

El comercio informal en los espacios públicos en Ambato-Ecuador

Informal trade in public spaces in Ambato-Ecuador

Aguinaga-Bósquez, Rolando Javier^{1*}; Saltos-Ibarra, María Paulina²

¹ Universidad Católica de Santa Fe (ARG) / <https://orcid.org/0000-0002-2777-0422>

² Universidad Católica del Ecuador sede Ambato / <https://orcid.org/0000-0001-5373-7928>

* xavier.aguinaga@ucsf.edu.ar

DOI: <https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v6i2.930>

Resumen

El comercio informal en el cantón Ambato ha ido generando el crecimiento en gran escala de personas que impiden la libre movilidad de la ciudadanía por la utilización de las aceras y espacios de libre tránsito, ocasionando inseguridad y desaseo en el casco central. El objetivo del presente trabajo estuvo dirigido a conocer la situación del comercio informal en los espacios públicos de la ciudad de Ambato. La metodología aplicada fue de enfoque cualitativo con un diseño transversal no experimental, se aplicó una encuesta a 1565 personas que realizan actividades laborales y que no están registradas que circulan alrededor de 10 sectores comerciales de la ciudad. Entre los principales resultados, se encontró que los días de venta informal en su mayoría son los lunes con un 20%, por ello, se obtuvo que el 47% labora el día completo, entre los productos a comercializar se destacan que el 26% vende verduras y hortalizas y el 15% ropa de vestir, por otro lado, los lugares de más comercio fueron la Primero de Mayo y sus alrededores (33%), la Tomas Sevilla (25%) y Mercado Modelo (17%) y la ganancia de un comerciante autónomo no regularizado en el 78% es de \$ 50 a la semana. Se concluye que el comercio no regularizado es permanente en todos los días de la semana, pero prevalece los días de feria en la ciudad de Ambato. Además, en lo referente al horario es prevalente durante todo el día, los productos que más se comercializan son la verduras y hortalizas seguido de las frutas y productos preparados, el lugar donde más se concentra el comercio es en la zona céntrica de la ciudad.

Palabras claves: comercio Informal; Gestión Pública; Uso de Espacios Públicos.

Abstract

The objective of this work was aimed at knowing the situation of informal commerce in public spaces in the city of Ambato. The applied methodology was of a qualitative approach with a non-experimental, cross-sectional design, a survey was taken by 1,565 people who carry out work activities and who are not registered, that circulate around 10 commercial sectors of the city. Among the main results, it was found that the informal sale days are mostly on Mondays with 20%, also, it was obtained that 47% work the full day, among the products to be marketed, it stands out that 26% are vegetables and 15% are clothing, on the other hand, the places with the most trade were Primero de Mayo and its surroundings (33%), Tomas Sevilla (25%) and Mercado Modelo (17%) and the profit of a non-regularized self-employed trader is \$50 a week in 78%. In conclusion, non-regularized commerce is permanent every day of the week but, prevails on fair days in the city of Ambato. In addition, regarding the schedule, it is prevalent throughout the day, the products that are sold most are vegetables, followed by fruits and, prepared products, the place where trade is most concentrated is in the central area of the city.

Key words: Informal Commerce; Use of Public Spaces, Public Management

1. Introducción

Lo que impulsa la participación en actividades informales aún se debate por diversas opiniones. Los economistas de la corriente principal, como Quispe et al. (2020), sostienen que las actividades informales son impulsadas por la pobreza y la vulnerabilidad de la economía. Por otro lado, de Parra (2013) sostiene que las actividades informales surgieron como respuesta a un exceso de regulación en el mercado laboral y burocracias complicadas. Jimenez (2012), detalla que el estructuralismo también pone énfasis en las regulaciones para explicar la informalidad. Según ellos, las actividades informales aparecen como producto de (exceso) regulación gubernamental. En este punto es necesario considerar el escenario de crisis económica mundial, es aquí donde cuestionan a la sociedad y su forma de organización. La sociedad se ha venido construyendo bajo un modo de producción capitalista (Rojo & Bonilla, 2020)

La OIT (Organización Internacional del Trabajo) y PREALC (Programa Regional del Empleo América Latina y el Caribe) señalan el nexo pobreza-vulnerabilidad argumentando que el trabajo informal surgió como resultado de la vulnerabilidad económica (De Souza & Bustos, 2017). La vulnerabilidad económica es el resultado de los trabajos marginales que suelen tener los pobres y una disminución de los ingresos debido a la crisis o las políticas de ajuste estructural. Estas condiciones obligan a las personas a realizar trabajos informales como estrategias de supervivencia (Garzón et al., 2017).

Las limitadas oportunidades de empleo y la falta de prestaciones de seguridad social también alientan a las personas a participar en el trabajo informal (Quispe et al., 2018).

La mayoría de ellos se dedican a la industria manufacturera, el comercio y los servicios personales. En la década de los 80, las actividades informales se vieron en relación con las estrategias de sustento. Sandoval (2014) sostiene que el trabajo informal es una serie de actividades basadas en una razón específica, es decir, para satisfacer las necesidades básicas diarias. Así, el propósito del trabajo informal difiere del trabajo formal, estando este último destinado a acumular capital.

A principios de la década de 1990, los estructuralistas proponen nuevos enfoques para comprender mejor las actividades informales y su origen. Los estructuralistas muestran que el trabajo informal es una actividad generadora de ingresos, que resulta de la regulación gubernamental y contribuye positivamente al crecimiento del sector formal (Jani, 2018). Según este enfoque, el trabajo informal no está separado del trabajo formal, pero existe una relación mutua entre ambos.

En los últimos años, cada vez son más los investigadores que centran su atención en el trabajo informal y las características de quienes participan en él. Varias cuestiones relacionadas con las actividades informales deben investigarse más a fondo para examinar los determinantes de los trabajos informales (Robles & Martínez, 2018). A menudo se reconoce que las características individuales, como el género, la educación, las diferencias regionales y el trabajo, tienen un fuerte vínculo con la decisión de las personas de incorporarse al trabajo informal (Mubaiwa, 2014).

La convivencia ciudadana en el siglo XXI es uno de los aspectos que ha pasado de ser solo la acción de vivir en compañía de varias personas, a ser un tema que se ha incluido en los diferentes niveles del sector público por su compleja dinámica y por estar vinculado a varios factores, entornos y condiciones sociales, siendo uno de aquellos el incremento del comercio informal, que se ha constituido en una aguda problemática social a nivel local cantonal, así como en otras ciudades del Ecuador.

Este tema ha sido incluido desde varios enfoques en las normativas legales ecuatorianas, como el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización COOTAD, que le faculta a los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales para establecer políticas públicas y normativas territoriales que permitan determinar el bienestar de la ciudadanía. El comercio informal en el cantón Ambato ha ido generando el crecimiento en gran escala de personas que impiden la libre movilidad de la ciudadanía por la utilización de las aceras y espacios de libre tránsito, ocasionando inseguridad y desaseo en el casco central (Castro & Chías, 2019).

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos, se toma en consideración la tasa de desempleo en el año 2019 hasta diciembre se obtuvo un resultado del 3,8%. Por otra parte, en función al subempleo la tasa fue de 18,7% y finalmente personas con un empleo adecuado la tasa fue de 37,9% (INEC, 2010). En consideración a las tasas presentes en la ciudad de Ambato se evidencia un buen panorama en contraste al contexto nacional, sin embargo, el comercio informal se encuentra muy presente en las calles de la ciudad. Se conoce que las ventas ambulantes de comercio informal en espacio público causa ciertos problemas sociales, como es el tráfico vehicular y el tránsito de peatones ya que en las aceras están ocupadas por diferentes comerciantes (Castillo & Fernández, 2017).

Según el observatorio Económico y Social de Tungurahua de la Universidad Técnica de Ambato (2018) de 500 puestos informales aproximadamente 450 se localizan en las aceras de las principales avenidas de la ciudad, lo que ha aumentado problemas vehiculares, además de inconformidad de comerciantes formales, los mismo que asumen costos de alquiler, impuestos, beneficios laborales, pago de servicios básicos, por ello, no podría considerarse como una competencia desleal (Equipo Técnico Obest, 2018). En tal sentido, la presencia de comercio informal ocasiona conflictos y diferencias y afectan de manera significativa a la organización de la ciudad.

El comercio informal en la ciudad de Ambato genera una fuerte problemática social que afecta a la convivencia ciudadana en los espacios públicos, transformándolos en zonas de desorden y peligro, que se convierte en epicentros de inconductas y delitos que rompen la paz ciudadana. Así mismo, la pobreza, el desempleo y la falta de oportunidades obligan a que cada día, más personas opten por esta modalidad de trabajo no regulado para poder sobrevivir (INEC, 2018). Dado que, es una problemática que va en crecimiento por el desempleo, la migración y la falta de oportunidades al que se incluye la población urbana y rural, el objetivo del presente trabajo está dirigido a conocer la situación del comercio informal en los espacios públicos de la ciudad de Ambato.

2. Metodología

El presente estudio se realizó desde el enfoque cualitativo con un diseño transversal no experimental puesto que no se modificó la realidad y precisó hacer un referente actual y un análisis histórico del objeto de estudio (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). El alcance de la investigación realizada es de carácter descriptivo-explicativo para alcanzar el objetivo propuesto de analizar de manera crítica y analítica como afecta el comercio informal en la convivencia ciudadana, a partir del cual se desarrollarán estrategias de gestión pública y ordenamiento territorial para la regulación del comercio informal en la ciudad de Ambato y la mejora de la convivencia.

Para el desarrollo del presente estudio se utilizaron métodos teóricos, el método Analítico-Sintético e Inductivo-Deductivo permitieron conocer la situación del comercio informal de la situación de Ambato.

Se aplicó una encuesta a 1565 personas que realizan actividades laborales y que no están registradas legalmente por tanto no pagan impuestos que circulan en los alrededores de los siguientes lugares:

1. Contornos Plaza Primero de Mayo calles Tomas Sevilla, Fernández, García Moreno, Araujo
2. Calle tomas Sevilla entre García Moreno hasta Av. Cevallos.
3. Av. Cevallos entre Joaquín Ayllón y Juan Montalvo.
4. Parque Cevallos.
5. Calles sucre y Simón Bolívar.
6. Exteriores Mercado Modelo
7. Exteriores Mercado Central
8. Exteriores Mercado Artesanal

9. Exteriores Mercado Urbina.

10. Exteriores Mercados América, Simón Bolívar, Juan Cajas, Mercado Sur, Mayorista.

Para procesar la información se utilizó el Microsoft Excel para obtener frecuencias y porcentajes de la información recaba.

3. Resultados

A continuación se presenta los resultados obtenidos en la presente investigación, en donde se detalla los días de venta informal, jornada de trabajo, productos que ofertan los comerciantes informales, lugares donde venden sus productos, tiempo que labora en dicha actividad y la ganancia que obtiene del mismo.

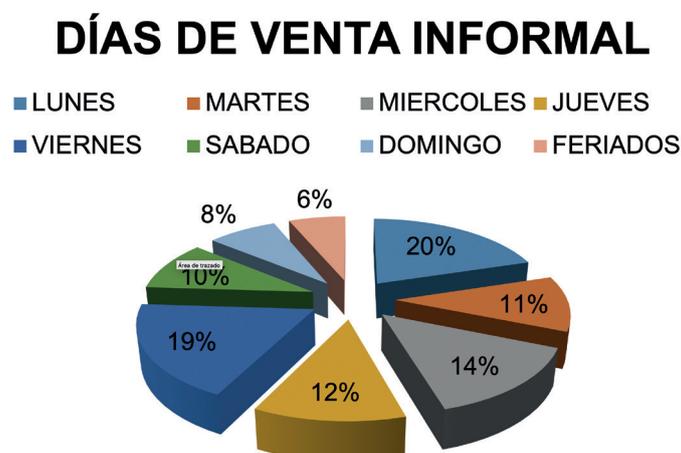
En función a la encuesta realiza se obtuvo información socio demográfica, se pudo apreciar que el 63% de las personas que ejercen el comercio autónomo no regularizado prevalece el sexo femenino, por lo tanto, el 37% son de sexo masculino. Considerando el estado civil, predominó que el 48% son casados, el 31% solteros y con representaciones menos significativas se encontró que el 4%, 7% y el 10% son viudos, divorciados y en unión libre. En referencia a la edad, no difiere, debido a que existe un porcentaje homogéneo desde los 18 hasta los 47 años de edad.

El 91% de los comerciantes autónomos no regularizados son de la provincia de Tungurahua, sin embargo, existen representaciones minoritarias de Pastaza, Chimborazo, Cotopaxi y Bolívar. En relación a la instrucción educativa, el 51% tuvo como nivel de estudio el tecnológico, seguido del 40% se estimó que finalizaron la secundaria y el 9% corresponde a primaria, artesano, técnico y tercer nivel en distribución unificada.

En el gráfico 1., se especifica los días de venta de los comerciantes informales, sin embargo, se puede apreciar que los días que venta informal, son los días de feria en la ciudad de Ambato, con un 20% los días lunes, seguido del día viernes con un 19% y el día miércoles con 14%, a pesar de esto, se infiere que los demás días también son relevantes para el comercio.

Figura 1

Días de venta informal

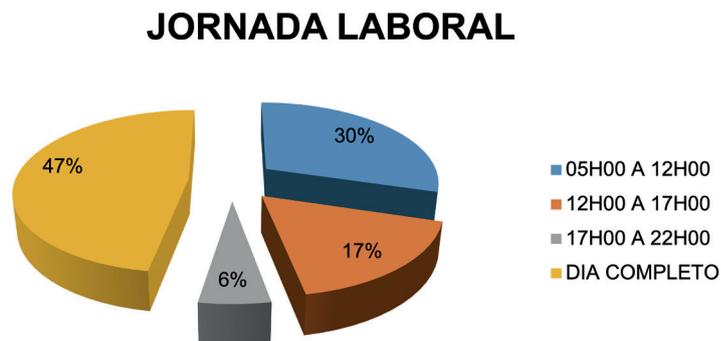


Fuente: Encuesta

Se tomo en cuenta la hora en que laboran los comerciantes informales, se obtuvo que el 47% labora el día completo, el 30% de 5am a 12pm, el 17% de 12pm a 5pm y el 6% de 5pm a 10pm.

Figura 2

Días de venta informal



Fuente: Encuesta

Se conoció que, en los productos a ofertar, el 26% representa a verduras y hortalizas, el 15% ropa de vestir, seguido de alimentos preparados con el 13%, continuado con frutas (11%) y el 10% hace referencia a los productos de primera necesidad (Ver gráfico 3).

Figura 3

Productos que oferta



Fuente: Encuesta

En el lugar de venta de los productos, se obtuvo que los sitios de mayor influencia del comercio autónomo no regularizado es la plaza Primero de Mayo y sus alrededores (33%),

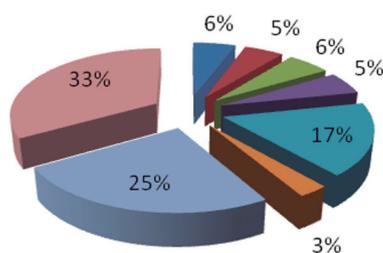
la Tomas Sevilla (25%) y Mercado Modelo (17%). Además, se conoció que el 76% es vendedor ambulante.

Figura 4

Lugares de venta

LUGARES DE VENTA DEL PRODUCTO

- E. EDUCATIVAS ■ M. MAYORISTA ■ M.AMERICA
- M.CENTRAL ■ M.MODELO ■ M.FERROVIARIO
- C.TOMAS SEVILLA ■ M.1ro DE MAYO



Fuente: Encuesta

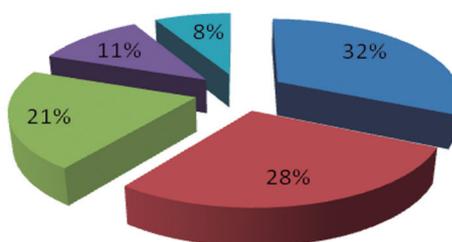
Al considerar el tiempo que labora en el comercio informal, se conoció que el 32% realiza comercio informal menos de un año, el 28% de 1 a 5 años, el 21% de 5 a 15 años, el 11% de 15 a 25 años y el 8% más de 25 años. En complemento, se identificó que realizan comercio informal por situación de pobreza 62% y por cambios ocasionados por la pandemia (24%).

Figura 5

Tiempo que labora en el comercio informal

TIEMPO QUE LABORA EN ESTA ACTIVIDAD

- MENOS DE 1 AÑO ■ 1 A 5 AÑOS ■ 5 A 15 AÑOS
- 15 A 25 AÑOS ■ MAS DE 25 AÑOS



Fuente: Encuesta

La ganancia de un comerciante autónomo no regularizado en el 78% es de \$ 50 a la semana, el 16% gana más o menos 80 dólares y el 6% más de 100 dólares.

Figura 6*Ganancia que genera el comercio informal*

Fuente: Encuesta

Para finalizar, se preguntó a la población si le gustaría trabajar en un mercado bajo la formalidad, el 62% tuvo una respuesta afirmativa y el 38% manifestó que no le interesaría trabajar en un mercado. Del mismo modo, manifestaron desconocer sobre las ventajas del comercio formal (78%), por lo tanto, únicamente el 22% conoce sobre ventajas y beneficios.

Considerando los resultados de la investigación realizada por Quispe et al. (2020), muestra que las personas de sexo femenino se dedican más al comercio informal en comparación a los hombre, coincidiendo de forma clara con los resultados del presente estudio. Por otra parte, los productos que más se comercializan son los productos agrícolas seguido de prendas de vestir, siendo similar a los datos presentados por Quispe et al. (2020), entendiéndose de esta forma que el contexto de comercio informal es similar.

Desde hace se conoce que la situación de la Plaza Primero de Mayo y ciertos mercados es de preocupación, debido a la sobrepoblación de comerciantes legales e informales, y los problemas que esto genera a los problemas a la ciudadanía como temas de circulación, delincuencia y salubridad son importantes (Castro & Chías, 2019). En comparación con los resultados obtenidos en el presente estudio se identificó gran similitud siendo el sector de la primero de mayo uno de los más recorridos para el comercio informal.

Por otro lado, los comerciantes autónomos informales o no regulados también son parte de la población; y son quienes demandan tanto al gobierno municipal como nacional por fuentes de empleo o soluciones efectivas a su situación, ya que en su mayoría son personas de limitados recursos económicos, que mantienen a sus familias con los frutos de esta modalidad precaria de trabajo (Sempértegui & Chamba, 2015). Por lo establecido, este estudio coincide con lo emitido por el autor entendiéndose que el 62% de la población busca fuentes formales de ingreso.

4. Conclusiones

El comercio autónomo no regularizado (informal) es una realidad que la viven la gran mayoría de ciudades de varios países de Latino América. En consideración de la ciudad de Ambato, el comercio no regularizado es permanente en todos los días de la semana, pero

prevalece los días de feria en la ciudad de Ambato. Además, en lo referente al horario es prevalente durante todo el día, los productos que más se comercializan son la verduras y hortalizas seguido de las frutas y productos preparados, el lugar donde más se concentra el comercio es en la zona céntrica de la ciudad.

Las causas principales para que la población encuestada ejerza el comercio informal es la pobreza y los cambios ocasionados por la pandemia, esto ha generado que las personas trabajen hasta 25 años de forma constante. Por lo tanto, el GAD Municipalidad de Ambato, debe buscar estrategias para mejorar la condición de comerciantes informales en los espacios públicos como plazas, mercados, parques y la vía pública.

Se recomienda desarrollar normativa local y política pública eficiente, que no solo permita reaccionar y controlar la actividad de los comerciantes. Al ser un grupo muy numeroso de personas dedicadas al comercio informal es necesario tomarlas más en cuenta para mejorar la economía de la ciudad y el país, usando métodos adecuados, como el crear espacios seguros donde más personas puedan acudir a ellos y darles facilidad de salir del comercio informal, al pasar al comercio formal de una manera más activa y favorable, tanto para el comerciante como para las autoridades municipales y nacionales, facilitando el control, disminuyendo el costo de este, mejorando la economía social y por ende mejora la convivencia con la ciudadanía en espacios públicos adecuados y seguros.

Referencias Bibliográficas

- Castillo, P., & Fernández, W. (2017). *Comercio informal y las situaciones de riesgo para los niños menores de edad en los alrededores del mercado Modelo de la ciudad de Ambato*. [Universidad Tecnológica Indoamerica]. [http://repositorio.uti.edu.ec/bitstream/123456789/248/1/Trabajo 35 Castillo Saguay Patricia Catalina.pdf](http://repositorio.uti.edu.ec/bitstream/123456789/248/1/Trabajo%2035%20Castillo%20Saguay%20Patricia%20Catalina.pdf)
- Castro, V., & Chías, P. (2019). Comercio informal y el espacio urbano en el centro de Ambato. *Eidos*, 14, 33-43. <https://revistas.ute.edu.ec/index.php/eidos/article/view/605/468>
- De Souza, M., & Bustos, A. (2017). El comercio informal de calle en las comunas Santiago y Concepción. *Revista Urbana*, 35, 58-73. <http://revistas.ubiobio.cl/index.php/RU/article/view/2623/2294>
- Equipo Técnico Obest. (2018). *Movimiento comercial de la Avenida Cevallo del cantón Ambato*. Observatorio Económico y Social de tungurahua - UTA. <https://fca.uta.edu.ec/v3.2/servicios/observatorio/dipticos/diptico-20.pdf>
- Garzón, M., Cardona, M., Rodríguez, F., & Segura, A. (2017). Informalidad y vulnerabilidad laboral: aplicación en vendedores con empleos de subsistencia. *Revista de Saude Publica*, 51, 89. <https://doi.org/10.11606/S1518-8787.2017051006864>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación* (M. Rocha (ed.); Primera). Mc Graw Hill Education.

- INEC. (2010). *Resultados Provinciales Censo*. <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/chimborazo.pdf>
- INEC. (2018). *Reporte de pobreza y desigualdad*. http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/2018/Junio-2018/Informe_pobreza_y_desigualdad-junio_2018.pdf
- Jani, R. (2018). *Informal Cross-Border Trade: Who participates and what is the impact of participation on income? A Case Study in Entikong, Indonesia*. International Institute of Social Studies.
- Jimenez, M. (2012). La informalidad laboral en América Latina: ¿explicación estructuralista o institucionalista? *Cuadernos de Economía*, 31(58), 113-143. <https://www.redalyc.org/pdf/2821/282125048006.pdf>
- Mubaiwa, P. (2014). *Assessing the role played by informal traders within the sneek value chain in selected townships in Cape Town, South Africa* (Issue November) [University of the Western Cape]. <https://core.ac.uk/download/pdf/58915308.pdf>
- Parra, J. (2013). Complicaciones de lo ilegal y de lo informal: el "Business", una propuesta conceptual. *Antipod. Rev. Antropol. Arqueol*, 17, 205-228. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.7440/antipoda17.2013.11>
- Quispe, G., Ayaviri, D., Villa, M., & Velarde, R. (2020). Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: Efectos socioeconómicos y tributarios. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(3), 207-230. <https://doi.org/10.31876/rsc.v26i3.33243>
- Quispe, G., Tapia, M., Ayaviri, D., Villa, M., Borja, M., & Lema, M. (2018). Causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias. *Espacios*, 39(41), 611-619. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/280/28063519016/index.html>
- Robles, D., & Martínez, M. (2018). Determinantes principales de la informalidad: un análisis regional para México. *Región Y Sociedad*, 30(71), 1-35. http://www.scielo.org.mx/pdf/regsoc/v30n71/1870-3925-regsoc-30-71-rys_2018_71_a575.pdf
- Rojo, M., & Bonilla, D. (2020). COVID-19: La necesidad de un cambio de paradigma económico y social. *CienciAmérica*, 9(2), 77. <https://doi.org/10.33210/ca.v9i2.288>
- Sandoval, G. (2014). La informalidad laboral: causas generales. *Equidad y Desarrollo*, 22, 9-45.
- Sempértegui, P., & Chamba, J. (2015). Comercio informal en la ciudad de Loja, estudio situacional, propuestas de ordenamiento y regulación. *SUR ACADEMI*, 4(2), 44-57. <https://revistas.unl.edu.ec/index.php/suracademia/article/view/127/126>

Recibido: 28 de enero de 2022

Aceptado: 15 de abril de 2022