



Tratamiento informativo del Covid-19 en el Diario El País España

Informative treatment of Covid-19 in the El País Spain newspaper

Karla Antonella Vallejo Moncayo¹, Ramiro Ruales Parreño²

¹ Universidad Nacional de Chimborazo. karla.vallejo@unach.edu.ec

² Universidad Nacional de Chimborazo. rruales@unach.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-4812-2085>

DOI: <https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v8i1.1320>

Resumen

La sobrecarga de información, la desinformación y la información falsa han llevado a la necesidad de mejorar el tratamiento informativo que dan los medios de comunicación escritos. Con el decreto de emergencia sanitaria mundial producido por la llegada del COVID-19, los usuarios de medios tradicionales y digitales están en una búsqueda constante de información sobre el tema. Este artículo analiza el tratamiento informativo que realizó el Diario el País España en el periodo, enero-febrero, junio-julio y noviembre diciembre año 2021. Para ello se ha realizado una investigación cualicuantitativa, donde se elaboró 2 matrices de análisis y cuestionarios de entrevistas. La muestra que se tomó fueron 60 publicaciones que más llamaban la atención tanto por su titular y su cuerpo. Los resultados implican que, en el entorno discursivo, sirvió para alertar a la opinión pública sobre el despliegue del virus y

sus efectos, sin embargo, a su vez, destacó las eventualidades y cuestiones sociales, que se traducen en los efectos que la noticia puede causar en la audiencia.

Palabras clave: Análisis discursivo, COVID-19, tratamiento informativo.

Abstract

The overload of information, misinformation and false information have led to the need to improve the informative treatment given by the written media. With the global health emergency decree produced by the arrival of COVID-19, users of traditional and digital media are in a constant search for information on the subject. This article analyzes the informative treatment carried out by the Diario el país España in the period, January-February, June-July and November-December year 2021. For this, a qualitative-quantitative investigation has been carried out, where 2 analysis matrices and interview questionnaires were prepared. . The sample that was taken consisted of 60 publications that attracted the most attention both for their headline and their body. The results imply that, in the discursive environment, it served to alert public opinion about the spread of the virus and its effects, however, in turn, it highlighted eventualities and social issues, which translate into the effects that the news can cause in the audience.

Key words: Discursive analysis, COVID-19, Informative treatment.

1. Introducción

El presente artículo está directamente relacionado con la recolección de registros suministrados a través de la prensa digital del Diario el País España, sobre contenidos relacionados con la COVID-19 en los períodos enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre de 2021.

El tratamiento informativo dentro de las plataformas digitales de los medios convencionales, en esta ocasión del diario El País España, con enfoque en noticias sobre COVID-19, no es el mismo tratamiento informativo que se da en las noticias de otros sucesos. Se ha descubierto varias piezas relacionadas con la misma noticia en algunos puntos del mismo día, encontrando actualizaciones de la información del mismo contenido.

A partir del universo se escogió una muestra de 60 publicaciones de la plataforma digital del país España en el periodo que ya se mencionó. Las publicaciones que se seleccionaron fueron las que tenían más impacto y relevancia. Una vez que se estableció la muestra, se realizaron dos matrices de análisis una cuantitativa y otra cualitativa, para realizar estas matrices se tomaron en cuenta las variables presentadas en el trabajo de investigación.

La Covid 19 se manifestó a nivel mundial, ningún medio estaba preparado para afrontar una nueva manera de elaborar el tratamiento informativo, la evolución de la tecnología fue un aporte significativo para llenar la distancia. Dio paso a la expansión del periodismo digital. Los avances fundamentales se dieron en todos los frentes, a la vez se descubrió un

problema en el manejo de estadísticas, amenazas y posibilidades de manipulaciones sociales, ya que el grupo periodístico basó sus contenidos en información y cifras oficiales por parte del gobierno u organizaciones. El periodista en varias ocasiones no podía estar presente en el lugar de los hechos, de esta manera impone la apuesta ética de tener seguridad en la conectividad con un manejo minucioso y transparente de la información.

En momentos de pandemia, el anhelo del medio es llamar la atención de la audiencia hacia espacios y páginas web, esto es un elemento fundamental que puede ocasionar la peculiaridad del contenido, cuya razón es atraer clics y fortalecer el interés del lector, pero la manera principal de obtenerlo es llegar a la sustancia, al momento de proporcionar la información adecuada, ya que en tiempos de crisis va a ser la principal atracción a la audiencia.

La idea fundamental de las publicaciones es brindar al lector mensajes de gran importancia. En ocasiones esto no es así, algunas publicaciones se centran en la partes específicas, con la finalidad de llamar la atención del lector. En este sentido, no se debe dejar de recordar la relación que existe entre sentimiento: los mensajes que suscitan sentimientos sean buenos o pesimistas, tienden alcanzar un territorio más extenso que los imparciales.

Asistimos no solo a la propagación de un virus, sino que a la vez también la propagación de una "infodemia". El mundo fue el principal testigo de un nuevo giro de la historia de la humanidad, a la vez la historia de prensa que traerá nuevos cambios a una singularidad informativa debido a la sociedad, dirigido a ayudar a la sociedad a dar conocimiento de lo que está pasando. Por ello, es de gran importancia tomar en cuenta la manera que circulan las noticias dentro de la plataforma digital, porque impacta en términos de alcance, ya que las audiencias pueden acceder con mejor facilidad a los contenidos, tanto nacionales como internacionales.

A partir de ello, la importancia y obligación de los medios de comunicación de mantener a la población debidamente informada. Sin embargo, la sociedad ya no se informa a través de un solo medio de comunicación, al contrario, su interés está dirigido al contenido, combinando medios tradicionales y plataformas digitales para extraer los datos necesarios (Casero, 2020). Por lo tanto, es así como en situaciones de emergencia sanitaria, se hace patente la preferencia por las plataformas web, por la constante actualizaciones en los contenidos.

2. Metodología

La pandemia Covid-19 fue calificada como uno de los males fundamentales para abordar en los medios de comunicación, tanto nacionales como internacionales, porque pretendía un cambio radical en la existencia del mundo en todo los órdenes. Tomando en cuenta la capacidad de contagio y la letalidad, el objetivo de los medios de comunicación estuvo asociado con la entrega de registros e informar a la audiencia para que reconozcan la importancia de salvaguardar sus vidas.

El presente artículo analiza el tratamiento informativo ante la pandemia del Covid-19 en el Diario El país España. Indica la manera en que el discurso advierte sobre la importancia

de actuar de manera prudente. La elección de las estadísticas como vía de abordaje responde a los intereses del trazado periodístico y del medio. Así, el sentimiento de los medios se ve expresado en el contenido que es un texto que está constituido por información ante los problemas de máxima actualidad.

Sin duda, el funcionamiento de los medios es de gran importancia para combatir la infodemia dónde se generan espacios de debate y diálogo sobre información o estadísticas falsas (Muñiz, 2020). El caso del cumplimiento, dentro del control de la pandemia, es de gran importancia para aprender como los medios contribuyen a vender la atención social en torno a las medidas de salud públicas para afrontar el Covid-19. Asimismo, el contenido audiovisual que puede llegar a comunicar de manera eficiente a la sociedad.

De esta manera la pandemia reúne todos los requerimientos necesarios para desencadenar un método de pánico ético (Thompson, 2014): se instala un peligro, los medios de comunicación aportan a hacerlo reconocible, las elites políticas necesitan la alzar la voz y, en últimas instancias, los cambios sociales toman poder. La situación es parte una "cultura de peligro" en la que los medios ocupan un espacio de interrogantes dentro de la producción simbólica de un estado de terror. Esta tradición puede ser concepto a partir de la existencia de una cadena de amenazas objetivas a la integridad que pueden estar asociadas a una percepción subjetiva de riesgo que da lugar a un agente dinámico dentro de los medios. (Hallin, 2020).

La cobertura informativa de la pandemia está constituida por una técnica viva y eficaz por parte de los medios. Las agendas de los medios se toman en consideración mediante la colocación y relevancia que tenga la noticia como una lista preparada de temas que los medios proponen para el debate público con oportunidades positivas de prevalencia (Valenzuela, 2014). Estos son el resultado de mecanismos de selección, omisión, jerarquización y tematización de los temas. Los estudios más importantes sobre la relación entre medios y recursos ofrecen a estos últimos una supremacía sobre los medios que tienen un gran poder para moldear sus contenidos hacia diferentes tipos de tratamiento informativo.

En este aspecto, la irrupción de una enfermedad producida por el uso de un patógeno desconocido puede considerarse como una ocasión que modifica los criterios de selección para los periodistas clave (Brosius, 1995). Generalmente relacionados con catástrofes, los eventos clave establecen prototipos de cobertura que inciden en la noticiabilidad de las actividades y configuran el tratamiento de la información. Esto hace referencia a que en el diario el País España en la sección salud debido a la pandemia se aumentó una subsección llamada la crisis del coronavirus

A partir de la metodología, se planteó realizar dos matrices que consisten en caracterizar los datos de contenidos en las noticias sobre la pandemia de COVID-19 en el diario El País España con modelo previamente caracterizado donde se aplica una metodología cualicuantitativa.

La matriz núm.1 cuenta con las siguientes variables

Sección: internacional, opinión, economía sociedad, educación, medio ambiente, ciencia, salud, tecnología, cultura, babelia, deportes, televisión, gente, el país semanal.

Género: nota Informativa, crónica, columna, editorial, reportaje, comentario.

Indicadores: Hipervínculos, indicadore estadísticos.

Audiovisual: fotografía, videos, audios, capturas, infografías.

Cobertura: nacional, internacional.

La matriz de análisis núm.2 las siguientes variables

Titular, fecha de publicación, fuentes, contexto social, efecto producido, género foto periodístico, relación entre imagen y texto, dimensión, enlace.

2.1 Muestra del Estudio

En total se seleccionaron 60 publicaciones para realizar el análisis donde se escogió los meses de enero- febrero, junio-julio, noviembre-diciembre, debido a que se seleccionó dos meses de inicio de año: por las festividades de diciembre, en los dos primeros meses fue dónde más se vieron las consecuencias por aglomeraciones, por no respetar restricciones e incluso se pudo presenciar nuevas olas del virus de COVID-19, dos meses de intermedio de año: por qué fueron los meses dónde las vacunas tuvieron su mayor alcance a nivel mundial y los dos últimos meses del año: por qué son los meses de inicio y finales de festividades y es allí donde existió más aglomeraciones y más descontrol de las personas hacia evadir las medidas de bioseguridad. Al escoger el universo y la muestra de los meses ya mencionados se cumple con los seis meses de análisis recalcando que dichos meses han tenido más relevancia en el transcurso de la pandemia del año 2021.

3. Resultados

En este medio en su mayoría prevalecen las notas informativas, crónicas, seguido de: columnas, editoriales y reportajes. Cabe recalcar que es un medio que cuenta con una sección amplia. En los contenidos analizados en su mayoría primo la sección (salud y sociedad), es interesante que en tiempos de pandemia se implementó una subsección llamada (la crisis de la corona virus) la mayoría del contenido analizado estuvo en la subsección ya mencionada.

La cantidad de hipervínculos es muy amplia en un párrafo se podía encontrar hasta dos hipervínculos. Existía una abundancia de hipervínculos, en todos existe una relación en su totalidad con la noticia, se amplía la información y genera una información completa para la audiencia. Esto es algo positivo para el medio y para la audiencia que se interesa en profundidad sobre el tema. Referente a lo audiovisual, se puede observar fotografías, infografías,

archivos en una sola noticia y lo que más se debe recalcar es que un diario profundiza con videos, que es algo importante puesto que la audiencia en la actualidad debido a la inmediatez es de su preferencia ver un video, incluso llama más la atención.

Los indicadores estadísticos se pudieron observar de una manera equilibrada, cuando exponían cifras si realizaban indicadores amplios. En la cobertura prima en su mayoría lo nacional y en cuanto a lo internacional se considera que el diario se basó también en noticias internacionales para alertar a su país sobre situaciones que vivían otros países por la pandemia.

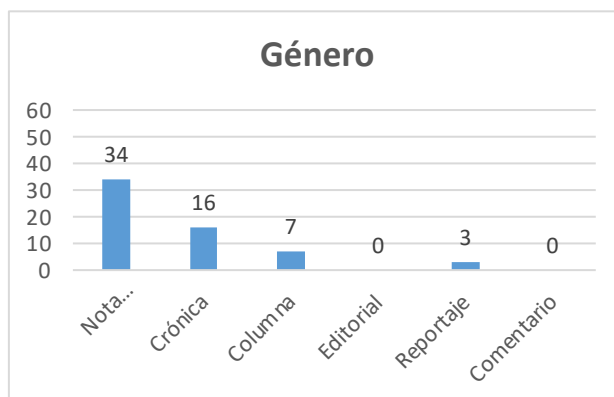
RESULTADOS MATRIZ CUANTITATIVA DE ANÁLISIS NÚM. 2

Tabla 1: Resultados de género periodístico

Género Periodístico	
Nota Informativa	34
Crónica	16
Columna	7
Editorial	0
Reportaje	3
Comentario	0
Total	60

Elaborado por. Antonella Vallejo (2022)

Gráfico 1: Resultados de género periodístico



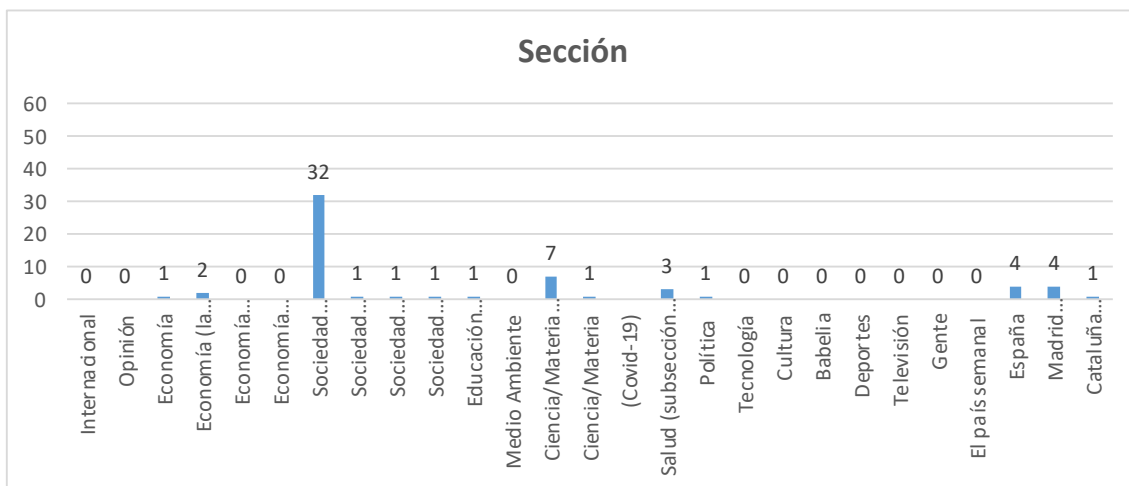
Elaborado por. Antonella Vallejo (2022)

Tabla 2: Resultados de sección

Sección	
Internacional	0
Opinión	0
Economía	1
Economía (la crisis del corona virus)	2
Economía (subsección quiebra de empresas)	0
Economía (subsección turismo)	0
Sociedad (subsección la crisis del corona virus)	32
Sociedad (Pasaporte Covid)	1
Sociedad (subsección salud mental)	1
Sociedad (subsección España en terapia)	1
Educación (subsección la crisis del corona virus)	1
Medio Ambiente	0
Ciencia/Materia (subsección la crisis del corona virus)	7
Ciencia/Materia	
(Covid-19)	1
Salud (subsección la crisis del corona virus)	3
Política	1
Tecnología	0
Cultura	0
Babelia	0
Deportes	0
Televisión	0
Gente	0
El país semanal	0
España	4
Madrid (subsección la crisis del corona virus)	4
Cataluña (subsección la crisis del corona virus)	1

Elaborado por. Antonella Vallejo (2022)

Gráfico 2: Resultados de sección



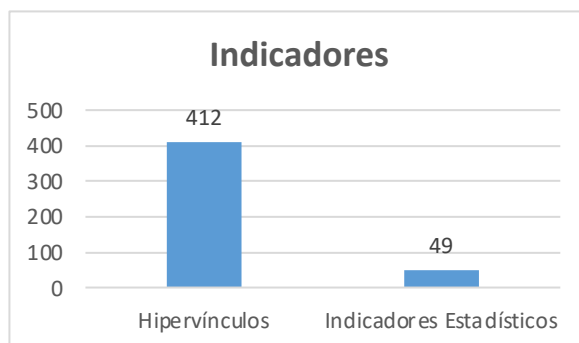
Elaborado por. Antonella Vallejo (2022)

Tabla 3: Resultados audiovisuales

Recursos Audiovisuales	
Fotografía	24
Videos	17
Audios	0
Capturas	76
Infografías	0

Elaborado por. Antonella Vallejo (2022)

Gráfico 3: Resultados audiovisuales



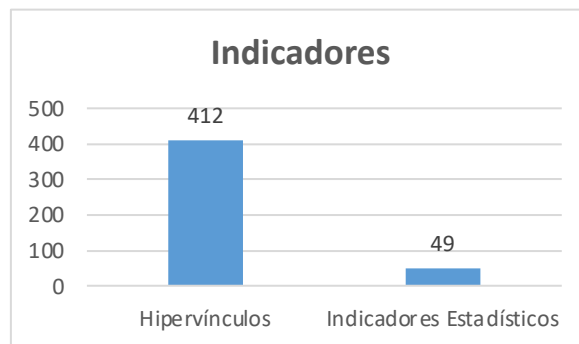
Elaborado por. Antonella Vallejo (2022)

Tabla 4: Resultados de hipervínculos e indicadores estadísticos

Indicadores	
Hipervínculos	412
Indicadores Estadísticos	49

Elaborado por. Antonella Vallejo (2022)

Figura 4: Resultados de hipervínculos e indicadores estadísticos



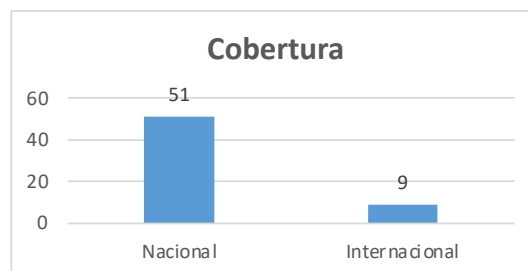
Elaborado por. Antonella Vallejo (2022)

Tabla 5: Resultados de cobertura

Cobertura	
Nacional	51
Internacional	9

Elaborado por. Antonella Vallejo (2022)

Gráfico 5: Resultados de cobertura



Elaborado por. Antonella Vallejo (2022)

RESULTADOS MATRIZ CUALITATIVA DE ANÁLISIS NÚM. 2

Tabla 7: Resultados de la matriz de análisis cualitativo

Resultados El País España Publicaciones Enero- febrero		Resultados El País España Publicaciones Junio-julio		Resultados El País España Publicaciones Noviembre-diciembre	
Fuentes		Fuentes		Fuentes	
Unifuentismo	1	Unifuentismo	2	Unifuentismo	5
Multifuentismo	19	Multifuentismo	18	Multifuentismo	15
Contexto social		Contexto social		Contexto social	
Situación sociopolítica	9	Situación sociopolítica	7	Situación sociopolítica	11
La Idiosincrasia nacional	10	La Idiosincrasia nacional	9	La Idiosincrasia nacional	5
El imaginario colectivo	1	El imaginario colectivo	4	El imaginario colectivo	4
La clase social	0	La clase social	0	La clase social	0
Efecto producido		Efecto producido		Efecto producido	
Positivo	6	Positivo	6	Positivo	2
Negativo	2	Negativo	5	Negativo	6
Conmoción	6	Conmoción	5	Conmoción	6
Inconformidad	4	Inconformidad	4	Inconformidad	5
Imparcial	0	Imparcial	0	Imparcial	1
Parcial	2	Parcial	0	Parcial	0
Género de fotoperiodismo		Género de fotoperiodismo		Género de fotoperiodismo	
Fotonoticia	3	Fotonoticia	2	Fotonoticia	8
Fotorreportaje corto	3	Fotorreportaje corto	7	Fotorreportaje corto	2
Fotorreportaje Profundo	1	Fotorreportaje Profundo	2	Fotorreportaje Profundo	2
Fotorreportaje Profundo, video	3	Fotorreportaje Profundo, video	5	Fotorreportaje Profundo, video	6
Ensayo Fotoperiodístico	10	Ensayo Fotoperiodístico	4	Ensayo Fotoperiodístico	2
Retrato Fotoperiodístico	0	Retrato Fotoperiodístico	0	Retrato Fotoperiodístico	0
Relación entre texto e imagen		Relación entre texto e imagen		Relación entre texto e imagen	
Si existe	20	Si existe	18	Si existe	18
No existe	0	No existe	0	No existe	1
De cierto modo	0	De cierto modo	2	De cierto modo	1

Dimensión	Dimensión	Dimensión
Oraciones	1285	Oraciones 1173
		Oraciones 1536

Elaborado por. Antonella Vallejo (2022)

Debido a las fuentes se analizó si es unifuentista o multifuentista, donde se observó que en su mayoría son multifuentismo y que son contrastadas. En base al contexto social existe un equilibrio en cuanto a la situación socio política que se vivía en España y en un porcentaje más bajo en lo internacional, también la idiosincrasia nacional que el gobierno y las autoridades mantenían, manifestando de esta manera sus pensamientos y comportamientos en su forma de actuar ante la situación de emergencia.

En los contenidos analizados se encontró varios efectos que puede producir el medio al redactar y compartir las noticias en su plataforma. Existe variedad en los efectos que puede causar, los resultados, en su mayoría causa conmoción, seguido de noticias positivas que trababan sobre la llegada de vacunas o porcentaje de personas vacunadas, seguido de noticias negativas y de inconformidad con la misma cantidad de resultados. Claro está que si se suma entre: conmoción, negatividad e inconformidad que en si se relacionan con emociones de emotividad, las noticias positivas tendrían un segundo plano, con lo mencionado se quiere decir que el medio quería generar en la audiencia un interés para que se sientan alertados sobre lo que pasaba en su país y también en la cobertura internacional.

En los géneros de fotoperiodismo se debe reconocer que existe diversidad, en todas las publicaciones que se analizaron, se encuentra una amplia cantidad de fotografías que varían en su tipo, es un medio que maneja de manera diversa y completa lo que es el fotoperiodismo. Esto se evidencia también en la relación que existe entre el texto y la imagen es un medio que mantiene una semejanza directa entre lo que redacta y en lo audiovisual. La dimensión, hace referencia a la cantidad de oraciones que tiene la noticia, el medio en su plataforma comparte las noticias de una manera extensa pero que es compresible, mantiene un balance entre su extensión eso se evidencia al sumar la cantidad de oraciones de los meses analizados.

4. Discusión y recomendaciones

Con la mirada del entorno discursivo en el tratamiento informativo, se considera que el coronavirus no se maneja solo desde la salud corporal, sino que existen diferentes ejes que predominan tales como: sociedad, economía, medidas restrictivas, un aspecto importante y que se menciona de manera repetitiva es la salud mental.

El País- España, se evidencia que varían en cuanto a los géneros informativos, en comparación con los otros diarios analizados donde priman las notas informativas y las crónicas, en este diario se trabaja de una manera amplia y profunda en los reportajes ya

sea con personajes importantes o con testimonios de personas que tuvieron que atravesar momentos de dificultad por la pandemia de COVID-19.

Se debe recalcar también que el diario al entrar en tiempos de pandemia creó, una subsección exclusiva llamada (La crisis del coronavirus) esto es un punto muy importante al hablar de periodismo digital debido que al ser tiempos de pandemia la audiencia en lo que más estaba interesada es en actualizarse sobre noticias referentes a la pandemia de coronavirus de una manera inmediata. El medio en su plataforma digital, mantiene el profesionalismo en su contenido audiovisual, es el diario que maneja su contenido informativo con varias fotografías, infografías y lo más importante se podía encontrar en sus contenidos videos, esto es algo que llama a la audiencia debido a la inmediatez.

En el diario El País España se recomienda que se empleen palabras más sencillas y de cierta forma un lenguaje coloquial puesto que existen palabras que no son fáciles de entender y es allí donde entra en trabajo del medio que es facilitar la comprensión a la audiencia. También que su extensión sea más corta, porque en la actualidad lo que busca la audiencia es informarse de una manera más rápida.

Referencias

- Brosius, H.B., & Eps, P. (1995). Prototyping through Key Events: News Selection in the Case of Violence Against Aliens and Asylum Seekers in Germany. *European Journal of Communication*, 10(3), 391-412. <https://doi.org/10.1177/0267323195010003005>
- Casero-Ripolles, A. (2020). Impact of CoViD-19 on the media system. Communicative and democratic consequences of news consumption during the outbreak. *El Profesional de La Información*, 29(2), 1-11. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.23>
- Hallin, D. C., Briggs, C. L., Mantini-Briggs, C., Spinelli, H., & Sy, A. (2020). Mediatización de las epidemias: la cobertura sobre la pandemia de la gripe A (H1N1) de 2009 en Argentina, Estados Unidos y Venezuela. *Comunicación y sociedad*, 17.
- McCombs, M., & Valenzuela, S. (2014). Agenda-Setting Theory: The Frontier Research Questions (Número May 2018). <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780199793471.013.48>
- Muñiz, C., & Corduneanu, V. I. (2020). Percepción de riesgo y consumo mediático durante el inicio de la pandemia de COVID-19 en México. *Más Poder Local*, 41(abril), 19-22. <https://bit.ly/3askStQ>
- Thompson, K. (2014). *Pánicos morales* (1.a ed.). Universidad Nacional de Quilmes Editorial.

Recibido: 15 de julio de 2023

Aceptado: 18 de diciembre de 2023