

El software contable como herramienta técnica en las microempresas de la provincia de Santa Elena, Ecuador

The accounting software as a technical tool in the micro – enterprises of the Provincia Santa Elena, Ecuador

Pico Gutiérrez, Eduardo Vinicio^{1*} y Núñez Neira, Sharon Carolina¹

¹ Universidad Estatal Península de Santa Elena

*epicoguti@gmail.com

DOI: https://doi.org/10.26871/killkana_social.v2i1.242

Resumen

El trabajo de investigación tiene por objeto identificar la necesidad del software contable en las empresas de turismo, mediante un estudio de campo que demuestre la aplicación que las entidades le dan en la provincia de Santa Elena. El objetivo principal es auscultar a través de una encuesta el porcentaje de organizaciones que están utilizando esta herramienta fundamental en la actualidad. La importancia del estudio se sustenta en la necesidad de las organizaciones y profesionales del área contable y financiera de insertar en el quehacer de las empresas un instrumento esencial para el manejo de costos, gastos, inventarios y registros contables que permitan una administración y toma de decisiones acertada y oportuna en las instituciones y entidades vinculadas al turismo en nuestra provincia. Los materiales utilizados son los cuestionarios para recolectar información, las referencias bibliográficas para sustentar el trabajo y las herramientas tecnológicas para el tratamiento de los datos, los métodos utilizados son inductivos y analíticos para desagregar la información. Los resultados esperados se concentran en la cantidad de empresas de la muestra seleccionada aplica software contable en su actividad contable y financiera, en conclusión, se necesita conocer el porcentaje proporcional de empresas que utilizan software contable en la provincia de Santa Elena para canalizar proyectos de vinculación con la colectividad.

Palabras clave: Software contable, empresas turísticas, tecnología, herramientas..

Abstract

The objective of the research work is to identify the utility of accounting software in tourism companies through a field study that demonstrates the application that the entities give in the province of Santa Elena, in order to listen through a survey percentage of organizations that are using this fundamental tool today. The importance of the study is based on the need of organizations and professionals in the accounting and financial area to insert in the business of companies an essential instrument for the management of costs, expenses, inventories and accounting records that allow management and decision making accurate and timely in the institutions and entities linked to tourism in our province. The materials used are the questionnaires to collect information, bibliographical references to support the work and the technological tools for the treatment of the data, the methods used are inductive and analytical to disaggregate the information. The expected results are concentrated in the number of companies in the selected sample, applying accounting software in its accounting and financial activity, in conclusion, it is necessary to know the proportional percentage of companies that use accounting software in the province of Santa Elena to channel linking projects with the community.

Key words: Accounting software, Tourist companies, Technology, tools..

1 Introducción

En la actualidad, las empresas están obligadas a subsistir y a acrecentar su competitividad en el mercado. Las famosas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) son herramientas de uso necesario y generalizado, pues de forma constante y en muchos ámbitos se vuelven imprescindibles por la sociedad, y el campo empresarial no está exento de esto.

En este camino hacia la permanencia en el mercado a través de la diferenciación, las empresas persiguen el cumplimiento de diversos objetivos intermedios, como son la mayor productividad y el crecimiento. El empleo de las nuevas tecnologías de información y comunicación en la empresa facilita las relaciones con el exterior (clientes, proveedores, administraciones públicas, etc.), mejora los procesos internos de producción y gestión, y, por lo tanto,

puede aumentar la productividad y el crecimiento organizacional e institucional.

Uno de estos avances tecnológicos de las tics lo constituyen los softwares contables. La información que se obtiene de los mismos, hace que los datos que se puedan obtener de él ocupen un lugar destacado en la contabilidad de la empresa. En las microempresas dedicadas a la actividad turística en la provincia de Santa Elena este tipo de software deviene en fortalecimiento de las acciones integrales de su entorno productivo, ya que es fundamental que los profesionales y personas naturales dedicadas a estas actividades tengan la capacidad y las competencias idóneas para desempeñar una serie de tareas relevantes en sus organizaciones, considerando que el mercado laboral hoy en día es altamente competitivo y muy exigente con la responsabilidad corporativa que debe ejercer cada una de las microempresas objeto de estudio.

Un Sistema Integrado de Contabilidad comprende una colección de datos y procedimientos de procesamiento contable que genera la información necesaria para sus usuarios a fin de crear cursos de acción, siempre pensando en el beneficio de la organización.

Es sumamente importante especificar la factibilidad de realizar el estudio con la finalidad de auscultar información directa del personal investigado en las microempresas turísticas que constituyen las fuentes de información fidedigna, a quienes se aplicó la encuesta como técnica de recolección de datos, y por ende el cuestionario como instrumento utilizado mediante la investigación de campo para obtener resultados con información específica de los protagonistas del sector turístico en la microrregión peninsular.

El trabajo de investigación realizado permite orientar los conocimientos, capacidades y habilidades que se requieren por parte de los profesionales en el desarrollo y aplicación de herramientas contables para mejorar la gestión en las organizaciones, sobre todo a la especificación de los módulos que necesitan las microempresas turísticas, para poner en práctica los conocimientos y aplicar estrategias que permitan demostrar las competencias tecnológicas que se deben aplicar en las empresas del entorno peninsular.

Aporte significativo también constituye el apoyo que brindan los propietarios de empresas y negocios turísticos formales, así como a las personas naturales que necesitan llevar la contabilidad técnica y ordenadamente, presentar sus declaraciones en el Servicio de Rentas Internas para cumplir con sus obligaciones tributarias y en base al trabajo desplegado con los contadores encuestados conocer la realidad de la población en función de la muestra analizada y en base a los resultados orientar su uso adecuado.

La necesidad y utilidad del software contable para las Mipymes es muy importante en los actuales momentos porque les inserta en la globalización y directamente en la economía ecuatoriana ya que se fortalece la idea de cumplir con elementos esenciales de la nueva Matriz productiva y del Plan Nacional del Buen Vivir, como en el caso de

los objetivos 8 y 10, que orientan y sustentan el desarrollo microempresarial a nivel nacional y local:

Objetivo No. 8: Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible. Las políticas y lineamientos estratégicos que sustentan este objetivo y la forma de enfrentar el impacto de la globalización son los siguientes:

8.10. Articular la relación entre el Estado y el sector privado

- b. Establecer mecanismos integrales para fortalecer el clima de negocios, la inversión en el país, y promover la imagen del Ecuador a nivel internacional.
- c. Impulsar el financiamiento al desarrollo de nuevas industrias y/o sectores priorizados.

Objetivo No. 10: Impulsar la transformación de la matriz productiva. Las políticas y lineamientos estratégicos que lo sustentan se exponen a continuación, considerando la importancia de las PYMES del sector servicio y cómo estas deben enfrentar los retos de la globalización para alcanzar un nivel de competitividad:

10.5. Fortalecer la economía popular y solidaria –EPS–, y las micro, pequeñas y medianas empresas –Mipymes– en la estructura productiva:

- a. Establecer mecanismos para la incorporación de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas y de servicios, en cadenas productivas vinculadas directa o indirectamente a los sectores prioritarios, de conformidad con las características productivas por sector, la intensidad de mano de obra y la generación de ingresos.
- f. Fortalecer e impulsar el crecimiento adecuado del sector financiero popular y solidario, articulado a las iniciativas de desarrollo territorial productivo y de servicios.
- g. Simplificar los trámites para los emprendimientos productivos y de servicios de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas.
- h. Implementar un sistema integrado de información para el sector productivo y de servicios, con énfasis en las micro, pequeñas y medianas unidades de producción.
- i. Fomentar, incentivar y apoyar la generación de seguros productivos solidarios, de manera articulada, al sistema de protección y seguridad social. (Consejo Nacional de Planificación (CNP), s.f.)

En definitiva se convierte en un aporte importante para las microempresas turísticas y la comunidad peninsular la gestión que se cumpla en las organizaciones donde desempeñan su labor los señores contadores profesionales, quienes además en varios casos particulares han emprendido sus oficinas de asesoría y consultoría en el campo contable, auditor, financiero y tributario, con herramientas tecnológicas y software contables para brindar sus servicios profesionales a la comunidad que requiere sus valiosos conocimientos técnicos y tecnológicos para mejorar la sistematización y la productividad de las organizaciones.

2 Desarrollo de los Softwares contables

La globalización en el ámbito comercial obliga a todas las empresas a desenvolverse de manera más competente en el mercado, donde se han visto en la necesidad de mejorar la gestión administrativa y es ahí donde nace la estrategia del ser humano en desarrollar, crear e implementar nuevos métodos de trabajo como son los programas o softwares que permitan obtener información automatizada en las distintas áreas sean de producción, finanzas, marketing, ventas, con la finalidad de generar un alto nivel de competitividad y supervivencia en los mercados.

Entonces, se puede mencionar que uno de los factores que intervienen en el proceso de la administración y que permite que la información recopilada esté ordenada de manera correcta, es el uso de los instrumentos tecnológicos que permiten agilizar procesos ocasionando un incremento en el desempeño y minimizando los costos dentro de la empresa.

Las herramientas tecnológicas utilizadas por los profesionales del área contable financiera que agiliza, facilita y organiza la planificación y manejo de todas las áreas de su negocio, constituye una herramienta inteligente que abre nuevos horizontes de innovación y desarrollo. Su versatilidad y eficacia se adapta a cada necesidad brindando soluciones específicas con alternativas ideales para los diferentes sectores de la industria. Con ella su organización de mediano o gran tamaño siempre estará en crecimiento.

La diversidad de empresas y organizaciones creadas con la finalidad de generar ideas, herramientas e instrumentos para garantizar la utilidad de los softwares contables para empresas o microempresas es cada vez más impresionante por lo que se vuelve cada día más compleja la decisión de elegir cuál o cuáles podrían ser los más adecuados a las necesidades y exigencias del mercado y de los usuarios.

Es necesario revelar que existe diversidad de softwares o programas, que con el pasar de los años y la desagregación de las ciencias contables son más completos y cada uno de ellos desarrolla funciones específicas con módulos diseñados acorde a las necesidades de la empresa.

2.1 Características del software contable

Los softwares contables permiten registrar y procesar las transacciones generadas de una actividad económica, sean ventas, compras, créditos entre otras; logrando sistematizar y simplificar dichas operaciones aplicando los cálculos necesarios para sus registros efectivos que orientan el manejo adecuado de las transacciones pertinentes en cada empresa.

Todo software contable para ser considerado eficiente debe cumplir principalmente con las siguientes características:

- a. **Flexible:** todo software debe tener la posibilidad de adaptarse a los diferentes requerimientos, esquemas o cambios que tenga la empresa.

- b. **Compatible:** es necesario que al implementar un programa contable éste tenga la capacidad de funcionar con otros programas que se apliquen dentro de la empresa para que de esta manera exista el intercambio de información.
- c. **Fácil uso:** todo software debe desarrollarse de forma manejable para que el usuario pueda insertar fácilmente las transacciones de forma rápida y sencilla.
- d. **Automático:** que los datos ingresados en el programa puedan generar demás información relevante con una pequeña intervención de la persona.
- e. **Seguro:** como requisito principal toda aplicación contable debe generar campos tanto para las claves de acceso como para los diferentes usuarios con la finalidad de proteger y salvaguardar la información financiera de la entidad.
- f. **Posibilidad de integrar:** para que un programa sea considerado relevante debe tener la capacidad de integrar documentación externa, como el adjuntar facturas comprobantes entre otros.
- g. **Reportes básicos:** el programa debe estar configurado de manera que arroje información resumida o reportes de los diferentes ingresos o gastos que la empresa tenga.

2.2 Especificidades del software contable

Cada software o aplicación contable está diseñada o cumple ciertas características dependiendo al área del negocio en donde será aplicada; es decir tienen funciones personalizadas de acuerdo a la necesidad de los microempresarios entre las funciones más utilizadas tenemos:

- a. Presupuesto
- b. Contabilidad
- c. Facturación
- d. Inventarios
- e. Estados financieros

3 Tipos de software contable

En la actualidad las diferentes empresas demandan la aplicación de diversos softwares dependiendo el tamaño y operaciones de la misma; donde permite y ayuda al contador registrar y procesar electrónicamente las distintas transacciones económicas que tiene la empresa. A continuación, se presentan los siguientes tipos de software:

- Mónica.
- Sistema administrativo contable Anfibus.
- Sistema de inventario y facturación My Business Pos.
- Sistema Contable Administrativo Hotelero A2 Soft-way.
- Otros específicos para cada empresa.

Cada uno de estos softwares están diseñados para controlar y automatizar las operaciones de la empresa de forma integral, suministrando la información financiera con la emisión de reportes para las distintas áreas: compras, ventas, inventarios, Caja, Banco entre otras.

4 Software contable en las MIPYMES

Las MiPymes son consideradas entre los agentes o factores más importantes en el desarrollo económico de la sociedad; pero existen estudios que indican que las empresas de este tipo no logran sobrevivir en el mercado debido a la deficiente gestión e ineficiente práctica contable. A esto se le adiciona la falta de herramientas tecnológicas en cuanto a los registros contables que utilizan.

En la actualidad existen un número considerable de softwares o aplicaciones para manejar una empresa, generando un mayor control y registro de la información financiera; asimismo existen programas globales que permiten al pequeño emprendedor administrar además de sus costos e ingresos, también las ventas, las nóminas de sus empleados, el control de sus inventarios entre otras funciones esenciales para este tipo de organizaciones. Por ello, todo emprendedor al iniciar sus actividades económicas debe apostarle al uso de la tecnología.

5 Microempresas turísticas

Los hoteles tienen su origen en la industrialización progresiva, en las aglomeraciones urbanas y en la psicología del vivir cotidianos. Su evolución se ha visto ampliamente favorecida por el desarrollo de las comunicaciones y el transporte, por el aumento del nivel y estilo de vida de la sociedad, por la disponibilidad de tiempo libre y por la conquista paulatina de las vacaciones pagadas que son incentivos oportunos en las organizaciones.

El origen y la historia de la hospitalidad es de gran interés y resulta fascinante, posiblemente los viajes y la hospitalidad comercial tienen su origen en las necesidades del comercio y del transporte en la antigüedad.

Mientras en la antigüedad más remota no había alojamientos abiertos al público en sentido moderno para ofrecer comodidad a los viajeros a cambio del precio estipulado, a los extranjeros se les ofrecía hospitalidad de un modo generalizado por ser una obligación social y un gravamen público que obligaba a los súbditos.

En tiempos pasados, la hospitalidad o atención al viajero se hacía bajo el punto de vista humanitario, debido a que se volvió usual el brindarle ayuda a alguien, para ese entonces, los monasterios eran ocupados como refugio y/o albergue para los viajeros.

Con el correr del tiempo, el turismo se va presentando como una corriente masiva que se desplaza desde un mercado de origen proveedor hacia un núcleo receptor con más especificidades de los ofertantes y mayores exigencias de los clientes o usuarios del servicio.

Posteriormente con la revolución industrial en Inglaterra, se marcó la era del desarrollo de la industria hotelera, implantando nuevos conceptos de esta rama. Fue así que en el siglo XIX, los albergues británicos ganaron la reputación de ser los mejores del mundo y principalmente en la ciudad de Londres, que es donde los visionarios hoteleros creyeron

conveniente desarrollar esta industria, aumentando los niveles de servicios, tratando de satisfacer todas las necesidades que requiere un viajero.

El turismo en el Ecuador es el sector que más potencial ofrece a la economía, puesto que, posee una biodiversidad extraordinaria en sus cuatro regiones, dando lugar a cientos de miles de flora y fauna, creando un patrimonio natural para las actuales y futuras generaciones, tanto lugares naturales únicos, como atractivos de interés colectivo, ya sea en el ámbito de relaciones comerciales y sociales.

El crecimiento del nivel turístico en el país se relaciona conjuntamente con la oferta hotelera que se brinda, otorgando así un desarrollo y solvencia de la economía ecuatoriana.

5.1 Turismo interno

Incentivar que cada vez más ecuatorianos y ecuatorianas conozcan su país, lo recorran y se enriquezcan de las experiencias naturales, sociales y culturales que el Ecuador ofrece y que se refleja en la calidad y calidez de la población.

En el Ecuador la actividad turística representa el 4.2 % del PIB, que equivale a 680 millones de dólares al año, económicamente esta cantidad es importante tomando en cuenta que cerca del 80 % del presupuesto general de estado se financia con la venta de petróleo y derivados del petróleo y tenemos reservas solamente para 20 años.

El PLANDETUR 2020 plantea el reto de orientar la política sectorial con un horizonte al 2020 sobre la base de un acuerdo internacional en el cual la gran mayoría de los Estados del planeta han reconocido la necesidad de aunar esfuerzos para un desarrollo sostenible y que ahora tiene la oportunidad de sentar las bases para un turismo sostenible en el Ecuador.

El PLANDETUR 2020 es una herramienta de planificación para la gestión, que orienta las acciones de actores públicos, privados y comunitarios para que el turismo se desarrolle como una actividad ordenada, integrada y sostenible.

Busca además, consolidar el turismo sostenible como un elemento dinamizador del desarrollo económico y social del Ecuador, con la participación del sector público bajo la rectoría del MINTUR, el involucramiento activo de otras entidades gubernamentales, como consejos provinciales, municipios y la participación de los actores del sector.

Uno de los objetivos del PlanDETUR 2020 es “crear las condiciones para generar el turismo sostenible, que sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos únicos del país” (Ministerio de turismo, 2007).

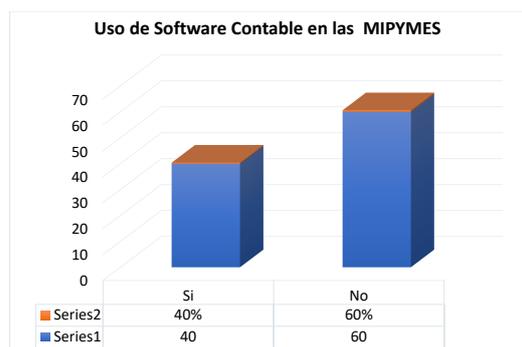


Figura 1. Uso de software contable

Según el estudio aplicado a varios emprendedores turísticos, se obtuvo como resultados que el 40 % de ellos si aplican un software para el manejo de sus recursos económicos, revelando el gran aporte que esto tiene para su microempresa; pero existe un 60 % de los encuestados que aún manejan la contabilidad de manera empírica y manual, esto podría repercutir en la la toma de decisiones y crecimiento de la empresa.

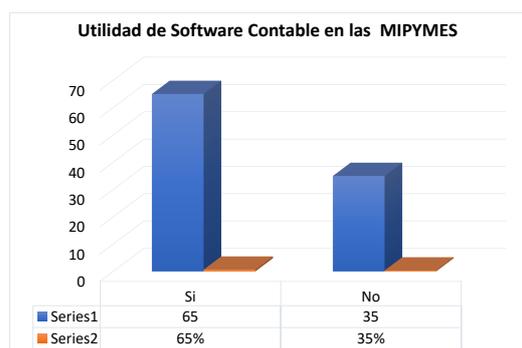


Figura 2. Utilidad de software contable

Asimismo, otro dato importante que se debe puntualizar es que el 65 % de las personas sujetas al estudio están totalmente de acuerdo en que las Mipymes deben utilizar un programa contable y financiero para la optimización de los recursos y el tiempo en los registros, cuyo análisis de los resultados económicos y financieros sean más efectivos.

6 Materiales y métodos

Se consideró un diseño cualitativo con índices cuantitativos, ya que se determina los medios y las formas para insertar el software contable en las Mipymes y a la vez se describen cantidades de empresarios y empresas que consideran fundamental su utilidad en el entorno microempresarial. Se utilizó el método Analítico en virtud de que se realiza la interpretación y comparación de los resultados obtenidos a través de la tabulación de los datos receptados con el cuestionario aplicado a la muestra seleccionada. Se aplicó la Encuesta a los microempresarios

del sector turístico de la provincia de Santa Elena en base a un Cuestionario con preguntas selectas fundamentadas en la temática desarrollada en el trabajo de investigación propuesto.

Se consideró concentrarse de forma exclusiva en las Mipymes Turísticas de la provincia de Santa Elena ya que es para muchos estudiosos del tema la mayor fuente de ingresos económicos que se genera en el sector costanero del País. La muestra por criterio está constituida por 100 ejecutivos de las Mipymes Turísticas de los cantones de la Provincia de Santa Elena.

7 Resultados y discusión

En primera instancia se realizó un análisis descriptivo donde se pudo observar que son los hombres (60 %) quienes más usan el software contable en sus empresas.

La provincia de Santa Elena en el Ecuador, se compone de tres cantones, se encuestaron a 40 % de las empresas turísticas del cantón Salinas; el 35 % del cantón Santa Elena y el 25 % del cantón La Libertad, que evidencia la mayor cantidad en el cantón Salinas.

El 80 % de las empresas turísticas encuestadas se declararon según la cantidad de empleados que tienen como microempresas, el otro 15 % se declaró como pequeña empresa y un 5 % como mediana empresa.

Llama la atención que el 100 % de los ejecutivos de las empresas encuestados declararon que usan equipos de cómputo, para diversas actividades y en especial para facturación en las organizaciones.

La mayoría de empresas equivalentes a un 55 % contratan de manera ocasional o parcial los servicios profesionales de los contadores titulados para llevar el control de registros, retenciones y pago de impuestos.

Lo impresionante es que apenas el 60 % de los encuestados expresan que manejan softwares contables, y lo más curioso es que de esa cantidad más de la mitad manifestaron que utilizan softwares personalizados adaptados a las necesidades y requerimientos de la empresa.

Los resultados además reflejan que los módulos que más se requieren del software contable son la facturación, los inventarios, la contabilidad y el denominado cuentas por cobrar que permite orden en la recuperación de cartera.

8 Conclusiones

- La mayoría de las Mipymes turísticas en la Provincia de Santa Elena, equivalente a 3/5, no están utilizando ningún tipo de Software Contable para registrar y ordenar sus transacciones mercantiles.
- El 65 % de empresarios y microempresarios están de acuerdo en utilizar Software Contable, es decir 25 % más de los ejecutivos que están utilizando actualmente, lo que significa que la tendencia a implementar tecnología crece.
- Las Mipymes utilizan los servicios profesionales de contadores contratados de forma ocasional o parcial

para llevar la Contabilidad de la empresa y hacer sus declaraciones correspondientes.

- El SIC en las Mipymes que brindan servicios en el sector turístico de Ecuador es fundamental para el manejo adecuado de los recursos y el crecimiento empresarial.

9 Recomendaciones

- Es necesario que se socialice la importancia y los beneficios que trae el aplicar un software contable a los ejecutivos y propietarios de las microempresas turísticas de la provincia de Santa Elena.
- Los empresarios y microempresarios deben optar por utilizar un software contable completo que cumpla con todas características y especificaciones que se requieran para que el trabajo sea eficiente.
- Los servicios prestados de asesoría contable, financiera y tributaria deberán ser en periodos de tiempo oportunos, cerciorándose de la disponibilidad de los recursos de la empresa.
- El crecimiento sistemático de la organización tiene mucho que ver con la tecnología por tanto se debe implementar la pertinente en software contable para cada empresa.

Referencias Bibliográficas

- Consejo Nacional de Planificación (CNP). (s.f.). *Plan nacional de desarrollo 2017-2021-toda una vida*. Descargado de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
- Durán Sánchez, Y. C. (2015, Jan). Contabilidad bajo el enfoque de tecnologías de la información y comunicación (tic's). estudio basado en la pyme del sector salud privado, municipio valera estado trujillo venezuela. *Visión Gerencial*, 0(1), 53–88. Descargado de <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/visiongerencial/article/view/6776>
- López, M. S., López, M. V., Luna, B. A. R., y Vásquez, O. L. V. (2011). Sistema de información para el control de inventarios del almacén del its. *ConCiencia Tecnológica*(41), 41–46. Descargado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3707498>
- López Echeverry, A. M., Cabrera, C., y Valencia Ayala, L. E. (2008, Aug). Introducción a la calidad de software. *Scientia et Technica*, 2(39). doi: 10.22517/23447214.3241
- Pressman, R. S. (2010). *Ingeniería del software: un enfoque práctico*. México: MacGraw-Hill. (OCLC: 688372715)
- Sommerville, I., y Alfonso Galipienso, M. I. (2011). *Ingeniería del software*. Madrid: Pearson Education. (OCLC: 934342338)

Recibido: 17 de enero de 2018

Aceptado: 10 de marzo de 2018