho empresas pertenecientes a los sectores de servicios, comerciales y de seguros de la ciudad de Quito, cuya actividad laboral a efectos de la emergencia sanitaria por el COVID-19 realizaban teletrabajo.

En el análisis de la variable socio-demográfica (Tabla 1), en la pregunta referente a la edad se ha determinado 4 rangos de análisis: menor o igual a 25 años: 22.22 % (n=432; 96), de 25 a 35 años: 43.06 % (n=432; 186), de 36 a 45 años: 21.1 % (n=432; 91); y, de 45 en años en adelante: 13.65 % (n=432; 59) evidenciando que más del 40 % de la muestra analizada (n=432) tiene un rango de edad de 25 a 35 años de edad. El nivel de instrucción o grado de escolaridad en la encuesta realizada evidencia que el 43 % (n=432; 185) son profesionales universitarias, seguido de un 25 % (n=432; 107) de mujeres con estudios universitarios no concluidos, se refleja también que el 23 % de la muestra (n=432; 98) son mujeres con formación técnica o tecnológica y por último en el nivel de escolaridad con educación de bachillerato alcanza un 10 % de la muestra analizada (n=432; 42). El estado civil de las féminas en la muestra analizada evidencia que más del 50 % son casadas 51 % (n=432; 222), seguidas por el estado civil solteras con un porcentaje del 22 % (n=432; 96), el grupo de mujeres divorciadas alcanza un 16 % (n=432; 68); y, las mujeres que conviven en unión libre son del 11 % (n=432; 46). El nivel de ingresos más representativo en las encuestadas determina que un 42 % (n=432; 181) perciben salarios entre 2 y 4 salarios básicos unificados, el 23 % de la muestra evidencia que perciben salarios mayores a 4 salarios básicos

unificados; y, el 35 % de la muestra indican que los ingresos que perciben están entre 1 y 2 salarios básicos unificados.

Tabla 1: Resultados de encuesta sobre violencia de género: incidencia en la etapa de confinamiento por covid-19: Variable Sociodemográfica

VARIABLE SOCIODEMOGRÁFICA		
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Edad		
Menor o igual a 25 años	96	22.2 %
De 25 a 35 años	186	43.1 %
De 36 a 45 años	91	21.1 %
45 años en adelante	59	13.7 %
Nivel de Instrucción		
Bachiller	42	9.7 %
Técnico o tecnológico	98	22.7 %
Universitario incompleto	107	24.8 %
Profesional universitario	185	42.8 %
Estado Civil		
Soltera	96	22.2 %
Casada	222	51.4 %
Unión libre	46	10.6 %
Divorciada	68	15.7 %
Ingresos Económicos		
Entre 1 y 2 SBU	96	22.2 %
Mayor de 2 SBU pero menor que 4 SBU	222	51.4 %
Mayor de 4 SBU pero menor que 6 SBU	46	10.6 %
Mayor a 6 SBU	68	15.7 %
N = 432		

Fuente: Autores

La segunda variable objeto del presente estudio (Tabla 2), es el reconocimiento sobre los tipos de violencia que las mujeres encuestadas han sufrido durante el periodo de confinamiento a causa del COVID-19, hemos tomado como referencia lo descrito en la “metodología encuesta nacional sobre relaciones familiares y violencia de género contra las mujeres (ENVIGMU)” (INEC, 2019), que manifiesta: “el Plan Nacional para la erradicación de la violencia de género, recoge las definiciones propuestas tanto en el Código Orgánico Integral Penal como en los diferentes instrumentos internacionales planteando las siguientes definiciones para los distintos tipos de violencia, y reconoce a su vez la violencia patrimonial”. Más del 80 % (n=432; 361) de los datos tabulados afirman no conocer los tipos de violencia intrafamiliar y solo el 16.4 % (n=432; 71) conocen los tipos de violencia tipificados en la legislación nacional. El dato relevante de la presente investigación evidencia que el 18.1 % (n=432; 78) de las mujeres encuestadas reconocen haber sufrido algún tipo de violencia durante el periodo de confinamiento por el COVID – 19; y, el 81.9 % (n=432; 354) afirma no haber sufrido violencia intrafamiliar.

Tabla 2: Resultados de encuesta sobre violencia de género: incidencia en la etapa de confinamiento por covid-19: Casos de Violencia

CASOS DE VIOLENCIA				
Preguntas	Respuestas / Porcentajes			
	SI	%	NO	%
¿Conoce qué tipos de violencias existen?	71	16.4 %	361	83.6 %
<hr/>				
Preguntas	Respuestas / Porcentajes			
	SI	%	NO	%
¿Ha sufrido algún tipo de violencia durante el periodo de confinamiento por el COVID - 19?	78	18.1 %	354	81.9 %
N = 432				

Fuente: Autores

Con los datos analizados (Tabla 3) la muestra de agredidas en el presente estudio es de 78 mujeres. El tipo de violencia psicológica es el porcentaje más alto de las mujeres agredidas superando el 70 % de la muestra (n=78; 56), siguiéndole a continuación la violencia física con un 18 %, la violencia económica y patrimonial con un 9 %; y, por último, la violencia sexual con el 1 %. Los datos tabulados de los agresores de las mujeres maltratadas en el presente estudio reflejan que más del 50 % (n=78; 44) son los esposos de las víctimas, y el 43.59 % (n=78; 34) son; pareja, exparejas, padres y/o hijos.

Tabla 3: Resultados de encuesta sobre violencia de género: incidencia en la etapa de confinamiento por covid-19: Tipos de Violencia

TIPOS DE VIOLENCIA		
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Tipo de violencia		
Física	14	17.9 %
Psicológica	56	71.8 %
Sexual	1	1.3 %
Económica y patrimonial	7	9.0 %
Identificación del agresor		
Esposo	44	56.4 %
Pareja	21	26.9 %
Ex pareja	4	5.1 %
Padre y/o madre	2	2.6 %
Hijo y/o Hija	7	9.0 %
N = 78		

Fuente: Autores

La tercera variable analizada y que corresponde a los factores de riesgo inherente a la violencia intrafamiliar (Tabla 4) y basados en “la incidencia de la violencia hacia las mujeres puede aumentar o disminuir de acuerdo con ciertos factores que las colocan en una situación de mayor o menor vulnerabilidad”. (Zurita, Rosero Moncayo, Serrano, y Pimente, 2014). Constituye un factor clave en la indagación de la encuesta formulada ya que podemos apreciar el porqué de las agresiones, para la tabulación de estos datos de esta variable se ha realizado doce preguntas, tres por cada factor inherente a las causas de las agresiones. En el

primer factor analizado que es el riesgo personal (Figura 1), se evidencia como hallazgo principal el estrés del agresor con un 75,6% de la muestra (n=78; 59), seguido por la influencia de los celos con un 55.1% (n=78; 43); y, con un porcentaje del 11.5% (n=78; 9) que corresponde a la forma de vestirse o arreglarse de la mujer maltratada.

Tabla 4: Resultados de encuesta sobre violencia de género: incidencia en la etapa de confinamiento por covid-19: Factores de riesgo inherente a la violencia intrafamiliar

FACTORES DE RIESGO INHERENTE A LA VIOLENCIA INTRAFAMILIAR				
Factores de riesgo personal	Respuestas / Porcentajes			
	SI	%	NO	%
¿Ha sufrido episodios de violencia a causa de celos?	43	55.1 %	35	44.9 %
¿A causa del estrés el agresor ha tenido reacciones violentas contra usted?	59	75.6 %	19	24.4 %
¿Ha sufrido episodios de violencia a causa de su forma de vestir o arreglarse al momento de desarrollar su actividad laboral?	9	11.5 %	69	88.5 %
Factores de riesgo social				
¿Cree que la violencia está relacionada al grado de instrucción de su agresor?	6	7.7 %	72	92.3 %
Los episodios de violencia ¿han sido causa del uso de sustancias psicotrópicas (alcohol, drogas) de su agresor?	13	16.7 %	65	83.3 %
¿Los episodios de violencia han sido a causa de la comunicación frecuente con su entorno laboral?	7	9 %	71	91 %
Factores de riesgo económico				
¿Tiene problemas en su hogar por temas económicos?	64	82.1 %	14	17.9 %
¿Usted sola, aporta a la economía del hogar?	35	44.9 %	43	55.1 %
¿Alguien le estresa por la incertidumbre económica debido a un recorte salarial?	73	93.6 %	5	6.4 %
Factores de riesgo cultural				
¿Le han prohibido trabajar en su hogar?	4	5.1 %	74	94.9 %
¿Ha tenido problemas por alternar actividades laborales y del hogar?	20	25.6 %	58	74.4 %
¿Le han agredido por priorizar actividades laborales a actividades del hogar?	15	19.2 %	63	80.8 %

Fuente: Autores

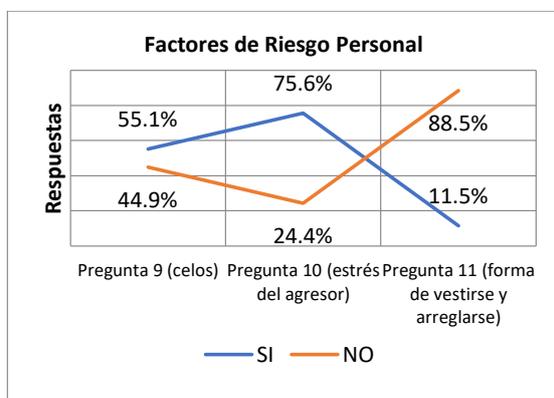


Figura 1: Factores de riesgo personal

El segundo factor de riesgo analizado es el correspondiente al riesgo social (Figura 2), encontrando los siguientes hallazgos: el 16.7% (n=78; 13) de las encuestadas mencionan que su episodio se produjo por el consumo de sustancias psicotrópicas o alcohol por parte de su agresor, el 9% (n=78; 7) hace referencia a la comunicación frecuente que realizaba por la actividad laboral; y, un 7.7% cree que la causa de su maltrato tiene que ver con el grado de instrucción de su agresor.

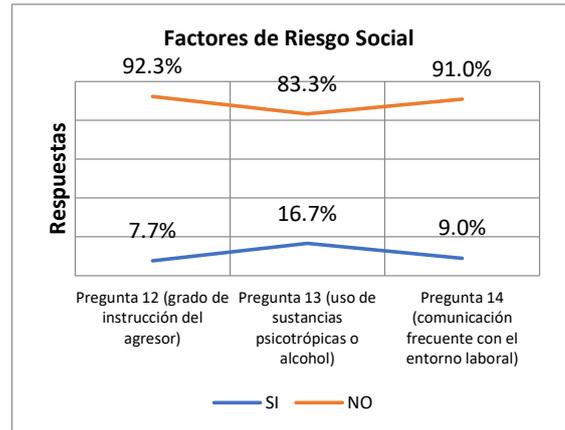


Figura 2: Factores de riesgo social

Las evidencias de la tabulación de datos del factor de riesgo económico (Figura 3) que tiene una relación directa con la violencia psicológica e indica que el 93.6% (n=78; 73) de las mujeres maltratadas indican que alguien en su entorno les estresa a causa de la incertidumbre económica, el 82.1% (n=78; 64) evidencian que tiene problemas económicos en sus hogares; y, el 44,9% (n=78; 35) reflejan que son las únicas que aportan a la economía familiar.

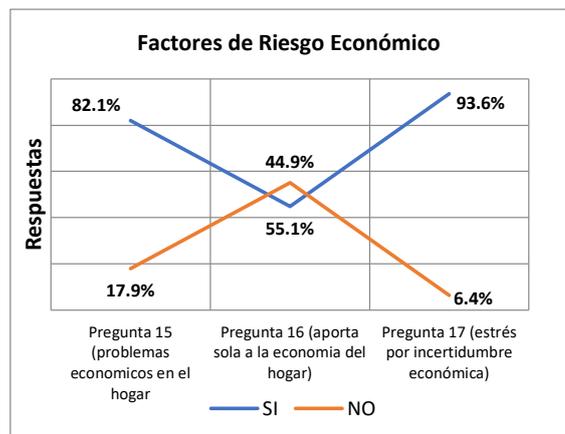


Figura 3: Factores de riesgo económico

Los datos obtenidos del último grupo de factores de riesgos culturales (Figura 4), las agredidas evidencian en un 25.6% (n=78; 20) el haber tenido problemas por alternar

actividades laborales y del hogar, seguidos también de problemas por priorizar actividades laborales a las del hogar en un 19.2% (n=78; 15); y, un 5.1% (n=78; 4) de las agredidas manifiestan que les han prohibido trabajar en su hogar.

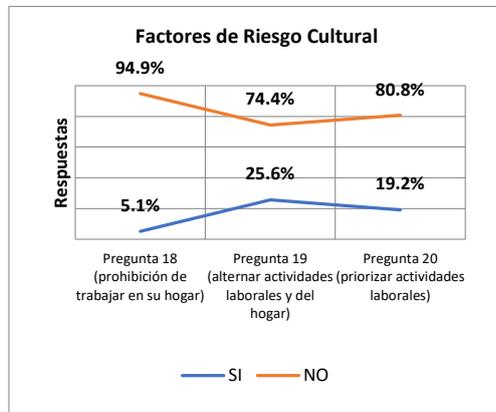


Figura 4: Factores de riesgo cultural

Como preguntas de cierre de la encuesta realizada (Tabla 5) se evidencia que el 26.9% (n=78; 21) denunció el episodio de violencia que sufrió la agredida (figura 5).

Tabla 5: Resultados de encuesta sobre violencia de género: incidencia en la etapa de confinamiento por covid-19: Denuncias del Episodio

Factores de riesgo personal	DENUNCIAS DEL EPISODIO			
	Respuestas / Porcentajes			
	SI	%	NO	%
¿Después de la agresión ¿denunció el hecho?	21	26.9 %	57	73.1 %

N=78

Fuente: Autores

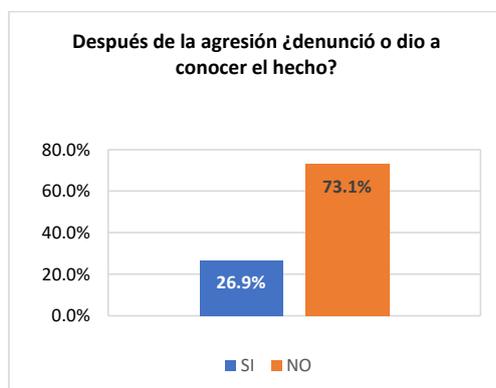


Figura 5: Después de la agresión ¿denunció o dio a conocer el hecho?

Las agredidas que denunciaron el hecho (Figura 6) manifiestan que: el 71.4% (n=21; 15) lo hicieron a través

del sistema de emergencias ECU 911, el 23.8% (n=21; 15) a través de algún vecino; y, solo el 4.8% (n=21; 1) pidió ayuda a un familiar.

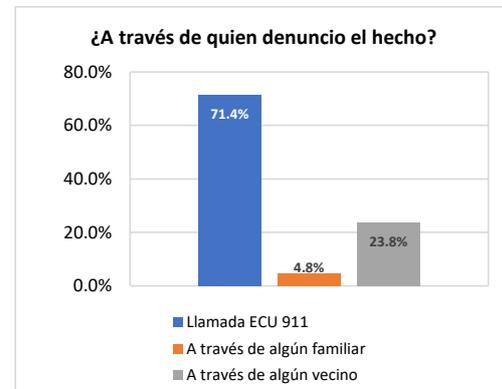


Figura 6: ¿A través de quien denunció el hecho?

Cabe destacar que la data proporcionada en la información estadística Sistema Integrado de Seguridad ECU 911 (ECU 911, 2020), nos ha facilitado realizar una comparativa de dos períodos: el período 1 antes de la etapa del confinamiento (Tabla 6) del 22 de enero al 22 de marzo del 2020 y el período 2 durante el período de confinamiento (Tabla 7) del 23 de marzo al 22 de mayo del 2020, sobre violencia intrafamiliar que es objeto del presente estudio de investigación.

Tabla 6: Resultados de encuesta sobre violencia de género: incidencia en la etapa de confinamiento por covid-19: datos del ecu 911: Desde el 22 de enero hasta el 22 de marzo de 2020 (Periodo 1 Antes del Confinamiento)

DATOS DENUNCIAS ECU 911		
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Denuncias desde el 22 de enero hasta el 22 de marzo de 2020		
Violencia contra la mujer o miembros del núcleo familiar psicológica	446	71.2 %
Violencia intrafamiliar	96	15.3 %
Violencia contra la mujer o miembros del núcleo familiar física	80	12.8 %
Violencia contra la mujer o miembros del núcleo familiar sexual	4	0.6 %
N = 626		

Fuente: Autores

Tabla 7: Resultados de encuesta sobre violencia de género: incidencia en la etapa de confinamiento por covid-19: datos del ecu 911: desde el 23 de marzo hasta el 22 de mayo de 2020 (Periodo 2 Durante el Confinamiento)

DATOS DENUNCIAS ECU 911		
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Denuncias desde el 23 de marzo hasta el 22 de mayo de 2020		
Violencia contra la mujer o miembros del núcleo familiar psicológica	2399	66.3 %
Violencia intrafamiliar	679	18.8 %
Violencia contra la mujer o miembros del núcleo familiar física	534	14.8 %
Violencia contra la mujer o miembros del núcleo familiar sexual	8	0.2 %
		N = 3620

Fuente: Autores

Esta comparativa (Figura 7) nos evidencia que tomando como referencia la misma cantidad de días de los dos periodos mencionados los casos reportados de violencia intrafamiliar tienen un incremento del 707.3 % en la etapa de confinamiento.

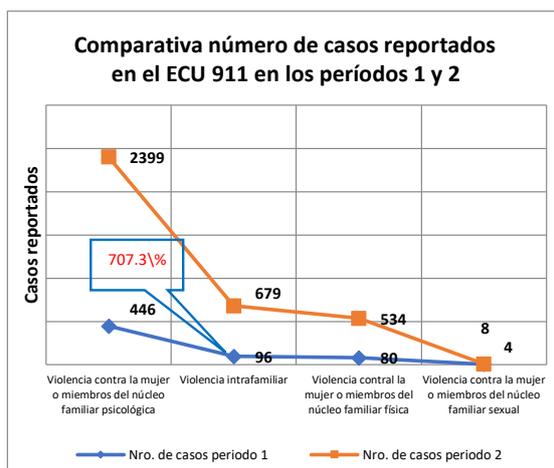


Figura 7: Comparativa número de casos reportados en los periodos analizados

5 Conclusiones y recomendaciones

La crisis del coronavirus COVID-19 afectó a varios sectores de diferentes maneras, por lo que el estudio se enfocó al periodo de la cuarentena y al teletrabajo en donde se obtuvo incuestionables impactos de violencia de género que se traduce en un perjuicio hacia las mujeres. De los resultados obtenidos se pudo determinar que el tipo de violencia psicológica representa el porcentaje más alto de mujeres agredidas superando el 70 % de la muestra (n=78; 56), siguiéndole la violencia física con un 18 %, la violencia económica y patrimonial con un 9 % y por último la violencia sexual con el 1 %.

La violencia contra la mujer es uno de los problemas de salud más graves en la sociedad actual. (Noriega, Juarros, y Herrero, 2020) y debido a la presencia de la

pandemia ha tomado niveles que sobrepasan los registros de periodos anteriores por lo que es de importancia el identificarlos y trabajar en un plan de tratamiento de este factor de riesgo. (Ruiz y Pastor, 2020).

El COVID-19, ha traído consigo una emergencia sanitaria y social sin precedentes, y el tema de la violencia intrafamiliar es un factor cuyas consecuencias en nuestro país aún no han sido analizadas a profundidad, sumado a que se ha visualizado la fragilidad de la capacidad de respuesta de los organismos de socorro o ayuda para tratar estos casos puntuales de violencia. La data proporcionada en la información estadística del Sistema Integrado de Seguridad ECU 911 (ECU 911, 2020), nos ha facilitado realizar una comparativa de dos periodos. El periodo 1 antes de la etapa del confinamiento del 22 de enero al 22 de marzo del 2020 y el periodo 2 durante el periodo de confinamiento del 23 de marzo al 22 de mayo del 2020. Esta comparativa nos evidencia que tomando como referencia la misma cantidad de días de los dos periodos mencionados, los casos reportados de violencia intrafamiliar tienen un incremento del 707.3 % en la etapa de confinamiento.

Países como China, Colombia, México, Australia, Chipre, Estados Unidos, España, Francia han tenido un preocupante incremento en referencia a los casos de violencia de género. (Ruiz y Pastor, 2020). Los datos de este estudio evidencian que el 26.9 % (n=78; 21) denunció el episodio de violencia que sufrió. Y que el 71.4 % (n=21; 15) lo hicieron a través del sistema de emergencias ECU 911, el 23.8 % (n=21; 15) a través de algún vecino; y, solo el 4.8 % (n=21; 1) pidió ayuda a un familiar.

De los resultados obtenidos es notorio que la cuarentena o periodo de confinamiento generó un impacto negativo que elevó el nivel de violencia intrafamiliar y que puso en riesgo la seguridad de las mujeres, de tal forma que los agresores de las mujeres maltratadas reflejan que más del 50 % (n=78; 44) son los esposos de las víctimas, y el 43.59 % (n=78; 34) son: pareja, exparejas, padres y/o hijos. Sin duda el confinamiento provocó alteraciones en los comportamientos de las personas y conllevó a que exista en este periodo un aumento notable de violencia domiciliaria.

Para actuar sobre la violencia intrafamiliar es importante considerar de manera integral y a profundidad otros aspectos como el desempleo, la inestabilidad laboral, la dependencia económica, la sobrecarga de actividades laborales y de casa entre otros elementos; este estudio se ha enfocado en investigar parte de ellos en referencia a las variables analizadas: variable socio demográfica, tipos de violencia y factores de riesgo inherentes a la violencia intrafamiliar; concluyendo que existió un incremento notorio de este tipo de violencia en el periodo del 23 de marzo al 22 de mayo del 2020, la misma que alteró las actividades normales de las mujeres en sus hogares y que en algunos casos generó agresión.

Los autores con este estudio acerca de la violencia intrafamiliar y su incidencia en la etapa de confinamiento por COVID-19 dejamos las puertas abiertas para próximas

investigaciones acerca del impacto de la pandemia y su relación directa con la dimensión social. Creemos que esta investigación es un recurso que ayuda al cumplimiento de la Ley Orgánica Integral para prevenir y erradicar la violencia contra las mujeres.

Referencias Bibliográficas

- Anacona, C. A. R. (2008). Prevalencia, factores de riesgo y problemáticas asociadas con la violencia en el noviazgo: Una revisión de la literatura. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 26(2), 227–241.
- Boserup, B., McKenney, M., y Elkbuli, A. (2020). American Journal of Emergency Medicine. *Journal of Emergency Medicine*, 0(0), 0. doi: doi.org/10.1016/j.ajem.2020.04.077
- Bradbury Jones, C. (2020). The pandemic paradox : The consequences of COVID-19 on domestic violence. *Clinical Nursing*, 19, 1–3. doi: 10.1111/jocn.15296
- Díaz Cárdenas, S., Arrieta Vergara, K. M., y González Martínez, F. (2015). Violencia intrafamiliar y factores de riesgo en mujeres afrodescendientes de la ciudad de Cartagena. *Revista Clínica de Medicina de Familia*, 8(1), 19–30. doi: 10.4321/s1699-695x2015000100004
- Decreto Ejecutivo No. 1017. (2020). *Decreto Ejecutivo No 1017*. Ecuador.
- Decreto Ejecutivo No. 1052. (2020). *Decreto Ejecutivo No. 1052*. Ecuador.
- de ley prevenir y erradicar la violencia contra las mujeres, R. (2018). *Reglamento ley prevenir y erradicar la violencia contra las mujeres*. ECUADOR.
- ECU 911. (2020). *ecu911 DATOS*.
- Guerci, C., Maffioli, A., Bondurri, A. A., Ferrario, L., Lazzarin, F., y Danelli, P. (2020). COVID-19: How can a department of general surgery survive in a pandemic? *Surgery (United States)*, 167, 909–911. doi: 10.1016/j.surg.2020.03.012
- Hillis, S., Mercy, J., Amobi, A., y Kress, H. (2016). Global prevalence of past-year violence against children: A systematic review and minimum estimates. *Pediatrics*, 137(3). doi: 10.1542/peds.2015-4079
- INEC. (2019). Encuesta nacional sobre relaciones familiares y violencia de género contra las mujeres (ENVIGMU).
- Naciones Unidas. (2011). *Directrices para la producción de estadísticas sobre la violencia contra la mujer : Encuestas estadísticas*.
- Noriega, N., Juarros, J., y Herrero, J. (2020). Implicación de los profesionales de la salud en los casos de violencia en la pareja contra la mujer: La influencia de las actitudes sexistas hacia la mujer. *Revista Iberoamericana de Psicología y Salud*, 11(1), 31. doi: 10.23923/j.rips.2020.01.033
- Piña Ferrer, L. (2020). El COVID 19: Impacto psicológico en los seres humanos. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria de Ciencias de la Salud. SALUD Y VIDA*, 4, 188–199. doi: http://dx.doi.org/10.35381/s.v.v4i7.670
- Registro Oficial 175. (2018). Ley orgánica integral para prevenir y erradicar la violencia contra las mujeres.
- Ruiz, I., y Pastor, G. (2020). Measures to contain gender-based violence during the COVID-19 pandemic. *Gaceta Sanitaria*(xx). doi: 10.1016/j.gaceta.2020.04.005
- Taub, A. (2020, apr). *A New Covid-19 Crisis : Domestic Abuse Rises Worldwide*. New York.
- Usher, K., Bhullar, N., Durkin, J., y Gyamfi, N. (2020). Family violence and COVID-19 : Increased vulnerability and reduced options for support. *International Journal of Mental Health Nursing* (2020), 4. doi: 10.1111/inm.12735
- Zurita, Y. Q., Rosero Moncayo, J., Serrano, J., y Pimente, J. (2014). *La violencia de género contra las mujeres en el Ecuador: Análisis de los resultados de la Encuesta Nacional sobre Relaciones Familiares y Violencia de Género contra las Mujeres*. Quito.

Recibido: 15 de junio de 2020

Aceptado: 25 de julio de 2020



Importancia del branding para consolidar el posicionamiento de una marca corporativa

Importancia del branding para consolidar el posicionamiento de una marca corporativa

Ronald Leodan Maza Maza*¹, Benito Danilo Guaman Guaman¹, Alexandra Margarita Benítez Chávez¹, Gustavo Solís Mairongo¹

¹ Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador

*mazaronaldm01p.basicos@gmail.com

DOI: <https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v4i2.459>

Resumen

Este artículo realza la importancia del branding para consolidar el posicionamiento de una marca corporativa. El presente estudio fue aplicado a los usuarios del Consultorio Fisioterapéutico KAMB y a una muestra de habitantes cercanos a la entidad, con la finalidad de conocer los criterios de percepción que ellos tienen sobre la marca. La problemática consiste en que el consultorio tiene una identidad visual que se creó de manera empírica y bajo la presión de tener un nombre comercial, además hay un escaso profesionalismo en el manejo de la marca, puesto que su logotipo y estructura publicitaria no concibe la esencia de la empresa. Por ello, el objetivo general es analizar la importancia de la renovación de una marca corporativa para el Consultorio Fisioterapéutico KAMB de la ciudad de Manta, mediante el uso de recursos estratégicos de branding que permitirá proyectar su posicionamiento en el mercado. Por esta razón se realizó una investigación de tipo cuantitativa, aplicando la técnica de la encuesta que estuvo dividida en dos secciones; una para los pacientes y otra para los ciudadanos. Según los resultados arrojados por la investigación, existe un mínimo posicionamiento donde la gran mayoría de personas encuestadas, dicen no reconocer la marca, a más de ello, los usuarios y la población consideran contundentemente que esta debe pasar por un proceso de renovación, para que se diferencie de la competencia y al mismo tiempo se convierta en algo fresco, innovador, expresivo e interactivo, que tenga presencia, reconocimiento y estética visual, puesto que la actual no representa estas características. Es necesario que se plantee una estrategia de branding para proyectar, fortalecer y darle valor a la marca.

Palabras clave: branding, marca, posicionamiento, renovación, identidad, consultorio fisioterapéutico KAMB.

Abstract

This article highlights the importance of branding to consolidate the positioning of a corporate brand. The present study was applied to the users of the Physiotherapy Clinic KAMB and to a sample of inhabitants close to the entity, with the purpose of knowing the criteria of perception that they have on the brand. The problem is that the office has a visual identity that was created empirically and under the pressure of having a trade name, in addition there is little professionalism in the management of the brand, since its logo and advertising structure does not conceive the essence of the company. Therefore, the general objective is to analyze the importance of the renewal of a corporate brand for the Physiotherapy Clinic KAMB in the city of Manta, through the use of strategic branding resources that will project its positioning in the market. For this reason a quantitative research was carried out, applying the technique of the survey that was divided into two sections, one for patients and another for citizens. According to the results of the research, there is a minimum positioning where the vast majority of people surveyed say they do not recognize the brand, moreover, users and the population strongly believe that this must go through a process of renewal, to differentiate it from the competition and at the same time become something fresh, innovative, expressive and interactive, which has presence, recognition and visual aesthetics, since the current does not represent these characteristics. It is necessary to consider a branding strategy to project, strengthen and give value to the brand.

Keywords: branding, brand, positioning, renewal, identity, physiotherapy clinic KAMB.

1 Introducción

El tema “La importancia del branding para consolidar el posicionamiento de una marca corporativa” tiene como

objetivo principal, analizar la importancia de la renovación de una marca corporativa para el Consultorio Fisioterapéutico KAMB de la ciudad de Manta, mediante el uso

de recursos estratégicos de branding para proyectar su posicionamiento en el mercado. Por ello, es importante en primer lugar, determinar el posicionamiento de la marca en la mente de la ciudadanía e identificar la cantidad de los habitantes que la reconocen, sobre todo considerar la utilización de la estrategia de Branding para potencializar la identidad e imagen corporativa.

El branding es un proceso que construye y maneja estratégicamente las marcas, es decir cómo estas se quieren proyectar al público.

Es fundamental aclarar que una marca no es un logotipo, tampoco es una empresa, de hecho, solo son unos indicadores de identidad; pero se convierten en marca cuando estos cumplen con ciertas características como: transmitir atributos y valores descubiertos por los insight (verdad interna), que forman y consolidan la personalidad de una marca; donde por medio del uso de estrategias de marketing, comunicación, publicidad y branding, permiten crear las destrezas necesarias para proyectarla en la mente de los consumidores.

La marca se vuelve tangible por medio de su logotipo, al ser un conjunto de elementos como; el símbolo, icono, y slogan, es decir que se pueden ver, tocar, oler y escuchar, es un rito que conecta con el cliente. Sin embargo, la renovación es un proceso donde se busca que un objeto se reanude o se reestablezca encontrando primero su esencia y en base a eso generar las estrategias de branding idóneas para trasmitirla a los demás.

El Consultorio Fisioterapéutico KAMB de la ciudad de Manta tiene 10 años brindando servicios de fisioterapia y durante los últimos cinco años, una sola vez ha sufrido leves cambios en la estructura publicitaria que nació de manera empírica a base de la necesidad de tener rápidamente una identidad, lo cual ha generado que la proyección de su marca corporativa no corresponda a su esencia empresarial. Por ello, es trascendental el uso de estrategias de branding para lograr el fortalecimiento y posicionamiento en el mercado.

El presente estudio fue realizado de manera cuantitativa mediante la aplicación de la técnica de la encuesta, a los usuarios y habitantes cercanos al objeto de estudio. De acuerdo a los datos reflejados en la investigación, es necesario que KAMB fortalezca su imagen e identidad y la renovación es una oportunidad para el consultorio en estos momentos; donde el servicio profesional es muy bueno solo que le hace falta establecer una estrategia de branding para que la marca comunique y se proyecte su valor hacia el futuro, de modo que ocupe un lugar en la mente todos los ciudadanos.

Este artículo tiene como fundamento aportar con nuevos estudios direccionados al área de las ciencias sociales, y al campo de las actividades como el marketing y branding, para dar a conocer la importancia de la proyección del valor de una marca, donde el consumidor busca nuevas y novedosas alternativas que logren conectar con sus emociones.

2 Marco teórico

2.1 El branding

2.2 Dato histórico del branding

Según (Velilla, 2010), el branding es un término de origen Anglosajón que cuya aplicación ha ido cambiando a lo largo de la historia global. La palabra Brand es originaria del idioma escandinavo (Brandr) que quería decir quemar y antiguamente esta era una técnica que se utilizaba para colocar una especie de marca utilizando el fuego en objetos y ganado, como una forma de preservar su identidad y no sea fácil de falsificar. Esa misma estrategia se mantuvo en plasmar un sello de identidad en las vasijas (etruscas), griegas o romanas o en la porcelana fina francesa del siglo XVII.

Para (Santamaria Luiggi, 2013), luego del crecimiento del mercantilismo y posterior a la Segunda Guerra Mundial nace la llamada revolución industrial donde se producía bienes a grandes escalas para satisfacer la alta demanda de consumidores y era necesario que los productos tuvieran su propia marca para que pudieran ser diferenciados unos de otros.

La revolución industrial marca un antes y un después en la historia de las marcas. Sin embargo, es cuando llega el siglo XX entre 1870-1920 más específicamente, las empresas comenzaron a implementar otro tipo tecnologías para producir a gran escala y en serie. Es aquí que el Branding comienza a tener gran acogida y representación porque aparecen las grandes marcas que muchas de ellas aún siguen en el mercado actual como “Coca Cola, Kodak, American Express, Kelloggs, Colgate” por citar algunos ejemplos (Velilla, 2010, p. 26)

Empresas que ya comenzaron a expandir su marca no solo en sus productos sino también en los vehículos de reparto, documentos, etc. Estas empresas tenían la necesidad de mostrar desde otra perspectiva sus productos ya sea de forma llamativa o promocionando sus marcas (Delgado Gentili Luis Armando, 2012)

(Santamaria Luiggi, 2013), plantea que en los años 90 el Branding se convierte en una herramienta primordial del Marketing puesto que las marcas vendían a los consumidores y con la llegada de la nueva tecnología y con ella el internet todo se transformó. El branding tuvo que renovarse a la realidad actual y por ende debió cambiar la forma de hacer marketing puesto que las sociedades ya tenían otras necesidades que satisfacer. Entonces el branding tuvo que ajustarse a conocer un poco más al consumidor, brindarle la importancia necesaria para saber lo que le gusta o le que le disgusta y de esta forma delimitar que el consumidor se encuentra en constante evolución.

2.3 Definición de Branding

Según lo plantea Ilgo (2019), branding es una herramienta del marketing que funciona como una planificación estratégica que comprende de forma general la creación, manejo, posicionamiento y funcionamiento de una marca.

“Las marcas no son para ti si no para los consumidores” (p.46). Las marcas viven en la mente del público o consumidor, es por ello que existe una gran batalla por parte de las empresas para lograr llegar primero a la mente del consumidor mediante la proyección de una marca, debido a que todo el tiempo está siendo rodeado por ellas y como tal existe un gran apogeo de percepciones con relación a ellas.

En cambio, (Hoyos Ballesteros, 2016), manifiesta que “el branding es un proceso de acción para colocarle un nombre (*naming*) a un producto o servicio”. Que se encarga de construir marcas imponentes, que sean conocidas y que sobresalgan en el mercado globalizado, que sean asociadas con aspectos positivos que tengan valores y sean deseadas por una gran mayoría de usuarios. (p.1)

Por lo tanto, se puede concluir que el branding es una herramienta estratégica interactiva dentro del marketing que ha tomado una fuerza muy grande en los últimos años, puesto que se le ha dado la importancia necesaria. Se utiliza para construir y gestionar de forma integral una marca para adecuarla al contexto donde esta se desarrolla. De forma que permita capturar la esencia, crear una personalidad, fortalecer una identidad gráfica y trabajar con ello para crear una marca más valiosa, poderosa, diferente y que conecte con las emociones de los consumidores.

2.4 Tipos de Branding

Existen diversos tipos de branding conforme los mencionan los siguientes autores.

2.4.1 Branding Personal

Matthews citado por (Velilla, 2010) dice que una marca es lo que la gente percibe de tí. En la actualidad las sociedades han evolucionado en muchos sentidos y en este caso como seres humanos se han permitido cada uno en tener sus propias características muchas de ellas similares y otras que son totalmente individuales. Que marcan una diferenciación y esto ha permitido que los seres humanos quieran tener su propio sello característico denominado marca personal.

Significaría trabajar mucho con el individuo en cuanto a la búsqueda de su propio “YO” interior, sus fortalezas y encontrar ese valor que se convertirá en esa diferencia que lo hará distinto a los demás. Una marca personal tiene que tomarse su tiempo para ser desarrollada debido a que se basa en la percepción que tiene el uno del otro. Se debe sacar lo mejor de sí mismo, porque el valor de cada ser humano está dado por sus habilidades profesionales.

Sin embargo para (Perez Ortega Andres, 2008), La marca personal se encuentra en entre los requisitos más importantes de una persona debe tener. Esta debe ser una herramienta con la que pueda transmitir sus conocimientos, seguridad, profesionalismo, innovación y buenas relaciones sociales para que de esta manera pueda liderar como tal en la mente de las demás personas.

2.4.2 Branding Sustentable

Para (Hernandez White Raquel, 2012), el branding sustentable enfoca a una marca para que conozca el daño o beneficio está generando indirectamente en su contexto social, para ello debe aportar a buscar un estático punto de equilibrio y amigable en tres aspectos fundamentales, el medio ambiente, la sociedad y la economía, con una profunda raíz hacia la conciencia colectiva donde cada día establece normas de comportamiento aplicando valores éticos, morales y o económicos a largo plazo. El branding actual debe conocer el progreso y las transformaciones de los mercados, consumo, tendencias, comportamiento social y ambiental para generar estrategias afines para conseguir un desarrollo sostenible y el posicionamiento en ese sentido.

2.4.3 Branding Estratégico

(Alejandro Razak, 2019), menciona que este tipo de branding se enfoca en dar valor a los productos por medio de la marca que sea perdurable en la línea de tiempo y que ofrezca beneficios colaterales de la funcionalidad del producto.

Mientras que (Soza Angie, 2019), expresa que el branding estratégico es la construcción, elaboración y ejecución de los activos de una organización. Busca crear valor a la marca desde la perspectiva del consumidor donde se le brinda un bien o servicio en base a sus beneficios que además se incluyen el comportamiento personal que son los que generan la reputación de la organización, hacia los públicos externos como los proveedores que manejan tratos justos y que confían en la marca, finalmente a los grupos de interés que representan a la marca.

A diferencia (Capriotti, 2010), el branding estratégico también se denomina corporativo, es la creación de una imagen corporativa que se desarrolla en base a la generación de valor hacia la empresa. Comenzando por delimitar la razón de existencia de la compañía, la filosofía, valores y cultura organizacional además de sus productos o servicios que vayan de la mano con los puntos antes mencionados. Que se sustenta en lo estratégico mediante la proyección de tres ejes fundamentales que son la identidad, imagen y comunicación corporativa.

2.4.4 Branding Emocional

Para (Soza Angie, 2019), este tipo de branding conecta al público con la marca mediante las emociones siguiendo una serie de tácticas para que se genere expectativas emocionales porque el consumidor en la actualidad no busca solo cubrir sus aprietos sino también es necesario que exista una experiencia de compra se sobreponga a sus expectativas.

Concuerda con (Caceres Gutierrez Amparo, 2012), que señala al branding emocional como una técnica de comunicación que ayuda a plantear elementos que conciben a llevar el proceso de reconocimiento de una marca para que esta genere un impacto y percepciones en los usuarios.

Así mismo para (Valiente Alber, 2016), el branding emocional debe manejar los insight (visión interna) del usuario, un término que proviene de la lengua inglesa relacionado con la psicología. Es funcional en los siguientes aspectos penetración, percepción, o motivación que permite conocer de forma general el pensamiento, intuición, deseos y conducta de los consumidores.

Complementando el tema de los insights es algo que busque una diferencia mucho más allá de mostrar solo los beneficios funcionales o emocionales visibles de un servicio. Si no, más bien, estos deben encontrar esa relación más íntima que conecte al usuario con el producto.

2.5 Elementos del branding

La comunicación es un hecho real dentro de la publicidad, un mecanismo del cual toma referencia el branding para desarrollar estrategias creativas situadas en generar mensajes de forma apropiada para introducirlos en la mente de los consumidores, el hacer una marca construye en primera instancia en conocer fortalezas y debilidades internas de la organización para así poder descubrir la esencia de existencia de la empresa a fin de poder transmitir el significado de una identidad al target. (Valenzuela Tamayo Alejandro, 2013)

Según Meldini (2015), existen cinco elementos principales para construir una marca de una empresa u objeto, los cuales son:

2.5.1 Naming

El primer paso consiste en crear un nombre o una denominación para posteriormente construir una identidad de marca que permita que la empresa, producto o servicio se compacte y se diferencien del resto. Si es en el contexto institucional o empresarial el naming colabora a construir un nombre que genere una sensación al momento de escucharlo por los demás; ya sea por su fonética, palabras, formas o su originalidad. (Meldini Adriana, 2015)

Se podría recurrir a la búsqueda de ciertas palabras, conocidas que se generan en conversaciones cotidianas, que se consideran bellas en su forma literaria que al ser expresadas responden a un mecanismo apropiado de acuerdo al significado de nuestro lenguaje recuerdan o simulan alguna experiencia al ser nombradas son algunas alternativas que presenta el autor al momento de crear un nombre. (Grau, 2011)

Siguiendo con el planteamiento que los autores describen anteriormente, la existencia del naming sienta un precedente muy relevante en la creación de un nombre comercial, que para su elaboración pasa por procesos técnicos que pertenecen al branding, de modo que cumpla con características como el aportar valor a la marca, ser escuchada, hablada, vista de forma positiva para que genere recordación en los públicos.

2.5.2 Identidad Corporativa

Según (Duarte y Contreras, 2014), la Identidad Corporativa es un conjunto de características internas que generan la personalidad de la empresa; se mantienen en vigencia y la diferencian en el entorno donde se desarrolla. La identidad se comunica a través de su imagen mediante elementos como: conducta, imagen y comunicación que funcionan como objetos de comunicación externa, hacia lo públicos objetivos. Mientras la esencia de la organización es aquel concepto los acompaña y juntos forman una sola identidad corporativa.

A sí mismo, (Zapana y Salvador, 2018) menciona que la identidad corporativa se asocia a la gestión interna que la empresa realiza en cuanto a su filosofía, decisiones, estrategias, reglamentos y a sus acciones en concreto que realiza frente a los públicos.

Dentro de la identidad se presentan dos componentes que forjan la Identidad Corporativa

- La identidad Visual Según lo define (Olvera y Zambrano, 2019), la identidad visual es el proceso de percepción visual que un ser humano tiene sobre un símbolo existente; que se genera mediante la abstracción mental de su diseño y la extensión de cada uno de los componentes a simple vista y que diferencian a la organización de otra. La identidad visual tiene que caracterizarse por ser muy definida, coherente, única y exclusiva.
- La identidad Cultural (Lueza, 2018), señala que con un enfoque más general la identidad cultural abarca rasgos internos como las creencias y formas de interrelación con los demás. En términos más generales está dirigida por la personalidad de la organización marcada por valores, misión y visión que define la existencia de la empresa. Puesto que además se ve reflejada en cada uno de sus colaboradores a si mismo ayuda a llevar un orden en los aspectos internos y buscar una adaptación en el medio donde se desarrolla la organización.

2.5.3 Posicionamiento

(Meldini Adriana, 2015), el posicionamiento es un término que indica en qué lugar se encuentra la marca de un producto o servicio, en la mente de los usuarios. Por ello se importante encontrar una cualidad o atributo de la cual hará un prototipo para que un sello se apropie de un mercado de mentes humanas.

Para desarrollar un posicionamiento y por ende la fidelización es necesario conocer el target o público objetivo y esto se logra con una segmentación de mercado que le permite al estratega estudiar al consumidor y delimitar al público al que va dirigida la marca y sus derivados. (Alicia Anabel Aucapiña Alvarado, 2017)

A sí mismo, el posicionamiento debe ir en base a un valor o cualidad a largo plazo que se le atribuye a la marca y que no tiene final puesto que, es por ello que la recordaran siempre.

2.5.4 Lealtad hacia la marca

Según Capriotti citado en (Meldini Adriana, 2015), una marca es una promesa que debe cumplir a satisfacción con lo que dice ser". Porque de ello depende las futuras asociaciones o calificativos que se le adhieran a la misma debido a una buena o mala experiencia que hayan vivido uno o varios usuarios frente al sello que se convierte en una garantía del producto o servicio. (p.26)

Todo funciona como una gran red que se conecta de forma especial entre usuarios y marcas cuando ha existido cumplimiento de la promesa. Este ciclo sucede en la mente de los usuarios que proyecta cualidades positivas o negativas debido a las experiencias de compra que ha tenido. Lo cual trae la lealtad del cliente porque el busca un sello de garantía que le genere confianza hacia la marca para después convertirla en la de su preferencia.

2.5.5 Arquitectura de la marca

Es aquella estrategia que permite al branding definir con claridad y coherencia cinco elementos que muestran la esencia de la marca. Estos son: identidad, misión, visión, valores y cultura corporativa. Que sería aconsejable poner en práctica en una empresa tanto de forma interna con sus empleados o de forma externa con sus usuarios, proveedores y medios de comunicación. (Meldini Adriana, 2015)

Para (Meldini Adriana, 2015), establecer una arquitectura de marca implica plasmar una estructura que funcione como guía en el futuro que responda a ciertos cuestionamientos como la creación de unos nuevos productos, nuevos mercados, enfoque de la comunicación y publicidad y además sea un respaldo de las decisiones que le empresa tome en un futuro.

Es decir, la arquitectura de la marca funciona como un mecanismo que responder a su filosofía corporativa y a la cultura corporativa de la empresa para mostrar su esencia consolidada y que forme un sólido respaldo de las futuras decisiones de la empresa con respecto a la forma de actuar y como se muestra en cuanto al comportamiento tanto interno como externo y con los medios de comunicación.

2.6 Marca

2.6.1 Definición de Marca

(Medina-Aguerreberre, 2014) explica lo siguiente "[...] La marca transmite todos aquellos elementos intangibles que la diferencian de la competencia [...]" (p.5), donde pone en evidencia los detalles visuales que se consolida como una identidad diferenciadora ya sea de un producto, servicio o de la misma empresa que los oferta.

De tal manera que la marca termina protegiendo al producto y siendo una garantía de los estándares de calidad para el usuario que interrelaciona situaciones mediante las experiencias emocionales. Tomando en cuenta que una marca no es sinónimo de un producto; sino que se convierte en la identidad y a la vez en la esencia del mismo.

Las marcas son el motor que coadyuva al surgimiento de las empresas como sellos que representan al producto y

se busca que exista una identificación con los usuarios de esta manera lo interpreta. (Olins, 2015)

(Velilla, 2010), la marca es una huella visual, emocional, cultural y una promesa que permanece a través del tiempo en la mente de los consumidores que refleja la esencia, personalidad, experiencias y o beneficios que finalmente ofrece una garantía a los usuarios. La marca es la identidad, el alma de las organizaciones y también de los productos y servicios que ofertan.

2.6.2 Las marcas y sus signos

Una marca no es un logo, una identidad ni un producto; generalmente concebimos erróneamente los conceptos, pero estos términos trabajan conjuntamente para conseguir un fin, donde cada uno de ellos tiene un significado diferente. Las marcas se han convertido en parte de la cotidianidad de los seres humanos convirtiéndose entonces en un rasgo de nuestra cultura; incluso actualmente se busca que los consumidores se vean representados en ellas y que causen emociones ((Velilla, 2010).

En cambio (Flores Calderon Blanca, 2015) , recalca que las marcas no son un producto, son un estilo de vida que genera valores, sentimientos, una experiencia que trasmite, y que se posiciona en la mente de los consumidores como tal inclusive se daría por hecho que la marca pudo insertarse dentro de una cultura previamente establecida y estudiada. "Las marcas son un fenómeno cultural "para eso hay que con conocer al usuario y la marca debe adaptarse a la nueva realidad de las sociedades. (Olins, 2015)

Las marcas están inmersas bajo su propia identidad dentro de nuestra cultura y se han visto en la necesidad de renovarse, cultivarse y trascender para convertirse en las marcas poderosas y competitivas. Donde se reconoce que ya no son, solo un producto o un logo; si no que es necesario que trasmita su esencia, que tenga presencia en el mundo y genere nuevas emociones para crear una relación mediante la experiencia esta sea más cercana a los consumidores, y estos las lleven a formar parte de sus vidas.

Según (Velilla, 2010), señala que existen cuatro signos relevantes a tomar en cuenta para conformar una marca.

- Signo Verbal

(Velilla, 2010), el desarrollo de una marca se individualiza en un primer aspecto para generar una personalidad en la empresa, en la denominación del nombre, un aspecto verbal que guarda una relación directa y estrecha con los consumidores, este opera como un índice pronunciable que de armonía al escucharse y que conlleva un significado de experiencia agradable. Para que un signo verbal sea algo diferente, universal y único debe tener ciertos atributos como los semánticos, que ofrecen un conjunto de significados que se relacionan mediante las asociaciones que se le atribuyen a una marca como palabra propiamente creada y percibida por el consumidor. También están los atributos fonéticos que se refiere a toda forma de sonidos silábicos y rítmicos que son evocados bajo la pronunciación de la marca. De igual manera los morfológicos que permiten realizar una

conformación y estructura interna de los elementos que conforman la palabra o nombre con cierta ubicación que al ser percibidos se note agradable.

Finalmente, los atributos de marketing que cumple varias funciones estratégicas para que la marca sea única tenga personalidad, sea identificada, recordable, moldeable y aplicable, y principalmente que todo vaya acorde al concepto que se quiere posicionar en el mercado.

- El logotipo

Está conformado por todos aquellos signos visuales que manifiestan mediante su composición (colores, tamaño, tipografía) el nombre de una marca. (Velilla, 2010),

El logotipo es una representación de la marca visible porque se puede leer y perceptible a través del sonido puesto que emite caracteres fonéticos. Es una unidad que comunica el concepto del existir de una empresa. (Ortegón Costázar, 2014)

Cuando se habla de logotipo es necesario poner en consideración los siguientes conceptos:

Gama Cromática: Según (Evangelista y Baca, 2018), el color es una sensación captada a escala general por el ojo humano que percibe reflejos hacia su cerebro. Una gama de colores es un conjunto de variaciones de colores cuyas composiciones se clasifican en base a la luz que reflejan colores primarios (amarillo, azul y rojo), secundarios (violeta, naranja y verde), y terciarios son aquellos que se obtiene de la mezcla entre un primario y secundario. La gama cromática está compuesta por tonos fríos que abarcan desde la tonalidad azul y los cálidos que toma en consideración las tonalidades rojo y sus diferentes variaciones.

Es por ello que el color es un elemento importante dentro del diseño, porque permite elevar un significado cuando se habla de la creación de marcas y la gama de colores presenta una propuesta extensa de luces, contrastes y tonalidades de las cuales se puede combinar para conseguir un color en específico.

Tipografía: “La tipografía es un sistema de objetos sensibles especialmente potente” (Lupton y Phillips, 2016), abstraer una forma que tienen las letras es una actividad que se interioriza mediante los sistemas de lectura donde se presentan palabras con distintas asimetrías que guardan lineamientos rectos, oblicuos, curvos que en el diseño se le dará un sentido y que sea percibida en base a relaciones que tiene con el producto o la marca. (p.100)

Símbolo: Es un icono asociado a la marca según lo plantea (Hoyos Ballesteros, 2016), esto puede variar de acuerdo a la naturaleza de la empresa, esta puede ser una mascota, un personaje que tenga alguna relevancia o forme parte de la creación de la marca. (p.30)

De modo que (Ortegón Costázar, 2014), visualiza al símbolo como un conjunto de caracteres icónicos perceptibles representados u asociados a la marca las cuales están concebidas por medio de imágenes aceptadas dentro de una sociedad y que tienen su propia identificación.

- El producto y su imagen

Es un elemento de reconocimiento y diferenciación frente a la competencia. Según (Publicaciones Vertice S. L., 2008), un cliente en la actualidad es muy exigente porque desea alcanzar mejores expectativas y con ello busca la calidad que es un factor determinante para que un cliente considere la obtención de los servicios o productos que una empresa oferta. El servicio tiene que ser ese valor añadido que ayude a sustentar la presencia de la marca en el mercado.

Slogan: Es un sintagma de forma textual que va añadido a la marca y que genera un concepto más armónico sobre a la marca.

Para (Del-Rio, Cardona-Arbelaez, y Simancas-Trujillo, 2017), el lema comercial o slogan va de forma cercana la marca, es su distintivo que la complementa y consolida su razón de ser. Un mecanismo que se efectúa mediante una frase o conjunto de palabras que permiten reforzar la recordación en la mente los públicos hacia los cuales está orientada la marca su producto o su servicio.

- Valor de la marca

Para (ILGO, 2019), existen 5 puntos principales que se deben tomar en consideración cuando se quiere que la marca cree valores.

La claridad porque una marca debe tener coherencia, ser concisa y consiente de lo que está representando. En otras palabras, tiene que tener muy definida su personalidad en base a términos de calidad.

Tiene que ser única que se base en tener exclusividad y algo nuevo, novedoso y fresco que mostrar al público.

Elementos que se asocien a la marca, como primer paso hay que definir el público objetivo, en base a las necesidades que satisface la marca en un mercado concreto de consumidores. Porque pasaría a formar parte de su vida.

Generar experiencias para lograrlo una marca debe ser cercana a los públicos y saber crear momentos agradables para el consumidor y su entorno.

Una marca que tiene participación en el mercado debe hablar alto, fuerte y claro. Producir confianza y su promesa básica debe apuntar hacia ese objetivo. Un usuario se siente a gusto cuando utiliza marcas conocidas puesto que genera un sustento del porqué realizo la compra.

2.6.3 Manual de Identidad Corporativa

Es un detalle en cual se proyecta un conjunto de directrices elaboradas en base a un lineamiento o un criterio gráfico, que sirve para orientar a toda una empresa hacia el reconocimiento de una identidad e imagen corporativa, a cargo de todo el manejo de la marca (Cubur Luis y Fernando, 2015).

Es un documento que lleva registrado un reglamento en el cual consta la constitución, elaboración y manejo de un logotipo que sustenta la existencia de una marca y también de todos significados de los elementos que se acoplan al mismo más bien dicho a la como se debe aplicar la identidad de una liana gráfica en diferentes soportes. (Hernandez Daniel, 2017)

2.6.4 Imagotipo

En una composición visual de carácter imagen acompañado por un texto. (Hernandez Daniel, 2017)

Para (Cubur Luis y Fernando, 2015), el imagotipo no permite que la imagen se separe del nombre o logotipo, ambos conforman una sola composición.

2.6.5 Isotipo

Es un icono representativo, que mediante su percepción se puede reconocer a la empresa, no existe la necesidad de que sea acompañado de alguna franja textual, debido a que el Isotipo es un signo que no es hablado, pero por sí solo representa simbólicamente a la organización. (Hernandez Daniel, 2017)

2.7 Proceso para construir una marca

Para (ILGO, 2019), la marca debe conectar con el público, generar reacciones, perdurar en el tiempo y ser reconocida “poderosa” en términos generales.

Para construir una marca según (ILGO, 2019), hay que seguir los siguientes pasos:

Paso 1: Estudiar el mercado donde se desarrolla la marca, el escenario externo para conocer y definir el público objetivo, saber el comportamiento (consumo), sus preferencias, necesidades y sobre todo lo que está en tendencia. Tener en cuenta las actividades que están realizando la competencia, fortalezas, debilidades y estrategias de posicionamiento que aplica para de ese modo determinar por medio de estudios científicos la realidad externa en la que se encuentra la empresa, tema que servirá para proyectar el direccionamiento que tendrá la marca en el futuro. De igual forma, es necesario elaborar un autoanálisis de la empresa para conocer sus fortalezas, debilidades, estrategias aplicadas y reconocimiento de filosofía corporativa. (ILGO, 2019)

Paso 2: Construcción del diseño, este punto según el autor debe ser meticuloso porque de ello depende la psicología, misión y visión que la marca implemente; ya que con ella se busca que el consumidor se identifique y a la vez se diferencie del resto. Para complementar la construcción del diseño es necesario elaborar una lluvia de ideas o también llamado brainstorming para identificar los atributos únicos por citar algunos ejemplos elegancia, suntuosidad, innovación, alegría, etc., cualidades que la marca debe identificar durante su existencia. Para esto el autor aconseja que encontrar 4 o 5 atributos son los más recomendable para elaborar el concepto final y así obtener formar la personalidad de la marca. (ILGO, 2019)

Paso 3: Gozar de un puesto en la mente de los consumidores al conectar con sus necesidades respondiendo a estos criterios ¿Qué es la marca? ¿Qué ofrece? ¿Debido a que? y ¿Para qué?. (ILGO, 2019)

Paso 4: Producción de una identidad visual constituida en base a su logotipo, color, lema empresarial, olores y

sonidos que se proyectara a largo plazo. Se debe crear un nombre, breve, único, especial, apropiado utilizando la estrategia del naming, para que formen un conglomerado de elementos que se mostraran en un solo conjunto como una identidad de marca. (ILGO, 2019)

Paso 5: Comunicación, un eje primordial en el cual se elabora una planeación estratégica para dar a conocer la marca, otorgándole protagonismo, resaltando sus atributos trayéndole beneficios como las interacciones, comentarios y referencias por parte de un público objetivo definido con anticipación. (ILGO, 2019)

2.8 Renovación gráfica de una marca

(Hoyos Ballesteros, 2016), los mercados van evolucionando y las empresas se ven en la necesidad de innovar y los consumidores quieren ver cosas novedosas y nuevas. Por esas exigencias la marca tiene que ir renovándose para que mantenga cierta sobriedad y transparencia a lo largo del tiempo.

Pero también existen precedencias para que una marca considere mejorar su imagen corporativa, entre ellas tenemos, los problemas a nivel de estructura perceptiva por parte de los consumidores, es decir que en la organización han existido problemas de posicionamiento o asociaciones que no corresponden a la proyección de la esencia de la empresa, producto o servicio. (Hoyos Ballesteros, 2016)

3 Método

3.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación efectuada es de carácter cuantitativo, que va dirigida a los usuarios y ciudadanos con relación directa e indirecta al Consultorio Fisioterapéutico KAMB; para conocer la situación de la identidad e imagen corporativa de esta manera poder proponer una renovación que innove hacia algo más novedoso y a la vanguardia de los cambios globales.

3.2 Participantes

Para la ejecución de esta investigación el extracto del total de la población se ha tomado el 30% del total, que equivale a 120 personas que corresponderían a ese público externo al consultorio. A ello se aumentan la base de 10 usuarios del consultorio para conocer desde otra perspectiva de percepción de marca. Ambas cifras conforman un total de 130 encuestados.

3.3 Instrumento

Las técnicas de investigación utilizada en este proceso es la encuesta, que permite recoger datos sobre la gran mayoría de cuestionamientos sociales. Las preguntas planteadas son 17 preguntas que se encuentran divididas en dos partes, 8 preguntas dirigidas a los usuarios y 9 a los habitantes cercanos al consultorio.

3.4 Procedimiento de análisis estadístico

En la primera parte del estudio descriptivo se realizó una encuesta de manera voluntaria a 10 pacientes del Consultorio Fisioterapéutico KAMB y a 120 personas aledañas al consultorio, para conocer la dos percepciones que tienen sobre la marca.

En primera encuesta contempla 10 preguntas, tres preguntas cerradas y siete preguntas con opción a aportar con otro criterio, la segunda contempla cinco preguntas cerradas y seis con opción a aportar criterios personales.

4 Resultados

4.1 descripción de la muestra

Dentro de la encuesta establecida a los usuarios del Consultorio Fisioterapéutico KAMB, la primera pregunta es: ¿Qué tipo de tratamiento se realiza usted en Consultorio Fisioterapéutico KAMB?, donde el tratamiento más escogido con el 30 % fue lesión deportiva, cabe mencionar que existe un empate entre el 20 % que se va a realizar masajes, el 20 % se atiende las lesiones neurológicas, el 20 % acude a sanar los traumas de la columna y el 10 % que se remedia temas de post quirúrgicos, lo que implica que los usuarios de mayor impacto son jóvenes.

La segunda pregunta es: ¿Conoce usted que es una marca?, el 100 % de las personas encuestadas señalan que, si conocen el concepto de una marca, lo que afirma que los usuarios conocen terminologías de mercadotecnia, esto puede ser porque todo el tiempo están rodeados por ellas.

La tercera es: ¿Con que relaciona usted a la marca?, Para los pacientes encuestados el 50 % es logotipo lo más relacionado a la marca, seguido del 40 % que considera a identidad como cercano, el 10 % menciona que es empresa, finalmente 0 % en comunicación y 0 % en otros. Lo que implica que el logotipo es el término que más se relaciona a una marca, aquel que funciona como un signo identificador de la empresa. Es por ello que los usuarios lo reconocen inmediatamente al hablar de marcas.

La cuarta hace mención: ¿Consideraría necesario que KAMB Consultorio Fisioterapéutico realice un proceso de renovación de marca?, donde el 50 % de los usuarios encuestados cree que si sería necesaria renovar la marca KAMB y el otro 50 % menciona que no se necesita realizar dicho proceso. Lo que afirma que la opinión de los encuestados se encuentra divididas en partes iguales, marcando una tendencia hacia la posibilidad de que algo no está bien estructurado y se debe mejorar.

La quinta pregunta es: ¿Qué le cambiaría al logotipo de KAMB?. El 40 % de los encuestados mencionan que es la tipografía es lo que se debe cambiar, en cambio el 10 % señala que se debe mejorar el color, el 5 % indica que no se hay nada que hacer en el símbolo y otros con el 0 %. Los pacientes afirman que la tipografía y el color son los elementos más importantes que se deben renovar en el logotipo del Consultorio Fisioterapéutico KAMB.

La sexta expresa: ¿Le gustaría recibir información sobre Consultorio Fisioterapéutico KAMB?, El 100 % de

los encuestados mencionan querer recibir una información de KAMB y el 0 % no desean recibir noticias, Lo cual explica que existe buena acogida del servicio profesional de fisioterapia brindado en la entidad y, por ende, desean informarse de las actividades realizadas por el Consultorio Fisioterapéutico KAMB.

La séptima pregunta es: ¿Bajo qué medio le gustaría recibir la información?. El 40 % escogió a Facebook como el medio para estar conectados con el consultorio KAMB, el 30 % se decidió que sea Instagram, el 10 % considera al correo electrónico como favorito, el 10 % escoge a WhatsApp, 10 % considera que vallas publicitarias es la indicada y por último están los ítems que no arrojaron resultados el 0 % en Twitter, 0 % de comunicación directa y 0 % de tarjetas de presentación. Lo que afirma que los pacientes encuestados marcan una clara tendencia hacia las redes sociales, convirtiéndolo en una plataforma alternativa para mantenerse comunicado o interconectado.

En la segunda encuesta direccionada a los habitantes aledaños al Consultorio Fisioterapéutico KAMB, se entabla nueve preguntas, que unas mantienen relación con la anterior encuesta.

La primera pregunta manifiesta lo siguiente: ¿Conoce usted que es una marca?. El 90 % de los encuestados conocen el concepto de marca frente a un 10 % que no conoce el significado de una marca. La mayor cantidad conocen el concepto de marca, la relacionan a un producto o tienen una idea como tal. Lo que afirma la importancia que tiene el posicionamiento estratégico que ejecutan las grandes empresas hacia sus públicos objetivos, pues han logrado penetrar en la mente de los consumidores.

La segunda expresa: ¿Con que relaciona usted a la marca?. Al relacionar las marcas con una variedad de términos se obtuvo los siguientes datos el 53,33 % piensa que logotipo es la conexión más cercana que podría establecerse, el 33,33 % estipula que una empresa sería la indicada, un tercer lugar que lo ocupa el 13,33 % cree que es la identidad, mientras que comunicación y otros reciben el 0,00 %. afirmando así que mayor relación que puede existir con la marca es el logotipo y la empresa; estos dos últimos términos trabajan conjuntamente para consolidar la identidad corporativa de una empresa.

La tercera pregunta es: ¿Conoce usted la marca KAMB Consultorio Fisioterapéutico?, El 82,5 % no conoce la marca Consultorio Fisioterapéutico KAMB frente al 17,5 % comenta conocer dicha identidad. Una rotunda mayoría de ciudadanos expresan desconocer al Consultorio Fisioterapéutico KAMB, lo cual afirma que la marca no es conocida por las personas cercanas a la entidad. Entonces, el renovar la marca sería una alternativa considerable para que por medio del Branding lanzar, potencializar, reforzar la imagen gráfica de la identidad.

La cuarta pregunta: ¿Le gusta el rotulo de la marca KAMB?. Esta pregunta fue realizada a las 21 personas que indicaron conocer la marca KAMB donde expresaron lo siguiente, el 52,38 % afirma gustarle un poco el letrero

que consta como referente de identidad del consultorio, el 28,57 % comenta que no le gusta dicho rótulo y el 19,05 % conciben que si les agrada. Es relevante conocer que la gran mayoría de encuestados perciben un bajo nivel de agrado cuando visualizan el letrero que tiene Consultorio Fisioterapéuticos KAMB, del mismo modo, para algunos definitivamente no existe la más mínima afición. Un manejo de branding se hace inminente porque se debe sustentar el manejo de marca, también de la publicidad para generar mayor impacto que llame la atención de aquellos que les gusta un poco y los que aún no se sienten atraídos.

La quinta pregunta es: ¿Cree usted que el logotipo actual de KAMB representa bien al Consultorio Fisioterapéutico?. Los resultados fueron tomados solo a los 21 ciudadanos que conocen la marca KAMB, donde el 47,62 % menciona que quizás el logotipo represente bien al consultorio, un 28,57 % afirma que el símbolo no manifiesta adecuadamente a la entidad y el 23,81 % plantea que el distintivo si representa de forma positiva a la entidad. Lo que implicaría que la renovación puede dar paso a un cambio en cuanto al posicionamiento, puesto que la gente no percibe una buena conexión entre el logo y la entidad, por ello es necesario reafirmar la marca con el propósito que no existan fallos en las percepciones de los habitantes.

La sexta pregunta plantea lo siguiente: ¿Consideraría necesario que KAMB Consultorio Fisioterapéutico realice un proceso de renovación de su marca?. Esta información fue recabada de las 21 personas que dicen conocer a KAMB donde el 100 % de los encuestados muestran que si es necesario que KAMB se someta a una intervención de renovación de marca. Mientras que el 0,00 % dicen no estar de acuerdo con el cambio. Este cuestionamiento es muy relevante porque los ciudadanos en su totalidad, expresaron que, si es necesario realizar un proceso de renovación de marca en el Consultorio Fisioterapéutico KAMB, donde muchos indicaron razones específicas como: mejorar el diseño tanto en logotipo y en publicidad para que estos elementos tengan más visibilidad y llame la atención de los ciudadanos.

La séptima pregunta es: ¿Qué le cambiaría al logotipo KAMB?. El 57,14 % muestra que se debe generar un cambio total de elementos en el logotipo KAMB pero un 19,05 % plantea que solo se debe modificar el color, el 14,29 % cree que la mejora está en la tipografía, sin embargo, el 9,52 % considera que el diseño es lo que se debe modificar y un 0,00 % comenta que no debería existir ninguna transformación. Donde la mayoría del público encuestado muestra que se debe realizar una renovación total de logotipo, tomando en cuenta primero en el color y luego su tipografía.

La octava pregunta es: ¿Le gustaría recibir información sobre consultorio Fisioterapéutico KAMB?. Para esta pregunta se toma la totalidad de la población cuyo número es 120 donde se muestra que el 81,67 % desearía recibir información sobre el consultorio frente a un 18,33 % no quiere recibir ningún tipo de noticias al respecto de KAMB.

Lo que asevera que una gran mayoría de encuestados le gustaría recibir algún tipo de información, promociones o actividades que realiza la marca KAMB. Para aquello sería trascendental generar un mecanismo de comunicación para los posibles nuevos usuarios.

5 Conclusiones

Los habitantes que residen en los alrededores del consultorio no reconoce la marca KAMB ni la identifican como parte del consultorio. La marca tiene un posicionamiento muy frágil porque solo quienes estrictamente han tenido alguna relación directa con la entidad la recuerdan y puede emitir una opinión valiosa que consolida la propuesta planteada en esta investigación, puesto que denotan que renovar es una oportunidad para la empresa porque quieren ver una marca que, se muestre con personalidad, fresca, fuerte y que transmita y la que actualmente tiene no proyecta esas cualidades, es más la publicidad externa no está bien direccionada según los encuestados.

Para identificar la cantidad de personas que reconocieron la marca. Naturalmente constan los 8 pacientes que la entidad maneja diariamente, también se tomó en cuenta al público externo y de ellos exactamente 21 personas de un total de 120 dijeron identificar la marca Consultorio Fisioterapéutico KAMB. Sin embargo, eso no impidió que la mayoría expresara su inconformidad hacia el logotipo y la publicidad externa de KAMB, este que está compuesto de las iniciales del nombre de su propietaria que a la vez es fisioterapeuta.

El público objetivo o target reconocido en esta investigación es un público diverso que oscila entre 13 a 30 años de edad, que más se someten a tratamientos de fisioterapia en el consultorio y la arista más contundente es por cuestiones deportivas y en el público externo predominó en sus alrededores la gente joven.

Las estrategias se han planteado tomando como eje principal al branding, donde la marca no es un logotipo, sino que ella usa a este identificador como un instrumento, para que por medio de él transmitir valores, filosofía empresarial, personalidad que una sola palabra se resume como identidad corporativa. Con el branding el diseño de una renovada marca conlleva una serie de percepciones intangibles como el posicionamiento y otras tangibles como su nombre y su línea gráfica que al visualizar, escuchar y palpar tenga una armonía sutil. La propuesta se realizó para que la nueva marca presente una identidad, ser aplicada con especificaciones legales y legitimada donde el impulso es generado por la publicidad. También se potencia las plataformas virtuales como Facebook, Instagram, Vallas Publicitarias, Correo Electrónico para tener presencia en el mundo virtual.

6 Recomendaciones

Forjar por medio del diseño, comunicación y colocación, una publicidad responsable para obtener una identidad más sólida con el paso del tiempo, en base a la exposición

de la marca renovada que llegue con su esencia a muchas más personas con la idea de que se ellos se conviertan en futuros clientes del consultorio.

Mejorar la estructura de las instalaciones actuales de KAMB, para ofrecer un servicio con más comodidad.

Estar siempre a la vanguardia en cuanto a los aparatos tecnológicos.

Emitir tarjetas de presentación como método de cercanía con el cliente.

Colocar un letrero luminoso que llame la atención de los ciudadanos en la Av.47 de Manta. Actualmente existe uno allí, pero no es visible para los transeúntes y conductores.

Crear una página de Facebook e Instagram para interactuar con más personas pero que exista un manejo de contenido profesional.

Referencias Bibliográficas

- Alejandro Razak. (2019). *Qué es y para qué sirve el branding [+ PDF]* | Branfluence.
- Alicia Anabel Aucapiña Alvarado. (2017). “Branding: propuesta de estilización de marca y material promocional para el área nacional de recreación Isla Santay ubicada en la provincia del Guayas”. , 88.
- Caceres Gutierrez Amparo. (2012). *Branding Emocional | Cáceres Gutierrez | TECCIENCIA*.
- Capriotti, P. (2010). Branding corporativo. Gestión estratégica de la identidad corporativa. *Comunicación*, 0(27), 15–22.
- Cubur Luis, C., y Fernando, L. (2015). *Diseño de una guía de aplicación de imago tipo para estandarizar la imagen gráfica en materiales y documentos digitales e impresos del departamento de investigación y desarrollo del Galileo Education System –GES-* (Tesis Doctoral no publicada).
- Delgado Gentili Luis Armando. (2012). Evolución del concepto de construcción de marca a través de una estrategia de branding. , 157.
- Del-Rio, J., Cardona-Arbelaez, D., y Simancas-Trujillo, R. (2017, nov). Propuesta de un modelo teórico de branding para el posicionamiento de la marca universitaria. *Revista ESPACIOS*, 38(53).
- Duarte, E. V., y Contreras, J. A. O. (2014, jul). Estética e identidad corporativa. *Aibi revista de investigación, administración e ingeniería*, 50–55.
- Evangelista, L. T., y Baca, Y. M. A. (2018). Uso de la teoría del color para mejorar la atención visual en estudiantes del segundo grado de secundaria de la I.E. San Martín de Socabaya, Arequipa 2017. , 98.
- Flores Calderon Blanca, B. (2015). *Guía para diseñar una marca*. Barcelona: Editorial UOC.
- Grau, X. (2011). *Naming. ¿Cómo crear un buen nombre?* Editorial UOC.
- Hernandez Daniel. (2017). *Renovación de la marca siscomservice* (Tesis Doctoral no publicada).
- Hernandez White Raquel. (2012). Branding sustentable.
- Hoyos Ballesteros, R. (2016). *Branding: el arte de marcar corazones*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- ILGO. (2019). Como crear una marca.
- Lueza, J. M. (2018). *Comunicación estratégica: diseño de la identidad corporativa. Volumen 1: identidad vs. imagen*. Editorial Digital del Tecnológico de Monterrey.
- Lupton, E., y Phillips, J. C. (2016). *Diseño gráfico: nuevos fundamentos*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Medina-Aguerrebere, P. (2014). *Marca y comunicación empresarial*. Editorial UOC.
- Meldini Adriana. (2015). *Branding emocional para deseos personales* (Tesis Doctoral no publicada).
- Olins, W. (2015). *Brand New: la esencia de las futuras marcas*. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).
- Olvera, E. G. C., y Zambrano, Z. Y. J. (2019). Identidad visual corporativa en el posicionamiento de la unidad de producción alimenticia de la economía popular solidaria ubicada en Guayaquil ASOPLATCA, 2018. , 190.
- Ortegón Costázar, L. (2014). *Gestión de marca: conceptualización, diseño, registro, construcción y evaluación*. Bogotá: Editorial Politécnico Granacolombiano.
- Perez Ortega Andres. (2008). *Marca Personal: Cómo convertirse en la opción preferente*. ESIC Editorial.
- Santamaria Luiggi. (2013, dec). *Branding: Definición e Historia*.
- Soza Angie. (2019). *Tipos de Branding – Agencia de Publicidad y Marketing*.
- Valenzuela Tamayo Alejandro. (2013). Branding construcción de marcas. , 39.
- Valiente Alber, S. (2016). *Marcas sonrientes: humor y engagement en publicidad*. Barcelona: Editorial UOC.
- Velilla, J. (2010). *Branding: tendencias y retos en la comunicación de marca*. Barcelona: Editorial UOC.
- Zapana, D. F. C., y Salvador, W. K. I. (2018). Presentado por las bachilleres. , 113.

Recibido: 13 de agosto de 2019

Aceptado: 3 de junio de 2020



La interactividad – interacción en la televisión digital terrestre

Interactivity - interaction in digital terrestrial television

Carlos Antonio Valverde Lojano¹

¹ Universidad Católica de Cuenca, Ecuador

*cvalverdel@ucacue.edu.ec

DOI: <https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v4i2.605>

Resumen

Es importante el consumidor de contenidos televisivos desde que se empieza a producir el mensaje. Es la audiencia propia, el que decide o no quedarse con el mensaje o simplemente cambiar de canal. En las nuevas tecnologías de la Televisión Digital Terrestre (TDT), el productor de contenidos audiovisuales y los medios televisivos deben primero pensar en las audiencias para preparar su contenido interactivo, es decir, ir más allá de solo mostrar un producto audiovisual. Sino mostrar contenido en donde la interacción (relación entre canal y audiencia), sea la prioridad para que el usuario, donde maneje mensajes ocultos o en segundo plano, pero no menos importantes. El alcance de investigación es precisar cuál es su rol en las nuevas tecnologías de la TDT, que es la interactividad y la interacción mientras el usuario (audiencia) ve televisión. En la actualidad, la Interacción desde la recepción, se ha utilizado para referirse a las tecnologías y servicios interactivos que comparten. De forma sencilla se define a la interacción en televisión como la oferta de contenidos a través de un medio de transmisión que disponga de un canal de retorno y la interactividad el echo sencillo de manejar el control remoto, pero esto va más allá de simples conceptos.

Palabras clave: interactividad, interacción, televisión digital terrestre, TDT, audiencias televisivas.

Abstract

The consumer of television content is important from the moment the message starts to be produced. It is the audience itself, the one who decides whether or not to stay with the message or simply change channel. In the new technologies of Digital Terrestrial Television (DTT), the producer of audiovisual content and television media must first think about audiences to prepare their interactive content, i.e., go beyond just showing an audiovisual product. But to show content where the interaction (relationship between channel and audience), is the priority for the user, where it handles hidden messages or in the background, but no less important. The scope of research is to specify what is its role in the new DTT technologies, which is the interactivity and interaction while the user (audience) watches television. Currently, Interaction from reception has been used to refer to interactive technologies and services that share. In a simple way, interaction in television is defined as the offer of content through a transmission medium that has a return channel and interactivity is the simple fact of handling the remote control, but this goes beyond simple concepts.

Keywords: interactivity, interaction, digital terrestrial television, DTT, television audiences.

1 Introducción

En las nuevas formas de ver televisión, es importante reconocer que los programas televisivos permanecen al aire por su audiencia, por su temporada y contenidos. Pero ahora en un mundo en donde las interacciones virtuales van creciendo y las personales cada vez más se vuelven difíciles, es importante poner en práctica el comportamiento del individuo ante una nueva tecnología que ya está creciendo y posicionado en algunos países de América Latina como es la Televisión Digital Terrestre TDT. En donde su principal actividad es la interacción por medio de un canal de retorno, y el control remoto como el enlace interactivo.

Este fenómeno se lo denomina migración tecnológica de la señal analógica a la Televisión Digital Terrestre (TDT)

como una evolución de la televisión. Este apagón analógico iba a discontinuar a los aparatos (televisores, lcd, led o plasmas) que no tengan un sintonizador del estándar ISDBT-Tb o ISDB-T Internacional, necesarios para receptor la TDT. (Universo, 2017).

Esta audiencia también tiene un comportamiento social ante la TDT y para entender mejor a este público debemos referirnos a lo que cita el artículo del Análisis teórico de las dimensiones funcionales del comportamiento social que dice:

“El comportamiento social tiene lugar en un medio de contacto convencional articulado por el lenguaje y en un ambiente representado por la cultura, como actividades con sentido compartido y objetos construidos o conceptuados” (Iñesta, Rangel, y Valadéz, 2008, p. 47). Pero estos contac-

tos ya no son interpersonales sino ya llegan a una virtualización por medio de las TICs posibilitando las relaciones entre personas, pero sin delimitar las interacciones entre personas y objetos que lo rodean y no necesariamente son objetos naturales sino objetos inertes que parecen naturales porque ya están dentro de nuestro ecosistema es decir nacimos con ellos como por ejemplo los electrodomésticos o artefactos de comunicación o interacción y que decir de las relaciones y el comportamiento de la sociedad ante las formas iconográficas de comunicar, todos creados por el hombre para un uso específico y a su vez estas ya forman culturas diferentes o formas de vida. (Iñesta y cols., 2008).

El comportamiento del individuo ante las tecnologías es diferente y va de acuerdo a las edades. Daniel Cassany y Gilmar Ayala, en sus estudios e investigaciones, Nativos e inmigrantes digitales en la escuela, cita: “Nuestros jóvenes están aprendiendo de manera informal un conjunto de habilidades y técnicas de acceso, manipulación y circulación de la información que muchos adultos ignoramos”. (Cassany y Ayala, 2008, p. 54). Ya es bastante conocido que, en la actualidad, coexisten comunidades generacionales diferentes y muy bien marcadas, una de jóvenes y niños (nativos digitales) y otra de adultos y tercera edad (migrantes digitales), que, aunque compartan un mismo estilo de vida, una misma cultura y una misma tecnología, en este caso TDT, sus comportamientos ante un televisor y sus interacciones serán muy diferentes. La participación digital ya forma parte de la vida diaria en todas las sociedades, constituyéndose en herramientas necesarias para, compartir, consumir, participar y crear (Taberner, Juárez, y Navarro, 2010). Es por eso que es necesario revisar las prácticas comunicativas y el consumo cultural de los individuos y la relación con el uso de las nuevas tecnologías de la TDT.

2 Metodología

Para esta investigación y levantamiento de la información requerida, se trabaja en la metodología empírica, experiencias en base a los conocimientos adquiridos en el desarrollo de mi tesis sobre la TDT y las sociedades receptoras, también lecturas de bases científicas, y la información más importante es por validación de expertos en el tema de la interacción, esta metodología llamada Delphi que es una metodología estructurada para recolectar sistemáticamente juicios de expertos sobre un problema, procesar la información y a través de recursos estadísticos, construir un acuerdo general de grupo que permite la transformación durante la investigación de las apreciaciones individuales de los expertos en un juicio colectivo superior. (Astigarraga, 2003)

Este método consiste en la selección de un grupo de expertos a los que se les pregunta su opinión sobre cuestiones referidas a acontecimientos del futuro. Las estimaciones de los expertos se realizan de manera anónima, con el objetivo de tratar de conseguir consenso, pero con la máxima autonomía por parte de los participantes (Valdés y Marín, 2013).

3 Desarrollo

3.1 La interacción e interactividad

Kristi Jauregi de la Universidad de Utrecht y Universidad de Ciencias Aplicadas de Tilburgo manifiesta que “La revolución digital que se está llevando a cabo en la sociedad está cambiando las formas de organizar nuestras vidas a todos los niveles: profesión, ocio, comunicación y poco a poco la educación. La interacción se ha convertido en un elemento clave en el siglo XXI. De ser meros consumidores y receptores de información y de noticias, nos hemos convertido en creadores de contenidos, de información, de noticias, o comentaristas de la información compartida por otros a través de las redes sociales” (Jauregi, 2013, p. 8)

A medida que la industria de telecomunicaciones se centra en el mundo de la difusión mediática, aumenta la competencia por los contenidos con aplicaciones interactivas en donde se centra en captar la atención del usuario y no solo eso sino también a invitarle a participar de gestiones interactivas.

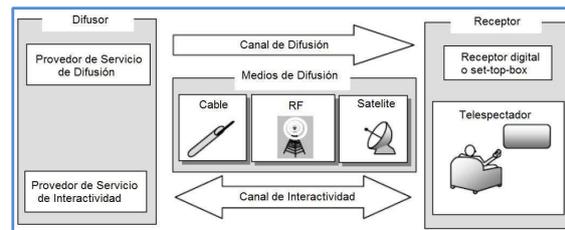


Figura 1: Componente de la Televisión Interactiva

Fuente: (Bernal, 2020)

Marta Rizo, en su artículo La interacción y la comunicación desde los enfoques de la psicología social y la sociología fenomenológica. Breve exploración teórica cita.

“La comunicación se ha definido desde enfoques muy distintos. Uno de ellos, el que pone el acento en las definiciones originarias del término, es el que la vincula con la interacción. La comunicación, como fundamento de la interacción social, es el mecanismo que ha hecho posible la existencia de lo que llamamos sociedad. Es el principio básico de la organización social, y como tal, es requisito indispensable para las relaciones sociales. Todo ello pone de manifiesto que la comunicación, antes que nada, es un proceso social articulado en torno al fenómeno de compartir, de poner en común, de vincular”. (Rizo, 2006, p.46)

Es así que la interacción es un comportamiento tanto individual como social que involucra a todos los elementos de la comunicación y el individuo es un ser interactivo tanto emocionalmente como sociológicamente y considera tres niveles de acción; La comunicación personal, en el plano de la intersubjetividad; La comunicación interpersonal, que focaliza su atención en las relaciones entre participantes de una misma interacción; y la comunicación de masas, que por tener como eje central a los medios de difusión de información no parece ser tan adecuada para abordar

las aportaciones de la psicología social al concepto de interacción. (Rizo, 2006)

Dentro de esto se centra en aprovechar la interactividad, que es la capacidad de ofrecer contenidos adicionales a los programas de televisión, permitiendo al usuario ver y actuar ante información sobre el contenido audiovisual como: la programación de los canales, participar en concursos, votaciones, comprar productos o servicios, e incluso participar en los propios programas de televisión con el mando a distancia. La interactividad es posible gracias a aplicaciones que complementan la programación, siendo el usuario el que decide si quiere o no verlos, y cuándo quiere verlos (Chinatown Producciones, 2012).

La interactividad ofrece al espectador la posibilidad de personalizar el contenido que muestra su televisor, bien sea accediendo a información enviada durante el proceso de emisión pero que sólo se hace visible si el espectador lo desea, o bien accediendo a servidores con los que puede intercambiar información mediante la interacción¹, a través de un canal de retorno utilizando el televisor como interfaz de salida, haciendo de esto una facilidad de navegación y acceso, similar a la experiencia del usuario con un dispositivo digital.

También se manifiesta que la interactividad² va a permitir a los canales de televisión ofrecer un importante conjunto de servicios al televidente, lo que le permitan explorar nuevas formas de hacer televisión, uniendo técnicas avanzadas de comunicación, participación, y servicios sociales para el desarrollo de la Información. Para el usuario o televidente la interactividad va a permitir acceder a nuevos contenidos, a una televisión mucho más rica y completa, con la posibilidad de participar e influir sobre los programas de televisión (www.entretodas.net., s.f.).

3.2 Validación con expertos

En la TDT. Para que funcione la interactividad se necesita de instrumentos que comunica al espectador con el canal emisor con un canal de retorno, estos son en Smart tv y su control remoto, como lo muestra la *img 1* componente de la Televisión Interactiva.

Entendiendo esto, las aportaciones más relevantes en la validación de expertos esta.

Jorge Francisco Galán Montesdeoca, Doctor en Integración Económica y Desarrollo Territorial, Máster en

¹Se puede decir que la interacción siempre ha existido, no es un fenómeno reciente. El hombre es un ser social y la sociedad implica relaciones y éstas crean interacciones entre los individuos. La sociabilidad nos enriquece a todos, ya que implica que damos y recibimos y, en pocas palabras, compartimos. Sin embargo, en nuestros días la interacción ha alcanzado un nuevo nivel, una dimensión diferente. La posibilidad de relacionarnos con cientos y miles de personas mediante las redes sociales, hace que los lazos y vínculos entre las personas se multipliquen más allá de lo que se podía imaginar hace unos pocos años. (<https://definicion.mx/interaccion/>).

²LOS MEDIOS INTERACTIVOS: La interacción es una acción que se ejerce recíprocamente, es decir una acción que se ejerce, recibiendo en la misma medida en la que se da. los medios interactivos son la relación subjetiva que se establece entre una persona y el producto que le es presentado ante un proceso de dialogo. (<https://es.calameo.com/books/0028962602d358c97eaf8#>).

Docencia con Mención en Educomunicación., Director Nacional de la Maestría en Comunicación Estratégica Digital de la UPS, Menciona.

Las definiciones conceptuales, en el ámbito social y en el tecnológico, son susceptibles de variación con el transcurso del tiempo; sin embargo, la tendencia actual está enfocada al incremento social de las interacciones comunicativas mediadas por las tecnologías, hecho que amerita continuos estudios y reflexiones. La funcionalidad de interacción es fundamental en la actualidad, puesto que las nuevas experiencias que viven las personas, especialmente en las redes sociales, permiten que el usuario se convierte en prosumidor, hecho que provoca un nuevo estilo de comunicación, que impele a los demás medios masivos, en este caso a la televisión, hacia una nueva dinámica del flujo comunicativo en donde no hay receptores pasivos, sino usuarios que pueden responder, cuestionar e interactuar con el emisor, (Galan, 2019).

Paola Cristina Ingavélez Guerra, Magister en Diseño multimedia, Docente en la Universidad Politecnica Salesiana, https://www.researchgate.net/profile/Paola_Ingavelez

Las diferencias conceptuales entre interactividad e interacción. En el primero considero que el entorno y su funcionalidad, mientras que en la interacción un conocimiento más profundo del usuario (ergonomía, diseño centrado en el usuario, usabilidad, accesibilidad, adaptabilidad, adaptabilidad, entre otros) y las sociedades responden de manera intuitiva y de fácil adaptación a las tecnologías de la TDT dependiendo también del servicio y la tecnología que tenga el medio emisor, también atender con variedad a las diferencias generacionales, grados de usabilidad, calidad en el servicio. El conocimiento puede ser otorgado en cualquier edad si la usabilidad es la adecuada y el canal de difusión y atención es eficaz y efectivo, (Ingavelez, 2019).

William López Arias, Diseñador y Master en Diseño de Multimedia, investigador y Doctorante en la Universidad Complutense de Madrid.

Asumo que en la TDT la razón fundamental de este servicio es la retroalimentación para satisfacer requerimientos de un público diverso respetando la universalidad de mismo y mejorando las posibilidades de producción, dependiendo de los intereses del receptor, siendo el emisor el que debería considerar la oportunidad en el desarrollo de estrategias para un mercado cuya variabilidad requiere la entrega de múltiples opciones, siendo otra forma de retroalimentar sobre gustos y preferencias de los usuarios, como lo es actualmente redes sociales. La generación de redes semánticas y modelado de conocimiento, tendencias o preferencias podrían aportar significativamente para la toma de decisiones, (López, 2019).

Tatiana Muñoz, Ingeniera en sistemas, programadora, perteneció al grupo Ginga Ecuador fortaleciendo la elaboración de aplicaciones para la TDT, elaboró un prototipo de interactividad adaptando redes sociales en la TDT.

La TDT es una nueva plataforma tecnológica que permite al receptor de televisión convertirse en usuario interactivo, aparte de contar con una mejor calidad de imagen y audio; a su vez, el emisor tiene la posibilidad de contar con señales múltiples en un mismo canal, al tiempo de abrir las posibilidades de interacción con los usuarios. Las sociedades receptoras, con el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, se convierten en comunidades participativas que obligan a replantear no solo el contenido y el flujo de los mensajes, sino muchos otros elementos fundamentales de la convivencia, como son la democracia, la organización social, los valores, la cultura y la tradición, entre otros aspectos, mejorando así la calidad y la posibilidad de interactividad e interacción que aquí en la ciudad de Cuenca - Ecuador todavía no hay una cultura ni un sistema para mitigar y prepara a la población a este cambio (Muñoz, 2019).

4 Conclusiones

La interacción está relacionada con el ámbito comunicativo entre los seres humanos, mientras que la interactividad se enfoca a la interfaz entre los seres humanos y los elementos tecnológicos que sirven para establecer la comunicación. En la actualidad existe una sociedad heterogénea en donde conviven los nativos digitales con los inmigrantes digitales. Los primeros se adaptan fácilmente a las nuevas tecnologías; en tanto, los inmigrantes digitales suelen necesitar el apoyo inicial, a través de personas o mensajes tutoriales para adaptarse a las nuevas formas de comunicación. Para los nativos digitales, la experiencia podría ser positiva si la TDT les brinda la oportunidad de interacción, en tanto, algunos inmigrantes digitales posiblemente satisfagan sus expectativas con el simple hecho de mejorar la calidad de la imagen y el audio, junto con los contenidos que sean de su interés. De hecho, la interacción permite medir el interés y el grado de recepción, por lo tanto, la creación y gestión de contenidos permitiría proporcionar mensajes acordes con la demanda de los usuarios.

Entre los aportes más relevantes a la interacción y la interactividad en la TDT y una vez estudiados se genera un modelo teórico explicativo que es necesario profundizar con sus características, potencialidades y cambios tanto en el comportamiento social e individual que generan las nuevas tecnologías de la información y comunicación y sus procesos interactivos. La inclusión de la TDT en el proceso de enseñanza-aprendizaje a la población es un cambio, para algunos autónomos y para otros deben seguir un proceso de aprendizaje metódico y esto también depende de la era tecnológica en la que vivieron (nativos digitales, migrantes digitales).

Juan Jódar en la revista digital Razón y Palabra, habla de los nuevos media o la madiamorfosis, (Jódar, 2010) la transformación que ocurre en los individuos a razón del crecimiento de las nuevas tecnologías, es decir, la aceptación del público a pasar de simple espectadores a prosumidores,

en donde el medio no es el mensaje sino una respuesta a otro.

Referencias Bibliográficas

- Astigarraga, E. (2003). Descargado de https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/50762750/Metodo_delphi.pdf
- Bernal, I. (2020, enero). Descargado de https://www.researchgate.net/figure/Figura-1-Eschema-de-funcionamiento-de-television-digital_fig1_286777303
- Cassany, D., y Ayala, G. (2008). Nativos e inmigrantes digitales en la escuela. *CEE Participación Educativa*, 53-71.
- Chinatown Producciones. (2012). *La televisión interactiva*. Madrid, España: Edipo S.A.
- Galan, J. (2019). *La interactividad e interacción en tdt*. (C. Valverde, Entrevistador)
- Iñesta, E. R., Rangel, N. E., y Valadéz, F. L. (2008). Análisis teórico de las dimensiones funcionales del comportamiento social. *Revista Mexicana de Psicología*, 45-57.
- Ingavelez, P. (2019). *La interactividad e interaccion en la tdt*. (C. Valverde, Entrevistador)
- Jauregi, K. (2013). La interacción, elemento clave en el proceso de aprendizaje de e/le. actas del xxiii congreso internacional asele. *Girona: Asociación para la Enseñanza del Español como Lengua Extranjera*, 5-16. Descargado de https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/23/23_0003.pdf
- Jódar, J. (2010). *La era digital: nuevos medios, nuevos usuarios y nuevos profesionales*. Monterrey, México.
- López, W. (2019). *La interactividad e interacción en tdt*. (C. Valverde, Entrevistador)
- Muñoz, T. (2019). *La interactividad e interacción en tdt*. (C. Valverde, Entrevistador)
- Rizo, G. M. (2006). La interacción y la comunicación desde los enfoques de la psicología social y la sociología fenomenológica. breve exploración teórica. *Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura*, 56-52.
- Tabernerero, C., Juárez, D. A., y Navarro, J. S. (2010). Juventud y tecnologías digitales: espacios de ocio, participación y aprendizaje. *Revista de Estudios de Juventud*, 77-96.
- Universo, D. E. (2017, Junio). Descargado de <http://www.eluniverso.com/noticias/2017/06/12/nota/6229048/cambio-television-analogica-digital-ecuador-se-aplazo-hasta-2018>
- Valdés, M. G., y Marín, M. S. (2013). El método delphi para la consulta a expertos en la investigación científica. *Revista Cubana de Salud Publica*, 253-267.

www.entretodas.net. (s.f.). Descargado 15 de septiembre de 2013, de <http://www.entretodas.net/wp-content/ATSInteractiva.jpg>

Recibido: 12 de mayo de 2020

Aceptado: 10 de julio de 2020



Percepción de los afrodescendientes e indígenas sobre inclusión y racismo en la televisión ecuatoriana

Perception of Afro-descendants and indigenous people about inclusion and racism on Ecuadorian television

Ingrid Viviana Estrella Tutivén¹

¹ Universidad de Guayaquil, Ecuador

*iestrella2010@hotmail.com

DOI: <https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v4i2.193>

Resumen

Este trabajo tiene como objetivo elaborar una propuesta comunicativa que contribuya a mejorar los comportamientos de la televisión nacional, respecto al tema de la inclusión e igualdad social, se tratará de analizar cómo la Ley Orgánica de Comunicación intenta que los *mass media* respeten los derechos de las minorías raciales conculcados por siglos. La investigación además aporta con la educación de las comunidades afroecuatorianas e indígenas, comunidades a las que va dirigida. Esta propuesta lo que ofrece es la inclusión de estas razas en espacios televisivos sin fomentar la discriminación ni el racismo y trata de buscar la unión de etnias y enseñar los sucesos del proceso de inclusión en la nación. A lo largo del estudio de este proyecto de titulación, el lector reconocerá de qué manera ha sido incluido gradualmente el afroecuatoriano y el indígena en el país, y cómo se forjó la historia de los comunicadores, periodistas o reporteros afros e indígenas en otras partes del mundo. Para realizar el presente estudio se tomó una muestra no probabilística por conveniencia compuesta por 15 personas indígenas, que trabajan en mercados de la ciudad de Guayaquil; y, 15 personas afrodescendientes, que viven en Guayaquil, por diferentes motivos. Ellos fueron encuestados con el fin de saber si perciben que en la televisión ecuatoriana discriminan a las personas de sus razas. Además, se les preguntó si la Ley Orgánica de Comunicación ha contribuido para que esta discriminación vaya disminuyendo progresivamente. Sus respuestas son valiosas aportaciones en la lucha contra la marginación social que sufren indígenas y afrodescendientes en el Ecuador.

Palabras clave: Comunidades afroecuatorianas, Comunidades indígenas, Igualdad social, Inclusión .

Abstract

This research aims to elaborate a communicative proposal that contributes to improving the behavior of national television, regarding the issue of inclusion and social equality. It will try to motivate young people and even entire communities that seek a public space, to defend the rights not respected for centuries and also contribute with the education of afro-ecuadorian and indigenous communities, communities to which this research is directed. This proposal offers the inclusion of these races in television spaces without promoting discrimination or racism and seeks to seek the union of ethnicities and teach the events of the process of inclusion in the nation. Throughout the study of this titling project, the reader will recognize how afro-ecuadorian and indigenous have gradually been included in the country, and how was forged the history of afro and indian communicators, journalists or reporters in other parts of the world. In order to carry out the present study, we took a non-probabilistic convenience sample composed of 15 indigenous people, who work in markets in the city of Guayaquil; and, 15 people of African descent, who live in Guayaquil, for different reasons. They were surveyed in order to know if they perceive that in Ecuadorian television they discriminate against people of their races. In addition, they were asked if the Organic Law of Communication has contributed to the progressive reduction of this discrimination. Their responses are valuable contributions in the fight against the social marginalization suffered by indigenous people and people of African descent in Ecuador.

Keywords: Afro-Ecuadorian communities, Indigenous communities, Social equality, Inclusion.

1 Introducción

Los periodistas afrodescendientes e indígenas han tenido poca cabida en la televisión del Ecuador, desde sus inicios. Aún más, si se contabilizan a los que trabajan actualmente en los canales, el número sería muy reducido,

en comparación del resto de comunicadores, que son en su mayoría de raza blanca y mestiza, en ese orden.

Cuando la televisión comenzó a desarrollarse y de a poco surgieron las producciones nacionales, con el pretexto de reconocer los derechos de la comunidad afro se daban

papeles actorales a gente de raza negra, pero eran roles estereotipados en los que tenían que actuar de mendigos, ladrones, sirvientes y muchas veces les tocaba recordar en carne propia el papel de esclavos siendo esta la única oportunidad en la que un afroecuatoriano podía salir en la pantalla chica. Esto fomentaba la utilización de los clichés culturales negativos que siempre han imperado en nuestra sociedad.

El propósito de este trabajo no es polemizar ni tampoco esconder la realidad, es un trabajo hecho para que, los que no saben, conozcan y quienes no oyeron, oigan, que todo ser humano tiene los mismos derechos, derechos inalienables e imborrables que nos hacen parte de la historia y cultura de una nación.

En este trabajo trato de sintetizar las opiniones de muchos actores y periodistas de las razas negra e indígena, a los que se les ha hecho muy difícil entrar al mundo de la televisión, por el hecho de ser de un tono o color de piel diferente al blanco.

2 Marco teórico o antecedentes

Puede definirse la discriminación como el trato desigual, en cuanto a prerrogativas, consideración social, derechos, etc., que se establece entre individuos pertenecientes a grupos raciales distintos, en aquellos países o regiones donde uno es predominante. Y por prejuicio se entiende que es la acción y efecto de juzgar, es decir, de juzgar las cosas antes del tiempo oportuno o sin tener de ellas cabal conocimiento.

La Declaración Universal de los Derechos Humanos, aprobada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 1948, contiene una amplia definición de los derechos humanos, aunque carece de efecto vinculante sobre los Estados miembros. Posteriormente la Asamblea General aprobó el Acuerdo sobre Derechos Civiles y Políticos (que entró en vigor en 1976), así como acuerdos específicos sobre prevención y penalización del genocidio y sobre eliminación de cualquier forma de discriminación racial (ONU, 1948).

El Ecuador nació hace 177 años, se fundó bajo los indicios de la discriminación y el racismo y en su carta fundacional otorgo la exclusión de los pueblos indígenas y negros.

Si bien es cierto que, gracias a la constancia de la lucha indígena, recién desde el año 1998 los derechos como pueblos indígenas fueron consignados en la Carta Política, y se ratificó el Convenio 169 de la OIT, sin embargo, éstos en la práctica fueron letra caída y durante muchos años no hubo avance en cuanto garantizar sus súplicas históricas a territorio, independencia, libertad, respeto y desarrollo de sus culturas milenarias.

La discriminación, el racismo y sus formas de intolerancia son un problema ético, moral y jurídico, pero también obstáculos para el progreso cultural, social y económico de nuestro país y el ejercicio de una auténtica liberalismo.

En la sociedad es fundamental la comunicación, y mejor aún si es en una forma respetuosa. Los derechos humanos promueven y exigen este derecho de igualdad en la calidad de emisores, receptores y actores de la comunicación.

Personas indígenas, montubias, afrodescendientes, mujeres etc., han sufrido afectación mediática negativa, de manera directa o indirecta. Estos estereotipos culturales no han cesado en su totalidad, hecho que podría manifestarse en múltiples formas.

Son los medios audiovisuales, por su propia naturaleza, donde el fenómeno de la discriminación y su antónimo, la inclusión, resultan más evidentes.

Por ejemplo, en las comedias o telenovelas ecuatorianas, se podía observar los comerciales con hombres y mujeres, blancos caucásicos, pero casi nunca una persona de raza negra o indígena.

Son muchas las evidencias de las prácticas del racismo. La revista *Vistazo* en su edición 858 de mayo de 2003 encuestó sobre el grado de aceptación racial en Quito y Guayaquil, arrojando datos que no sorprenden: Los blancos – apenas el 10.46 % de todos los ecuatorianos según censo del 2001- gozan de un 93.3 % de aceptación social y “son la minoría a la que muchos quisieran pertenecer”, mientras que los mestizos - quienes en el país son el 77 %- solo son aceptados el 3.75 %, frente al 1.67 % de los afros y el 1.25 % de los indígenas.

De la misma manera, la encuesta de *Vistazo* revela que los blancos en Ecuador tienen el 85 % de posibilidades para conseguir un empleo, por encima de los mestizos que solo tienen el 8.75 % de obtenerlo, mientras que los afroecuatorianos alcanzan el 3.33 % y los indígenas del 2.92 %.

Este fenómeno de preferencia y aceptación racial donde los blancos salen victoriosos explica no sólo la realidad de la discriminación y la dominación racial en un país que con ello se niega a sí mismo, sino que además es el producto de una vieja estrategia de poder basada en la exclusión racial y en la diferenciación de castas, la cual, desde épocas de la colonia, fue establecida por una clase hegemónica y minoritaria que ha concentrado los privilegios y las garantías de la supremacía racial.

En el Ecuador, el proyecto de construcción de la identidad nacional al menos en algunos medios de comunicación muestra signos de estructurarse erróneamente a base de la apariencia física y del color de la piel, donde la imagen publicitaria del blanco se impone de manera emblemática, no mostrando lo que realmente se es, sino lo que en su conjunto se quisiera ser.

Los privilegios raciales que alimentan el imaginario identitario de los ecuatorianos y que terminan siendo un prerequisite para la aceptación social son estimulados por los medios de comunicación, quienes presentan imágenes "blanca" como el biotipo ideal y cuyo rasgo fundamental es el que termina orientando a una masa consumidora. En cambio, cuando hace alusiones a la presencia afroecua-

toriana, muchas veces la televisión recurre a situaciones ambiguas, como lo demuestra el comercial de un detergente que asocia al color blanco del producto con la piel "negra" de una mujer afro, la cual es relacionada con el trabajo doméstico y de lavandería. O como lo caricaturizaba uno de los programas más vistos en el país, la comedia "Vivos", que mostraba a los afros en un papel de ladrones o de clase social baja.

Los medios de comunicación en nuestro país no siempre cumplen con la finalidad en la que son requeridos, como integrar a los colectivos sociales. Así se potenciará el racismo como eje central de nuestro discurso.

El Estado Ecuatoriano desde el 2008 cuenta con una nueva Constitución en la cual se precisan elementos de mucha importancia para el desarrollo del derecho a la comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa en todos los ámbitos de la interacción social. A continuación, se citan algunos artículos de la Constitución del Ecuador 2008:

El artículo 19 pone de manifiesto la necesidad de regular los contenidos de los medios de comunicación en su programación y publicidad. Establece que: La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente. Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos (Nacional, 2008).

María Aracely Guerrero Cedeño es la autora de la tesis "Presentadores del noticiero de la televisión pública: ¿son imágenes de plurinacionalidad?", un trabajo realizado en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Facultad de Comunicación, Lingüística y Literatura Escuela de Comunicación.

Guerrero, tiene como objetivo "analizar si la imagen de los presentadores del noticiero estelar de la Televisión Pública, ECTV, corresponde a una identidad plurinacional o responde a una generalidad que busca atraer adeptos-consumidores basándose en estereotipos, generando así una visión limitada de la diversidad cultural ecuatoriana, la participación y la profesionalidad periodística" (Cedeño y Aracely, 2015).

El propio trabajo cita al profesor colombiano Omar Rincón y al profesor ecuatoriano Mauricio Estrella, autores del libro "Televisión: pantalla o identidad" (Rincón y Estrella, 2001). Ambos indican que los presentadores de los noticieros son la representación de un espejo social, por tanto, son la primera relación real con el telespectador al reflejar una realidad nacional y cultural.

Se considera importante el análisis de la interculturalidad ya que muestra una visión limitada de la diversidad cultural ecuatoriana y nos hace una reflexión sobre el papel que juegan los medios de comunicación en la sociedad de

nuestro país, donde debería prevalecer la tradición y los orígenes culturales.

A menudo los medios de comunicación insisten en las diferencias culturales. Presentan las costumbres y tradiciones de poblaciones rurales o ancestrales como situaciones raras y sorprendentes, de esa manera fomentan hostilidad, se impulsa el racismo especialmente hacia las personas de raza negra y minoría como los indígenas.

Son muchas de las formas y las prácticas del racismo en el Ecuador. El Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos hizo una encuesta que nos ayuda a entender la magnitud de este problema. Dicha encuesta fue publicada por Diario El Universo, el 22 de marzo del 2005 (Universo, 2005).

A menudo se puede observar en películas y series infantiles, así como en aquellas cuyo contenido simbólico está dirigido para público adulto, que las representaciones se dividen en dos polos bien marcados: los buenos, aquellos héroes caracterizados como patriotas, blancos, rubios, de ojos claros, que luchan hasta el final por la justicia y se quedan con la mujer hermosa y; los malos, aquellos cuyos rostros oscilan entre los rasgos étnicos como indios, africanos, árabes, rusos u otros, quienes tienen la finalidad de desestabilizar al mundo.

En Ecuador existen representantes de diferentes medios que han luchado contra estos estereotipos culturales, quienes indican no ha sido fácil obtener un puesto en la televisión nacional.

Richard Barker, Luis Aguirre, Ludy Caicedo, Mayra Montaña entre otros, son afrodescendientes que han destacado su participación en las producciones nacionales y en la actualidad son reconocidos por todo el país

A partir de la nueva reforma de la Constitución del Ecuador en el 2008 se ha promovido la regulación de la programación de los medios de comunicación, desde un enfoque de derechos humanos y de la naturaleza.

Por esta razón en la actualidad se han podido observar ligeros cambios en la parrilla de programación de algunos canales, como por ejemplo en RTS (Canal 4 de Guayaquil, fue el pionero en contar con un noticiero en quichua llamado Kichuaipi que se transmitía hasta hace unos años a las 5:45 am.

Actualmente, es el canal del Estado, EcuadorTv, el que incluye un noticiero en este idioma que se llama Villayku-na.

Los medios de comunicación juegan un papel fundamental en el tratamiento de asuntos étnicos, y lo hacen promoviendo tanto los prejuicios como, indirectamente, las prácticas sociales discriminatorias, basadas en las creencias negativas que se tienen sobre esos "otros".

Eduardo Encalada, Fernando García y Kristine Ivars-datter (1999) son los autores de la investigación "La participación de los pueblos indígenas y negros en el desarrollo del Ecuador".

En ese artículo señalan que la identidad de los pueblos indígenas de la Sierra tiene relación con algunos factores

propios de la región: es la zona con mayor concentración de población indígena, ha estado sujeta a un despojo de la tierra propiedad de las comunidades y a la sobre explotación de la mano de obra por parte de los grandes y medianos productores desde la época colonial, ha sufrido procesos de migración temporal y definitiva de su población hacia otras regiones del país en búsqueda de tierra y trabajo, ha sido área de intervención preferida de los principales proyectos de desarrollo rural auspiciados por el Estado desde la década de los 50, ha enfrentado divisiones internas por la presencia de sectas religiosas evangélicas en los últimos 50 años y ha generado las principales formas de organización política de la población en el transcurso del tiempo (Encalada, García, & Ivarsdotter, 1999).

Por su parte, el pueblo negro asentado principalmente en la Costa norte y en la Sierra norte muestra rasgos específicos que forman parte de su identidad: la presencia de un grupo de población minoritario en relación con los otros grupos poblacionales, la dedicación a las actividades de extracción de recursos naturales, agrícolas y de comercio como forma de articulación a la sociedad nacional, la ausencia de delimitación de sus territorios a pesar de ser pobladores ancestrales, la ausencia de la presencia del Estado en la construcción y acceso de servicios básicos, la migración definitiva de buena parte de la población hacia las grandes ciudades en búsqueda de fuentes de trabajo y una baja participación política como grupo étnico en el contexto nacional. En el momento actual de desarrollo que vive el Ecuador los diferentes pueblos indígenas y negros se encuentran, en mayor o menor grado, articulados de alguna manera a la sociedad nacional. Es decir, ninguno de ellos, a excepción tal vez del pequeño grupo de los Tagaeri perteneciente al pueblo Huaorani de la Amazonía, puede sobrevivir en forma autosuficiente, sin necesitar de alguna forma de relación con los demás grupos sociales y culturales que forman parte del país.

Con la llegada de la Ley Orgánica de Comunicación, en el Ecuador comenzó a vivirse una nueva era en la información pública y de interés general. Esta ley contempla la aparición jurídica de la Superintendencia de la Información y Comunicación, que es un organismo técnico de vigilancia, auditoría, intervención y control en el ámbito administrativo del ejercicio de los derechos a la comunicación, establecidos constitucionalmente.

La Supercom (abreviatura de este organismo) es la encargada de sancionar a los medios que difundan contenidos o imágenes discriminatorias. Por ello, desde su creación ha impuesto varias sanciones correspondientes a este tema.

3 Metodología

Esta investigación es un estudio explorativo donde se ha aplicado la técnica de la encuesta a una muestra no probabilística por conveniencia de 15 personas afrodescendientes y 15 indígenas, todos ellos habitantes de la ciudad de Guayaquil, aunque hayan nacido en otras provincias.

Ellos fueron encuestados con el fin de saber si perciben que en la televisión ecuatoriana discriminan a las personas de sus razas. Además, se les preguntó si la Ley Orgánica de Comunicación ha contribuido para que esta discriminación vaya disminuyendo progresivamente. Sus respuestas son valiosas aportaciones en la lucha contra la marginación social que sufren indígenas y afrodescendientes en el Ecuador.

4 Análisis de resultados

Este análisis presenta los resultados de la encuesta a 15 afrodescendientes y 15 indígenas la cual pretendió medir algunas percepciones acerca de la discriminación racial.

4.1 Preguntas dirigidas a 15 personas Afrodescendientes

- 1) ¿Cree usted que la palabra Negro en televisión es discriminatoria?

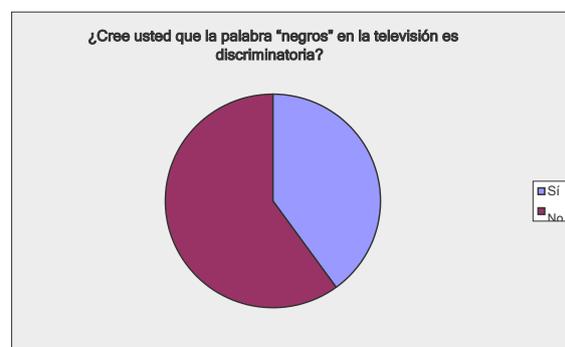


Figura 1: Palabra "negro" discriminatoria en Tv

Elaborado: Karla Moncayo e Ingrid Estrella

Un 40 % dijo que sí, un 60 % respondió que no. Esto contradice lo actuado por la Supercom en uno de los más complejos casos donde se sancionó al medio Ecuavisa, luego de que el presentador del programa "Contacto Directo", Alfredo Pinoargote, usara la palabra negro para referirse a los afrodescendientes. Una exasambleísta presentó la denuncia y Supercom dictaminó que la palabra negro es peyorativa, por lo cual sancionó al medio (Telégrafo, 2014).

- 2) ¿Cree usted que en la televisión ecuatoriana discriminan a los periodistas de raza negra?

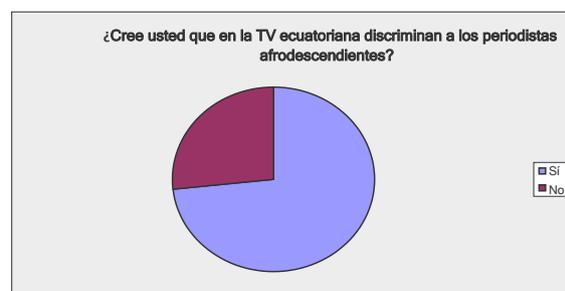


Figura 2: Tv. ecuatoriana discrimina a periodistas afrodescendientes

Elaborado: Karla Moncayo e Ingrid Estrella

Un 73.3 % dijo que sí, un 26.7 % dijo que no, lo cual evidencia que aún los afroecuatorianos se sienten relegados, marginados en la televisión ecuatoriana, donde al momento no se puede visualizar la presencia de periodistas de raza negra. En los registros de años anteriores solo constan dos mujeres afrodescendientes que trabajaron en noticieros, Ludy Caicedo y Mayra Montaña, esta última es conocida como “La Bombón”.

3) ¿Considera usted que ahora hay más discriminación en la televisión ecuatoriana contra afrodescendientes que antes de que se apruebe la Ley de Comunicación?

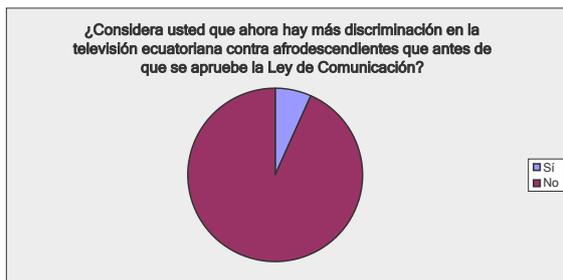


Figura 3: Tv. ecuatoriana discriminatoria antes y después de que se apruebe la LOC

Elaborado: Karla Moncayo e Ingrid Estrella

Un 6,7 % de los encuestados dijo que sí, un 93.3 % respondió que no. Esto revela que los afrodescendientes valoran los cambios que están provocando en la televisión ecuatoriana la Ley Orgánica de Comunicación, respecto a la discriminación racial. Esto, considerando que la LOC en su artículo 62, prohíbe los contenidos que puedan ser considerados discriminatorios.

Está prohibida la difusión a través de todo medio de comunicación social de contenidos discriminatorios que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos humanos reconocidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales.

Se prohíbe también la difusión de mensajes a través de los medios de comunicación que constituyan apología de la discriminación e incitación a la realización de prácticas o actos violentos basados en algún tipo de mensaje discriminatorio (Nacional, 2013).

4.1.1 Preguntas dirigidas a 15 personas indígenas

1) ¿Cree usted que la palabra “indio” en televisión es discriminatoria?

De los 15 encuestados, un 60 % dijo sí y un 40 % dijo no. Es decir, la mayoría siente que los mestizos y blancos utilizan el apelativo “indio” para dirigirse a ellos con menosprecio, de manera despectiva. (Figura 4)

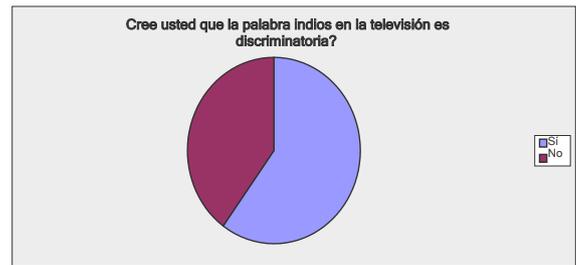


Figura 4: Palabra de indios en tv. es discriminatoria

Elaborado: Karla Moncayo e Ingrid Estrella

2) ¿Cree usted que en la televisión ecuatoriana discriminan a los periodistas de raza indígena?

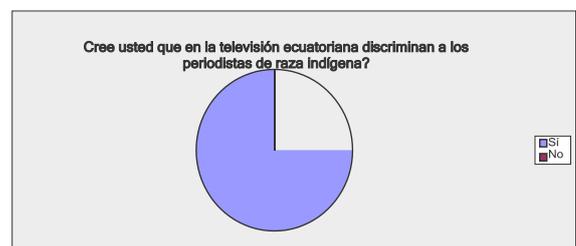


Figura 5: Tv. ecuatoriana discrimina a periodistas indígenas

Elaborado: Karla Moncayo e Ingrid Estrella

La totalidad los encuestados dijo que sí (100 %). Esto demuestra que en mayor medida que los afrodescendientes, los indígenas se sienten marginados y excluidos por las televisoras del Ecuador, donde hasta el momento no se registran periodistas de las etnias ancestrales en ningún noticiero. Tan solo han contratado indígenas para que realicen labores de traductores del idioma español al quichua.

3) ¿Considera usted que ahora hay más discriminación en la televisión ecuatoriana contra los indígenas que antes de que se apruebe la Ley de Comunicación?

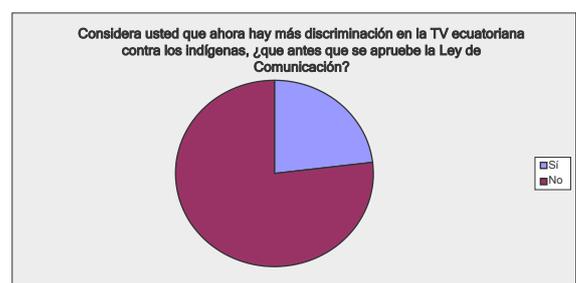


Figura 6: Tv. ecuatoriana discriminatoria antes y después de que se apruebe la LOC

Elaborado: Karla Moncayo e Ingrid Estrella

El 23.1 % dijo que sí y un 76.9 % dijo que no. Esto quiere decir que, en la actualidad, en los canales de televisión y gracias a la Ley Orgánica de Comunicación, ellos sienten que el nivel de discriminación hacia los indígenas ha disminuido.

5 Conclusiones y recomendaciones

Los antecedentes teóricos y epistemológicos aquí expuestos demuestran que el racismo contra las personas afrodescendientes e indígenas siempre ha estado presente en la sociedad ecuatoriana. Los representantes de estas razas no han tenido un trato justo o de igualdad a lo largo de la historia y muchas veces, la discriminación contra ellos fue una ideología planteada por el poder, para mantenerlos sometidos. Los canales de televisión han sido –en parte cómplices de este status quo, por cuanto hicieron más grande la brecha al transmitir programadas donde sacaban a relucir los estereotipos contra indígenas y afros. Pero, sobre todo, por no dar cabida en sus estaciones televisivas a personas de estas razas, para que se integren en sus equipos periodísticos o de producción.

Así lo perciben los indígenas y afrodescendientes encuestados en esta investigación. Ellos aún sienten que la televisión ecuatoriana los discrimina por su color de piel, forma de hablar, vestirse y cultura en general.

Por ello, es importante manifestar que todos somos iguales y que todos tenemos derecho a lograr sueños y que estos no sean truncados por el color de la piel, por la forma de vestir o por cuestión de etnia.

Que ser afro o indígena no sea impedimento para llegar a ser un personaje reconocido en la televisión, no por ser blanco de mofas o burlas en ciertos programas cómicos, sino por ser un ícono representativo en el trabajo periodístico.

Al presentarles la percepción de muchas personas que han sido discriminadas, se quiere crear conciencia de este mal. No en vano, los encuestados abrieron su corazón para mostrar cuánto han tenido que sufrir día tras día, años tras años.

Se considera que los resultados de este estudio son de gran aporte para la industria televisiva y brindan información importante a la hora que tomar decisiones, sobre todo en cómo incluir en sus programas a profesionales de los sectores de la sociedad que aún no son tomados en cuenta y de esta manera fomentar la inclusión y la diversidad en los medios.

Este trabajo concluye con una frase del heroico e inolvidable defensor de los derechos de los afroamericanos, Martin Luther King Jr.: “*Hemos aprendido a volar como los pájaros, a nadar como los peces, pero no hemos aprendido el sencillo arte de vivir como hermanos*”.

Referencias Bibliográficas

- Cedeño, G., y Aracely, M. (2015). *Presentadores del noticiero de la televisión pública: ¿son imágenes de plurinacionalidad?* Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Descargado de <http://repositorio.puce.edu.ec:80/xmlui/handle/22000/9669>
- Nacional, A. (2008). *Constitución del Ecuador*. Descargado de <http://www.presidencia.gob.ec/>

- [wp-content/uploads/downloads/2013/08/LeyDeComunicacion-espaniol.pdf](http://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/08/LeyDeComunicacion-espaniol.pdf)
- Nacional, A. (2013). *Ley orgánica de comunicación*. Descargado de <http://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/08/LeyDeComunicacion-espaniol.pdf>
- ONU. (1948). *La declaración universal de derechos humanos*. Descargado 18 de octubre de 2017, de <http://www.un.org/es/universal-declaration-human-rights/>
- Rincón, O., y Estrella, M. (2001). *Televisión: pantalla e identidad*. Friedrich Ebert Stiftung.
- Telégrafo, E. (2014). Sanción a ecuavisa por comentarios de alfredo pinoargote. , 19. Descargado de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/2/sancion-a-ecuavisa-por-comentarios-de-alfredo-pinoargote> (19 de febrero de 2018)
- Universo, E. (2005). En ecuador domina el racismo. Descargado 19 de febrero de 2018, de <https://www.eluniverso.com/2005/03/22/0001/12/836476D6648E41DC9DDE7439F4AB8C6A.html>

Recibido: 19 de febrero de 2018

Aceptado: 13 de mayo de 2020



Ajedrez: aportes para personas con Síndrome de Down

Chess: contributions for people with Down Syndrome

Wilson Hernando Bravo Navarro¹, Fanny Guadalupe Cadme Galabay¹ y Santiago Alejandro Jarrin Navas¹

¹ Universidad Católica de Cuenca, Ecuador

*wilson.bravo@ucacue.edu.ec

DOI: <https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v4i2.614>

Resumen

El artículo presenta fundamentalmente el conocimiento de los diferentes aportes de la enseñanza, las terapias lúdicas y artísticas para desarrollar el área cognitiva y socio-afectiva en personas que presentan Síndrome de Down. Se concibe que el Ajedrez, el cual es conocido como el juego ciencia, es una herramienta pedagógica de primer orden que permite el fortalecimiento intelectual, además de ser un agente socializador. Se presenta la propuesta de actividades mediante el juego del Ajedrez con títeres, técnicas plásticas y dramatizaciones como estrategias para viabilizar la inclusión de sujetos con discapacidad intelectual en cualquiera de sus formas. Se parte de la problemática siguiente: las personas con discapacidad intelectual tienen diferentes limitantes, una de las más significativas es la falta de recursos didácticos en cuanto hace referencia al desarrollo mental, el mismo que afecta directamente la esfera social y emocional. De esta manera se procura contribuir en el tratamiento y la eficacia del buen vivir en personas con trastorno genético, en específico con Síndrome de Down, con el empleo del juego como un recurso didáctico, y una alternativa para la reinserción social y una estrategia terapéutica. Se incluyen a varias disciplinas que se adecúan a personas con discapacidad de cualquier índole, por lo que se sugiere un abordaje adaptativo a las necesidades que presentan los usuarios y se brindan diferentes recursos que faciliten el desarrollo de proceso de enseñanza-aprendizaje. Finalmente, luego de haber consultado la bibliografía especializada, se infiere que el uso de las terapias lúdicas es substancial en el proceso enseñanza-aprendizaje de individuos con discapacidad cognitiva.

Palabras clave: Ajedrez, herramienta pedagógica, Síndrome de Down, terapias lúdicas.

Abstract

The article focuses on the knowledge of the different teaching, ludic and artistic therapies' contributions to the development of the cognitive and socio-affective area in people with Down's syndrome. Chess, known as the game of science, is conceived as a first-class pedagogical tool that allows intellectual strengthening, besides being a socializing agent. The proposal is to carry out activities through the Chess game; by using puppets, plastic techniques, and dramatizations, as strategies to facilitate the inclusion of people with intellectual disabilities in any of its forms. The starting point is the following problematic issue: intellectually disabled people have different limitations, being one of the most significant, the lack of educational resources in terms of mental development, which directly affects the social and emotional sphere. This way, it seeks to contribute to the treatment and effectiveness of good living in people with genetic disorders, especially with Down's Syndrome, by using games as an educational resource as well as an alternative therapeutic strategy for social reintegration. Several disciplines, adapted to people with different kinds of disabilities are included; so an adaptive approach to the needs presented by users is suggested, additionally, various resources are provided to facilitate the development of the teaching-learning process. Finally, after having consulted the specialized literature, it is inferred that the use of ludic therapies is essential in the teaching-learning process of individuals with cognitive disabilities.

Keywords: Chess, pedagogical tool, Down's Syndrome, ludic therapies.

1 Introducción

De acuerdo con estudios realizados a nivel mundial, se develan estadísticas que muestran una cifra que bordea el 1 billón de individuos que tienen algún tipo de imposibilidad, las mismas forman parte del 15 % de la población mundial, las cuales vivencian dificultades para la adaptación a una sociedad que discrimina, violenta y no está preparada para la convivencia con ellas, lo que hace que se evidencie la presencia de un sin número de obstáculos que impiden

la participación equitativa y en igualdad de oportunidades en todo orden (Mundial, 2011). Uno de los derechos más vulnerados de estos individuos es el derecho a la educación, el que por más esfuerzos que se hayan realizado por diluir esta brecha no siempre suele hacerse realidad en ningún contexto, esta razón imposibilita la accesibilidad a derechos obligatorios y genera dificultades para alcanzar tanto objetivos primordiales como su potencial, esto disminuye su participación social. En todo el mundo, al menos una

de cada diez personas está discapacitada debido a discapacidades físicas, mentales o sensoriales (es decir, supera 500 millones de personas a nivel mundial), mientras que al menos uno de cada cuatro se ve afectado negativamente por la presencia de discapacidad. (UN, s.f.). Además, el envejecimiento muy a menudo resulta en limitaciones en la visión, la audición, la memoria o las funciones motoras y, a nivel mundial.

Dentro del Ecuador, uno de cada 550 niños nace con Síndrome Down (Jijón, s.f.), si analizamos la cantidad de niños que nacen anualmente podemos determinar que en el Ecuador nacen alrededor de 402 niños (as), 1 posee trisomía 21, o comúnmente llamado Síndrome de Down, considerando que la edad de la madre al concebir al hijo es uno de los factores preponderantes para adquirir esta variación genética. En adición otro inconveniente es la falta de control prenatal a las madres para el diagnóstico oportuno. Afrontar socialmente esta realidad así como los cambios en las actitudes sociales, han ido conduciendo a la aceptación de esta condición ya que con estudios actuales las vidas para los sujetos con trisomía 21 son más humanas y respetadas desde el punto de vista de las discapacidades intelectuales, esta revisión pretende mejorar su estilo y netamente calidad de vida de estos seres, ya que en nuestro país existe una carencia de centros de formación, sensibilización y apoyo, esta revisión señala como la inclusión de la Actividad Física, la cual conlleva consecuencias positivas en el desarrollo así como la disminución del desarrollo cognitivo, motriz y socio afectivo, permitiéndole tener una mejor calidad de vida, entre otros.

Hay varios tipos de discapacidades que pueden afectar la accesibilidad del Ajedrez, como tal dentro de su desempeño ya que no solo se menciona desde el ámbito motriz. Ya que no hay una sola universalmente clasificación aceptada, una lista indicativa de deficiencias incluye lo siguiente:

- a) Discapacidades visuales, como ceguera, baja visión y ceguera al color.
- b) Discapacidades motoras o de destreza, incluida la ausencia total de miembros o dedos, y parálisis, falta de multas. Control, inestabilidad o dolor en el uso de los dedos, manos, muñecas o brazos.
- c) Discapacidades auditivas, que pueden ir desde la sordera total, donde la persona no puede escuchar nada, hasta leve pérdida de audición donde la persona puede sentir los sonidos y el habla, pero le resulta difícil identificar su contenido.
- d) Discapacidades cognitivas, una categoría muy amplia, que incluye aproximadamente dificultades en el desempeño de las tareas mentales que pueden ir desde problemas limitados y enfocados que afectan a una cognitiva muy específica función (por ejemplo, la capacidad de entender las matemáticas), a casos graves (por ejemplo, daño cerebral) donde el individuo es incapaz de cuidar cualquiera de sus actividades cotidianas.
- e) Discapacidades del habla, que son bastante raras y algunas veces se combinan con otras discapacidades.

Tiene que se debe tener en cuenta que la deficiencia del habla no está asociada con, y no indica, inteligencia limitada.

- f) El analfabetismo, que puede no ser una discapacidad física, pero crea barreras considerables para el aprendizaje.

2 Desarrollo

El Ajedrez es un juego con una estructura de reglas compleja y el nivel individual de juego depende de la representación de este sistema de reglas y su anticipación y uso creativo durante el juego. La pregunta, se discute si se puede asumir un cambio del Ajedrez a otras capacidades cognitivas y conocimiento con resultados opuestos; (Saariluoma, 2001).

Uno de los periodistas españoles más reconocidos en el mundo del Ajedrez (García, Prólogo De José, y Marina, s.f.), en su obra Ajedrez y Ciencia, Pasiones Mezcladas; señala a España como el país líder en la aplicación social del juego ciencia, enfocándose en los diferentes grupos sociales y cosechando numerosos beneficios, a este grupo se contemplan personas con autismo, asperger, trastorno de atención e hiperactividad (TDAH) y Síndrome de Down.

Los beneficios de la Actividad Física y el Deporte reconocidos en la población general se extiende ahora a personas con necesidades especiales ya sean personas con trisomía 21, diabetes u obesidad, por ejemplo; en el Síndrome de Down (D.S), la heterogeneidad del síndrome y el daño inducido es incluso importante dependiendo del tipo de trisomía.

Dado el creciente número de publicaciones disponibles sobre Actividad Física y Trisomía 21', se hicieron algunas conclusiones que permitieron mostrar que los individuos con incapacidad puedan acceder a un estatus satisfactorio de actividad motora, así como el desarrollo de la capacidad aeróbica (Rimmer, Heller, Wang, y Valerio, 2004).

Sin embargo, los resultados también muestran que la inactividad física es un síntoma característico de los seres humanos con identificación que viven en instituciones (Heath, s.f.), la inactividad física contra la cual es necesario luchar como para todas las personas.

La inactividad inducida por des acondicionamiento provoca una falta de coincidencia de las principales funciones fisiológicas, y por lo tanto disminución de las capacidades físicas. Esto causa la inactividad y un aislamiento social aún mayor. Además, incluso con entrenamiento físico regular, los individuos con Síndrome de Down exhiben un pico aeróbico bajo, así como sus capacidades y ritmos cardíacos que sus compañeros sin discapacidades. (Bricout y cols., 2008).

Existe cierta evidencia de que los juegos complejos como el Ajedrez podrían tener un impacto positivo en estos procesos, en psicología el juego ciencia se investiga bajo diferentes paradigmas. El Ajedrez es considerado como un modelo para procesos cognitivos y habilidades tales como

la percepción, manejo de información, atención, memoria, pensamiento lógico y resolución de problemas (Gobet y Simon, s.f.).

El Ajedrez es un recurso que beneficia al desarrollo de la capacidad intelectual en todas las personas en efecto, la literatura muestra que existen terapias lúdicas que se pueden desarrollarse a través del uso de esta disciplina deportiva. Investigaciones llevadas a cabo por (Gonzalez, M, s.f.), plantean de acuerdo a las emociones afectivas (...) tareas como: reacción simbólico-afectiva ante una situación agresiva. Además, mediante la interacción entre dos títeres de animales que se genera un conflicto en el que uno golpea al otro. Se determina el comportamiento ante reacciones del niño y sus posibles desempeños en la situación. Así es como se demuestra que, al incorporar el títere al trabajo, agregamos y consolidamos la afectividad y el desarrollo expresivo a partir del uso de este recurso didáctico como es el títere. El niño deja de avergonzarse de manera natural, y se apropia de sus propias emociones, de tal manera que los expresa, situación antes dificultosa al no poder hacerlo de manera libre.

Acotando, con lo anterior señala que la estrategia lúdica de incorporación de los títeres es un instrumento que permite: Desarrollar actividades de aproximación y aprendizaje de la historia del Ajedrez y la elaboración de otras rutas de mejora como pueden ser títeres sombra. Esto implica que según el autor que de manera que se dé un conocimiento propio de Ajedrez, esto ira incorporando la historia de este, lo cual le permite crear su propia historia, motivándolo a aprender del juego.

Estudiar y progresar las determinantes de la aptitud física en individuos con Síndrome de Down aún se encuentra en su niñez. Siguiendo el enfoque de la Clasificación Internacional del Funcionamiento, la Discapacidad y la Salud, (WHO, 2001) puede verse influido debido al estado de salud, el perfil funcional, la participación en actividades de la vida y los factores contextuales de un niño, tanto en la persona como en el entorno. El Síndrome de Down está asociado con muchas condiciones de salud, pero existe una gran variabilidad en las condiciones que presentan los jóvenes. En un estudio, los problemas médicos no se asociaron con la función entre los jóvenes con Síndrome de Down (Pitetti, Baynard, y Agiovlasis, 2013). Sin embargo, es razonable suponer que los problemas de salud agudos pueden presentar barreras para la aptitud física para el niño con Síndrome de Down y que, cuando se solucionan eficazmente los problemas médicos, se puede facilitar la aptitud física. Los perfiles funcionales de los jóvenes con trisomía 21 también pueden estar ligados con sus niveles de aptitud física. Los datos cuantitativos y cualitativos sugieren que las habilidades cognitivas, conductuales y motoras inferiores pueden representar barreras para la aptitud física de los jóvenes con el síndrome trisomía 21 (Jobling y Cuskelly, 2006). Los teóricos también argumentan que las personas con esta discapacidad tienen a desarrollar una tendencia a patrones de movimiento más lentos, más

seguros y precisos debido a las interacciones neurológicas, ambientales y restricciones asociadas a tareas.

El juego, enfocándose a la terapia lúdica se describe generalmente como espontáneo, propósito y desenvolvimiento de roles, así como el uso del espacio corporal y la fuerza en el entorno espacial y material. Dichas descripciones permiten a los observadores identificar y explicar las desviaciones de los patrones esperados que pueden ser atribuibles a una variedad de factores ambientales en lugar de un estado de desarrollo propio. (Stagnitti y Unsworth, 2000). Algunos estudios han utilizado categorías de juego y sus características de desarrollo definibles para hacer comparaciones entre diferentes grupos de niños, y llegar a las prescripciones de intervención. En particular, la relación entre el juego y el cognitivo y el lenguaje de los niños.

Dentro de la incorporación del juego y el deporte, es importante la optimización de procesos relacionados a la educación netamente con el Ajedrez, haciendo que esta proporcione herramientas para la mejora de habilidades como son, pensamiento crítico, percepción espacial, entre otros. Como resultados del juego y terapias, mediante herramientas como objetos, dibujos que ayudan como instrumentos psicológicos que mejoran su conducta y personalidad, así como rasgos de sociabilización a través de establecimiento de reglas (Gonzalez, M, s.f.).

Varios autores, consideran que la presencia del juego en niños infiere en la habilidad de representatividad del mundo exterior, lo cual los ayuda a distinguir entre la perspectiva real y las características del objeto en este caso la pieza del tablero que ayuda a realizar acciones con él, así como desarrollo de complejas habilidades mentales, en una asunción de roles en el juego. Existen grandes inconvenientes de antecedentes de personas con Síndrome de Down y al practicar el Ajedrez. Ya que no están en un momento de gran actividad ya que el agotamiento es un factor preponderante que al menos se manifiesta en los niños.

Esto entra en el rango de que, en el caso de los niños, estos no logran comprender varias situaciones, por ello es más complejo hacerle frente, debido a esto existe una baja receptibilidad a las actividades recreativas. Para ello es importante considerar edad del niño, tipo de niño y la gravedad del estado, así como sus características personales. La edad del niño logra determinar actividades recreativas como son del rango de 0 a 18 años. Denominando esto como pediatría.

Las diferencias entre los niños de estas edades pueden ser abismales, y nada tienen que ver las necesidades de uno de 2 años con las de uno de 6 u otro de 13. Por tanto, las actividades que llevemos a cabo para la satisfacción de dichas necesidades tampoco pueden ser las mismas. En este caso, han de programarse las actividades recreativas por grupos de edad, de modo que las orientadas a niños de más corta edad sean más sencillas e infantiles, y las que se dirijan a edades más avanzadas adquieran una orientación de mayor madurez y complejidad. Esto será garantía de

interés en el niño y, por tanto, de participación en las actividades.

El juego del Ajedrez en la educación es importante, contemplando beneficios y mejora de actividades sociales, mejorando valores e interacción individual y colectiva. El Ajedrez, es en definitiva una herramienta pedagógica para el desarrollo individual y cognitivo de personas acoplándolos en varios ámbitos, destacando el social.

Hay pocos estudios cuantitativos que determinen si existe una relación causal entre jugar al Ajedrez y tener un coeficiente intelectual alto desde que implantó el programa de Ajedrez en el aula que corroboran que los alumnos que lo usan como herramienta educativa mejoran en matemáticas y, a nivel lingüístico, en aspectos como la lectura.

El método para enseñar a jugar Ajedrez a niños a partir de los 3 años, diseñado por una ajedrecista mundialmente reconocida. El método incluye la entrega de distintos formatos y tamaños del tablero de Ajedrez, relojes, CD musical, títeres representativos de las piezas, un libro sobre el Ajedrez como herramienta pedagógica, libro del alumno, un programa de capacitación para las educadoras, así como seguimiento y asistencia pedagógica durante todo el curso.

En el juego del Ajedrez respeto de normas y reglas acordadas y, en relación con el Núcleo de Identidad y Autonomía, además dentro de la planificación y la puesta en marcha de acción memorista para aprender y pensar secuencias para el juego, este enfoca su atención en el mismo, haciendo esto complicado y dando como opción la búsqueda de opciones diferentes a las aprendidas, tomando conciencia de autonomía del niño en circunstancias de juego. (Ministerio de Educación, 2019).

Por ello dentro de la revisión de aplicación de Ajedrez en personas con Síndrome de Down, menciona que México es pionero en incluir la enseñanza del Ajedrez para personas con síndrome de Down obteniendo numerosos réditos, mejorando habilidades del pensamiento para aplicarlos en la vida, el proyecto fue realizado por integrantes de la Escuela Nacional de Ajedrez de México. Esta escuela dirigida por tres hermanos de apellido Ferriz, el personal docente de mencionada institución utiliza la misma metodología que con los niños que no poseen esta discapacidad intelectual.

Propuesta de plan de acción para el desarrollo cognitivo y socio-afectivo en las personas con Síndrome de Down.

Estrategias Pedagógicas	Objetivos	Actividades	Recursos
Acciones de percepción	Realizar acciones de percepción para desarrollar el conocimiento de las piezas del juego de Ajedrez.	<p><i>Motivación</i> Realizar ejercicios corporales y de manipulación.</p> <p><i>Construcción</i> Presentar los títeres representados con las piezas de Ajedrez. Jugar con los títeres realizando movimiento para ejercitar al títere. Realizar ejercicios de movimiento del cuerpo. Crear ejercicios gestuales.</p>	Tablero de Ajedrez con dimensiones de 25 metros cuadrados. Títeres con las piezas de Ajedrez.
Comunicación comprensiva	Ejercitar la comunicación para desarrollar la comprensión del juego del Ajedrez con teatro de títeres.	<p><i>Motivación</i> Realizar ejercicios de relajación. Realiza sonidos, gestos y movimientos con el cuerpo.</p> <p><i>Construcción</i> Manipular y jugar con las piezas de Ajedrez de forma libre. Orientar las reglas del juego presentando las diferentes piezas. Armar una historia con las piezas representadas. Invitar a los autores a expresar sus acciones de las piezas de Ajedrez.</p>	C.D. Tablero de ajedrez con dimensiones de 25 metros cuadrados. Títeres con las piezas de Ajedrez. Libreto. Guión.

Estrategias Pedagógicas	Objetivos	Actividades	Recursos
Comunicación expresiva	Representar acciones de expresión y comunicación para desarrollar ideas del juego del Ajedrez con técnicas plásticas.	<p><i>Motivación</i> Presentar los materiales y herramientas de expresión plástica Realizar ejercicios de trazos libres con lápices y crayones.</p> <p><i>Construcción</i> Explicar las técnicas de expresión plástica Jugar con pintura de cara para dibujar de las piezas de Ajedrez. Orientar las reglas del juego presentando las diferentes piezas Armar una escena con las piezas representadas mediante técnicas de pintura. Invitar a los autores a expresar sus acciones de las piezas de Ajedrez</p>	Lápices de colores Crayones. Pintura para cara Pliegos de cartulina

De esta revisión se destaca la importancia de las terapias lúdicas dentro del contexto de la actividad física en el ámbito de individuos con Síndrome de Down, ya que es significativo el mantenimiento del pico aeróbico así como una alta actividad motora, lo que permite al infante un mejor desarrollo tanto cognitivo como afectivo, teniendo en cuenta que una de las principales actividades es el Ajedrez como terapia de socialización, inclusión y mejora intelectual de estas personas, así como en una posible extensión del juego de las 64 casillas a diferentes poblaciones donde exista alta incidencia de esta discapacidad intelectual, tomando en cuenta el modelo aplicado en México por docentes integrantes de la Escuela Nacional de Ajedrez, dentro de la viabilidad del proyecto se tiene a España como un referente dentro de la incorporación del Ajedrez social y terapéutico. Cabe destacar que es necesaria la esquematización del deporte progresivo dentro de este contexto, debido a los principios de la Actividad Física, en un aumento gradual de las cargas para llevar un mejor proceso pedagógico.

Es importante articular actividades y acciones dentro del proceso educativo, para personas con Síndrome de Down, pues a partir de las diferencias individuales que confluyen se puede abordar nuevas ideas de enseñanza para poder lograr un cambio importante dentro de la diversidad señalada que, a partir de las concepciones de organización, de las sesiones como estrategia de trabajo.

Referencias Bibliográficas

Bricout, V. A., Guinot, M., Faure, P., Flore, P., Eberhard, Y., Garnier, P., y Favre Juvin, A. (2008). Are hormonal responses to exercise in young men with Down's syndrome related to reduced endurance performance? *Journal of Neuroendocrinology*, 20(5), 558–565. doi: 10.1111/j.1365-2826.2008.01695.x

García, L., Prólogo De José, B., y Marina, A. (s.f.). *Ajedrez y ciencia, pasiones mezcladas*.

Gobet, F., y Simon, H. A. (s.f.). *The Roles of Recognition Processes and Look-Ahead Search in Time-Constrained Expert Problem Solving: Evidence from Grandmaster Level Chess* (Inf. Téc.).

Gonzalez, M, S. T. (s.f.). *PsycNET Record Display - PsycNET*.

Heath, P. (s.f.). *Public Health Perspectives on Disability: Epidemiology to Ethics and Beyond - Google Libros*.

Jijón, M. (s.f.). *En Ecuador existen 7.457 personas con Síndrome de Down : País : La Hora Noticias de Ecuador, sus provincias y el mundo*.

Jobling, A., y Cuskelly, M. (2006, dec). Young people with Down syndrome: A preliminary investigation of health knowledge and associated behaviours. *Journal of Intellectual and Developmental Disability*, 31(4), 210–218. doi: 10.1080/13668250600999186

Mundial. (2011). *Informe mundial de la discapacidad* (Inf. Téc.).

Pitetti, K., Baynard, T., y Agiovlasitis, S. (2013). Children and adolescents with Down syndrome, physical fitness and physical activity. *Journal of Sport and Health Science*, 2(1), 47–57. doi: 10.1016/j.jshs.2012.10.004

Rimmer, J. H., Heller, T., Wang, E., y Valerio, I. (2004, mar). Improvements in Physical Fitness in Adults with Down Syndrome. *American Journal on Mental Retardation*, 109(2), 165–174+195. doi: 10.1352/0895-8017(2004)109<165:IIPFIA>2.0.CO;2

Saariluoma, P. (2001). *Chess and content-oriented psychology of thinking* (Vol. 22; Inf. Téc.).

Stagnitti, K., y Unsworth, C. (2000). The Importance of Pretend Play in Child Development: An Occupational Therapy Perspective Imagine Create Belong: Supporting the development of social skills for adolescents with social difficulties View project Developing and testing a Mobility Management Pro-

- gram for older drivers View project. *British Journal of Occupational Therapy*, 63(3). doi: 10.1177/030802260006300306
- UN. (s.f.). *World Programme of Action Concerning Disabled Persons* | United Nations Enable.
- WHO. (2001). *International Classification of Functioning, Disability and Health World Health Organization Geneva ICF ii WHO Library Cataloguing-in-Publication Data International classification of functioning, disability and health : ICF* (Inf. Téc.).

Recibido: 3 de septiembre de 2019

Aceptado: 20 de mayo de 2020



Vinculación con la sociedad en la formación militar de la carrera en Ciencias Aeronáuticas Militares

Association with society in the military training of the career in Military Aeronautical Sciences

César Quinga Suárez^{1*}

¹ Universidad de Fuerzas Armadas - ESPE, Ecuador

*cesarquing0906@yahoo.com

DOI: <https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v4i2.722>

Resumen

Las actividades de vinculación con la sociedad y de acuerdo con la Ley Orgánica Reformativa a la Ley Orgánica de Educación Superior 2018, en el que se establece el cumplimiento de la docencia, investigación e innovación y vinculación con la sociedad, la carrera en Ciencias Aeronáuticas Militares desarrolla el proyecto de vinculación para el uso y manejo de las nuevas herramientas tecnológicas de la información y comunicación (NTIC), con el objetivo de establecer la prevención y seguridad infantil en el uso de redes sociales, en la población urbano marginal de la zona de planificación José Luis Tamayo, parroquia de Salinas, provincia de Santa Elena, en el que se encuentra la Escuela de Educación Básica "Francisco Huerta Rendón, con una capacidad de 700 estudiantes. De igual manera el proyecto se relaciona con la línea de investigación de la carrera de Seguridad y Defensa; conjuntamente con los objetivos del Plan Nacional Del Buen Vivir y los objetivos estratégicos que se encontraban vigentes en el 2016, con el propósito de usar las herramientas tecnológicas y mejorar la calidad del aprendizaje, brindando a los estudiantes la oportunidad de avanzar en las destrezas para el tratamiento de la información que se requiere en la formación académica. Finalmente, el proyecto que se desarrollo tuvo impacto de manera directa en la población estudiantil y planta docente de la institución educativa, así como en el entorno familiar.

Palabras clave: vinculación, seguridad, defensa, herramientas, tecnológicas.

Abstract

The linkage-related activities with society and in accordance with the Organic Law Reform to the Organic Law of Higher Education 2018, which establishes the fulfillment of teaching, research and innovation and links with society, the career in Military Aeronautical Sciences develops the linkage project for the use and management of the new information and communication technologies, with the aim of establishing prevention and child safety in the use of social networks, in the marginal urban population in the planning area José Luis Tamayo, parish of Salinas, province of Santa Elena, which is the School of Basic Education "Francisco Huerta Rendón, with a capacity of 700 students. Likewise, the project is related to the research line of the Security and Defense career; together with the objectives of the National Plan of Good Living and the strategic objectives that were applicable in 2016, with the purpose of using technological tools and improving the quality of learning, offering students the opportunity to advance in the skills for treatment of the information that is required in the academic formation. Finally, the project that was developed and it had a direct impact on the student population and teaching staff of the educational institution, as well as on the family environment.

Keywords: bonding, security, defense, tools, technological.

1 Introducción

El proyecto de vinculación fue desarrollado en el 2016, por parte de los cadetes de cuarto año de la Escuela Superior Militar de Aviación "Cosme Rennella B.", con el título, Uso y manejo de las nuevas herramientas tecnológicas de la información y comunicación (NTIC) en la prevención y seguridad infantil en el uso de redes sociales, para la población urbano marginal de la zona de planificación José Luis Tamayo del Cantón Salinas, en el que se identificó que

no cuenta con el conocimiento necesario de la seguridad frente al acoso infantil poniendo en peligro vida personal y la de su familia.

El crecimiento constante del aspecto tecnológico en todos los ámbitos de la sociedad, y en especial en redes sociales, ha determinado que las familias, docentes y autoridades educativas no puedan mantener el control directo en los estudiantes.

El proyecto se desarrolló cumpliendo la programación de 90 horas de duración, dirigido a 993 estudiantes que obtuvieron conocimiento en el uso de las nuevas herramientas tecnológicas de la información y comunicación, minimizando el impacto en el uso de redes sociales.

Del planteamiento anterior, el 100 % de estudiantes de la escuela Francisco Huerta Rendón, y la totalidad de los padres de familia desconocen del acoso infantil por medios informáticos en especial en las redes sociales, conjuntamente con la existencia de 15 docentes que poseen escaso conocimiento en la temática tratada.

Entre los problemas que presentan los adolescentes por desconocimiento de las redes sociales (Aftab, 2006), se encuentran el cyberbullying, bullying, grooming, considerados como amenazas, acosos, humillaciones, situaciones vergonzosas, que se convierten en el blanco ideal para extorsiones a través de herramientas tecnológicas interactivas, digitales o teléfonos móviles.

En el mismo orden de ideas (Garaigordobil, 2011) considera: “La Comisión Europea, en su Programa Safe Internet para el período 2009-2013, considera el Cyberbullying (CB) como una amenaza relevante en la infancia y la adolescencia tanto por su alto nivel de prevalencia por la gravedad de sus consecuencias” (p.235).

A este planteamiento la tecnología se ha convertido un medio para acceder a un mundo de la comunicación, a través de la conectividad y complejidad como parte de las estrategias educativas, originando una visión en el entorno académico indispensable para poder interactuar entre los estudiantes y docentes, pero al mismo tiempo este criterio permite relacionarse en las redes sociales y es allí donde se presente el acoso directo a los niños y adolescentes, razón por la cual se desarrolla el proyecto de vinculación con la sociedad que los cadetes de cuarto año militar se relacionan con las comunidades que necesitan conocer de los nuevos patrones de comportamiento en el aspecto tecnológico y así minimizar el impacto que se presenta mediante el rastreo de terceras personas.

2 Marco teórico

2.1 Redes Sociales

En los actuales momentos las redes sociales representan un servicio público que articulan en un entorno social mediante las conexiones tecnológicas (Alonso y Bartolomé, 2014), como parte de las herramientas informáticas en la que permite cambiar las ideas y sentimientos del contexto dentro de una sociedad globalizada.

De la misma manera, se conllevan información desde varias perspectivas como antes de la sociedad, por otro lado, se encuentran los estudiantes que forman comunidades o grupos académicos para compartir y debatir ciertos tópicos que se plantean, sin dejar de lado los individuos que simplemente comparte datos personales con diferentes fines, e allí el uso correcto de las redes sociales.

De acuerdo con (Ortega y Aguillo, 2008) las redes sociales “se ha convertido en un medio de creación cola-

borativa en la que usuarios particulares, de forma libre y gratuita, aportan experiencias” (p.603)

2.2 Cyberbullying

Según el planteamiento de (Aquino, 2014), el Cyberbullying “es una agresión repetitiva de uno o más individuos en contra de una persona, utilizando dispositivos o servicios de tecnología” (p.1), a diferencia de la persecución tradicional conocido con el bullying, este nuevo tema está presente mediante las redes sociales, en donde los actores del acoso puede ser una o varias personas que realizan ataques de divulgación de información personal de la víctima o datos falsos que se genera con el propósito de acosar al individuo.

El acoso se genera mediante las TIC, por medio de los celulares, redes sociales, foros, chat, blog, juegos interactivos u otra herramienta tecnológica, además de generar perfiles falso, lo cual da lugar a la creación de daños psicológicos en la víctima, para poder evitar esto se tiene que concientizar a la población el uso restringido y sobre todo estar presente toda la comunidad educativa de maneta activa en este tema de acoso por la red.

2.3 Bullying

El bullying o también conocido como acoso en el que se genera agresión física o verbal, además de actos hostiles, (Ruiz, 2011) “se refiere a todas las formas de actitudes agresivas, intencionadas y repetidas, que ocurren sin motivación evidente, adoptadas por uno o más estudiantes contra otro u otros, lo hace para imponer su poder, a través de constantes amenazas, insultos, agresiones, vejaciones, y así tenerlo bajo su completo dominio a lo largo de meses e incluso años” (p.21).

Este tipo de acoso genera cambios de la conducta en la víctima, desequilibrio en el ejercicio de las actividades, variación en los valores sociales, además de las relaciones interpersonal en los centros educativos en donde se generan secuelas que se reflejan variaciones en el comportamiento de los individuos tanto en el hogar como en los establecimientos académicos, lo que origina agresiones y conflictos constantes, (Ceron y Uberti, 2017).

2.4 Grooming

Según (Palmer, 2017) se define como “el ciberacoso ejercido de forma deliberada por un adulto para establecer una relación y un control emocional sobre un menor con el fin de preparar el terreno para su abuso sexual” (p.27), generalmente se desarrolla cuando la persona acosadora es mayor que la víctima, inicia el proceso con la confianza y la obtención de cierta información personalizada y pormenorizada, entre los que están: la edad, gustos, lugares en los que frecuente, inclusive de fotos, videos, lo que genera un intereses mutuos con la finalidad de abusos sexuales, luego de un tiempo serán utilizados en beneficio personal, con el fin de hacer daño al individuo indefenso.

Igual que los aspectos analizados anteriormente se originan daños psicológicos, depresión, baja autoestima, desconfianza, por otro lado, se incrementa el mal humor, disminuye el rendimiento académico, en fin las afectaciones cada vez se van incrementando conforme el acosador utiliza los datos obtenida de la víctima, el cual incluye una extorsión económica para no publicar la información respectiva.

3 Metodología

El proyecto tuvo una duración de 108 horas clasificadas de la siguiente manera 90 horas desarrolladas en la

Unidad Educativa “Francisco Huerta Rendón” y 18 horas en los Barrios Bazán y Coresa con un número de beneficiarios directos de 1827 y 2032 indirectos.

3.1 Involucrados

Fechas inicio: 18 de marzo del 2016

Fechas de finalización: 10 de octubre del 2016

- 1) Escuela Superior Militar de Aviación
- 2) Dirección Nacional de Policía, Especializada para niños, niñas y adolescentes
- 3) Barrios Coresa1 y Bazán
- 4) Unidad Educativa “Francisco Huerta Rendón”

Tabla 1: Barrios Coresa 1 y Bazán

Actividades	Resultados esperados	% Cumplimiento	Observaciones
Firma de Acta de Compromiso por parte de los beneficiarios de los Barrio Coresa 1 y Bazán	Compromiso de los 2 barrios por parte de los presidentes barriales.	100 %	Barrios Involucrados Coresa 1 y Bazán
Difusión del proyecto mediante la socialización en las radiodifusoras de la península	Socialización a la población de la península específicamente al cantón salinas sobre las amenazas del uso de las nuevas tecnologías en la niñez y adolescencia.	100 %	Se realizaron 2 entrevistas en la Radio Amor y Antena 3
Charla a los barrios involucrados	Comprometimiento de los habitantes de los barrios involucrados en el proyecto.	100 %	Barrio Bazán Barrio Coresa
Inducción sobre el proyecto a los barrios involucrados.	Conocimiento a los habitantes de los barrios involucrados en el proyecto acerca de los objetivos y la problemática que se pretende solventar.	100 %	Barrio Bazán Barrio Coresa
Conferencia a los barrios involucrados sobre Generalidades y Conocimiento básicos	Conocimientos básicos adquiridos sobre las NTIC.	100 %	Barrio Bazán Barrio Coresa
Conferencia a los barrios involucrados sobre sistemas de seguridad y recomendaciones para el uso de nuevas tecnologías	Conocimientos sobre el correcto uso y manejo de las NTIC orientado a su labor diario.	100 %	Barrio Bazán Barrio Coresa
Conferencia a los barrios involucrados sobre Nuevas tecnologías y seguridad	Conocimiento enfocado al resguardo de información personal debido al suplanta miento de identidades.	100 %	Barrio Bazán Barrio Coresa

Tabla 2: Unidad educativa "Francisco Huerta Rendón"

Actividades	Resultados esperados	% Cumplimiento	Observaciones
Inauguración del proyecto y firma del acta de compromiso como institución beneficiaria	Presentación del proyecto de vinculación a través de la participación de los 38 cadetes a los beneficiarios de la comunidad educativa.	100 %	Presencia de 240 de asistentes: (autoridades militares y educativas, beneficiarios directos)
Inducción a las nuevas tecnologías y herramientas de comunicación	Conocimientos básicos sobre las nuevas herramientas tecnológicas que existen en la actualidad.	100 %	Beneficiarios: Estudiantes y docentes

Tabla 2: Unidad educativa "Francisco Huerta Rendón" . . . (continuación)

Actividades	Resultados esperados	% Cumplimiento	Observaciones
Conferencia sobre ventajas y desventajas del avance tecnológico	Conocimientos básicos sobre las ventajas y desventajas de los avances tecnológicos que actualmente en nos brinda la tecnología a través del uso de las redes sociales.	100 %	Beneficiarios: Estudiantes y docentes de la Unidad
Conferencia sobre Redes sociales en Internet y del Cyberbullying, Bullying-que, Grooming,	Conocimiento general sobre el tipo de redes sociales más frecuentadas por la juventud, su uso y manejo.	100 %	Beneficiarios: Estudiantes y docentes de la Unidad
Conferencia sobre Identidad digital en la Conectividad	Conocimiento sobre el manejo y gestión de la identidad digital y de información personal dentro las redes sociales.	100 %	Beneficiarios: Estudiantes y docentes de la Unidad
Conferencia sobre Configuración de seguridad y privacidad en redes sociales	Conocimiento sobre las restricciones, configuraciones de privacidad, términos de condiciones y uso en el manejo de las redes sociales.	100 %	Beneficiarios: Estudiantes y docentes de la Unidad
Conferencia sobre Fenómenos en redes sociales y sus consecuencias	Que los estudiantes sepan proteger su privacidad e información personal en las redes sociales.	100 %	Beneficiarios: Estudiantes y docentes de la Unidad
Conferencia para padres y Comunidad Educativa	Uso de las herramientas de información y comunicación que los niños utilizan y que los padres deben conocer.	100 %	Beneficiarios: Estudiantes, docentes y comunidad académica de la Unidad
Conferencia sobre una guía legal para el uso de internet	Conocimientos elementales sobre una guía legal para el uso de internet derecho de autor de la información.	100 %	Beneficiarios: Estudiantes y docentes de la Unidad
Actividades de recreación contra la tecno-adicción	Realización de actividades físicas, sociales, culturales que aporten a los niños a poner interés en este tipo de dinámicas para evitar las adicciones en las redes sociales.	100 %	Beneficiarios: Estudiantes de la Unidad
Clausura del proyecto de vinculación	Culminación del proyecto de vinculación a través de la participación de los 38 cadetes a los beneficiarios de la comunidad educativa.	100 %	Beneficiarios: Estudiantes y docentes de la Unidad

Tabla 3: Cumplimiento de objetivos y resultados

Objetivos	Resultados
Socializar los nuevos elementos teóricos -metodológicos para el uso y aprovechamiento de la informática en la prevención y seguridad frente al acoso infantil	Se capacitaran 15 docentes en 90 horas y se entregaran folletos digitales e impresos para que sean utilizados como guía de enseñanza.
Desarrollar en la comunidad educativa conformada por 993 personas destrezas aplicadas a la informática y pensamiento crítico.	Al término del proyecto se integrado a: 443 Estudiantes, 15 Docentes, 1057 Padres de familia 1515 Beneficiarios directos (Unidad Educativa) 1525 Beneficios indirectos 681 Barrio Coresa

Tabla 3: Cumplimiento de objetivos y resultados... (continuación)

Objetivos	Resultados
Asegurar el desarrollo del campo informático y la interacción entre estudiantes y docentes.	<p>138 Barrio Bazán</p> <p>3859 Total Favorecidas</p> <p>Con el proyecto de vinculación con la sociedad que forman parte de los recursos educativos para prevención y seguridad infantil en el uso de redes sociales.</p> <p>El 100% de los docentes se comprometieron a realizar clases periódicas para la actualización y refrescamiento de los conocimientos adquiridos.</p>

4 Resultados

Comparación de la situación inicial con la actual de la población luego de la aplicación del proyecto de vinculación con la sociedad:

La Unidad Educativa “Francisco Huerta Rendón” conformado por los padres de familia, estudiantes, docentes y autoridades del plantel recibieron capacitaciones del buen uso y manejo de las NTIC de la información, en las que se evidenciaron algunas situaciones actuales de cada uno de los beneficiarios y que se desconocía sobre el mal uso de estas herramientas tecnológicas en el acceso a datos personales y la utilización inadecuada de estos medios. Los padres de familia con este tipo de información se creó una cultura de concientización que permita el funcionamiento de la seguridad de sus hijos; ya que algunos desconocían de los riesgos y peligros que están acechos y propensos los niños en las redes sociales.

Por otro lado, en los estudiantes, se concientizo los peligros, riesgos y las consecuencias del uso de las redes sociales que están expuestos en el manejo y buen uso de la información y en el correcto uso de los medios de información y comunicación.

Además, los docentes y autoridades comprendieron de las graves consecuencias que representa el mal uso de las redes sociales y sobre todo de la situación socio-educativa del entorno de la población beneficiaria.

4.1 Grado de impacto del proyecto en la comunidad

El grado de impacto del proyecto es alto; por el eficaz cumplimiento de los objetivos planteados evidenciados en los registros de asistencia de los beneficiarios alumnos, padres de familia, docentes y autoridades de la Escuela de educación básica “Francisco Huerta Rendón”

Además, se sumaron al proyecto los barrios: Bazán y Coresa 1, incrementando el número total de beneficiarios, los mismos que desarrollaron nuevas actitudes y aptitudes de prevención y seguridad informática.

4.2 Grado de impacto del proyecto en las actividades de vinculación con la sociedad del departamento

El desarrollo del proyecto marca un precedente positivo en el Departamento de Seguridad y Defensa, con

base en las experiencias y vivencias de los estudiantes y docentes participantes, que coadyuvan para la realización y planificación de futuros proyectos con la sociedad, orientado a incrementar el número de beneficiarios directos e indirectos, para la oportuna diseminación del conocimiento y promoviendo la imagen de la institución.

4.3 Grado de impacto del proyecto en actividades de formación del estudiante

El estudiante-cadete reforzó las aptitudes encaminadas al desarrollo de las competencias genéricas del futuro oficial. Instruyendo y apoyando con conocimientos para contribución del cumplimiento de los objetivos encomendados a las FFAA en el Plan Nacional el Buen Vivir en el 2016.

5 Conclusiones

Participación de cuatro docentes de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, los cuales supervisaron el desarrollo y planificación de las actividades programadas en el proyecto de vinculación.

Se capacitaron a los estudiantes en la carrera en la Licenciatura en Ciencias Aeronáuticas Militares en aspectos legales y prevención en el abuso de la tecnología en la niñez y adolescencia por un periodo de 20 horas.

La comunidad beneficiaria señaló sentirse respaldada y segura, ya que pueden enfrentar cualquier eventualidad y con el compromiso de seguir impartiendo y difundiendo en su entorno los conocimientos adquiridos durante las capacitaciones brindadas por los cadetes-estudiantes.

6 Recomendaciones

Promover la cooperación interinstitucional para continuar ejecutando proyectos en bien de la comunidad y mitigar las amenazas existentes en el entorno de la comunidad académica.

Mantener un vínculo constante con la comunidad para proponer nuevos temas de interés común para que la sociedad se sienta respaldada con nuestra institución.

Referencias Bibliográficas

- Aftab, P. (2006). *Cyberbullying. Guía práctica para madres, padres y personal docente*. Bilbao: Fundación EDEX.
- Alonso, M., y Bartolomé, A. (2014). Redes sociales y consumidores: participación y construcción de imagen. *Historia y Comunicación Social*, 211–221.
- Aquino, R. (2014). Cyberbullying: acoso utilizando medios electrónicos. *Revista Digital Universitaria*, 1–8.
- Ceron, M., y Uberti, L. (2017). *Bullying en la escuela: inquiriendo las razones promotoras de los conflictos “entre” y “de los” alumnos*. Buenos Aires: CLACSON.
- Garaigordobil, M. (2011). Prevalencia y consecuencias del cyberbullying: una revisión. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 233–254.
- Ortega, L., y Aguillo, I. (2008). Análisis estructural de una red social en línea. *El profesional de la información*, 603,610.
- Palmer, F. (2017). *Seguridad y Riesgos: Cyberbullying*. Universidad Autónoma de Barcelona.
- Ruiz, Y. (2011). El bullying en las escuelas. *Revista Digital*, 1–7.

Recibido: 28 de abril de 2021

Aceptado: 5 de julio de 2020



Educación en tiempos de emergencia, una educación en transición

Education in times of emergency, an education in transition

Ángel Alberto Rea Hinojoza*¹, César Quinga Suárez²

¹ Investigador independiente, Ecuador

² Universidad de Fuerzas Armadas – ESPE, Ecuador

*aarh02@yahoo.es

DOI: <https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v4i2.723>

Resumen

En el contexto de la educación en tiempos de emergencia, una educación en transición, se describe la transición de una modalidad de educación a otra, forzada por la Pandemia del Coronavirus a nivel mundial, que ha ocasionado conmoción e incertidumbre en toda la humanidad, en la que se destaca la importancia de ciertos prerrequisitos ideales en este proceso de incursión en una nueva modalidad de enseñanza y aprendizaje, precisando la creación de espacios de gestión administrativa - operativa y los distintos procesos, subprocesos necesarios para el cumplimiento de la misión organizacional y proporcionar pautas para la configuración de un Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA); finalmente, se realiza una aproximación a la metodología de trabajo con base de las lecciones aprendidas en otros espacios virtuales de aprendizaje.

Palabras clave: educación virtual, educación presencial, emergencia, coronavirus.

Abstract

In emergency times in Education context, an education in transition, it is described the transition from face to face education to virtual education, it was forced by the Coronavirus Pandemic around the world. It has caused shock and uncertainty in all humanity. It highlights the importance of certain ideal prerequisites in this process of incursion into a new teaching and learning form. It is specifying the creation of administrative - operational management spaces and the different processes, sub-processes necessary for the fulfillment of the organizational mission and provide guidelines for the configuration of a Virtual Learning Environment (VLE). Finally, it is made an approach to the work methodology based on the lessons learned in other virtual learning spaces.

Keywords: education, virtual, face to face, emergency, coronavirus.

1 Introducción

Inicialmente se presenta una aproximación a una nueva propuesta académica, donde toda la gestión educativa se concentra en el ciberespacio, generando demanda de competencias digitales en el cuerpo docente, recursos tecnológicos actualizados y una conexión a internet sostenible, entre otros; se describen algunas experiencias en la educación virtual, sus requerimientos elementales y pautas para proseguir en este esfuerzo institucional de formar a los estudiantes con una formación de la era digital.

Asimismo, se abordan algunos detalles sobre las diferentes modalidades de educación, en la que se hace referencia al ejercicio académico del docente en tiempos de emergencia, su rol antes y durante la pandemia generado por el COVID-19, con una adaptación inmediata y uso de la tecnología, con sus distintas herramientas muy indispensables para procurar el desempeño profesional de calidad y calidez.

Finalmente, se hace una referencia en detalle sobre dos experiencias muy exitosas en el contexto de la formación virtual y en la gestión de la educación en tiempos de emergencia, respectivamente como son la metodología PACIE y el FLIPPED CLASSROOM.

1.1 *Tiempos de emergencia y las nuevas necesidades de formación*

Los contextos educativos han estado muy activos, cumpliendo con las actividades curriculares hasta inicios de marzo del 2020, en el cual surge una alarma generalizada de la pandemia del COVID-19, originando un cambio radical para los directivos y docentes frente a la gestión educativa.

De lo anterior, se genera una necesidad urgente de migrar desde una educación presencial hacia una formación en tiempos de crisis o/y de emergencia por el covid; muy distante de lo que se puede denominar una enseñanza virtual, la mayoría de países, en Latinoamérica no estaban

preparados, para afrontar un cambio total, en su modelo educativo y pedagógico (Cóndor-Herrera, 2020).

Todos los actores educativos deciden su mejor esfuerzo, urge buscar orientaciones de cómo gestionar procesos formativos en la línea de la educación virtual, cuyo objetivo se presenta en reformular políticas institucionales, que reorienten los currículos, con programas de micro capacitación para el personal docente y se realizan convenios, la adquisición de plataformas educativas que permitan realizar video conferencias, se adquieren licencias de determinadas herramientas tecno pedagógicas, en fin se interviene en todo el plan educativo institucional, con la finalidad de procurar la optimización de recursos y alcanzar los objetivos de aprendizaje establecidos.

Este proceso tuvo adeptos y detractores, mientras la inmensa mayoría de los actores educativos dispusieron una rápida puesta en marcha de sus planes de contingencia que incluyeron capacitaciones a docentes y la adaptación de los currículos a entornos de formación virtual, otros optaron por la suspensión temporal de los procesos de enseñanza - aprendizaje en ejecución (Gagliardi, 2020).

Las instituciones educativas adoptaron por tal o cual decisión, conforme a sus contextos, en ocasiones se pensó que era un imprevisto que no tomaría mayor tiempo para permitir el reingreso al formato convencional de la gestión educativa, pero a medida que los días transcurren las realidades en las diferentes latitudes del mundo son cambiantes, presente por un ambiente de dolor y desesperanza que no permiten el control de la pandemia.

Los sistemas educativos en general, no estimaron el alcance de la situación y en la mayoría de las ellas no se decidieron por un desempeño proactivo, tuvieron que ser reactivos porque jamás antes se había experimentado un impacto al extremo de una pandemia, a la institucionalidad de los países en todo el planeta.

No todas las instituciones educativas lograron reformular sus procesos en curso hacia una gestión educativa centrada en el ciberespacio a un mismo ritmo, por la limitación de sus recursos, más aún cuando una participación de enseñanza - aprendizaje como la formación en línea era poco conocida. La modalidad de educación a distancia que antecedió a la educación virtual, pero con las limitaciones del uso de la tecno pedagogía, para maximizar sus logros.

En tiempos de pandemia, puede tomar diversas denominaciones, por sus características se define como una educación a distancia, aunque esa transición de lo presencial hacia una educación centrada en el ciberespacio ha sido gestionada bajo diferentes enfoques pedagógicos, procesos en los cuales el éxito alcanzado ha estado directamente vinculada a las competencias digitales del docente y a su predisposición a la investigación y al aprendizaje.

Las modalidades de estudio conocidas antes del covid-19, eran la educación presencial y la formación distancia, esta última con un progresivo apalancamiento en las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), así denominadas porque solo contribuyen a la información entre los

actores educativos y usuarios en general, por demás generoso decir que las instituciones académicas se encontraban ya, en una transición hacia una siguiente modalidad de los procesos de enseñanza – aprendizaje.

Hablar de la formación en línea, es referirse a algunos componentes esenciales, que permite lograr los resultados esperados en la gestión educativa las bondades que faciliten un desempeño estudiantil y de una labor tutorial exitosa. La educación virtual, es un esfuerzo institucional que implica a varios actores de distintos niveles, quienes a la luz de la misión organizacional asumirán responsabilidades, para generar este nuevo ambiente de enseñanza y aprendizaje; aunque, las instituciones por diferentes factores suelen decidir el ingreso a esta etapa, iniciando con la adopción de una modalidad mixta, es decir presencial o a distancia por medio de la virtualidad b-learning, que es una combinación de encuentros síncronos y asíncronos.

El institucionalizar una propuesta de educación en línea, es disponer de espacios digitales para dar atención a la demanda educativa, es decir de un Complejo Educativo Virtual (CEV) (Camacho, 2020).

A continuación, se describe de una manera rápida, sus grandes componentes ideales, al interior de una institución educativa.



Figura 1: Complejo Educativo Virtual

Fuente: Autores

Así, un primer gran componente es el PORTAL EDUCATIVO, es la interfaz de inicio que tiene el estudiante en su incursión a la virtualidad, para su aprendizaje y contiene información primaria de la institución.

Un segundo componente es la PLATAFORMA DE AULAS VIRTUALES, independientemente del uso, que puede ser Moodle, Chamilo, Blackboard, Atutor, Educativa, D2L, Edmodo, Classroom, entre otros; que permitirán el incremento de clases conforme a las necesidades, las mismas que en adelante se convertirán en un campus virtual administrados desde el portal educativo.

Un tercer componente es la COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL, la irrupción en la virtualidad hace indispensable establecer canales de dialogo con los alumnos y

usuarios en general; aquí es muy válido el uso de cualquier herramienta que permita mantener una conversación activa entre los profesores, estudiantes y actores académicos, etc., con este propósito se pueden utilizar el correo electrónico, mensajería interna, grupos de mensajerías instantáneas como WhatsApp, Telegram, Foros, Chats.

Finalmente tenemos un cuarto componente, la CAPACITACIÓN PERMANENTE, considerado la piedra angular porque el mundo tecnológico es cambiante, las plataformas educativas y la tecnología requerida de recursos, como un cuerpo de tutores permanentemente capacitados, que permitirán disminuir el impacto esperado, para lograr el crecimiento y desarrollo de la organización, he ahí la importancia de esta actividad.

1.2 Rediseñando las rutas de aprendizaje

Una nueva modalidad de enseñanza-aprendizaje no es una opción, ni una consideración, representa una necesidad urgente para los planteles educativos; en consecuencia, la interrogante no es si hacerlo o no hacerlo, sino cómo hacerlo a la brevedad posible y a la luz de estándares mínimos de calidad educativa.

Cuando la intención es referirnos a una gestión educativa alternativa en tiempos de crisis, al hablar de las modalidades de enseñanza - aprendizaje vigentes en un contexto determinado; sin duda, cualquiera que sea la modalidad, se requiere de una planificación, de estándares mínimos de calidad y de una acreditación reconocida, previamente establecidas.

Aunque las justificaciones, nunca están por demás, intentamos indistintamente sostener que una determinada realidad educativa es evidencia de tal o cual modalidad, sin el conocimiento real de sus características; es saber cuál es la forma de educación porque a partir de ella se precisará la metodología de trabajo que permita conquistar los objetivos de aprendizaje formulados.

En este contexto, a continuación se presenta las modalidades de educación que están presentes en el lenguaje educativo en tiempos de emergencia; sin duda, permitirá discriminar los procesos áulicos a generarse como parte de ellas, (2014).

Tabla 1: Modalidades de la Educación

Educación en Línea	Se conoce así, cuando todos sus contenidos y operativos, administrativos y académicos se encuentran en un Complejo Educativo Virtual o en un Learning Management System, una vez digitalizados, desde un proceso presencial y/o a distancia.
Educación Virtual	Conocido así, cuando los contenidos, operativos, administrativos y académicos fueron generados la virtualidad con una metodología de trabajo exclusivo, esta modalidad y que no únicamente se basan con actividades y/o recursos de la plataforma de manera presenciales y digitales se complementan con procesos tecno pedagógicos externos; aquí, la generación del aprendizaje utiliza las herramientas de la sociedad del conocimiento.

Tabla 1: Modalidades de la Educación. . . (continuación)

Educación Mixta	Es la fusión de dos modalidades, sean la presencial y/o a distancia con la modalidad en línea (b-learning) observando el equilibrio de la carga horaria en las diferentes actividades de aprendizaje y evaluación.
Educación con Soporte en Línea	Es la modalidad presencial y/o a distancia que parcial o momentánea utiliza recursos o herramientas en línea u online; sus procesos dinámicos de aprendizaje y evaluación denotan siempre el predominio de la de cada una de las características.

Fuente: Autores

El conocimiento fundamentado de una modalidad y sus características es muy indispensable, ya que el docente estará en condiciones de recurrir a las herramientas de exposición e interacción, para determinar dinámico un proceso de enseñanza - aprendizaje y lograr el impacto deseado de su desempeño y en la consecución de los objetivos en el aula.

1.3 Docentes cumplidores y docentes innovadores

La abrupta interrupción generada en los procesos de enseñanza y aprendizaje en las diferentes latitudes del mundo como consecuencia de la pandemia, ha llevado a un desempeño reactivo al staff docente; en ocasiones, con respuestas improvisadas desde lo inconcebible hasta actuaciones proactivas y altamente creativas en el afán de continuar con la delicada misión de formar a los estudiantes.

La modalidad virtual, no era una prioridad en los planes de capacitación continua de las instituciones educativas ni del cuerpo docente; en tales condiciones, una educación presencial se llevaba adelante con los programas y proyectos educativos conforme a las planificaciones establecidas, solo a partir del brote pandémico surge la necesidad de la improvisación e innovaciones en las aulas, denotándose una pobre competencia digital en los sujetos de la comunidad educativa, que visibiliza a dos grupos de docentes, aquellos que se limitan a cumplir de acuerdo con sus posibilidades y visiones que aprovechan para innovar y experimentar diversas propuestas que respondan a la realidad imperante y permitan alcanzar con éxito, los objetivos de aprendizaje previamente establecidos.

El primer grupo de docentes, se limitan a cumplir los estándares mínimos porque sus recursos no permiten más, una conectividad estable, dispositivos tecnológicos actualizados y el conocimiento de gestión educativas soportados totalmente en las tecnologías emergentes se vuelven en una condición *sine qua non* en el desempeño profesional docente.

Un segundo grupo de docentes, se caracterizan por presentar competencias digitales que les permite insertarse con relativo éxito en esta modalidad de una educación en tiempos de crisis, que permita conectarse a video conferencias, usar redes sociales con fines educativos, utilizar algunas herramientas tecno pedagógicas o gestionar una plataforma educativa no representan mayor complejidad

porque siempre han estado en capacitación permanentes vía internet; en ocasiones, se han constituido en el soporte inmediato de profesores, para conjuntamente cumplir con la misión de formar a futuros ciudadanos.

Los alumnos en estado de aislamiento han tenido que experimentar las mismas vicisitudes, dependiendo del nivel socio económico de la familia, en el contexto urbano, la situación no es tan caótica aunque existen hogares donde los padres también se encuentran realizando teletrabajo en el mismo horario de actividades escolares que sus hijos, aquello incide negativamente en la vida del núcleo familiar y en el aprovechamiento de los estudiantes por la disponibilidad de recursos y sostenibilidad de la conexión a internet y el desarrollo de los trabajos.

La iniciativa de las instituciones educativas, retroalimentar la labor docente, proporcionar apoyo tecnológico, brindar soporte tecnológico vía remoto a la comunidad académica, para facilitar su desempeño, realizar el acompañamiento a los estudiantes, facilitando una infraestructura tecnológica amigable e intuitiva, que permita cumplir los objetivos de aprendizaje.

La actitud y predisposición del staff docente junto a las diferentes iniciativas por un desempeño profesional de calidad y calidez condujeron a los distintos actores educativos a que se decida por la utilización de recursos disponibles en la web que permitan un desarrollo efectivo de la educación en tiempos de emergencia; la mayoría de ellas de uso libre e intuitivas que facilitan la gestión en el aula virtual.

- Plataformas académicas, Learning Management Systems (LMS); una de las ellas que mayormente ha sido utilizada es Google Classroom, parte de un paquete especialmente creado hacia educadores, por el gigante de la web, Google; el prerequisite único de disponer de un correo electrónico gmail del proveedor mencionado, ha facilitado que un gran porcentaje de docentes aprovechen las diversas herramientas disponibles bajo Google. Una plataforma seleccionada por los catedráticos para su uso, es Moodle, esta herramienta está siendo usada por la mayoría de instituciones educativas en el mundo, diseñada exclusivamente con el objetivo de alcanzar una educación de calidad, desde el ciberespacio.
- Herramientas que permiten crear y compartir contenidos, existen una infinidad, indispensables en el diseño instruccional y creación de objetos de aprendizaje, unas más intuitivas que otras, especialmente para trabajar sin conexión, mediante el uso multiplataforma, en fin, muy útiles para dinamizar el proceso académico en estos tiempos, algunos de ellos son: Genially, Piktochat, Infogram, Infograph, Prezi, Wix, Blogs, Wikis, Podcasts, entre otros.
- Herramientas para la interacción en el accionar educativo diario, en una educación en tiempos de emergencia las herramientas permiten la relación educador-estudiante-educador han cobrado gran interés, espe-

cialmente aquellas como: Zoom, Jitsi, Oovoo, Webex, Google meet, Microsoft teams, Stream yard, que están siendo utilizadas, en eventos síncronos; otras muy importantes, generando una mejora de los aprendizajes en los estudiantes son: Videos interactivos Ted ed, Edupuzzle, Kahoot, Padlet, entre otros, (Sanz, 2020).

- Redes sociales, las herramientas de mensajería instantánea evidencian una altísima demanda; en ocasiones, estas son utilizadas como una alternativa de comunicación para otras plataformas educativas y constituyen la piedra angular en que se sustenta el proceso del educador-estudiante cuando no existe una conectividad sostenible, aquí algunas de ellas: WhatsApp, Telegram, Facebook, Edmodo, entre otros.

Todas las herramientas descritas estarán siempre subordinadas a la iniciativa y creatividad del educador del Siglo XXI, y a los objetivos del aprendizaje.

Recordar que una educación virtual o gestionada a través del ciberespacio, permite a los actores educativos una interacción rompiendo las limitaciones espacio-temporales desde cualquier parte donde se disponga de conectividad, en espacios y momentos de aprendizajes enriquecidos con recursos como audio, video, texto, animaciones, chats con profesores y entre pares. Es un entorno rico de aprendizaje, con mucha más flexibilidad que un aula tradicional, (Abreu, 2020).

1.4 ¿Una aproximación a la metodología de trabajo en tiempos de emergencia?

Se ha generado un debate en la académica en torno a un modelo de enseñanza - aprendizaje alternativo a adoptarse en tiempos de una educación en emergencia, con iniciativas que privilegien la actividad académica, el catedrático se convierte en un orientador, acompañante, guía y colaborador en la construcción del proceso académico, donde el profesor transmisor asuma un rol de facilitador, el alumno pasivo, adopte un rol activo en las clases enriqueciendo y complementando con las redes sociales y otros enlaces para generar el aprendizaje significativo, el libro de texto migre a la multimedia; todo esto matizado por los elementos primarios en la relación docente-estudiante-docente como la comunicación que permite la interacción con los medios; el trabajo colaborativo, apalancados en las herramientas tecnológicas y bondades que se encuentran en la internet.

Los postulados de las diferentes teorías constructivistas y la evolución de la tecnología educativa, han permitido que el docente investigador promueva y privilegie la actividad en la clase, dando un mayor protagonismo al estudiante; otras metodologías de trabajo en el aula, aunque no tan nuevas son el aprendizaje activo, aula invertida, a partir de problemas, aprendizaje basado en proyectos, entre otros, (Moreno-Correa, 2020).

Existe un sinfín de metodologías que han sido implementadas en los espacios de aprendizajes virtuales de la internet, cada una de ellas responden a la filosofía de

gestión académica de sus organizaciones; sin embargo, la metodología PACIE, creado por Pedro Camacho, fundador de FATLA, una comunidad digital 100% virtual en el 2004, se ha emergido como un referente, para una gestión de la educación en la modalidad virtual que cumple con estándares internacionales de calidad.

En sus inicios la metodología en mención se apalancaba en las TICs., las mismas que aparecieron en el año 1994 del siglo pasado, su propósito era informar y comunicar. La evolución del internet y de la tecnología en general hizo posible el apareamiento de nuevas herramientas que se denominaron Tecnologías de Gestión de la Información en la Sociedad del Conocimiento (TGISC).

La adopción y aplicación de la metodología PACIE en los entornos virtuales de aprendizajes privilegian siempre, la PEDAGOGÍA antes que la TECNOLOGÍA, recordemos que ésta última no hace sino potenciar lo que el docente está haciendo en pro del aprendizaje de sus estudiantes, aquí un resumen de la misma.



Figura 2: PACIE, en los entornos virtuales de aprendizaje

Fuente: Autores

La comunidad de aprendizaje, establece los límites del alcance (objetivos) e inician las actividades, se crea el campus virtual y se genera la presencia digital de la organización en la internet., así, los diferentes procesos de formación se activan; paralelamente también lo harán aquellos procesos destinados a preparar continuamente al personal administrativo y directivos académicos.

Uno de los departamentos claves en una institución educativa, es el Departamento de Educación Virtual, instancia que estará monitoreando los diferentes procesos en ejecución en forma permanente, junto con otras instancias de gestión permitirán el cumplimiento de la misión de la organización.

A continuación, caracterizamos la aplicación de PACIE en un aula virtual; iniciando con la fase de **PRESENCIA**, que da inicio a la comunicación de la organización y la comunidad educativa, para ello dispondrá de un campus virtual diseñado con una imagen corporativa e institucional, donde se incluirá una información actualizada bajo formatos multimediales diversos y en función del alcance (obje-

tivos) establecidos; la concepción, es una interfaz dinámica y atractiva, presente en la web.

La siguiente fase es el **ALCANCE**, a través de este momento, la metodología hace posible la planificación educativa donde cobra especial atención en los SBS (objetivos); en los diferentes procesos de formación, con respuestas a interrogantes como ¿Cuáles son los procesos a iniciarse?, ¿Que procesos están listos para lanzarse al aire?, ¿Cuál es la pertinencia de los procesos definidos?, ¿Se encuentran listos los departamentos con sus procesos administrativos?, entre otros; es el diseño curricular, para el logro de la misión organizacional.

Seguidamente, tenemos la fase de **CAPACITACIÓN**, formación integral de la preparación permanente de los equipos multidisciplinarios al interior de la institución educativa, dando especial atención a la generación de aquellas competencias blandas, indispensables en la interacción con los alumnos, enfatizando que el tutor virtual debe denotar calidez que permitan superar aquella concepción errónea de que la educación virtual es fría y deshumanizada. Se requiere de un docente preparado, para hacer frente a los estudiantes que disponen de toda la tecnología para sí, y a una evolución vertiginosa de las herramientas tecnológicas que facilitan el accionar del ser humano; así, el reto del profesor es afrontar con éxito, estos desafíos.

La siguiente fase es **INTERACCIÓN**, que elimina distancias en la comunicación entre los actores de la comunidad educativa, con el uso de los recursos que disponen las aulas y la multiplicidad de herramientas externas para maximizar los procesos en la era de la tecnología, esta fase consolida la gestión del quehacer educativo de la modalidad de educación virtual centrada en el ciberespacio.

Finalmente, tenemos la fase de **E LEARNING**, que a través del APRENDER HACIENDO y soportados por los recursos tecnológicos, fomentan el constructivismo, hacia una formación experimental, real y práctica, de aplicación inmediata en la solución de los problemas cotidianos, (Camacho, 2014).

La metodología facilita los procesos tecno educativos, el acompañamiento es una de las características que viabiliza una reorientación inmediata en la ejecución de una sobre carga de trabajo de los actores operativos sea el docente, el estudiante o el actor administrativo.

PACIE, se soporta en las TGISC, y se enfoca en el profesor porque es el componente esencial en los procesos tecno educativos desde la virtualidad; es decir la gestión de la educación virtual se operacionaliza a partir del desempeño profesional docente; la metodología, enriquecida con la aplicación óptima de los distintos recursos tecnológicos, privilegian una interacción con calidad y calidez para la conquista de los objetivos de aprendizaje.

En este contexto, un equipo mínimo de trabajo colaborativo estará constituido por un pedagogo, un comunicador y un técnico, bajo el liderazgo, son ellos los corresponsables de una atención de calidad y calidez en el entorno virtual de aprendizaje a la población estudiantil local, regional y

global; así, es indispensable, mantener los distintos sub procesos operativos y administrativos debidamente vinculados al proceso formativo en ejecución y en condiciones de operables y óptimos para el logro del éxito esperado.

El pedagogo, estará siempre en actividad por la mejora educativa permanente; el comunicador, buscando opciones disruptivas de comunicar, informar e interactuar en forma efectiva en la línea de los objetivos de aprendizajes formulados, y el técnico, asegurará la disponibilidad de los recursos tecnológicos requeridos, para el éxito de la educación desde la virtualidad.

Aquí, algunas características de singular importancia en la metodología PACIE.

- Los elementos esenciales de la metodología, lo constituyen la motivación, el acompañamiento, la calidad y la calidez.
- La presentación de la información, las actividades a realizarse por los cursantes y los espacios dedicados a la interacción por el aprendizaje promueven un constante APRENDEN HACIENDO.
- El desempeño de los actores en el aula virtual, van más allá de exponer, informar, interactuar, experimentar, crear y compartir; generan aprendizajes significativos.

Otra de las metodologías de trabajo que ha predominado en esta educación de emergencia, ha sido el AULA INVERTIDA, por su concepción es la que con mayor facilidad se ha adaptado, aunque no en toda su concepto, ha permitido al docente enfrentar con relativo éxito los momentos de aprendizaje forzados desde una presencialidad a una educación de acontecimiento por la Pandemia.

A continuación, se describe el esquema para la adopción de las metodologías: aula invertida, durante una clase en tiempos de emergencia:

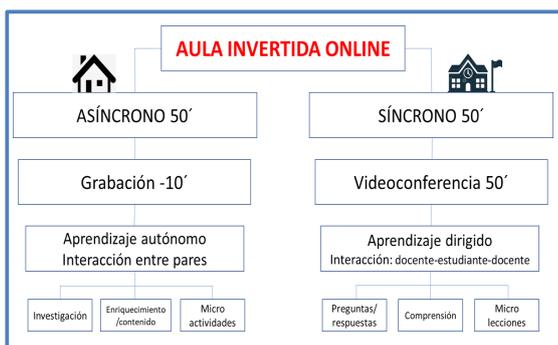


Figura 3: Aula Invertida Online

Fuente: Autores

El FLIPPED CLASSROOM en la práctica

- 1) Un cambio de paradigma, el rol del docente conocedor de todo y poseedor del conocimiento pasa a ser un guía y facilitador del aprendizaje, se convierte en nexo y mediador entre el conocimiento y el estudiante, motivando a este último a generar sus propios aprendizajes.
- 2) Investigación y diseño de los Objetos virtuales de aprendizaje (OVAs), el docente debe construir el con-

tenido teórico del conocimiento a ser presentado a los estudiantes en el modo asincrónico, en diferentes formatos (video, audio, imagen, texto), alineados a los objetivos de aprendizaje.

- 3) Los estudiantes deben trabajar en casa con los OVAs sugeridos por el docente, un espacio de generación del aprendizaje como un blog, una wiki o un aula virtual será propicia en este momento para generar la interacción por el aprendizaje.
- 4) El visionado de los recursos multimedia deberá limitarse a no más de 10 minutos; caso de no ser así, se recomienda recortar los contenidos multimedia.
- 5) Diseñar actividades para el momento síncrono, aquí el factor tiempo no sea mayor a 50' y se debe tener presente que los estudiantes no estarán en el momento para aprender contenidos nuevos sino para aplicar lo aprendido en el momento asincrónico o presentar inquietudes surgidas en sus aprendizajes.
- 6) e momento de la interacción, independientemente de la disciplina curricular es importante iniciar con una sesión de resolución de dudas derivadas del momento asincrónico, para seguidamente proceder a la retroalimentación del aprendizaje.
- 7) Finalmente, el contacto con los estudiantes y el monitoreo permanente del proceso de aprendizaje facilitan la EVALUACIÓN, haciéndolo más real y objetiva sobre los conocimientos, habilidades, destrezas y valores de los estudiantes en el logro de los objetivos de aprendizaje en la asignatura.

1.5 Aspectos importantes de la educación en el ciberespacio

En tiempos de emergencia, apalancada totalmente en la tecnología puede concebirse como algo innovador y concordante en la emergencia, la era del conocimiento; en este contexto, algunos exponentes de esta modalidad de educación y nuestra experiencia académica virtual, permiten hacer propicia, el señalamiento de algunas claves, para la conquista exitosa de los objetivos de aprendizaje, entre otros:

- El punto de partida, es un diseño instruccional centrado en el alumno, donde la relación docente-estudiante-docente, privilegia la calidez y un ambiente de colaboración mutua, para el aprendizaje.
- El contenido debe ser corto, específico y motivante, alineado a los objetivos a concretarse en los procesos áulicos; que requieran una intervención mínima del docente, es decir, deben por sí solos, generar aprendizajes.
- La interacción con el contenido, el desempeño del estudiante se verá enriquecido por el uso de objetos de aprendizaje como audio, video, texto, animaciones, entre otros.
- La interacción con los tutores, la accesibilidad del estudiante al aula virtual, sin limitaciones de tiempo y es-

- pacio, sea en modo síncrono o asíncrono, son factores determinantes en el proceso enseñanza - aprendizaje.
- La relación con los pares, los espacios virtuales flexibles hacen posible la interacción de los estudiantes sea en modo síncrona y asíncrona, soportados por la tecnología, más allá de un aula tradicional.
 - Una gestión educativa desde el ciberespacio, definitivamente hace que esta sea más accesible, menos costosa, facilita la interacción gracias al crecimiento de la tecnología pedagógica y sin duda, su ejecución está centrada en el estudiante.
 - Sin embargo, sería sumamente engañoso si se presenta como una solución simple y práctica, capaz de reemplazar de forma inmediata a la enseñanza presencial durante un período significativo (Abreu, 2020). En consecuencia, el éxito estará en función de una toma de decisiones responsables y con visión, donde exista el tiempo y los equipos técnicos adecuados, dedicados a la planificación, gestión, seguimiento y evaluación del quehacer educativo desde el ciberespacio en tiempos de emergencia y a futuro.

2 Conclusiones

Educación en tiempos de emergencia, una educación en transición, traslada al presente las vicisitudes que la humanidad y en especial el sector de la formación ha tenido que experimentar ante la epidemia del Covid-19; la consigna es no detener la gestión educativa y seguir con la ejecución de los planes, programas y proyectos educativos de las diferentes modalidades ahora exclusivamente en una modalidad centrada en el ciberespacio. Es el momento de recurrir a la creatividad, perspicacia y la experiencia acumulada a través de la clase docente, para sobreponerse a las dificultades derivadas de una modalidad de educación desconocida, porque su denominación a distancia y/o educación virtual, no es la indicada; estamos ante una educación en tiempos de emergencia. Una educación en tiempos de emergencia, ha permitido en la institución educativa, el crecimiento y desarrollo en toda su estructura académica; las instituciones han concentrado y redireccionado su atención al área de la tecnología, los docentes, han ajustados sus agendas de trabajo generando competencias digitales, de extrema importancia para su desempeño profesional, modificando sus paradigmas de actuación, reformulando sus planes micro curriculares, revisando la distribución de sus escasos recursos económicos, decidiendo por la adquisición de dispositivos tecnológicos elementales, eligiendo y contratando servicios de internet, procurando una conexión sostenible en la actividad de docente, entre otros., el esfuerzo conjunto está siendo direccionado con optimismo a cumplir con la delicada misión de formar a nuestros estudiantes, y a mantener los perfiles de egreso de los alumnos bajo altos estándares de calidad en la academia.

Referencias Bibliográficas

Abreu, J. L. (2020). Tiempos de Coronavirus: La Educación en Línea como Respuesta a la Crisis (Times

of Coronavirus: Online Education in Response to the Crisis). *Daena: International Journal of Good Conscience*, 15(1), 1–15.

Camacho, P. (2014). PACIE, visión macro. www.fatla.org.

Camacho, P. (2020, apr). *Educación virtual*. Quito-Ecuador.

Cóndor-Herrera, O. (2020). Educar en tiempos de COVID-19. *CienciAmérica*, 9(2), 31–37.

Gagliardi, V. (2020). Desafíos educativos en tiempos de pandemia. *Question/Cuestión*, 1(mayo), e312–e312.

Moreno-Correa, S.-M. (2020). La innovación educativa en los tiempos del Coronavirus. , 13.

Sanz, J. I. M. (2020). Uso de TIC en orientación educativa en tiempos de COVID-19. *Revista AOSMA*(28), 88–91.

Www.fatla.org. (2014). *Modalidad educación involucrada*. Material de trabajo de la Maestría en Elearning, Caribbean International University.

Recibido: 21 de marzo de 2020

Aceptado: 12 de junio de 2020



Percepción y programación deportiva en los estudiantes de la Universidad Estatal Península de Santa Elena

Perception and sports programming in students of Santa Elena Peninsula State University

Maritza Gisella Paula Chica¹

¹ Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador

*m.g.pauli@gmail.com

DOI: <https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v4i2.732>

Resumen

El objetivo de esta investigación ha sido el análisis de la eficacia del rendimiento deportivo mediante un programa basado desde un diagnóstico previo en la asimilación de contenidos. Se ha utilizado un diseño casi-experimental de tipo pre-during programación. Un total de 82 estudiantes de la carrera de Educación Básica de la UPSE, han participado en este estudio desarrollado desde sus hogares en tiempos de pandemia. Utilizando 55 sesiones de entrenamientos. En una primera fase se evaluaron las adaptaciones de tiempos, repeticiones, pesos y movimientos visuales, posturales y técnicos del tiempo de respuesta a estímulos periféricos, la estereopsis y la atención selectiva focalizada durante la práctica deportiva. Los estudiantes y docente valoraron el rendimiento deportivo mediante los parámetros y estándares sobre tiempo, repeticiones, pesos y movimientos de concentración, velocidad perceptiva y visión periférica, que se concretan en los resultados diarios de cada wod de la programación. En una segunda fase de intervención se identifica el aumento progresivo de la carga según diagnóstico previo que permitía el ingreso de la programación desde la primera sesión. Repartidas de la siguiente manera: Sesiones adaptativas, sesiones con aumento de carga, sesiones con aumentos de tiempos y repeticiones, sesiones de restauración, sesiones de la continuidad del aumento progresivo. Adicionalmente, tanto los estudiantes como su entrenadora siguieron valorando cada sesión para el mencionado aumento progresivo de carga vista desde un macrociclo de entrenamiento. Se sigue dando continuidad a la programación con otros grupos más vulnerables; Los resultados obtenidos indican que el programa de entrenamiento proporciona mejoras estadísticamente significativas en la mayor parte de habilidades evaluadas (tiempos, repeticiones, pesos, movimientos visuales, posturales y técnicos), potenciando así mismo el rendimiento deportivo.

Palabras clave: atención selectiva, deportes, tiempos, repeticiones, pesos, movimientos visuales, posturales y técnicos.

Abstract

The objective of this research has been the analysis of the effectiveness of sports performance through a program, based on the assimilation of contents from a previous diagnosis. The almost-experimental design was applied like a pre- during program. Eighty-two students from Basic Education Career of UPSE have participated in this study, developed from their homes during pandemic period using 55 training sessions. In a first phase, the adaptations of times, repetitions, weights and visual, postural and technical movements of the response time to peripheral stimuli, teachers and students evaluated stereopsis and focused selective attention during sports practice that are specified in the daily results of each wod program. In a second phase of intervention, the progressive increase in the load is identified according to a previous diagnosis that allowed the entry of the programming from the first session. Distributed as follows: Adaptive sessions, sessions with increased load, and sessions with increases in time and repetitions, restoration sessions, sessions of the continuity of progressive increase. In addition, both students and their trainer continued evaluating each session for the mentioned progressive increase in load seen from a macro training cycle. The program continues with other more vulnerable groups. The results indicate that the training program provides statistically significant improvements in most of the evaluated skills (times, repetitions, weights, visual, postural and technical movements), thus enhancing sports performance.

Keywords: selective attention, sports, times, repetition, weights and visual movements, postures and technics.

1 Introducción

A nivel internacional se ha observado el acentuado interés hacia la estructura perceptivocognitiva en los deportis-

tas dentro del contexto del rendimiento deportivo, así como la selección de la información, la atención, el proceso de la información, la parte técnica-táctica que resultan decisivos

para el máximo rendimiento del deportista es importante identificar estas temáticas y ponerlas de manifiesto en el contexto nacional y/o su relación con parámetros que permitan pedir más adelante mediante normativas estándares.

Todos los deportes tienen diferencias entre grandes rasgos sean colectivos e individuales que le permite enfocar la capacidad visual dentro de la actividad deportiva. Esto dependerá de muchos factores externos con los que cuenta el deportista para su respectiva visión en la actividad.

Se ha tomado en cuenta que el deportista de élite depende de aquellas habilidades perceptivocognitivas como las capacidades físicas y motoras. (A. Williams, Grant, y Williams, 1999). La visión periférica, la estimación de la velocidad de desplazamiento, el tiempo de reacción visual entre otras múltiples acciones estarán implícitas en la parte perceptivocognitivas y que proporcionarán respuestas motoras adecuadas. (Erickson, 2007). Existen investigaciones enfocadas en Entrenamiento perceptivocognitivo con el Neurotracker 3D-MOT para potenciar el Rendimiento en tres modalidades deportivas los cuales sus resultados son satisfactorios y sus evidencias permiten enfocarlo hacia un laboratorio. El actual estudio se relaciona por primera ocasión con la literatura desde el área perceptivocognitivo, que permitirá más adelante enfocarlo hacia el laboratorio y así medir el entrenamiento y hacer un estudio comparativo con el Neurotracker 3D-MOT, con la investigación actual se difiere desde un trabajo de laboratorio hacia un trabajo más de campo tomando varias documentaciones teóricas investigativas acerca de lo perceptivocognitivo a nivel internacional.

La Percepción y programación deportiva dentro de este estudio, se la utiliza como variable independiente recayendo el cambio, la aportación, transformación en la variable dependiente direccionado a los estudiantes de la Universidad Estatal Península de Santa Elena. Ante la imperiosa necesidad de aportar desde la práctica nuevos sistemas y/o elementos en el entrenamiento deportivo, con el fin de potenciar el rendimiento deportivo vía online en los estudiantes de la carrera de Educación Básica, hemos desarrollado el siguiente trabajo con el objetivo de determinar si la percepción y programación deportiva influencia en los estudiantes de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, en tiempo de pandemia covid-19 y, muy especialmente, si hay transferencia al rendimiento deportivo.

Numerosas investigaciones cuestionan si el entrenamiento y las habilidades visuales son transferidas hacia el rendimiento deportivo, se debería destacar el debate y ausencia de consensos entre los investigadores direccionados a estas áreas. Varios autores definen la potenciación de las habilidades visuales que van específicamente relacionadas con las diferentes modalidades deportivas y que éstas pueden tener a la vez un incremento en el rendimiento deportivo así lo manifiesta en sus obras académicas (Antúnez, 2003; Fradua, 1993; Quevedo y Solé, 1995; Vivas y Hellín, 2007), otros investigadores cuestionan la posibilidad de cualquier tipo de relación entre el entrenamiento visual y

entrenamiento deportivo, así lo describen en sus investigaciones hacia deportista expertos y noveles, concluyendo en sus investigaciones que estas habilidades así como la visión periférica y función binocular, están totalmente diferenciadas entre los deportistas expertos, noveles y sedentarios, resaltando que dicha información receptada y captada es proceso del nivel cognitivo de cada individuo. (Abernethy, 1986; Garland y Barry, 1990; A. M. Williams, Davids, Burwitz, y Williams, 1994; A. Williams y cols., 1999).

Otro investigador (A. M. Williams, Burwitz, Davids, y Williams, 1992), denomina hardware visual a las habilidades pocas trabajadas en algunas disciplinas deportivas a la vez cuentan con instrumentos y técnicas optométricas, enfatizando en instrumentos y funciones estandarizadas incluyendo software que les permite tener un análisis en la selección, codificación, recuperación de ciertos datos visuales buscando estrategias para el mejoramiento de la atención, anticipación, memoria visual y visualización.

Desde el planteamiento de otros autores (Voss, Kramer, Prakash, Roberts, y Basak, 2009), describen a la evaluación de estas habilidades como el mecanismo cada vez más complicado el cual hace falta unificar esfuerzos para poder diseñar métodos científicos, objetivos válidos y fiables aportando a los modernos sistemas de Eye trackers.

1.1 Importancia del Problema

Tomando en cuenta algunas consideraciones se podría decir que existen algunas deficiencias de hardware en la aplicación de este tipo de investigación y que puede esto constituir una limitación en el rendimiento deportivo (Ferreira, 2002). Otros autores manifiestan con respecto a la utilización de software la distinción entre expertos, noveles. (Abernethy, 1986).

Estos investigadores adoctrinan que los deportistas son habilidosos para poder seleccionar y extraer información y llevarlas de forma relevante; organizándola, interpretándola de una manera mucho más rápida y eficaz, sustentando que esto aspectos cognitivos van a determinar las diferencias en el rendimiento deportivo y a la potencializado las que les interesan. (Ferreira, 2002).

Actualmente en la mejora del rendimiento deportivo, las técnicas desarrolladas en los deportes de alto nivel han llegado hacia la evolución en estos últimos años, llevándolo de forma sofisticadas en los entrenamientos; físico, táctico-técnico y psicológico. Sin embargo la función visual y perceptivocognitiva, todavía no han alcanzado las aportaciones requeridas de Antúnez, Argudo, Ruiz, Arias y García (2003), Adolphe, Vickers y Laplante (1997), o Williams y Grant (1999) que, mayoritariamente, utilizan paradigmas de oclusión espacial y temporal apoyados en tecnología audiovisual por lo cual nos deja la brecha para las próximas investigaciones.

Todas estas investigaciones van marcando totalmente la diferencia entre varios autores que se encuentran citados anteriormente (Garland y Barry, 1990; Ferreira, 2002; Abernethy, 1986), donde defienden que las habilidades

pertenecientes al software visual proporcionan al atleta una importante ventaja respecto a los otros.

Antes la imperiosa necesidad de aportar en los nuevos avances del entrenamiento deportivo y a la vez con el fin de potenciar el rendimiento deportivo, hemos decidido desarrollar el siguiente trabajo con el objetivo de determinar si el entrenamiento de las habilidades perceptivocognitivas con la programación deportiva, influencia la funcionabilidad del sistema visual, atención selectiva, y transferencia, al rendimiento deportivo.

2 Metodología

En el presente trabajo de investigación, se utiliza un diseño cuasi-experimental pre-during vista desde 2 fases. La efectividad del programa del entrenamiento ha sido valorada a partir de las comparaciones de los resultados en cada uno de los wod empleados y a la vez mediante un diagnóstico antes de empezar la actividad, el cuál ha permitido el análisis sobre tiempo y efectividad del programa del entrenamiento valorado diariamente. Cada estudiante ha sido capaz de identificar; sesiones adaptativas, sesiones con aumento de carga, sesiones con aumentos de tiempos y repeticiones, sesiones de restauración, sesiones de la continuidad del aumento progresivo durante la práctica deportiva. Los datos se encuentran registrados en el libro de memorias con el fin de identificar la evolución del registro histórico empleado en cada wod. Así la variable Independiente recae en La percepción y programación y la variable dependiente estuvo enfocada en los estudiantes. Valoramos que la muestra alcanzada fue de total de 82 estudiantes que pertenecen a la Facultad de Ciencias de la Educación e Idiomas, la cual participaron en la investigación; 35 varones y 40 mujeres, todas las actividades las llevaron a cabo dentro de casa en tiempos de Pandemia Covid-19, buscando materiales que se encontraban a su alrededor para lograr el objetivo alcanzado en cada uno de los wod. Del 100 % del estudiantado se identificó que existía el 3 % que realizaban actividad física, por lo tanto la influencia de los entrenamientos se veía muy marcada y a la vez diferenciada en los movimientos, tiempos repeticiones, restauración en cada uno de los ejercicios, sin embargo el 90 % de estudiantes desconocían movimientos, tiempos, repeticiones, aumento progresivo, sesiones de restauración por lo que se marcaba y afectaba en los distintos aspectos de la preparación deportiva (físico, técnica-táctica y psicológico). Esto apoyaría las aportaciones de los autores anteriormente mencionados desde la teoría y metodología (Bompa, 1999); así como en el control de factores y problemas del entrenamiento enfocados en los fundamentos científicos (Brogli, 1991; Costes, 1972; Diachkov, 1961).

La esencia de la programación del entrenamiento deportivo, visto desde los métodos de entrenamiento deportivo, ha permitido el aumento progresivo de la carga. Así se manifiesta en la validación por expertos los cuales los doctores participantes contestaron un cuestionario en línea conformado por diez preguntas, tomando a la vez

una muestra aleatoria de los wod y de los resultados. Buscando la finalidad de obtener elementos que permitan la experiencia de validar el contenido de instrumentos, recogimos las opiniones de académicos que han participado en varias investigaciones desde el entrenamiento deportivo. Los datos se obtuvieron a través de un cuestionario aplicado vía online a distintos académicos; los participantes fueron diez doctores con título de entrenamiento deportivo pertenecientes a cuatro instituciones de educación superior: Universidad Autónoma de Nuevo León, México, Universidad Nacional de Lomas de Zamora, Universidad de Cultura Física Manuel Fajardo; su antigüedad laboral oscila entre dieciséis y treinta y un años. La experiencia laboral de los doctores se enfoca en investigaciones y docencia universitaria, y su formación se centra en áreas como investigación en el rendimiento deportivo, educación superior, tecnología deportiva.

En el libro de memoria se puede identificar el logro de los máximos resultados deportivos determinados por la creciente funcional valoradas desde los resultados y estímulos del ambiente natural del individuo hacia una manifestación máxima de sus capacidades motrices, motoras evolutivas, Intelectuales entre otras, alcanzadas en el proceso de formación de la programación.

Material e instalaciones; En la realización de la exploración de movimientos visuales, posturales y técnicos quedan como respuesta a los estímulos periféricos en donde los estudiante fueron capaces de utilizar diferentes implemento que le permitieron adaptarlos en cada una de los ejercicios empleados, Baldes, palo de escobas, maletas, libros, mancuernas, pesas caseras, Llantas pequeñas hasta llantas de camión, entre otros materiales caseros. En los link de youtube se pueden observar los vídeos en donde se describe cada uno de los ejercicios, implementos, adaptaciones y resultados diarios.

Para engarzar los videos se empleó el libro de memorias el cual se encuentra en la página de moodle de la Carrera de Educación Básica, asignatura Educación Física. En el libro de memoria se puede observar el carácter variado del entrenamiento deportivo en la utilización de medios que permiten influir sobre el organismo de nuestros estudiantes, a la vez, la diversidad ha permitido buscar y desarrollar el carácter de la disciplina en la práctica deportiva.

Los medios que se utilizaron se enfocan específicamente en ejercicio de preparación general desde su inicio dando énfasis al ejercicio de preparación especial. Este impone emplear el entrenamiento desde el macro, meso y micro llevada hacia la unidad de entrenamiento.

El entrenamiento y mejora se ven implícitas desde la función; macro meso, micro y unidad de entrenamiento, la misma que ha sido patentada por otros autores desde los problemas principales de la teoría de los Sistemas funcionales (Anojin, 1973; Bachvarov, 1982); buscando la diversidad del entrenamiento, sin embargo (Bernstein, 1947) sustenta la Formación de los Movimientos, (Di Prampero,

1988) describe los aspectos energéticos del desempeño humano.

Por otra parte el programa informático utilizado es Microsoft excel 2010, la cual nos permitió identificar desde los por cientos, vistos en cada macrociclo, mesociclo y microciclos descritos en cada wod de entrenamiento. (Ver gráfico 5). La visualización de videos un día antes sirvió para la valoración de la capacidad de respuesta a estímulo periféricos involucrando a la vez la tarea central del control visual, lo que le permite al estudiantado visualizarlos y ejecutarlos el día de la actividad. La totalidad de los ejercicios fueron hechos desde casa. Con respecto al control del rendimiento, operativizado en las variables de concentración visual y visión periférica, esto nos permitirá más adelante utilizarlas desde un laboratorio clínico involucrando una tarea central del control visual como lo describe (Quevedo, Cardona, Solé, y Bach, 2001).

Procedimientos; Antes de empezar la programación del entrenamiento se tomó en cuenta cada una de las actividades; repeticiones, tiempos, nomenclatura de ejercicios por la cual ellos iban atravesar durante las 55 sesiones. El carácter discutible de las 55 sesiones que se llevaron en conjunto con los objetivos planteados direccionados al deporte así como las exigencias morfo funcional del organismo. La especificidad de la estructura de la actividad; La forma de garantizar la parte técnica- material y financiera durante toda la práctica del entrenamiento. Se abordó las concepciones teóricas metodológicas y experiencia que deben de llevar en la práctica de la actividad física.

Se identificó algunas nociones primarias fragmentadas sobre una estructura en el contenido del proceso de entrenamiento e influencia de factores exógenos entre "pandemia y el papel conductor de la preparación física general durante el tiempo de confinamiento. Estas grandes teorías conductuales de la preparación física son abordadas a la vez por (Marshall y Saffer, 1908).

La Periodización del proceso de entrenamiento, va direccionada a la esencia de los cambios periódicos que se producen dentro de la estructura y su contenido bajo la influencia del tiempo de las cargas de entrenamiento. La esencia de la periodización de la programación permitirá producir una estructura y contenido con sus componentes; partes, tipos provocando una estructura básica de proceso de entrenamiento. Estamos en presencia de una estructura básica uniciticlica tomando en cuenta el modelo de la preparación del deportista de élite de remo de Bulgaria durante 1996/1997 (Neykov, 1996).

Se tomó en cuenta varios aspecto con relación a la meso estructura, del proceso de entrenamiento en donde se encuentran aspectos más concreto en los diferentes mesociclo que caracterizan las ondas medias del proceso adaptativo en el tiempo, peso y repeticiones. En el proceso de investigación se identifica mesociclos de distinta duración de contenido. Algunos de estos mesociclos se tomarán en cuenta en el proceso de la aplicación del programa de entrenamiento deportivo en los estudiantes de la carrera

de educación básica; mesociclo básico, mesociclo estabilizador, mesociclo precompetitivo y mesociclo de descarga. En el programa se puede identificar una microestructura del proceso de entrenamiento vista desde las sesiones de entrenamiento diarias enfocadas desde la magnitud de la carga así como la estructura de los microciclos de entrenamiento entrelazadas desde la unidad básica estructural que vincula todas las actividades en una unidad orgánica y que representa un fragmento en todo el proceso docente educativo, tiene un promedio de duración entre 4 a 10 días. La metodología en la confección de los microciclos de entrenamiento permitió las regularidades objetivas de proceso adaptativo, gasto, recuperación, superrecuperación y regreso a la posición inicial.

Cuestiones metodológicas generales dentro del control del proceso de entrenamiento permitió medir los resultados descritos en el libro de memorias y en los videos subidos en sus cuentas de YouTube, como parte de la evidencia del programa deportivo. El control y regulación de la preparación deportiva cuenta con parámetros mensurables visto desde los tres niveles; integrales, complejos y diferenciales. Nos enfocamos en tres formas básicas de control en el proceso de entrenamiento moderno; control operativo, control corriente, control de tapas. En el control operativo observamos la actuación inmediata del organismo en relación a la reacción del proceso de la actividad de entrenamiento a partir de aquí se emplearon una serie de metodologías aplicadas en las condiciones naturales desde casa. A pesar de este esfuerzo en lograrse sistematizar los conocimientos teóricos y metodológicos la experiencia práctica ha permitido aclarar las características básicas del control del gran deporte (Fleishman, 1965; Zatsiorsky, Y, y P, 1969; Celicovsky, 1972; Grosser, 1972).

Es importante mencionar que la progresión del control de la carga depende de la habilidad del entrenador para que sus atletas puedan optimizar las cargas de entrenamiento. La complejidad de esta problemática está condicionada con el número de la variante de la carga externa. Al tener en cuenta la carga que se emite; complejo, dinámico y autorregulador. Se hace necesario dentro de la programación realizar la respectiva clasificación de las influencias del entrenamiento por magnitud, carácter y orientación. En el libro de memoria se puede observar el índice de la carga funcional en donde el índice de las reacciones momentáneas del organismo se controlan mediante la carga interna (funcional); músculos esqueléticos, los órganos de la circulación sanguínea y la respiración, podríamos decir que estos grandes cambios están relacionados con grandes pérdidas energéticas.

En cada semana se observa una sesión diaria con tiempo de duración 45 minutos hasta 50 minutos, el programa de entrenamiento duro 16 semanas compuestas en 55 sesiones. Las evaluaciones eran continuas antes durante y después de cada entrenamiento, el mismo que permitía medir en tiempo, repeticiones y pesos.

3 Resultados

3.1 Diagnóstico de los Resultados

Se aplicó la encuesta a estudiantes de la carrera educación básica de la signatura educación física; con esta información se trata de inferir en las acciones generadas por la perfección y programación deportiva en los estudiante de la Facultad de Ciencias de la Educación e Idiomas de la Universidad Estatal Península Santa Elena.

Entre los resultados más representativos se destaca que la función del sistema nervioso sobre la acción de observar vídeos un día antes de ejercicios, el 100 % ha contestado que coordina las funciones tanto conscientes como inconscientes.

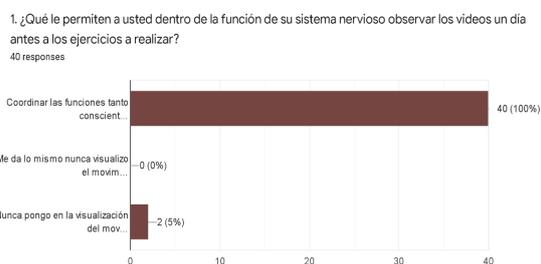


Figura 1: Función de Sistema Nervioso visualizando videos un día antes de los ejercicios

Fuente: Paula Maritza, Ecuador, 2020

Consultándoles sobre la función del sistema nervioso central en la inhalación y la exhalación el 75,6 % pone de manifiesto durante el ejercicio, sin embargo el 19,5 % inhala y exhala después del ejercicio, sin embargo el 4 % manifiesta que lo realiza antes del ejercicio. En este escenario de dudas y respuestas se destaca a La inhalación y exhalación durante el ejercicio físico.

2. ¿Mediante el Sistema Nervioso Central controlas tus movimientos voluntarios mediante la inhalación y exhalación en las sgtes?

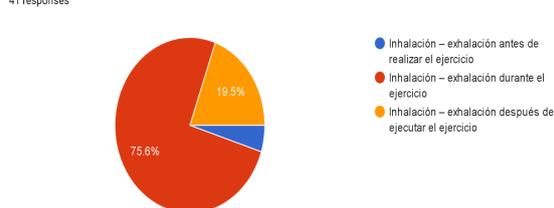


Figura 2: Función de Sistema Nervioso Central en la inhalación y exhalación

Fuente: Paula Maritza, Ecuador, 2020

Preguntando acerca del dominio o conocimiento de las neuronas espejo en la mejora del rendimiento deportivo se identifica que el 95,1 % si domina este conocimiento, sin embargo el 4,9 % desconoce acerca de la práctica de visualización que lleva la función las neuronas de espejo.

7. Uno de los descubrimientos más importantes en la neurociencia en el deporte como son las neuronas espejo, cree usted que le permite un mejor rendimiento de la práctica de la actividad física?

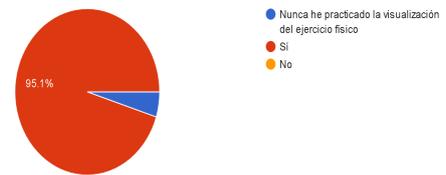


Figura 3: Neuronas espejos mejora en el rendimiento deportivo

Fuente: Paula Maritza, Ecuador, 2020

Se les realizó cuestionamientos sobre cómo se adapta la respuesta de estímulos periféricos en la programación semanal, aquí se observa que el 100 % afirma que la respuesta a los estímulos periféricos, lo encontraron durante la programación en tiempo, repeticiones, pesos y movimientos visuales posturales y técnica. Cabe resaltar que era pertinente la búsqueda de estímulos periféricos mediante la programación debido a que la misma se realiza sobre tiempos, repeticiones, movimientos visuales, posturales y técnicos.

10. Que adaptaciones de respuesta a estímulos periféricos observaste en la programación semanal en la práctica de la actividad física:

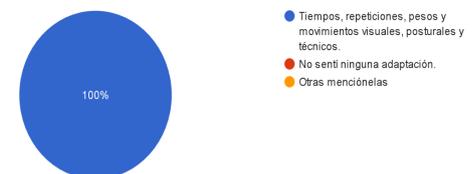


Figura 4: Adaptaciones a los estímulos periféricos durante la programación

Fuente: Paula Maritza, Ecuador, 2020

Dentro de la estructura de la carga, se ha observado el desarrollo de la teoría y práctica del deporte vista desde una compleja estructura funcional de componentes que constantemente van cambiando sobre la marcha en la preparación del deportista. Esta gráfica identifica la correlación óptima entre los componentes de un mesociclo en el entrenamiento deportivo, enfocado en el contenido básico de la labor del entrenador. En esta gráfica se observa la magnitud de la carga funcional y su dosificación durante el proceso de entrenamiento. El perfeccionamiento de las capacidades funcionales del organismo permite en esta gráfica identificar el incremento de esa carga externa, en la Magnitud, el carácter de orientación en esa carga externa. Dentro del volumen cuantitativo, se observa el trabajo efectuado en una sesión durante un determinado periodo de tiempo, La intensidad, se intensifica mediante el grado de los esfuerzos en cada uno de los ejercicios; es decir la cantidad de repeticiones sobre un tiempo determinado. Corroborado desde la teoría por varios autores vista desde la periodización del

entrenamiento deportivo. (Matveyev, 1965; Platonov, 1998; Volkov, A, y M, 1990; Zhaliakov, 1986)

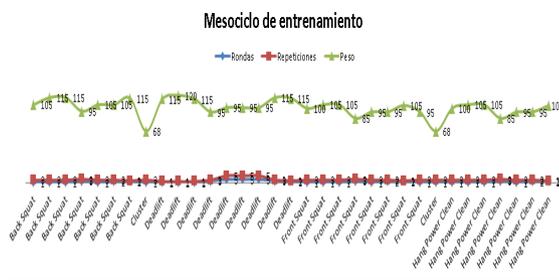


Figura 5: Programación vista desde el comportamiento individualizado de las cargas

Fuente: Paula Maritza, Ecuador, 2020

FECHA	WOD DIARIO	FOTOGRAFÍA
24-08-20	<p>Fuerza 24' Squat Every 75 second x 8 time 10' 1.5 rep 45lb /65lb Every 60 second x 8 time 8' 10 rep 95lb/115lb Every 45 second x 8 time 6' 5 rep 115/135lb</p> <p>Fuerza 24' Power clean Every 75 second x 8 time 10' 1.5 rep 45lb /65lb Every 60 second x 8 time 8' 10 rep 95lb/115lb Every 45 second x 8 time 6' 5 rep 115/135lb</p>	
25-08-20	<p>Emom 1'15 28 round time total 35'</p> <p>2 exercise x 28 round 10 Push press 45lb 10 D1 115lb 95lb</p>	
26-08-20	<p>5 Rounds for Time 9 Deadlift: (115lb-95lb) 6 kettlebell sumo deadlift High pull (65/45lb) 3 burpees plank Time Cap: 8 minutes</p> <p>5' rest</p> <p>Back squat time total 30' 75" 10 rep (95lb) 8 set 10' 60" 10 rep (95lb) 8 set 8' 45" 10 rep (95lb) 8 set 6' 30" 5 rep (115/135lb) 8 set 4'</p> <p>1 jerk Rack 1 squat 1 rhexer</p>	

Figura 6: Programación vista desde el acondicionamiento metabólico (metcom) diario

Fuente: Paula Maritza, Ecuador, 2020

Dando respuesta a la programación vista de las sesiones con aumento de carga, sesiones con aumentos de tiempos y repeticiones, sesiones de restauración, sesiones de la continuidad del aumento progresivo, se puede observar componentes de la carga externa y efecto funcional que van en dependencia sinónima debido a las distintas posibilidades adaptativas de cada sistema para asumir y transformar los movimientos visto sobre tiempo, espacio y repeticiones, el efecto funcional de los ejercicios practicados y observarlos ejercicios menos practicados permiten distinguir el proceso continuo de la carga. Se puede observar las distintas funciones metabólicas y las morfoestructuras vistas

desde el macro, meso y micro en función de la unidad de entrenamiento. Así también lo confirma en sus obras escritas (Sarsania, 1991). Se puede observar la carga con influencia primordial aláctica, así como la carga con influencia anaeróbica glicolítico, carga con influencia mixta, aerobio-anaerobio, carga con influencia aerobia; carga con influencia anabólica. Las sistematización de las cargas de entrenamiento permiten elevar el promedio de estadísticas de su magnitud, carácter y orientación.

	Correcto	Incorrecto	Muy poco de acuerdo
8. ¿Considera usted que visualizar los movimientos permite el desarrollo de habilidades cognitivas en las diferente disciplinas deportivas?	10	0	0
9. Considera que la programación está desde las funciones, tiempo, repeticiones y adaptabilidad en la práctica física?	Completamente de acuerdo	Estoy en desacuerdo	Bajo nivel de programación
10. ¿Desde la posición de experto, ¿u'w adaptaciones de respuesta a estímulos periféricos observa en la programación semanal en la práctica de la actividad física.	Tiempos, repeticiones, pesos y movimientos visuales, posturales y técnicos.	Tiempos, repeticiones, pesos	Movimientos visuales, posturales y técnicos.
	10	0	0

Figura 7: Selección de preguntas Validada por expertos

Fuente: Paula Maritza, Ecuador, 2020

4 Discusión

Otros autores sustentan el sentido somato sensorial para el funcionamiento motor suave en la propiocepción llamado (sentido del movimiento). Describiendo que los propioceptores se encuentran en los músculos así como las articulaciones y que ellos detectan las posiciones los movimientos, la fuerza de las extremidades (Proske U, 2012). Recordemos que la aferencia propioceptiva que va al cerebro se integra de forma única al sistema vestibular para luego proporcionar al cerebro la información acerca del estado interno del sistema locomotor y su debida orientación espacial.

Se evidencia mediante la publicación en diferentes revistas científicas acerca de bibliografía especializadas (Adolphe y cols., 1997; Singer N y cols., 1994). La mismas que evalúan y contrastan las diferencias de las habilidades perceptivocognitivas en donde se encuentra pocos trabajos que se indague aquellos efectos de estos tipos de entrenamiento en la mejora del rendimiento deportivo (Antúnez, 2003; Farrow y Abernethy, 2002). A la vez se estudian capacidades así como aquellos métodos muy diversos que facilita la contextualización y establecimiento las relaciones con los resultados en nuestro programa. Por este motivo la discusión se basa entrando básicamente en los datos obtenidos durante la presente investigación.

Habilidad visual se han observado en este estudio que permite identificar que casi todas las habilidades han ido en el aumento progresivo y especialmente significativo en lo que corresponde a los movimientos. Esto permite el apoyo de aquellas aportaciones de varios autores como: (Antúnez, 2003; Fradua, 1993; Quevedo y Solé, 1995; Vivas y Hellín, 2007). Estos autores defienden el mejoramiento de las habilidades visuales mediante el entrenamiento deportivo lo que la vez permite integrar elementos conjuntos con acciones propias, vistas desde cada deporte. La programación del entrenamiento deportivo vista en este trabajo radica en el aumento progresivo de la carga descrito desde un macro,

meso y micro y unidad de entrenamiento. En dónde se observa al entrenamiento como proceso de regulación de la carga aportando en la mejora de las habilidades visual y física.

Otros autores (Lasky y Lasky, 1990; McKee y Westheimer, 1978; Quevedo y Solé, 1995). han visto la perfección potenciada de manera estadística, en la demostración de esta habilidad visual en la que mejora mediante la técnica de entrenamiento. Posiblemente la toma de laboratorio podría replicarse en este estudio u en otros el cuál permita medir la sensibilidad de los contrastes que se puedan observar de manera significativa a la frecuencia parcial así como lo manifiesta (Kluka, Love, Sanet, Hillier, y Schneider, 1995).

Varios autores (Long y Riggs, 1991; Fradua, 1993) constatan mediante investigaciones que tanto la visión periférica, así como las habilidad visuales mejoran según los programa de entrenamiento que se ponga de manifiesto durante la práctica de la actividad física. Es sorprendente que la visión periférica y las respuestas a estímulos periféricos son habilidades esenciales durante el entrenamiento deportivo (Erickson, 2007), sin embargo clínicamente son significativas, en esta investigación hemos identificado durante la practica la mejora de las mismas constatadas mediante instrumentos empíricos sin contar con un laboratorio. Durante el proceso investigativo se pretende valorar en los próximos trabajos científicos mediante un laboratorio y dar respuestas a las nuevas interrogantes planteadas.

Durante el proceso de investigación se pudo corroborar que ha existido la mejora de forma estadística significativa con el presente programa de entrenamiento en cuanto a la atención selectiva. La misma que se observaba una gran demanda en atención selectiva focalizada y dividida durante el entrenamiento.

Varios autores como (Hagemann, Strauss, y Cañal-Bruland, 2006). Según (Mann, Williams, Ward, y Janelle, 2007) identifican la mejora de las Variables atencionales como parte crucial para el éxito en el desarrollo de la práctica de la actividad física.

Rendimiento deportivo valorado mediante las variables concentración visual, velocidad perceptiva y conciencia periférica: Varios investigadores han realizado estudios clínicos mediante cuestionarios de escalas visuales analógicas que valoraba las tres variables mencionadas obteniendo como resultado la mejora progresiva en las tres variables que evalúan mediante el rendimiento deportivo Lluïsa Quevedo Junyent, Anna Padrós Blázquez, Joan Solé i Fortó, Genís Cardona Torradeflotot.

Se destaca que dentro de la semana 8 y 16 del cronograma académico de la UPSE, se observó una ligera baja de los registros de todas las habilidades adquiridas durante el tiempo de preparación de los estudiantes debido a que se manifestó la parada en la semana 8 y 16 de exámenes parciales de cada ciclo, que rompió la respectiva continuidad del programa de entrenamiento. Además podemos identificar la disminución momentánea de la motivación y

frustración que pudieron alcanzar en el empeoramiento de las habilidades adquiridas sufridas al cambiar el protocolo y pasar de hacer el entrenamiento continuo a una semana 8 y 16 de parada de la programación debido a los exámenes parciales.

Se identifica claramente que en la parada de la programación ha implicado la disminución en la mejora de sus movimientos y esto permite tomar nuevas medidas más adelante buscando hacer una duración mínima para garantizar las mejoras y de esta manera no perder el aumento progresivo de la carga. Al examinar el entrenamiento deportivo visto desde el proceso adaptativo desde el punto de vista del enfoque sistemático es importante señalar que dicho concepto comprende tanto las reacciones adaptativas directas del organismo como aquellos resultados del proceso adaptativo. Desde la dimensión inmediata dinámica y acumulativa estable. Estas relaciones mutuas de diferente eslabones las manifiesta (Meerson, 1981). Permitiendo llevar sesiones de entrenamiento esporádicas de refuerzo para mantener los niveles de rendimiento óptimo. Todo esto reafirmaría las conclusiones vista por varios autores como (Antúnez, 2003; Quevedo y Solé, 1995), con jugadores de balonmano y tiradores/ lanzadores expertos, respectivamente.

5 Conclusión

Podríamos concluir que la percepción y programación deportiva en los estudiantes de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, se ha llevado a cabo en tiempo de Confinamiento y ha permitido la mejora de las habilidades de la visión periférica. Adicionalmente podríamos decir que la atención selectiva enfocada a los ejercicios ha mejorado en sus técnicas, tiempos, repeticiones.

A nivel global podríamos estar diciendo que se constata dentro del programa de entrenamiento evidenciado en un libro de memorias, el fortalecimiento del programa de entrenamiento deportivo operativizado en las variables de concentración; visual, velocidad perceptiva y la conciencia periférica, durante la actividad deportiva llevada desde casa en tiempo de pandemia covid-19, durante 55 sesiones, vistas desde 16 semanas, una hora diaria, de lunes a viernes.

Finalmente, y siempre con la debida prudencia, podríamos generalizar que el entrenamiento de las habilidades perceptivocognitivas con este programa de entrenamiento deportivo vía online o similares podrían potenciar el rendimiento deportivo en otras disciplinas deportivas, como por ejemplo en los deportes individuales, atletismo, levantamiento de pesas, así como en otros ámbitos que permitan incluir situaciones donde se requiere de reacciones rápidas en entornos virtuales; por ejemplo, El tiempo; podríamos decir que este tipo de entrenamiento sería un supuesto resultado muy útil para los deportistas ya que les permite medirse sobre el tiempo visual en línea con el objetivo de conservar su parte psicológica activa y a la vez motivados, tomando en consideración que un entrenamiento siempre

estará presente un reto de mejora continua, implicada de manera directa en la rutina del deportista.

Referencias Bibliográficas

- Abernethy, B. (1986). *Enhancing sports performance through clinical and experimental optometry. Clinical and Experimental Optometry*. doi:10.1111.
- Adolphe, R., Vickers, J., y Laplante, G. (1997). The effects of training.
- Anojin, P. (1973). *Problemas principales de la Teoría General de los Sistemas Funcionales. Principios de la Organización Sistemática de las Funciones*. Moscú.
- Antúñez, A. (2003). *La interpretación en la portera de balonmano. Efectos de un programa de entrenamiento perceptivo-motriz*. Murcia: (Tesis doctoral). Universidad de Murcia.
- Bachvarov, M. (1982). *Diversidad del entrenamiento Deportivo. Medicina y Fisicología (Medicina y Educación Física)*. Sofía.
- Bernstein, N. (1947). *Sobre la formación de los movimientos*. Moscú: medguiz (editorial Estatal de Medicina).
- Bompa, T. (1999). *Periodization, Theory and Methodology of training*. Moscú: 4 edición.
- Brogli, Y. (1991). *Control de los Factores del Resultado Deportivo. Cuestiones de Educación Física, N 8*. Sofía.
- Celicovsky, S. (1972). *Antropomotorika. Teorie Telesnych Cvicent*. 1972: SPN Praha.
- Costes, N. (1972). *Interval Training. Mountain View*. World Publ.
- Di Prampero, P. (1988). *Aspects Énergétiques de la Performance Humaine*. Paris: M. Rien.
- Diachkov, V. (1961). *Problemas del Entrenamiento Deportivo*. Moscú: FyS.
- Erickson, G. B. (2007). *Sport Vision. Vision care for the enhancement of sports performance*. Filadelfia: Butterworth & Heinemann.
- Farrow, D., y Abernethy, B. (2002). Can anticipatory skills be learned through implicit video-based perceptual training? *Journal of Sports Sciences*, (20)6, 471–485.
- Ferreira, J. T. (2002). *Sports Vision as a Hardware and Software system*. Eyesite.
- Fleishman, E. (1965). *The Structure and Measurement of Physical Fitness*. Prentice-Hall.
- Fradua, J. L. (1993). *Efectos del entrenamiento de la visión periférica en el rendimiento del futbolista*. Granada: Universidad de Granada.
- Garland, D. J., y Barry, J. R. (1990). *Sports expertise: The cognitive advantage*. Perceptual Motor Skills.
- Grosser, M. (1972). *Einführung in die Theorie Sportmotorischen Test*. Turner Sport.
- Hagemann, N., Strauss, B., y Cañal-Bruland, R. (2006). *Training Perceptual Skill by Orienting Visual Attention*. *Journal of Sport & Exercise Psychology*.
- Kluka, D. A., Love, P., Sanet, R. B., Hillier, C., y Schneider, H. (1995). *Contrast Sensitivity function profiling: By sport and sport ability level*. *International Journal of Sports Vision*.
- Lasky, D. I., y Lasky, A. M. (1990). *Stereoscopic eye exercises and visual acuity*. *Perceptual and Motor Skills*.
- Long, G. M., y Riggs, C. A. (1991). *Training effects on dynamic visual acuity with free-head viewing*. *Perception*.
- Mann, D. T., Williams, A. M., Ward, P., y Janelle, C. M. (2007). *Perceptual-cognitive expertise in sport: A meta-analysis*. *Journal of Sport & Exercise Psychology*.
- Marshall, J., y Saffer, E. (1908). *No Title*.
- Matveyev, L. (1965). *El problema de la periodización del Entrenamiento Deportivo*. Moscú: Educación Física y Deporte.
- McKee, S., y Westheimer, G. (1978). *Improvement in vernier acuity with practice*. *Perception and Psychophysics*.
- Meerson, f. (1981). *Adaptación, Estrés y Profílactica*. Moscú: Nauka (Ciencia).
- Platonov, V. (1998). *Sobre el Concepto de Periodización del Entrenamiento Deportivo y el Desarrollo de la teoría General de la Preparación de los deportistas*. Moscú: teoría y Práctica de la Educación Física.
- Proske U, G. S. C. (2012). The proprioceptive senses: their roles in signaling body shape, body position and movement, and muscle force. *Physiol Rev*. 92(4), 1651–1697.
- Quevedo, L., Cardona, G., Solé, J., y Bach, E. (2001). *Perfil Visual y auditivo de los árbitros de Primera división de la Liga Española de Fútbol*. Ver y Oír.
- Quevedo, L., y Solé, J. (1995). *Visual training programme applied to precision shooting*. *Ophthalmic and Physiological Optics*.
- Sarsania, S. (1991). *La Preparación Física en los Juegos Deportivos*. Moscú.
- Singer N, R., Cauraugh, J. H., Chen, D., M., G., Frehlich, S. G., y Wang, L. (1994). Training mental quickness in beginning/intermediate tennis player. *The Sports Psychologist*, (8) 305–318.
- Vivas, X., y Hellín, A. (2007). *Intervención optométrica en el hockey sobre patines*. Apuntes. Educación Física y Deportes.
- Volkov, N., A, K., y M, H. (1990). *Teoría y Práctica del entrenamiento Interválico en el Deporte*. Moscú.
- Voss, M., Kramer, A. F., Prakash, R. S., Roberts, B., y Basak, C. (2009). *Are expert athletes “expert” in the cognitive laboratory? A meta-analytic review of cognition and sport expertise*. *Applied Cognitive Psychology*.
- Williams, A., Grant, A., y Williams, J. (1999). *Visual perception and action in sport*. New York: Routledge. New York: Routledge.

- Williams, A. M., Burwitz, L., Davids, K., y Williams, J. G. (1992). *Perception and Action in Sport*. Journal of Human Movement Studies.
- Williams, A. M., Davids, K., Burwitz, L., y Williams, J. G. (1994). *Visual search strategies of experienced and inexperienced soccer players*. Research Quarterly for Sport and Exercise.
- Zatsiorsky, T., Y, G., y P, N. (1969). *Cibernética, Matemáticas, Deporte*. Moscú: Educación Física y Deporte.
- Zhaliazkov, T. (1986). *Teoría y Metodología del Entrenamiento Deportivo*. Medicina y Educación Física, Sofía.

Recibido: 10 de diciembre de 2019

Aceptado: 26 de abril de 2020



Estrategias didácticas de la Educación Física para desarrollar la motivación en estudiantes de Educación Escolar

Didactic strategies of Physical Education to develop motivation in School Education students

Julio Luis Peñafiel Álvarez^{1*}, Sergio Constantino Ochoa Encalada¹ y Diego Andrés Heredia León¹

¹ Universidad Católica de Cuenca, Ecuador

*jpenafiela@ucacue.edu.ec

DOI: <https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v4i2.615>

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo proporcionar las técnicas, las estrategias, los estilos de enseñanza, y la motivación que el docente de Educación Física debe conocer y poner en práctica en sus actividades diarias al momento de impartir las clases. La finalidad es que con estas herramientas sus discentes reciban clases dinámicas, activas y de esta forma contribuir al desarrollo de la formación integral, en los ámbitos cognitivo, afectivo, social y emocional, y adquirir ciertos niveles de autonomía que les permitirá tomar decisiones dentro del proceso de inter-aprendizaje y la práctica social. El diseño es de tipo bibliográfico. Se conoce que los niños y jóvenes realizan actividad física en muchos casos porque el maestro obliga a la ejecución de un solo tipo de ejercicio o algún juego que no despierta mayor interés, sin divertirse ni relajarse y peor aún sentirse parte del grupo o preocuparse por su salud. Se debe tener en cuenta que la motivación es fundamental dentro de los espacios académicos, la utilización de estrategias favorables pueden generar cambios en la conducta del estudiantado, de lo contrario el tratamiento de esta disciplina deportiva será solo por cumplir con el pensum y el horario establecido, como se da en la mayoría de centros educativos, que en muchos casos no trabaja un profesional de la rama sino docentes que no tienen la formación científica y que únicamente improvisan, lo que genera en el estudiantado la apatía y el desinterés por la asignatura.

Palabras clave: Deporte escolar, estrategias de enseñanza, motivación, disciplina deportiva, actividad física.

Abstract

The purpose of this research is to provide Physical Education teachers with the techniques, strategies, teaching styles, motivation that the teacher must know and put into practice in their daily activities when teaching, in order for their students to leave. of the routine, do not fall into boredom and contribution to the development of integral training, in the cognitive, affective, social and emotional parameters of autonomy that allows them to make decisions within the learning process and social practice. The design is of bibliographic type, it is known that children and young people perform physical activity in many cases by the mandatory teacher to the execution of a single type of exercise or some game that does not arouse greater interest, without having fun or relaxing and worse still feeling part of the group or worry about their health, should take into account that motivation is essential within academic spaces, the use of favorable strategies so that they can generate changes in the conduct of the study, otherwise the treatment of this discipline Sports will be determined by complying with the thought and the established schedule, as it has been taking place in most of the educational centers, which in many cases does not work a professional of the branch but teachers who do not have scientific training and who are totally improvising, generating in the student apathy and disinterest in the subject.

Keywords: School sports, teaching strategies, motivation, sports discipline, physical activity.

1 Introducción

El presente trabajo tiene por objeto poner a consideración de los docentes de Educación Física, técnicas, métodos y estilos de enseñanza que se pueden poner en práctica en clases de esta área. El uso de estrategias de enseñanza en la asignatura de Cultura Física especialmente en los niños, contribuyen al desarrollo de destrezas, ha-

bilidades y la motivación por la actividad deportiva; es conveniente manifestar que existe un para qué y porqué de la enseñanza y en eso, debe existir la aplicación de las estrategias pedagógicas por parte del docente en la clase; y, de esta forma tiende a ser activa y motivacional. Para que el estudiante tenga una empatía con la actividad física; desde esta perspectiva se atiende a los intereses, necesidades y

sobre todo se potencializaría las habilidades y capacidades de los alumnos (Fernández, 2004)

Varios docentes pretenden hacer bien las cosas dentro del proceso de enseñanza de educación física; por lo que el profesor debe tener conocimiento en primer lugar sobre el tema que va a impartir al estudiante, a partir de ello debe ser capaz de aplicar las estrategias o métodos necesarios para que se produzca el proceso enseñanza-aprendizaje obtenido los resultados esperados Escolano (2012) que permite descubrir diferentes técnicas, tácticas y modos de trabajando dando lugar a la utilización de varios estilos de enseñanza.

Se entiende como estilos de enseñanza desde aportes de Alarcon, T. y Reyno, M. (2012) “al conjunto de interacciones didácticas de tipo técnico, organizacional-control y socio-afectivo desarrollados durante la clase” (p.15); fundamentando en lo expuesto y lo que expresa las normativas al respecto; la educación del siglo XXI necesita la utilización de técnicas activas con el fin de potencializar las distintas destrezas adquiridas, y para esto el estudiante debe estar motivado hacia este aprendizaje de calidad.

Con base en la investigación bibliográfica que se realiza se conoce de artículos con esta temática escritos en el España, entre ellos tenemos “Motivación en educación física, a través de diferentes metodologías didácticas (2017). “Estrategias pedagógicas para la potenciación de la iniciación deportiva en la educación física (2017) “Fomento de la Actividad Física en México” (2015). En el Ecuador no se han identificado artículos que aborden este tema; de allí la importancia, de analizar las estrategias didácticas motivacionales de la actividad física para escolares desde este contexto.

De acuerdo con la Ley del Deporte en el Art. 81 indica que “La Educación Física... Busca formar de una manera integral y armónica al ser humano, estimulando positivamente sus capacidades físicas, psicológicas, éticas e intelectuales, con la finalidad de conseguir una mejor calidad de vida. (Ministerio del deporte, 2010); esta asignatura tiene la misión en los distintos establecimientos de nuestro País contribuir al desarrollo de la personalidad de niños (as), adolescentes y jóvenes; exclusivamente preparar para un buen vivir; ante esto Arjona, Checa y Pardo dice al respecto “el deporte puede ser un medio para transmitir valores personales y sociales como respeto, autoestima, empatía, esfuerzo, autonomía, cooperación, ayuda a los demás” (Arjona Garrido, Checa Olmos, y Pardo García, 2016)

La Ley de Deporte, Educación Física y Recreación en su Art. 11 menciona que “La práctica del deporte, educación física y recreación. - Es derecho de las y los ciudadanos practicar deporte, realizar educación física y acceder a la recreación, sin discrimen alguno” (Ministerio del deporte, 2010, p. 4), (Ainscow, 2001) de acuerdo a la Constitución de la República y a la presente Ley, el objetivo principal de esta normativa es brindar la garantía y la práctica adecuada y amparada por el Estado, considerándose como un derecho inalienable de las personas para

conseguir ese desarrollo integral tan anhelado por el pueblo ecuatoriano.

Es preocupación de la población ecuatoriana, y en especial de la provincia del Cañar; que en la mayoría de los establecimientos educativos no están impartiendo esta asignatura, docentes especializados en la rama es así que el 90 % de profesionales no son titulados para desempeñar estas funciones de acuerdo al Plan de Desarrollo Provincial; al no ser especialistas en su cátedra, la mayoría de profesores no conocen de la estrategias didácticas que deben poner en práctica en la clase y por ende no hay interés de los estudiantes en esta importante asignatura que es fundamental para la formación integral de la personalidad.

En la LOEI y su reglamento, la carga horaria estipula en 5 horas pedagógicas semanales en todos los tres niveles (elemental, media y superior), pero que no solo quede en el campo recreativo o por cubrir horas semanales, sino que al contrario se imparta con estrategias apropiadas motivadoras para el estudiantado; en la mayoría de establecimientos educativos los que imparten estas horas son los mismos docentes que están a cargo del año de básica; dichos docentes son profesionales de Educación Básica, pero no tienen conocimiento de Educación Física (Distrito 03D01: Azogues-Biblián-Déleg)

Aportar con estrategias de como impartir clases en Educación Física a personas que desconocen esta área es de vital importancia, conviene recalcar que no existe muchas investigaciones nacionales ni locales al respecto, por lo que es impostergable el tratamiento estratégico de esta disciplina.

En la adolescencia y juventud muchas personas participan o se interesan en desarrollar ciertas actividades deportivas; al respecto, nos preguntamos ¿por qué ese interés? y ¿cuál es la razón de su apatía?; existen diversos motivos de porque los inicios y abandonos de la práctica del deporte o la realización de actividad física; unos puede ser por mejorar su condición de vida, de afiliación, de diversión y otros debido a que se desarrolla el aspecto físico y psicológico del ser humano y sobre todo reduce un buen número de problemas de salud y sicosociales que a la larga ocasiona grandes problemas para el estado.

2 Metodología

El diseño es de tipo bibliográfico, se realizó la búsqueda de información y revisión de fuentes en varios artículos científicos, no se aplicó ningún instrumento de recolección de datos.

2.1 Estrategias de Enseñanza en Educación Física

La estrategia siempre está presente en toda actividad humana, por lo que se considera como una planificación para solucionar cualquier problema que se presente en nuestra vida cotidiana. Se puede considerar que estrategia es producto de un acto creativo, innovador, lógico y aplicable para un determinado plan, proceso, proyecto o una acción que va a ejecutar en cualquier circunstancia que se

presente; para lo cual genera una serie de objetivos, tácticas y por ende recursos que son destinados a solucionar el conflicto; la elaboración de estrategias es un conjunto de fines, metas, objetivos, recursos y evaluaciones que pone en práctica las personas o instituciones que quieren solucionar un problema o necesidad presentada en su ámbito respectivo de trabajo. Ante esto Valle, define: Estrategia: "... acciones secuenciales e interrelacionadas que partiendo de estado inicial dado el diagnóstico permite dirigir el paso a un estado ideal consecuencia de la planeación" (Valle, 2012) por lo que se puede decir que es un plan ideado por los entrenados para coordinar las acciones deportivas y maniobras necesarias para lograr un fin. De acuerdo a esta descripción las estrategias no pueden aparecer de la nada, sino después de haber aplicado una serie de métodos y técnicas escritas al respecto; después de este proceso el docente (en este caso) está en la capacidad de adecuar, crear o mejorar ciertas actividades de acuerdo a su contexto y poner en práctica en orden lógico y sistemático y en esta forma conseguir su objetivo o su meta planteada.

La estrategia pertenece al orden de la concepción (crea el entrenador), mientras que la táctica corresponde al de la ejecución (participación de los deportistas). El concepto de estrategia deportiva se basa en un planteamiento priori, anticipando situaciones, que se dan o se podrían dar en las competiciones consiguiendo así la motivación para un verdadero disfrute, integrándole en un estilo de vida saludable frente al sedentarismo González (2017) Al aplicar estos conceptos, los alumnos experimentarán e irán adquiriendo competencias y autonomía que les permitirá tomar decisiones dentro del proceso de inter-aprendizaje y de práctica social.

2.2 Estrategias de Competencia

Tiempo. - Con el fin que el tiempo sea adecuado para desarrollar la destreza con criterio de desempeño en la educación escolar, especialmente educación básica; el docente de Educación Física debe realizar las planificaciones tomando en consideración estos aspectos; los tres niveles de la concreción del Currículo (macro, mezo y micro); dando mayor importancia al último nivel, especialmente a la Unidad Didáctica y el Plan de clases; considerar la Planificación Curricular Anual, especialmente sus objetivos de año y desde aquí la unidad didáctica y el plan diario y los períodos de clases que va a utilizar en esas unidades; el docente tiene 40 semanas laborables descontando el 10 % para imprevistos y evaluación en un año lectivo, en donde sabemos cuántas horas semanales tenemos que trabajar en esta asignatura y esto debe tener íntima relación con las destrezas a desarrollar por lo que tenemos que dividir este tiempo de acuerdo al grado de dificultad cuántos períodos de clases se asigna a cada una de estas destrezas y con qué estrategias tengo que trabajar. Hay que recalcar uno de los aspectos muy importante de la planificación curricular es la evaluación; la mayoría de docentes no realizan esta planificación, las mismas que deben ser planificados sus

criterios al inicio del año lectivo de acuerdo a lo que exige el Reglamento a la LOEI en su artículo 205. Asamblea Nacional (2015) porque una buena práctica de la actividad física debe realizarse bajo ciertos parámetros así obtendrá efectos saludables, caso contrario no tendría ningún valor sino se considera este factor muy importante.

Actividades Novedosas. - El docente siempre debe planificar actividades innovadoras y creativas para desarrollar ciertas capacidades que tienen los estudiantes dentro de la actividad deportiva; nunca el profesor debe caer en la rutina, el aburrimiento, el ocio; originando poco a poco desinterés hacia las actividades que se están realizando porque esa apatía, desmotivación, desgano; anula la participación, considerando que no aporta mayormente en su vida; nunca como profesores debemos permanecer en la zona de confort, siempre se debe estar en la zona de riesgo porque es ahí donde se brinda un aprendizaje eficiente, eficaz y efectivo; existe muchas actividades que se puede ejecutar para desarrollar ciertas competencias. Realizar cualquier práctica deportiva no tiene porqué ser obligado y aburrido, en la actualidad todas estas actividades deben ser divertidas y sanas; las sesiones de entrenamiento deben ser adaptadas a los gustos y sobre todo a las necesidades físicas de cada uno, llegando al disfrute mientras realiza la actividad física.

Establecer Reglas. - Todo docente al inicio de cada período o ciclo debe establecer reglas en donde consten acuerdos y compromisos que tienen que estar en íntima relación con los objetivos de año y de las unidades didácticas; en Educación Física es conveniente que para cada actividad debe establecerse reglas con el fin de que la evaluación sea objetiva, utilizando instrumentos de evaluación pertinentes para el caso; en esta forma todos los estudiantes estaría conscientes de sus respectivos avances acorde a sus capacidades físicas e intelectuales, es fundamental que de estas reglas los alumnos se concienticen de que en la vida todos debemos desempeñar ciertos roles en diferentes momentos de la existencia y las reglas constituye un recordatorio para tener presente que debemos vivir y disfrutar respetando todo lo que nos rodea.

Valorar el esfuerzo y la superación personal. - Es necesario que el docente, de mayor importancia a la dedicación, empeño, esfuerzo y sobre todo a la responsabilidad de cumplir con su rol y tratar de ser competente en su función; porque se observa con frecuencia un alto rendimiento en el entrenamiento pero baja en el momento de la competencia cometiendo errores garrafales Llamas R. García A. (2017) es recomendable recordar que vivimos en una sociedad capitalista en donde la competencia en la sociedad es diaria, por lo que desde el ambiente de clases es necesaria preparar para este tipo de vida que llevamos, en donde debemos aprender a disfrutar nuestros logros y corregir errores a través de la retroalimentación y el refuerzo de ciertas actividades o destrezas a desarrollar. A pesar que la sociedad actual en ciertos casos apunta a la comodidad sin permitir que la persona salga de la zona de confort, llevando a la niñez y juventud a conseguir lo que persiguen sin mayor

esfuerzo, lo que es urgente que el docente despierte en sus estudiantes afrontar las dificultades y enseñarles el valor del esfuerzo a partir de una fuerza de voluntad.

Reconocer el progreso individual. - Es saludable que el docente informe al estudiante como va avanzando con evidencias respectivas, esto es conveniente con el fin que siga esforzándose y llegue a lo óptimo dentro de la preparación física, partiendo que cada individuo desarrolla sus potencialidades de forma diferencial, implementando actividades que desarrollen las habilidades personales.

Mejora permanente del estudiante. - Dweck (2013) describe dos creencias en cuanto a la habilidad. Creencia de entidad, que sus habilidades son naturales y que por mucho que se esfuerce no van a conseguir mejoras. Creencia incremental, que si se esfuerza y trabaja duro seguro que va hacer cada vez mejor un deportista, asimismo manifiesta que de acuerdo a estas creencias es la actuación del docente, hay muchos de ellos que manifiestan profesor no podemos, como se hace específicamente, no me sale, realmente no puedo, etc. Expresiones como estas son a diario cuando tienen la primera creencia; entonces hay que incentivar para ir por la segunda cuidando la integridad de cada uno de ellos y sobre todo siguiendo un proceso adecuado que no de origen a lesiones en ningún estudiante.

Evitar agrupar al alumnado siguiendo criterios de competencia. - Es didáctico que el docente en la mayoría de casos forme los grupos dentro de una clase, estará conformado por estudiantes que desempeñen diferentes roles con el fin que se dé equilibrio en el ambiente de clases, caso contrario existirá los grupos que sobresalen y otros que quedarán en la mediocridad o son pésimos; es conveniente analizar capacidades de cada uno y mezclarlo con el fin que se de esta sana competencia.

2.3 Estrategias para fomentar la autonomía

Dar la posibilidad de elección y fomentar la participación en el proceso de toma de decisiones. - El docente de educación física debe facilitar opciones al estudiante a que escoja dentro del proceso de formación, en donde prime la responsabilidad entre el estudiantado, esta no sólo es una constante en los estatutos y leyes que rigen a la nación como Ley Orgánica de Educación y Diseño Curricular Base, sino que es una responsabilidad grande de todos quienes están inmersos en proceso de inter- aprendizaje para el desarrollo de la autonomía Martos, et al. (2014)

Objetivos. - Debe proponer el docente que cada estudiante sugiera su objetivo en esta forma fomenta la percepción de competencia y su autonomía.

Contenidos. - Considerar un conjunto de contenidos relacionados con el objetivo planteado y el alumno escoja de acuerdo con sus propias reglas de juego su gusto y sobre todo que ayude a cumplir con lo planteado, es necesario seleccionar las actividades de acuerdo con sus necesidades y capacidades.

Reglas de juego. - Los estudiantes pueden crear sus propias reglas y normas de juegos, pero sin salir del objetivo específico planteado al inicio de la actividad.

Espacio. - Si disponemos de diferentes instalaciones podemos dar a elegir donde trabajar.

Tiempo. - En las diferentes clases es conveniente dar a elegir el tiempo para que se planteen las actividades respectivas, pero para esto debe ser consciente el estudiante que el objetivo tiene que cumplirse.

Técnicas de enseñanza y estrategia en la práctica. - Es conveniente que el docente utilice diferentes técnicas y estrategias de aprendizaje y desde esta perspectiva dar a elegir al estudiante que técnica o táctica que quieren desarrollar cierta habilidad o destreza necesaria para cumplir con el objetivo de esa clase; es conveniente señalar que la acción o actividad a realizarse tiene íntima relación con el método o técnica a desarrollarse.

Evaluación. - El estudiante debe participar en diseño de la evaluación tomando en cuenta los indicadores planteados al inicio del ciclo o año.

Explicar los objetivos didácticos de cada actividad. - En cada inicio de un ciclo, unidad o clase es necesario manifestar que es lo que perseguimos en esa sesión, esto hace que el docente sea menos controlado y más autónomo.

Recompensas limitadas. - De acuerdo a la teoría clásica de Watson (estímulo respuesta), la mayoría de acciones y estrategias se planifica en función a la respuesta (positiva); de este modo el reforzamiento (regalo o prebenda) esta debe ser limitado; de acuerdo a Jean Piaget es aconsejable hasta los cinco años y desde esta edad ir disminuyendo con el fin que el estudiante haga conciencia que toda acción que está cumpliendo dentro de una estrategia, posteriormente va ir en beneficio del que practica y en esta forma estaríamos guiando al alumno hacia la práctica autónoma.

Utilizar estilos de enseñanza participativo. - De acuerdo a la nueva teoría (constructivista) la estrategia que mejor se adapta a esta sociedad son las técnicas activas y sobre todo desarrollan la autonomía; entre las técnicas que se practican en Educación Física encontramos; enseñanza recíproca, trabajos por grupos reducidos, estilo de micro enseñanza, etc.

Estilos de Enseñanza de la Indagación. - Esta técnica es parte del estilo cognitivo; su proceso es realizar un conjunto de preguntas por parte del guía en forma lógica y procesal dentro de la clase, su objetivo es para verificar si han comprendido la o las actividades que tienen que ejecutar; y sobre todo lleva al estudiante a descubrir la respuesta adecuada.

La utilización de los estilos de enseñanza depende del contenido que se imparte, de las capacidades, intereses y necesidades de los estudiantes y en función de este se utilizará el estilo adecuado o la solución de un problema planteado.

2.4 Estrategias para fomentar la relación

a) Relación alumno-alumno

Desarrollar la integración grupal. - La asignatura de Educación Física permite fomentar las relaciones sociales entre los alumnos, se debe plantear tareas cooperativas con un objetivo común en donde todos los integrantes del grupo tengan que desempeñar sus roles para poder conseguirlo; dentro de estas técnicas tenemos trabajos por pares recíprocos. No se debe olvidar la responsabilidad del docente, de eliminar los valores negativos tales como la rivalidad, el egocentrismo y el individualismo González (2017)

Agrupación flexibles y heterogéneas. - El docente para el trabajo de grupos debe utilizar diferentes tácticas entre estas puede formar los grupos al azar, equilibrados, partiendo de sus capacidades, en forma libre, etc., no es necesario abusar ninguno de ellos, sino que tiene que ser rotativo.

Evitar la rivalidad entre compañeros y desarrollar el autocontrol. - Es necesario educar en el autocontrol para que no hagan algo que tengan que arrepentirse o generar problemas.

b) Relación profesor-alumno

Crear un clima de preocupación y ser inteligente emocionalmente. - el concepto de clima de preocupación hace que se interese por el estudiante, inclusive fuera del aula; uno de los objetivos de esta técnica es que el docente se preocupe por sus estudiantes y no únicamente en la institución educativa, sino fuera de ella, esto haría que medite, reflexione y en esta forma pensará para ejecutar tal o cual acción convirtiéndose en un influyente en la vida de las personas que brinde confianza y apoyo a todo el estudiantado; el fin esencial constituye identificar las causas disruptivas, considerando las circunstancias que rodean al alumnado Gano-Overway, L., y Méndez Giménez, A. (2014).

Mostrar pasión. - Se conoce que el maestro que trabaja con entusiasmo, establece empatía y la actividad que realiza, los estudiantes asimilan con gusto y motivación. La pasión se asocia con las emociones ocasionando un resultado positivo y por ende mejora las relaciones personales y mayor satisfacción en la vida Vallerand, R. J. Roberts G.C. (2015) El docente que hace de su profesión una forma de vida, es seguro que lo que haga en clase será con empeño, responsabilidad y sobre todo con ímpetu, en esta forma disfrutará de lo que ejecuta y siempre estará dispuesto a la actualización y el cambio.

Tener en cuenta la importancia motivacional de cada sesión. - La motivación situacional influye de manera significativa en la motivación contextual, el profesor de educación física valora cada uno de los momentos en los que interactúa con el educando, ya que todos esos momentos son relevantes motivacionalmente.

Tabla 1: Definición de términos didácticos

Términos Didácticos	Conceptos
Didáctica	Disciplina que ayuda y guía en el proceso de enseñanza-aprendizaje
Modelo	Término teórico que ayuda a entender mejor elementos y situaciones del aprendizaje
Estilo de Enseñanza	Término más correcto que el de Estrategia Pedagógica o Estrategia Didáctica, haciendo referencia a cómo el profesor presenta la materia
Método	Término ambiguo utilizado principalmente para hacer referencia a la forma de llevar a cabo la enseñanza
Intervención Didáctica	Acciones del profesor a la hora de llevar a cabo el proceso de enseñanza-aprendizaje
Técnicas de enseñanza	Todo lo relacionado con la interacción y comunicación profesor-alumno

Fuente: Adaptado de (Fernández-Rivas y Espada-Mateos, 2016)

Tabla 2: Estrategia o estilo de enseñanza

Estilo de Enseñanza o Estrategia	Técnica	Concepto
Tradicional (ligados a una visión mecanicista del cuerpo)	Mando Directo	"El profesor está continuamente ejecutando porque es el referente de la tarea en cada momento, solamente predomina la información inicial de la tarea, no hay <i>feedback</i> individual. No hace falta que el profesor indique verbalmente el inicio del ejercicio ya que el alumno está continuamente observando al profesor, por lo tanto, sólo tiene que seguir e imitar. No todos al mismo ritmo necesariamente.
	Modificación del Mando Directo	Sustituimos el modelo de ejecución del profesor por una información inicial verbal y visual sobre la tarea a realizar. Durante la ejecución no tiene presente el modelo. No existe individualización, aunque si una adaptación cuidadosa al nivel medio del grupo (enseñanza masiva).
	Asignación de Tareas	Se basa en trabajo por parejas a lo largo de toda la Unidad se mantiene eso, pero las parejas si se pueden cambiar. Donde hay dos roles: ejecutante y observador y se va rotando. No se puede confundir con enseñanzas por grupos de nivel. Aquí los grupos los establezco por roles: Rol de ejecutante. Rol de observador. Rol de ayuda física (en gimnasias deportiva). Rol de evaluador (me limito a ponderar el rol de ejecución). Implica una iniciación a la función docente porque la estructura sería la siguiente: 25 alumnos; se forman 4 grupos con 5 alumnos y cada grupo es enseñado a su vez por otro alumno. Aquí no se rota. Implica que el profesor cede al alumno líder la responsabilidad completa de la enseñanza de los compañeros.
Enseñanza por Posibilidad de Participación	Enseñanza Recíproca	Necesidad de distintos niveles, distintos intereses o ambos en el mismo grupo; en función de esto se establecen dos o más grupos de trabajo (subgrupos). Posibilidad de híbridos en la enseñanza de la Educación Física; sus características principales: integra en un mismo estilo de enseñanza intereses con niveles de ejecución. Son como adaptaciones curriculares por menor o mayor nivel de ejecución. Todos los alumnos plantean un programa individual. Es una enseñanza basada en la que no hay error. Cada uno de los pasos que tiene que aprender el alumno tiene 2 características: a su vez es un programa individual; es una enseñanza en la que no cabe error. El alumno sólo progresa en función de la superación de las tareas.
	Grupos Reducidos	Este estilo consiste en dar indicios por parte del profesor a los alumnos para que ellos lleguen a la respuesta deseada. Esto induce al alumno a un proceso de investigación donde va descubriendo las soluciones. Este estilo pretende que el alumno encuentre por si solo la respuesta a un problema. Conteras (1998) nos dice. La estrategia consiste fundamentalmente en la búsqueda de alternativas para la resolución de problemas motrices, estimulando así la creatividad.
Enseñanza que Favorece la Socialización	Micro Enseñanza	Los estilos socializadores, y más concretamente el juego de roles, no solamente es utilizada en la Didáctica de Educación Física, sino también se utiliza frecuentemente en otras áreas que persiguen el aprendizaje de valores.
	Enseñanza que Fomenta la Individualización	El alumno crea sus propios objetivos, contenidos, el pensamiento es divergente. Necesitan mucho tiempo para observar mejoras y resultados".
Enseñanza que Implica Cognitivamente al Alumno	Individualización por grupos	
	Enseñanza Modular	
Enseñanza que Promueve la Creatividad.	Programas Individuales	
	Enseñanza programada	
Enseñanza que Favorece la Socialización	Descubrimiento Guiado	
	Resolución de Problemas	
Enseñanza que Favorece la Socialización	Estilo Socializador	
	Estilo Creativo	

Fuente: Adaptado de (Fernández-Rivas y Espada-Mateos, 2016)

La aplicación de cada estilo de aprendizaje con su respectiva técnica en primer lugar depende de la destreza con desempeño que se quiere desarrollar; así, por ejemplo, para desarrollar la estimulación perceptiva motriz; se utiliza con más frecuencia estilos como el descubrimiento guiado y asignación de tareas. Para desarrollar capacidades físicas

básicas, se utiliza con más frecuencia el mando directo y la asignación de tareas Byra, M., Sanchez, B., & Wallhead, T. L. (2014) Otros autores mencionan en sus respectivas investigaciones que la utilización constante de estilos más creativos como el descubrimiento guiado, socializador, individual, etc. Llevan al aprendizaje efectivo del estudiante.

3 Conclusiones

De las distintas investigaciones realizadas, analizadas y contextualizadas con la realidad de nuestras instituciones educativas y la labor que cumplen los docentes de la Educación Física con respecto a la información sobre Estrategias Didácticas de la Educación Física para Desarrollar la Motivación en Estudiantes de Educación Escolar, se han obtenido las siguientes conclusiones:

La utilización de las estrategias de aprendizaje en Educación Física en el ambiente de clases es de vital importancia para impartir una formación integral en las instituciones educativas.

Las estrategias de aprendizaje permiten al docente ser innovadores, creativos y sobre todo salir del aburrimiento y lo rutinario.

Las estrategias de aprendizaje son macro actividades que el docente pone en práctica para cumplir con los fines, metas y objetivos planteados.

La práctica de la motivación en una clase depende de las actividades que realiza de acuerdo a las estrategias planificadas.

El desarrollo de valores y la autoestima estriba directamente del docente en como es el ambiente de clase, la comunicación y sobre todo la orientación que ha planificado.

En la mayoría de instituciones educativas de la Provincia del Cañar existen docentes que están impartiendo clases de Educación Física que no son profesionales en la rama.

El éxito de la formación del estudiante está en que esa educación sea realista, contextual, tomando en cuenta las necesidades, intereses y potencialidades de cada uno de los estudiantes.

La formación integral depende de la aplicación de la normativa vigente por todos los que estamos implícitos en el mismo.

Referencias Bibliográficas

- Ainscow, M. (2001). Desarrollo de escuelas inclusivas. Ideas, propuestas. *Narcea*, 2001.
- Alarcon, T., y Reyno, M. (2012). Estilos de enseñanza en la educación física. *Ciencias de la actividad física y deporte*, 15–24.
- Arjona Garrido, Á., Checa Olmos, J. C., y Pardo García, R. (2016). Educación física y deporte: ¿Instrumentos de integración de inmigrantes? *Revista de Ciencias Sociales*, 10–21.
- Byra, M., Sanchez, B., y Wallhead, T. (2014). Behaviors of students and teachers in the command,

practice, and inclusion styles of teaching: Instruction, feedback, and activity level. *European Physical Education Review*, 20(1), 3–19. doi: 10.1177/1356336X13495999

- Dweck, C. (2013). Self-theories: Their role in motivation, personality, and development. Psychology press.
- Escolano, E., y Gerrero, M. (2012). Uso de la estrategia Cognitiva de Aprendizaje en Educación Infantil. *International Journal of Developmental*, 275–284.
- Fernández, J. (2004). Recuperando el valor ético y político de la pedagogía: Didáctica de la Educación Física. Una perspectiva crítica y transversal. , 315–330.
- Fernández-Rivas, M., y Espada-Mateos, M. E. (2016). Frecuencia de utilización y aceptación de estilos de enseñanza en Educación Física..
- Gano-Overway, L., y Guivernau, M. (2014). Caring in the gym: Reflections from middle school physical education teachers. *European Physical Education Review*, 20(2), 264–281. doi: 10.1177/1356336X14524856
- González-Cutre, D. (2017). Estrategias didácticas y motivacionales en las clases de educación física desde la teoría de la autodeterminación. *Revista de Educación, Motricidad e Investigación*(8), 44. doi: 10.33776/remo.v0i8.3268
- Llames, R., y Dantas, A. G. (2017). Entrenamiento psicológico deportivo aplicado a una estudiante de oposición. *Revista de Psicología del Deporte*, 26, 93–98.
- Martos, y al, E. (2014). El desarrollo de la autonomía y la responsabilidad en educación física: Un estudio de caso colaborativo en secundaria. *RETOS. Nuevas Tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación*(26), 3–8.
- Ministerio del deporte. (2010). Ley del Deporte Educación Física y Recreación. , 17.
- Valle, A. (2012). *La investigación pedagógica*. Habana: Pueblo y Educación.
- Vallerand, R. J., Verner-Filion, J., y Paquet, Y. (2015). Passion for sport and exercise. *Routledge Companion to Sport and Exercise Psychology*, 160–206. doi: 10.4324/9781315880198.ch43

Recibido: 30 de agosto de 2019

Aceptado: 15 de mayo de 2020



La investigación formativa en Educación Superior: modelo para docentes y estudiantes

Formative research in Higher Education: a model for teachers and students

Bolívar Cabrera Berrezueta^{1*}, Nancy Cárdenas Corder¹o y Darwin Gabriel García Herrera¹
Universidad Católica de Cuenca, Ecuador
*bolivarcabrera@ucacue.edu.ec

DOI: <https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v4i2.612>

Resumen

El presente artículo aborda temas que se relacionan con la investigación formativa en la Educación Superior, mediante la relación de los ejes sustantivos como: docencia, investigación y vinculación con la sociedad. Estas funciones van encaminadas a establecer un modelo para los docentes y los estudiantes con la finalidad de desarrollar competencias investigativas a través de una adecuada fundamentación epistemológica y filosófica, con el uso de metodologías activas y el aprovechamiento de las tecnologías emergentes. La metodología empleada es de tipo bibliográfica descriptiva. Para el modelo propuesto se utilizó la modelación como método de investigación. Finalmente, la calidad de la educación exige docentes y estudiantes investigadores con nuevos retos y desafíos, lo cual implica el desarrollo del pensamiento crítico, reflexivo e innovador de forma que les permita ser gestores en la búsqueda de problemas educativos que enfrenta la sociedad y la capacidad de brindarles la solución oportuna en bien del país.

Palabras clave: Epistemología, metodologías activas, aprovechamiento de las tecnologías, modelo.

Abstract

This article addresses topics related to the Higher Education Formative Research, through the relationship of the fundamental axes such as teaching, research, and links with the society. These functions aim the establishment of a model for teachers and students to develop research skills and appropriate Epistemological and Philosophical foundation, by using active methodologies and taking advantage of the emerging technology. The methodology used is of descriptive bibliographic type. The research method used for the proposed model was modelling. Finally, good quality of education requires research teachers and students, with new challenges, which implies critical, reflective and innovative thinking development. These characteristics will allow them to become managers in searching for educational problems facing society and the ability to provide timely solutions to benefit the country.

Keywords: Epistemology, active methodologies, use of technologies, model.

1 Introducción

En la actualidad la sociedad, exige cambios que fomenten la calidad de los procesos educativos, evidenciándose la necesidad de fortalecer la formación investigativa con fundamentaciones y argumentos que permitan el desarrollo de competencias orientadas hacia aprendizajes con pensamiento crítico y reflexivo con la articulación de las funciones de la docencia, investigación e innovación y vinculación con la sociedad.

Velandia, Serrano y Martín (2017) mencionan que formación investigativa en educación superior es de suma importancia para la articulación pedagógica del quehacer universitario y la práctica profesional implícita en cada una de las carreras.

Estudios realizados por Tapia, Ledo y Estrabao (2017), Navarrete (2017) Hurtado y Rodríguez (2016), coinciden en que la formación investigativa es el pilar fundamental en la formación universitaria ya que tanto los estudiantes como los docentes deben confluir en una misma sintonía para desarrollar investigaciones de tipo formativas y científicas que permita el desarrollo de competencias profesionales, basadas en indagaciones constantes que apunten a una mejor continua.

Para Portela, Ortega y Amaro (2018) la investigación disciplinar es la base para la mejora continua de la calidad educativa superior, lo que implica el involucramiento de docentes y estudiantes en el escenario donde se desarrolla

el aprendizaje, donde el componente investigativo es la base de la formación del profesional.

Las líneas teóricas del presente artículo son: abordaje epistemológico para la investigación, metodologías activas, aprovechamiento de los recursos tecnológicos emergentes. En lo que corresponde al abordaje epistemológico se concibe como teoría, tratados, crítica y filosofía de la ciencia, de las metodologías activas descritas se orienta hacia los aprendizajes basados en problemas, proyectos, estudio de casos y trabajo cooperativo, mismos, que permiten el desarrollo de competencias investigativas basadas en el aprovechamiento de recursos tecnológicos, flexibles, integradores y contextualizados.

La particularidad de este artículo es la integración disciplinar de la Filosofía, Currículo y Tecnología Educativa. Se complementa con la presentación de un modelo de investigación formativa para docentes y estudiantes de Educación Superior.

Realizada la investigación bibliográfica no se evidencian trabajos similares con un enfoque interdisciplinar, que permita profundizar en el objeto investigado, la aplicación de metodologías activas acordes a este nuevo proceso de indagación y la superación del uso de la tecnología, por una nueva concepción filosófica del aprovechamiento de la tecnología.

2 Metodología

La metodología empleada tiene un enfoque bibliográfico descriptivo, mismo que permite recopilar la información teórica y puntualizar aspectos relevantes de diferentes aportes de investigadores. El alcance de la investigación integra el objeto indagado, a partir de la fundamentación epistemológica, la identificación de regularidades de las metodologías activas y el desarrollo de competencias investigativas.

Para la elaboración del modelo propuesto se utilizó la modelación como método de investigación que permite la secuenciación del proceso indagativo, desde la contraposición necesidad-realidad, hasta los aportes a la teoría y a la práctica del proyecto investigado.

3 Abordaje epistemológico para la investigación

A lo largo de la historia de la humanidad aparecen diferentes filósofos e investigadores que proporcionan variadas explicaciones y juicios en torno a los problemas que son intrínsecos con el ser humano, así como de todo aquello que le rodea y se relaciona en busca de la verdad y nuevos conocimientos.

De los aprendizajes en las aulas de clase, de variadas lecturas realizadas e inquietudes de la problemática de la existencia se puede afirmar que el hombre de la edad antigua centraba su admiración en lo divino, sobrenatural y de la edad media por definir los grandes enigmas de su vida. El tema del conocimiento en estas etapas, fue un problema secundario, dándose importancia a lo divino

y luego al hombre. El personaje Hamlet de Shakespeare (1998) al referirse al hombre expresa:

¡Qué admirable fábrica es la del hombre! ¡Qué noble su razón! ¡Qué infinitas sus facultades!"
¡Que expresivo y maravilloso en su forma y sus movimientos! ¡Qué semejante a un ángel en sus acciones! Y en su espíritu ¡que semejante a Dios! Él es sin duda lo más hermoso de la Tierra, el más perfecto de todos los animales. (p. 61)

Expresión del personaje Hamlet que evidencia la reivindicación del hombre sobre la concepción teológica y panteísta.

Descartes, padre de la filosofía moderna, acentúa el papel de la razón en la adquisición del conocimiento. Su pensamiento, parte desde la duda, especialmente de los sentidos y surge la primera certeza, al que denomina "cogito ergo sum" (pienso, luego existo).

Para fundamentar el conocimiento, Descartes (1968), parte del hecho que la verdad no puede ser puesta en duda y proclama la duda como método. Los cuatro preceptos (partes) del método son:

Primero, no aceptar nunca cosa alguna como verdadera que no conociese evidentemente como tal". El segundo, dividir cada una de las dificultades que examinase en tantas partes como fuera posible y como se requiriese para su mejor resolución. El tercero, conducir ordenadamente mis pensamientos. Y el último, hacer en todas partes enumeraciones tan completas y revistas tan generales que estuviese seguro de no omitir nada. (p. 65)

Más tarde Kant coloca en el centro de su filosofía al sujeto, desplazando al objeto de conocimiento. Este hecho conllevó a la denominación de giro copernicano, aunque Humberto Piñera Llera denomina la inversión copernicana, en tanto "que, si hasta ahora se aceptaba que el pensamiento se adapta a las cosas, Kant entiende que son las cosas las que se adaptan al pensamiento" (Piñera, 1959, p. 209).

La filosofía Kantiana se desarrolla a partir de cuatro interrogantes: "1) ¿Qué puedo saber? 2) ¿Qué debo hacer? 3) ¿Qué puedo esperar? 4) ¿Qué es el hombre?" (González-Pérez, 2015, p. 420). A la primera pregunta responde con base en la argumentación de su metafísica para llegar al conocimiento con base a la formulación de diferentes preguntas, tales como ¿qué conocemos?, ¿cómo conocemos?

Ortega y Gasset (1957) involucra al hombre con el mundo, con el contexto social en el que se desenvuelve para identificar sus problemas, necesidades, requerimientos en pos de contribuir en las soluciones: "El destino del hombre es, pues, primeramente, acción. No vivimos para pensar, sino al revés: pensamos para lograr pervivir" (43). Aseveración que constituye advertencia que el pensamiento es cualidad primaria y fundamentalmente acción del hombre.

Las sistematizaciones realizadas en torno al conocimiento de diferentes filósofos o pensadores en el recorrer de la historia, permite colegir que el conocimiento es acción propia del ser humano, para alcanzar el discernimiento, la

fundamentación del conocimiento humano y saber qué son las cosas.

Este epígrafe centra el enfoque entorno a lo que es la epistemología: proviene de las palabras griegas “episteme, ciencia y logos, tratado, epistemología significa tratado de la ciencia” (Presta, 2015, p. 327). Viene a ser la teoría, el tratado y crítica de la ciencia, la filosofía de la ciencia. Sinónimos de epistemología son: crítica del conocimiento, gnoseología, teoría del conocimiento. Además, el objeto de la epistemología “es el conocimiento humano en sus relaciones con el mundo real” (Enciclopedia Universal Ilustrada Europeo Americana, 1930, p. 2297).

El conocimiento como objeto del conocimiento, se puede denominar metaconocimiento. Al respecto, Morín, el autor de la teoría de la complejidad expresa: “Aquí, podemos esbozar el punto de vista epistemológico que permite controlar, es decir, criticar, trascender y reflexionar sobre nuestra teoría” (Morin y Pakman, 1990, p. 71) en referencia a la crítica del conocimiento.

Morín en su tratamiento del tema coherencia y apertura epistemológica se refiere a la relación sujeto-objeto y también establece el vínculo entre el investigador y el objeto de su conocimiento.

La relación investigadora – objeto conlleva al investigador a orientar el enfoque del artículo en la fundamentación epistemológica de la investigación formativa desarrollada por docentes y estudiantes como aquella que fusiona los procedimientos de investigación, exploración y organización del conocimiento.

Sin embargo, existen diferentes abordajes respecto a la fundamentación epistemológica, desde que la “ciencia en el debate contemporáneo tiene que ser retomada como categoría central de análisis en el campo epistemológico” (Presta, 2015, p. 93) como un pensar epistemológico universitario dentro de la realidad social.

El requerimiento que los investigadores tengan un cambio de actitud y no deben limitarse a reproducir propuestas de otros autores (Zaña, 2015), como insinuación a la incorporación de la fundamentación epistemológica para alcanzar la verdad, en relación armónica teoría-práctica.

Los problemas epistemológicos de la “cientificidad y métodos” (Navarrete, 2017, p. 232) que presentan las investigaciones en ciencias de educación en busca de nuevas alternativas académicas en precisar el conocer acerca del objeto investigado.

La epistemología de acuerdo a (Vildósola, 2017) refiere como una propuesta multidimensional que parte del conocimiento epistemológico que tiene como centro el desarrollo de actividades basadas en una visión metodológica activa, que promuevan cambios en la relación investigador-objeto de estudio.

Tapia, Ledo y Estrabao (2017) caracterizan los fundamentos epistemológicos de la investigación formativa como una “estrategia pedagógica que permite acceder a los contenidos y formas culturales, a la vez que el proceso de socialización configura su propia identidad personal

única e irrepetible en la medida que se profundiza en la construcción del conocimiento” (p. 11).

Los enfoques hasta ahora presentados, conlleva a encontrar como regularidades que la epistemología constituye la base o fundamento para la construcción del conocimiento. Como aporte del investigador a esta teoría, se parte de la premisa del cambio paradigmático, que el conocimiento se encuentra en constante construcción, nuevas verdades se indagan y se descubren.

El conocimiento parte por identificar los problemas del contexto declarados en los planes nacionales de desarrollo, zonales o regionales, provinciales y locales, declarados como información primaria y la específica identificada por los investigadores en acción inter y transdisciplinar, con la participación conjunta de docentes y estudiantes, para aprehender la realidad.

La epistemología, como filosofía de la ciencia, es el componente que sustenta la ruta de la investigación: las situaciones problemáticas del contexto, contraponer la necesidad a la realidad, el objeto investigado, campo de acción, objetivos, metodología, abordados con base a los dominios o fortalezas en lo académico, aportes de los debates académicos generados a nivel de disciplinas, subdisciplinas, grupos de apoyo pedagógico en aras de proporcionar aporte a la teoría y a la práctica, orientada a la mejora de la calidad, como concepto no concluido, sino en construcción.

Esta fundamentación epistemológica de la investigación formativa es apertura al tratamiento de metodologías activas que conllevan a alcanzar conocimientos o aprendizajes relevantes, así como, no del uso, sino del aprovechamiento de las tecnologías de información y comunicación en el ámbito educativo.

4 Metodologías activas en investigación

Las metodologías activas constituyen un aporte para desarrollar competencias en la investigación, en donde están involucrados los docentes y los estudiantes de Educación Superior, entre las diferentes metodologías se considerarán las siguientes: el Aprendizaje basado en problemas, el Aprendizaje Basado en Proyectos, el Estudio de Casos y el Colaborativo; en cuanto al Aprendizaje Basado en Problemas (ABP), según: Paredes (2016) se fundamenta en el modelo del constructivismo que centraliza su quehacer en el estudiante, para que sea el actor de su propio aprendizaje y a decir de Gómez (2010) es un procedimiento dinámico de enseñanza-aprendizaje que se desempeña mediante alternativas para la solución de los problemas vinculados a través de la mediación entre el individuo y el contexto; es así, que lo central del aprendizaje basado en problemas reside en descubrir, puntualizar, investigar y solventar los problemas y esto se alcanza con la relación entre el docente, el aprendizaje y el estudiante.

El Aprendizaje Basado en Problemas, crea en el docente y en el estudiante la responsabilidad de su autoaprendizaje, le permite hacer un diagnóstico para identificar la

problemática; además, le ayuda a razonar de forma científica planteando una hipótesis para llegar a descubrir de manera cronológica la solución del problema, le apoya a realizar un trabajo colaborativo con sus compañeros mediante una buena comunicación, la adquisición de conocimientos y la capacidad de autoevaluación. Trabajar con esta metodología es factible; puesto que, permite indagar, comprender, asimilar y aplicar nuevos conocimientos para dar solución a un problema que se pretende investigar; de esta forma, los estudiantes actúan como los autores de su aprendizaje, proporcionando en el docente el papel de mediador.

La investigación en Educación Superior, amplía los conocimientos tanto de docentes como de los estudiantes con el fin de desarrollar competencias investigativas, que les permitan generar el hábito en la lectura y en la escritura. Leer para investigar mediante el acceso a los apoyos tecnológicos y a herramientas en las diferentes bases científicas a través de las páginas web y los respectivos enlaces para acceder a varias revistas como contacto para que sirvan de guía en la escritura de artículos científicos. Investigar implica un compromiso para la generación de nuevos conocimientos, lo que, involucra a docentes y a estudiantes a la práctica investigativa dentro y fuera del proceso educativo.

Continuando, con la metodología del aprendizaje basado en proyectos, se le define como: un método que apoya al proceso de la investigación con el propósito de dar respuesta a un problema abstracto con el objetivo de brindar soluciones al problema encontrado; puesto, que esto, da la oportunidad de generar nuevos conocimientos (Ramírez y Santana, 2014).

En tanto, la metodología de enseñanza - aprendizaje ordenado que facilita a los estudiantes obtener conocimientos y destrezas mediante un procedimiento de indagación organizado basado en argumentos complejos y verídicos que se originan en labores y servicios (Reibán, Rodríguez, y Zeballos, 2017), el aporte de los autores permite conocer que la metodología del aprendizaje basado en proyectos, acompaña en el proceso de enseñanza aprendizaje que se fundamenta en tareas, es un procedimiento colaborativo entre los estudiantes, fomenta el aprendizaje individual y el autónomo en donde tienen la responsabilidad de construir su propio aprendizaje a través de la investigación para llegar a descubrir problemas para luego plantearlos en proyectos.

Los proyectos en la actualidad, se han convertido como una de las formas más idóneas para aplicarlo en el aula de clase; puesto, que logra en los estudiantes la investigación, esto, surge de varias interrogaciones que son oportunas por parte de los estudiantes. Con la ejecución de un proyecto se indaga y se expresa necesidades, de ahí nace el interés para la formulación de preguntas que establecen en su trabajo, investigan nuevos conocimientos para enriquecerse y buscar los resultados y por ende presentar sus propuestas.

Travieso y Ortiz (Travieso y Ortiz, 2018) menciona que el aprendizaje por proyectos apoya el conocimiento de forma general y relacional. Partiendo desde este punto de

vista, los proyectos proveen el procedimiento de la información que vaya a ser pertinente a cada estudiante y que de esta forma le adecúa a instituir sus propias vinculaciones entre los diversos temas, basado a problemas o hipótesis, ello, le ayuda a la cimentación de su propio aprendizaje y fortalecer la investigación.

Otra de las metodologías activas que apoyan en la investigación es el estudio de casos, puesto, que les apoya a los estudiantes analizar diversas situaciones profesionales que son presentadas por el docente en el proceso de enseñanza aprendizaje con el propósito de lograr obtener soluciones a los problemas que son cotidianos en la sociedad. Es imperioso que el docente aplique esta metodología en su proceso educativo mediante la discusión de un tema con el propósito de fomentar la investigación y para ello, se puede analizar un caso, esto, permitirá evidenciar el logro alcanzado en los aprendizajes.

El estudio de casos, tiene como objeto la comprensión de las dinámicas que se encuentran en el contexto relacionado con diversos métodos para la recolección de evidencias cualitativa y cuantitativa (González-Pérez, 2015). El docente es el indicado para diseñar y adaptar el estudio de caso de acuerdo a la formación del estudiante y reconociendo sus características biopsicosociales, los contenidos tratados en el aula de clase deben dar respuesta al objetivo investigado. El estudiante se asocia a una situación basado en su experiencia para recurrir al análisis respectivo. El propósito de dicha situación es involucrar un problema que se constituye en la oportunidad de enfrentar retos que provocará en el estudiante la toma de decisiones.

En la metodología, estudio de casos, el docente interviene como coordinador y está al frente de los diferentes casos presentados por los equipos de trabajo provocando la discusión, la participación y dando sus criterios acerca de la resolución del caso (De la Fe Rodríguez, Vidaurreta-Porrero, Gómez, y Corral, 2015).

Es importante explicar que a pesar de que los estudiantes estén trabajando en equipos la ejecución del trabajo, apoya al docente en la obtención de los argumentos necesarios para evaluar de forma individual y adquirir las competencias de los estudiantes para la toma de decisiones. De esta forma y como un refuerzo los estudiantes elaboran preguntas de retroalimentación para fortalecer a todo el grupo y prepararlos para nuevos conocimientos.

La metodología del trabajo colaborativo implica que los equipos participen con las tareas y los criterios para un logro común; es decir, es un procedimiento donde cada estudiante refuerza su conocimiento de forma más amplia; es así, que las tareas en equipo resulta más fructífero que hacerlo solo. A decir de Vildósola (2017) fomentar el trabajo colaborativo apoya para potenciar la creatividad e innovación de los estudiantes a través de sus aportes y criterios y con ellos, llegar a un acuerdo común mediante la participación mutua y compartida para mejores resultados.

El trabajo en equipo docente coordinando metodología, recursos y acciones y trabajo en equipo discentes

quienes para aproximar lo máximo posible la actividad práctica a la realidad de gestión escolar se constituye en equipos directivos, asumiendo roles de gestión y dirección de los centros virtuales (Álvarez, Grau, y Pertegal, 2016, p. 74).

El aprendizaje que guíe a la investigación tanto para docentes y estudiantes, se basa en el trabajo colaborativo para desarrollar competencias mediante el trabajo en equipo; pero, para esto es imperioso que el docente conforme los equipos de trabajo de forma adecuada y motivar a los estudiantes hacia la cooperación para que todos los miembros del grupo trabajen con responsabilidad y de esta manera identifique el problema para que sea investigado y se busque soluciones oportunas.

Cada una de las metodologías analizadas fomenta a nuevos conocimientos y propenden a la investigación como el eje sustantivo que proyecta a una educación de calidad y responde a las exigencias de Educación Superior.

5 Desarrollo de competencias investigativas a partir del aprovechamiento de las tecnologías

El vertiginoso desarrollo científico y tecnológico actual, así como su propia incertidumbre, han incidido directamente en diversas áreas del conocimiento, propiciado que sus procesos investigativos adquieran nuevos matices y una mayor importancia en la sociedad contemporánea, Cárdenas, Guerra y Soler (2017) mencionan que el aprovechamiento de las tecnologías emergentes permiten el desarrollo y la adquisición de competencias investigativas, mismas que de acuerdo con Reibán, Rodríguez y Zeballos (2017) son de vital importancia para una óptima formación investigativa.

La formación investigativa, en el ámbito universitario actualmente se enfrenta con una nueva disyuntiva la cual gira en torno al ¿cómo desarrollar competencias investigativas en su profesorado y estudiantes? respuesta que de acuerdo con Espinoza, Rivera y Tinoco (2016) puede ser dada mediante un modelo que permita y propicie la integración de conocimientos, saberes y actitudes en la búsqueda de una innovación social y el aprovechamiento del uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) para generar investigación.

Desde esta perspectiva es fundamental en primera instancia, apropiarnos de la concepción misma de una competencia, la cual según Baranda (2005) constituye “un sistema de conocimientos, habilidades, valores y cualidades de la personalidad que se movilizan en función de las necesidades individuales y sociales, así como de los motivos, intereses y actitudes del profesional” (p.74) mismo que a su vez permite un desempeño óptimo de su profesión.

Esta concepción pedagógica permite aseverar que el músculo impulsor en la construcción de aprendizajes significativos y el desarrollo de competencias son los motivos, intereses, necesidades y actitudes de cada individuo.

En este sentido el aprovechamiento de las habilidades tecnológicas innatas en la sociedad actual e intere-

ses propios de cada persona, propiciará el desarrollo de competencias en el ámbito investigativo, siempre y cuando no se pierda la perspectiva horizontal del planteamiento pregunta-respuesta, que se suscita en el argot académico y profesional.

En este sentido, el aprovechamiento de uso de tecnologías en el desarrollo de competencias investigativas adquiere valor y confluye en la manera sistémica y armónica para la búsqueda de información científica, selección de publicaciones relevantes y la organización de la información, para a su vez promover el trabajo colaborativo y cooperado a través de la construcción de comunidades académicas, científicas e investigativas.

En la misma línea Benito y Salinas (2016) establecen una interdependencia entre los recursos infotecnológicos existentes, los requerimientos de un proceso de investigación científica y la construcción de nuevos conocimientos científicos que el individuo adquiere con la práctica progresiva y la realización de investigación formativa.

En base a las premisas antes mencionadas y en concordancia con Cárdenas, Guerra y Soler (2017) el desarrollo de competencias investigativas mediadas por el uso de tecnologías debe poseer las siguientes características:

Flexible: Puesto que debe permitir la posibilidad de adaptación permanente a los cambios y necesidades individuales y sociales.

Integradora: Ya que debe facilitar la ejecución de un proceso dinámico y multifactorial que posibilite el análisis y la integración de los criterios y evidencias de desempeño investigativo en diferentes áreas del conocimiento.

Contextuada: Porque se debe ser ejecutada en diferentes situaciones y procedimientos en dependencia del actuar y a su vez permita la unificación de las necesidades de cada persona o contexto en concreto

6 Modelo de investigación formativa para docentes y estudiantes

Según Shakespeare y Hamlet (1998) la modelación es la reproducción de las propiedades del objeto que se investiga en otro semejante que se construye según determinadas normas o reglas. Este objeto semejante o análogo se denomina modelo.

Todo modelo debe sustentarse en principios. Para la construcción del modelo de investigación formativa se asume los principios declarados por Boff (2002), que son: deducción por analogía, consistencia lógica, carácter sistémico, simplicidad y asequibilidad.

Principios que establecen semejanzas entre los componentes del objeto real y el modelo de investigación formativa propuesto (Deducción por analogía); con la respectiva fundamentación científica de sus elementos o solidez del modelo (Consistencia lógica); relaciones del docente y estudiante con los problemas, necesidades del contexto (Carácter sistémico); Asequible, sin perder valor y el carácter científico (Simplicidad y asequibilidad).

De otra parte, Cotino (2012) presenta características fundamentales en el ámbito de los derechos sociales, que las denomina como las cuatro A: “Asequibilidad, Accesibilidad, Adaptabilidad, Aceptabilidad”, que el investigador las asocia al modelo de investigación formativa:

- Asequibilidad hace referencia a lo factible de la ejecución del modelo, en tanto que relaciona la necesidad con las situaciones problemáticas, así como hacia la solución de problema, a los aportes a la teoría y a la práctica.
- Accesibilidad porque el modelo es comprensible y está al alcance de todos (docentes y estudiantes) para la gestión investigativa.
- Aceptabilidad por cuanto que el modelo responde a criterios de significatividad, relevancia y calidad como un concepto inacabado y en constante construcción.
- Adaptabilidad o flexibilidad hace referencia a la pertinencia, a la capacidad de realizar parametrizaciones o derivaciones sucesivas: objeto, variables, dimensiones e indicadores para profundizar el conocer del objeto de la investigación.

Un modelo es la representación de procesos, relaciones de un conjunto de elementos con el objetivo de aprehender el conocimiento entorno a un objeto investigado o de estudio. Es aquello que se diseña para ser aprovechado como referente para generar a producción conocimientos o nuevas verdades. El modelo es un arquetipo orientador para docentes y estudiantes. Véase el siguiente modelo:

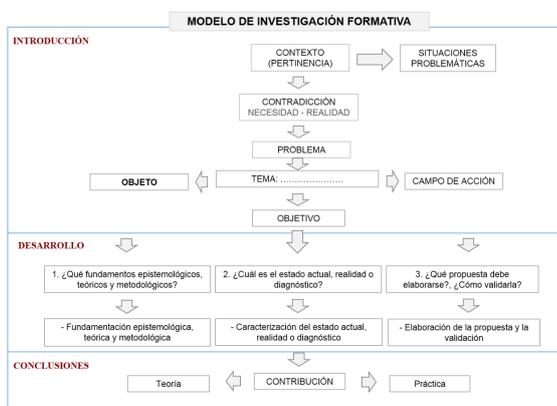


Figura 1: Modelo de investigación formativa

Fuente: Elaboración propia

El método de la modelación tiene como resultado el modelo de investigación formativa para docentes y estudiantes de educación superior, con sus partes de Introducción, Desarrollo, Conclusiones, con sus componentes para profundizar el conocimiento.

Introducción: parte del estudio de pertinencia, en el que se debe precisar las necesidades y requerimientos del contexto, determinados en los planes de desarrollo nacional, zonal, regional o locales. Se deberá precisar las situaciones problemáticas, que lleve a establecer la contra-

dicción entre realidad actual y la necesidad deseada acerca del problema.

El tema debe ser concreto, novedoso, relevante, pertinente y debe responder a un programa y a las líneas de investigación de la Institución y las sub líneas o ámbitos declarados por la Carrera. Una vez planteado el tema se debe precisar el objeto (¿Qué investigo?) con base en la fundamentación epistemológica y teórica. Y el campo de acción se refiere a aquella parte del objeto que transformo con base en la caracterización del estado actual, realidad o diagnóstico, determinado en un tiempo y en un espacio. El objetivo es la declaración del propósito o la finalidad que el investigador se plantea alcanzar.

Desarrollo: Para dar cumplimiento al objetivo se deben plantear tres preguntas investigativas con sus correspondientes tareas, que permitan: 1. La fundamentación epistemológica, teórica y metodológica; 2. Caracterización del estado actual, diagnóstico o realidad investigada; 3. Presentación de la propuesta o aporte que el investigador contribuye en el tema investigado. Esta propuesta tiene que ser validada.

El investigador por la profundidad y extensión de cada pregunta con su respectiva tarea puede organizar en capítulos: Capítulo 1: Fundamentación epistemológica, teórica y metodológica; Capítulo 2: Caracterización del estado actual, diagnóstico; Capítulo 3: Propuesta y validación.

Conclusiones: Se precisan los resultados o los logros alcanzados en el tratamiento del problema investigado; así como, incluir aseveraciones que demuestren que el objetivo propuesto se ha cumplido. Las argumentaciones de cada epígrafe deben ser lo más relevantes. También se debe indicar el aporte a la teoría investigada y a la práctica generada desde la propuesta. Las conclusiones se redactan mediante una serie de incisos.

El rigor académico de una investigación se alcanza con base en referencias textuales, con sus respectivas fuentes bibliográficas. Las normas de escritura estarán conforme a las exigencias de la Revista en la que va a realizar la publicación o de la Institución en el caso de trabajos de grado y posgrado.

El enfoque interdisciplinar en trabajos académicos e investigativos contribuyen a profundizar en el conocimiento, más aún cuando se motiva a que los investigadores, sean docentes o estudiantes, inicien con la respectiva fundamentación epistemológica del objeto investigado, la utilización de metodologías activas y el aprovechamiento de las tecnologías.

Modelo que se recomienda para realizar investigaciones dentro del aula de clase, con base en la orientación de los docentes y sus estudiantes.

A futuro se pretende presentar un proyecto investigativo que valide el modelo propuesto aplicado en diferentes áreas del conocimiento.

Referencias Bibliográficas

Álvarez, J., Grau, S., y Pertegal, M. (2016). El trabajo

- colaborativo y la pedagogía del contexto. *Innovación metodológica*, 74–96.
- Baranda, S. (2005). *La investigación y la Universidad en América Latina* (Inf. Téc.).
- Boff, L. (2002). *El cuidado esencial: Ética de lo humano compasión por la Tierra*. Madrid: Trotta.
- Cárdenas, M., Guerra, C., y Soler, Y. (2017). Impacto social de la formación de competencias investigativas mediadas por las TIC. *Didáctica y Educación*, 8(2), 1–20.
- Cotino, L. (2012). *El derecho a la educación como derecho fundamental*. Madrid: Centro de estudios políticos y constitucionales.
- De la Fe Rodríguez, C., Vidaurreta-Porrero, I., Gómez, A., y Corral, D. (2015). El método de estudio de casos: Una herramienta docente válida. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 127–137.
- Enciclopedia Universal Ilustrada Europeo Americana. (1930). *Espasa Galpe*. Barcelona: Hijos de Espasa.
- Espinoza, E., Rivera, A., y Tinoco, N. (2016). Formación de competencias investigativas en los estudiantes universitarios. *Atenas*, 1(33), 18–31.
- Gómez, F. (2010). El nuevo paradigma de la complejidad y la educación: una mirada histórica*. *Polis*, 183–198.
- González-Pérez, E. (2015). Estudio de casos como estrategia didáctica en la formación del estudiantado en Bibliotecología. *Revista e-Ciencias de la Información*, 1–14.
- Hurtado, J., y Rodríguez, E. (2016). Desarrollo de la competencia comunicativo-investigativa en la educación superior. Investigación con métodos mixtos y educación por competencias en Perú. *Investigar con y para la sociedad*, 669–680.
- Morin, E., y Pakman, M. (1990). *Introducción al pensamiento complejo*. Barcelona: Gedisa.
- Navarrete, Z. (2017). La investigación en educación. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 22(72), 229–234.
- Ortega, A., y Gasset, D. (1957). *Obras inéditas: El hombre y la gente*. Madrid: Ograma.
- Piñera, H. (1959). *Introducción a la filosofía*. La Habana. Habana: Cultural.
- Portela-Falgueras, R., Ortega, Y., y Amaro, L. (2018). Reflexiones sobre el componente investigativo en la formación del profesional: propuestas desde la Universidad Católica de Cuenca-Ecuador. *Revista Referencia Pedagógica*, 201–215.
- Presta, F. (2015). Pensar la epistemología universitaria en el debate contemporáneo. *OXÍMORA*(6), 83–93.
- Ramírez, D., y Santana, J. (2014). El aprendizaje basado en proyectos y el aprendizaje de conceptos de calor y temperatura mediante aplicaciones en cerámica. *Innovación educativa*, 52–55.
- Reibán, R., Rodríguez, H., y Zeballos, J. (2017). Competencias investigativas en la Educación Superior. *Publicando*, 1(10), 395–405.
- Shakespeare, W., y Hamlet. (1998). *S (19 ed.)*. (L. Fernández de Moratín, Trans.) Santaafé de Bogotá, Colombia: Bogotá: Panamericana.
- Tapia, E., Ledo, C., y Estrabao, A. (2017). Fundamentos epistemológicos de la investigación formativa en las universidades de Ecuador. *Didase@lia: Didáctica y Educación*, VIII(7), 1–13.
- Travieso, D., y Ortiz, T. (2018). Aprendizaje basado en problemas y enseñanza por proyectos: alternativas diferentes para enseñar. *Revista Cubana de Educación Superior*, 123–136.
- Velandia, C., Serrano, P., y Martín, A. (2017). Formative Research in Ubiquitous and Virtual Environments in Higher Education/La investigación formativa en ambientes ubicuos y virtuales en Educación Superior. *Comunicar*, 9–18.
- Vildósola, X. (2017). El conocimiento sobre la epistemología de la ciencia como eje para mejorar la relación investigación-práctica en la formación inicial docente en ciencias: El caso de Chile. *Enseñanza de la ciencias*(Extraordinario), 89–95.
- Zeña, C. (2015). La epistemología en la investigación universitaria. *UCV-HACER. Revista de Investigación y Cultura*, 4(2), 122–127.

Recibido: 10 de septiembre de 2019

Aceptado: 15 de mayo de 2020



Directrices para autores de la revista Killkana Sociales

Guidelines for authors of the Killkana Sociales Journal

Apellido1, Nombre1^{1*} y Apellido2, Nombre2²

¹ Institución

² Institución

*nombre_autor1@correo.com

Resumen

Este documento tiene por finalidad proporcionar las instrucciones y normas para la presentación de artículos a la Revista Killkana Sociales. Es ejemplo del diseño editorial deseado (incluido este resumen) y puede usarse como referencia en general para la buena escritura de artículos de investigación. El documento contiene información del formato de autoedición empleando el estilo `killkanaS.cls`. Se dan reglas sobre citas, ecuaciones, unidades, figuras, tablas, abreviaturas y acrónimos. También se orienta la redacción de las partes de un artículo: resumen introducción, cuerpo del documento, referencias y biografías de los autores, etc. El resumen debe tener como mínimo 200 palabras y como máximo 250 palabras y no puede contener ecuaciones, figuras, siglas, tablas ni referencias. Debe presentar en forma resumida la problemática, describir el objetivo general, la metodología desarrollada, los principales resultados, impactos y las conclusiones más relevantes del trabajo.

Palabras clave: El autor debe proporcionar palabras clave (en orden alfabético), un mínimo de 3 y un máximo de 6, que ayuden a identificar los temas o aspectos principales del artículo.

Abstract

Debe contener la traducción del resumen en idioma Inglés (traducción con alta calidad).

Key words: Contiene la traducción de las palabras claves al idioma Inglés.

1 Introducción

La revista KILLKANA SOCIALES de la Universidad Católica de Cuenca, tiene como propósito principal estimular los esfuerzos científicos, tecnológicos, docentes y de extensión, de los Miembros de la Comunidad Científica Nacional e Internacional en el área de las ciencias sociales. Pretende poner a disposición de docentes, investigadores y profesionales un medio de promoción y difusión que brinde la oportunidad de dar a conocer el fruto de sus trabajos y les permita expresar sus opiniones respecto a cualquier actividad fundamental en sus áreas de experticia.

Este documento proporciona un ejemplo de diseño de edición de un artículo para la revista KILLKANA SOCIALES. Es una guía para la redacción que, conjuntamente con la clase `killkanaS.cls`, el archivo de estilo `killkanaS.sty` y la plantilla `killkanaS_template.tex` proporcionan los recursos mínimos necesarios para la elaboración de un artículo de investigación. Contiene información del formato de autoedición y de los estilos empleados en la revista. Se dan reglas de estilo sobre redacción, citas, ecuaciones, unidades, figuras, tablas, abreviaturas, acrónimos, etc.

La clase `killkanaS.cls` y el archivo

`killkanaS.sty` se distribuyen a través de la licencia LPPL (L^AT_EX Project Public License) y pueden obtenerse a través del contacto con el editor de la revista mediante el correo electrónico: killkana.investigacion@ucacue.edu.ec o en la página web de la revista <http://www.killkana.ucacue.edu.ec>.

2 Criterios generales de clasificación de los artículos

La estructura generalmente utilizada en la conformación del cuerpo de un artículo consta de seis apartes importantes: introducción, materiales y/o métodos, resultados, discusión, conclusiones, agradecimientos y fuentes o referencias bibliográficas.

2.1 Tipos de artículos aceptados

Diferentes tipos de artículos son aceptados para ser sometidos a la evaluación de pares especialistas en el área determinada del trabajo.

2.1.1 Artículo científico y tecnológico

Documento que presenta, de manera detallada y sistemática, los resultados originales de proyectos terminados de investigación.

2.1.2 Artículo de revisión

Documento resultado de una investigación terminada donde se analizan, sistematizan e integran los resultados de investigaciones publicadas o no publicadas, sobre un campo de la ciencia o la tecnología, con el fin de dar cuenta de los avances y las tendencias de desarrollo. Se caracterizan por presentar una cuidadosa revisión bibliográfica de por lo menos 50 referencias.

2.1.3 Artículo corto

Documento breve que presenta resultados originales preliminares o parciales de una investigación científica o tecnológica, que por lo general requieren de una pronta difusión.

2.1.4 Reporte de casos

Documento que presenta los resultados de un estudio sobre una situación particular con el fin de dar a conocer las experiencias técnicas y metodológicas consideradas en un caso específico. Incluye una revisión sistemática comentada de la literatura sobre casos análogos.

2.1.5 Artículo de reflexión

Documento que presenta resultados de investigación terminada desde una perspectiva analítica, interpretativa o crítica del autor, sobre un tema específico, recurriendo a fuentes originales. Este tipo de documentos se conocen en el ámbito académico como ensayos y en general son escritos que mediante una estructura identificable exponen con claridad un tema, desarrollan unas implicaciones y presentan unas conclusiones.

3 Contenidos de un artículo

Se aconseja cuidar la ortografía, la sintaxis y la semántica empleando un corrector automático de texto. Las oraciones deben estar completas, con sentido claro e inequívoco y continuidad entre ellas, así como entre párrafos.

\LaTeX enumera automáticamente las citas, figuras y tablas, sin embargo al incluir las referencias relevantes para su trabajo debe verificar que ellas estén referidas en algún lugar del texto.

El cuerpo del artículo debe contener las siguientes características (Hernández C. et al., 2014):

- 1) Resumen - palabras clave -
- 2) Cuerpo del documento:
 - a) Introducción.
 - b) Marco teórico.
 - c) Metodología y/o materiales. Materiales sólo en el caso de un artículo experimental y/o de laboratorio.
 - d) Resultados.
- 3) Conclusiones y recomendaciones.
- 4) Referencias.

3.1 Título y nombres de los autores

Comenzaremos, aunque parezca obvio y no se le de mayor importancia, con el título del trabajo. Un investigador interesado en el área de trabajo del autor primeramente encontrará artículos a través de las palabras claves, filtrando de entre mucho títulos que emerjan de la búsqueda. Un posible lector se decidirá por su artículo si el título le parece llamativo e interesante, para luego pasar a leer el resumen. Aquí es donde estriba la importancia de pensar cuidadosamente las palabras que conforman el título. El profesor de la Universidad de Texas en Austin, Harry L. Swinney (Swinney H., 2005) recomienda realizar una lista de palabras que describan el trabajo, y emplear ésta lista para formar un título corto, de no más de 10 palabras. Evite jergas, palabras con doble significado, y palabras huecas o frases tales como: nueva, novedosa, estudio de, investigación de, exploración de, precisión, alta resolución, eficiente, poderoso.

Luego del título se indica el nombre de los autores, los cuales deben tener un formato similar al de las citas; Apellido del autor, nombre o inicial de los nombres del autor, dependiendo de la cantidad de autores y el espacio disponible. Los autores deben estar separados por comas “,” y para el último colocar “y”. Omite el título o profesión de los autores.

3.2 Resumen y palabras claves

El resumen representa una síntesis breve de los contenidos del estudio que permite que los lectores conozcan las generalidades y resultados de la investigación. Como se indicó anteriormente debe tener como mínimo 200 palabras y como máximo 250 palabras y no puede contener ecuaciones, figuras, siglas, tablas ni referencias.

Un resumen cuidadosamente escrito es crucial, porque la gran mayoría de potenciales lectores saltará al próximo artículo después de leer unas cuantas líneas de nuestro resumen. Solamente una pequeña fracción de los lectores del resumen leerán el artículo completo, sea impreso, online o descargado en pdf (Swinney H., 2005).

El título y el resumen, pese a que aparecen de primero en un artículo, es lo último que se escribe.

Las palabras claves son términos que identifican al tipo de investigación o trabajo realizado y son útiles para ayudar a los indexadores y motores de búsqueda a encontrar los reportes o documentos pertinentes.

3.3 Cuerpo del documento

Cada parte del artículo se dividirá y subdividirá en el grado necesario aprovechando los órdenes de división y encabezamientos que posee \LaTeX : secciones (`\section`), sub-secciones (`\subsection`) y sub-sub-secciones (`\subsubsection`). También se puede hacer uso de los entornos de listas como `enumerate` (lista enumerada) e `itemize` (lista por items). Se recomienda revisar el documento *Como usar la clase de documento \LaTeX 'killkanaS.cls' de la revista Killkana Sociales*.

3.3.1 Introducción

La introducción abarca los antecedentes (tratados de manera breve, concreta y específica), el planteamiento del problema (objetivos y preguntas de investigación, así como la justificación del estudio), un resumen de la revisión de la literatura, el contexto de la investigación (cómo, cuándo y dónde se realizó), las variables y los términos de la investigación, lo mismo que las limitaciones de ésta. Es importante que se comente la utilidad del estudio para el campo académico y profesional.

3.3.2 Marco teórico o antecedentes

En este apartado se incluyen y comentan las teorías que se manejaron y los estudios previos que se relacionan con la investigación actual. Se recomienda ser breve y conciso. Algunos autores incluyen esta parte en la introducción.

3.3.3 Metodología

En esta parte del artículo se describe cómo fue llevado a cabo el trabajo, e incluye, dependiendo del tipo de investigación realizada, el enfoque; el contexto; casos, universo y muestras; diseño utilizado; procedimiento; y proceso de recolección de datos.

3.3.4 Resultados

Los resultados son producto del análisis de los datos. Compendian el tratamiento estadístico y analítico que se dio a los datos. Regularmente el orden es (Hernández C. et al., 2014): a) análisis descriptivos de los datos, b) análisis inferenciales para responder a las preguntas o probar hipótesis (en el mismo orden en que fueron formuladas las hipótesis o las variables). Se recomienda que primero se describa de manera breve la idea principal que resume los resultados o descubrimientos, y posteriormente se reporten con detalle los resultados. Es importante destacar que en este apartado no se incluyen conclusiones ni sugerencias.

3.4 Conclusiones y recomendaciones

Discusiones, recomendaciones, sugerencias, limitaciones e implicaciones. En esta parte se debe (Hernández C. et al., 2014):

- Derivar las conclusiones, las mismas que deben seguir el orden de los objetivos de la investigación.
- Señalar las recomendaciones para otros estudios o derivaciones futuras relacionadas con su trabajo.
- Generalizar los resultados a la población.
- Evaluar las implicaciones del estudio.
- Relacionar y contrastar los resultados con estudios existentes.
- Reconocer las limitaciones de la investigación (en el diseño, muestra, funcionamiento del instrumento, alguna deficiencia, etc., con un alto sentido de honestidad y responsabilidad).

- Destacar la importancia y significado de todo el estudio.
- Explicar los resultados inesperados.

En la elaboración de las conclusiones se debe evitar repetir lo dicho en el resumen.

3.5 Referencias

Son las fuentes primarias utilizadas por el investigador para elaborar el marco teórico u otros propósitos; se incluyen al final del reporte, ordenadas alfabéticamente y siguiendo las normas de la *American Psychological Association* (APA).

En la Internet se encuentra suficiente información sobre el estilo de la APA, documentos en pdf como la *Guía a la redacción en el estilo APA* de Zavala Trías, Sylvia (2012), puede consultarse.

Se recomienda usar el enlace citar de [Google Académico](#) que proporciona varios formatos para citar, entre ellos APA.

3.5.1 Artículos

Apellido de los autores seguido de la inicial del nombre, colocar el año de la publicación entre paréntesis. Título del artículo. Nombre de la revista, el volumen seguido del número entre paréntesis (todo lo anterior en letras itálicas), y finalmente las páginas del artículo. Ejemplos:

Waller, I., & Kapral, R. (1984). Spatial and temporal structure in systems of coupled nonlinear oscillators. *Physical Review A*, 30(4), 2047.

Nistal, J. M. S. (1992). El tesoro CINDOC de topónimos. *REDIAL: revista europea de información y documentación sobre América Latina*, (1), 105-126.

3.5.2 Libros

Apellido de los autores seguido de la inicial del nombre, el año de la publicación entre paréntesis. Título del libro (en letras itálicas), seguido del número de la edición. Nombre de la editorial y lugar. Ejemplos:

Sanjuán, M. A., & Lineal, G. D. D. N. (2009). *Caos, complejidad e interdisciplinariedad. Pensar como un economista*, (Homenaje al profesor Andrés Fernández Díaz). DELTA Publicaciones, Madrid.

Match, J. E., & Birch, J. W. (1987). *Guide to successful thesis and dissertation*, 4th Ed. New York: Marcel Dekker.

3.5.3 Internet

La World Wide Web nos provee una variedad de recursos que incluyen artículos de libros, revistas, periódicos, documentos de agencias privadas y gubernamentales, etc. Éstas referencias deben proveer al menos, el título del recurso, fecha de publicación o fecha de acceso, y la dirección (URL) del recurso en la Web. En la medida que sea posible, se debe proveer el autor del recurso. Ejemplos:

Pang, Tao (2006). An Introduction to Computational Physics, 2nd Edition. Recuperado de <http://www.physics.unlv.edu/~pang/cp2.html>

(2003, Sep.) IEEE computer society press proceedings author guidelines. Disponible en http://www.computer.org/portal/pages/cscps/cps/cps_forms.html

3.5.4 Hiperenlaces

Es recomendable más no indispensable, si los artículos o libros tienen Digital object identifier (doi) o dirección web, utilizar el paquete `hyperref` de \LaTeX para la realización de los hiperenlaces que aparecerán en la versión digital de la revista. Se recomienda revisar el documento *Como usar la clase de documento \LaTeX 'killkanaS.cls' de la revista Killkana Sociales* en la sección 12 (Hiperenlaces). Por ejemplo:

Waller, I., & Kapral, R. (1984). Spatial and temporal structure in systems of coupled nonlinear oscillators. *Physical Review A*, 30(4), 2047.

Lo mismo se aplica para las citas electrónicas:

(2003, Sep.) IEEE computer society press proceedings author guidelines. Disponible en http://www.computer.org/portal/pages/cscps/cps/cps_forms.html

4 Citas textuales

Cuando se cita textualmente en un párrafo se debe colocar el mismo entre comillas dobles. \LaTeX crea comillas dobles empleando los símbolos ```texto''`, lo que resulta "texto".

Cuando se cita textualmente una frase de más de 4 líneas, se debe escribir en un párrafo aparte, con una sangría adicional y entre comillas. En este caso \LaTeX dispone del entorno `quote` y `quotation`. El entorno `quote` se emplea para una cita de un sólo párrafo, en cambio `quotation` para citas de varios párrafos. Para mayor información revisar la sección "Citas textuales" del manual *Cómo usar la clase de documento \LaTeX 'killkanaS.cls' de la revista Killkana Sociales*, sección 11 (Citas textuales).

5 Figuras y tablas

Figuras claras comunican las ideas más efectivamente que el texto, ya que nuestros cerebros procesan las imágenes mucho más rápido que las palabras.

Los títulos de las figuras deben estar bajo ellas, como pie. \LaTeX proporciona el entorno de elemento flotante `figure` que contienen el comando `caption` encargado de colocar la leyenda de la figura y las enumera automáticamente. La Fig. 1 representa un ejemplo de una figura en un artículo.

No emplee imágenes borrosas y de mala calidad, es preferible utilizar archivos en formato vectorial, en nuestro caso pdf.

Para las tablas en cambio el título debe estar antes de la misma, como encabezado. \LaTeX proporciona el entorno de



Figura 1. Parque Abdón Calderón en la ciudad de Cuenca, capital de la provincia del Azuay, Ecuador

elemento flotante `table`, que también posee el comando `caption`, como en el caso de `figure`. La tabla 1 muestra un ejemplo realizado en \LaTeX de éste tipo de elemento flotante.

Evite colocar figuras y tablas antes de su primera mención en el texto, a no ser que resulte muy conveniente por necesidades de maquetación y siempre que la primera mención quede muy próxima a la figura o tabla referida y en la misma página. Emplee la palabra "Fig.", dentro del texto, para referirse a las figuras. Emplee el comando `label` para etiquetar las figuras y tablas para una fácil referencia dentro del texto.

Si la tabla es muy compleja para realizarla en \LaTeX , realícelas en otro editor de tablas o texto y transfórmelas en imágenes de alta calidad de resolución. Insértelas en el documento como imágenes pero utilice el entorno flotante `table` para que sea considerada como una tabla.

Evite repetir contenidos, si coloca una imagen sobre la gráfica de unas variables pertenecientes a una tabla, no coloque la tabla. Prefiera las gráficas a las tablas.

Se recomienda leer la sección "Elementos flotantes" del documento *Como usar la clase de documento \LaTeX 'killkanaS.cls' de la revista Killkana Sociales*, sección 7, en relación a todo lo expuesto anteriormente.

6 Expresiones matemáticas

Todas las ecuaciones deben ir centradas y numeradas consecutivamente con números arábigos colocados entre paréntesis alineados a la derecha. Para esto se dispone principalmente del entorno de \LaTeX `equation`, el cual enumera las ecuaciones automáticamente. La alineación de

Tabla 1
Países sin litoral en América

Estado	Area (Km ²)	Capital
Bolivia	1.098.581	Sucre
Paraguay	406.752	Asunción

las ecuaciones y el formato de la numeración está controlado por la clase y el paquete `AMSMath`, por tanto, el autor puede utilizar todos los entornos de ecuaciones y definiciones proporcionadas por este paquete. A continuación un ejemplo de ecuación elaborada con el entorno `equation`:

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum_i^N (x_i - \bar{x})^2}{N - 1}}. \quad (1)$$

Las ecuaciones forman parte del texto del artículo y deben ser consideradas como una línea aparte en un párrafo, por lo tanto deben finalizar con algún signo de puntuación. Ejemplo:

La ecuación de la segunda ley de Newton tiene la forma:

$$F = m \frac{d^2x}{dt^2}, \quad (2)$$

donde m representa la masa y d^2x/dt^2 la aceleración del cuerpo.

Observe en el ejemplo anterior la coma al final de la ecuación, así mismo la siguiente línea comienza en minúscula y sin sangría.

7 Abreviaturas y acrónimos

Defina las abreviaturas y los acrónimos la primera vez que aparezcan en el texto. Las abreviaturas muy comunes como IEEE, MKSA, c.c., c.a., no deben definirse. No emplee abreviaturas en el título del artículo, ni en el resumen a no ser que sean inevitables y muy comunes.

Se recomienda no abusar del empleo de abreviaturas y acrónimos para no aumentar el esfuerzo de lectura requerido por el artículo. Es preferible reducir su uso a casos muy conocidos incluso por los no especialistas, como c.c. (por corriente continua), c.a. (por corriente alterna), etc. No importa que de ello se derive cierto alargamiento del artículo.

8 Agradecimientos

Esta sección es opcional. En este apartado se agradecen a las instituciones que colaboraron económicamente o con soporte de equipos, infraestructuras, etc. También se puede agradecer a personas que realizaron algún tipo de aportes a la investigación. El siguiente es un ejemplo de agradecimiento:

Los autores agradecen a la Dirección de Investigación de la Universidad Católica de Cuenca por el apoyo suministrado bajo el proyecto número XXX-X.

9 Especificaciones técnicas generales

Debido a que la revista posee su propia clase de documento en `LATEX`, el autor no debe preocuparse del tipo de letra, el tamaño de la misma, los márgenes de la página, las fuentes y tamaño para títulos, secciones, subsecciones, etc. Los autores sólo deben enfocarse en escribir su trabajo, llenando los apartados correspondientes en la plantilla `killkanaS_template.tex` suministrada.

10 Acuerdo de originalidad

Al enviar un artículo a la revista KILLKANA SOCIALES el autor confirma que el trabajo entregado es inédito y original, que el mismo no ha sido publicado anteriormente en forma impresa o electrónica. A su vez se compromete a no enviar ni publicar en ningún otro medio antes de conocer el resultado de la evaluación por parte de la revista.

11 Nota para los autores

Para finalizar se debe mencionar que “la principal limitante para la difusión y aplicación de los resultados de las investigaciones es precisamente la falta de habilidades para la redacción de artículo científico” (Contreras A. & Ochoa R., 2010), sin embargo, una vez que el autor se inicia en la tarea de escribir y redactar trabajos de investigación, descubre que la estructura de un artículo científico es relativamente fácil, ya que se cumplen con reglas específicas y técnicas que simplifican la tarea.

Referencias

- Contreras, A. M. & Ochoa, R. J. (2010). *Manual de redacción científica*. Ediciones de La Noche, México.
- Hernández, R., Fernandez, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*, 6ta. Ed. Mc Graw Hill Education, México.
- Swinney H. L. (2005). *Tips on Writing Papers* (actualizado en julio de 2014). Documento pdf disponible en <http://chaos.utexas.edu/wp-uploads/2014/07/tips-on-writing.pdf>
- Zavala Trías, S. (2012). Guía a la redacción en el estilo APA. Recuperado Junio de 2016. Disponible en <http://www.suagm.edu/umet/biblioteca/pdf/GuiaRevMarzo2012APA6taEd.pdf>

Recibido: 1 de mayo de 2020

Aceptado: 30 de agosto de 2020

Sistema y proceso de arbitraje de la revista Killkana Sociales

System and process of refereeing in the Killkana Sociales journal

Consejo editorial - Revista Killkana Sociales
Universidad Católica de Cuenca, Cuenca Ecuador
killkana.editorial@ucacue.edu.ec

Resumen

La publicación de trabajos científicos en la revista Killkana Sociales se lleva a cabo a través del proceso de evaluación de dos revisores o pares ciegos, donde la identidad de los evaluadores y de los autores no son reveladas a ninguna de las partes. Este proceso colaborativo permite que los artículos recibidos sean valorados y comentados por expertos independientes a la institución, garantizando que los trabajos cumplan con un mínimo número de parámetros de calidad exigidos a nivel internacional. Adicionalmente se indican los factores que pueden influir en el tiempo del proceso de revisión y aceptación de un artículo.

Palabras clave: Proceso de publicación, revisión de pares ciegos, evaluadores, tiempo de espera.

Abstract

The publication of scientific papers in Killkana Sociales Journal is carried out through the evaluation process of two reviewers or blind peers, where the evaluators and the authors' identities are not exposed to any of the parties. This collaborative process allows the articles received to be evaluated and commented by experts who are independent to the institution, making sure that the research works comply with a minimum number of quality parameters required at the international level. Additionally, the factors that may influence the time of the review process and acceptance of the article are stated.

Key words: Publication processes, .

La aceptación de trabajos en la revista Killkana Sociales se lleva a cabo a través de la revisión de pares, también conocidos como referís. Éste proceso colaborativo permite que los manuscritos enviados a las revistas sean evaluados y comentados por expertos independientes a la institución, dentro de la misma área de investigación. La evaluación y crítica realizada por los pares evaluadores genera una retroalimentación para que el autor mejore y afine su trabajo, a la vez que permite al editor y/o equipo editorial valorar la calidad del artículo para ser publicado en la revista.

La revisión de trabajos realizado por pares expertos es un proceso formal y explícito para comunicaciones científicas, y se emplea desde las primeras revistas científicas aparecidas hace más de trescientos años.

El proceso de revisión de la revista Killkana Sociales es el de dos revisores o pares ciegos: la identidad de los referís y de los autores no son reveladas a ninguna de las partes.

1 Beneficios de la revisión por pares

- El autor recibe una detallada y constructiva retroalimentación de parte de expertos en el área.
- El proceso puede alertar a los autores de errores o vacíos en la literatura que se pudieron haber omitir.

- Puede ayudar a que el artículo sea más accesible a los lectores de las revistas.
- Podría propiciar una discusión constructiva entre el autor, el referí y el editor, acerca de un campo o tópico científico.

2 Labor del editor o equipo editorial

El equipo editorial, al que se denomina también “Editor”, está conformado por los Coordinadores de los Centros de Investigación de la Universidad Católica de Cuenca, el cual tiene las responsabilidades descritas a continuación:

- El editor considerará si un trabajo es lo suficientemente bueno para enviarlo o no a los pares evaluadores. En tal sentido debe revisar que el artículo se ajusta a objetivos y alcance, directrices y las instrucciones dadas a los autores de las revistas. Adicionalmente debe asegurarse que el contenido del manuscrito representa una contribución seria y significativa al campo del conocimiento.
- Los artículos pueden ser rechazados sin revisión de los referís a discreción del editor. Si el mismo es conveniente, el manuscrito se enviará para su revisión por pares.
- El editor tomará la decisión de aceptar el artículo basada en los comentarios recibidos por los referís.

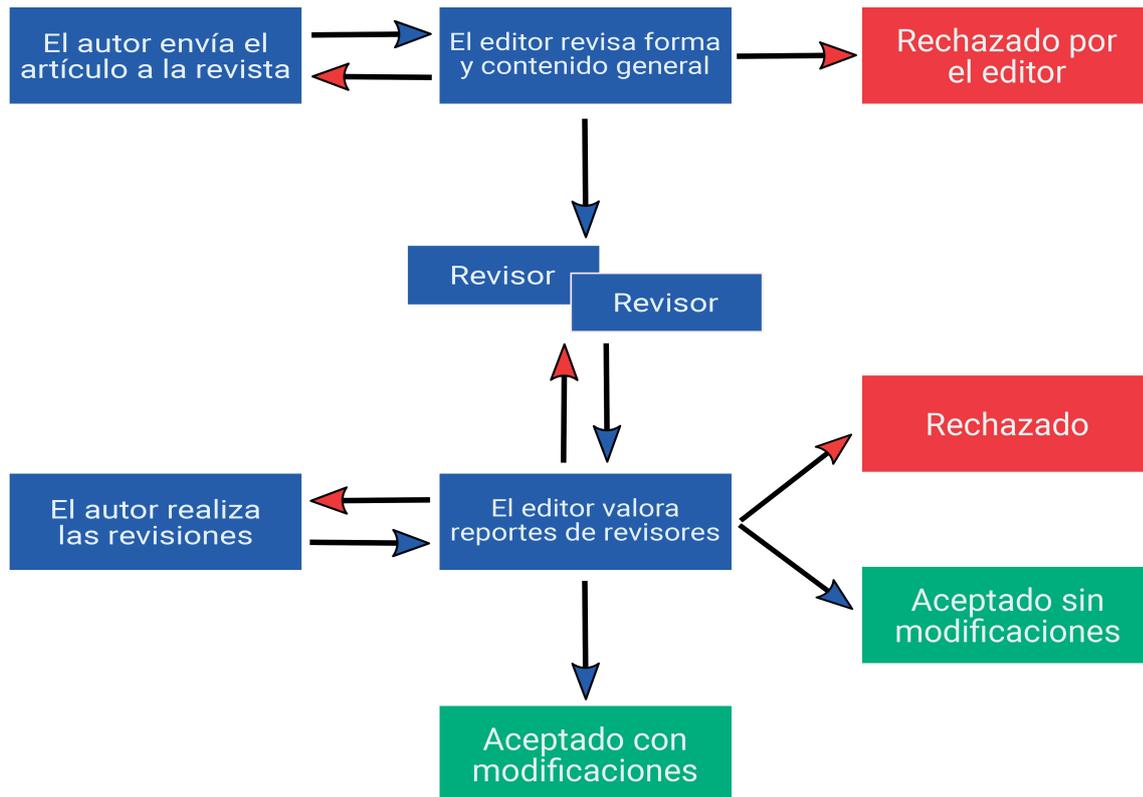


Figura 1: Diagrama del proceso de revisión de pares evaluadores de las revistas Killkana Sociales.

- La decisión del editor es definitiva e inapelable.

La figura 1 muestra el proceso de revisión de pares evaluadores empleado por la revista Killkana Sociales.

Hay que aclarar, que luego de que el artículo ha sido aceptado, será sometido a una revisión de estilo, donde se darán los toques finales respecto a la redacción, resumen en idioma inglés, etc.

3 Quienes se consideran para ser pares evaluadores

Los pares evaluadores son investigadores académicos y profesionales, que trabajan en el campo de conocimientos del artículo. Están familiarizados con la literatura científica y tienen contribuciones y/o artículos en el área. Tales expertos no pertenecen a la Universidad Católica de Cuenca.

Los referís ofrecen su tiempo y experiencia de forma voluntaria para mejorar la calidad de los artículos de las revistas y alentar nuevas investigaciones en sus respectivas áreas del conocimiento.

4 Objetivos de los pares evaluadores

El editor conjuntamente con los pares evaluadores deben asegurar en la medida de lo posible que los trabajos tengan las siguientes características:

- El artículo es un trabajo original, el cual no ha sido publicado previamente ni está en consideración de otra revista, total o parcialmente.
- El manuscrito tiene los estándares de ética.

- El artículo es relevante para los propósitos, alcance y lectores de la revista.
- El trabajo representa resultados originales.
- El manuscrito de revisión enviado ofrece un estudio amplio, completo y crítico, y evalúa la fuentes claves de literatura para un tópico específico.
- El artículo es metodológica y técnicamente bueno.

5 Tiempos en el proceso de aceptación

La revisión por pares es un proceso riguroso, que demanda su debido tiempo y atención. Entre los factores que pueden influir en el tiempo de respuesta de un trabajo se pueden considerar:

- Los manuscritos son revisados en primera instancia por algunos miembros del equipo editorial.
- En la fase de la revisión por pares, la demora ocurre inevitablemente cuando los referís están ocupados. Como expertos en el área y miembros de instituciones de educación e investigación superior, su tiempo es compartido con otras actividades.
- Las revistas pueden tener un gran número de sumisiones de trabajos.
- El equipo editorial de las revistas Killkana trabaja para asegurar que el proceso de revisión por pares sea riguroso y a tiempo. Los tiempos de espera pueden variar dependiendo de la revista, el campo de investigación, etc.

Recibido: 1 de mayo de 2020

Aceptado: 30 de agosto de 2020