

Administración de empresas y buenas prácticas ambientales en Azogues, Ecuador

Business Management and Good Environmental Practices in Azogues, Ecuador

Florencio Iván García Álvarez^{1*}, Narciza Azucena Reyes Cárdenas¹ y Juan Bautista Solís Muñoz¹

¹ Universidad Católica de Cuenca, Ecuador

*figarciaa@ucacue.edu.ec

DOI: https://doi.org/10.26871/killkana_social.v4i1.613

Resumen

El presente artículo parte de la revisión teórica de diferentes miradas sobre el manejo de desechos sólidos, la economía ambiental, el rol del empresario inmerso en la responsabilidad social empresarial y los desafíos de la investigación e innovación hacia una cultura de reciclaje, reutilización y reducción de efectos contaminantes. Para ello se recurrió a un diseño de enfoque mixto de alcance exploratorio-descriptivo, donde se aplicaron encuestas a los habitantes de entre 15 y 45 años de edad en la ciudad de Azogues, en Ecuador con la finalidad de identificar tipos de comportamiento y prácticas de reciclaje. Entre los principales hallazgos se obtuvo desde el análisis documental y bibliográfico de la literatura la relevancia del aporte de las empresas hacia el cuidado ambiental, lo cual es clave para su modelo de negocio. Esta relevancia se relaciona con los resultados de la encuesta donde el 89,22 % de la población consume productos que utilizan envases plásticos, el 78 % menciona conocer sobre la importancia de reciclar estos envases, y pese a ello menos del 50 % de las personas encuestadas identifican los puntos de reciclaje en la ciudad. El 87,10 % de informantes se muestran favorables a la implementación de un proyecto que permita recolectar las botellas de plástico en contenedores automáticos, y luego de determinado proceso, convertirlas en productos de uso alterno. Como conclusión se puede establecer que es importante la articulación de esfuerzos conjuntos entre los diferentes actores sociales, pues de esta forma se aporta hacia el cuidado del medio ambiente como responsabilidad social e individual de las empresas y los ciudadanos.

Palabras clave: reciclaje, residuos sólidos, responsabilidad social, plástico, microempresa.

Abstract

This article is based on the theoretical perspective of different views on solid waste management, environmental economics, the entrepreneurial role immersed in corporate social responsibility and the research and innovation challenges towards a culture of recycling, reuse and polluting effects reduction. Concerning the methodology, a mixed approach design with an exploratory-descriptive scope was used, with the application of surveys to the inhabitants aged between 15 and 45 years, in the city of Azogues, Ecuador oriented to identify different types of good environmental and recycling practices. Among the main findings from the documentary and bibliographic literature review is the relevance of the companies' contribution to environmental protection, which is crucial for their business model. This significance is related to the survey results in which, 89.22% of the population uses products that come in plastic containers, 78% of people reported acknowledging the importance of recycling these containers, but, despite this, less than 50% of the surveyed identify the recycling points in the city. 87.10% of the participants are in favour of implementing a project to collect plastic bottles in automatic containers and, after processing, transform them into alternative use products. In conclusion, it can be established that the joint efforts articulation between the different social actors is important since it contributes to the protection of the environment as a social and individual responsibility of both, companies and citizens.

Keywords: recycling, solid waste, social responsibility, plastic, small business.

1 Introducción

Uno de los grandes desafíos del plantea tiene que ver con el manejo sustentable del ambiente, sin menos cabo de la dinámica empresarial, el crecimiento y desarrollo económico, la generación y empleo y la búsqueda de la reducción de la pobreza. Desde esta necesidad, el tema ambiental se

sitúa en una dinámica social y cultural de gran importancia. Las políticas y estrategias encaminadas a la disminución de los gases de efecto invernadero tienen asidero en las agendas de discusión gubernamental y de los organismos no gubernamentales. Las emisiones netas evitadas como consecuencia de la sustitución de los combustibles fósiles

con alternativas de energía amigable con el ambiente se ubican con potencia en las discusiones oficiales.

A nivel de sectores regionales y locales, los planes y programas de recolección del plástico para su reutilización es una constante. Esto dio lugar al apareamiento de personas que se dedican a recolectar envases plásticos y vender a las recicladoras existentes en la zona, consiguiendo con esta actividad un ingreso económico. Es así como en el abordaje de los problemas ambientales de los últimos tiempos surge como predominante para las ciudades observar temas que aborden la contaminación ambiental.

Con estos antecedentes, se propone una investigación que tiene como propósito describir las buenas prácticas ambientales en el entorno de la administración de empresas mediante el diseño e implementación de un modelo de negocios sustentable. Se busca dimensionar el mercado y a partir de esa viabilidad sentar las bases de un nuevo emprendimiento localizado en la ciudad de Azogues, provincia del Cañar, en el sur del Ecuador con base en conocer cuál es la cantidad de botellas plásticas que las familias del área urbana del cantón Azogues expulsan al ambiente se pueda establecer la factibilidad del diseño e implementación de una microempresa de carácter público o privada que use máquinas recicladoras de botellas de plástico, en la ciudad.

2 Marco Teórico

Las tensiones sobre el problema del manejo de los residuos sólidos, no es nuevo. En el Ecuador, el reciclaje tiene su inicio por los años 70, con la instalación de una fábrica de papel, la misma que demandaba papel reciclado como materia prima. Sin embargo, en forma paralela y con el afán de solventar a los conflictos laborales de la época y que se mantienen en el tiempo, también, surgieron empresas recicladoras de: plástico, vidrio y metalurgia (Galabay y Miranda, 2012). El tomar en cuenta estos factores es esencial debido a que pueden generar problemas ambientales que afecten el equilibrio del sistema ambiental como la conservación de las cuencas, subcuencas, microcuencas y vertientes hídricas.

En este sentido, ha surgido la necesidad que diferentes actores de la sociedad articulen esfuerzos para la conservación del ecosistema mediante acuerdos recíprocos que reduzcan los impactos ambientales y promoviendo prácticas positivas mismas que pueden ser tomadas como buenas prácticas ambientales en el Ecuador (Camacho, 2008).

Ahora bien, (Bifani, 1999) menciona que en 1992 sobresale la gestión de desechos sólidos como una dimensión compleja para abordar desde las tensiones de las grandes potencias mundiales asumiendo compromisos para contribuir a su disminución. Hacia el 2002, la cumbre mundial de desarrollo sostenible de Johannesburgo propuso como meta para el año 2015 reducir sensiblemente los desechos sólidos y alcanzar un notable incremento en las medidas tendientes a la reutilización, reciclaje y reducción de los desechos con miras a salvar al planeta.

En el contexto latinoamericano (Medina, 1999) menciona que el tratamiento y disposición final de los sobrantes en estado sólido es un grave problema. El escaso proceso de recolección y la deficiente disposición de los remanentes sólidos ocasionan inoculación de la tierra, aire y agua, ocasionando riesgo inminente a la salud del hombre. En este sentido, existe un enorme potencial para el manejo responsable de los residuos sólidos en América Latina en la línea de solventar el problema de tratamiento de los desechos sólidos de forma eficiente, efectiva y económica con responsabilidad social y ambiental

En el contexto ecuatoriano para (Narváez, 2018) la base legal de las correctas acciones con el ambiente se inicia a propósito de la promulgación de la (Asamblea Nacional del Ecuador, 2011). Esta ley crea el impuesto redimible a las botellas plásticas no retornables, bajo el criterio de incidir positivamente en el control y disminución de la inoculación ambiental y de otro lado estimular las buenas prácticas ambientales como: reciclar, reducir y reutilizar.

Por su parte Bifani (1999) enuncia que el manejo adecuado de los desechos sólidos constituye una dimensión planetaria que implica tensiones a nivel de potencias mundiales. Hoy por hoy, se asume no como una situación problema; sino más bien, se visualiza como una oportunidad que puede y debe ser explotado en forma racional dando paso a la formación de microempresas, que con base a la transformación de residuos sólidos lo conviertan en productos o materiales como recurso para generar beneficios económicos y ambientales de cara al desarrollo sostenible.

Continuando con estas propuestas, (Pérez, 2010) indica que la cantidad de residuos que se genera por concepto de residuos sólidos se da en la siguiente magnitud. Por cada tonelada métrica de remanentes que se obtiene del consumo de un producto en el mercado, se ha generado 25 toneladas métricas de sobrantes en el proceso de explotación de insumos y la transformación de las materias primas en productos terminados. En este sentido, resulta incuestionable la realización de una adecuada gestión de los remanentes, tomando muy en cuenta los riesgos a la seguridad industrial y la higiene ocupacional que representa el proceso.

En esta línea, (Ramos y Baldeón, 2017) proponen observar como el reciclaje es un eje transversal para la conservación del medio ambiente. En tanto, a partir de su posición teórica, se puede aportar a la disminución del impacto de la inoculación. Lo que posibilita, el reciclaje y reutilización de los recursos de una manera acertada y en serie. Ahora bien, a lo largo del proceso existen altos riesgos para las personas que se dedican a esta actividad. En algunos casos desconocidos y en otros, subestimados. Lo que conlleva a que los empresarios adopten medidas, debido a que los riesgos asociados a la inevitable presencia de microorganismos se enfrentan con el contacto humano en el proceso de reciclaje lo que eventualmente podría provocar un riesgo para la salud de las personas.

Así para este trabajo se toman los aportes de (Mutis y Ricart, 2008) para la implementación de una empresa de reciclaje de botellas plásticas como necesidad para el desarrollo de un modelo de negocios, reconociendo la relevancia que toma la responsabilidad social en este proceso en diálogo con los propósitos empresariales.

Bajo estas mismas lógicas, (Chang, 2001) propone la relevancia de construir una relación armónica entre la economía, la biosfera y la sociedad. Lo que supone el entendimiento de la economía ambiental que de ninguna manera es la aplicación de los conceptos de escasos a los problemas ambientales; sino más bien, en la línea de una corriente de pensamiento económico, la llamada neoclásica, que incorporó el ambiente a la discusión económica como objeto de estudio. La Teoría Neoclásica da fundamento y sustancia a la economía ambiental, donde los bienes y servicios son valorados en función de su remanente.

Por consiguiente, siguiendo las ideas de (Azqueta, Ramírez, y Villalobos, 2007), el conocimiento integral de la economía ambiental se hace necesaria la definición de economía y ambiente. Así, la Economía se preocupa de los estilos del comportamiento humano a consecuencia de la relación existente entre las ilimitadas necesidades por satisfacer y los recursos que, siendo escasos, tienen usos alternos. Mientras que el ambiente, en cambio constituye el medio físico que ocasiona la existencia de vida y las manifestaciones económicas, políticas, culturales y sociales.

Desde este enfoque conceptual (León y Montenegro, 2010) mencionan la necesidad del hombre en modificar las condiciones sistémicas del ambiente en estado de enajenación y negación del futuro lo cual afecta el ambiente y por ende a futuras generaciones.

En relación con las anteriores propuestas, el empresario juega un papel trascendental en las decisiones que impactan en su contexto. Es así como el su plan de negocios debe ser entendido como una herramienta de gestión empresarial, que se elabora en forma rigurosa y permite el conocimiento profundo de las diferentes etapas de la empresa en la cual opera y sus responsabilidades con el entorno. En tal sentido, este plan de negocios brinda los elementos básicos para la gestión económica pero también debe preocuparse del capital humano, económico, legal, social y ambiental (García, 2008).

Es aquí donde la Responsabilidad Social Empresarial - RSE- constituye el pilar fundamental de toda actividad que transforma insumos en productos en proceso y terminados. Con esta relevancia, los gobiernos, investigadores y organismos internacionales, han situado gran interés en su formalización y contenido, derivado del cumplimiento de las empresas con el respeto y cuidado al ambiente. Por ejemplo, desde aportes de (Vives, 2014) se la puede comprender como un conjunto de herramientas que posibilitan medir la fiabilidad y correlación entre el desarrollo del negocio, los compromisos sociales y la contaminación ambiental. Por lo que, es importante que, a partir de ello, se establezcan normas y políticas que, en la misma medida del

aprovechamiento productivo, a la par, vaya la conciencia de velar por el bienestar y salud de la población de su entorno.

A partir de ello, (Granizo y Ojeda, 2011) proponen que desde la creación de empresas se debe considerar a la Responsabilidad Social como un elemento transversal a todas las actividades organizacionales. Todo esto, en atención a que una de las propuestas planetarias para la sostenibilidad, la paz, las finanzas sanas, el empleo digno, la promoción de los derechos humanos, el comercio justo, es la responsabilidad social empresarial entendida como un eje sustantivo de la empresa que incluye el cuidado del medio ambiente y el desarrollo de los grupos vulnerables.

Por tanto, para (Nieto y Fernández, 2004) en la práctica, con el objeto de encaminar a los emprendedores en una adecuada estrategia de lanzamiento de los emprendimientos, bajos los lineamientos de la responsabilidad social y ambiental, que no significa un costo adicional en desmedro de los ingresos y las utilidades, sino más bien, una correcta orientación de los emprendimientos en la búsqueda de los equilibrios del ecosistema y el sostenimiento de las actividades productivas dentro del marco de la globalización y las megatendencias. Incidiendo en el entorno con externalidades positivas en beneficio de los conglomerados sociales con quienes de interactúa en la vida empresarial.

En este apartado se aborda el alcance de la innovación en la gestión empresarial y se mide con investigaciones aplicadas el impacto en la sostenibilidad. Se trata de describir si existe correlación y en qué medida entre la innovación y la sostenibilidad con el propósito de fundamentarla teóricamente, a partir de las definiciones de innovación, gestión empresarial, y sostenibilidad.

Siguiendo las ideas de (OECDiLibrary, 2018) la innovación y la automatización juegan un rol preponderante en los espacios: públicos, privados y comunitarios. Inciden en la cotidianidad de la población del planeta, lo que exige la adopción de políticas públicas que ubiquen a la innovación en el centro de las prioridades del marco de acción institucional y corporativa. Por cuanto, la innovación engloba el papel del conocimiento como el fundamento para la novedad y la utilidad. En consecuencia, la innovación debe ser medida y uno los parámetros es precisamente la gestión empresarial y el impacto que produce en la sostenibilidad económica, social y ambiental de los proyectos.

(Encabo y et Al., 2005), propone, definir a la gestión empresarial como una labor desarrollada por distintas personas provistas de conocimiento, habilidades y destrezas especializadas en cargos de línea de mando y de asesoramiento que pretenden incrementar la eficiencia y eficacia empresarial para potenciar la competitividad del producto en el mercado.

Desde otro punto, (Novo, 2006) indica que la sostenibilidad es la satisfacción de las sensaciones de carencia unidas al deseo de hacerlas desaparecer, sin menguar la disponibilidad de recursos para los futuros vivientes que deben satisfacer sus necesidades básicas en la medida en que se garantiza un efectivo equilibrio entre el crecimiento

y el desarrollo económico que vela por el ambiente y la paz social.

Ahora bien, para conocer los argumentos expuestos, sobre aproximaciones a la innovación de la gestión empresarial y su impacto en la sostenibilidad, se recuperan los estudios aplicados en contextos específicos. Así, desde la mirada de (Bernal, Fracica, y Frost, 2012) en el análisis de la correlación entre la innovación y la gestión del conocimiento, con la competitividad empresarial en el tamaño de la muestra de unidades económicas en la ciudad de Bogotá, Colombia, los hallazgos determinan que el estudio que involucra a 53 unidades económicas analizadas, no existe evidencia empírica de baja, media o alta correlación.

De igual manera, el estudio desarrollado por (Muñoz, 2015) sobre formas inteligentes de sostenibilidad, responsabilidad social empresarial, investigación, desarrollo e innovación en el plan de negocios de una pequeña y microempresa, realizado en la provincia de Ávila, España se comprueba que las tácticas giran alrededor de las variables descritas y afectan a los planes de negocio de las empresas de menor capacidad. Para ello, se creó, testeó y contrastó un patrón que determina las estrategias en las pequeñas y medianas empresas. A lo cual es clave tomar en cuenta las tres dimensiones del desarrollo sostenible (Artaraz, 2002).

3 Metodología

El presente artículo siguiendo las ideas de (Hernández Sampieri, Fernández, y Baptista, 2014) se desarrolla desde un enfoque mixto. Se utiliza los tipos de investigación exploratoria, descriptiva. Es exploratoria porque sistematiza un tema poco estudiado en Azogues, Ecuador y descriptiva debido a que se aproxima de manera general el comportamiento del consumidor con relación al reciclaje de botellas plásticas, en el contexto de las buenas prácticas ambientales, tendiente a encontrar la viabilidad de mercado para un proyecto de inversión.

Las técnicas que se usaron son: documental, bibliográfica y encuesta. Para ello, se elaboró una encuesta con base en el marco teórico, considerando a 29.719 siendo el total de población de entre 15 a 45 años. Se recurrió al muestreo probabilístico simple para poblaciones finitas con un nivel de confianza de 95 % con un error de estimación del 5 %, para establecer la necesidad aplicar el instrumento a 379 informantes. Se usa el software SPSS para análisis de resultados y descripción del meta-análisis.

4 Resultados

Desde una mirada cualitativa y con el propósito de contribuir innovadora y socialmente al cuidado y protección al ambiente y corresponder a la responsabilidad que todo individuo asume al habitar la casa grande, de acuerdo con el análisis de mercado realizado, se recomienda, declarar viable el estudio de mercado y continuar con el estudio técnico, económico y financiero para medir la viabilidad

económica y financiera y en base a los resultados implementar la empresa de reciclaje de botellas plásticas, cuya característica principal deberá ser la utilización de tecnología de punta en la adquisición de los contenedores para el proceso de recolección y comercialización de los materiales -envases de plástico-.

Para que la empresa de reciclaje fuera del tipo que ésta sea, de carácter pública o privada, alcance su nivel de competitividad en el mercado de reciclaje y que esta sea sólida y sostenible en el tiempo, debe desarrollar patrones empresariales y lineamientos administrativos concretos en la línea de la administración moderna.

La empresa deberá fijar estrategias innovadoras que motiven a los ciudadanos del cantón Azogues, a utilizar los contenedores y entregar sus botellas plásticas bajo este sistema de reciclaje, recalando que la responsabilidad social de cuidar el medio ambiente es de todos y para todos con miras a cumplir los lineamientos señalados en el Plan Nacional de Desarrollo Toda una vida.

Con relación a los datos del estudio de campo, se determina que el 95 % de la población estudiada conoce a detalle las características del proceso de reciclaje. Sin embargo, se infiere que el 78 % del segmento de análisis tiene conocimiento de lo importante que es para el medio ambiente reciclar envases de plástico. Entre tanto, en forma específica, sobre los beneficios del reciclaje, el 62,22 % percibe como beneficio ambiental. El 27,41 % asume al reciclaje como fuente de un beneficio económico. Tan solo, el 9,63 % lo percibe como beneficio social y cultural. Un porcentaje marginal del 0,74 % percibe al reciclaje como un beneficio para la imagen de la ciudad, con la limpieza y el aseo.

El resultado del conocimiento sobre campañas de reciclaje de envases plásticos dentro de la ciudad de Azogues: únicamente el 47,85 % responde en forma afirmativa. Así también, si utiliza los puntos de reciclaje dentro del cantón Azogues, el 50,81 % de la población, responde que no lo usa. Resulta relevante para el propósito del estudio el siguiente dato: el 89,22 %, consume bebidas cuyos envases son de plástico.

Para dimensionar la cantidad de botellas que se puede reciclar al año, se segmenta la población en el rango de edad de 15 a 45 años. No se considera el género, arrojando una población segmento de 29 mil 719 personas. Se contrasta con el resultado obtenido del trabajo de campo, si se considera apropiado colocar un sistema de depósito inteligente de reciclaje para envases de bebidas descartables de plástico en la ciudad de Azogues. Se obtiene hallazgos cuantitativos del siguiente rigor: afirmativo el 88,98 % que en términos absolutos representa: 26 mil 444 personas que reciclan botellas de plástico. Con esta información, se realiza la proyección de botellas recicladas en kilogramos que es la unidad de medida con la que adquieren los recicladores actuales.

La población de estudio es 29 mil 719 individuos del segmento de edad de 15 a 45 años, del estudio se desprende

que el 88,98 % reciclan botellas de plástico en sus hogares, lo que en valores absolutos nos da el total de 26 mil 444 personas que reciclan envases de plástico, como se demuestra en la tabla 1.

Tabla 1: Población de recicladores

Población 15-45 años	Porcentaje de personas que reciclan	Cantidad de personas que reciclan/hogar
29 719	88,98%	26 444

Fuente: Los autores, a partir de los datos INEC 2010

Para el cálculo de las botellas recicladas por semana se considera la cantidad de personas que reciclan que son de 26 mil 444 individuos, el rango de consumo, el porcentaje de consumo obtenidos en el estudio para cada rango, luego obtenemos el promedio de cada rango y este valor multiplicamos por la cantidad porcentual lo que nos da el reciclaje de cada rango, y la sumatoria de éstos nos da la cantidad de botellas que se recicla a la semana, siendo este valor de 139 mil 981 envases de botellas plásticas, como se demuestra en la tabla 2.

Tabla 2: Rangos y porcentajes de cálculo

Ítems	Rangos y porcentajes de cálculo por semana				Total/sema
Rango de consumo	1-3	4-6	7-10	+ de 10	
Porcentaje	36,68%	27,79%	25,5%	10,03%	
Cantidad porcentual	9 700	7 349	6 743	2 652	
Promedio	2	5	8,5	10	
Cantidad botellas/Semana	19 400	36 745	57 316	26 520	139 981

Fuente: Elaboración propia

En el estudio de campo se determinó que este producto en el mercado se comercializa por kilos, por lo que, la cantidad de envases recicladas por semana multiplicamos por 52 semanas que tiene el año, obteniendo la cantidad de 7 millones 279 mil 012 botellas; en el estudio de campo se obtuvo como dato que las empresas recicladoras consideran que un kilo representa 30 botellas, por lo que, el total dividimos para 30 y nos da el valor de 242 mil 634 Kilos de reciclaje de botellas plásticas al año, como se demuestra en la tabla 3.

Tabla 3: Dimensionamiento de la demanda

Ítems	Cantidades/Kilos
Cantidad/ Semana	139 981
No. Semanas/año	52
Total anual	7.279 012
30 botellas/Kilo	30
Cantidad reciclaje en Kilos	242.634

Fuente: Elaboración propia

Referente a la factibilidad de implementar una empresa que maneje un sistema inteligente de reciclaje de envases de plástico, los resultados se describen así: A la pregunta si cree que la instalación de una empresa que

maneje el sistema inteligente de reciclaje de envases de plástico en la ciudad de Azogues reduciría la contaminación ambiental y fomentaría en las personas conciencia de reciclaje. El 87,10 % contesta que se reduciría la contaminación ambiental. El 9,95 % no estima necesario, el reciclaje. El 2,96 %, no contesta. Esta pregunta se contrasta con la interrogante si considera apropiado colocar un sistema de depósito inteligente de reciclaje de envases de plástico en el cantón Azogues: El 88,98 % responde afirmativamente, con el propósito de potenciar la limpieza de la ciudad. El 5,65 % responde que no. El 5,38 % no responde.

5 Conclusiones

Desde el estudio de campo, con los resultados expuestos en el apartado anterior, se concluye que es factible la implementación de una empresa que maneje un sistema inteligente de reciclaje de botellas de plástico. Sea de carácter pública o privada, debido a que existe un dimensionamiento importante en términos de volumen, 242 mil 634 Kg de peso bruto, convertido en material plástico. Cantidad que, convertida a toneladas métricas, representa: 267 Toneladas anuales. Lo que incentivaría a un inversionista de la línea.

El 87,10 % de los consultados se pronunciaron favorablemente en la implementación de este tipo de empresa, debido a que, ayuda a reducir la contaminación ambiental. Hallazgo contrastado con el dato del 88,98 % que consideran apropiada la estrategia de conservación de la ciudad, en limpieza e imagen. Además, se generan oportunidades de inversión y empleo productivo.

El objeto social de la empresa tendrá un impacto positivo sobre el cuidado y protección del ambiente del cantón Azogues, debido a que se libera una gran cantidad de residuos sólidos que son depositados en el relleno sanitario de Chapte-Toray. Por lo tanto, a más de los beneficios a los recicladores informales, el ciudadano común niño/a o jóvenes pueden acceder a recuperar al instante un valor económico por su envase de plástico.

Con este tipo de actividad económica empresarial innovadora, se podrá reducir la condición de vulnerabilidad que actualmente tiene los recicladores y contribuir a una mejor esperanza de vida. Por consiguiente, las buenas prácticas ambientales en la gestión empresarial son una necesidad imperiosa como una afirmación a la responsabilidad social empresarial desde el ángulo ambiental, generando también cultura de cuidado al ambiente en un contexto de crecimiento exponencial de deterioro planetario.

Referencias Bibliográficas

- Artaraz, M. (2002). Teoría de las tres dimensiones del desarrollo sostenible. *Revista Científica de Desarrollo y Medio Ambiente*, 11(2), 1-6.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2011). *Ley de Fomento Ambiental y Optimización de los Ingresos del Estado*. (Registro Oficial No. 583 del 24 de noviembre de 2011)

- Azqueta, D., Ramírez, A., y Villalobos, D. (2007). *Introducción a la economía ambiental*. Madrid, España: McGraw-Hill.
- Bernal, C. A., Fracica, G., y Frost, J. S. (2012). Análisis de la relación entre la innovación y la gestión del conocimiento con la competitividad empresarial en una muestra de la empresas de la ciudad de Bogotá. *Estudios Gerenciales*, 28(Edición Especial), 303–315.
- Bifani, P. (1999). *Medio ambiente y desarrollo sostenible* (Vol. 18). IEPALA.
- Camacho, D. C. (2008). Esquemas de pago por servicios ambientales para la conservación de cuencas hidrográficas en el Ecuador. *Investigación Agraria. Sistemas y recursos forestales*, 17, 54–66.
- Chang, M. (2001). La economía ambiental. *Sustentabilidad*, 165–178.
- Encabo, A., y et Al. (2005). *La responsabilidad social de las empresas y los nuevos desafíos de la gestión empresarial* (T. G. Perdiguero y A. García, Eds.). Valencia: Imprenta Palacios.
- Galabay, M., y Miranda, L. (2012). *Estudio de factibilidad para una planta procesadora de papel y cartón reciclado en la ciudad de Azogues*. Descargado de <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/5586>
- García, M. (2008). Desarrollo de un plan de negocios para crear un nuevo establecimiento de comida para llevar en Juchitán, Oaxaca. *Revista de Administración de UNIMEP*, 6(2), 137–176.
- Granizo, L., y Ojeda, J. (2011). ISO 26000 La norma para la sustentabilidad de las Pymes. *Revista Coepes*, 1–9.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (Vol. 3). México: Mc Graw Hill.
- León, R., y Montenegro, V. (2010). El problema de la basura en Bogotá- Diseño de una idea de negocio para la creación de una empresa de reciclaje. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 6(10), 77–102.
- Medina, M. (1999). Reciclaje de desechos sólidos en América Latina. *Frontera Norte*, 11(21), 1–25.
- Muñoz, N. (2015). Estrategia de sostenibilidad, responsabilidad social e innovación en el plan de negocios de las Pymes. *CIRIEC*(85), 83–108.
- Mutis, J., y Ricart, J. (2008). Innovación en modelos de negocios: La base de la pirámide como campo de experimentación. *Universia Business Review*, 10–27.
- Narvárez, A. L. (2018). *Repositorio de la Universidad Andina Simón Bolívar*. Descargado de <http://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/6562>
- Nieto, M., y Fernández, R. (2004). Responsabilidad social corporativa: La última innovación en gerencia. *Universia Business Reveiw*(1), 1–12.
- Novo, M. (2006). *El desarrollo sostenible: su dimensión ambiental y educativa* (A. Elizalde, Ed.). Madrid, España: Pearson.
- OECDiLibrary. (2018). *The measurement of scientific, technological and innovation activities, oslo manual 2018*. Descargado de <https://www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/oslo-manual-2018{ }9789264304604-en;jsessionid=bBx-J11gEr2SK4BUj{ }uGRLRb.ip-10-240-5-139>
- Pérez, J. (2010). *Gestión de residuos industriales*. ISTAS.
- Ramos, J. D., y Baldeón, W. (2017). Análisis de riesgos de la seguridad e higiene ocupacional durante el manejo de residuos sólidos y reciclaje de plástico polietileno. *Producción + Limpia*, 12(1), 65–70.
- Vives, A. (2014). Guías para la responsabilidad social en la MiPymes: Efectividad de herramientas de autoevaluación. *Revista Globalización, competitividad y gobernabilidad*, 8(2), 29–54.

Recibido: 8 de septiembre de 2019

Aceptado: 10 de febrero de 2020



Mediación y animación a la lectura infantil: caso mercados y plazas

Conciliation and encouragement for child's reading in markets and squares

Diana Priscila Saldaña Gómez^{1*}, César Xavier Barrera Garnica² y Irma Jaqueline Fajardo Pacheco¹

¹ Universidad Nacional de Educación, Ecuador

² Ministerio de Educación, Ecuador

*diana.saldana@unae.edu.ec

DOI: https://doi.org/10.26871/killkana_social.v4i1.617

Resumen

La presente investigación cualitativa abarca la temática de la lectura, dirigida a niños y niñas de 0 a 10 años, como parte de un proyecto de vinculación con la sociedad. El proceso del estudio fue la selección de la literatura infantil, la preparación de los lectores, la distribución de las zonas a intervenir y la lectura como acción principal. La finalidad de las actividades planteadas y ejecutadas es mediar, animar y promocionar la lectura a personas que se encuentren en espacios públicos como plazas y mercados, interactuando con transeúntes e hijos de comerciantes y realizando la lectura de cuentos infantiles de manera individual o grupal. Luego se ejecutaron estrategias post lectura como conversatorios, foros sobre la temática y dibujo. La metodología de investigación está centrada en la investigación acción participativa, cuyas técnicas utilizadas principalmente fueron la observación directa, las entrevistas y el registro fotográfico; todos los actores involucrados en el proceso fueron evaluados mediante diferentes instrumentos para recolectar información sobre su participación, percepción del proceso y resultados obtenidos. Luego del análisis de la información se concluye que la lectura es un recurso con múltiples beneficios escolares y colectivos que fomenta la interacción entre actores sociales, pero es un hábito poco desarrollado en el medio y nulo en espacios públicos como plazas y mercados, donde las madres de familia manifiestan que no existe ninguna estrategia de lectura realizada por ellas hacia sus hijos. Es por ello que se considera a la lectura un derecho y actividad primordial a ser insertada en la sociedad ecuatoriana mediante diferentes técnicas, donde se involucren a autoridades nacionales junto con instituciones públicas y privadas y ciudadanos voluntarios en espera de un cambio y mejora a nivel de país.

Palabras clave: lectura, plazas, mercado, vinculación, niños.

Abstract

This qualitative research covers the reading subject, aimed at children from 0 to 10 years, as part of a relationship with a society whose process was the selection of children's literature, preparation of readers, distribution of areas to intervene and reading as the main action. The purpose of the proposed and implemented activities is to mediate, encourage and promote reading to people who are found in public spaces such as squares and markets, interacting with passers-by and children of merchants, and reading children's stories individually or in groups. Post-reading strategies such as conversations, forums on the subject and drawing were performed. The research methodology is focused on participatory action research. Our techniques mainly used are direct observation, interviews and photographic recording. All the actors involved in the process were evaluated through different instruments to gather information about their participation, perception of the process and results obtained. Then, the analysis of the information concludes that reading is a resource with multiple school and collective benefits that encourages interaction between social actors. However, it is a poorly developed habit in our environment and void in public spaces such as squares and markets, where mothers say that there is no reading strategy made by them towards their children. That is why it is necessary to consider reading as a fundamental right and activity to be inserted in Ecuadorian society through different techniques, involving national authorities together with public and private institutions and voluntary citizens wanting for a change and improvement at a country level.

Keywords: reading, squares market, society, children.

1 Introducción

El lenguaje es un acto social, que permite la comunicación humana, a través de éste las personas pueden interactuar, expresar sus pensamientos, sentimientos e ideas, no solamente con palabras sino también con un lenguaje gestual o corporal. Lo utilizan todas las personas, todo el tiempo, no existe un límite de palabras o frases al día.

El desarrollo del lenguaje inicia desde los primeros días de nacido, con una etapa pre-lingüística que comienza con el llanto y luego pasa por varias etapas, entre sonidos fonéticos, vocálicos y continúa su desarrollo hasta la formación de palabras y frases, las cuales constituyen un recurso importante al momento de la interacción verbal con el otro. El lenguaje se desarrolla a lo largo de toda la vida de una persona, incluso en la adultez, nunca se deja de aprender una nueva palabra, un nuevo concepto e incluso el aprendizaje de un nuevo idioma. Pero ¿Qué relación tiene el lenguaje con la lectura? El tema del presente proyecto de investigación trata sobre la lectura dirigida a niños y niñas, en espacios públicos, específicamente en mercados y plazas.

La lectura en los espacios públicos es una actividad realizada por un grupo de estudiantes universitarios como parte de su proyecto de vinculación con la sociedad, dentro de un programa institucional llamado Lectura y Escritura para todos cuya finalidad es promover el desarrollo de estas actividades en diferentes espacios, buscando sensibilizar su importancia y aportar al desarrollo de infantes y desempeño de adultos. La lectura es un proceso de interpretación de grafemas mediante la vista, en la cual intervienen procesos cognitivos que permiten descifrar textos y entenderlos.

La lectura puede considerarse una actividad individual o grupal, que puede ser potenciada desde los primeros años de vida buscando estimular el lenguaje oral y escrito en niños y niñas. El proyecto espera ser mediador de lectura, el canal que conecte a los niños con los textos

podemos entender al mediador de lectura como un adulto que facilita los primeros acercamientos del niño al libro, en un proceso en el que priman la afectividad y la creación de un momento de lectura acogedor y gratificante. allí el mediador demuestra su propia dicha de leer para sembrar ese deseo en el otro, en este caso el niño y sus reducidas experiencias de lectura. (Riquelme y Munita, 2011, p.273)

Otro objetivo que se espera es realizar animación a la lectura, la cual es “una actividad que se propone el acercamiento y la profundización en los libros de una manera creativa, lúdica y placentera” (Domech citado en Chaves, 2015, p.4)

Rosenblatt (como cita Hoyos y Gallego, 2017) expresa que “todo acto de lectura es un acontecimiento o una transacción que involucra a un determinado lector y a un patrón de signos en particular, y a un texto que ocurre en un momento determinado, dentro de un contexto particular.” (p.26). La actividad ejecutada en las ciudades de Cuenca y Azogues busca llevar lectura de cuentos a

espacios públicos, agrupar a niños y niñas de diferentes edades, nacionalidades, cultura, condición socioeconómica, etc. buscando una mediación, animación y promoción de la lectura, al acercar a los infantes a un libro cuyo contenido es apropiado para su edad y propicia la creatividad e imaginación a través de sus historias ficticias con un toque de realidad.

2 Marco teórico o antecedentes

2.1 El leer y la lectura

Según el diccionario de la Real Academia de la Lengua, en su vigesimotercera edición (2014), leer es: “Pasar la vista por lo escrito o impreso comprendiendo la significación de los caracteres empleados”, “Comprender el sentido de cualquier tipo de representación gráfica. “Entender o interpretar un texto de determinado modo”, etc. Y, por lo tanto, la lectura es la acción de leer.

La lectura es una actividad social, que contiene reglas y normas, enseñada en los primeros años de la educación básica y reforzada hasta la muerte, la lectura es

un instrumento de control o un arma cultural, y también es una herramienta de la estratificación social. Pero la lectura también puede llegar a ser un obstáculo o un atajo para la ortodoxia cultural, en tanto que actividad rebelde y vagabunda. (Ramírez Leyva, 2009, p.175)

Se considera una herramienta fundamental en la educación de un país, mediante ésta, las personas viajan, conocen diferentes culturas, lugares, características, e incluso la política de un país, desde la comodidad de un espacio físico donde se encuentre leyendo.

La lectura se caracteriza por poseer varios beneficios con una sola acción, entre los cuales se puede nombrar: enriquecimiento de vocabulario, mejorar en la pronunciación, desarrollo de la memoria, aumenta la comprensión lectora, favorece la concentración, desarrolla la imaginación, entre otras. Los textos ofrecen a toda persona una variedad de vocabulario, por esa razón es muy utilizada desde tempranas edades, familiarizando a los niños la actividad de leer.

Esta acción puede darse de manera silenciosa e individual o ruidosa y grupal, en cualquier momento del día y espacio, hay personas que pueden acoplarse a cualquier espacio físico y distractores, pero otras prefieren la privacidad y el silencio. En la escuela, generalmente se la realiza en grupo, desde los primeros años de la educación básica y se utilizan textos de asignaturas de la malla curricular establecida por la autoridad máxima en educación para guiar esta actividad. Pero ¿qué pasa con el hábito lector en el país?

2.2 Estadísticas de lectura en el país

La república del Ecuador tiene uno de los índices de lectura más bajos de Sudamérica, un informe emitido por la CERLALC (Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe) en el año 2017, revela que los ecuatorianos leen un promedio de 0,5 libros por año mientras los chilenos leen 5,4 libros anuales. Según

este informe de indicadores de lectura, el Ecuador posee un 43 % de población lectora, frente al 92 % en España o al 77 % en Colombia. De ese porcentaje de lectores, el 52,2 % dedica su tiempo a la lectura de libros, mientras que un 37,7 % lee periódicos y un 3,7 %, revistas. El mismo estudio revela, que en el país aún hay preferencia por la lectura en su formato tradicional, es decir, libros, periódicos y revistas en papel y que al menos la mitad de los lectores ecuatorianos lo hacen por el gusto y el hábito de la lectura (*La lectura es un hábito en construcción en el Ecuador, 2017*).

Lo que se expone en estos datos estadísticos preocupan de manera general, pero sobre todo a las personas que laboran en el ámbito educativo, y es por éste motivo que la presente investigación busca desarrollar una mediación de lectura, poniendo en contacto a los niños y niñas de sectores públicos de nuestra región, con material de lectura tales como libros y argumentos de carácter infantil y científico; y una animación o motivación por la lectura del material brindado vinculando a sectores o personas que poseen poco o escaso hábito lector en nuestra sociedad.

2.3 La lectura en la primera infancia

Como se ha expuesto anteriormente, la lectura puede iniciar desde los primeros meses de vida, tanto en el contexto familiar como el escolar, en los centros de educación inicial o jardines infantiles, el acercamiento a la lectura generalmente es mediante cuentos, los cuales son recursos utilizados con frecuencia por las educadoras parvularias.

El cuento es un recurso que se encuentra al alcance de cualquier persona, el cual ofrece una historia secuencial, constituida por hechos reales e imaginarios, donde se destaca el papel de el o los protagonistas y su estructura generalmente está conformada por introducción, problema, desenlace y final, que en muchas ocasiones es de carácter positivo y brinda una enseñanza o un valor social. Los cuentos para niños tienen como característica, ser cortos, con pocas palabras y dibujos grandes, llamativos en su forma y contenido.

La lectura de cuento no es una estrategia aislada ni simple, puede ser apoyada de varias actividades como la dramatización, canciones, técnicas de pintura, lluvia de preguntas, entre otras; las cuales, en los infantes, tienen como fin desarrollar su lenguaje y apoyar al desarrollo integral en sus diferentes ámbitos.

Soto (2017) en su investigación *El cuento como mediación pedagógica para el fortalecimiento de la lectoescritura* manifiesta que

los cuentos sirvieron como recurso para fortalecer las competencias lectoras de los estudiantes, dado que afianzó de manera significativa aspectos como la fluidez en la lectura individual y la comprensión de situaciones en contexto. Adicionalmente, se mejoraron las competencias del Ser, el Saber Hacer y el Saber Ser dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje. (p.14)

Esta actividad está muy relacionada con la educación, uno de sus principales beneficios es la adquisición del vocabulario y la enseñanza de alguna temática dentro de una asignatura, “Los libros de literatura infantil contienen tres veces más palabras de baja frecuencia (y los de preescolar dos veces más) que conversaciones de la misma extensión entre niños y adultos e incluso que conversaciones entre adultos” (Hayes y Ahrens citado en Goikoetxea y Martínez, 2015, p.9). Al considerarse a la lectura como un acto social que enriquece el conocimiento podría ser utilizada sin límites en el contexto educativo, pero también puede ser llevada a contextos no formales o no convencionales.

2.4 Lectura y su vinculación con la sociedad

Luego de señalar varios beneficios de la lectura, la investigación se ha preguntado ¿por qué no llevar la lectura hacia la sociedad?, en cantones, parroquias, barrios y sobre todo en lugares poco comunes donde se considera que la lectura no es una actividad frecuente, como lo son, los parques, las calles o locales comerciales.

En muchos estudios o investigaciones se puede encontrar el término lectura compartida, el cual Goikoetxea y Martínez (2015) lo considera como “una de las actividades más importantes que los adultos pueden realizar con niños en edad preescolar por los beneficios que tiene en el desarrollo del lenguaje” (p.6). La palabra compartida abarca la interacción entre dos o más personas y como lo mencionan los autores, en la primera infancia la lectura está a cargo de una persona adulta quien presenta un texto, anima a la lectura y se constituye como un canal o medio para promocionarla.

La lectura compartida constituye un beneficio para todos los participantes de la misma, el que lee mejora destrezas lectoras y de comprensión y el que escucha lo realiza de manera activa, adquiriendo mayor vocabulario, “numerosos estudios demuestran que la lectura interactiva (que incluye etiquetar, señalar, preguntar, participar en diálogos mientras se lee) es más efectiva en el aprendizaje de palabras nuevas” Blewitt, Rump, Shealy y Cook (citado en Goikoetxea y Martínez, 2015, p.13). y todas las actividades enunciadas anteriormente se realizan con frecuencia luego de una lectura. En los infantes se obtiene una reacción espontánea, en la cual no solamente se desarrollan habilidades cognitivas sino también emocionales, al decir lo que piensan o sienten con respecto al texto, mientras el adulto interacciona y retroalimenta las participaciones de las personas involucradas.

Un gran ejemplo de vinculación con la sociedad desde la lectura, en épocas pasadas, fue la creación de bibliotecas barriales o populares en el año 1879 en varias comunidades de Argentina, luego de la crisis económica y política del 2001. Donde se creó pequeñas bibliotecas con personas del sector y solicitudes de donaciones, con la finalidad de servir al barrio, promoviendo un derecho público de los ciudadanos, a las bibliotecas las consideraban como “una

herramienta estratégica para ejercer la democracia directa y la política solidaria” (Schwartz, 2017, p.19).

2.5 La comprensión lectora

El presente trabajo pretende y busca la mediación y la animación a la lectura, pero no deja de lado la importancia de propiciar una comprensión lectora adecuada, en los participantes, objeto de esta investigación, entendiéndose entonces por comprensión lectora como aquel fenómeno que provoca que los lectores analicen, reflexionen e interpreten una larga lista de ideas presentes en un grupo de palabras, un párrafo o un texto literario, tratando de relacionar con los conocimientos preexistentes, generando y provocando situaciones de desaprendizaje y nuevos aprendizajes que serán de beneficio para su desarrollo cognitivo e intelectual.

Del Ángel y Rodríguez (2007) hacen referencia a la evaluación estudiantil internacional PISA y se centran en el área de lectura, donde manifiestan que su valoración se encuentra “en función de tres escalas: a) obtención de información, b) interpretación de textos, y c) reflexión y evaluación; los niveles de competencia tienen como objetivo clasificar el desempeño de los estudiantes y describir lo que son capaces de hacer” (p.18). Según el puntaje obtenido, el estudiante se sitúa en uno de los 5 niveles detallados a continuación:

Tabla 1: Niveles de evaluación PISA en el área de competencia de lectura

Niveles	Características
Nivel 5 (más de 625 puntos)	Los estudiantes son capaces de completar reactivos de lectura sofisticados
Nivel 4 (de 553 a 625 puntos)	Los estudiantes son capaces de responder reactivos de lectura difíciles
Nivel 3 (de 481 a 552 puntos)	Los estudiantes son capaces de manipular reactivos de lectura de complejidad moderada
Nivel 2 (de 408 a 480 puntos)	Los estudiantes son capaces de responder reactivos básicos de lectura
Nivel 1 (de 335 a 407 puntos)	Los estudiantes son capaces de responder correctamente sólo los reactivos de lectura menos complejos como ubicar un fragmento de información, identificar el tema principal de un texto o establecer una conexión sencilla con el conocimiento cotidiano.

Fuente: Minerva del Ángel - Adolfo Rodríguez

Los autores también indican que los estudiantes con una valoración por debajo de 335 puntos no son capaces de realizar una lectura básica, pueden pronunciar las palabras y leer técnicamente, pero se evidencia una escasa comprensión, lo cual repercutirá en su vida, sobre todo en el ámbito escolar, en el cual se considera a la lectura como una herramienta básica para cualquier asignatura.

3 Metodología

La investigación realizada con enfoque cualitativo utilizó como principal método la investigación acción participativa, en la cual estudiantes, en grupos, recorrían espacios públicos llevando lectura a personas de toda edad, pero en mayor cantidad a niños y niñas de 0 a 10 años, recorriendo

la zona urbana de Cuenca y Azogues, acercándose a las personas que encontraban en las calles, plazas, mercados y locales comerciales, invitándolos a sentarse en bancas, veredas, juegos infantiles o espacios verdes para introducir la lectura con un saludo y explicación de la actividad, desarrollando empatía, generalmente formaban grupos de 2 a 6 niños y niñas, ya que en ocasiones si uno participaba en la actividad, más personas se acercaban por curiosidad y se quedaban escuchando la lectura.

Al finalizar las lecturas los estudiantes realizaban preguntas a los niños sobre la misma, repasan nuevamente el texto, acercan al niño al material físico o realizan alguna actividad que los infantes les solicitan, como cantar o pintar.

Un mes posterior a la finalización de las actividades se realizó encuestas a las madres de familia y niños del mercado, para identificar el impacto que tuvo el proyecto sobre los actores principales y sus familias, las encuestas fueron sistematizada y analizadas para el detalle de los resultados. El registro fotográfico fue otro instrumento que se consideró para analizar los resultados e identificar a los actores atendidos, junto con la matriz de seguimiento geográfica que fue sistematizada para identificar los lugares recorridos.

4 Resultados

Posterior a la ejecución de las actividades de lectura se realizó un levantamiento de información sobre la percepción de los actores. La primera acción que se desarrolló fueron entrevistas a las madres de familia de los mercados intervenidos, las cuales manifestaron su agrado con las actividades realizadas y comentaron sobre la permanencia de los niños en su trabajo, los cuales generalmente pasan en sus puestos (locales comerciales pequeños) realizando tareas escolares, jugando en el celular, viendo la TV o jugando dentro del mercado con hijos de otras comerciantes. Al preguntar sobre la lectura en casa o en ese espacio, expresaron que no existe lectura por parte de ellas hacia sus hijos en ningún momento ni espacio, la respuesta fue similar en todos los casos con la confirmación de nula lectura por parte de madres a hijos.

Al conversar con los niños sobre la actividad, manifestaron que les gustó realizarla, les llamó la atención el grupo de personas que asistieron como lectores, por su apariencia colorida y su amabilidad, además declararon que no solamente escucharon la lectura sino pasaron tiempo con ellas realizando actividades de dibujo y conversando sobre los personajes y escenas del cuento.

Al consultar si desearían que estas actividades se repitan, el total de beneficiarios respondió de manera afirmativa, lo cual indica, a través de sus palabras y gestos, que la lectura llevada a estos espacios se considera no solamente educativa sino recreativa ante los niños y sus madres, pudiendo realizarla con mayor frecuencia o duración, ya que aparte de ser el mediador entre el niño y el texto; el lector, mediante su actitud positiva y empatía, se convierte en una

persona que genera alegría con las estrategias utilizadas post lectura y presentadas a manera de juego.

Durante la ejecución del proyecto las personas lectoras registraban sus visitas a los diferentes lugares visitados, las plazas, parques, calles y mercados y documentaron sus actividades de manera fotográfica, la misma que sirvió para analizar lugares recorridos, identificar edades y género de las personas, pero sobre todo lo que se pudo identificar fue la expresión facial y corporal de todos los participantes, se observa rostros de emoción y alegría, grupos de niños sentados en el piso, en la vereda o en el llano mirando el cuento con atención, niños en brazos interviniendo en las actividades, lectoras sentadas en juegos infantiles o puestos de venta de alimentos, junto con niños e incluso perros, leyendo.

Las lectoras indicaron haberse sentido cansadas pero contentas al realizar las actividades, cansadas por el trabajo en las calles, el caminar por varias horas, independientemente del estado del tiempo, pero alegres al ver la reacción de los niños, el asombro y curiosidad ante los cuentos y la participación activa y voluntaria, de igual manera sintieron el apoyo de las madres de familia, quienes a lo lejos observaban discretamente la actividad.

5 Conclusiones

Una vez realizada la presente investigación, se obtienen las siguientes conclusiones:

Existe un bajo interés por la lectura en nuestro país, más aún en lugares de conglomeración masiva como lo son los mercados de las principales ciudades de la región.

Los individuos objeto de estudio, despiertan gran interés por el hábito lector, lo que se manifiesta por su actitud y comportamiento frente a los jóvenes que participan como mediadores y animadores.

Las personas adultas, madres de familia que laboran en el mercado, no poseen hábitos de lectura tanto para su autopreparación como para ayudar a sus hijos con las tareas escolares, sin embargo, manifiestan una profunda empatía y simpatía con las actividades desarrolladas.

Las jóvenes estudiantes universitarias adquieren experiencia y gusto por el servicio comunitario prestado.

6 Recomendaciones

Continuar con actividades de lectura en espacios no convencionales. Planificar y ejecutar estrategias de fomento

a la lectura. Realizar campañas de lectura a nivel parroquial, cantonal o zonal. Documentar los procesos de lectura para motivar a la sociedad. Apoyar a los proyectos o acciones de vinculación con la sociedad. Realizando investigaciones con características similares.

Referencias Bibliográficas

- Del Ángel, M., y Rodríguez, A. (2007). La promoción de la lectura en México. *Infodiversidad*, 11, 11–40.
- La lectura es un hábito en construcción en el Ecuador. (2017, abril). Descargado de <https://www.elcomercio.com/tendencias/lectura-ecuador-libro-habitos-cultura.html>
- Ramírez Leyva, E. M. (2009). ¿qué es leer? ¿qué es la lectura? *Investigación bibliotecológica*, 23(47), 161–188.
- Reatiga, M. S. (2017). El cuento como mediación pedagógica para el fortalecimiento de la lectoescritura. *Zona próxima: revista del Instituto de Estudios Superiores en Educación*(27), 51–65.
- Riquelme, E., y Munita, F. (2011). La lectura mediada de literatura infantil como herramienta para la alfabetización emocional. *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, 37(1), 269–277.
- Schwartz, M. (2017). Cacerolazos y bibliotecas: lectura solidaridad y espacio público después de la crisis argentina de 2001-2002. *Revista de Humanidades*(35), 15–42.

Recibido: 5 de septiembre de 2019

Aceptado: 6 de marzo de 2020



Modelo AIM para la enseñanza-aprendizaje con estudiantes de modalidad semipresencial-distancia en la Universidad Nacional de Educación

Teaching-learning AIM model for semi presence and distance students at the National University of Education

Leonardo Zambrano-Vacacela^{1*} y Mario Yautibug-Chimbolema¹

¹ Universidad Nacional de Educación, Ecuador

*leozamv@hotmail.com

DOI: https://doi.org/10.26871/killkana_social.v4i1.629

Resumen

La modalidad semipresencial-distancia en la Educación Superior, demanda la creación de nuevas estrategias que estimulen la enseñanza y el aprendizaje. Este artículo expone una investigación sistematizada sobre la ejecución del enfoque de Aula Invertida articulada con la Motivación; se plantea un marco teórico que sustenta el modelo AIM en el desarrollo y construcción de una práctica pedagógica generada en la Universidad Nacional de Educación (UNAE) Javier Loyola, Azogues, Cañar, Ecuador, con estudiantes que son docentes del sistema educativo fiscal y particular; pertenecientes a quinto ciclo en la cátedra El Medio Natural, carrera de Educación General Básica (EGB) modalidad a distancia. La propuesta responde a la carencia de metodologías relacionadas con el conectivismo que los profesores necesitan para desempeñar la docencia con estudiantes adultos; y se fundamenta en el Modelo pedagógico UNAE; para lo cual se recurre al Modelo AIM como didáctica de enseñanza en la educación híbrida; por lo que se planifica actividades autónomas en plataforma virtual, praxis en las instituciones educativas y jornadas presenciales en la universidad; espacios que forjan el diálogo abierto, trabajo colaborativo y cooperativo en pro de consolidar aprendizajes mediante las técnicas de feedback, feedforward y motivación; pretendiendo alcanzar objetivos planteados en la malla curricular, desarrollar competencias, generar y aplicar en contextos educativos los conocimientos desaprendidos, aprendidos o fortalecidos en la universidad. Apoyados en la investigación cuantitativa y cualitativa se proyecta obtener resultados que muestren la percepción de los estudiantes-docentes sobre la ejecución del modelo AIM en el aula al finalizar el ciclo.

Palabras clave: Aula Invertida, Distancia, Educación, Motivación, Semipresencial.

Abstract

The semi presence-distance modality in Higher Education requires the creation of new strategies to stimulate teaching and learning. This article presents systematized research on the Flipped Classroom approach implementation combined with Motivation. It proposes a theoretical framework that supports the AIM model in the development and creation of a pedagogical practice generated at the National University of Education (UNAE) Javier Loyola, Azogues, Cañar, Ecuador. This study involves students who are teachers public and private education system, attending to the fifth cycle of El Medio Natural course, in the General Basic Education (EGB) distance mode. The proposal responds to the lack of methodologies related to the connectivism teachers need to work with adult students. It is based on the UNAE pedagogical model, which uses the AIM model as a teaching methodology in hybrid education. Autonomous activities on virtual platforms, praxis in the educational institutions and face-to-face conferences at the university are planned, as opportunities that promote open dialogue, collaborative and cooperative work, to consolidate learning through feedback, feedforward and motivation techniques. The objective to be achieved is established in the curriculum, which purpose is to develop skills, and to generate and apply, in educational contexts, the unlearned, learned or strengthened knowledge in the university. Supported by quantitative and qualitative research, results intend to show the student-teachers perception of the AIM model execution in the classroom, at the end of the term.

Keywords: Flipped classroom, Distance, Education, Motivation, Blended.

1 Introducción

El avance de la tecnología influye en el sistema educativo; los textos o recursos físicos dejan de ser im-

prescindibles, a tal punto que al crear herramientas, estrategias o metodologías deben tener conexión con la era de la Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) (Gaviria-Rodríguez, Arango-Arango, Valencia-Arias, y Bran-Piedrahita, 2019).

Esto genera un reto para los educadores; demandando la creación de nuevas alternativas para aplicarlas en el proceso enseñanza-aprendizaje (Reyes, Vera, y Colina, 2014). Consecuentemente, la sociedad de la información provee herramientas interactivas que fortalecen el conocimiento; por lo que es necesario replantear el proceso educativo desde la corriente conectivista que propone una instrucción cimentada en la web 2.0 (Sobrino, 2014).

Sin embargo, los docentes tienen limitaciones al momento de impartir la cátedra en la modalidad semipresencial-distancia; puesto que no existen modelos específicos que produzcan aprendizajes significativos en la educación presencial-virtual; reduciendo la calidad de la educación en estos contextos.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura y el Fondo de la Naciones Unidas para la Infancia, coinciden en el planteamiento de estrategias metodológicas de información, conocimiento, sabiduría y competencias, basadas en recursos didácticos con sustento teórico y práctico; de tal forma que se desarrolle habilidades y destrezas mediante el uso de la TIC como complemento a las necesidades académicas; garantizando calidad educativa; derecho que compete a los seres humanos durante su existencia (UNESO, 2019; UNICEF, 2019).

De estos antecedentes surgen las preguntas: ¿Qué tiempo otorgar a los estudiantes para el cumplimiento de actividades en plataforma virtual? ¿Qué actividades fortalecen las competencias que los estudiantes necesitan? ¿Cómo planificar la jornada presencial? ¿Cómo orientar (presencial-virtual) al estudiante para fortalecer sus aprendizajes? ¿Qué estrategias utilizar para motivar a la población adulta? Resumida en una sola pregunta ¿El modelo AIM apoya, fortalece y motiva el proceso enseñanza-aprendizaje en la educación superior semipresencial-distancia?

Actualmente, es un reto lograr la interacción de los estudiantes en el proceso (Dutra, De Sousa, y Antonio, 2017); motivo por el que los establecimientos educativos, mediante el personal docente buscan alternativas que impulsen la interactividad profesorado-alumnado ambivalentemente en los espacios ofrecidos por la TIC; en donde el discente sea el primer accionista del proceso orientación-aprendizaje y el docente un guía (Álvarez, Pérez, , y and, 2015).

El objetivo de esta investigación es proponer un modelo fundamentado en Aula Invertida y Motivación (AIM), para que el profesorado acceda y oriente los conocimientos que exige el currículo en el que trabaja. Afirmando que el modelo AIM es una alternativa que provee herramientas metodológicas para apoyar al claustro en la educación semipresencial-distancia.

La investigación fue realizada en la Universidad Nacional de Educación (UNAE); con alumnos de la carrera de Educación General Básica, modalidad a distancia; considerando que esta población cumple con las características imprescindibles para la aplicación del modelo AIM, para lo cual se trabajó en las variables del enfoque de aula invertida y motivación.

2 Marco teórico

Integrar las TIC al proceso educativo no es sinónimo de calidad, debe existir una combinación complementada entre lo didáctico, tecnológico y motivacional de forma óptima y creativa; por consiguiente, el profesorado que utiliza medios virtuales para efectuar la docencia, necesita la capacidad de promover el aprendizaje para la construcción del conocimiento (Duarte-Herrera, Montalvo, y Valdes, 2019).

El modelo didáctico AIM, propone la aplicación de una metodología estructurada en Aula Invertida (A.I) o Flipped Classroom paralelamente a la motivación; planteando una educación híbrida (blended learning o b-learning); entre lo presencial, virtual (Schmitz y dos Reis, 2018; Paredes y Dias, 2012) y motivacional; a fin de brindar fortalezas que ayuden a superar adversidades, alcanzar metas y expectativas en el ámbito académico semipresencial-distancia (Rojas -Lamorú y Matos-Columbié, 2015).

2.1. Aula invertida o Flipped Classroom

Autores como (Zainuddin y Halili, 2016) explican que el Aula Invertida es el enfoque que utiliza herramientas sincrónicas o asincrónicas de manera presencial y a distancia mediante plataformas virtuales, apoyándose en las virtudes proporcionadas por la web 2.0. Mediante su aplicación se provee al estudiantado materiales y recursos anticipadamente para resolver actividades antes de la jornada presencial; proporcionando la responsabilidad de generar hábitos como: autoaprendizaje, autodisciplina y autorregulación, acciones que conllevan a la adquisición de nuevos conocimientos (Gaviria-Rodríguez y cols., 2019).

Además, el enfoque A.I. propicia aprendizajes colaborativos, cooperativos y constructivos; mejora el manejo tecnológico, fomenta la interacción docente-estudiante, estudiante-estudiante (Hernández-Silva y Tecpan, 2017); se adapta a las necesidades de aprendizaje y tiempo, motiva la investigación, proporciona variedad de recursos y herramientas, fortalece la reflexión y autocrítica, entre otros (Aguayo, Bravo, Nocetti, Concha, y Aburto, 2019).

Por esta razón, (Tristán y Mendoza, 2016), afirman que las actividades deben ser elaboradas de manera que el discente comprenda la tarea para encontrar las soluciones a los problemas presentados; organice los procedimientos enfocándose en las diversas alternativas o resultados y concrete lo planificado, lo mismo que fundamenta Bloom en su taxonomía.

Adicionalmente, los trabajos deben estar orientados a la solución de problemáticas cotidianas o a la ejecución de proyectos (Gaviria-Rodríguez y cols., 2019), para salir de la enseñanza tradicional que el profesorado utiliza en el aula

y aprovechar los métodos interactivos de las herramientas multimedia en la sociedad del conocimiento. (Martínez-Olvera, Esquivel-Gámez, y Martínez, 2014)

2.1 Motivación

Para autores como (Parrales y Solórzano, 2014), la motivación en el ser humano es el impulso para ejecutar acciones pertinentes que conllevan a alcanzar objetivos trazados; es decir, la ausencia del estímulo provoca un bajo desempeño en las actividades encomendadas.

De la misma manera, (Pinchao, 2016) afirma que la motivación es importante en las personas, debido a que incita a direccionar e intensificar esfuerzos para adquirir los conocimientos; por eso es necesario generar ambientes educativos que fomenten la estimulación, tomando en cuenta que existe la intrínseca y extrínseca (Valenzuela, Valenzuela, Silva-Peña, Gómez, y Precht, 2015).

En el ámbito educativo, la motivación intrínseca es el interés que el alumnado demuestra en las tareas, evidenciado en su esfuerzo; induce a demostrar la voluntad por desarrollar las actividades, profundizando los conocimientos; mientras que la extrínseca enfatiza en lo externo (Salgado, Lería, Pilar, Gajardo, y Olivares, 2017), busca recibir reconocimiento visible como: la obtención de una buena calificación o un estímulo verbal (Parrales y Solórzano, 2014).

En ese sentido, las estrategias metodológicas en el campo de la educación deben encaminarse a incentivar a los actores inmersos en el proceso, a fin de satisfacer demandas propuestas por el sistema actual, transformando la formación tradicional. Para esto, existen varias estrategias didácticas motivacionales que pueden utilizarse en el enfoque de Aula Invertida; sin embargo, el profesorado debe tener la experticia (conocimiento-experiencia-sabiduría) para seleccionarlas de acuerdo a las necesidades educativas; por lo que es importante analizar, generar condiciones, ejecutar, mantener y promover la reflexión en el contexto que se desarrolla el aprendizaje.

2.2 Modelo AIM

El Modelo Aula Invertida y Motivación (AIM), guía al personal docente para la elaboración de actividades bajo las variables mencionadas. Desde esta perspectiva se plantea 5 etapas sistemáticas.

2.2.1 Búsqueda de información

Se propone trabajar a través de actividades autónomas virtualizadas de forma descriptiva, orientativa; de tal manera que el alumnado pueda demostrar los conocimientos previos (Montilla y Arrieta, 2015), las instrucciones deben contener la competencia a obtener (técnica motivacional), recursos bibliográficos, producto a presentar, parámetros con los que va a ser evaluado y tiempo estimado para el desarrollo de la aptitud.

Gracias a la tecnología es posible transmitir, retransmitir, almacenar y recuperar la información; posibilitando

el acceso a un sinnúmero de referencias sobre el tema planteado (Reyes y cols., 2014); no obstante, el estudiantado debe tener la destreza y la madurez intelectual para seleccionar el contenido pertinente, siguiendo normas éticas que conllevan a la honestidad académica.

Cabe recalcar que en la web existen muchas referencias sobre temas a investigar; sin embargo, no se puede confiar en toda la información; hay páginas específicas recomendadas para la educación. Para (Kriscautzky y Freireiro, 2014) los estudiantes no cuentan con las destrezas necesarias para la búsqueda de contenido veraz; por lo que el profesorado debe proporcionar páginas de internet académicas accesibles y fidedignas.

2.2.2 Generación de conocimientos

El conocimiento es la capacidad para identificar, reflexionar, interiorizar, ampliar y transformar la información; lo cual ayuda a encontrar posibles soluciones a problemáticas que se presentan en el contexto.

El personal docente debe acceder a distintos recursos didácticos como: vídeos, juegos online, audios, textos literarios, dibujos, casos, entre otros; para plantear preguntas y actividades relacionadas con problemáticas cotidianas; orientando a la recuperación de conocimientos previos o adquiridos que provoquen interés o curiosidad.

Las tareas deben encaminarse a generar o fortalecer competencias; para lo cual se tiene a disposición técnicas de explicación, análisis de textos, comparaciones, deducciones, praxis, sistematización de información; para que el educando aprenda experimentando. Posteriormente, el profesor verificará y monitoreará los conocimientos asimilados e interiorizados; mediante la evaluación de actividades o cuestionarios tipo reactivo en plataforma virtual.

Finalmente, realizará una retroalimentación específica, orientativa y al mismo tiempo constructiva; es decir, ejecutar un feedback para detectar, señalar errores o aciertos que ayuden a mejorar la tarea en ese momento y un feedforward para orientar, motivar y apoyar a seguir investigando sobre el tema en estudio, evitando errores en trabajos posteriores (Canabal y Margalef, 2017; De la Torre-Laso, 2019).

2.2.3 Adquisición de competencias

Para responder a las necesidades sociales es necesario producir aprendizajes significativos mediante la experimentación de los conocimientos alcanzados; de tal manera que sean comprendidos desde la realidad humana y el crecimiento personal del estudiante.

Frente a estos criterios el personal docente construirá actividades que encaminen a utilizar habilidades, competencias y destrezas logradas. Además, planificará tareas de praxis que favorezcan el desarrollo cognitivo en base a una problemática. Pueden ser debates, talleres, mesas redondas, conferencias, ponencias, acrósticos, carteles, material de lectura creativa, entre otros; que le permitan exponer el trabajo desarrollado.

2.2.4 Aplicación de conocimientos

La cognición es producto de un aprendizaje adquirido mediante un proceso sistemático; por lo tanto, la aplicación debe ser una metamorfosis del saber teórico a la praxis; convirtiéndose en un deber moral de la persona ejecutar lo aprendido para beneficio de la sociedad (Espín y Zambrano, 2018).

En esta etapa el discente debe demostrar las competencias alcanzadas de manera inter y transdisciplinar; exponiendo ante la comunidad su imaginación, ingenio, sentimientos y emociones desarrolladas durante las fases analizadas anteriormente. Para esto puede utilizar las técnicas de socialización, reflexión, debate, compromisos, exposiciones, talleres, foros, ponencias, entre otros.

2.2.5 Ejecución de Estrategias Motivacionales

Dentro de las estrategias motivacionales se encuentra la aplicación del feedforward y mensajería en plataforma, por esta razón deben ser orientadas de manera constructiva y re-orientativa; adicionalmente como parte indispensable del modelo AIM, es necesario impartir charlas de motivación con argumentos de interés de la población a la que se ofrece la cátedra; estos temas deben ser seleccionados con base a un diagnóstico inicial.

Al mismo tiempo, el modelo AIM recomienda tratar los siguientes temas: Actitud, que según (Beltrán, 1998) influye en la respuesta que tiene el discente ante el aprendizaje; Estrategias para organizar la vida familiar-estudio, con esto se proporciona técnicas para planificar, optimizar tiempo y recursos, que según (Fuentes y Pérez, 2019) la familia es parte de la colectividad que influye en el aspecto académico del estudiante; y la Inteligencia Emocional que según (Goleman, 2007), fortalecer y conocer este aspecto es sustancial para alcanzar el éxito en la sociedad actual.

Cabe destacar que parte de las estrategias motivacionales precisa realizar dinámicas grupales para adultos o ejercicios que fomenten y despierten la atención del alumnado, considerando la edad y carga horaria; entendiéndose que laboran durante la semana y provienen de lugares lejanos a la universidad.

3 Metodología

3.1 Enfoque

La investigación se fundamenta en un método híbrido (cualitativo-cuantitativo); proceso argumentado en una experiencia de aplicación de un modelo con alcance descriptivo basado en resultados.

3.2 Contextualización y caracterización de la población

La presente investigación se desarrolló en la etapa marzo-agosto 2019, con estudiantes de quinto ciclo de la carrera Educación General Básica, modalidad a distancia en la Universidad Nacional de Educación, población que ingresa al primer período para profesionalizarse; previamente a la ejecución se informó sobre el proceso que consiste

en la aplicación de Aula Invertida como parte del modelo pedagógico UNAE.

Para este estudio colaboraron 123 educandos pertenecientes a la asignatura El medio natural: Problemática y diversidad epistemológica. Los participantes en la investigación son docentes en ejercicio, con mínimo 5 años de experiencia, edad promedio entre los 25-55 años, laboran en instituciones educativas públicas y privadas en las provincias de Cañar, Azuay y El Oro.

Al hacer una descripción cualitativa, se afirma que la mayoría son migrantes digitales; tuvieron que adaptarse a la tecnología. Según los resultados se aprecia que el 70,1 % son de sexo femenino y el 29,9 % masculino. En estado civil, el 29,4 % son solteros, el 62,2 % casados y el 8,4 % divorciados. En el aspecto de acceso a internet, el 74,6 % tienen red permanentemente mediante planes mensuales en dispositivo móvil y hogar; el 24,6 % navegan de manera esporádica, porque no cuentan con datos en los móviles, pero lo hacen en las instituciones educativas y/o casa, y el 0,8 % no cuentan con el servicio, utilizando centros de cómputo particulares o públicos. Respecto al lugar de procedencia, la provincia que más estudiantes posee es Azuay con 74,8 %; el 21,7 % pertenecen a Cañar y un 3,5 % a El Oro. El rango de edad con mayor porcentaje es 25-30 años con 29,7 %; seguido de 31-35 con 26,3 %; 36-40 con 18,6 %; 41-45 con 15,3 %, 46-50 con 6,8 % y finalmente 51-55 con 3,4 % del total de la población participante.

3.3 Técnicas de recolección de datos

Para reunir información se filmó las clases fomentando el diálogo interactivo con charlas de motivación sobre temas específicos como: actitud, familia e inteligencia emocional; a lo que se suma dinámicas grupales. Posteriormente, se observó el vídeo y se analizó la reacción del alumnado a lo largo de toda la jornada presencial. Finalmente se realizó entrevistas a los educandos para obtener una interpretación cualitativa sobre el modelo AIM.

Al finalizar el ciclo se elaboró y solicitó a los estudiantes contestar una encuesta cerrada que permite obtener información y datos estandarizados mediante la observación indirecta (Casas, Repullo, y Donado, 2003); con escala tipo Likert que proporciona diferentes opciones de respuesta (Bozal, 2006).

Para hacer un diagnóstico sobre el cumplimiento de los puntos relevantes de Aula invertida y motivación, la encuesta se divide en seis partes articuladas: tiempo para presentar trabajo autónomo, aprendizajes y competencias adquiridas, trabajo presencial, orientación académica docente, estrategias motivacionales y percepción de la eficacia del Modelo AIM.

3.4 Procesamiento de análisis

Para analizar resultados se apoyó en el programa SPSS que cubre necesidades de cálculo estadístico (Universidad de Córdoba, 2010). En el software se ingresaron datos con once variables obtenidas del cuestionario aplicado al total

de la población, consiguiendo resultados cuantitativos. De la misma manera, se explica la ejecución de cada etapa en respuesta a las variables planteadas.

4 Resultados

El modelo AIM está planteado para estudiantes que tiene las carreras a distancia de la Universidad Nacional de Educación; población que demanda técnicas de enseñanza para personas adultas que no asistieron a estudios superiores; son padres de familia, poseen un trabajo que cumplen para mantenerse económicamente y su edad oscila entre los 25 y 55 años.

Frente a esta realidad el propósito del modelo AIM es adaptar al enfoque de aula invertida estrategias motivacionales que fomenten el aprendizaje e incentiven la asistencia a la universidad; de tal manera que articulen la malla curricular con aspectos motivacionales-emocionales útiles para el desempeño en todos los ámbitos.

Se trabajó entre dos docentes con habilidades en creación de material didáctico en ambientes virtuales y en estrategias motivacionales para estudiantes. El tiempo de aplicación fue seis semanas de clase para cada curso; con un total de cuatro paralelos.

Cabe recalcar que las actividades para la semana deben ser distribuidas equitativamente; lo óptimo es asignar 2H30' por día durante cuatro consecutivos; dejando el quinto día libre para que el personal docente ejecute la técnica del feedforward; finalmente, el sexto día, el alumno debe asistir a la jornada presencial para consolidar los aprendizajes adquiridos.

4.1 Planificación del Aprendizaje autónomo y Aprendizaje experimental

Con base a la planificación desarrollada y ejecutada en el componente de trabajo autónomo y de praxis el 80,5 % de los estudiantes manifiestan que están de acuerdo con los tiempos establecidos para realizar las actividades en plataforma virtual; mientras que el 8,2 % expresan que no es suficiente, por esta razón se demoran en el desarrollo de las tareas. Sin embargo el 11,4 % del estudiantado se encuentra en un estado neutral; es decir no opinan si el tiempo es suficiente o insuficiente; destacando que el porcentaje de alumnos que no presentan las tareas; según las entrevistas desarrolladas a los mismos estudiantes; tienen otras dificultades como: falta de hábitos de estudio, exceso de carga administrativa en sus lugares de trabajo, problemas familiares y emocionales, entre otros. En definitiva, el modelo AIM cumple con los objetivos planteados en las etapas de búsqueda de información, generación de conocimiento que se producen y fortalecen por medio del hacer y experimentar.

4.2 Aprendizajes y competencias adquiridas

Este ámbito se desarrolló mediante actividades planteadas en plataforma virtual, obteniendo los siguientes resultados: el 80,5 % afirman que adquieren aprendizajes y

competencias que requieren para desempeñarse en su vida profesional; no obstante, el 4,1 % no logran lo necesario. De la misma manera el 14,6 % mantiene una posición neutral en este criterio. Con los resultados verificados se afirma que se está cumpliendo con la etapa de adquisición de competencias en alto porcentaje; pero queda la reflexión ¿Qué aspectos se debe mejorar o fortalecer para que todos los docentes alcancen las competencias que demandan?

4.3 Planificación del trabajo asistido

El 91,8 % del alumnado afirma que la planificación y ejecución del trabajo presencial es óptima para alcanzar los resultados de aprendizaje esperados en la malla curricular, cumpliendo con el enfoque de aula invertida como complemento al proceso enseñanza-aprendizaje y fortaleciendo las competencias que el perfil docente requiere; sin embargo el 5,7 % opinan que las actividades de la jornada no cumplen con los resultados de aprendizaje; además, el 2,4 % se mantiene en una posición neutral, sin sesgarse al lado positivo o negativo del criterio. Relacionando con la planificación del aprendizaje autónomo y aprendizaje experimental se deduce que el porcentaje de alumnado que incumplieron con la presentación de este componente, no está de acuerdo con las estrategias desarrolladas en la clase presencial; dado que no tienen conocimientos previos que obligatoriamente necesitan para participar y aportar perjudicando su instrucción. Con base a esto se asevera que el trabajo generado en la jornada presencial ayuda y promueve el logro de los objetivos proyectados en la etapa de la aplicación de conocimientos; generando espacios para compartir, consolidar y exponer lo aprendido.

4.4 Orientación académica del docente en aprendizaje asistido y virtual

Este parámetro tiene la finalidad de proporcionar datos objetivos al docente para mejorar las orientaciones académicas que realiza por medio del feedback y feedforward; el 91 % del estudiantado afirman que la orientación del profesor tanto en la jornada presencial y plataforma virtual cumple con las necesidades académicas presentadas; el 4,9 % opina que el feedforward solamente se queda en feedback, faltando el complemento de retroalimentación constructiva que permita mejorar o reorientar futuras tareas; el 4,1 % se queda en la zona neutral, con lo que se deduce que están indecisos sobre el criterio. La dinámica de los resultados se repite en las variables analizadas anteriormente; lo cual es producto del incumplimiento de tareas en plataforma virtual en tiempos establecidos. Por consiguiente, se afirma que el feedforward está alcanzando su objetivo; a pesar de ello, es importante investigar la manera de mejorar este proceso.

4.5 Estrategias motivacionales

Como parte de las estrategias motivacionales recomendadas en el modelo AIM, a más del feedforward se realizó charlas sobre la actitud, técnicas de planificación

tiempo- familia-estudio y ejercicios de Inteligencia Emocional.

Como complemento a las estrategias se efectuaron dinámicas grupales como: esta es mi casa, montaña rusa, colocarse por edades, exposición de metas, sueños, instrucciones para fortalecer la inteligencia emocional, entre otras; de tal forma que se pudo mantener la atención e interacción permanente, puesto que la carga horaria, espacio y tiempo son agotadoras para los estudiantes; ya que desempeñan funciones laborales durante la semana.

Frente a esto el 91,1 % de estudiantes exponen que las estrategias ejecutadas permiten fortalecer la motivación, asistencia y permanencia en el estudio; el 5,7 % afirman que influye muy poco o nada; el 3,3 % se mantiene en una posición neutral. De acuerdo a los resultados analizados se aplicó una entrevista a los estudiantes que no están de acuerdo con este criterio; deduciendo que su postura es porque requieren mayor tiempo para este tipo de actividades; puesto que son padres de familia, sostén de hogar, tienen problemas causados por el estrés laboral; por lo tanto, necesitan revitalizar su parte física y emocional.

Desde esta perspectiva, resulta que las estrategias motivacionales propuestas como parte del modelo AIM, están proporcionando los resultados esperados; empero, es importante indagar nuevas estrategias para ayudar a todos los estudiantes y evitar el porcentaje negativo.

4.6 Eficacia Modelo AIM

El proceso desarrollado mediante el enfoque de aula invertida y motivación; tiene el 85,3 % de aceptación; el 4,1 % no acepta y el 10,7 % se mantiene en un estado neutral. Con base a la entrevista que se desarrolló para analizar los porcentajes negativos, el alumnado que no está de acuerdo, sugiere otra metodología que proporcione más tiempo a la parte motivacional y menos a la curricular; sin embargo, no es posible acogerla; puesto que es indispensable desarrollar competencias y resultados del plan de estudio, lo recomendable es trabajar ambos aspectos paralelamente. Finalmente se aprecia que el modelo está alcanzando los objetivos programados; considerando que un porcentaje significativo aprueba la metodología implementada, lo cual lleva a recomendar la aplicabilidad del modelo AIM de manera permanente y en otras asignaturas.

5 Conclusiones

La ejecución del enfoque de aula invertida puede ser articulada con estrategias motivacionales, para desarrollar competencias que respondan a las necesidades sociales y curriculares.

Las técnicas feedback, feedforward y motivación son indispensables en el proceso de enseñanza-aprendizaje a partir del enfoque de aula invertida, respondiendo a las demandas de la educación semipresencial-distancia en estudiantes adultos.

Las actividades autónomas y de praxis contribuyen a alcanzar y/o fortalecer competencias indispensables en la labor docente.

Las estrategias motivacionales promueven el aprendizaje significativo; atraen la atención y fomentan la asistencia a las jornadas presenciales, promueven la reflexión y fortalecen emociones, mejorando el estado de ánimo y consecuentemente la actitud.

El modelo AIM cumple con los requerimientos que reclama la educación semipresencial-distancia en estudiantes adultos, se fundamenta en estrategias y recursos necesarios para desenvolverse en el aspecto académico, tecnológico y motivacional; al mismo tiempo, alcanza los objetivos de aprendizaje, competencias, destrezas y motivación que necesitan los estudiantes de manera integral.

6 Recomendaciones

Elaborar un manual en el que se explique de manera sistemática ejemplificada el modelo AIM, de tal forma que los docentes puedan acceder a una guía precisa para su ejecución en la práctica.

Investigar otras estrategias motivacionales que cumpla con las expectativas de todos los estudiantes, entendiendo que es una población adulta que necesita fortalecer varios aspectos emocionales.

Aplicar el Modelo de Aula Invertida y Motivación (AIM) con estudiantes universitarios o adolescentes en modalidad presencial, para verificar si la propuesta tiene incidencia en otros contextos educativos.

Referencias Bibliográficas

- Aguayo, M., Bravo, M., Nocetti, A., Concha, L., y Aburto, R. (2019). Perspectiva estudiantil del modelo pedagógico flipped classroom o aula invertida en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera. *Revista Educación*, 43(1). doi: <https://doi.org/10.15517/revedu.v43i1.31529>
- Álvarez, F., Pérez, Á., , , y and. (2015). *MODELO PEDAGÓGICO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN*. Universidad Nacional de Educación.
- Beltrán, J. (1998). *PROCESOS, ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS DE APRENDIZAJE*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Bozal, M. G. (2006, jun). ESCALA MIXTA LIKERT-THURSTONE. *ANDULI, Revista Andaluza de Ciencias Sociales*, 0(5), 81–95–95.
- Canabal, C., y Margalef, L. (2017). La Retroalimentación: La Clave Para Una Evaluación Orientada Al Aprendizaje. *Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 21(2), 149–170.
- Casas, J., Repullo, J., y Donado, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Aten Primaria*, 31, 527–538.
- De la Torre-Laso, J. (2019). La retroalimentación evaluativa o feedback para los trabajos en grupo como

- estrategia de acción tutorial en la universidad. *Revista Educación*, 43(1), 1–18. doi: <https://doi.org/10.15517/revedu.v43i1.30062>
- Duarte-Herrera, M., Montalvo, D., y Valdes, D. (2019). Vista de Estrategias posicionales y aprendizajes significativos en el aula virtual. *Revista Educación*, 43(2), 1–15. doi: <https://doi.org/10.15517/revedu.v43i2.34038>
- Dutra, J., De Sousa, G., y Antonio, L. (2017). Using Technology Driven Flipped Class to Promote Active Learning in Accounting. *Revista Universo Contabil; Blemenau*, 13(1), 49–64. doi: <http://dx.doi.org/10.4270/ruc.2017103>
- Espín, M., y Zambrano, P. (2018). La Aplicación Del Conocimiento Como Propulsor De Su Valor. *Revista Científica ECOCIENCIA; Guayaquil*, 5(3), 1–16.
- Fuentes, L., y Pérez, L. (2019). Convivencia escolar: una mirada desde las familias. *Telos*, 21(1), 61–85.
- Gaviria-Rodríguez, D., Arango-Arango, J., Valencia-Arias, A., y Bran-Piedrahita, L. (2019, apr). Percepción de la estrategia aula invertida en escenarios universitarios. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 24(81), 593–614.
- Goleman, D. (2007). *La Inteligencia Emocional*. México: ZETA.
- Hernández-Silva, C., y Tecpan, S. (2017). Aula invertida mediada por el uso de plataformas virtuales: un estudio de caso en la formación de profesores de física. *Estudios Pedagógicos*, XLIII(3), 193–204.
- Kriscautzky, M., y Ferreira, E. (2014, dec). La confiabilidad de la información en Internet: criterios declarados y utilizados por jóvenes estudiantes mexicanos. *Educação e Pesquisa*, 40(4), 913–934. doi: 10.1590/s1517-97022014121511
- Martínez-Olvera, W., Esquivel-Gámez, I., y Martínez, J. (2014). Aula Invertida o Modelo Invertido de Aprendizaje: Origen, Sustento e Implicaciones. *Los Modelos Tecno-Educativos, revolucionando el aprendizaje del siglo XXI*, 1, 143–160.
- Montilla, L., y Arrieta, X. (2015). Secuencia didáctica para el aprendizaje significativo del análisis volumétrico. *Omnia*, 21(1), 66–79.
- Paredes, J., y Dias, R. (2012). La motivación del uso de las TIC en la formación de profesorado en educación ambiental. *Ciência & Educação (Bauru)*, 18(2), 353–368.
- Parrales, S., y Solórzano, J. (2014). Vista de Motivación y estrategias de aprendizaje del estudiantado de la escuela de Orientación y Educación Especial / Motivation and learning strategies of Counseling and Special Education students. *Actualidades Investigativas en Educación*, 14(1), 1–20.
- Pinchao, L. (2016). Hacia una práctica evaluativa que favorezca el aprendizaje y mejore la enseñanza. *Revista UNIMAR*, 34(1), 57–69.
- Reyes, F., Vera, L., y Colina, E. (2014). Estrategias creativas para promover el aprendizaje significativo en la práctica docente simulada. *Opción*, 30(75), 55–74.
- Rojas-Lamorú, I., y Matos-Columbié, C. (2015). El desarrollo de la motivación para aprender en la Educación Superior. *EduSol*, 15(53), 63–69.
- Salgado, J., Lería, F., Pilar, M. E., Gajardo, X., y Olivares, M. (2017). Efecto de la Motivación sobre la Profundidad en los Procesos de Estudio en Universitarios de Formación en Pedagogía. *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 15.4. doi: 10.15366/reice2017.15.4.005
- Schmitz, E. X. d. S., y dos Reis, S. C. (2018). Sala de aula invertida: investigação sobre o grau de familiaridade conceitual teórico-prático dos docentes da universidade. *Educação Temática Digital; Campinas*, 20(1), 153–175.
- Sobrinho, Á. (2014). Aportaciones del conectivismo como modelo pedagógico post-constructivista. *Propuesta Educativa*, 2(42), 39–48.
- Tristán, A., y Mendoza, L. (2016). Taxonomías sobre creatividad. *Revista de Psicología*, 34(1), 147–183. doi: <http://dx.doi.org/10.18800/psico.201601.006>
- UNESO. (2019). *La Educación Transforma vidas*.
- UNICEF. (2019). *Educación*.
- Universidad de Córdoba. (2010). *EL ANÁLISIS DE DATOS MEDIANTE PROCEDIMIENTOS INFORMÁTICOS Introducción al SPSS*. Universidad de Córdoba.
- Valenzuela, J., Valenzuela, C., Silva-Peña, I., Gómez, V., y Precht, A. (2015). Motivación escolar: Claves para la formación motivacional de futuros docentes*. *Estudios Pedagógicos*, XLI(1), 351–361.
- Zainuddin, Z., y Halili, S. H. (2016). Flipped Classroom Research and Trends from Different Fields of Study. *The International Review of Research in Open and Distributed Learning*, 17. doi: 10.19173/irrodl.v17i3.2274

Recibido: 5 de septiembre de 2019

Aceptado: 12 de marzo de 2020



Garantía de derechos humanos de personas con discapacidad en el cantón Azogues provincia del Cañar de Ecuador

Human Rights' Guarantee of Disabled People in the Canton Azogues, Cañar Province, Ecuador.

Luis Bolívar Marín Carangui^{1*} y María Augusta Torres Rodas¹

¹ Universidad Católica de Cuenca, Ecuador

*lbmarinc@ucacue.edu.ec

DOI: https://doi.org/10.26871/killkana_social.v4i1.618

Resumen

Los derechos humanos de las personas con discapacidad, se garantizan expresamente en la Constitución Política del Ecuador, Convenios y Tratados Internacionales y demás legislación interna; a pesar de lo antes expuesto, no se cumple con la protección integral a este grupo de atención prioritaria por parte del Estado, sociedad y familia. Esta situación obedece a la falta o incumplimiento de políticas públicas, con lo que se vulneran los derechos fundamentales en la protección, defensa y exigibilidad, y se afecta la calidad de vida, en especial de personas que tienen algún tipo de discapacidad. La investigación se realizó en coordinación con el Consejo Cantonal de Protección de Derechos del Cantón Azogues, Fundación para el Desarrollo Humano y la Universidad Católica de Cuenca, Sede Azogues. Se parte de la hipótesis que con el conocimiento del ejercicio de los derechos humanos y sociales de las personas con discapacidad y su realidad local, se pueden construir de manera participativa políticas públicas que respondan a la vulneración de derechos con la implementación de planes, programas y proyectos por parte de diferentes instituciones debidamente articuladas, planteándose el objetivo de: "Determinar el cumplimiento de la garantía de los derechos humanos de las personas con discapacidad del Cantón Azogues de la Provincia del Cañar". Para el presente estudio se indagó en fuentes secundarias o bibliográficas y técnicas de recolección de datos como la observación, entrevistas y encuestas, con enfoque cualitativo y cuantitativo, en las que se evidencia que existe vulneración de derechos de los grupos de atención prioritaria en las diferentes parroquias del Cantón, y esto obedece a factores sociales, políticos y económicos. No existen mecanismos de control y seguimiento en el cumplimiento de políticas públicas, limitando el ejercicio y cumplimiento de los derechos fundamentales de este grupo de atención prioritario.

Palabras clave: discriminación de las personas con discapacidad; exclusión social; derechos humanos; culturas inclusivas.

Abstract

The human rights of disabled people are explicitly guaranteed in the Constitution, international agreements, treaties and other internal legislation; despite this, comprehensive protection for this priority group is not fulfilled by the State, society and family. This situation is the result of the lack of or failure to implement public policies, thus violating fundamental rights in terms of protection, defence and rigorousness, and affecting the quality of life, especially of the people who have some disability. The research was conducted in coordination with the Rights Protection Cantonal Council of the Azogues Canton, the Foundation for Human Development and the Catholic University of Cuenca, Azogues seat. It is based on the hypothesis that by knowing about the human and social rights of disabled people and their local reality; public policies can be created in a participatory manner to respond to rights' violation, by implementing plans, programs and projects executed by different institutions which are duly articulated. The objective is: "To determine compliance with the human rights guarantee of the disabled people in the Canton of Azogues in the Province of Cañar. For the present study, secondary or bibliographic and technical data collection sources such as observation, interviews and surveys were examined with a qualitative and quantitative approach. The results show that the priority groups' rights are being violated in the different parishes of canton, which is due to social, political, and economic issues. The lack of control and monitoring mechanisms in the implementation of public policies restricts the exercise and fulfilment of this priority group's fundamental rights.

Keywords: discrimination of disabled people; social exclusion; human rights; inclusive cultures.

1 Introducción

Según (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008) el artículo 35 enfatiza que, las personas con discapacidad son de prioritaria atención, lo que significa que el Estado Ecuatoriano a través de las diferentes instituciones públicas y privadas deben cumplir la ley y las políticas públicas a través de la asignación los recursos necesarios para la atención de éste grupo vulnerable, empero de aquello, en los diferentes niveles de gobierno, en su mayoría no ha sido efectivo; en este contexto, surge el cuestionamiento si la institucionalidad del Estado está efectivamente garantizando los derechos humanos de las personas con discapacidad en el marco de sus competencias, surgiendo las preguntas: ¿Se reconoce los derechos fundamentales de los grupos de atención prioritaria? ¿Se han eliminado las barreras culturales, simbólicas y arquitectónicas para el libre acceso social de las personas con discapacidad? ¿Se ha vulnerado derechos del buen trato de las personas con discapacidad? Interrogantes que han sido solventadas de acuerdo a los resultados de investigación.

Al respecto se tiene que, en Ecuador, concretamente en el Cantón Azogues de la provincia del Cañar, las personas con discapacidad no están siendo atendidas de forma integral como grupos de atención prioritaria, requiriendo contar con un diagnóstico participativo que permita establecer científicamente el grado de cumplimiento de estos derechos en el marco de la Constitución Política del Ecuador, Tratados y Convenios Internacionales, que permita direccionar políticas públicas de promoción, difusión, protección, defensa y exigibilidad de derechos a través de planes, programas y proyectos debidamente financiados, con el objetivo de garantizar la calidad de vida de este grupo de personas y sus familias.

El interés que tiene este aporte científico es que, en base a los hallazgos y problemática social, política y económica, promover la garantía de los derechos humanos de las personas de los grupos de atención prioritaria, especialmente de las personas con discapacidad a través de motivar procesos gestión institucional en la implementación, formulación y seguimiento de políticas públicas a nivel local en corresponsabilidad del Estado, sociedad y familias, mediante un trabajo sistémico y ordenado de redes interinstitucionales mediante la articulación y sinergias institucionales de recursos financieros, técnicos e inversión de los gobiernos autónomos descentralizados en cumplimiento del (Asamblea Nacional del Ecuador, 2011), invirtiendo presupuestos sociales como lo dispone el Art. 249 del COOTAD: “Los presupuesto para los grupos de atención prioritaria, no se aprobarán si en el mismo no se asigna, por lo menos, el diez por ciento (10%) de sus ingresos no tributarios para el financiamiento de la planificación y ejecución de programas sociales para la atención a estos grupos prioritarios” (Asamblea Nacional del Ecuador, 2010), que garantice el derecho del buen vivir que generen impactos significativos y sostenidos en el Cantón Azogues y sus parroquias.

La ineficacia operativa en el cumplimiento de políticas públicas o la inexistencia de éstas en territorio, vulneran derechos de las personas con discapacidad, afectando la calidad de vida por la exclusión y desatención, constituyéndose una constante lucha histórica de estos grupos sociales y sus familias, consolidándose en algunas sociedades un modelo de derechos humanos, basados en la Convención Internacional de las Personas con Discapacidad, considerado como un verdadero avance en cuenta al desenlace histórico; empero de aquello, queda mucho por desarrollar y hacer cumplir.

La investigación se constituye como un proyecto de vinculación con la comunidad, con iniciativa del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Azogues, Consejo Cantonal de Protección de Derechos, Fundación para el Desarrollo Humano, FENDEHU y la Universidad Católica de Cuenca Sede Azogues, en atención a una problemática de interés social, que permita proyectar propuestas de trabajo con impactos significativos en la calidad de vida de estos grupos de atención prioritaria en el Cantón. La investigación está sostenida por estudios y postulados de varios doctrinarios basado en principios universales que fundamentan que todas las con discapacidad tienen los mismos derechos en su dignidad, libertad e igualdad, con las mismas oportunidades; no deberían ser excluidos, ni discriminados, deben ejercer sus derechos tal y cual como lo hacen las personas sin discapacidad, tomando el concepto de la discapacidad entendida en su contexto social según (Saleh, 2004). Es mucho más que una mera condición, es una experiencia de opresión y de exclusión, pero los responsables de esta experiencia no son las personas con discapacidad sino la indiferencia y la falta de comprensión de la sociedad. Las personas con discapacidad son un desafío para el resto de la sociedad.

El estudio de investigación prueba la hipótesis que: Conociendo la situación actual de los derechos de las personas con discapacidad se promueven políticas públicas participativas con actores sociales estratégicos en la inclusión social, institucional, política y económica a través de la planificación e inversión en planes, programas y proyectos para grupos de atención prioritaria; para tal efecto, se cumple los objetivos de Investigar la situación actual en el ejercicio de los derechos humanos de las personas con discapacidad que residen en el cantón Azogues y sus parroquias rurales a fin de contar con un diagnóstico situacional de este grupo de atención prioritaria. Aportar conocimiento científico que generen condiciones para la elaboración de planes, programas y proyectos en atención a las personas con discapacidad y sus familias.

2 Material y Métodos

La investigación se desarrolló en las diferentes parroquias del cantón Azogues de la provincia del Cañar. Como fuente del estudio, se emplea una metodología de investigación de campo en los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales-GAD's (grupos focales de diferentes co-

munidades), viviendas, representantes de las personas con discapacidad intelectual, centros de formación ocupacional de personas con discapacidad intelectual.

La población referente para la investigación de campo se ha tomado como fuente la proporcionada por el Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades del Ecuador – CONADIS, Ministerio de Salud Pública, del 2 de septiembre de 2018, en donde se establece que en el cantón Azogues existen 3036 con personas con discapacidad.

El método utiliza técnicas de recolección de datos como la observación y aplicación de herramientas de entrevistas y 237 encuestas de fácil aplicación que llevó a la verificación de la hipótesis del tema planteado con respecto al cumplimiento de los derechos humanos de este grupo de atención prioritaria.

Previo a la aplicación de encuestas y entrevistas en diferentes parroquias, se realizó una fase de investigación previa a través de visitas a los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales, Ministerio de Inclusión Económica y Social, Centros de Salud, Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Azogues, Consejo Nacional de Discapacidades, entre otras entidades,

Como investigación de fuentes secundarias o bibliográficas, se toma en consideración a Hernández Sampieri, autor del libro Metodología de la Investigación Científica, sexta edición, en la que define a la Investigación como “un conjunto de procesos sistemáticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno o problema social” (Hernández Sampiere, 2014)

Para (Hernández Sampiere, 2014) durante el siglo XX surgieron dos aproximaciones a la investigación: el enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo. En términos generales, los dos enfoques emplean procesos cuidadosos, sistemáticos y empíricos para generar conocimiento. La definición de investigación es válida tanto para el enfoque cuantitativo como para el cualitativo. Ambos constituyen un proceso general que a su vez integra diversos procesos.

La investigación bibliográfica parte del análisis del Plan Nacional de Buen Vivir o Sumak Kawsay que se encuentra establecida en la Constitución de la República del Ecuador en especial atención a las personas que por su condición se encuentren en situación de vulnerabilidad, con el fin de que las mismas conozcan y hagan efectivos sus derechos. La recolección de información se realizó mediante la exploración de libros de autores nacionales e internacionales, tomando en consideración un marco histórico-lógico, que permitió comprender el origen del Derecho a la inclusión y las luchas sociales entorno a los tiempos pasados, su evolución y su reconocimiento como tal en el Ecuador. Se utilizó el método explicativo, que dio a conocer la realidad que viven las personas con discapacidades en relación a lo que indica la normativa, la Ley Orgánica de Discapacidades sobre este tema. –El método exegético, permitió el estudio y análisis de varias de las normas, en los cuales tenemos plenamente amparados los derechos de las personas con discapacidades.

En las técnicas de campo, la aplicación de la encuesta se basa en la Población-Muestra, con preguntas cerradas que facilitaron la tabulación de los datos para establecer conclusiones más precisas de investigación.

3 Resultados

De los resultados generales de la investigación se puede afirmar que, a pesar que el Ecuador es un Estado garantista de derechos y justicia, social no se ha cumplido de forma integral los derechos humanos de las personas con discapacidad como grupo de atención prioritaria, siendo en muchos casos excluidos e invisibilizados por políticas ineficientes y falta de voluntad o cultura política social en la garantía de derechos de los grupos de atención prioritaria.

En el cantón Azogues provincia del Cañar, de acuerdo al Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades-CONADIS- Ministerio de Salud Pública, a fecha de 02 septiembre de 2018, existen 3036 con personas con discapacidad, de los cuales el 53.39 % son hombres y 46,60 % son mujeres. El 3.46 % están comprendidos entre edades de 0 a 3 años; el 1.22 % entre 4 a 6 años; el 4.74 % entre 7 y 12 años; 6.65 % entre 13 a 17 años; el 15.28 % entre 18 a 20 años; 45,69 % entre 30 y 65 años; y mayores de 65 años el 25.96 %.

Del total de personas con discapacidad, el 38,24 % tienen discapacidad física; el 13.34 % auditiva; 15.48 % visual; 8.17 % psíquica-social; y, el 24,77 % tiene discapacidad intelectual.

La planificación del estudio direccionaba a realizar encuestas y entrevistas a la mayor cantidad de instituciones públicas y privadas del cantón Azogues que presten servicios a personas con discapacidad, empero de aquello, no se pudo acceder a datos de información por la confidencialidad que justificaban los representantes legales de algunas de estas éstas; obligando a direccionar el trabajo de investigación a todas la juntas parroquiales del Cantón, como Rivera, Taday, Pindilig, Chuquipata, Guapán, San Miguel de Porotos, Cojitambo, Luis Cordero, Javier Loyola, que finalmente constituyó un valor agregado en razón que se pudo medir el grado de cumplimiento de los Derechos Humanos de las personas con discapacidad sobre todo la cobertura de servicios y conocimiento de los derechos en las zonas rurales. De esta manera se realizaron 237 encuestas a personas con discapacidad en las diferentes parroquias referidas, divididas entre 59 mujeres y 178 hombres.

De las 237 personas con discapacidad encuestados, el 29 % son casados, 9 % son divorciados, 47 % solteros, 4 % unión de hecho, 11 % son viudos. Se puede observar que el 53 % de este grupo de atención prioritaria tuvo la oportunidad el derecho de formar una familia, en tanto que el resto de encuestados en su mayoría señala que no han formado una familia por su condición.

Un dato importante que llama la atención es que, el 76 % de personas con discapacidad encuestadas no estudian por dificultad de acceso a la educación. En algunos casos las familias se han visto en la obligación de retirar a

sus hijos de las instituciones educativas porque los procesos de enseñanza-aprendizajes no son adaptables para las necesidades de algunas discapacidades. Además, existen familias que no apoyan el ingreso de sus hijos a centros educativos por el temor al fracaso, exclusión y vulneración de derechos por sus pares. Es de señalar que existen grados de discapacidad elevados, que requieren centros especializados para su atención que no existen en las parroquias o comunidades, únicamente en el centro cantonal que incluso son escasos y de difícil acceso por la distancia y limitación de recursos económicos; es así que, considerando un rango de edad propio para estudiar, 44 personas con discapacidad comprendidas entre 6 y 26 años de edad, apenas el 61 % estudia.

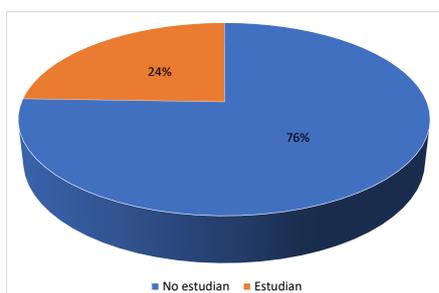


Figura 1: Personas con discapacidad que estudian

Fuente: Investigadores

De las personas encuestadas, el 41 % de personas con discapacidad tienen instrucción primaria; el 8 % instrucción secundaria; el 14 % educación superior; y, el 37 % no tienen ninguna educación, a este último grupo se podría considerar en condiciones de doble vulnerabilidad, que, por sus condiciones son excluidos con mucha frecuencia por parte del Estado, sociedad y la familia.

Con respecto a tipo de discapacidades, el 29,1 % es auditiva; el 21,5 % es física; el 8,0 % tiene problemas de lenguaje; el 5,1 % tiene más de una discapacidad; y, el 18,1 % tienen discapacidad visual. De las diferentes discapacidades, el 22,8 % tienen entre 20 %-39 % de discapacidad; el 24,1 % entre 40 %-49 %; el 7,6 % tiene entre 50 %-59 %; el 21,5 % entre 60 %-74 %; el 18,1 % entre 75 %-84 %; y, el 5,9 % tiene entre 85 %-100 % de discapacidad.

El 66 % de personas con discapacidad no tiene trabajo, pudiéndose establecer que muchos de éstos no pueden acceder a un trabajo a pesar de tener capacidades o grados aceptables de discapacidad para tener una relación laboral, sin embargo son excluidos a pesar que la ley laboral exige la contratación de personas con discapacidad de acuerdo al artículo 42 numeral 33 del Código del Trabajo que establece que tanto las instituciones públicas como privadas que tenga de 25 empleados, determina que el empleador público o privado, que cuente con un número mínimo de veinticinco trabajadores, tiene que contratar una persona con discapacidad, considerando condiciones físicas, intelectuales y aptitudes personales en el marco de los principios de equidad, diversidad en la discapacidad. Desde el año 2009,

constituye como imperativo legal la contratación del 4 % de personas con discapacidad de la totalidad de trabajadores. (Ministerio del Trabajo de Ecuador, 2005). (Ecuador, Ley Orgánica de Servicio Público, 2010), Art. 64, todas las instituciones que tengan más de veinte y cinco servidores, de igual forma, tienen obligación de tener relación laboral con personas con discapacidad, exigiendo acciones afirmativas como demanda la Constitución del 2008, que se contrate obligatoriamente hasta el 4 % del total de servidores. Al respecto se puede afirmar que el Ministerio de Trabajo, no tiene, o teniendo procesos sistemáticos de seguimiento en la aplicación de la ley y políticas públicas, no lo hacen eficientemente, afectando directamente oportunidades que por derecho le corresponde.

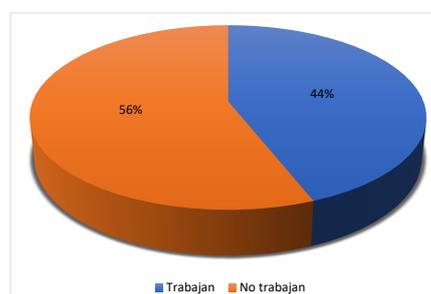


Figura 2: Personas con discapacidad que laboran

Fuente: Investigadores

De las personas encuestadas, el 26 % de las personas no conocen los derechos de las personas con discapacidad; el 31 % conoce un poco; y el 43 % si conocen. Es decir, el 57 % de personas con discapacidad no conocen los derechos que les asiste la Constitución de la República del Ecuador y la Ley Orgánica de Discapacidades. Con respecto a los derechos que les corresponde de acuerdo a su discapacidad, el 72 % no conocen los derechos que les asiste. Claramente se puede afirmar que no existen políticas de promoción y difusión de los derechos, generando desconocimiento en la aplicación y ejercicio de derechos.

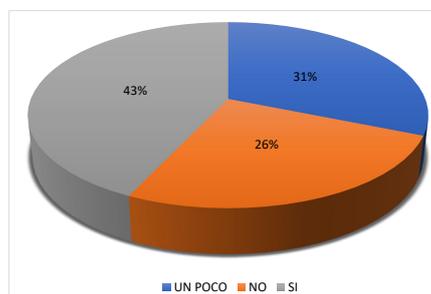


Figura 3: Conocimiento sobre los derechos de las personas con discapacidad

Fuente: Investigadores

Con respecto a la discriminación a la que han sido, se puede observar que el 11 % ha sido discriminado por varias personas como amigos, compañeros inclusive por su

propia familia; el 7 % por personas de la comunidad en la que convive; el 4 % por su propia familia; el 3 % por parte de sus amigos; el 6 % por sus compañeros; en tanto que el 69 % no ha sentido ninguna discriminación por parte de otra persona. Resultados que recalcan la necesidad de sensibilización y capacitación en valores en el marco de derechos.

En relación a los beneficios de los servicios por parte del Estado, el 34,78 % de las personas que padecen discapacidad no reciben ningún beneficio. El 36 % recibe bonos, 9 % recibe ayuda de la fundación Joaquín Gallegos Lara; y, el 6 % les apoya la fundación Manuel Espejo, demostrando que la cobertura de los servicios públicos no atiende a los grupos vulnerables más distantes, quedando en total exclusión, afectando todos los derechos de dignidad humana, incumpliendo principios de justicia e igualdad.

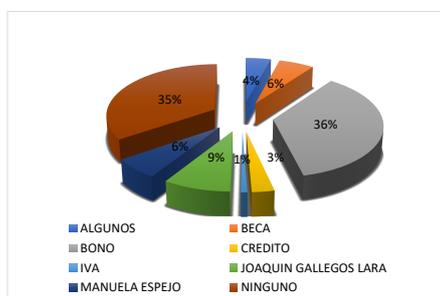


Figura 4: Beneficios recibidos por parte del estado

Fuente: Investigadores

En el tema de seguridad social, el 52 % de las personas con discapacidad cuentan con el seguro social; y, el 48 % no cuentan con este servicio. De las personas que tienen seguridad social el 14 % cuentan con el seguro voluntario; el 14 % de las personas cuentan con el seguro con relación laboral; el 14 % cuentan con el seguro campesino; el 8 % de las personas cuentan con el seguro privado; y el 2 % tienen más de uno de los seguros. Existe un grupo considerable que no cuenta con seguridad social que puede afectar el derecho universal de la salud.

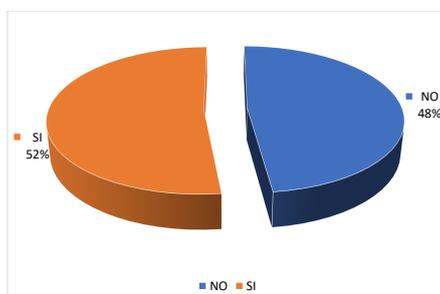


Figura 5: Beneficio de seguro social

Fuente: Investigadores

La prestación de servicios públicos y privados en relación al cumplimiento de los derechos, el 30 % de las personas con discapacidad manifiestan que no reciben trato

preferencial por la condición de su discapacidad en las instituciones del Estado, instituciones privadas, transporte, centros educativos, bancos, etc. Se confirma que el seguimiento a las políticas públicas, leyes de protección y defensa de los derechos para estos grupos de atención prioritario son ineficaces o simplemente las instituciones y autoridades no cumplen las responsabilidades de acuerdo a sus competencias y obligaciones.

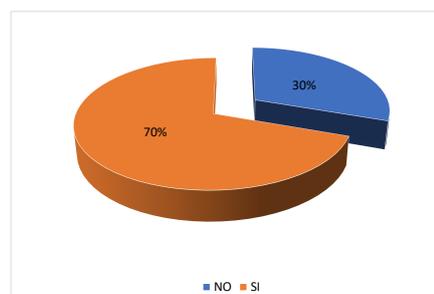


Figura 6: En la prestación de servicios públicos-privados y el cumplimiento del derecho de atención prioritaria a las personas con discapacidad

Fuente: Investigadores

El 71 % de las personas con discapacidad encuestadas necesitan ayuda para desenvolverse como amigos, familiares o vecinos, recibiendo apoyo de sus padres (21 %), parientes (36 %), y de otras personas (43 %). Estas personas que brindan apoyo requieren conocer los derechos que le asisten a las personas con discapacidad para que sean actores claves en la protección, defensa y exigibilidad, para tal efecto, las estrategias de capacitación deben ser orientadas a todas la familias, comunidades e instituciones, es decir, corresponsabilidad del Estado, sociedad y familia.

4 Discusión

Según (Organización de las Naciones Unidas, 2006), en el artículo 1 señala que las personas con discapacidad son personas que tienen deficiencia, físicas, mentales, intelectuales o sensoriales a lo largo del tiempo y que la Convención quiere que éstas personas disfruten de todos los derechos humanos y de todas las libertades.

(Saleh, 2004) recuerda que la primera frase de la Declaración Universal de los Derechos Humanos adoptado por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 1948 era que: “todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos” sin embargo en la actualidad aún existen millones de personas con discapacidad cuyos derechos humanos se encuentran seriamente limitados o totalmente negados (p. 9).

Al respecto se debe señalar que si bien el tema de los derechos humanos y sociales de las personas con discapacidad en el mundo, en América Latina y en Ecuador, ha ido evolucionando, algunos autores e instituciones que se han referido al respecto, es el caso de las Naciones Unidas, coinciden en que: “las personas con discapacidad tienen

pleno derecho a la igualdad de oportunidades y a la plena inserción social, sin embargo se requiere de un cambio cultural y conseguir este cambio, requiere sistemas jurídicos inclusivos y responsable para sostener una sociedad que queremos” (Organización de las Naciones Unidas, 2006)

(Eroles y Fiambarti, 2008) al ampliar el análisis, refiriéndose a las personas con discapacidad y la discriminación, señalan que, la Convención Interamericana, sancionada por la Organización de Estados Americanos (1999), definía a la discriminación de las personas con discapacidad como: “Toda distinción, exclusión o restricción basada en una discapacidad anterior, presente o pasada que tenga el efecto o propósito de impedir el reconocimiento, goce y ejercicio por parte de las personas con discapacidad de sus derechos humanos y libertades” (p. 20).

(Palacios, 2008) “El Modelo Social de Discapacidad”, sostiene que la discapacidad es una cuestión de derechos humanos y que en la actualidad, ésta afirmación no es cuestionada, sin embargo, hacia tiempos no muy lejanos la mirada hacia la discapacidad partía desde una concepción caritativa que no llegaba a comprender la complejidad social de este fenómeno.

Según (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008), en el artículo 35 enfatiza en que, las personas con discapacidad son de prioritaria atención, lo cual significa que el Estado Ecuatoriano a través de las diferentes instituciones públicas y privadas deben asignar los recursos necesarios para la atención de este grupo vulnerable, empero de aquello, en los niveles de Gobierno Descentralizados, en su mayoría no ha sido efectivo, es por ello que se torna necesario en la actualidad cuestionarnos si es que efectivamente se están respetando los derechos humanos y sociales de las personas con discapacidad por parte de las instituciones públicas.

Según los autores referidos, concluyen que las personas con discapacidad tienen los mismos derechos en su dignidad y libertad e igualdad, con las mismas oportunidades; no deberían ser excluidos, ni discriminados, deben ejercer sus derechos tal y cual como lo hacen las personas sin discapacidad. La discapacidad entendida en su contexto social según (Saleh, 2004) es mucho más que una mera condición, es una experiencia de opresión y de exclusión, pero los responsables de esta experiencia no son las personas con discapacidad sino la indiferencia y la falta de comprensión de la sociedad. Las personas con discapacidad son un desafío para el resto de la sociedad.

De tal manera que es un proceso de sensibilización y voluntad política tanto a nivel de Estado, sociedad y familia, al igual que autoridades y sobre todo los gobiernos autónomos descentralizados cumplan las disposiciones del (Asamblea Nacional del Ecuador, 2011) garantizando los derechos de las personas discapacidad invirtiendo presupuestos sociales como lo demanda el Art. 249 del COOTAD: “Los presupuesto para los grupos de atención prioritaria, no se aprobarán si en el mismo no se asigna, por lo menos, el diez por ciento (10%) de sus ingresos no tributarios para el financiamiento de la planificación y

ejecución de programas sociales para la atención a estos grupos prioritarios”.

Esto implica que las políticas públicas nacionales y locales deben cumplirse estrictamente en la garantía de los derechos de las personas con discapacidad en el cantón Azogues y sus parroquias. Los Consejo Cantonal de Protección de Derechos, CCPD, en el marco de sus competencias tienen la facultad de dar seguimiento a políticas públicas con circunscripción cantonal; y, en casos necesarios, formular políticas públicas en atención a mejorar la calidad de vida de los grupos de atención prioritaria a través de elaboración de agendas de política pública con enfoque intercultural, generacional, género, etc., que, de los resultados obtenidos en la investigación no cumplen con estas competencias que afectan directamente a todos los grupos de atención prioritaria.

Un componente trascendental en la gestión de los CCPD es observar, vigilar y activar mecanismo para exigir el cumplimiento de los derechos por parte de todas las instituciones públicas y privadas a través de redes o coordinaciones interinstitucionales, además, todas las competencias que describe la ley de Igualdad de Igualdad Intergeneracional y la Ordenanza del Sistema de Protección Integral de Derechos del Cantón Azogues.

Con los resultados del presente estudio se puede evidenciar que existe vulneración de derechos de los grupos de atención prioritaria en las diferentes parroquias del cantón Azogues, obedece a factores de cobertura en servicios, información, capacitación, desarticulación institucional. Por otra parte, no existen mecanismos de control y seguimiento al cumplimiento de políticas públicas por parte de las diferentes instituciones en territorio. Finalmente, el desconocimiento sobre derechos de las comunidades, familias y personas con algún tipo de vulnerabilidad que le hace parte de un grupo de atención prioritaria, limita el ejercicio y la exigibilidad en el cumplimiento de los derechos fundamentales.

En este contexto, se puede recomendar los siguientes ejes de intervención:

Político, estructurar modelos de seguimiento de las políticas públicas cantonales mediante rendición de cuentas de todas las instituciones públicas y privadas en relación a cumplimiento y coberturas que permitan priorizar la atención en los grupos de mayor vulnerabilidad;

Gestión, diseñar y desarrollar programas y proyectos de información, sensibilización y capacitación a comunidades, familias y grupos de atención prioritaria en temas de cumplimiento y ejercicio de derechos humanos;

Comunicación, delinear una estrategia comunicacional de sensibilización e información sobre el cumplimiento y ejercicio de los derechos humanos de los grupos de atención prioritaria (prensa, radio, televisión, productos comunicacionales, etc.);

Aprobar políticas locales de gestión debidamente financiados para garantizar el cumplimiento especializado en

derechos de los grupos de atención prioritaria de acuerdo a la problemática local;

Profundizar estudios de cumplimiento de derechos por cada grupo de atención prioritaria para garantizar una intervención efectiva y progresiva en el cumplimiento de las políticas públicas;

Conformar redes interinstitucionales, defensorías comunitarias, consejos consultivos, veedurías, observatorios de intervención para responder de forma diligente problemáticas de territorio con mayores impactos sociales;

Uno de los componentes y ejes fundamentales para el desarrollo de cualquier estrategia, planificación e intervención es el fortalecimiento del conocimiento de las competencias de los miembros del Consejo Cantonal de Protección de Derechos, CCPD; y sobre todo, compromiso y voluntad política de autoridades e instituciones con legalidad y legitimidad ciudadana por medio de resultados progresivos en la calidad de vida de estos grupos de atención prioritaria.

Referencias Bibliográficas

- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: MATT, Corporación Jurídica S.A.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2010). *Ley Orgánica de Servicio Público*. Quito: LEXIS.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2011). *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización*. QUITO: Asamblea Nacional del Ecuador.
- Eroles, C., y Fiambarti, H. (2008). *Los Derechos de las Personas con Discapacidad (Análisis de las Conven-*

ciones Internacionales y de la Legislación Vigente que los Garantiza). Buenos Aires: EUDEBA.

- Hernández Sampiere, R. (2014). Metodología de la Investigación Científica. En *Metodología de la investigación científica* (p. 18). Mexico: MCGRAW HILL.
- Ministerio del Trabajo de Ecuador. (2005). *Código de Trabajo del Ecuador*. Quito: Ediciones Legales.
- Organización de las Naciones Unidas. (2006). *Convención de los Derechos de las Personas con Discapacidad*. New York: ONU.
- Palacios, A. (2008). *Modelo Social de Discapacidad: Origen, Caracterización y Plasmación en la Convención Internacional Sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad*. Madrid: CINCA.
- Saleh, L. (2004). *Inclusión Social, Discapacidad y Políticas Públicas*. Santiago: Carolina Bañados.

Recibido: 15 de septiembre de 2019

Aceptado: 10 de febrero de 2020



Las tecnologías de la información y comunicación como herramienta de inclusión social en la Educación Superior

Information and communication technologies as a tool of social inclusion in Higher Education

Nelson Mariscal Huacón^{1*}, Jhonathan Castro Rumazo¹, César Caicedo-Camposano² y Ariana Cruz-Posligua²

¹ Instituto Tecnológico Superior Babahoyo, Ecuador

² Universidad Nacional Autónoma de Los Andes, Ext. Babahoyo, Ecuador

*ing.nelsonmariscal@hotmail.com

DOI: https://doi.org/10.26871/killkana_social.v4i1.632

Resumen

La investigación tiene como objetivo analizar Las Tecnologías de la Información y la comunicación como herramienta de inclusión social en la educación superior, siendo aplicada a diez cursos del Instituto Tecnológico Superior Babahoyo en el periodo 2017, donde existen estudiantes con algún tipo de discapacidad. A conveniencia de los investigadores se toma una muestra de 10 personas con discapacidad con quienes se interactuó dos veces por semana con el uso de internet en sus dispositivos móviles y laptops. Luego mediante la encuesta aplicada a la muestra nos refleja la importancia del uso tecnológico como parte fundamental en el proceso de educación, donde todos los elementos arrojan un 93 % como factible el uso de las TIC. Uno de los hallazgos más relevantes fue identificar los recursos de TIC que poseen en los hogares los estudiantes con discapacidad en la encuesta y fue visible que la laptop es el dispositivo electrónico más utilizado. Estos datos muestran con certeza que el impacto de las TIC en el desarrollo integral de los estudiantes con discapacidad podría ser trascendental si fuese impartido de forma cotidiana y frecuente, tanto en contextos familiares como en contextos educativos y sociales. No obstante la investigación conlleva a que se enfatice el uso de las TIC en el salón de clases sin distinción, ni discriminación, más bien de forma inclusiva.

Palabras clave: educación, tic, inclusión, social, superior.

Abstract

The research aims to analyze Information and Communication Technologies as a tool for social inclusion in higher education, being applied to ten courses of the Higher Technological Institute Babahoyo in the period 2017, where there are students with some type of disability. At the convenience of the researchers, a sample of 10 people with disabilities is taken with whom they interacted twice a week with the use of the internet on their mobile devices and laptops. Then, through the survey applied to the sample, it reflects the importance of technological use as a fundamental part in the education process, where all the elements show 93% as feasible the use of TIC. One of the most relevant findings was to identify the TIC resources that students with disabilities have in the household and it was visible that the cell phone is one of the main resources they have, followed by the television, personal computer and the Internet, with The minimum result was the Tablet and laptop. These data show with certainty that the impact of ICT in the integral development of students with disabilities could be transcendental if it were taught on a daily and frequent basis, both in family contexts and in educational and social contexts. However, the research leads to emphasis on the use of ICT in the classroom without distinction, or discrimination, rather in an inclusive manner.

Keywords: education, tic, inclusion, social, superior.

1 Introducción

Las entidades de Educación Superior constituyen en la actualidad contextos caracterizados por la inmensa diversidad de sus estudiantes en el ámbito de discapacidades diferentes, siendo una población estudiantil heterogénea. Cuando se habla de reforma educativa se alude a las decisiones que toma un Estado ecuatoriano con el fin de

orientar políticas educativas para superar las deficiencias detectadas en un sistema con resultados insatisfactorios en términos de calidad y eficiencia. La Educación Especial es un servicio diferencial en el contexto de la Educación Regular. Atiende a niños, adolescentes, jóvenes y adultos con características biológicas, psíquicas y socio-culturales diferentes, como consecuencia de antecedentes patológicos o clínicos, o de privaciones socioeconómicas y culturales.

No es una instancia marginal, en virtud de que su función es incorporar al alumno, en el menor tiempo posible, a la educación común (Álvarez y Mayo, 2009).

En el artículo 71 de la Ley Orgánica de Educación Superior manifiesta que: "Principio de igualdad de oportunidades.- El principio de igualdad de oportunidades consiste en garantizar a todos los actores del Sistema de Educación Superior las mismas posibilidades en el acceso, permanencia, movilidad y egreso del sistema, sin discriminación de género, credo, orientación sexual, etnia, cultura, preferencia política, condición socioeconómica o discapacidad.

Las instituciones que conforman el Sistema de Educación Superior propenderán por los medios a su alcance que, se cumpla en favor de los migrantes el principio de igualdad de oportunidades.

Se promoverá dentro de las instituciones del Sistema de Educación Superior el acceso para personas con discapacidad bajo las condiciones de calidad, pertinencia y regulaciones contempladas en la presente Ley y su Reglamento. El Consejo de Educación Superior, velará por el cumplimiento de esta disposición." (Consejo de Educación Superior, 2010).

La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo. La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar. (Asamblea Constituyente, 2008).

El uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) que de forma habitual que desarrolla hoy en día dentro de las clases, mismas que se encuentran presentes en nuestro mundo, forman parte de nuestra cultura, de nuestra vida. Como señala Sancho Gil (2006), las personas que viven en lugares donde las TIC han eclosionado con celeridad no encuentran dificultades para apreciar cómo éstas han transformado multitud de aspectos de su vida cotidiana.

Dentro de este proceso de reinención de las universidades, las TIC cobran un importante protagonismo, conformándose como elementos esenciales para el desarrollo de la flexibilidad organizativa en la enseñanza-aprendizaje y el desarrollo de nuevas sinergias que inserten plenamente a la universidad en el actual entramado de las sociedades del conocimiento. Las experiencias desarrolladas en este sentido

auguran un futuro prometedor para aquellas instituciones de educación superior que integren, de forma efectiva, las TIC en sus procesos y estructuras, puesto que de forma general podemos indicar que:

- La introducción y el uso de las TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje y de gestión en la educación superior ha supuesto una transformación institucional orientada a dar respuesta a las necesidades demandadas por las sociedades del conocimiento, siendo una herramienta muy útil para dicho proceso.
- Las nuevas exigencias en la educación superior se centran en la mejora del proceso educativo y, en este sentido, la integración de las TIC facilita aspectos relacionados con la mejora del trabajo individual, la autonomía a estudiantes, la facilidad para el desarrollo de trabajos en equipo y colaborativos, la posibilidad de modificar y adaptar los métodos de evaluación y la interacción bidireccional entre el profesorado y el alumnado.

2 Materiales y Métodos

El tipo de investigación utilizada fue de campo, se realizó en la ciudad de Babahoyo en el Instituto Tecnológico Superior Babahoyo, ubicado en la avenida Enrique Ponce Luque, siendo esta una institución pública donde se prestaron todas las facilidades mediante el apoyo de docentes y estudiantes para poder aplicar las respectivas encuestas. Los instrumentos fueron aplicados a los cincuenta docentes todos estos de las diferentes carreras ofrecidas por la IES, también se realizó una ficha valorativa electrónica, aplicada alrededor de mil ciento diecisiete estudiantes que poseen alguna discapacidad o necesidad. Los resultados obtenidos hacen referencia a dos instantes: la primera al conocimiento de conceptos de inclusión social y la otra hace referencia a las diferentes herramientas TIC en las cuales un estudiante utiliza para su aprendizaje.

3 Resultados

Una de las aristas en la inclusión social es se da para las personas con algún tipo de discapacidad, en la que conlleva el uso de herramientas tecnológicas para poder participar en el proceso educativo. Esta investigación se realizó a todos los estudiantes de la IES Babahoyo para el efecto se realizó la encuesta ver figuras 1 y 2.

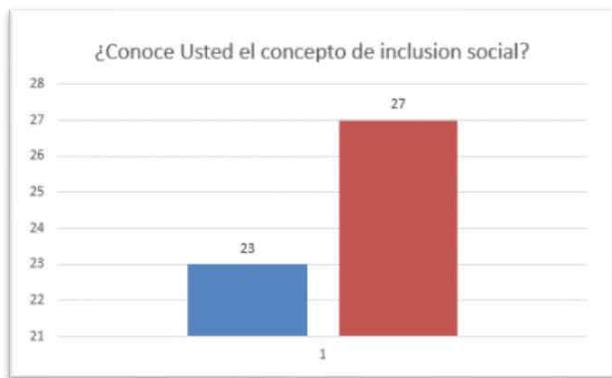


Figura 1: ¿Conoce Usted el concepto de inclusión social?

Fuente: Instituto Tecnológico Superior Babahoyo

Los resultados demuestran que los docentes en un porcentaje considerable conocen el concepto de inclusión, lo que hace posible poder resolver una problemática que aqueja a la sociedad. Una vez realizado el análisis en las encuestas se indica que en la figura 1 donde se realizó la encuesta a docentes con la pregunta ¿Conoce Usted el concepto de inclusión social?, podemos denotar el desconocimiento del término inclusión, lo que conlleva a que se debe profundizar más en este ámbito para poder erradicar las limitaciones que atraviesan los estudiantes con diferentes necesidades, que en su mayoría son ocasionadas por poseer algún tipo de discapacidad.

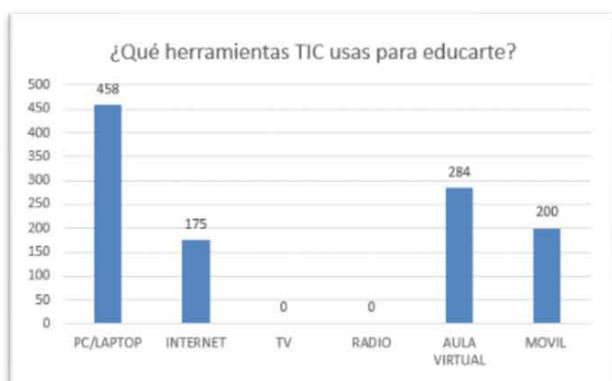


Figura 2: ¿Qué herramientas TIC usas para estudiar?

Fuente: Instituto Tecnológico Superior Babahoyo

Para este gráfico los resultados denotan que una cantidad de estudiantes manejan herramientas tecnológicas lo que se hace imprescindible su aplicación. En la figura 2 cuya pregunta hace referencia al tipo de TIC que utiliza un estudiante para educarse, nos denota que en su mayoría tienen acceso a diferentes herramientas, mismas que son imprescindibles al momento de adquirir un conocimiento, haciendo énfasis que sin duda alguna en una población pequeña poseen alguna discapacidad como lo indica la figura 3.



Figura 3: ¿Posee algún tipo de discapacidad?

Fuente: Instituto Tecnológico Superior Babahoyo

En la figura 3 podemos verificar que la población estudiantil en minoría hay personas con discapacidad lo que nos indica que para ellos es necesario el uso de una herramienta TIC para poder estudiar.

4 Discusión de resultados

Esta investigación tiene a bien puntualizar aspectos importantes sobre la problemática basada en los datos recopilados en la entrevista y dar a conocer a las entidades de educación superior las necesidades de los docentes en lo concerniente a educación especial, los tipos de necesidades que los estudiantes afrontan para que sean incluidos socialmente en el quehacer educativo, cuáles son sus requerimientos para poder brindarles un buen aprendizaje. Es menester indicar algunos puntos que deben ser implementados para mejorar el proceso de educación en las IES:

- Implantación de equipos tecnológicos acorde a las diferentes necesidades y en especial cuando se trata sobre discapacidad, ya sea esta física o intelectual, por de esta manera poder contribuir con el crecimiento educativo del estudiante.
- Las herramientas a utilizar son muchas por tal motivo se debe estar capacitado para poder ejercerlas en la doctrina educativa.
- Existen estudiantes que son de escasos recursos económicos, por lo que en ocasiones es imposible poder utilizar un equipo tecnológico limitándolo a no poder realizar alguna actividad académica.
- Los estudiantes en su mayoría manejan una herramienta tic, pero se debe dar el valor agregado de ¿Cómo de usarse?.
- Es imprescindible hacer énfasis a la relevancia que tiene una necesidad, para que en base a ella se puedan tomar los correctivos respectivos.

5 Conclusiones

En los resultados obtenidos tanto en la encuesta como en la ficha valorativa, se puede identificar que en los

hogares de estudiantes de educación superior poseen como primer elemento tecnológico una PC o Laptop lo que se presume que si están en la capacidad de superar la brecha digital y acercarlos más al mundo de la información y comunicación, es por tal motivo, que se vuelve sumamente importante utilizar las TIC como herramienta en el proceso de enseñanza-aprendizaje en los actores de la educación superior. De tal manera de incidir de forma indirecta en la vinculación de programas y espacios que utilicen como eje transversal las TIC.

La vinculación a un ambiente de aprendizaje mediado por las TIC, garantizó, en primera instancia, una estrategia para disminuir la brecha digital de los adolescentes con discapacidad, ya que se ha confirmado el postulado de Rodríguez (2012), es por esta razón que debemos crear condiciones para que las personas con menor posibilidad de acceso y uso de las TIC puedan mejorar su condición de vida.

Todo este contexto investigativo deja como evidencia que los estudiantes con discapacidad presentan un mayor interés en el proceso de enseñanza – aprendizaje, asumiendo un rol más activo y productivo al beneficiarse con el uso de herramientas tic sintiéndose motivados

Referencias

- Álvarez, R. B., y Mayo, I. C. (2009). Las tecnologías de la información y la comunicación en la educación superior. *Revista Iberoamericana de Educación/Revista Ibero-americana de Educação*(50/7), 10.
- Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución de la república del ecuador*. Montecristi.
- Consejo de Educación Superior. (2010). Ley orgánica de educación superior (loes). *Gaceta del CES*. Descargado de <http://www.ces.gob.ec/gaceta-oficial/reglamentos>
- Durán, T. (2010). Importancia del proceso de aprendizaje y sus implicaciones en la educación del siglo xxi. *Revista electrónica de pedagogía ODISEO*, 7(14), 1870-1477.
- European Agency for Development in Special Needs Education. (2013). *Tecnologías de la información y la comunicación para la inclusión avances y oportunidades en los países europeos*. Descargado de https://www.european-agency.org/sites/default/files/ICT_for_Inclusion-ES.pdf
- Fernández-Cárdenas, J. M. (2013). El habla en interacción y la calidad educativa: los retos de la construcción de conocimiento disciplinar en ambientes mediados por tecnología digital. *Revista mexicana de investigación educativa*, 18(56), 223-248.
- Liscano, R. E. G., Liscano, V. A. G., y Solano, M. E. L. (2017). Las nuevas reformas educativas en el Ecuador y su aplicación en educación especial. *Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación*, 2(5), 10-13.
- Montenegro, R., y Tigre, M. (2013). *Rol de los docentes en la inclusión educativa* (Tesis de Master no publicada). (Monografía previa a la obtención del título de Licenciada en Psicología Educativa en la especialización de Psicología Infantil. Cuenca: Universidad de Cuenca, Facultad de Psicología)
- Trías, F., y Ardans, E. (2004). *Las tecnologías de la información y la comunicación en la formación docente: Guía de planificación*. Unesco.

Recibido: 5 de marzo de 2019

Aceptado: 13 de diciembre de 2019



La innovación tecnológica producto del I+D+I como estrategia para el desarrollo de empresas familiares de la industria carrocerera de Tungurahua

The technological innovation product of the R + D + I as strategy for the development of family enterprises of the carrocerera industry of Tungurahua

Eufemia Alejandrina Ramos Viteri^{1*}

¹ Universidad Técnica de Ambato, Ecuador

*eufemiaaramos@uta.edu.ec

DOI: https://doi.org/10.26871/killkana_social.v4i1.530

Resumen

Una innovación tecnológica surge tras la utilización de la tecnología como medio para introducir un cambio en la empresa, tanto a productos como a procesos. En tal virtud, el objetivo del presente estudio se centra en determinar la vinculación entre la innovación tecnológica y el desarrollo de empresas familiares del sector carrocerero. Para ello, la metodología empleada está dada bajo un enfoque cuantitativo, la misma que permitió a través de la recolección de información conseguir los datos históricos en cuanto se refiere a los ingresos y costos de cada una de las empresas en estudio (ALME, MAMBUS, IMPA, IMPEDEPSA, PILLAPA). Asimismo, se realizó una investigación bibliográfica con la finalidad de sustentar de forma teórica cada una de las variables inmersas en el estudio (innovación tecnológica y desarrollo empresarial). En relación al alcance, éste fue de carácter exploratorio dado que no existen estudios similares en el sector carrocerero de la provincia. Con estos antecedentes, entre los principales resultados encontrados se pudo determinar que durante los últimos años cada una de las empresas evaluadas destinaron recursos para la adquisición de nuevas tecnologías específicas para cada tipo de bus (bus interprovincial, bus tipo y bus escolar) con lo cual se registró una considerable disminución de los costos totales por empresa lo cual permitió estimar los beneficios a nivel de sector para los diferentes años.

Palabras clave: Costos, desarrollo empresarial, ingresos, innovación tecnológica.

Abstract

A technological innovation arises after the use of technology as a means to introduce a change in the company, both to products and processes. Accordingly, the objective of this study is to determine the link between technological innovation and the development of family businesses in the car industry. For this, the methodology used is given under a quantitative approach, the same that allowed through the collection of information to obtain historical data as regards the income and costs of each of the companies under study (ALME, MAMBUS, IMPA, IMPEDEPSA, PILLAPA). Likewise, a bibliographical investigation was carried out with the purpose of sustaining theoretically each one of the variables immersed in the study (technological innovation and business development). In relation to the scope, it was exploratory in nature since there are no similar studies in the province's body sector. With this background, among the main results found, it was determined that during the last years each of the companies evaluated allocated resources for the acquisition of new specific technologies for each type of bus (interprovincial bus, type bus and school bus) with which there was a considerable decrease in total costs per company which allowed estimating the benefits at the sector level for the different years.

Keywords: Business development, costs, income, technological innovation.

1 Introducción

La innovación se considera uno de los factores más importantes para el éxito en el entorno competitivo actual y, como resultado, las empresas buscan continuamente mode-

los de innovación efectivos para fortalecer su ventaja competitiva, así como, aumentar el rendimiento (Robayo Acuña, 2016). La innovación y el desempeño tienen una etapa central en la literatura sobre emprendimiento estratégico, donde la innovación tecnológica, en particular, se considera

como un agente impulsor fundamental para fomentar la ventaja competitiva de las empresas u organizaciones. En este contexto, la tecnología se puede definir como un tipo de conocimiento aplicado al desarrollo y comercialización de nuevos productos o servicios (Vélez Romero y Ortiz Restrepo, 2016).

Las decisiones estratégicas relacionadas con el lado de la tecnología se refieren a varios aspectos, tales como: la intensidad y el tiempo con el que los nuevos productos o servicios deben comercializarse en el mercado; si la empresa debe dedicar recursos al desarrollo de productos o servicios nuevos radical o incrementalmente; si el desarrollo de nuevos productos está dirigido más por el conocimiento tecnológico que por el conocimiento del mercado; si los procesos de innovación deben implicar o no compartir el conocimiento a través de redes con otras organizaciones.

La innovación ha sido considerada fundamental por mucho tiempo para el crecimiento empresarial, especialmente en el contexto de la globalización y la hipercompetencia. Las empresas familiares representan una parte significativa del total de las empresas en todo el mundo, estimadas entre el 65 y el 90 %. En este sentido, este tipo de empresas se encuentran obligadas a enfrentar una mayor vulnerabilidad como consecuencia de un complejo entrelazamiento entre los objetivos empresariales y familiares. Esta relación desafiante plantea importantes preguntas de investigación en términos de estructura organizacional, estilos de gestión y desempeño e innovación (Cadena, Pereira, y Pérez, 2019).

Las organizaciones que destinan mayores recursos en la denominada I+D suelen ser aquellas que innovan y generan nuevo conocimiento en la rama o sector en la que se desenvuelven. En tal virtud, para poder innovar, una organización debe tener a su disposición no únicamente recursos de tipo monetario sino también recursos humanos que le permitan en el corto tiempo generar nuevos conocimientos que aporten a la gestión empresarial. Resulta común hoy en día ver cómo empresas que se encuentran dentro de un alto nivel tienen a su disposición trabajadores con un alto grado de formación, instrucción y capacitación, que a través de su gestión han permitido consolidar a las empresas en líderes en el mercado (Cea, 2016).

Adicionalmente, se puede argumentar que la investigación y desarrollo (I+D) se ve reflejado a través de la innovación empresarial, que constituye un factor de gran relevancia para el desempeño de cualquier tipo de empresa. Para el caso de estudio, que constituye el sector carrocerero, Ecuador cuenta con un número interesante de organizaciones pertenecientes a esta industria, sin embargo la provincia que tiene mayor destaque es Tungurahua dado que el 65 % de la producción nacional se encuentra en ella, por lo que hoy en día se presenta como un sector clave dentro de la dinámica económica no sólo por la entrada de recursos y el empleo que genera, sino también por la mejora que ha generado a nivel de bienestar, industrialización, desarrollo

y urbanización de la región (Mantilla, Vilcacundo, Ruiz, y Mayorga, 2016).

Bajo este contexto, la finalidad del presente estudio es determinar la vinculación entre la innovación tecnológica y el desarrollo de empresas familiares del sector carrocerero utilizando los estados financieros con la finalidad de determinar un punto de equilibrio entre ingresos y costos totales que han sido generados en los periodos de estudio. De esta manera, relacionar los beneficios obtenidos y contrastar si existen diferencias significativas al insertar aspectos tecnológicos, es decir innovación tecnológica en cada uno de los productos que son ofertados al mercado local y nacional.

1.1 Innovación tecnológica

La innovación tecnológica y la implementación apropiada de nuevas tecnologías son una parte fundamental del proceso de desarrollo de todas las naciones. En tal virtud, la innovación tecnológica se puede considerar como un proceso que presenta su fundamento en la ciencia, la tecnología y el sistema, en este sentido, este proceso incluye directamente varios elementos que afectan y se ven afectados por las capacidades internas de la empresa, su trabajo y su capacidad de aprendizaje e influenciados por sus factores externos como los ambientales (Da Silva Tavares y Schneck de Paula Pessoa, 2014).

En el contexto actual de la globalización económica por el cual atraviesa el mundo, resalta la importancia que tienen las actividades de investigación y desarrollo tecnológico (I+D) en el posicionamiento competitivo de las empresas (Bonilla Jurado, Oña Sinchiguano, y López Núñez, 2018). En este sentido, la tecnología constituye una de las principales fuentes de competitividad e integra aspectos tales como experiencia, conocimiento, equipo, instalaciones, software, entre otros que permite la generación de nuevos productos, procesos, servicios y sistemas, así como importantes mejoras a los que ya existen. En tal virtud, el desarrollo tecnológico, sin importar su fuente, está determinado por necesidades sociales o demandas del mercado y tiene una fuerte implicación económica para cada una de las empresas u organizaciones (De Massis, Frattini, y Lichtenthaler, 2012).

En este contexto, la innovación tecnológica supone para la organización la introducción de un cambio técnico ya sea en los productos o en sus procesos, este criterio coincide con lo expuesto en el Manual de Oslo donde se asevera que las innovaciones tecnológicas comprenden nuevos productos y nuevos procesos y con ello cambios tecnológicos significativos en ambos casos. No obstante, bajo el criterio de Perozo y Villalobos (2014) la innovación tecnológica, no únicamente tiene que ver con nuevos procesos o productos, sino también con la introducción de nuevas plantas de producción, nueva maquinaria para sus procesos, así como la mercantilización de nuevos productos.

Finalmente, en torno a este tema, la innovación tecnológica es considerado como el proceso encaminado para tratar y resolver problemas centrados principalmente en el

Tabla 1: El papel de la innovación tecnológica en la gestión empresarial

Mejora la eficiencia de gestión de las empresas	La aplicación de la innovación tecnológica puede proponer métodos de gestión más diversificados para la gestión empresarial sobre la base tradicional. Estos métodos de gestión son más simples y convenientes, y pueden hacer que la gestión interna de la empresa funcione de manera sistemática. Al mismo tiempo, el uso de la innovación tecnológica también puede llevar a cabo una gestión más ordenada. Por un lado, puede mejorar la eficiencia de la gestión de la seguridad, la gestión de los empleados y la gestión de archivos, por otro lado, también puede mejorar el nivel de gestión de las empresas.
Mejora la eficiencia operativa de las empresas	Las empresas que utilizan la innovación tecnológica para la gestión empresarial pueden fortalecer su extensión comercial en el mercado. Además, se invierten más recursos humanos y financieros en el negocio para crear más oportunidades para la gestión del negocio y mejorar la eficiencia del negocio.
Propicia el desarrollo a largo plazo de las empresas	La economía de mercado cambia constantemente. En este contexto, las empresas encontrarán algunos problemas nuevos durante su desarrollo, que tendrán un impacto en el desarrollo futuro. Para resolver estos problemas de manera rápida y eficiente y lograr un desarrollo a largo plazo, las empresas deben adaptarse a los cambios de la sociedad y la economía de mercado, y llevar a cabo la innovación tecnológica para apoyar la gestión empresarial de las empresas.

Fuente: Adaptado de Haixing (2018)

mercado y sus diversos agentes, implica el intercambio de conocimientos tácito y explícito que facilita el aprendizaje desde distintos escenarios (Herrera González y Gutiérrez Gutiérrez, 2015). Por lo tanto, la adecuada gestión de la tecnología representa una de las claves del éxito en los negocios en la actualidad pues mucho depende de ello para que la organización logre y mantenga una ventaja tecnológica que le permita ser competitiva.

1.2 Importancia de la tecnología en la estrategia de innovación

De acuerdo con diferentes estudios se busca categorizar las posibilidades estratégicas de la organización en innovación, teniendo como punto de partida el análisis de la jerarquía en la que de acuerdo a las capacidades existentes puede enfocarse dicha estrategia y de la competencia que se registra en el mercado. En este sentido, este análisis parte de la mezcla de tres factores importantes como Proceso - Producto - Mercado. A partir de lo expuesto, Londoño (2015) propone la siguiente clasificación en relación a las estrategias de innovación (ver figura 1).

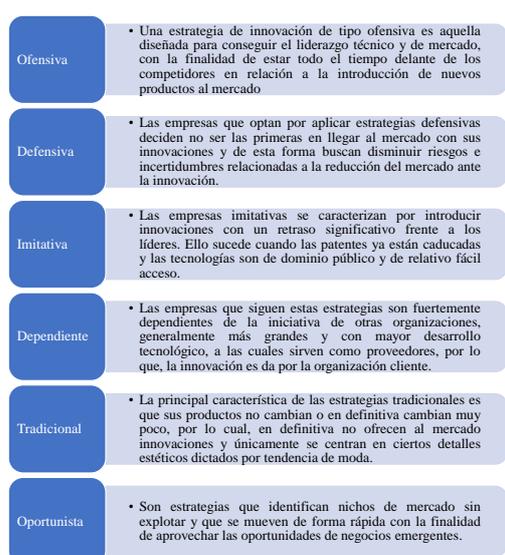


Figura 1: Estrategias de innovación

Fuente: Adaptado de Londoño (2015)

Bajo este contexto, la clasificación expuesta ayuda a identificar distintas opciones que tiene una empresa al establecer sus estrategias de innovación de una forma deliberada, en la cual se supone que todas las variables de mercados, competencia, capacidades empresariales, incluyendo la ciencia y la tecnología se encuentran plenamente definidas (Robledo Velásquez, 2017). Sin embargo, resulta importante recalcar que esta condición de las variables no puede ser adaptable en países con economías emergentes. En este sentido en la figura 1, se clasifican las estrategias de innovación de acuerdo al nivel de desarrollo tecnológico de la organización y el nivel de participación en el mercado, lo que ayuda a clarificar a la categorización de las posibilidades estratégicas de innovación que posee una organización dentro del contexto competitivo donde se desenvuelve (Seclén, 2016).

1.3 Empresas familiares

Las empresas controladas por familias son la forma dominante de empresa en todo el mundo, dado que realizan importantes contribuciones al desarrollo socioeconómico y al emprendimiento en la mayoría de los países, sin embargo, a pesar de ello no existe un consenso sólido teniendo en cuenta la definición de empresas familiares (Molina Parra, Botero Botero, y Montoya Monsalve, 2016). A partir de ello, Rahman, Sanguino y Barroso (2017) establecen que la mayoría de las definiciones enmarcan o toman en consideración al menos tres de las siguientes dimensiones: 1) una o varias familias captan una parte importante del capital de la empresa; 2) los miembros de la familia tienen el mayor control sobre la empresa; y 3) los miembros de la familia captan los puestos de alta dirección.

En este sentido, el propósito de las empresas familiares puede enfocarse más hacia la existencia a largo plazo del negocio y retenerlos en manos de la familia, a diferencia de aquellas empresas no familiares quienes tienen propósitos a corto plazo y con mayor orientación hacia la obtención de réditos económicos (Carrasco Hernández y Sánchez Marín, 2014). Este escenario hace que por su condición misma la rentabilidad y el crecimiento de la facturación sean menores, además de presentar menos probabilidades de tener riesgos o de ampliar su oferta.

Bajo este contexto, la empresa familiar constituye una organización social de gran complejidad, donde conviven la familia y la empresa, antes que se desempeñan como dos subsistemas interdependientes, superpuestos y generadores en determinados momentos de conflictos. En tal virtud, su importancia radica en la realidad socioeconómica de cualquier nación, dado que representan en un agente activo en la regeneración de la estructura económica regional. De esta manera, por un lado, se habla del gran impacto de las empresas familiares en la generación de empleo y riqueza, y por otro, se tratan sus fortalezas y debilidades. En relación a las fortalezas, por ejemplo, se destaca el incremento de la dedicación y compromiso, la identidad de los valores familiares, la transmisión en el tiempo de valores y conocimientos, una mayor reinversión de los beneficios y con ello mayor responsabilidad social; mientras que en relación a las debilidades éstas se ven reflejadas en el riesgo de confusión entre cultura e intereses familiares, conservadurismo y rigidez, autofinanciación y sucesión mal preparada (Quejada Pérez y Ávila Gutiérrez, 2016).

1.4 Desarrollo empresarial familiar

El desarrollo empresarial articula distintos factores como el liderazgo, la cultura empresarial, la gestión del conocimiento o innovación con los que el empresario en determinado momento puede llevar a una empresa hacia la consecución de sus objetivos planeados. En este sentido, representa un concepto integrador con el que se puede conseguir un impacto positivo en las empresas a través del reconocimiento de las capacidades del capital humano involucrado. De esta manera, alcanzar un desarrollo empresarial le permitirá al empresario de una empresa familiar aprovechar las oportunidades que se le presentan a la empresa en un entorno globalizado y con alto nivel de competencia (Delfín Pozos y Acosta Márquez, 2016).

Para conseguir este crecimiento, la organización está en la obligación de desarrollar diferentes estrategias. En este escenario, la tipología más conocida de estrategias de crecimiento corresponde a la estrategia de expansión y la estrategia de diversificación. Donde según Mariz y Calvo (2015) la primera se enfoca en el desarrollo de los productos o mercados tradicionales, o en ambos a la vez, mientras que la diversificación hace referencia a la entrada en nuevos mercados con productos novedosos, suponiendo una cierta ruptura con la situación actual y cambios en los sistemas internos de dirección.

Por otro lado, cuando se trata de una empresa familiar, garantizar la supervivencia y crecimiento del negocio no resulta ser una tarea fácil, no obstante, puede tener una enorme importancia para asegurar la continuidad de la organización en manos de la siguiente generación. Al respecto, Fuentes, Hernández y Vallejo (2008) establecen que dentro de los objetivos de este tipo de estructuras empresariales debería necesariamente considerarse la importancia del crecimiento del negocio con la finalidad de garantizar su continuidad en manos de las futuras generaciones dentro del

núcleo familiar. Dado que, se supone que a medida que la familia crece, la empresa también debería crecer y la forma de conseguirlo es a través del diseño y la implementación de estrategias orientadas al crecimiento, en este caso la mejor forma de hacerlo es a través de la innovación tecnológica que demandan los productos actuales, pues de no ser así, el patrimonio empresarial a dejar cada vez experimentaría una reducción considerable, en términos relativos, por lo que, esta estructura organizacional correría el riesgo de cerrar sus actividades por falta de liquidez (Sandu, 2019).

2 Materiales y Métodos

El enfoque de investigación dentro del presente estudio fue de carácter cuantitativo, dado que según Hernández y Mendoza (2018) este estudio se fundamenta en la recolección de datos numéricos derivados de cifras o cantidades implícitas en las variables de estudio, a través de la utilización de operaciones estandarizadas y admitidos por la colectividad científica. Bajo este contexto, a través de la recolección de información se pudo conseguir los datos históricos en cuanto se refiere a los ingresos y costos de cada una de las empresas en estudio, los mismos que fueron sometidos a un análisis estadístico donde se pudo comprobar que la innovación tecnológica sí influye en el crecimiento empresarial.

Por otro lado, en relación a la modalidad de investigación fue necesario desarrollar una investigación bibliográfica, pues según Gómez, Fernando, Aponte y Betancourt (2014) mencionan que este apartado constituye una etapa indispensable de todo proyecto de investigación y debe garantizar la obtención de la información más importante en el campo de estudio, de un universo de documentos que puede ser muy extenso. En este sentido, se procesó la información recabada en diferentes fuentes de información secundarias; es decir, libros, revistas, investigaciones realizadas con anterioridad, entre otros documentos públicos y privados, los mismos que fueron procesados en su totalidad escogiendo información relevante que se encuentra descrita a lo largo del presente manuscrito.

Asimismo, en cuanto al alcance del estudio, éste se centra en un nivel exploratorio; dado que, permitió examinar un tema poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas y no se ha abordado anteriormente, en este sentido, si bien es cierto que la innovación tecnológica es una temática relativamente estudiada dentro del sector carrocerero y específicamente en aquellas empresas consideradas como empresas familiares no es así. Por lo tanto, el estudio tomó como punto de partida aquellos componentes directamente relacionados con las variables, recolectando la mayor cantidad de sucesos que se desarrollan, como requerimiento fundamental para los análisis pertinentes.

En torno a la población de estudio, ésta se estructuró por aquellas empresas clasificadas por el INEC dentro de la categoría Empresas Familiares o Pequeñas Empresas las mismas que cumplían las siguientes características:

a) capital entre \$ 100.001 a \$ 1.000.000 y b) número de empleados entre 10 a 49 personas. Bajo este contexto las empresas que cumplieron estos lineamientos fueron: 1) Mambus, 2) Impedepsa, 3) Alme, 4) Impa y 5) Pillapa. Por lo tanto, al estar constituido la población únicamente por 5 empresas no fue necesario obtener ningún tipo de muestro por lo que se trabajó con la totalidad de la población encontrada.

3 Resultados y Discusión

3.1 Diagnóstico de las innovaciones tecnológicas introducidas en la industria carrocería

A nivel de sector se consideran cinco de las principales empresas de la industria carrocería. Cada una de ellas cuenta con importantes ingresos totales anuales, sin embargo, no todas superan los ingresos totales promedio del sector que asciende a \$ 3.716.800 dólares. Al hacer un ranking de las empresas, la primera posición, es decir, la empresa que supera los ingresos totales promedio es ALME con \$ 5.030.000 de dólares anuales.

Tabla 2: Sector ranking por ingresos totales (IT) anuales

Empresa	Tipo de producto	Venta Anual (en unidades)	Precio de Mercado (dls.)	Ingreso Total por Producto (dls. anuales)	Ingreso Total por Empresa (dls. anuales)
ALME	Bus Interprovincial	20	\$ 150.000	\$ 3.000.000	\$ 5.030.000
	Bus Tipo	10	\$ 125.000	\$ 1.250.000	
	Bus Escolar	6	\$ 130.000	\$ 780.000	
IMPA	Bus Interprovincial	10	\$ 150.000	\$ 1.500.000	\$ 4.242.000
	Bus Tipo	10	\$ 123.000	\$ 1.230.000	
	Bus Escolar	12	\$ 126.000	\$ 1.512.000	
PILLAPA	Bus Interprovincial	14	\$ 148.000	\$ 2.072.000	\$ 3.560.000
	Bus Tipo	8	\$ 122.000	\$ 976.000	
	Bus Escolar	4	\$ 128.000	\$ 512.000	
IMPEDEPSA	Bus Interprovincial	10	\$ 145.000	\$ 1.450.000	\$ 3.194.000
	Bus Tipo	8	\$ 122.000	\$ 976.000	
	Bus Escolar	6	\$ 128.000	\$ 768.000	
MANBUS	Bus Interprovincial	8	\$ 148.000	\$ 1.184.000	\$ 2.558.000
	Bus Tipo	6	\$ 121.500	\$ 729.000	
	Bus Escolar	5	\$ 129.000	\$ 645.000	

En este sentido, se puede deducir por el momento, que los ingresos de cada una de estas empresas se derivan de la venta de sus productos, las estrategias empleadas para llegar a dichos valores pueden estar asociadas a la venta de un mayor volumen de las unidades más económicas o porque registran una buena venta de las unidades de mayor costo, en ambos casos, ya sea por volumen, por precio o por ambos casos, las empresas incrementan sus ingresos totales al término del año.

De los tres productos en el mercado, en todos los casos, el Bus Interprovincial suele ser el de mayor costo, le sigue el Bus Escolar y finalmente el más económico de los tres constituye el Bus Tipo. En este sentido, de forma

general, se observa que ALME representa la empresa que más ingresos anuales registra, además de ser la que más unidades vende en el mercado en sus diferentes productos (bus interprovincial, bus tipo y bus escolar) con un total de 36 unidades vendidas que representa un total de ingresos de \$ 5.030.000. Mientras que MANBUS constituye la empresa dentro del sector que menor producción y comercialización presentan pues de acuerdo a la información recopilada se vendieron un total de 19 unidades en sus distintos productos los mismos que representaron un total de ingresos al año de \$ 2.558.000 (ver tabla 2).

Por otro lado, en la siguiente tabla se evidencian los Costos Totales (CT) como porcentaje del ingreso total para

cada uno de los productos que ofrecen las cinco empresas consideradas en el estudio. Asimismo, se presentan las distintas reducciones en costo que cada empresa experimentó

entre los años 2013 y 2017. La introducción de nuevas tecnologías en cada empresa tuvo su origen en distintos periodos y esta reducción en costos varía según la empresa.

Tabla 3: Reducción de costos totales por innovación tecnológica por empresa y por tipo de producto

Empresa	Tipo de producto	Bus Interprovincial	Bus Tipo	Bus Escolar
ALME	% de costo total respecto del ingreso total en el periodo t	79	80	75
	%Reducción de costos para (t+1)	18	16	19
	%Reducción de costos para(t+2)	21	20	25
IMPEDEPSA	% de costo total respecto del ingreso total en el periodo t	77	82	84
	%Reducción de costos para 2015 (t+1)	13	18	16
	%Reducción de costos para 2017 (t+2)	25	20	19
MANBUS	% de costo total respecto del ingreso total en el periodo t	74	85	81
	%Reducción de costos para 2014 (t+1)	16	15	19
	%Reducción de costos para 2017 (t+2)	19	18	20
IMPA	% de costo total respecto del ingreso total en el periodo t	73	84	78
	%Reducción de costos para 2013 (t+1)	27	16	22
	%Reducción de costos para 2017 (t+2)	29	19	23
PILLAPA	% de costo total respecto del ingreso total en el periodo t	79	88	85
	%Reducción de costos para 2014 (t+1)	21	12	15
	%Reducción de costos para 2017 (t+2)	23	15	17

En este caso, de acuerdo a la información recopilada, la empresa IMPEDEPSA experimentó una reducción del 25 % de los costos por efecto de la introducción de nuevas tecnologías en el Bus Interprovincial durante el año 2017, mientras que en el año 2015 registró una disminución del 13 %. Por su parte, MANBUS, vio una mayor reducción en el producto Bus Escolar, particularmente en el año 2017 con un 20 % menos por efecto de la introducción de nuevas

tecnologías y mejoras en este producto. Asimismo, IMPA y PILLAPA presentaron también una reducción en sus costos en el producto Bus Interprovincial con porcentajes del 29 y 23 % respectivamente.

Una vez que se tiene los ingresos totales (IT) y los costos totales (CT), se procede a estimar los beneficios de cada empresa. En este sentido, seguidamente se presenta dicha información de forma ordenada.

Tabla 4: Ingresos totales anuales por innovación tecnológica por empresa y por tipo de producto

EMPRESA	Tipo de producto	Ingreso Total (dls. anuales)	Costo Total (dls.)	Beneficios (π)	Costo Total (dls.)	Beneficios (π)	Costo Total (dls.)	Beneficios (π)
ALME	Bus Interprovincial	\$3.000.000	\$ 1.943.400	\$ 1.056.600	\$1.593.588	\$ 1.406.412	\$ 1.258.935	\$ 1.741.065
	Bus Tipo	\$ 1.250.000	\$ 840.000	\$ 410.000	\$ 705.600	\$ 544.400	\$ 564.480	\$ 685.520
	Bus Escolar	\$ 780.000	\$ 473.850	\$ 306.150	\$ 383.819	\$ 396.182	\$ 287.864	\$ 492.136
	Totales	\$5.030.000	\$ 3.257.250	\$1.772.750	\$2.683.007	\$2.346.994	\$2.111.278	\$2.918.722
IMPEDEPSA	Bus Interprovincial	\$1.450.000	\$ 1.116.500	\$ 333.500	\$ 971.355	\$ 478.645	\$ 728.516	\$ 721.484
	Bus Tipo	\$ 976.000	\$ 800.320	\$ 175.680	\$ 656.262	\$ 319.738	\$ 525.010	\$ 450.990
	Bus Escolar	\$ 768.000	\$ 645.120	\$ 122.880	\$ 541.901	\$ 226.099	\$ 438.940	\$ 329.060
	Totales	\$3.194.000	\$ 2.561.940	\$ 632.060	\$2.169.518	\$1.024.482	\$1.692.466	\$1.501.534
MANBUS	Bus Interprovincial	\$1.184.000	\$ 876.160	\$ 307.840	\$ 735.974	\$ 448.026	\$ 596.139	\$ 587.861
	Bus Tipo	\$ 729.000	\$ 619.650	\$ 109.350	\$ 526.703	\$ 202.298	\$ 431.896	\$ 297.104
	Bus Escolar	\$ 645.000	\$ 522.450	\$ 122.550	\$ 423.185	\$ 221.816	\$ 338.548	\$ 306.452
	Totales	\$2.558.000	\$ 2.018.260	\$ 539.740	\$1.685.861	\$ 872.139	\$1.366.583	\$1.191.417
IMPA	Bus Interprovincial	\$1.500.000	\$ 1.095.000	\$ 405.000	\$ 799.350	\$ 700.650	\$ 567.539	\$ 932.462
	Bus Tipo	\$1.230.000	\$ 1.033.200	\$ 196.800	\$ 867.888	\$ 362.112	\$ 702.989	\$ 527.011
	Bus Escolar	\$1.512.000	\$ 1.179.360	\$ 332.640	\$ 919.901	\$ 592.099	\$ 708.324	\$ 803.676
	Totales	\$4.242.000	\$ 3.307.560	\$ 934.440	\$2.587.139	\$1.654.861	\$1.978.851	\$2.263.149
PILLAPA	Bus Interprovincial	\$2.072.000	\$ 1.636.880	\$ 435.120	\$1.293.135	\$ 778.865	\$ 995.714	\$1.076.286
	Bus Tipo	\$ 976.000	\$ 858.880	\$ 117.120	\$ 755.814	\$ 220.186	\$ 642.442	\$ 333.558
	Bus Escolar	\$ 512.000	\$ 435.200	\$ 76.800	\$ 369.920	\$ 142.080	\$ 307.034	\$ 204.966
	Totales	\$3.560.000	\$ 2.930.960	\$ 629.040	\$2.418.870	\$1.141.130	\$1.945.190	\$1.614.810

La disminución de los costos totales por empresa es importante porque guarda una estrecha relación con el incremento en los beneficios económicos de la misma. En este sentido, se supone que los ingresos anuales son constantes, es decir, que la cuota de venta por producto y los precios no presentan una variación significativa, esto permite estimar los beneficios a nivel industria. Para el periodo inicial, el promedio de beneficios anuales para esta industria asciende a \$ 901.606 dólares. De la misma manera, los beneficios anuales con relación al tiempo t + 1 presenta una reducción en costos totales lo cual presenta

una repercusión positiva en los beneficios de cada empresa y por consiguiente en los beneficios promedios del sector pues refleja un valor general de \$ 1.407.921. Finalmente, los beneficios anuales con relación al tiempo t + 2 de igual forma muestran una reducción paulatina de los costos totales de cada una de las empresas por efecto de las innovaciones tecnológicas aplicadas en el producto final lo cual genera que los beneficios se vayan incrementando de forma positiva y con ello los beneficios del sector también se ven beneficiados dado que para este último escenario el valor obtenido asciende a \$ 1.897.926.

Tabla 5: Comportamiento de las empresas en estudio

Empresas	Beneficios t por empresa	Beneficios t por sector	Beneficios t + 1 por empresas	Beneficios t + 1 por sector	Beneficios t + 2 por empresas	Beneficios t + 2 por sector
ALME	\$ 1.772.750		\$ 2.346.994		\$ 2.918.722	
IMPEDEPSA	\$ 632.060		\$ 1.024.482		\$ 1.501.534	
MANBUS	\$ 539.740	\$ 901.606	\$ 872.139	\$ 1.407.921	\$ 1.191.417	\$ 1.897.926
IMPA	\$ 934.440		\$ 1.654.861		\$ 2.263.149	
PILLAPA	\$ 629.040		\$ 1.141.130		\$ 1.614.810	

Conforme mejoran los beneficios por empresa, al momento de promediar, los beneficios promedios anuales del sector también experimentan mejoras significativas. Lo que evidencia que el sector en general presentó un incremento positivo determinando ganancias por efecto de la introducción de innovaciones tecnológicas que permitieron en primera instancia mejorar la calidad de los productos ofertados en el mercado local y además de ello, experimentar una reducción considerable de los costos totales por empresa.

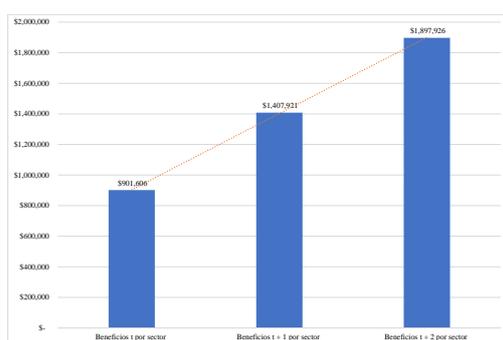


Figura 2: Comportamiento de las empresas en estudio

Lo expuesto en epígrafes anteriores ayuda a corroborar la idea de que las ganancias que cada empresa obtiene abren una posibilidad para que cada una de éstas desarrollen una estrategia de absorción a favor de incrementar la introducción de mejoras en innovaciones tecnológicas. En este sentido, las empresas invierten en relación a las

ganancias que obtienen de sus actividades económicas, sin embargo, el presente estudio supone también que dichas empresas no acceden a créditos, sino que van mejorando paulatinamente sus finanzas de acuerdo a las estrategias aplicadas, además de dejar un margen de inversión que pueden destinarlo a innovaciones que les permite mejorar sus productos, continuar con sus tendencia de ventas en el mercado y seguir compitiendo en la industria carrocera.

Las empresas que conforman la industria carrocera que se utilizaron en este estudio reflejan la introducción de nuevas tecnologías en diferentes partes del producto final que se oferta al mercado. En este sentido, cada una de las innovaciones implementadas permitieron reducir los costos de la empresa e incrementar los beneficios económicos de las mismas teniendo la posibilidad de tomar decisiones de inversión para un crecimiento empresarial en el corto, mediano y largo plazo, de esta manera es como se vinculan los beneficios económicos con el crecimiento empresarial (ver figura 3).

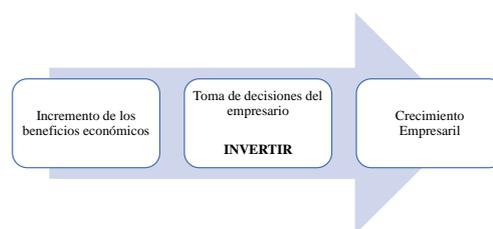


Figura 3: Beneficios económicos y crecimiento empresarial

Con estos antecedentes se responde a la hipótesis de investigación de que la innovación tecnológica que implementan las empresas del sector carrocero influye en la disminución de sus costos y esto en el incremento de sus beneficios económicos, así, los beneficios económicos que perciben las empresas por esta política tecnológica al interior le abren la posibilidad de tomar decisiones, invertir y planear senderos de crecimiento empresarial en el corto, mediano y largo plazo.

4 Conclusiones

Las organizaciones que han formalizado sus procesos de innovación, hacen uso de métricas distintas a las convencionales para medir el impacto y los resultados económicos que genera la innovación. En este sentido, estos indicadores se enfocan en la aceptación del mercado de un nuevo producto o servicio, aumentando el volumen de ventas, aumento en la eficiencia en el uso de recursos, rapidez en sacar un producto al mercado, utilización de nuevos canales y apertura hacia nuevos mercados (local, nacional e internacional).

Asimismo, la innovación tecnológica y la competitividad se han considerado como uno de los aspectos más significativas para distintas organizaciones económicas de un país, dado que son elementos de desarrollo en las líneas de ingresos y empleo. Por otro lado, se consideran uno de los principales paradigmas para el desarrollo aplicado a las organizaciones para fortalecer su capacidad productiva y, en consecuencia, mejorar en gran medida su capacidad competitiva.

Finalmente, en cuanto se refiere a la cuantificación de beneficios económicos obtenidos, se pudo determinar que las empresas inmiscuidas en el estudio durante casi dos años destinaron importantes recursos para la adquisición de maquinaria con nuevas mejoras tecnológicas. Sin embargo, las estrategias implementadas por cada una de las empresas fueron diferentes, no obstante, todas éstas fueron vinculadas a la visión que se encuentra direccionada hacia la consecución de la innovación y su mejora en el crecimiento empresarial.

Referencias Bibliográficas

- Bonilla Jurado, D., Oña Sinchiguano, B., y López Núñez, H. (2018). Medición de innovación tecnológica como eje central del crecimiento empresarial familiar del sector carrocero de la Provincia de Tungurahua. *Revista Lasallista de Investigación*, 15(2), 271–285. doi: 10.22507/rli.v15n2a21
- Cadena, J., Pereira, N., y Pérez, Z. (2019). La innovación y su incidencia en el crecimiento y desarrollo de las empresas del sector alimentos y bebidas del Distrito Metropolitano de Quito (Ecuador) durante el 2017. , 40(2017), 17.
- Carrasco Hernández, A. J., y Sánchez Marín, G. (2014). El capital humano en la empresa familiar: un análisis exploratorio en empresas españolas. *Faedpyme International Review*, 3(5), 1–10.
- Cea, N. (2016). El papel de la innovación y la tecnología en los medios de comunicación: revisión de la literatura académica y propuesta de clasificación. *Razón y Palabra*(93), 853–867.
- Da Silva Tavares, E., y Schneck de Paula Pessoa, M. (2014). Technological innovation projects: proposal for an integrative model between project management and knowledge management in a customer-supplier perspective. *Journal of Information Systems and Technology Management*, 11(1), 105–130.
- De Massis, A., Frattini, F., y Lichtenthaler, U. (2012). Research on technological innovation in family firms: present debates and future directions. *Family Business Review*, 26(1), 10–31. doi: 10.1177/0894486512466258
- Delfín Pozos, F. L., y Acosta Márquez, M. P. (2016). Importancia y análisis del desarrollo empresarial. *Revista científica Pensamiento y Gestión*(40), 184–202.
- Fuentes Lombardo, G., Hernández Ortíz, M., y Vallejo Martos, M. (2008). Razones para crecer en la empresa familiar: un análisis comparativo. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 14(3), 15–34.
- Gómez Luna, E., Fernando Navas, D., Aponte Mayor, G., y Betancourt Buitrago, L. A. (2014). Metodología para la revisión bibliográfica y la gestión de información de temas científicos, a través de su estructuración y sistematización. *Dyna*, 81(184), 158–163.
- Haixing, N. (2018). Study on the role of technological innovation in business administration. *Modern Economy*(9), 1619–1624. doi: 10.4236/me.2018.910100
- Hernández Sampieri, R., y Mendoza Torres, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Primera Ed ed.; McGrawHill, Ed.). Ciudad de México: McGrawHill.
- Herrera González, R., y Gutiérrez Gutiérrez, J. M. (2015). *Conocimiento, Innovación y Desarrollo* (Impresión Gráfica del Este, Ed.). San José.
- Londoño Rua, J. E. (2015). Tecnología como factor de innovación en empresas colombianas. *Revista Venezolana de Gerencia*, 20(70), 201–216.
- Mantilla, M., Vilcacundo, A., Ruiz, M., y Mayorga, C. (2016). *La innovación tecnológica y la competitividad de las Pymes manufactureras del cantón Ambato* (Inf. Téc.). Ambato.
- Mariz Pérez, R. M., y Calvo Silvana, A. R. (2015). La estrategia de crecimiento empresarial: Una visión desde la teoría de los costes de transacción. *La gestión de la diversidad: XIII Congreso Nacional*, 665–670.
- Molina Parra, P. A., Botero Botero, S., y Montoya Monsalve, J. N. (2016). Empresas de familia: conceptos y modelos para su análisis. *Pensamiento Y Gestión*(41), 116–149.

- Perozo, A. J., y Villalobos, R. (2014). Naturaleza de la innovación tecnológica del software como servicio en las organizaciones de desarrollo de software del Municipio Maracaibo. *Revista Electrónica de Estudios Telemáticos*, 13(2), 36–48.
- Quejada Pérez, R. F., y Ávila Gutiérrez, J. N. (2016). Empresas familiares: Conceptos, teorías y estructuras. *Revista Escuela de Administración de Negocios*(81), 149–158.
- Rahman, H., Sanguino Galván, R., y Barroso Martínez, A. (2017). Impact of Family Business on Economic Development: A Study of Spain's Family-owned Supermarkets. *Journal of Business and Management Sciences*, 5(4), 129–138. doi: 10.12691/jbms-5-4-4
- Robayo Acuña, P. V. (2016). La innovación como proceso y su gestión en la organización: una aplicación para el sector gráfico colombiano. *Suma de Negocios*, 7(16), 125–140. doi: 10.1016/j.sumneg.2016.02.007
- Robledo Velásquez, J. (2017). *Introducción a la gestión tecnología y la innovación* (Universidad Nacional de Colombia, Ed.). Medellín.
- Sandu, P. (2019). A framework of family business professionalization. *International Journal of Entrepreneurship*, 23(1), 1–5.
- Seclén, J. P. (2016). Gestión de la innovación empresarial: un enfoque multinivel. *Revista de Ciencias de la Gestión*, 1(1), 16–36.
- Vélez Romero, X., y Ortiz Restrepo, S. (2016). Emprendimiento e innovación: Una aproximación teórica. *Dominio de las Ciencias*, 2(4), 346–369.

Recibido: 5 de enero de 2019

Aceptado: 20 de noviembre de 2019



Formación de habilidades investigativas en estudiantes de Cultura Física

Training of research skills in Physical Culture students

Helder Guillermo Aldas Arcos^{1*}, Carlos Marcelo Ávila Mediavilla¹ y Yaneisy González Espino²

¹ Universidad Católica de Cuenca, Ecuador

² Centro de Estudios para el Perfeccionamiento de la Educación Superior, Cuba

*haldasa@ucacue.edu.ec

DOI: https://doi.org/10.26871/killkana_social.v4i1.616

Resumen

En el proceso de formación profesional de los estudiantes de la carrera de Cultura Física a través de un estudio exploratorio se identificó un limitado desarrollo de las habilidades investigativas, las cuales son esenciales para dar respuesta y proponer soluciones a los problemas que se presenten durante su proceso de formación y luego en el ejercicio de la profesión. Para dar respuesta a esta problemática se establecieron los principales sustentos teóricos respecto a la formación de las habilidades investigativas. Se identificaron tres habilidades investigativas esenciales que son: problematizar, teorizar y comprobar la realidad de la profesión. Cada habilidad con sus acciones propician la formación de estas habilidades en los estudiantes, y se implementan desde la cátedra integradora. En este trabajo se presentan acciones de carácter metodológico con el propósito de mejorar la formación de estas habilidades en estudiantes de esta carrera. Para ello, se recomienda la fase de planificación de la tarea docente investigativa que implica la determinación del objetivo, las orientaciones metodológicas organizativas, los contenidos, los métodos, los medios, las formas de organización, de evaluación, el planteamiento de la situación problemática, y las actividades, es decir, las acciones a desarrollar. Luego se sugiere la fase de implementación de tarea docente investigativa, en función de establecer la lógica interna de la actividad investigativa en el proceso docente de la Cátedra Integradora, y se incorporan precisiones que contribuyen al Proyecto Integrador. Este proceso finaliza con la fase de evaluación de la tarea docente investigativa; una de las características de esta tarea es la transversalidad que puede aplicarse semanas de clase o en una unidad.

Palabras clave: Habilidades investigativas. Tarea docente investigativa.

Abstract

In the professional training process of the Physical Culture career students, through an exploratory study, limited development of the investigative skills was identified. These skills are essential for answering and proposing solutions to the problems that arise during their educational process, and later, in their professional practice; in order to address this issue, the main theoretical foundations concerning research skills education were established. Three essential research skills were identified: problematizing, theorizing, and verifying the profession reality. Each skill has its role in the students' development of these skills, and they are implemented from the integrative subject. This work presents methodological approaches aimed to improve the development of these skills in the students of this career. The planning phase of the teaching-research task is recommended. It involves determining the objective, the organizational methodological guidelines, the contents, the methods, the means, the organization, the evaluation, the approach to the problem situation, and the activities, that is to say, the actions to be developed. After that, the research teaching task implementation phase is suggested to establish the internal logic of the research activity in the teaching process of the Integrating Subject. Then, the details that contribute to the Integrating Project are included. The process ends with the evaluation phase of the research teaching task; one of this task's characteristics is the transversality, which can be applied in a unit.

Keywords: Research skills. Research teaching task.

1 Introducción

En reconocimiento a la importancia de la formación investigativa en Ecuador, la Universidad Católica de Cuenca (UCACUE), aprobó en el año 2016 el Manual de Investigación Formativa, con la finalidad de reglamentar y promover de manera permanente la investigación científica

en sus estudiantes (UCACUE, 2016). La finalidad de esta Universidad trata de garantizarse mediante la cátedra integradora, el proyecto integrador y el trabajo de titulación, todos dirigidos a la formación investigativa, no obstante, no es suficiente.

Con el fin de dar respuesta a esta exigencia, a las demandas sociales, y a las políticas de estado y educativas, la carrera de Ciencias de la Educación mención Cultura Física de la UCACUE tiene como finalidad la formación de un profesional integral. Para ello, se requiere de una constante actualización en teorías, metodologías, técnicas y propuestas contemporáneas, que contribuyan a la solución de los problemas relacionados con la profesión en vínculo con actividades científico investigativas.

En este sentido, la Cultura Física como parte del sistema de influencias de los egresados para la educación de los niños y jóvenes tiene mucho que hacer. Es una disciplina basada en conocimientos de diversas ciencias y por tanto, debe ser científico también el accionar de los profesores, así como el método para identificar y solucionar los problemas relacionados con el desarrollo de la motricidad en niños, el sedentarismo y el sobrepeso que inciden en enfermedades cardiovasculares, además mejorar el modo de vida de la sociedad.

Es por ello, que este trabajo se adentra en el estudio de las habilidades investigativas en la carrera de Cultura Física de la UCACUE, que obtuvo una autoevaluación deficiente, en el indicador participación de estudiantes en las actividades complementarias, relacionadas con eventos científicos, políticos culturales y de investigación de acuerdo al modelo establecido. (CEAACES, 2015)

Así también, las vivencias acumuladas en el ejercicio de la profesión de uno de los autores de este estudio, por la experiencia como: docente, director de esta carrera, subdecano académico, director de trabajos de titulación, además integrante de tribunales de defensa de grado, permitió detectar que los estudiantes al finalizar la carrera muestran insuficiencias en el trabajo de titulación. Para profundizar en esta problemática se realiza un estudio exploratorio en la carrera de Cultura Física de la UCACUE, a partir del análisis documental del perfil de egreso y se hace evidente la necesidad de la formación investigativa en los estudiantes durante esta carrera. Además, en el análisis de los trabajos de titulación presentados en el último ciclo, existen insuficiencias que se reflejan en el diseño teórico metodológico y en la pobre correspondencia entre los resultados teóricos y empíricos.

Sin embargo, el componente investigativo en la formación del profesional de Cultura Física, en sus inicios no estuvo vinculado al perfil de esta carrera y es en la última década, que se reconoce la importancia de la formación investigativa. Esto se refleja en el Diseño Curricular de las universidades ecuatorianas, que como resultado de este proceso exige la presentación de un trabajo de titulación como ejercicio de culminación de la carrera (Larrea, 2013; Aldas, 2014).

A partir de la práctica y el reconocimiento a la importancia del componente investigativo, en la UCACUE se aprueba en mayo del 2016 la concepción del Manual de Investigación Formativa, este documento reglamenta y promueve el proceso investigativo, que comprende la rea-

lización de un proyecto integrador para todas las carreras, también en la carrera de Cultura Física.

Este proyecto es el producto de la integración de una o más asignaturas donde se evidencian los contenidos, objetivos y resultados de aprendizaje de los estudiantes dentro del proceso de investigación formativa. Se estructura en dependencia de los niveles establecidos por el Manual, desde el tercero hasta el octavo ciclo de estudio de las carreras. Este proceso lo dirige el profesor de la cátedra integradora de cada ciclo de la carrera (UCACUE, 2016).

Esta cátedra constituye una vía para realizar actividades de investigación, con diferentes niveles de complejidad, relacionadas con la carrera correspondiente; así como formar habilidades en los estudiantes, que permitan identificar problemas y necesidades que, potencialmente, se puedan convertir en objeto de estudio.

El Manual, la cátedra integradora y el proyecto integrador; junto a las asignaturas de Metodología de la Investigación y el Trabajo de Titulación constituyen componentes esenciales para la formación investigativa de los estudiantes de la UCACUE. Estos permiten realizar actividades que favorecen la aplicación de los conocimientos científicos y las habilidades investigativas en cada uno de los ciclos de la carrera, lo que representa una exigencia y necesidad actual declarada en las políticas que regulan la educación superior ecuatoriana, que se refleja en la intención expresada en los documentos rectores de la UCACUE.

Por lo que, se sintetiza como dificultad en una relación contradictoria que existe entre la necesidad y exigencias expresadas en el diseño curricular para la formación de las habilidades investigativas en los estudiantes de la carrera de Cultura Física de la UCACUE y las insuficiencias que muestran en la formación de estas. De ahí que, el trabajo tiene como propósito exponer el diseño de acciones para la formación de habilidades investigativas Problematicar, Teorizar y Comprobar en estudiantes de la carrera de Cultura Física, sostenidas en tareas investigativas.

La formación de las habilidades investigativas en la educación superior

Las habilidades investigativas son estudiadas y clasificadas por diferentes autores, Chirino las denomina habilidades científico investigativas, fundamentada en un modelo de enseñanza aprendizaje. Las define como: el "Dominio de las acciones generalizadoras del método científico que potencian al individuo para la problematización, teorización y comprobación de su realidad profesional, lo que contribuye a su transformación sobre bases científicas" (Chirino, 2003, p. 13-14)

Esta autora propone tres importantes habilidades, ellas son: problematizar, teorizar y comprobar, que reflejan una estrecha relación con el proceso investigativo durante la formación profesional, lo que representa una necesidad y exigencia actual en la educación superior.

De acuerdo a la literatura estudiada sobre habilidades investigativas, se asumen las habilidades científico investigativas implementadas por Chirino (2002) y (2005), en la

realidad educativa, en el contexto de la educación cubana. Para esta investigación se consideran como habilidades investigativas problematizar, teorizar y comprobar la realidad de la Cultura Física, ya que al formarlas el estudiante transita por el proceso investigativo. Esta realidad comprende el ámbito de la Educación Física, el Entrenamiento Deportivo y la Recreación, como áreas de actuación del futuro profesional de esta carrera en Ecuador.

Las habilidades investigativas problematizar, teorizar y comprobar posibilitan la comprensión de la lógica del proceso investigativo, permiten ser formadas desde diferentes espacios del proceso docente y se interrelacionan de manera dialéctica, por lo tanto, para poder contextualizar estas habilidades a la realidad de la Cultura Física, fundamentada en esta teoría, se adecuan las definiciones de la manera siguiente:

Problematizar la realidad de la Cultura Física: es la identificación y determinación de las principales contradicciones en el contexto de actuación del profesional de la Cultura Física en la teoría y práctica, mediante la comparación de lo que acontece en la Educación Física, el Deporte y la Recreación con los conocimientos científicos, lo que permite la identificación de problemas en esta profesión.

El desarrollo de estas contradicciones lleva implícito el análisis desde la teoría científica aplicada a la Cultura Física. Ello permite describir las cualidades, características del objeto de estudio; así como, determinar la situación contradictoria que se presente e identificar el problema profesional.

Teorizar la realidad de la Cultura Física: es la búsqueda, análisis, interiorización y socialización de los conocimientos científicos esenciales para el profesional de la Cultura Física para analizar y fundamentar metodológicamente la realidad profesional con bases teóricas, que den criterios sólidos y permitan asumir posiciones científicas, para llevarlos a la práctica profesional. Exige la utilización de bibliografía confiable, análisis, reflexión para decidir ante diferentes posiciones teóricas, proyectar alternativas de solución y fundamentar los criterios científicos que se asumen, tanto de forma escrita como oral.

Comprobar la realidad de la Cultura Física: es la verificación permanente del proceso y los resultados de la aplicación de las propuestas, que constituyen alternativas científicas de solución a los problemas de la Educación Física, el Deporte y la Recreación, lo que permite valorar sus logros y dificultades desde posiciones científicas, que contribuyan al perfeccionamiento continuo, a partir de su introducción en la práctica de la Cultura Física.

El estudio de la teoría establecida por Chirino, permitió dar cuenta, que para la formación de estas habilidades, es necesario precisar las acciones de cada una. Por ello, esta misma autora propone un conjunto de acciones para cada habilidad, pero fundamenta que estas no son únicas, pues sus acciones dependerán de cada profesión y del contexto en que se desarrolle.

La tarea docente investigativa

En los momentos actuales, en que la formación profesional exige la profundización en el dominio de la investigación científica, la orientación y realización de la tarea docente; así como el enfoque de esta, se considera una de las principales alternativas que puede contribuir al cumplimiento de esta exigencia.

Por ello, la tarea docente es un componente esencial en el proceso docente actual y como cada profesión posee particularidades que la distingue del resto y depende del contexto histórico concreto donde se desempeña y basado en la teoría asumida sobre tarea docente de Álvarez (1996), Chirino (2005), y Sánchez et al. (2010), los autores de este trabajo, definen la tarea docente investigativa; como la célula del proceso formativo, donde el profesor planifica, orienta y controla el proceso contextualizado en la Cultura Física y el estudiante ejecuta de forma productiva y creadora, acciones que le permitan resolver con bases científicas los problemas relacionados con la Educación Física, el Deporte y la Recreación para formar las habilidades problematizar, teorizar y comprobar en cada ciclo de estudio de la carrera de Cultura Física.

Se asume la tarea como célula porque contiene todos los componentes del proceso docente, que incluye al profesor, grupo y al estudiante como sus protagonistas. Esta visión de tarea favorece al profesor para planificar, orientar y controlar las condiciones para el aprendizaje y contribuir a la formación integral del futuro profesional.

Para la implementación del diseño de la tarea, se asumen los rasgos esenciales planteados por Chirino (2005), relacionados con el carácter problematizador, científico e investigativo; el vínculo de la teoría con la práctica y el enfoque profesional.

El diseño de la tarea docente investigativa con carácter teórico práctico en el proceso docente de la carrera de Cultura Física, posibilita que el aprendizaje sea dinámico, activo y productivo. De igual forma, el carácter problematizador científico e investigativo propicia en los estudiantes un espíritu crítico, constructivo y renovador de la realidad, fomenta la búsqueda del conocimiento, el desarrollo del pensamiento científico y la formación de las habilidades investigativas.

En la proyección de la tarea docente para la formación de las habilidades investigativas en los estudiantes de Cultura Física, se tendrán en cuenta el diagnóstico sobre la formación de las habilidades investigativas, la planificación donde se diseña la tarea docente investigativa; así como la ejecución y evaluación como las acciones para formar estas habilidades.

2 Metodología

Este estudio se desarrolló con una población 25 estudiantes que conformaron el tercer ciclo de ciclo de la carrera de Ciencias de la Educación Mención Cultura Física, de la Universidad Católica de Cuenca, Sede Azogues.

Los principales métodos utilizados en este estudio fueron los siguientes:

Histórico-lógico: se utiliza para el análisis cronológico de las concepciones teóricas y metodológicas relacionadas con las habilidades investigativas en estudiantes de Cultura Física.

Analítico-sintético: desde la identificación de la situación problemática, la determinación de los fundamentos teóricos y metodológicos, y la selección de métodos.

Inductivo-deductivo: se utiliza para el estudio de los fundamentos que permiten revelar los aspectos más importantes sobre la formación de las habilidades investigativas en estudiantes de Cultura Física.

Análisis documental: se emplea en la revisión bibliográfica sobre el proceso de formación de las habilidades investigativas en estudiantes de Cultura Física.

3 Desarrollo y Discusión

El objetivo es valorar el nivel en que se encuentra la formación de las habilidades investigativas en los estudiantes de la carrera de Cultura Física para la solución de los problemas relacionados con su profesión.

Se toma en cuenta la identificación de los problemas y potencialidades, que inciden en la formación de las habilidades investigativas en los estudiantes de la carrera de Cultura Física, para determinar las condiciones reales que pueden afectar o favorecer la materialización de la misma.

Se debe tener como base el diagnóstico realizado como resultado del análisis del diseño curricular de la carrera, las opiniones recopiladas en los estudiantes y profesores, el tratamiento a las habilidades investigativas en la clase, a los proyectos integradores, que permitieron concebir los problemas y las potencialidades relacionadas con la formación de las habilidades investigativas en el proceso docente de la carrera de Cultura Física. En correspondencia con la concepción de la enseñanza desarrolladora toda acción inicia con un diagnóstico.

3.1 Fase de Planificación

El objetivo es diseñar la tarea docente investigativa que contribuyan a la formación de las habilidades investigativas, a partir de los fundamentos teóricos asumidos. Se organizan y proyectan las acciones para la formación de las habilidades investigativas, en los estudiantes de la carrera de Cultura Física. Se realizan las acciones siguientes:

- Establecimiento de la estructura de la tarea docente.
- Desarrollo de la estructura de la tarea docente investigativa, planificación de los tiempos y lugares de ejecución, así como las formas de control.

A partir de los problemas y potencialidades identificados en la etapa de diagnóstico y de los fundamentos teóricos asumidos para la formación de las habilidades investigativas, se determinan el diseño de la Tarea docente investigativa en la cátedra integradora.

3.1.1 Establecimiento de la estructura de la tarea docente investigativa

Para el diseño de la tarea docente investigativa se considera la siguiente: Tema: representa el contenido general de la cátedra integradora y/o su derivación en unidades específicas.

Objetivo: Plantear la acción concreta que va a realizar el estudiante en correspondencia con las operaciones que forman la habilidad y con el ejercicio de la profesión. Deben ser expresados en términos de acciones más generales y teniendo en cuenta la función que desempeña la cátedra integradora en la formación del perfil profesional. De ellos derivar las tareas con las cuales se organiza el aprendizaje, precisando las acciones a realizar por el estudiante, el contenido que se va a asimilar en función de los temas a investigar y del desarrollo de habilidades investigativas, así como las condiciones en que se van a desarrollar dichas tareas.

Orientaciones metodológicas organizativas: se explica a los estudiantes como desarrollar la tarea docente investigativa, como irán cumpliendo la tarea durante el desarrollo de los contenidos de la unidad; tiempo a emplear en la tarea dentro o fuera de la clase, formas de organización, métodos, medios, las formas de evaluación y la bibliografía a utilizar en la ejecución de las actividades.

Los contenidos deben ser estructurados interrelacionando todos sus componentes: conocimientos, habilidades y modos de comportamiento, el vínculo con la profesión, en particular los relacionados con la actividad científica.

Los métodos, seleccionados en correspondencia con los objetivos, contenidos de la unidad y las habilidades investigativas a formar: problematizar, teorizar y comprobar con un carácter de sistema, predominando los métodos participativos y entre ellos de forma particular el método investigativo.

Los medios son utilizados por profesores y estudiantes como herramientas mediadoras del proceso docente de la cátedra integradora. Deben tener relación con el objetivo planificado. Constituyen apoyo en los diferentes momentos del proceso de asimilación y ejecución de las acciones de cada habilidad investigativa a formar. La selección depende de las características del contenido y nivel de desarrollo de los estudiantes.

Las formas de organización se identifican teniendo en cuenta la flexibilidad de esta estrategia, que posibilita adecuarlas en dependencia de las necesidades del grupo.

Las clases teórico y práctica, talleres y el seminario juegan un papel fundamental, la primera realizada de una manera interactiva, donde el estudiante maneja información relacionada con el tema a tratar con antelación a la misma y donde exponen aplicaciones del tema que buscaron en otras fuentes de información y el seminario para el debate de la forma en que plantean sus problemas, las vías para darle solución y los resultados.

La evaluación se concibe con un carácter formativo, el profesor debe propiciar la autoevaluación, heteroevaluación

y coevaluación durante la ejecución de las acciones de la tarea, mediante el trabajo individual y grupal; así como en la realización por los estudiantes del proyecto integrador al culminar la cátedra, donde demuestre como se desarrollaron las habilidades investigativas.

La evaluación de la tarea docente investigativa al culminar cada unidad de contenido posibilita la ejercitación de los estudiantes para el desarrollo del proyecto integrador al culminar la cátedra, al enfrentar al estudiante a un ejercicio similar y que pueda integrar los conocimientos científicos de la cátedra, las habilidades investigativas y la relación con la profesión para solucionar problemas científicos, con previa planificación por el profesor y su evaluación se realiza integralmente, teniendo en cuenta el desarrollo de las habilidades investigativas y la apropiación de los conocimientos de la cátedra.

Planteamiento de la situación problémica: se plantea en forma de problema, una situación relacionada con el tema abordado en el desarrollo de la cátedra integradora, contextualizado a la profesión.

Actividades a desarrollar: determinar el tipo de actividad a desarrollar en correspondencia con la situación problémica planteada y las acciones a ejecutar por los estudiantes para las habilidades investigativas problematizar, teorizar y comprobar, a formar durante el proceso docente de la cátedra.

Para el diseño de la tarea docente investigativa, se consideran como requisitos la relación con los componentes del proceso docente, el carácter problematizador e investigativo, la relación con la profesión, el vínculo teoría y práctica, la comunicación permanente y la realización de actividades individuales y colectivas. Desarrollo de la estructura de las formas de implementación, planificación de los tiempos y lugares de ejecución, así como las formas de control.

3.2 Fase de ejecución

El objetivo es ejecutar la tarea docente investigativa, según la planificación establecida, para la formación de las habilidades investigativas en los estudiantes de la carrera de Cultura Física. Se materializa y se implementa el diseño en la cátedra integradora.

3.2.1 Diseño de la tarea docente investigativa en la cátedra integradora

La tarea docente investigativa diseñada se realiza en función de las habilidades investigativas problematizar, teorizar y comprobar la realidad de la Cultura Física. Se instrumenta en la cátedra integradora y se orienta al estudiante desde el inicio de cada unidad de contenido. Las operaciones para la formación de estas habilidades se realizan y controlan en cada clase y al finalizar la unidad de contenido de la cátedra integradora, que culmina con la realización del proyecto integrador.

La tarea docente investigativa se desarrolla con la orientación y seguimiento paso a paso por parte del profesor, para que el estudiante ejecute y retroalimente las acciones planificadas de cada habilidad investigativa a formar.

La situación problémica planteada en la tarea, se contextualiza a la profesión y se relaciona con el conocimiento científico de la cátedra integradora. Estas situaciones implican, el estudio del contenido de la cátedra para descubrir la esencia de la situación y para resolverlas, con estos elementos de base, se diseña la tarea docente.

El diseño de esta tarea se deriva de los objetivos y de la unidad de contenido de la cátedra integradora, por ello, el número de tareas depende de esta unidad y su distribución; así como del número de horas y semanas del ciclo. Se consideran los aspectos esenciales siguientes:

- Cada una comprende el planteamiento de una situación problémica real y contextualizada a la profesión desde la cátedra.
- Diagnóstico del referencial teórico y práctico que poseen los estudiantes de los temas de la cátedra, esto permite establecer los niveles de ayuda y flexibilidad en el desarrollo de la tarea.
- La explicación que brinda la base orientadora necesaria a los estudiantes para garantizar la realización de las tareas y de las acciones.
- Control permanente, de acuerdo al periodo de tiempo establecido para cada una, de ello depende el ajuste necesario; así como carácter suficiente, variado y diferenciado de la tarea.
- Implica el empleo de las habilidades problematizar, teorizar y comprobar mediante la ejecución de sus operaciones que permiten dar respuesta a la tarea a ser evaluada.
- La tarea desarrollada al final de la unidad de contenido tributa al proyecto integrador como evaluación final de la cátedra.

Durante la ejecución, las tareas deben cumplir con las características siguientes:

- Considerar el tratamiento de los momentos funcionales de la actividad, orientación, ejecución y control.
- Propiciar la comunicación permanente que genere el debate científico, donde se planteen dudas, experiencias, puntos de vista y criterios de los participantes.
- Establecer el vínculo de la teoría con la práctica.
- Brindar niveles de ayuda mediante actividades individuales y colectivas que propicien el refuerzo del contenido y la formación de las habilidades.
- Valorar el nivel de avance en la ejecución de las acciones de cada habilidad, en las actividades tanto individual, en parejas y en pequeños grupos.

3.3 Evaluación

El objetivo es valorar el avance de los actores en el cumplimiento de las formas de implementación en la estrategia propuesta. Conduce al seguimiento de la evolución del proceso en general y de los resultados del diseño de la tarea

docente investigativa en la cátedra integradora, a partir del diagnóstico y de los objetivos establecidos, que permitan incluir, valorar y/o controlar cambios o modificaciones. Se realiza mediante la implementación en la cátedra integradora.

4 Conclusiones

Cada profesión posee particularidades que la distingue del resto y depende del contexto histórico concreto donde se desempeña, lo que resulta una necesidad el diseño de la tarea docente investigativa como componente esencial en el proceso docente actual.

La tarea docente investigativa se complementa con la búsqueda productiva del conocimiento científico, mediante el empleo de las habilidades investigativas problematizar, teorizar y comprobar la realidad de la Cultura Física desde la implementación de la tarea docente investigativa en la cátedra integradora, para tributar al desarrollo del proyecto integrador del ciclo.

Las acciones para la formación de las habilidades investigativas, permiten solucionar problemas a los estudiantes de Cultura Física, bajo la orientación del docente, vinculando las necesidades de los centros educacionales con los contenidos de la Cátedra Integradora para contribuir al trabajo de titulación y en al desempeño profesional del futuro egresado.

Referencias Bibliográficas

- Aldas. (2014). La Cultura Física y su formación profesional en la República del Ecuador. *EFDeportes.com, Revista Digital*, 4–7.
- Álvarez, C. (1996). *Hacia una escuela de excelencia*. La Habana: MES.
- CEAACES. (2015). *Modelo para la evaluación de las carreras presenciales y semi-presenciales de las universidades y escuelas politécnicas del Ecuador*. Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior. Quito: Gobierno.
- Chirino, M. (2002). *Perfeccionamiento de la formación inicial investigativa de los profesionales de la educación* (Inf. Téc.). La Habana.
- Chirino, M. (2003). *La formación inicial investigativa en los ISP. Sistema de alternativas metodológicas. Premio de ciencia e innovación educativa* (Inf. Téc.). La Habana.
- Chirino, M. (2005). *El trabajo independiente desde una concepción desarrolladora del proceso de enseñanza aprendizaje*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Larrea, E. (2013). *El Currículo de la Educación Superior desde la Complejidad Sistémica* (Inf. Téc.). Quito.
- Sánchez, L., y et Al. (2010). Tareas docentes investigativas en el perfil Servicios Farmacéuticos en Cienfuegos. *Medisur*, 31.
- UCACUE. (2016). *Manual de Investigación Formativa*. Ucacue: Formato Digital.

Recibido: 18 de septiembre de 2019

Aceptado: 25 de enero de 2020

