



Una mirada al uso de las redes sociales en el ciberespacio de la academia de guerra del ejército.

A look at the use of social networks in cyberspace at the army war academy

César Raúl Méndez Carpio¹, Wellington Ramiro Almache Constante²

¹ Universidad de Santander; UNISANT

Cuenca, Ecuador

cesarmendezc@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0003-0582-0107>

² Fuerzas Armadas

Cuenca, Ecuador

mayorwellingtonalmache@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-7098-5990>

DOI: [10.26871/killkanasocial.v8i2.1258](https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v8i2.1258)

Resumen

La presente investigación realiza un estudio sobre el uso de las redes sociales en los profesionales de la Academia de Guerra del Ejército ecuatoriano que se preparan en los diferentes cursos de perfeccionamiento. Las redes sociales comunican a diferentes usuarios de forma digital y tienen un fin común en los diferentes grupos humanos. Se trata de visibilizar cómo estas influyen, ya sea, de manera positiva o negativa en la formación académica y profesional;

así como verificar el tiempo de uso de las mismas y su incidencia en los procesos de desarrollo instruccional. Los datos fueron recopilados a través de la aplicación de un test validado que permitió demostrar si esta parte del ciberespacio, se ha convertido en un problema de adicción que afecta los objetivos planteados en este entorno de perfeccionamiento militar. El uso de las redes sociales ha adquirido mayor relevancia en el ciberespacio de la sociedad actual y se ha expandido globalmente en todos los campos de acción del ser humano, esta investigación además de los tipos de redes, analiza los dispositivos, los lugares y los tiempos preferidos de conexión; además pretende demostrar cómo el uso indiscriminado de las mismas, puede acarrear consigo consecuencias al individuo, posibles afecciones en sus relaciones personales laborales y también de manera significativa a su educación, se propone el análisis de la malla curricular vigente para una posible inmersión de contenido acorde a la realidad digital actual que implemente así el desarrollo de lineamientos que regulen los comportamientos de acceso en tiempos específicos de formación y perfeccionamiento de la especialización militar.

Palabras clave: Redes sociales, ciberespacio, formación académica y profesional, adicción.

Abstrat

Current research conducts a study on the use of social networks among professionals of the Ecuadorian Army War Academy who are preparing in different improvement courses. Social networks communicate with different users digitally and have a common purpose in different human groups. It is about visualizing how these influence, either positively or negatively, academic and professional training; as well as verifying the time of use of them and their incidence on instructional development processes. The data were collected through the application of a validated test that allowed to demonstrate whether this part of cyberspace has become an addiction problem that affects the objectives set in this military improvement environment. The use of social networks has acquired greater relevance in the cyberspace of today's society and has expanded globally in all fields of human action. In addition to the types of networks, this research analyzes the devices, places and preferred connection times; It also aims to demonstrate how the indiscriminate use of them can bring about consequences to the individual, possible affects in their personal work relationships and also significantly to their education. The analysis of the current curricular mesh is proposed for a possible immersion of content in accordance with the current digital reality that thus implements the development of guidelines that regulate access behaviors in specific times of training and improvement of military specialization.

Keywords: Social networks, cyberspace, academic and professional training, addiction.

Introducción

A medida que pasa el tiempo la tecnología ha ido en aumento, se ha vuelto parte de nuestra vida, mediante ella podemos comunicarnos, informarnos, aprender, ensayar, crear y navegar durante el tiempo que deseamos; sin embargo, su mal uso se ha visto ligado con comportamientos equívocos. Así como la tecnología nos abre inmensas puertas para aprender de manera ilimitada también puede abrir puertas para aprender hábitos no edificantes, es importante tener claro que el uso excesivo y sin control puede perjudicar de forma atroz nuestro reaccionar y la manera de comportarnos en el entorno.

Es un hecho que estamos inmersos en la tecnología y pertenecemos a la famosa era digital; es importante considerar lo que mencionan Varguillas y Bravo (2020) cuando se refieren a que: "el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) no solo provee herramientas, medios, recursos y contenidos, sino, principalmente, entornos y ambientes que promueven interacciones y experiencias de interconexión" (p. 220). Siendo las TIC, herramientas que nos ayudan en el proceso de interacción; la comunicación, obtención y distribución de información es preciso tratarla como un tangible en el desarrollo del ser humano.

La tecnología y el conocimiento han ido en constante progreso con la sociedad desde los inicios de la humanidad; es así que: "Los primeros hombres prehistóricos eran nómadas, se dedicaban a la caza y a la recolección de frutos. Sus avances tecnológicos estaban orientados a su supervivencia" (Zapata et al., 2021, pp. 345-346). Poco después en países industrializados como la China, EE.UU, Francia, Alemania, Gran Bretaña, su industria tecnológica creció a pasos agigantados con la invención de nuevos inventos como el internet, cuya transmisión de datos en tiempo real, es a través de la fibra óptica o satelital, esta información ha mejorado la calidad de vida de los seres humanos.

A nivel mundial se ve un incremento exponencial en el manejo y uso de tecnología, medios de comunicación, internet y redes sociales que facilitan muchas actividades en nuestro diario vivir y también han significado un gran avance, sin embargo, no siempre se da un uso adecuado, existiendo plataformas que ofrecen contenido no apropiado o que brindan información incorrecta (Fake News) que confunde a los usuarios creando una cultura equívoca en sus vidas y en el medio que los rodea. El uso progresivo, continuo y no controlado de la internet y las redes sociales en los últimos años a nivel nacional y global ha afectado significativamente en el rendimiento académico y comportamiento de los educandos como sustentan varios estudios. Por ello se han planteado en este documento, interrogantes tales como: ¿cuáles son las redes más utilizadas, los equipos y los lugares - tiempos utilizados por los estudiantes de la Academia de Guerra?; ¿cómo influyen las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes que cursan la Academia de Guerra del Ejército? y si el uso de las mismos, ¿afectan o pueden afectar negativamente en su formación personal y profesional?

En consideración a lo mencionado anteriormente, se vio necesario abarcar el campo del uso de las diversas redes sociales y la influencia que tienen estas sobre la educación en

la Academia de Guerra, ya que son los recursos de la web considerados con mayor demanda en todos los entornos sociales y, como afirman en su estudio, Ali, et al (2021); existe una fuerte correlación positiva entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes en los diferentes niveles de formación.

Lo dicho permite justificar plenamente la investigación descriptiva que sustenta este estudio, con un marco referencial y teórico en los siguientes acápites y que dan pie a varias investigaciones en todos los campos en donde el ser humano se desarrolle y pretenda conseguir la superación integral personal y en conjunto como ser social que representa.

1. Tecnologías de información y comunicación.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación son instrumentos que se utilizan para el proceso, dirección y distribución de la información mediante elementos tecnológicos, con el pasar del tiempo las TIC ha ido en aumento de manera sorprendente; en la actualidad prestan servicios importantes como: comunicación electrónica median el correo, acceso a información importante de forma inmediata, descarga de archivos y trabajos en línea, es una de las maneras en las que se puede disfrutar muy de cerca sus ventajas. (Aparicio, 2019)

Entre las características de estas herramientas importantes podemos destacar que se ejecutan a gran velocidad gracias a la internet, podemos obtener información de manera segura y rápida, suelen adaptarse de acuerdo a la necesidad del cliente, sin importar la profesión u ocupación que se tenga, las TIC se adaptan de acuerdo a los intereses del usuario tienen un impacto social e individual, siguen en crecimiento, desarrollo e innovación y parecen no parar, nos permiten interconectar e integrar varias tecnologías para desarrollar nuevos instrumentos de comunicación, están inmersas en actividades financieras, educativas, culturales, científicas, industriales, entre otras. (Cuetos et.al, 2020).

Los beneficios de las TIC son muy amplios, se han encontrado múltiples y en distintas áreas, por no decir en todas. Según Puentes (2020), "Las TIC han abierto perspectivas innovadoras para la evaluación psicológica, la prevención y los tratamientos psicológicos, demandando al mismo tiempo el nuevo desarrollo de competencias de los profesionales del área, especialmente para la generación de nativos digitales". (p. 5). Los beneficios no solo se pueden observar dentro de la medicina, la educación, la industria, sino en diversos campos, como la milicia, pues se refleja la diversidad de plataformas virtuales en nuestro medio militar, su propósito es ayudar a mejorar nuestra calidad de vida y facilitarnos ciertas actividades cotidianas-laborales que en el pasado eran imposibles.

Las TIC han sido benéficas en diferentes ámbitos de la sociedad, tal es el caso de la educación, recordando que antes era indispensable acudir a una biblioteca para buscar determinada información; pero en la actualidad la podemos encontrar desde nuestro equipo electrónico. De acuerdo con Martínez et al., (2018); las TIC son precursoras de las denominadas tecnologías del aprendizaje y del conocimiento (TAC); mediante las cuales se hace uso de diferentes herramientas tecnológicas en el proceso de escolarización. Estas redes fueron introducida al aprendizaje a raíz de la educación virtual.

En las aulas se observa un beneficio que nos deja sin palabras, sin duda hace muchos años atrás la manera de enseñar y aprender era muy distinto, en la actualidad todas las estrategias de enseñanza han cambiado, hace algunos años era normal ver niños, jóvenes y adultos en una biblioteca leyendo y escribiendo resúmenes en sus cuadernos, los libros eran inmensos y se debía poner cuidado a cada página, los estudiantes debían llevar deberes que debían ser resueltos en casa, los pizarrones y tizas eran los materiales para los maestros y con ellas se debían desenvolver, aparecen los primeros software y hardware en la sala de computación que los niños y jóvenes poco sabían de su manejo, pero ahora todo ha cambiado, nos encontramos en una era de tecnología superior, entre los beneficios que se pueden encontrar está la inmensa motivación, para los estudiantes el aprender se ha vuelto divertido, gracias a las aplicaciones que se posee para hacer una clase admirable y atractiva, cuando se debe trabajar en equipo, hay aplicaciones que nos permiten agregar aportes personales por lo que, el desarrollo de la imaginación y el pensamiento crítico, también son un factor beneficioso en estos programas. (Salazar et.al, 2019)

De igual forma en los últimos años la educación militar en la Academia de Guerra se ha innovado con el uso a las TIC, pues se dispone de plataformas virtuales y simuladores para la ejecución de ejercicios militares, herramientas interactivas que dan viabilidad a la enseñanza-aprendizaje en una educación sincrónica y asincrónica.

2. El ciberespacio

Si consideramos que la internet es el conjunto de redes de comunicación cuya interacción se maneja a través de protocolos, el ciberespacio o espacio cibernético en ese contexto, es un lugar virtual o artificial en donde se producen las comunicaciones y sus enlaces de información, modelado por herramientas informáticas.

Polo, et. Al (2021), analizan en su estudio sobre estado y soberanía del ciberespacio que; en el ciberespacio no solo se intercambia información de entretenimiento de carácter simulado y no presencial, sino que se desarrollan actividades de repercusión física como transacciones económicas, asuntos políticos y sociales que demanden la integración y la atención de una gama diversa de usuarios; eh allí la importancia del uso correcto de este espacio.

Al realizar un análisis sobre el ciberespacio personal como un lugar virtual en el que tiene soberanía de su propio contenido un individuo, es necesario que el control del mismo sea en función de sus intereses, pero que no repercuta en patologías del siglo XXI como son consideradas las tecnopatías o formas de adicción tecnológica tales como: depresión relacionada con el Facebook, ansiedad o apnea por el WhatsApp, síndromes de llamada imaginaria, nomofobia al tener temor de olvidarse el móvil en casa, hipersensibilidad a los campos electromagnéticos como es el wifi (Wireless fidelity), entre otros.

3. Las redes sociales en el ciberespacio

El avance de la tecnología en la sociedad ha sido indudable; uno de los avances más significativos para la sociedad es la aparición del internet, siendo estas redes de computadora

conectadas, las que permiten la obtención de datos y la comunicación a pesar de la distancia. Dentro de esta enorme red tenemos diferentes aplicaciones como es el caso de las redes sociales, de la cual trata este estudio.

De acuerdo con Amador (2021), afirma que "las redes sociales son herramientas que facilitan la comunicación y el acceso a información, con aplicaciones en diferentes ámbitos. Su uso hace eficiente variados procesos y ayuda a resolver problemas; a su vez, son ampliamente utilizadas con fines recreativos" (p. 62). A su vez; Zapata et al., (2021), plantea que, "los medios sociales abarcan un amplio espectro de tecnologías, incluyendo blogs, wikis, videos en YouTube, dispositivos móviles como teléfonos y tabletas, Twitter, Skype y Facebook. Los medios sociales están fuertemente asociados con los jóvenes y los millenials" (p. 350).

Las redes sociales más usadas por los estudiantes, de acuerdo Espinoza et al., (2018), son "Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest y WhatsApp" (p. 40). Pero también utilizan otras redes como YouTube, Telegram, Spotify, Reddit, Snapchat, LinkedIn y Tik tok. Siendo esta última, una de las más recientes, que tomo gran popularidad sobre todo en población juvenil debido a sus famosos trends o tendencias.

Facebook es utilizado para publicar contenido con amigos, Instagram tiene el mismo funcionamiento solo que ahí se cambia el nombre de amigos por seguidores y también incluye un chat, además los dos ofrecen filtros. Messenger es el chat de Facebook, Twitter tiene una funcionalidad parecida, pero se ha visto desplaza por otras redes sociales y Snapchat ofrece una cámara con filtros y un chat personalizado (López y Sánchez, 2019).

En Ecuador existen niños que desde los 12 años ya tienen su cuenta de Facebook, en una escala nacional el 41,4% en 2014 ya tenía una cuenta de red social; siendo Facebook la favorita de los jóvenes. Es importante recalcar que, en nuestro país, Snapchat más que una red social es usada como una cámara con filtros; siendo utilizada para comunicación en países como Estados Unidos.

Las redes sociales pueden ser benéficas, ya que, nos permiten crear grupos entre los instructores y los alumnos, donde la comunicación directa con el profesor puede facilitar la comprensión de un tema, enviar información sobre tareas, prácticas; permitiendo potenciar el apoyo escolar. En el trabajo grupal, los grupos permiten que los estudiantes se pongan de acuerdo para completar una tarea y promocionar cursos académicos y recreativos (Ollarves et al., 2018). En el caso de YouTube y Tik tok es posible encontrar videos de expertos en diferentes materias enseñando explicaciones y resoluciones de problemas escolares.

La adicción a las redes sociales viene desde 1996, esta genera el deseo obsesivo de estar conectado a todo momento, generando que el individuo deje de realizar sus actividades cotidianas. Al igual que cualquiera adicción la abstinencia le causa impotencia y frustración al individuo (Cabero et al., 2020). Se aduce que esta adicción viene de la mano con la depresión. De acuerdo con Martín y Medina (2021), se evidencia que la exposición a redes sociales altera ciertos neurotransmisores como la dopamina, el cortisol, la serotonina y la testosterona, se encargan del proceso de recompensa, generando que la persona tenga una sensación de felicidad extrema. Este es el motivo por el cual, las redes sociales pueden ser muy adictivas.

Los estudiantes muestran que les gusta usar las redes sociales para compartir información, chatear con amigos, jugar, seguir a celebridades, mirar videos y otras actividades relacionadas con el entretenimiento, esto muestra que estos individuos prefieren el ocio que la productividad que ofrece las redes sociales (López y Sánchez, 2019).

Se han evidenciado múltiples estudios que trata el apego a las redes sociales por parte de estudiantes en todos los niveles y no puede ser excepción en el campo profesional como el militar, siendo lamentablemente un eje transversal el uso excesivo que día a día se va incluyendo más en todas las esferas y campos de acción, pues el uso colosal de las redes sociales disminuye la capacidad de atención y el rendimiento productivo en el aula de clase o en cualquier actividad laboral que desempeñamos.

4. Impacto del uso de las redes sociales

La internet puede generar problemas comportamentales, como menciona Devoto et. al, (2020); Los jóvenes viven en un contexto en el que internet tiene una presencia fundamental y su uso es inevitable, aunque necesario. Cabe entonces preguntarse de qué manera dicha presencia puede constituirse en un factor de riesgo para lo que se conoce actualmente como adicción comportamental o adicción sin sustancias. (p. 163)

En los últimos años, el impacto por el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, en especial la actividad en redes sociales en la vida diaria de las personas ha ido en incremento. Actualmente, ya es accesible a un gran porcentaje de la población y es cada vez más utilizado por jóvenes y adultos; aunque si bien es cierto que han mejorado el día a día y están pensadas para facilitar determinadas situaciones, como la comunicación y el tratamiento de la información, entre otras actividades, el uso inadecuado puede causar serios problemas comportamentales de adicción en los internautas, esto debido al gran uso que tiene en la sociedad actual, así mismo, las nuevas generaciones han crecido y están creciendo en este contexto desde sus primeros años de vida, en el cual ya no genera únicamente problemas de adicción, sino también problemas para poder relacionarse con los demás y poder comunicarse de forma natural.

Hoy en día las redes sociales están causando adicciones al nivel de que comprometen la salud psicológica de varios internautas causando depresión y se permiten visualizar perfiles de otros usuarios con el fin de recordar momentos que han sido satisfactorios para su vida pero que al momento ya no los creen tener e influye en su día a día con situaciones particulares de soledad.

Se puede afirmar que cuando se fomenta una mala práctica de la tecnología y las redes sociales, muchas veces se produce un empobrecimiento psicológico por la pérdida o deterioro de las actividades sociales cotidianas y de las relaciones sociales familiares en general. En este punto, las llamadas adicciones tecnológicas ha sido un tema que viene siendo punto de atención desde hace algún tiempo y, como menciona Baranzoni, (2020);

Ya desde los ochentas se hablaba de patologías causadas por el uso excesivo de tecnologías, por ejemplo, de la "videogame addiction" y se consideraban como muy parecidas a otras adicciones conductuales (no químicas), es decir, como repeticiones compulsivas de

los mismos comportamientos que provocan una caída del interés sobre otras actividades, con una serie de síntomas mentales o físicos cuando se intenta interrumpirlas. (p. 3).

El cambio comportamental debido al uso constante de diferentes tecnologías ha sido un tema del que se ha venido hablando mucho tiempo, uno de los primeros términos fue "adicción a los videojuegos", que se decía generaba una alteración en la conducta de los consumidores de este tipo de tecnología, principalmente en niños y adolescentes, esto debido a la fácil influencia que tenía el uso excesivo de los videojuegos.

Se debe anotar también que el uso excesivo e inadecuado de la red WhatsApp, está denotando ansiedad en múltiples usuarios que se sienten nerviosos al no verificar constantemente o de forma compulsiva los mensajes recibidos y los estados de sus contactos, incidiendo negativamente en los comportamientos diarios en el campo académico tanto en la formación, perfeccionamiento y especialización militar, así como familiar, entre otros.

Es considerada además una conducta inapropiada producto del abuso de buscadores de internet produciéndose el llamado síndrome de google que obliga al internauta a buscar en la red, cosas que podría recordar fácilmente sin depender de la información subida en línea, se lo hace de forma inconsciente lo que afecta a futuro sus niveles de retención y por ende le dificulta internalizar el aprendizaje.

Los equipos electrónicos y en especial el teléfono móvil que está vinculado a las redes sociales, se ha vuelto a sí mismo un problema que causa en varios usuarios el denominado síndrome de la llamada o posteo imaginario que obliga a estar pendiente y en muchas ocasiones induce la sensación de que sonó un tono del móvil o que simplemente vibró cuando en realidad eso nunca pasó.

Materiales y métodos.

La metodología de este estudio es descriptiva con enfoque cualitativo. En este sentido Esteban (2018); menciona que este tipo de investigación se encarga de "recopilar datos e informaciones sobre las características, propiedades, aspectos o dimensiones de las personas, agentes e instituciones de los procesos sociales" (p.2). Para ello se utilizó la revisión bibliográfica, mediante la recolección de datos de autores que aportaron significativamente al marco teórico del estudio, se consultó en revistas y artículos científicos; expuestos en repositorios como Redalyc, Scielo, Scopus y Google Académico.

El criterio de selección de estos fue: un rango máximo de cinco años de haber sido publicados. Se aprovechó el instrumento de la encuesta validada y la escala de Adicción a Redes Sociales (ARS; Escurra & Salas, 2014) que consistió en la aplicación del mismo a través de un formulario en línea para conseguir respuestas del grupo de estudio conformado por los 129 oficiales, estudiantes profesionales de la Academia de Guerra del Ejército ecuatoriano que se están formando en los diferentes cursos de perfeccionamiento. Con la información se pudo construir una tabla de análisis basado en los tres factores que sustenta los resultados de aplicación del test; control personal, obsesión y uso excesivo de las redes sociales.

Resultados y análisis.

Al aplicar un instrumento validado en un entorno controlado y considerar la descripción como metodología de aporte en este estudio, se pueden notar los siguientes resultados: La red social con la que más identifican el personal de oficiales que se forman en la Academia de Guerra del Ejército Ecuatoriano, es WhatsApp con un 78% de preferencia, el 7% indica usar twitter, el 5% Facebook, un 4% Instagram y el 6% restante distribuido entre las demás utilizadas. Se nota además que el 98% utiliza su teléfono móvil como dispositivo para estar conectado, frente al 2% que lo hace a través de una Tablet o laptop. En relación con el lugar frecuente de conexión, manifiesta el 48% que lo hace en su tiempo libre, el 35% en su residencia y el 17% reconoce estar conectado en el lugar de trabajo o estudio. La frecuencia de conexión es puntuada así; el 47% dice estar conectado varias veces al día, el 18% afirma estar en línea todo el tiempo, el 16% una o dos veces por día y el 19% restante con menores frecuencias a las mencionadas. Concomitante a lo mencionado, se puede observar que en relación a conocer personalmente a los contactos en la red, el 40% afirma que conoce personalmente a más del 70% de sus contactos, el 22% de los encuestados señala que conoce personalmente entre el 51 y el 70% de sus contactos, el 11% dice conocer solamente entre el 31% y el 50% de sus contactos, el 10% señala conocer personalmente entre el 11% y 30% de sus contactos y el 17% restante afirma que conoce personalmente únicamente a menos del 10% de sus contactos.

Adentrándonos en la aplicación del test de ARS, se pueden notar los resultados en la tabla 1. Que fueron agrupados en 3 factores de análisis como son: el factor 1, en relación con la falta de control personal, el factor 2 referente a la obsesión y el factor 3 que demuestra el uso excesivo de las redes sociales:

Tabla 1. Resultados de la aplicación del test de ARS (Adicción al uso de Redes Sociales)

S= siempre, CS= casi siempre, AV= a veces, RV= rara vez, N= nunca.

FACTOR 1: FALTA DE CONTROL PERSONAL	S/CS	AV	RV/N
4. Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.	7%	24%	69%
9. Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.	9%	19%	71%
13. Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	55%	18%	27%
14. Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.	12%	19%	69%
16. Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	9%	13%	78%
21. Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.	6%	14%	80%
24. Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.	9%	12%	80%

FACTOR 2: OBSESIÓN POR EL USO	S/CS	AV	RV/N
2. Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.	8%	23%	69%
3. El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.	7%	16%	77%
5. No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.	4%	14%	82%
6. Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.	3%	15%	82%
7. Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.	2%	14%	84%
8. Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.	5%	15%	80%
15. Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	6%	15%	79%
17. Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.	9%	13%	78%
22. Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.	5%	15%	80%
23. Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).	5%	11%	84%
FACTOR 3: USO EXCESIVO	S/CS	AV	RV/N
1. Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.	13%	36%	51%
10. Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.	9%	14%	77%
11. Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.	6%	13%	81%
12. Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.	16%	13%	71%
18. Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.	12%	15%	74%
19. Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.	6%	13%	81%
20. Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.	6%	13%	81%

Fuente: Los Autores (2023).

Al proceder al análisis de resultados por factor, se puede describir que en cuanto al factor 1 que corresponde a la falta de control personal, se muestran cuatro ítems que resaltan ser considerados en un promedio del 10% de la población de oficiales encuestados, con tendencia a duplicarse y son: Se pierde el sentido del tiempo cuando entra a las redes sociales, no se controlan los hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales, invierte mucho tiempo conectándose y desconectándose de las redes sociales y, considera un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.

Si analizamos el factor de obsesión por el uso se nota tendencia de un porcentaje similar a la falta de control personal en dos ítems que llaman la atención, siendo: la necesidad de cada vez más tiempo atender asuntos relacionados con las redes sociales y el permanecer mucho tiempo conectado a las redes sociales.

De manera concomitante se analiza y describe el factor 3 que corrobora el uso excesivo y llama la atención la tendencia porcentual con posibilidad de incremento al manifestarse la gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales, permanecer más tiempo del que se ha destinado y estar atento(a) a las alertas que envían desde las redes sociales al teléfono o a la computadora.

Aunque los porcentajes son bajos con relación a otras realidades de estudios realizados en instituciones académicas, se deben considerar lo resultante de este estudio y la tendencia al incremento de los porcentajes de empoderamiento del control personal, la obsesión por el uso y el uso excesivo de las redes sociales. Como menciona Garcia y Heredia, (2018); "Es evidente que cada vez nuestras emociones están más condicionadas por las redes sociales; y esto lleva a una limitación de la maduración personal, ya que se pierde profundidad emocional a través de una pantalla." (p. 144). Sabemos que las redes sociales son armas poderosas que, al ser utilizadas de manera incorrecta, pueden convertirse en un enemigo silente causando posibles afecciones en las relaciones personales, laborales y además de manera significativa en el campo académico de cualquier nivel de estudio.

Conclusiones.

Como se pudo notar en el apoyo conceptual de este estudio, la tecnología y en específico la internet, vuelve indefinidas las fronteras del ciberespacio y la interconexión personal como un sistema de comunicación en tiempo real que facilita o dificulta el desarrollo integral del militar que la utiliza según la forma de aplicar sus herramientas inmersivas como son las redes sociales digitales. De esta manera el control del contenido al que tienen acceso los internautas militares hace la diferencia en una sociedad, estrato, organización o grupo que comparta intereses comunes; esto se puede mejorar a través del desarrollo de lineamientos que regulen dichos comportamientos, en donde los usuarios que tienen acceso a la internet en tiempos específicos como la formación, el perfeccionamiento y especialización militar, lo puedan manejar sin presiones de descontrol emocional y con criterios de aplicación en el uso adecuado del tiempo.

Por lo dicho, es necesario se considere canalizar una propuesta de intervención en la malla curricular vigente durante los cursos de perfeccionamiento para oficiales de la Academia de

Guerra del Ejército, que considere el manejo adecuado del ciberespacio y el tiempo dosificado en las distintas actividades digitales que son parte del quehacer diario de la humanidad, incluir una asignatura que en específico trate estos temas y conlleve a aplicarlos en la vida diaria y proyectiva en dónde tenga que actuar el individuo; que, como se ha notado en este contexto de la Academia de Guerra, aún no se muestran en su mayoría problemas graves de adicción a redes; pero alrededor de un 10% del personal de oficiales, ya indica situaciones de adicción con datos tendientes a duplicarse en poco tiempo según la proyección del test empleado para el análisis.

Es importante tratar una realidad que no puede seguir pasando desapercibida y que además proponga en dicha asignatura el tratamiento del "ciberespacio con enfoque del uso adecuado de redes sociales digitales" considerando aspectos como: priorizar las relaciones interpersonales cara a cara sin contar con apoyos tecnológicos y en tiempos específicos, uso adecuado del tiempo y dedicación al espacio en redes digitales, cuidado de la autoestima y la privacidad personal y profesional en el ciberespacio, hábitos de conexión y desconexión, calidad de vida y tiempos de descanso tecnológico, bondades de las redes sociales digitales, autoconocimiento en redes sociales; entre otros importantes.

Esta asignatura permitirá también en los oficiales concienciar el correcto uso de las redes sociales, denotando en sus unidades la efectividad en las tareas militares y administrativas asignadas sin distracciones, aumentando de forma significativa los resultados y porcentajes de cumplimiento en cada una de las misiones asignadas por el escalón superior.

Referencias

- Ali, S., Qamar, A., Habes, M., & Adwan, A. (2021). Gender Discrepancies Concerning Social Media Usage and its Influences on Students Academic Performance. *Utopía Y Praxis Latinoamericana*, 26(1), pp. 321-333. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.4556283>
- Amador, C. (2021). Influencia de la adicción a las redes sociales en la reprobación escolar de estudiantes de nivel licenciatura. *CienciaUAT*, 16(1), pp.62-72. ISSN: 2007-7521. DOI: <https://doi.org/10.29059/cienciauat.v16i1.1510>
- Aparicio, O. (2019). El uso educativo de las TIC. *Revista interamericana de investigación, educación y pedagogía*, 12(1), 211-22.
- Baranzoni, S. (2020). Adicción y metabolismo digital. Una mirada desde la filosofía de la tecnología. *Revista Colombiana de Bioética*, 15(2), 1-17. doi: <https://doi.org/10.18270/rcb.v15i2.2684>
- Cabero, J., Martínez, S., Valencia, R., Leiva, J., Orellana, M., & Harvey, I. (2020). La adicción de los estudiantes a las redes sociales on-line: un estudio en el contexto latinoamericano. *Revista Complutense de Educación*, 31(1), pp. 1-12. DOI: <https://doi.org/10.5209/rced.61722>
- Cuetos, M., Grijalbo, L., Argueso, E., Escamilla, V., & Ballesteros C. (2020). Potencialidades de las TIC y su papel fomentando la creatividad: percepciones del profesorado. *Revista Iberoamericana de Educación*, 287-306.

- Devoto, J., Raijenstein, G., Contartese, J., Ferro, J., Serrat, S., & Gutierrez, C. (2020). Incidencia del uso de nuevas tecnologías por jóvenes, en el cambio de hábitos de socialización, como factor de riesgo para la conducta adictiva. *Anuario de Investigación USAL*, 1(7), 163-164.
- Escurre, M., & Salas, E. (2014). Construcción y Validación del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS). *Liberabit. Revista Peruana de Psicología*, 20(1), 73-91. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=686/68631260007>
- Espinoza, E., Cruz, L., & Espinoza, E. (2018). Las redes sociales y rendimiento académico. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 1(3), pp. 38-44. Recuperado de: <http://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/50/156>
- Esteban, N. (2018). Tipos de investigación. Recuperado de: <http://repositorio.usdg.edu.pe/handle/USDG/34>
- Flores Cueto, J. J., Morán Corzo, J. J., & Rodríguez Vila, J. J. (2009). Las redes sociales. *Universidad de San Martín de Porres*, 3, 1-15. https://cdn.goconqr.com/uploads/media/pdf_media/15566608/5861ecda-54e6-41d1-9844-bcf2ca6a3662.pdf
- García, E., & Heredia, N. (2018). Redes sociales como factor incidente en el área social, personal y académica de alumnos de Educación Secundaria Obligatoria. *Tendencias pedagógicas*, (32), pp. 133-146. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6531604>
- López, M. & Sánchez, C. (2019). La interacción y convivencia digital de los estudiantes en las redes sociales. *Revista de Educación Inclusiva*, 12 (2), pp. 114-130. Recuperado de: <https://revistaeducacioninclusiva.es/index.php/REI/article/view/532>
- Martín, D., & Medina, M. (2021). Redes sociales y la adicción al like de la generación z. *Revista de Comunicación y Salud*, Vol. 11, pp. 55-76. DOI: <https://doi.org/10.35669/rcys.2021.11.e281>
- Martínez, L., Hinojo, F., & Aznar, I. (2018). Aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en los Procesos de Enseñanza- Aprendizaje por parte de los Profesores de Química. *Información tecnológica*, 29 (2). DOI: <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642018000200041>
- Ollarves, M., Hernández, M., & Pirela, D. (2018). El cambio social que producen las redes en la educación venezolana. *Quórum Académico*, 15 (1), pp. 119-131. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/journal/1990/199058990014/>
- Polo, S., Sánchez, M., Perafán Del Campo, E., Miranda, C. (2021). Estado y soberanía en el ciberespacio. *Via Inveniendi Et Iudicandi*, 16(1), 1-46. ISSN: 1909-0528. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=560268690006>
- Salazar, J., Chaba, X., & Bazan, J. (2019). Beneficios del uso de herramientas tecnológicas en el aula para generar motivación en los estudiantes. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación*, 7(2), 86-93.
- Varguillas, C. & Bravo, P. (2020). Virtualidad como herramienta de apoyo a la presencialidad: Análisis desde la mirada estudiantil. *Revista de Ciencias Sociales*, (Vol), XXVI (1), pp. 219-232. DOI: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28063104019>

Zapata, K., Lara, H., Coronel, C., & Castillo, R. (2021). Uso de tecnologías educativas en la didáctica con estudiantes de educación básica. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 6(5), pp. 342-359. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8016928>

Recibido: 11 de marzo de 2023

Aceptado: 3 de junio de 2024