KILLKANA SOCIALES

CC BY NC SA

Artículo de investigación. Revista Killkana Sociales. Vol. 10, No. 2, pp. **79-90**. Mayo-Agosto, 2026.
p-ISSN 2528-8008 / e-ISSN 2588-087X. Universidad Católica de Cuenca

Contenidos informativos y legitimidad pública de Radio Ciudad de Riobamba

Contenidos informativos y legitimidad pública de Radio Ciudad de Riobamba

Recepción: 15 de marzo de 2026 | **Aprobación:** 15 de abril de 2026 | **Publicación:** 20 de mayo de 2026

Patricio Xavier Vargas Moreno
patriciovargasmoreno@gmail.com
Universidad Estatal Península de Santa Elena
Santa Elena, Ecuador

Norma Allyson Armijos Triviño
norma.armijost@ug.edu.ec
Universidad de Guayaquil
Guayaquil, Ecuador

DOI: https://doi.org/10.26871/killkana_social.v10i2.1755

Resumen

La radio publica en América Latina atraviesa un momento de cuestionamiento, donde la desconfianza ciudadana y la influencia política ponen en duda la legitimidad de estos medios de comunicació. En Ecuador, los medios públicos nacionales históricamente han sido percibidos como instrumentos gubernamentales, pero poco se sabe de lo que ocurre con las emisoras municipales. En este contexto, Radio Ciudad, emisora pública oficial del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba, representa un caso relevante para comprender cómo la ciudadanía percibe y valora un medio público local. El

objetivo de esta investigación fue analizar la legitimidad pública de Radio Ciudad a partir de la percepción de la población riobambeña respecto a sus contenidos informativos. La investigación adoptó un enfoque mixto con alcance descriptivo y diseño no experimental - estudio de caso. Se aplicaron encuestas estructuradas en escala de Likert a 384 ciudadanos mayores de 18 años residentes en Riobamba, y entrevistas semiestructuradas a tres expertos en comunicación social con más de 20 años de experiencia en el ámbito comunicacional. Los resultados mostraron que la confianza general y la calidad de los contenidos fueron las dimensiones mejor valoradas. En comparación a la participación ciudadana obtuvo la valoración más baja y la veracidad informativa. Se concluye que Radio Ciudad cuenta con una base sólida de confianza ciudadana sustentada en el profesionalismo de sus periodistas y la relevancia de su cobertura local. No obstante, la vinculación institucional con el municipio y la falta de espacios para la voz ciudadana siguen siendo los puntos que más cuestionan su legitimidad, aspectos que el medio tendrá que atender si quiere consolidar su lugar en la comunidad riobambeña.

Palabras clave: contenidos informativos, credibilidad, legitimidad, percepción ciudadana, radio pública.

Abstract

Public radio in Latin America is currently facing a period of questioning, where public distrust and political influence cast doubt on the legitimacy of these media outlets. In Ecuador, national public media have historically been perceived as government instruments, but little is known about the situation of municipal stations. In this context, Radio Ciudad, the official public broadcaster of the Decentralized Autonomous Municipal Government of Riobamba, represents a relevant case study for understanding how citizens perceive and value a local public media outlet. The objective of this research was to analyze the public legitimacy of Radio Ciudad based on the perceptions of the Riobamba population regarding its news content. The research adopted a mixed-methods approach with a descriptive scope and a non-experimental case study design. Structured Likert-scale surveys were administered to 384 citizens over 18 years of age residing in Riobamba, and semi-structured interviews were conducted with three social communication experts with more than 20 years of experience in the field. The results showed that overall trust and content quality were the dimensions most highly valued. In comparison, citizen participation received the lowest rating, as did informational accuracy. It is concluded that Radio Ciudad has a solid foundation of public trust based on the professionalism of its journalists and the relevance of its local coverage. However, its institutional ties to the municipality and the lack of platforms for citizen voices remain the points that most challenge its legitimacy—aspects the station will have to address if it wants to solidify its place in the Riobamba community.

Keywords: Informative content, credibility, legitimacy, citizen perception, public radio.

Introducción

Históricamente, la radio se convirtió en uno de los medios de comunicación más influyentes en el siglo XX, conocido como un medio mediante el cual se pudo transmitir información de forma inmediata. En América Latina, las radiodifusoras desempeñaron un papel relevante en los procesos políticos y sociales, convirtiéndose en pieza clave para difundir información pública de interés nacional y local. Según (Castro, 2019), el crecimiento de la radio también significó la ampliación de debates sobre temas importantes como educación, cultura, comercio y el nacionalismo. Un hito importante dentro de la historia ecuatoriana ocurre en 1929, con la

llegada de las primeras transmisiones radiales de la mano de Carlos Cordovez Borja, quien, desde la ciudad de Riobamba, a través de Radio El Prado, dio una de las primeras experiencias de radiodifusión en el país, con ello marca el inicio de la expansión de la radio por todo el territorio nacional.

Actualmente, la radio pública compite con el crecimiento de nuevos canales de comunicación; a pesar de ello, continúa siendo un medio relevante con niveles de credibilidad por su compromiso con la comunidad. La adaptación, la innovación y el aprovechamiento de las oportunidades tecnológicas jugarán un papel importante para que la radio mantenga un lugar en el ecosistema mediático de este siglo (Londoño Proaño, 2024). (Chaparro Escudero, 2021) señala que la libertad de expresión no se puede quedar atrás de la lógica del mercado, ya que los medios de comunicación deben fortalecer la democracia y al acceso a la información. Así, un medio legítimo se caracteriza por producir contenidos que respondan a las necesidades sociales y promoviendo la participación ciudadana.

Al hablar de legitimidad de la radio pública, nos adentramos a hablar de contenidos informativos, los mismos son los que la ciudadanía escuchará, evaluará y recordará de acuerdo al impacto con el cual se transmita. Los contenidos informativos comprenden las noticias, crónicas, reportajes y entrevistas que las emisoras producen dentro de su programación. La calidad de los mismos no solo depende del rigor con el que se construyan, sino también de la audiencia, de cómo los perciben si son veraces, oportunos y útiles (Soengas-Pérez et al., 2023). (Carro-Pérez et al., 2022) señalan que ciertos criterios como la claridad del mensaje, la confiabilidad de las fuentes y la relevancia del contenido son determinantes para que la audiencia valore positivamente la información que recibe. Entonces, cuando una emisora logra crear una programación informativa verídica, no solo informa, sino que también construye credibilidad, y una credibilidad alta, con el tiempo, se traduce en legitimidad.

Estudios recientes a nivel global, demuestran que existe una tendencia decreciente en la confianza hacia los medios de América Latina debido a las llamados fake news (Olivera Pérez & Marrero Santana, 2025). En el caso de los medios públicos se están viendo afectados por los procesos políticos esto hace que se enfrente a crisis de audiencia y legitimidad (CIESPAL). En el Ecuador, diversas investigaciones señalan que los medios públicos debilitaron su credibilidad y legitimidad ya que fueron percibidos como una herramienta gubernamental (Punín Larrea et al., 2024). Además, estudios sobre la radio pública en Ecuador manifiestan que la construcción de contenidos realizados mediante consulta a una población mejora la vinculación entre la emisora y la audiencia. (Mullo López et al., 2019).

En Ecuador, durante el gobierno de Rafael Correa se fortaleció los medios públicos, período en el cual se crearon diversos periódicos, radios, portales digitales y canales de televisión financiados por el Estado. Algunos de los medios privados pasaron a control estatal, como: Gamavisión, TC Televisión y el diario El Telégrafo. Posteriormente, el gobierno de Lenin Moreno continuó con la política de apoyo, consolidándose un grupo importante de medios públicos dentro del país

Dentro de este contexto, en febrero del 2020 surge Radio Ciudad, emisora pública oficial del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba, su propósito es informar a la ciudadanía sobre temas de interés público, creando y fortaleciendo la relación entre el gobierno

local y la ciudadanía. Sin embargo, el inicio de sus actividades coincidió con la emergencia sanitaria por la pandemia de COVID-19, lo que impidió el desarrollo total de su programación. A pesar de ello, la emisora logró convertirse en un medio estratégico de información oficial durante la emergencia; a partir del año 2021 fortalece su programación con una parrilla consolidada que incluye noticias, espacios culturales, educativos, interculturales y de entretenimiento.

A pesar de la importancia que tiene Radio Ciudad dentro del ámbito comunicacional local, hasta la fecha no existen estudios que analicen de manera sistemática la percepción ciudadana sobre sus contenidos informativos y su nivel de legitimidad, lo cual evidencia una brecha de conocimiento que la presente investigación pretende llenar. Se entiende por legitimidad el reconocimiento social que una comunidad otorga a un medio de comunicación la misma se basa en su transparencia, independencia editorial y el compromiso con el interés del público oyente. La percepción ciudadana, se refiere a las valoraciones que los radioescuchas construyen sobre la calidad, credibilidad y la utilidad de los contenidos informativos de la emisora.

Ante esta problemática, el objetivo de esta investigación es analizar la legitimidad pública de Radio Ciudad partiendo de la percepción de la población riobambeña respecto a sus contenidos informativos. Para ello se plantean las siguientes interrogantes: ¿cómo perciben la comunidad riobambeña la legitimidad de Radio Ciudad?, y ¿qué factores influyen en los niveles de confianza y credibilidad que la audiencia otorga a sus contenidos informativos?

Entre las limitaciones de estudio tenemos el alcance geográfico, debido a que la investigación se centra particularmente en la ciudad de Riobamba; la variabilidad de percepciones ciudadanas de acuerdo a los niveles de consumo y experiencia de los participantes; y las limitaciones del enfoque mixto en cuanto a las generalizaciones de los resultados cualitativos.

Académicamente, este estudio contribuye a llenar un vacío en la investigación sobre los medios públicos locales en el Ecuador, en donde predominan análisis de medios nacionales y ha dejado a un lado las emisoras municipales. En el ámbito profesional, los resultados contribuirán un insumo directo para que Radio Ciudad revise su programación y con ello fortalezca la interacción con la audiencia y pueda consolidar su vínculo con la comunidad.

Metodología

La presente investigación fue desarrollada bajo un enfoque mixto que combina instrumentos cuantitativos y cualitativos, para la recolección de datos. En lo referente a lo cuantitativo, se aplicaron encuestas estructuradas en escala de Likert a ciudadanos mayores de 18 años residentes en Riobamba, en cuanto a lo cualitativo, se realizaron entrevistas semiestructuradas a tres expertos en comunicación social, con una experiencia de más de 20 años en al ámbito comunicacional.

Esta investigación tiene un alcance descriptivo, ya que permitió dar una perspectiva clara sobre cómo la ciudadanía percibe los contenidos informativos de Radio Ciudad y si esto cambia o no la confianza que tiene el medio de comunicación para sus oyentes permanentes. El diseño es no experimental de estudio de caso, debido a que en ningún momento se manipuló las

variables, únicamente se observó y describió la realidad tal como ocurre. El estudio se centró en Radio Ciudad, medio público oficial de Riobamba.

La combinación del método inductivo y deductivo permitió establecer la investigación desde distintitos puntos de vista, por un lado, la información recolectada mediante los instrumentos aplicados y por otra la comparativa con la teoría existente en relación a la legitimidad pública.

La población objetivo estuvo conformada por ciudadanos residentes en la ciudad de Riobamba. De acuerdo al último Censo Nacional de Población y Vivienda del año 2022 la población urbana del cantón asciende a 177.213 habitantes, esta población incluye a personas de diferentes edades, niveles educativos y ocupaciones, lo que permitió obtener una perspectiva amplia y representativa sobre la percepción de la radio pública en la colectividad *(Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC]*, 2022).

Para determinar la muestra, se aplicó la formula estadística para poblaciones finitas teniendo un nivel de confianza del 95% y con un margen de error del 5%, obteniendo así una muestra de 384 personas, quienes constituyeron los participantes del estudio. Las encuestas estructuradas en escala de Likert son un instrumento cuantitativo por su capacidad para medir actitudes y percepciones de forma ordenada y sistemática, permitiendo cuantificar el grado de acuerdo o desacuerdo de los encuestados frente a afirmaciones relacionadas con la credibilidad y confianza en Radio Ciudad (Matas, 2018). Dichas encuestas fueron aplicadas de manera digital por medio de la plataforma Google Forms, lo que facilitó la distribución de este instrumento y la recopilación de las respuestas dentro de la población. Para las entrevistas semi estructuradas, que fue el instrumento cualitativo utilizado, se contó con la participación de 3 expertos en el ámbito comunicacional, quienes cuentan con más de 20 años de experiencia en la profesión.

Resultados

Los resultados obtenidos pudieron responder a las dos interrogantes planteadas en esta investigación. Los riobambeños muestran una percepción moderada-positiva hacia la legitimidad de Radio Ciudad, teniendo valores que se ubican entre niveles medios y altos. A su vez, se identificó que la confianza y credibilidad que la audiencia otorga al medio están determinadas por la calidad de sus contenidos, la trayectoria profesional de sus periodistas, la imparcialidad informativa y la dependencia institucional respecto al municipio.

Resultados cuantitativos

Tabla 1

Matriz de resultados e interpretación de la encuesta

Escala de Likert de 1 a 5. Nivel alto ≥ 3.50 | Nivel medio 3.00–3.49 | Nivel bajo < 3.00

N°	Pregunta	Opciones de respuesta	Media / Nivel	Interpretación
1	¿Con qué frecuencia escucha usted Radio Ciudad?	Todos los días Frecuentemente A veces Rara vez Nunca	Media	El 44.53% escucha a veces, el 32.81% rara vez, el 12.5% frecuentemente, el 5.99% nunca y el 4.7% todos los días. Indica un nivel medio de audiencia en la ciudad.
2	¿Radio Ciudad le inspira a usted confianza?	Muy de acuerdo Algo de acuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo Algo en desacuerdo Totalmente en desacuerdo	3.61Alto	La media de 3.61 evidencia un nivel alto de confianza ciudadana hacia el medio de comunicación.
3	¿Considera usted que Radio Ciudad es imparcial en su contenido informativo?	Muy de acuerdo Algo de acuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo Algo en desacuerdo Totalmente en desacuerdo	3.10 Medio	Una media de 3.10 refleja un nivel medio de confianza en la imparcialidad del contenido informativo del medio.
4	¿Considera usted que la emisora cumple su función como medio público?	Muy de acuerdo Algo de acuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo Algo en desacuerdo Totalmente en desacuerdo	3.40 Medio	El valor de 3.40 indica que la ciudadanía reconoce en nivel medio el cumplimiento del rol público de la emisora.
5	¿Considera usted que la programación de Radio Ciudad ofrece variedad de temas?	Muy de acuerdo Algo de acuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo Algo en desacuerdo Totalmente en desacuerdo	3.35 Medio	Con 3.35, la ciudadanía reconoce diversidad de contenidos, aunque sin una satisfacción plena en este aspecto.
6	¿Considera usted adecuada la programación en relación a las necesidades de la comunidad?	Muy de acuerdo Algo de acuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo Algo en desacuerdo Totalmente en desacuerdo	3.25 Medio	La audiencia reconoce cierta correspondencia entre la programación y sus necesidades, aunque considera que debe fortalecerse.
7	¿Cómo calificaría usted la calidad de los contenidos emitidos por Radio Ciudad?	Muy de acuerdo Algo de acuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo Algo en desacuerdo Totalmente en desacuerdo	3.52 Alto	El 3.52 refleja una valoración alta sobre la calidad informativa y comunicativa, evidenciando una percepción positiva.

8	¿Considera usted que Radio Ciudad tiene un aporte importante para la cultura y educación en el cantón?	Muy de acuerdo Algo de acuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo Algo en desacuerdo Totalmente en desacuerdo	3.37 Medio	Con 3.37, la audiencia percibe el aporte de manera moderada y considera que este tipo de contenidos puede fortalecerse.
9	¿Considera usted veraz y transparente el contenido informativo de Radio Ciudad?	Muy de acuerdo Algo de acuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo Algo en desacuerdo Totalmente en desacuerdo	3.03 Medio	Al alcanzar 3.03, se evidencia una valoración media, indicando la necesidad de fortalecer la confianza informativa del medio.
10	¿Cree usted que Radio Ciudad brinda espacios suficientes para la participación ciudadana?	Muy de acuerdo Algo de acuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo Algo en desacuerdo Totalmente en desacuerdo	2.85 Bajo	Con 2.85, la valoración más baja, la audiencia percibe limitaciones en las oportunidades de interacción y expresión ciudadana dentro de la programación.

Elaborado por: Los autores

Resultados cualitativos

Tabla 2

Matriz de interpretación de las entrevistas

Categoría principal	Subcategoría	Códigos abiertos	Evidencia de entrevistas
Relevancia informativa del medio	Cobertura de temas locales	▪ Actualidad local ▪ Temas de interés colectivo ▪ Información municipal	Los entrevistados coinciden en que la radio aborda temas relacionados con la realidad y actualidad de Riobamba.
	Enfoque institucional	▪ Información desde autoridades ▪ Difusión de gestión municipal	Se percibe que la información proporcionada por la radio, proviene principalmente desde el enfoque de las autoridades municipales.
	Necesidad de pluralidad	▪ Inclusión de otras voces ▪ Participación de actores sociales ▪ Diversidad de fuentes	Se menciona la importancia de incorporar actores críticos o sectores que no siempre son representados en la programación.

Credibilidad y confianza	Confianza en profesionales	▪ Trayectoria periodística ▪ Reputación profesional	Los entrevistados reconocen la transparencia y trayectoria de los periodistas del medio. El entrevistado 2 señaló que su credibilidad no tiene tela de duda.
	Equilibrio informativo	▪ Información contrastada ▪ Diversidad de criterios	Se percibe que la radio intenta presentar información abierta y con distintos criterios. El entrevistado 3 destacó que cumple con el principio del equilibrio informativo.
	Fuente oficial	▪ Información institucional directa ▪ Legitimidad institucional	El medio es percibido como una fuente oficial de información municipal, directa y fidedigna.
Independencia editorial	Dependencia institucional	▪ Medio municipal ▪ Línea administrativa	La relación con el municipio condiciona la línea editorial. El entrevistado 2 señaló que, al estar ligado a la administración, necesariamente reflejará esa ideología.
	Politización eventual	▪ Influencia política ▪ Autoridad de turno	Se reconoce que los medios públicos pueden politizarse según la administración vigente. El entrevistado 1 indicó que deben ser más sociales, culturales y menos políticos.
	Independencia relativa	▪ Equilibrio parcial ▪ Apertura informativa ▪ Autonomía limitada	Aunque existe cierta pluralidad, la independencia total es cuestionada por los tres expertos.

	Reconocimiento social	▪ Audiencia significativa ▪ Aceptación mayoritaria	La radio es reconocida como un medio importante dentro de la ciudad. El entrevistado 3 estimó que cumple entre el 80–85% de las expectativas ciudadanas.
Legitimidad pública	Legitimidad condicionada	▪ Percepción política ▪ Polarización	La percepción de legitimidad depende de la posición política de la audiencia. Saa señaló que para opositores no tendrá legitimidad, para simpatizantes sí.
	Medio como fuente oficial	▪ Acceso directo a información institucional ▪ Utilidad informativa	El medio es considerado un canal oficial de información de la municipalidad, con oportunidad de posicionarse como fuente directa y fidedigna.

Elaborado por: Los autores

Discusión y recomendaciones

Discusión

Los resultados de esta investigación muestran que la ciudadanía riobambeña reconoce a Radio Ciudad como un medio legítimo, aunque esa legitimidad no es plena. De acuerdo al objetivo planteado - analizar la legitimidad pública de Radio Ciudad a partir de la percepción ciudadana sobre sus contenidos informativos - los hallazgos revelan fortalezas y áreas que requieren atención.

En cuanto a la confianza y credibilidad fueron dimensiones mejor valoras con 3.61 y 3.52 respectivamente. Detrás de estas cifras hay algo concreto: la audiencia confía en las personas que hacen la radio, no necesariamente en la institución que la sostiene. El entrevistado 1 lo expresó con claridad al señalar que la transparencia y credibilidad de los periodistas del medio no ofrece dudas. Lo anterior dicho tiene coherencia con lo planteado por Carro-Pérez et al. (2022), quienes identifican la confiabilidad de las fuentes y la claridad del mensaje como los factores que más inciden en la valoración positiva de los contenidos informativos.

Sin embargo, la veracidad y transparencia informativa obtuvo una media de apenas 3.03 y la participación ciudadana la valoración más baja con 2.85, lo que representa un resultado inesperado considerando que Radio Ciudad es un medio público cuyo propósito es fortalecer el vínculo entre el gobierno local y la ciudadanía. (Mullo López et al., 2019), ya advirtieron que

la construcción de contenidos mediante consulta a la población mejora la vinculación entre la emisora y su audiencia, lo que sugiere que Radio Ciudad tiene trabajo por hacer en este particular.

La independencia editorial fue otro punto cuestionable, ya que tanto los datos cuantitativos como los cualitativos coinciden en que: la dependencia institucional del municipio condiciona la percepción de imparcialidad del medio Los tres expertos, con matices distintos, coincidieron en que la línea informativa del medio está condicionada por la administración municipal de turno. El entrevistado 1 fue directo al señalar que los medios públicos tienden a politizarse según quien esté en el poder, y que deberían ser más sociales, culturales y menos políticos. Esta situación no es nueva ni exclusiva de Riobamba; Punín Larrea et al. (2024) documentaron que los medios públicos ecuatorianos han sido percibidos históricamente como herramientas gubernamentales, lo cual ha erosionado su credibilidad a nivel nacional.

En relación con la legitimidad pública, que responde directamente a la primera pregunta de investigación, los resultados muestran que Radio Ciudad goza de un reconocimiento social real pero condicionado. Esto coincide con lo documentado por el CIESPAL (s.f.), que señala que los medios públicos de la región enfrentan crisis de legitimidad directamente vinculadas a los procesos políticos que los condicionan.

Generalizando los resultados a la población riobambeña, puede afirmarse que existe una base sólida de confianza hacia Radio Ciudad, construida sobre el trabajo de sus periodistas y la relevancia de su cobertura local. Sin embargo, mientras la emisora siga siendo percibida como un altavoz institucional más que como un espacio genuinamente ciudadano, su legitimidad seguirá siendo parcial.

Esta investigación presenta algunas limitaciones que deben considerarse al interpretar sus resultados. En primer lugar, el alcance geográfico está restringido a la zona urbana de Riobamba, dejando fuera a sectores rurales del cantón. En segundo lugar, si bien es cierto el enfoque fue mixto, lo que permitió una visión integral, los resultados cualitativos provienen tres expertos, decisión justificada por su trayectoria pero que limita la diversidad de perspectivas profesionales. Finalmente, las conclusiones son válidas principalmente para Radio Ciudad y no necesariamente generalizables a otros medios públicos municipales del Ecuador.

Recomendaciones

A partir de los resultados, se obtienen las siguientes recomendaciones. Para Radio Ciudad, se sugiere diseñar más espacios de participación ciudadana dentro de su programación, ya sean espacios de debate, de opinión y cobertura en territorio con actores sociales no institucionales. Asimismo, resulta fundamental trabajar en la percepción de independencia editorial, estableciendo mecanismos visibles de separación entre la línea informativa y los intereses de la administración municipal de turno.

Para futuras investigaciones, se recomienda ampliar el estudio a otros medios públicos municipales del Ecuador para establecer comparaciones que permitan identificar patrones comunes y buenas prácticas. Finalmente, se sugiere incorporar grupos focales como instrumento

complementario para profundizar en las motivaciones detrás de las valoraciones cuantitativas obtenidas.

Referencias

Avila, H. F., González, M. M., & Licea, S. M. (s. f.).*z*. 18-08-2020, XI (3), 18.

Beatriz, R. (2023). Una estrategia transmedia como espacio de aprendizaje y de comunicación popular. Experiencia en una radio escolar comunitaria. Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación, (187). https://doi.org/10.18682/cdc.vi187.9483

Buendía Astudillo, A., & Pino Correa, J. C. (2008). Radio local, opinión pública y participación ciudadana. Signo y Pensamiento, 27(52), 84-96. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-48232008000100007

Carro-Pérez, E. H., Hernández-Gómez, A. S., & Chavarría-Ventura, C. A. (2022). Desarrollo de una Escala de Calidad de la Información transmitida por Medios de Comunicación Electrónicos (ECIME). CienciaUAT, 17(1), 89-106. https://doi.org/10.29059/cienciauat.v17i1.1651

Castro, J. J. (2019). La radio en América Latina: Un recorrido por su desarrollo, 1890—1930 (pp. 103-118). https://doi.org/10.51566/ceper2117_21

Chaparro Escudero, M. (2021). Introducción. Espejo de Monografías de Comunicación Social, (4), 17-21. https://doi.org/10.52495/intro.emcs.4.p75

CIESPAL. La televisión pública en América Latina. https://ciespal.org/la-television-publica-en-america-latina/

Coronado Ruiz, C., & Giménez García, E. (2022). Memoria histórica y radio: Escuchando la voz de las mujeres. Documentación de las Ciencias de la Información, 45(2), 149-156. https://doi.org/10.5209/dcin.80912

Criollo, M. L. C. (s. f.). Rol de los medios comunitarios en el Ecuador. Estudio de caso "Radio Ilumán".

Forero Mosquera, Ó. I., Garzón Obando, L. M., & Montano Cardozo, T. M. (2022). Radio infantil en Neiva: "Pompas de Jabón", estrategia de educomunicación. Luciérnaga Comunicación, 13(26), 37-50. https://doi.org/10.33571/revistaluciernaga.v13n26a4

Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC]. (2022). https://www.censoecuador.gob.ec/

Larrea, P. (2024). Memorias del desencuentro: Crisis política, legal y económica de los medios públicos de Ecuador.

Londoño Proaño, C. (2024). Desafíos y oportunidades de la industria de la radio. Caso radio pública de Ecuador. Correspondencias & Análisis, 19, 13-46. https://doi.org/10.24265/cian.2024.n19.01

Matas, A. (2018, febrero 9). Diseño del formato de escalas tipo Likert: Un estado de la cuestión. Revista Electrónica de Investigación Educativa, 20. https://doi.org/https://doi.org/10.24320/redie.2018.20.1.1347

Müller, M. J. (2019). La radio en su centenario: Desafíos de la radio pública en el entorno digital.

Mullo López, A. H., Toro Bravo, J. P., & Álvarez Garzón, L. C. (2019). Participación ciudadana en la radio comunitaria en la región central de Ecuador. Universitas, (31), 175-196. https://doi.org/10.17163/uni.n31.2019.09

Nicholson, I. (s. f.). El periodismo por radio y su técnica.

Núñez Fernández, V., Aceituno-Aceituno, P., Lanza Escobedo, D., & Sánchez Fernández, A. (2022). La radio escolar como recurso para el desarrollo de la competencia mediática. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 28(1), 179-190. https://doi.org/10.5209/esmp.77511

Olivera Pérez, D., & Marrero Santana, L. (2025). Predictores de la confianza en los medios nativos digitales: Estudio del proyecto independiente cubano Periodismo de Barrio. Revista de Comunicación, 24(1), 389-408. https://doi.org/10.26441/RC24.1-2025-3765

Pérez Martínez, J. E., & Márquez Martínez, E. (2023a). La historia de la radio a 100 años de su nacimiento: Nuevos sujetos y nuevas perspectivas. Revista Internacional de Historia de la Comunicación, (21), 7-21. https://doi.org/10.12795/RIHC.2023.i21.01

Pérez Martínez, J. E., & Márquez Martínez, E. (2023b). La historia de la radio a 100 años de su nacimiento: Nuevos sujetos y nuevas perspectivas. RIHC. Revista Internacional de Historia de la Comunicación, (21), 7-21. https://doi.org/10.12795/RIHC.2023.i21.01

Prieto, F. (s. f.). La radio pública: Una misión.

Punín Larrea, M. I., Ordóñez González, K., & Suing Ruiz, A. (2024). Memorias del desencuentro: Crisis política, legal y económica de los medios públicos de Ecuador. Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación, (64), 121-135. https://doi.org/10.12795/Ambitos.2024.i64.07

Silva Torres, N. G., Paredes Placencia, I. E., & Ocaña Morales, J. M. (2022). La calidad de la información en los medios digitales de noticia. RECIMUNDO, 6(4), 46-57. https://doi.org/10.26820/recimundo/6.(4).octubre.2022.46-57

Soengas-Pérez, X., Rodríguez-Castro, M., & Campos-Freire, F. (2023). La credibilidad de los informativos de la televisión pública en España. Comunicar, 76, 73-84. https://doi.org/10.3916/C76-2023-06