

Gestión administrativa financiera del régimen simplificado para negocios populares en Cuenca

Financial administrative management of the simplified regime for popular businesses in Cuenca

Vera Segarra, Christian^{1,2,*}; Gutiérrez Montaña, Martiza^{1,3}; Ordóñez Parra, Janice^{1,4}

¹ Universidad Católica de Cuenca

² <https://orcid.org/0000-0002-1286-6210>

³ <https://orcid.org/0000-0002-6683-0870>

⁴ <https://orcid.org/0000-0002-5002-2203>

* christian.vera@est.ucacue.edu.ec

DOI: <https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v7i2.1216>

Resumen

En Ecuador a partir del año 2022 entró en vigencia el régimen simplificado para emprendedores y negocios populares (RIMPE), los contribuyentes categorizados como negocios populares tienen ingresos anuales hasta USD 20.000. El problema radica en la falta de conocimiento de los procesos internos de los negocios por parte de sus propietarios. En tal virtud el objetivo de la investigación es analizar la gestión administrativa y financiera de los contribuyentes RIMPE Negocios Populares de la ciudad de Cuenca, Ecuador. Dentro de la metodología, esta investigación fue de tipo descriptivo con un enfoque mixto, apoyados en la técnica de la encuesta aplicado a 400 contribuyentes de negocios populares. Los resultados obtenidos demostraron que un 98.50% de los propietarios de negocios populares están dispuestos a capacitarse, en la parte financiera se evidencia una deficiente gestión de ingresos, costos y gastos ya que el 69.25% lleva registros de forma manual, la principal fuente de financiamiento representado por un 56.50% son los préstamos que se realizan en entidades financieras. En la parte administrativa el 70,25% no formulan objetivos estratégicos, en cuanto a contratación de talento humano, el 65.50% lo realiza por recomendación de conocidos, un 19.75% tiene definido por escrito las responsabilidades de los trabajadores, las redes sociales son el principal medio de promoción de productos. Finalmente se propuso un plan de capacitación que abarca los siguientes temas: planeación estratégica, marketing, contratación y capacitación de talento humano, Excel como herramienta para llevar el control de finanzas, ingresos, costos, gastos, y fuentes de financiamiento.

Palabras claves: Administración, finanzas, gestión, negocios populares, régimen simplificado

Abstract

In Ecuador, as of 2022, the simplified regime for entrepreneurs and popular businesses (RIMPE) came into effect for taxpayers categorized as popular businesses who have an annual income of up to USD 20,000. The problem lies in the lack of knowledge of the internal processes of the businesses on the part of their owners. Accordingly, the objective of this research is to analyze the administrative and financial management of RIMPE Popular Businesses taxpayers in the city of Cuenca, Ecuador. Within the methodology, this research was descriptive with a mixed approach, supported by the survey technique applied to 400 taxpayers of popular businesses. The results showed that 98.50% of popular business owners are willing to be trained. In the financial part, there is evidence of poor management of income, costs, and expenses since 69.25% of taxpayers keep records manually. The main source of financing, represented by 56.50%, are loans made in financial institutions. In the administrative part, 70.25% does not formulate strategic objectives. In terms of hiring employees in the human resources management, 65.50% does it on the recommendation of acquaintances, and 19.75% has defined the responsibilities of workers in writing. Social networks are the main means of promoting products. Finally, a training plan was proposed that covers the following topics: strategic planning, marketing, hiring and training of human talent, Excel as a tool to keep track of finances, income, costs, expenses, and sources of financing.

Keywords: Administration, finance, management, popular businesses, simplified regime.

1. Introducción

En América Latina y en el mundo la administración gubernamental busca financiar sus presupuestos sociales de salud, educación, vivienda e infraestructura pública mediante la contribución de los ciudadanos a través de la recaudación de impuestos, que están legalmente establecidos en sus respectivas leyes y reglamentos, en Ecuador existe dos tipos de contribuyentes: Régimen General y Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares (RIMPE).

La ciudad de Cuenca-Ecuador, acoge una gran cantidad de empresas, dentro de este contexto se encuentran los negocios populares, estos forman parte del régimen simplificado para negocios populares y emprendedores que entró en vigencia a partir del 01 de enero de 2022. El Servicio de Rentas Internas (2022) publicó un listado referencial el 30 de abril del presente año donde se determinó que hay 84.619 contribuyentes que forman parte de este régimen en la provincia del Azuay. Al ser un nuevo régimen la administración tributaria se encuentra depurando la base de datos por lo tanto no hay un número exacto de los contribuyentes que se encuentran en la ciudad de Cuenca.

Según Tahull (2018), existen dos tipos de alternativas de emprendimiento, la iniciativa por oportunidad donde principalmente se busca aumentar su estatus y por otro lado aquellos con la iniciativa por necesidad, siendo esta la única alternativa. Ante la llegada del Covid 19 muchas organizaciones han dirigido sus estrategias comerciales para elaborar productos que tengan mayor demanda, adaptarse al cambio y producir bienes que requiere el mercado para

la supervivencia y así generar oportunidades de crecimiento (Dávila Morán, 2020). Para que un negocio o emprendimiento se mantenga en el mercado y pueda crecer, no se requiere solamente abandonar el miedo y plasmar la idea, sino que también implica adaptarse a los cambios, gestionar los recursos humanos y financieros de manera adecuada para establecerse en el mercado y generar oportunidades de crecimiento.

Los procesos administrativos cumplen un papel importante en la consecución de los objetivos de las organizaciones, lo cual contribuye a generar rentabilidad. Los autores Vásquez et al. (2021) consideran que los procedimientos administrativos que una empresa logre desarrollar apoyarán el crecimiento empresarial, la carencia de aplicación en los negocios pequeños se da por falta de interés de los propietarios sobre planificación, organización y control.

Se reconoce según el estudio de Velásquez et al. (2020) que la falta de conocimientos es una barrera que limita el desarrollo de los emprendimientos y su expansión a nuevos mercados, por tanto; el objetivo de la investigación es analizar la gestión administrativa y financiera de los contribuyentes régimen RIMPE Negocios Populares, a fin de proponer alternativas con las cuales se fortalezcan las capacidades de los emprendedores y por tal mejoren sus resultados, logrando un desarrollo económico y social de este sector.

La metodología utilizada en esta investigación es el enfoque mixto resultado de la combinación del método cuantitativo y cualitativo de forma sistemática en la investigación. Hernández et al. (2014) afirman que el método de indagación mixto busca aprovechar las fortalezas de los métodos cualitativo y cuantitativo, permite analizar la información de forma sistemática, en síntesis, el método mixto emplea datos numéricos, verbales, visuales entre otros que faculta entender la realidad de una investigación. Para el levantamiento de información, se aplicó la técnica de la encuesta por ser la más utilizada permitiendo la obtención de datos sobre una gran variedad de temas (Casas et al., 2016). La cual fue aplicada a 400 propietarios de negocios populares de la ciudad de Cuenca.

La importancia de este trabajo radica en que Ecuador es un país con gran número de emprendedores, sin embargo, al momento de administrar los negocios nacen diversas inquietudes, entre ellas si se administra los recursos de manera adecuada o si el negocio es rentable, entre otras.

La investigación inicia con el estado del arte donde se compila ideas de varios autores que aportan al trabajo, en la metodología se explica los procesos que se han seguido aplicando el método mixto, la delimitación de la muestra y en los resultados se manifiesta la situación en la que están enmarcados los negocios populares de ciudad de Cuenca en el ámbito administrativo y financiero, en respuesta a dicha situación se generó un plan de capacitación.

Importancia de los procesos administrativos y financieros

El conocimiento financiero favorece a todos los individuos, no sólo permite tomar decisiones apropiadas sobre finanzas para lograr los mejores resultados y que el rendimiento financiero sea favorable a la organización. La función de la dirección financiera es trascendental porque posibilita la administración y asignación de fondos en cada una de las actividades como las transacciones comerciales, el gasto, el ahorro, pagos a proveedores y pagos a entidades financieras (Calderón, 2021; Pahlevia et al., 2020).

La administración de las finanzas es crucial en las organizaciones, por lo tanto, el conocimiento que tengan los encargados de los pequeños emprendimientos determinará el crecimiento y permanencia en el mercado. Toda empresa busca siempre maximizar las utilidades a través de la relación costo-beneficio, esto significa que deben aplicar buenas prácticas crediticias, la rotación de inventarios, ventas y marketing (Cabrera et al., 2017; Ordóñez et al., 2017).

Rahim & Balan (2020), sostienen que el conocimiento financiero se ha convertido en una habilidad fundamental para los dueños de negocios, ya que influye de manera significativa en la estabilidad y continuidad, para ello es necesario la experiencia en administración de los ingresos independientemente de la relación con la empresa. Gonzales y Pérez (2018), afirman que al demostrar dominio en la administración del salario u otros ingresos, gastos y ahorros de forma segura, la administración de su negocio será eficiente y prospera.

Llevar un control de gastos ayuda a reducir el riesgo de pérdida del efectivo en los negocios en especial en los pequeños emprendimientos, al no contar con un respaldo electrónico que le permita visibilizar de forma completa el estado de sus ingresos frente a sus costos, gastos administrativos y financieros, el flujo de efectivo puede ser desviado para cubrir otros egresos que no tienen que ver con el negocio, implementar un sistema para gestionar los gastos debe tener un propósito claro: brindar confianza y autonomía para la toma de decisiones (García, 2021; Peralta, 2019).

El analfabetismo financiero actualmente es un tema que tiene acogida en los grupos corporativos, que han identificado esta falencia y buscan que las personas se capaciten en el área financiera de forma privada. Según (Adams & Nyuur, 2018; Cabrera, 2021) la falta de programas de educación financiera personal en el África Subsahariana es uno de los principales factores que restringen las posibilidades de inversión futura, al no poseer educación financiera el crecimiento económico es reducido porque el sistema financiero tiene dificultades en varios puntos, como el que los ciudadanos sean capaces de: planificar el ahorro, planificar el gasto, invertir para alcanzar los propósitos financieros a corto y largo plazo, manejar el crédito y gestionar los riesgos financieros y, lo más importante, utilizar los servicios de un banco.

La administración es importante porque de ello depende el éxito o fracaso de una organización, está en todos los ámbitos geográficos donde exista un organismo social, su rol vital es alcanzar los objetivos planteados, puede incrementar la productividad, ayuda a elegir mejor personal, equipo, materiales, dinero y relaciones humanas, se adapta al cambio con previsión y creatividad, un administrador debe desarrollar las habilidades y destrezas para planear, organizar, dirigir y controlar los recursos disponibles en una empresa (Trujillo et al., 2021; Verdugo, 2018).

Las microempresas son el motor que mueve la economía a nivel nacional como a internacional. Según (Encalada, 2020; Maldonado y Benito, 2020; Pahlevia et al., 2020) afirman que las micros y las PYMES contribuyen al mantenimiento de la estabilidad económica en los países, esto debido a que la mayoría de los negocios pequeños no dependen en gran medida de capitales altos o de préstamos extranjeros, sin embargo, no todas las microempresas disponen de capital propio razón por la cual acuden a los préstamos formales e informales, lo que se traduce en costos más altos y no poder satisfacer la demanda de los consumidores.

Los obstáculos que limitan a las microempresas a desarrollar su potencial es que los recursos humanos y calidad son bajos, en esta época de tecnologías toda la información se encuentra de forma electrónica por lo tanto los negocios pequeños son vulnerables porque no han logrado capacitarse para ampliar el alcance de la comercialización aprendiendo a operar y gestionar las ventas basadas en el comercio electrónico, es lamentable que los dueños de negocios carezcan de formación sobre el espíritu empresarial. A lo que los autores Palhevia et al., (2020) ratifican que el comercio electrónico llegó para quedarse imponiendo tendencia mundial y mayor dependencia de la tecnología tanto así que la nueva generación todo lo que necesitan lo pueden encontrar y comprar de forma online.

Según un estudio realizado a las PYME en la ciudad de México, los negocios pequeños no tienen interés por llevar un control de sus procesos generadores de ingresos, por lo cual no cuentan con programas contables debido a que existe la percepción de los contribuyentes de que a mayor orden y control de sus ventas al final del periodo contable terminarían cancelando más impuestos que las empresas grandes, bajo este criterio terminan haciendo uso de la información contable sólo la parte informativa para dar cumplimiento de sus obligaciones tributarias, mas no ven la contabilidad como un herramienta con la finalidad de obtener estados contables que ayuden a tomar mejores decisiones (Saavedra y Camarena, 2017).

La mayor parte de las microempresas están compuestas por familias con actividades comerciales, desde que se conforman persiguen un objetivo común el obtener utilidades y generar sus propios puestos de trabajo. Diversos autores como (Saavedra y Camarena, 2017; Trujillo et al., 2021; Terrón et al., 2019) han realizado estudios enfocados en la MIPYMES de la ciudad de Huajuapán de León Oaxaca; Ciudad de México y Murcia-España mediante la aplicación de cuestionarios a más de 400 negocios donde los resultados más predominantes son: no planean sus operaciones, para iniciar sus actividades hacen uso de créditos, no realizan estudios de mercado, no cuentan con una valoración de inventarios o los mismos son obsoletos, por lo que se presume que existe un bajo nivel de conocimientos o habilidades que deben adquirir en áreas de organización, planeación estratégica, control de inventarios, innovación tecnológica, recursos humanos, mercadotecnia, contabilidad y finanzas.

2. Metodología

La investigación tiene un enfoque mixto resultado de la combinación del método cuantitativo y cualitativo de forma sistemática en la investigación. Hernández et al. (2014) afirman que el método de indagación mixta busca aprovechar las fortalezas de los métodos cualitativo y cuantitativo, permite analizar la información de forma sistemática, en síntesis, el método mixto emplea datos numéricos, verbales, visuales entre otros que permitan entender la realidad de una investigación.

Su aplicación permitió examinar aspectos económicos y sociales de los negocios populares de la ciudad de Cuenca. El estudio es de tipo descriptivo, Avolio (2006) manifiesta que la misma tiene como función principal la capacidad de seleccionar las características fundamentales de un objeto de estudio y realizar una exposición detallada. El método aplicado es el deductivo, Abreu (2014), afirma que permite determinar las características de una realidad particular en base a conclusiones generales aceptadas.

Se recabó información de fuentes secundarias como: Servicio de Rentas Internas (SRI), donde se obtuvo el catastro referencial RIMPE negocios populares actualizado al 30 de abril del 2022 y el catastro del registro único de contribuyentes, posterior a esto se efectuó un cruce de información para determinar la población que pertenece a la ciudad de Cuenca, por cuanto la administración tributaria aún se encuentra en la depuración de datos.

Para el cálculo del tamaño de la muestra se utilizó como herramienta el excel, empleando la siguiente fórmula aplicada a poblaciones finitas (Murray et al.,2005).

$$n = \frac{NpqZ^2}{(e^{-2}(N-1) + pqZ^2)}$$

n = muestra

N = población= 6542

p = probabilidad de éxito;50%

q = probabilidad de fracaso; 50%

e = error máximo permisible; +/- 5%

Z = nivel de confianza; 95% puntaje estándar Z=1.96

$$n = \frac{6542(0.5)(0.5)(1.96)^2}{(0.05^2(6542-1) + 6542(0.5)(0.5)(1.96))} = 363$$

El tamaño de la muestra es 363 propietarios de negocios, el cuestionario fue aplicado de forma física y virtual, obteniendo un total de 400 respuestas que han sido consideradas en su totalidad para el análisis e interpretación de los resultados.

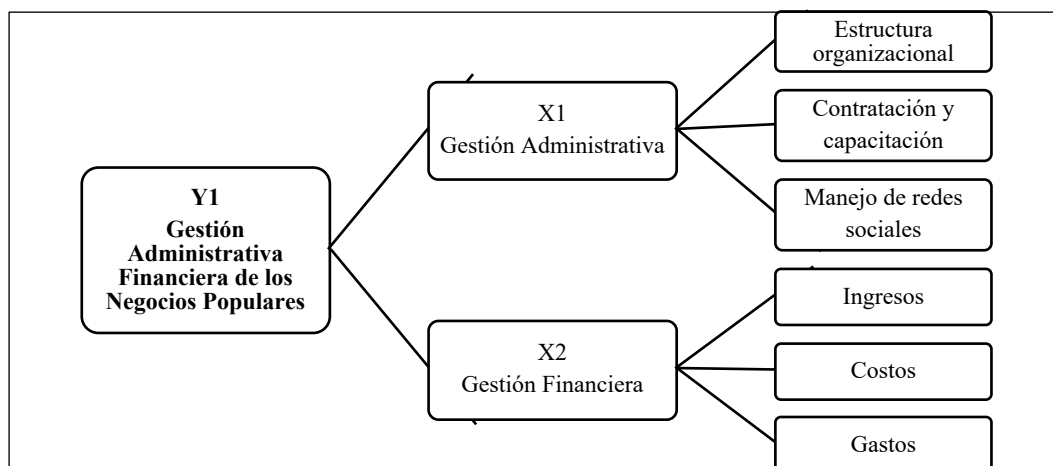
En el análisis de los resultados se aplicó tablas cruzadas y cálculo del chi- cuadrado para determinar su relación. Mendivelso y Rodríguez (2018), mencionan que La prueba chi-cuadrado es una de las técnicas más usadas al momento de realizar un análisis de tablas de contingencia o tablas cruzadas, donde se resume datos categóricos.

3. Resultados

Para dar a conocer los resultados de la investigación se determinaron como variables las siguientes:

Figura 1

Cuadro de variables



Fuente: Los autores

Mediante la utilización del software SPSS, se realizó el cálculo del chi cuadrado y tablas de contingencia cuyos resultados se muestran de manera gráfica. En la Tabla 1, en el cálculo de la prueba chi-cuadrado se determinó un valor de significancia inferior a 0,05 por lo que se concluye que dichas variables están relacionadas.

Tabla 1

Pruebas chi-cuadrado

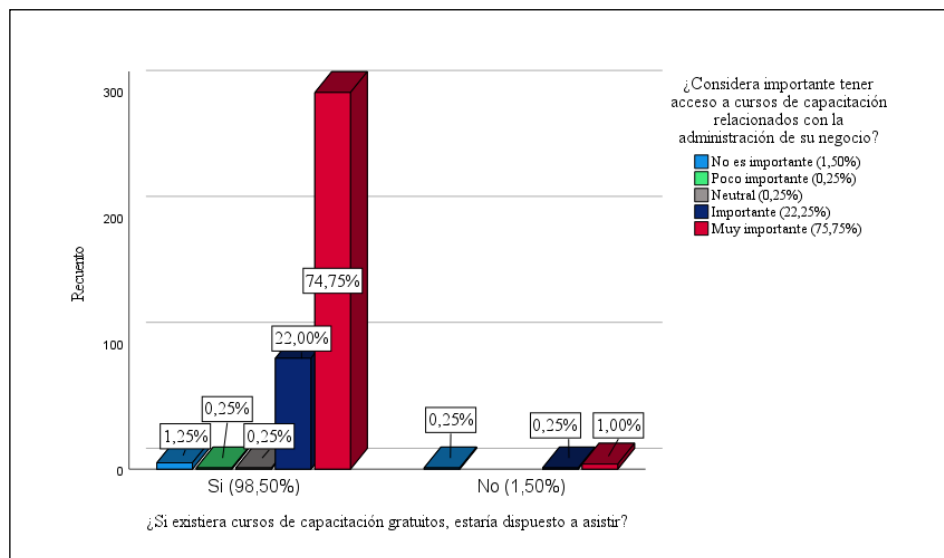
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson Figura 1	9,523 ^a	4	0,049
Chi-cuadrado de Pearson Figura 2	54,113 ^a	2	0,000
Chi-cuadrado de Pearson Figura 3	3,876 ^a	6	0,000
Chi-cuadrado de Pearson Figura 4	37,096 ^a	2	0,000
Nº de casos válidos	400		

Nota. Grado de asociación entre las variables.

De acuerdo al análisis previo realizando en el software SPSS se presentan los datos más relevantes sobre la situación de los negocios populares en relación a la gestión administrativa y financiera.

Figura 2

Disponibilidad de asistir a cursos de capacitación y que tan importante se consideran

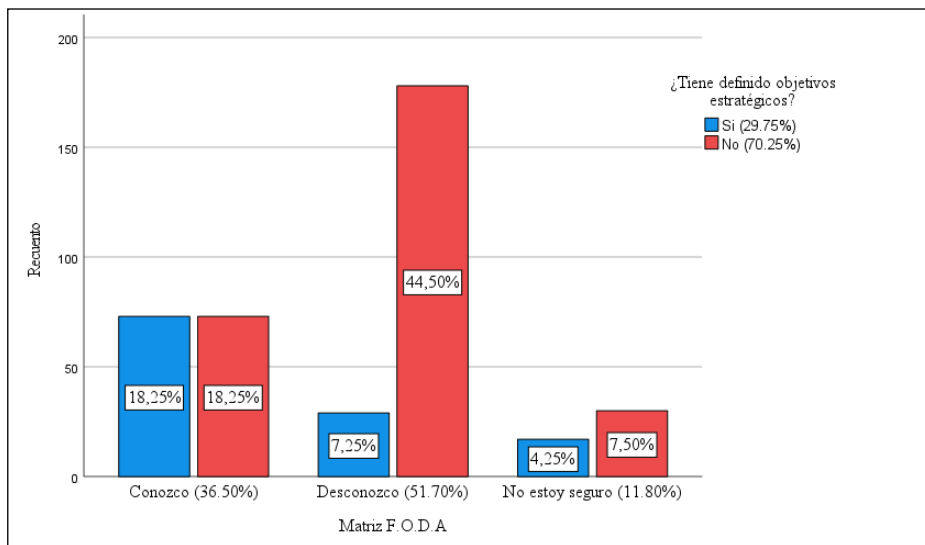


Fuente: Los autores

En la Figura 2, se muestra que los propietarios de los negocios populares de la ciudad de Cuenca en un 74,75% consideran muy importante el tener acceso a cursos de capacitación relacionados con la administración de sus negocios, y se encuentran dispuestos a capacitarse un 98,50% si dichos cursos son gratuitos.

Figura 3

Conocimiento de la matriz F.O.D.A y planteamiento de objetivos estratégico

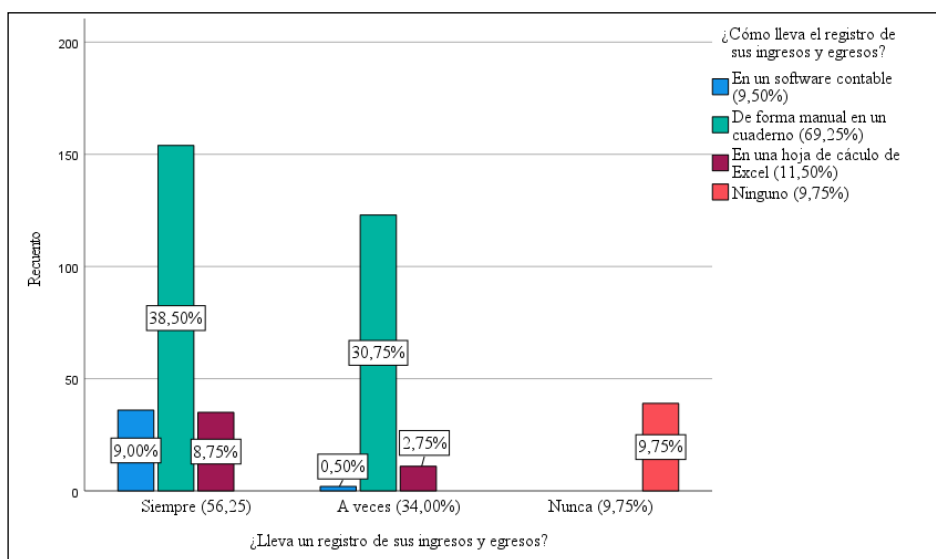


Fuente: Los autores

De acuerdo a la Figura 3, un 36,50% tienen conocimiento de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de sus negocios, el 51,70% desconoce, mientras que el 11,80% no están seguros. Del grupo que tiene conocimiento de la matriz FODA, el 18,25% no plantean objetivos estratégicos. Se evidencia desconocimiento de los negocios de manera interna y externa, impidiendo que se pueden generar acciones encaminadas al crecimiento y rentabilidad.

Figura 4

Registro de ingresos-egresos y en donde se realizan

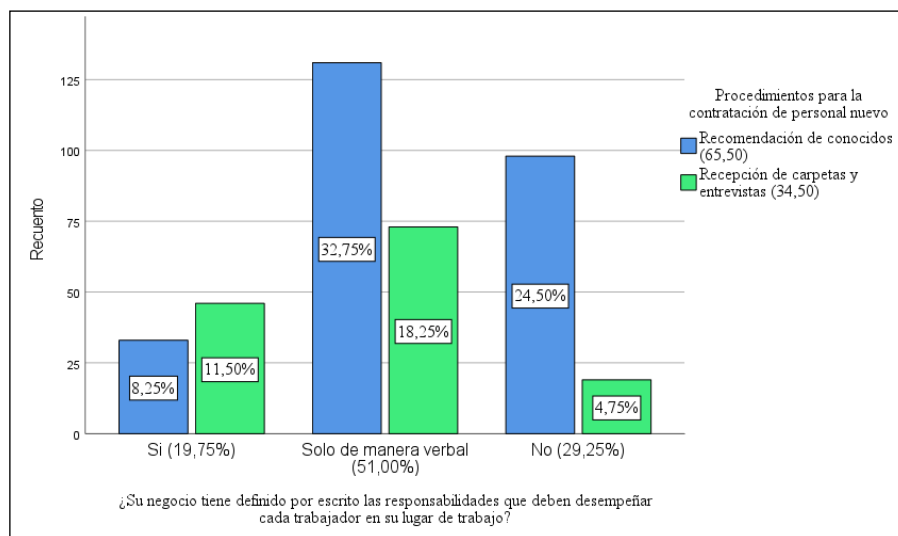


Fuente: Los autores

En la Figura 4, se determinó que del 56,25% de los propietarios siempre llevan control de sus ingresos, el 34,00% a veces y el 9,75% nunca. De quienes siempre llevan un registro, el 38,25% lo realizan de forma manual, el disponerlos de esta forma puede llegar a ocasionar pérdida de la información, así como no poder generar reportes ágiles y confiables.

Figura 5

Procedimientos de contratación de personal nuevo y definición de las responsabilidades por escrito de los trabajadores



Fuente: Los autores

En la Figura 5, los negocios populares de la ciudad de Cuenca en un 51,00% definen las responsabilidades solo de manera verbal, el 29,25% no lo realizan, mientras que el 19,75% solo de manera verbal. Del grupo que define las responsabilidades de los trabajadores por escrito, el 32,75% al momento de contratar personal nuevo lo realizan por recomendación de conocidos. Contratar personal no es una tarea sencilla, mediante la aplicación de procesos adecuados se puede lograr reducir el riesgo de tener colaboradores inadecuados para determinado puesto de trabajo. Tener definido por escrito los puestos y sus responsabilidades ayuda en el proceso de contratación, y para quienes laboran dentro de un negocio tienen la facilidad de encontrar un documento donde está especificado las funciones que van a desempeñar.

Adicional a los temas abordados en la Tabla 2, se presenta según la edad cuales son los medios que utilizan los propietarios de negocios populares para promocionar sus productos.

Tabla 2*Marketing de los negocios populares de Cuenca*

	18-30		31-50		51-70		71-en adelante	
Medios de publicidad	%	Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%	1
Redes sociales	75,00%	27	79,50%	Recuento	53,23%	66	100,00%	0
Página web	8,33%	3	6,28%	27	10,48%	13	0,00%	0
Prensa escrita	0,00%	0	0,42%	3	2,42%	3	0,00%	0
Radio	0,00%	0	0,84%	0	3,23%	4	0,00%	0
Ninguna	25,00%	9	15,90%	0	37,90%	47	0,00%	1
Total	100,00%		100,00%	9	100,00%	124	100,00%	1

Nota: Medios que utilizan los dueños de negocios populares para promocionar sus productos según su edad

Se determinó que quienes se encuentran en la edad entre los 31 a 50 años con un 79,50%, tienen mayor predilección por el uso de las redes sociales.

4. Propuesta

A continuación, se presenta en la Tabla 3 la propuesta para capacitar a los propietarios que se encuentran en el RIMPE negocios populares de la ciudad de Cuenca. Se planteo cuatro temas que abordan la problemática identificada en la investigación. En la estructura organizativa se pretende un conocimiento holístico de su negocio para que se aproveche al máximo los recursos que se dispone. La estructura de costos, gastos e ingresos es indispensable para el buen funcionamiento de cualquier organización, cada movimiento siempre debe registrarse de acuerdo a su naturaleza, al final de un periodo determinado de tiempo se obtiene un resultado, y en base a esto se puede realizar diferentes tipos de análisis, los cuales permite tomar buenas decisiones.

El reclutamiento de talento humano es una tarea a la cual se debe prestar atención, forma parte de una buena gestión administrativa el contar con personal idóneo para cada puesto de trabajo, es por ello que se debe establecer procedimientos para la administración de talento humano. Una herramienta para llevar el control de finanzas que resultará muy útil, es el Excel se trata de un programa sencillo, mediante una platilla diseñada de acuerdo al negocio, la persona capacitada puede llevar el registro contable de manera ordenada y ágil. El manejo óptimo de las redes sociales ayuda a captar nuevos clientes, a los cuales hay que transmitir seguridad, con una mínima inversión se puede crear anuncios en estos medios.

Tabla 3*Propuesta de capacitación para los negocios populares de la ciudad de Cuenca*

Capacitación	Descripción	Objetivo	Número de asistentes	Carga horaria	Capacitador	Documento Soporte
Estructura organizacional	Creación de manual de funciones.	Estructurar formalmente una empresa.	150	4h	Contador	Registro de asistencia, material de estudio
	Reglamento Interno.					
	Procedimiento de compra de materiales.					
	Análisis F.O.D.A Plan Estratégico					
Ingresos, costos y gastos	Métodos de Costeo	Facilitar la gestión financiera para la toma de decisiones.	150	8h	Contador	Registro de asistencia, material de estudio
	Gastos e Ingresos					
	Uso de Excel					
Contratación y capacitación	Procedimiento de la administración de talento humano.	Contar con el personal idóneo para los puestos de trabajo.	150	8h	Administrador	Registro de asistencia, material de estudio
	Obligaciones y derechos.					
	Procesos de capacitación en el ámbito tributario y contable					
Manejo de Redes Sociales	Estrategias de marketing en redes sociales	Ampliar el mercado de venta de productos o servicios	150	4h	Administrador	Registro de asistencia, material de estudio
	Total			26h		

Nota: Realizada en base a la información proporcionada por los contribuyentes del RIMPE negocios populares.

5. Discusión y Recomendaciones

Dentro de un entorno globalizado estar a la vanguardia permite generar mayores oportunidades de crecimiento dentro de este aspecto las capacitaciones resultan importantes para que el personal se mantenga actualizado. Cruz y Rúa (2019) mencionan que la capacitación está basada en necesidades reales de una organización cuyo fin es generar un cambio en los conocimientos, habilidades y actitudes de esta manera se satisfacen las necesidades presentes.

El conocimiento interno y externo de una organización ayuda a generar estrategias encaminadas a resolver las falencias encontradas, su diagnóstico y conocimiento oportuna puede ayudar a aprovechar recursos y corregir a tiempo aquellas deficiencias. Castillo y Banguera (2018) mencionan que las organizaciones requieren realizar una planificación más estructurada para tomar mejores decisiones, es por ello que la matriz FODA es una herramienta importante que permite conocer la situación del negocio y con ello generar soluciones oportunas.

López et al. (2020), sostienen que es imprescindible conocer los ingresos, costos y gastos, esta información es la base para poder generar todos los procesos contables por este motivo es importante que se realice de manera permanente, al concluir un periodo determinado se puede extraer información de indicadores de rentabilidad, solvencia, liquidez de negocio entre otros, de esta manera se puede tomar buenas decisiones. Pico y Núñez (2018), afirman que uno de los factores que intervienen es el proceso de administración son los instrumentos tecnológicos, con el uso de un software se agilizan procesos, la información se presenta de manera ordenada y se ahorra tiempo.

Castro et al. (2021), indican que la gestión administrativa juega un papel importante en la gestión de recursos humanos, con la selección de personal se determina a las personas idóneas para cubrir vacantes, es indispensable tener planes de reclutamiento y formular estrategias ya que sin el recurso humano no puede funcionar un negocio.

Luque (2021), afirma que las nuevas tecnologías han cambiado en los negocios la manera de comunicarse con los consumidores y las estrategias que se emplean para captar posibles clientes, las redes sociales son parte de los canales que permite llegar a las personas.

Después de considerar los puntos anteriores se genera una pregunta ¿Cómo los negocios han logrado seguir en marcha? Los resultados de esta investigación demuestran que la falta de conocimiento está limitando el crecimiento de los mismos, la mayor parte de decisiones son tomadas de forma empírica lo cual es perjudicial al no tener una base que respalde el uso adecuado de recursos, al no existir un control financiero los beneficios que generan los negocios no son reinvertidos para su crecimiento, según Cáceres et al.(2020), los propietarios cuando sus negocios generan utilidades estas las invierten la compra de carros, casas y viajes, mas no ven la oportunidad de invertir en el mismo para su crecimiento al contrario lo comprometen a pagar sus hipotecas.

Poseer un negocio requiere de mucho esfuerzo, que no solo se trata de perseverancia y deseo de emprender, con las acciones descritas en cuanto a la estructura organizativa, manejo de costos, ingresos y gastos, talento humano, el uso de Excel como herramienta para llevar el control de finanzas, se genera una actualización de conocimientos y técnicas que se acoplarán a los negocios lo que permitirá llevar una mejor gestión en el tema financiero y administrativo.

Se exhorta a la comunidad educativa del país a generar convenios con el organismo de control que promuevan la capacitación en la gestión administrativa y financiera de los negocios populares desde el inicio de sus actividades. Es importante considerar un horario apropiado para las capacitaciones, esto facilita la asistencia de todos los propietarios de los negocios populares, además para aquellas personas que por su edad existe ciertos inconvenientes, se recomienda solicitar a una persona responsable para que lidere el proceso, se capacite y posteriormente el conocimiento sea replicado en los diversos negocios en el corto plazo.

El actuar apegados al código de trabajo puede evitar que un negocio quiebre por posibles demandas de los trabajadores o accidentes laborales. Con esta investigación, se estableció objetivos y temas de capacitación a desarrollar de acuerdo a las deficiencias encontradas en la gestión administrativa y financiera de los negocios populares de la ciudad de Cuenca, con este aporte los propietarios de los negocios podrán tomar decisiones oportunas o adecuadas la cuáles se verán cristalizadas en el crecimiento y la estabilidad a largo plazo.

6. Referencias Bibliográficas:

- Abreu, J. (2014). *El método de la investigación*. Pearson Educación. Colombia
- Arturo G., Parrales, D., y Morales, V. (2021). Proceso administrativo: factor determinante en el desarrollo organizacional de las MiPymes. *Revista Publicando*, 8(31), 259. <https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2249>
- Avolio, B. (2016). *Métodos cualitativos de investigación: Una aplicación al estudio de caso*. México: Cengage Learning.
- BBVA Fundación (2016). España crea muchas empresas, pero su baja supervivencia y el reducido tamaño medio condiciona su productividad. *Esenciales*, 4 https://www.fbbva.es/wp-content/uploads/2017/07/FBBVA_Esenciales_04_tcm269-567812.pdf
- Bernal, C (2006). *Metodología da Investigación*. Pearson Educación. Colombia
- Cabrera-Bravo C., Fuentes-Zurita M., y Cerezo-Segovia G. (2017). La gestión financiera aplicada a las organizaciones. *Dominio de las ciencias*, 3(4), 220-232. <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/683>
- Calderón, R. (2021). Contabilidad creativa: la manipulación de la información mediante la aplicación de procedimientos contables incorrectos. *Adversia*, (18), 1-18. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/adversia/article/view/327383>
- Castillo, G., y Banguera, D. (2018). Evaluación estratégica desde una matriz FODA en la empresa aglomerados. *Polo del Conocimiento*, 3(9), 1-228. <http://dx.doi.org/10.23857/pc.v3i9.720>
- Castro, D., Zapata, R., Díaz, M., y Reyes, R. (2021). Gestión Administrativa en la Selección del Talento Humano. Un artículo de revisión de la literatura. *Revista Iberoamericana de educación*, 1(1) 2-120. <https://doi.org/10.31876/ie.vi.vi.114>
- Cruz, J., Rúa, M. (2019). Economía a directivos, una capacitación en el contexto de la actualización del modelo económico cubano. *Revista Referencia Pedagógica*, 7(1). <https://rrp.cujae.edu.cu/index.php/rrp/article/view/172>
- Dávila Morán, R. C. (2020). Emprendimiento global: Una visión en tiempos de covid-19. *Revista Venezolana De Gerencia*, 25(92), 1288. <https://doi-org.vpn.ucacue.edu.ec/10.37960/rvg.v25i92.34305>
- Encalada, V., (2022). Una propuesta de modelo con base en NIIF pymes para el mejoramiento de la gestión económica y financiera en pequeñas empresas guayaquileñas. *Revista Finanzas y Política Económica*, 14(1), 49-74. <https://doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.v14.n1.2022.3>
- Farji-Brener, A. (2019). Una propuesta de marco conceptual para el desarrollo de proyectos de investigación en Entomología y ciencias afines. *Revista Colombiana de Entomología*, 45(1), 1-6. <http://dx.doi.org/10.25100/socolen.v45i1.7805>

- García, M., Saavedra, L., & Adame, M. (2017). La gestión financiera de las PYME en la ciudad de México y su relación de la competitividad. *Contaduría Universidad De Antioquia*, (71), 149-173. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/la-gestión-financiera-de-las-pyme-en-ciudad/docview/2087381469/se-2>
- González, C., y Sánchez, I. (2017). Sustentabilidad y competitividad en empresas familiares restauranteras. *Revista Venezolana de Gerencia*, 22(79), 427-446. <https://www.redalyc.org/journal/290/29055964006/29055964006.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). Metodología da Investigación. McGraw-Hill. Interamericana Editores, 23 (2), 12-13. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- López, O., Beltrán, C., Morales, R., y Cavero, O. (2018). Estrategias de marketing digital por medio de redes sociales en el contexto de las PYMES del Ecuador. *Ciencias América*, 7(2),14. <http://dx.doi.org/10.33210/ca.v7i2.167>
- López-Intriago, C., Erazo-Alvares, J., Narváez-Zurita, C., y Moreno, V. (2020). Gestión financiera basada en la creación de valor para el sector microempresarial de servicios. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10)447. <http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v5i10.701>
- Luque, S. (2021). Estrategias de marketing digital utilizadas por empresas del retail deportivo. *Revista CEA*, 7(2),17. <http://dx.doi.org/10.22430/24223182.1650>.
- Maldonado, D. y Benito, E. (2020). La fiscalidad en España: ¿una limitación al desarrollo de las Pymes? *Cuadernos de Contabilidad*, 21, 1-16. [https://revistas.javeriana.edu.co/files-articulos/CC/21%20\(2020\)/151563103005/](https://revistas.javeriana.edu.co/files-articulos/CC/21%20(2020)/151563103005/)
- Mendivelso, F., y Rodríguez M. (2018). Prueba chi-cuadrado de independencia aplicada a tablas 2xn. *Revista Médica Sanitas*, 21(2), 92. <https://revistas.unisanitas.edu.co/index.php/rms/article/view/342>
- Ordóñez-Parra, J. (2017) Evaluación de Control Interno bajo el Método Risicar: Caso servicios bancarios. *Revista Killkana Sociales*, 1(2), 19-26. https://killkana.ucacue.edu.ec/index.php/killkana_social
- Oviedo, J. (2021). Propuesta metodológica para evaluar la inteligencia organizacional. *Criterio Libre*, 19(35), 212-230. <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/criteriolibre/article/view/7227>
- Pahlevi, T., Suratman, B., Wulandari, S. & Sudarwanto, T. (2020). The influence of financial literacy on financial attitudes of small and medium enterprise regarding eggplant flour. *Scopus*, 11(6), 367-380. <https://www-scopus-com.vpn.ucacue.edu.ec/record/display>
- Pico, E., y Núñez, S. (2018). El software contable como herramienta técnica en las microempresas de la provincia de Santa Elena, Ecuador. *Killkana Social*, 2(1), 23. <https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v2i1.242>
- Rahim, S., & Balan, V. (2020) Financial literacy: The impact on the profitability of the smes in Kuching. *Scopus*. (21), 1172-1191. <https://www-scopus-com.vpn.ucacue.edu.ec/record/display>.
- Saavedra, M., Camarena, M., y Saavedra, M. (2019). Competitividad de las Pymes y su relación con los sistemas de información. *Cuadernos de Contabilidad*, 20(50), 45-54. <https://doi.org/1011144/jareviana.cc20-50.cprs>
- Servicio de Rentas Internas (2022). Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares (RIMPE). <https://www.sri.gob.ec/rimpe>

- Tahull, F. (2019). ¿Emprender es la solución al desempleo en España? Riesgos y limitaciones. *Campos en Ciencias Sociales*, 7(1), 161-193. <https://doi.org/10.15332/25006681.4543>
- Terrón, S., Gómez, M., Miras, M., & Rodríguez, L. (2019). Economic and financial snapshot of small Spanish family firms. *Revista de Contabilidad-Spanish Accounting Review*, 22(1) 21-31. <https://doi.org/10.6018/rc-sar.22.1.354281>
- Trujillo, L., Noriega, M., y Flores, L. (2021). La Gestión Financiera en las MIPYMES de la ciudad de Huajuapán de León Oaxaca, México y su relación con la competitividad. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 17(32), 171-203. <https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v17i32.3490>

Recibido: 10 de enero de 2023

Aceptado: 04 de mayo de 2023

