

El posicionamiento de la imagen de Baltazar Ushca y su incidencia en la memoria histórica de la parroquia Maldonado

The positioning of the image of Baltazar Ushca and its impact on the historical memory of the Maldonado parish

Vasquez Niama Diana Carolina^{1*} ; Echeverria Maggi David Xavier^{1,2}

¹ Universidad Estatal Península de Santa Elena

² decheverria@upse.edu.ec

* diana.vasquezniama0604@upse.edu.ec

DOI: <https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v6i3.1049>

Resumen

Baltazar Ushca un símbolo histórico cultural, su imagen un ícono que perdura en el imaginario poblacional. La investigación tuvo como objetivo identificar la incidencia del posicionamiento de la imagen de Baltazar Ushca en la memoria histórica de la parroquia Maldonado. La metodología desarrollada fue a partir de un enfoque cualitativo con un alcance inductivo en el que se usó como herramienta la encuesta a los habitantes de la parroquia Maldonado; observación de campo; entrevistas a especialistas y trabajo etnográfico. Los resultados indicaron que el Hielero del Chimborazo tiene un posicionamiento en la memoria histórica que se dibuja en la mente de los riobambeños que, además, se ha constituido en la imagen de empresas privadas, públicas de nuestra provincia y el país.

Palabras claves: Imagen, Imaginario; Símbolo; Memoria histórica; Posicionamiento de la imagen

Abstract

Baltazar Ushca is a historical, cultural symbol; his image is an icon that endures in the population's imagination. This research was to identify the incidence of the positioning of the image of Baltazar Ushca in the historical memory of the Maldonado parish. The methodology developed was based on a qualitative approach with an inductive scope in which surveys of the inhabitants of the Maldonado parish, field observation, interviews with specialists and ethnographic work were used as tools. The results indicated that the Hielero del Chimborazo has a position in the historical memory that is drawn in the minds of the people of Riobamba. He has become the image of private and public companies of our province and the country.

Key words: Image, Imaginary; Symbol; Historical memory; Image positioning

1. Introducción

En Chimborazo, la tradición de antaño, histórica, es el ascenso que hacen hombres de las comunidades indígenas a diario para extraer el hielo, lo que les ha dado el nombre de *Hieleros del Chimborazo*. Este oficio, es uno de los más milenarios que realizan los habitantes de las faldas altas de este nevado considerado el punto más cercano al sol. El empleo tiene valor cultural debido a sus expresiones antropológicas y sociológicas principalmente en las poblaciones indígenas de La Moya, Cuatro Esquinas y Santa Teresita del canto Guano (Falconí, 2015). Dicho oficio se convirtió en una tradición cultural y la difusión ha llegado a ser internacional. Actualmente, muchos turistas visitan la zona para conocer esta tradicional costumbre, en su análisis antropológico. Fidel, Gregorio y Baltazar Ushca (hermanos) eran parte de una dinastía que conservaban y mantenían vivo este oficio. Sin embargo, sólo el tercero de los mencionados, en la actualidad, se aferra a mantener viva esta tradición, aunque el acceso al hielo a través de avances tecnológicos (refrigeradoras y congeladores) ha mermado el interés por comprar y consumir el hielo del Chimborazo.

Respeto por sus ancestros y las necesidades actuales de la sociedad, el oficio de ser hielero tiene sus días contados (Heredia, 2017). Baltazar Ushca (último hielero del Chimborazo) es el ícono que se lo pretende perennizar a través de su labor de crear historia y mantener la tradición. Cabe tener en cuenta que en la década de los 60 cerca de cuarenta hieleros hacían el viaje a la montaña (Chimborazo) para sacar el hielo. En la actualidad, el último hielero hace este viaje dos veces a la semana oficio que ha ejecutado por 63 años, teniendo 78 años con 1.50 metros de alto a heredado por su familia un trabajo noble y memorable. Como lo mencionan Maiguasi y Yerbabuena (2015) "este hombre es la historia viva de un cambio cultural y estilo de la vida indígena".

Ante esto, es importante tener en cuenta que, la cultura, es una parte fundamental en el desarrollo de una sociedad, debido a que esto puede influir en las personas sobre las actividades y hábitos cotidianos. Incluso puede involucrar la forma que se desarrollan las personas, lo cual, puede cambiar la manera de emprender, influencias, entre otros. Es

por esto, la importancia de la antropología en toda zona geográfica que permite explicar los acontecimientos históricos y su impacto en las personas de forma permanente que se mantiene sobre el tiempo (Rivas, 2015). Por esta razón, la imagen de Baltazar Ushca es parte fundamental a conocer, de esta manera, percibir como las personas han interiorizado a este sujeto como símbolo cultural. Ecuador cuenta con una diversidad étnica y cultural que genera identidad (costumbres y tradiciones). En Chimborazo, vive en la memoria histórica en Riobamba al sur este de la provincia se encuentra una de las zonas más importantes que es la parroquia Maldonado en función al hielero.

El posicionamiento de la imagen del Hielero del Chimborazo no ha tenido la importancia necesaria durante décadas (GAD Parroquial Maldonado, 2019). Este oficio vive sus días finales en la sociedad por la aculturización que ha motivado el olvido de este antiguo y duro trabajo que llegó a la provincia como una mita. Cabe tener en cuenta que la difusión del significado histórico no es atendida por parte de las instituciones gubernamentales y no gubernamentales. Siendo la parte fundamental el por qué su imagen se va olvidando. Debido a la falta de política pública por parte de los organismos estatales y GADM de Riobamba que proteja el patrimonio intangible. Sino que se motivan el desinterés de las personas y comerciantes sobre su real importancia, a pesar de ser algo vigente. Antes esto se nota la importancia de que los medios de comunicación informen sobre la imagen del Hielero del Chimborazo dando vida a este ente histórico vivo. Prestando especial importancia a la comunicación como mecanismo de creación de historia y cultura (Cordero, 2018).

Como se observa esta investigación es cualitativa ya que se revisaron documento y se aplicaron instrumentos como encuestas, entrevistas y observaciones e inductivo, lo cual se refiere a sacar hipótesis al percibir información específica de un lugar. Se analizó la información obtenida por parte de habitantes de la parroquia Maldonado debido a que el estudio se desarrolló con una muestra de 361, ante esto también se estudia a profesionales del turismo y personas que tienen conocimiento sobre el Hielero de Chimborazo. A partir de esto, el objetivo cumplir, es que se busca identificar la incidencia del posicionamiento de la imagen de Baltazar Ushca en la memoria histórica de la parroquia Maldonado.

La comunicación, es el proceso que transmite y recibe datos, ideas, opiniones, actitudes para lograr comprensión y acción, convirtiéndose en generador de la sociabilidad. Lee et al., (2019) sostiene que la comunicación ocurre cuando hay una interacción recíproca entre dos polos de la estructura relacionada entre el transmisor y el receptor, en donde el transmisor es receptor y el receptor puede ser transmisor. Sin embargo, Ladino (2017) manifiesta que es el estudio de la teoría, principios del origen de la emisión, recepción e interpretación de mensajes, independientemente de la cantidad de mensajes emitidos (Casino, 2022). Como se puede ver, es un proceso básico que sirve para creación de una vida en sociedad como punto de partida para diálogo y convivencia entre seres sociales (Rodríguez & Cabezas, 2018). Por otro lado, Bravo (2014) quien afirma que la Comunicación no ha alcanzado la categoría de ciencia porque no ha sido capaz de explicar los fenómenos sociales por sí misma; es más bien un eje multi, trans e interdisciplinario porque a través de la Psicología, Sociología, Derecho, entre otras, desarrolla su actividad.

Ante esto, se puede ver que la cultura es el origen de la forma de comunicación, debido a que cada área de desenvolvimiento de las personas crea diferentes significaciones. Por lo cual, estas dos variables se complementan y son propias de la vida social. Aquí se encuentran experiencias, interpretaciones y construcciones conceptuales que se comparten en una comunidad. Por medio de la interacción de los integrantes de una sociedad se exponen las estructuras e ideas personales. Las personas necesitan disponer de información suficiente para reducir la incertidumbre propia de la vida, tomando en cuenta, también en el aspecto profesional de ésta. La importancia de una cultura basada en la comunicación como proceso, y en la confianza como resultado, radica en lograr que todos se sientan legitimados para dialogar, esperar y exigir esa información (Cordero, 2018).

El estudio de la comunicación se la debe entender desde dos enfoques, el primero como envío de mensaje que cambia el comportamiento o estado mental. En el segundo asegura que la comunicación es construcción e intercambio de la comunicación respecto al mensaje (Manchinelly, 2015). Es decir, la comunicación nace en la misma estructura social, lo que implica que tener una forma específica, por lo cual, en el caso de no haber comunicación no se da la construcción social (Albuainain, 2022). Romero (2021) introduce la idea de que la comunicación es un proceso dinámico e interactivo, porque se debe considerar que las sociedades no son estáticas, sino dinámicas, cambiantes. De estas posiciones la más clara es que sustenta a la comunicación similar a un eje transversal dinámico, ubicado en toda área de la vida humana, por lo cual, se encuentra en toda acción dentro de una sociedad (Zhou & Xu, 2022). Pazmay et al., (2017) mencionan que es el único elemento que le permite al ser humano interrelacionarse y acercarse a los demás para poder construir un ambiente lleno de significados, significantes, códigos y lenguajes.

Una parte elemental de esto es el imaginario que es la interpretación de la comunicación como constructo a partir de creencias e ideas constantes en una sociedad (Fernández & Vinuesa, 2014). Por lo cual, la posición tiene un lugar en la cultura en función de las memorias ancestrales. Esto puede implicar que la historia se rompa y se reestructure creando conocimiento por medio de lo que se piensa sobre algo o alguien. En esto se tiene un papel muy importante la educación y la sociedad, se puede ver que lo más próximo del ser humano es el simbolismo (Vila, 2017).

Se puede ver que el posicionamiento de la imagen de Baltazar Ushca ha tenido un fuerte impacto en la memoria histórica de la población. Bajo este estudio teórico se ha podido ver la importancia de la cultura y cómo esta se ha interiorizado en la sociedad como símbolo de trabajo. El valor que se le ha brindado a esta figura a hecho que las personas probablemente se concienticen sobre el trabajo, la cultural, entre otros. A continuación, se detallará la información obtenida a partir de las encuestas, entrevistas y observaciones realizadas.

2. Metodología

La presente es una investigación comunicacional con un enfoque cualitativo que busca analizar información no numérica, en la que investigan fenómenos presentes la sociedad (Hernández & Mendoza, 2018). Con un alcance inductivo que es una forma de actuar

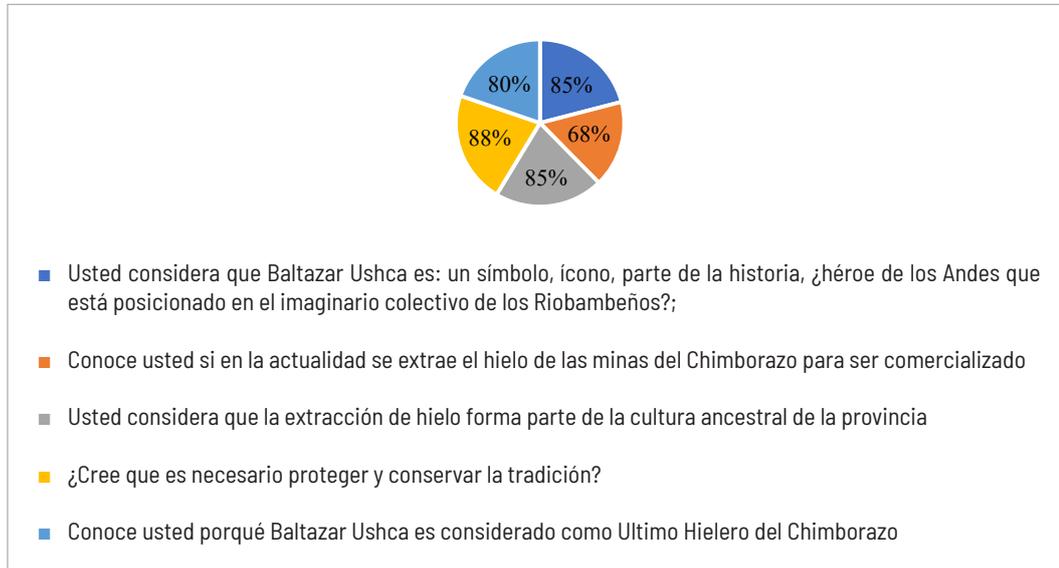
y manifestación por medio de puntuaciones o experiencias particulares o grupales (Cadena et al., 2017). Se realizó el artículo con una muestra de 361 habitantes de la parroquia Maldonado. Los instrumentos empleados fueron cuestionario, guía de entrevista estructurada y ficha etnográfica.

Se empleó como técnica la encuesta y como instrumento un cuestionario de selección múltiple, que constó de ocho ítems cuyo propósito fue obtener información de los habitantes de la parroquia Maldonado. La segunda etapa, conllevó entrevistar a expertos en el tema en lo que se tuvo la colaboración de Edison Solórzano, director (e) del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Regional 3 - Chimborazo; y, montañista. Marco Cruz, experto en turismo montañoso, señor. Baltazar Ushca, Último Hielero del Chimborazo. Se realizaron 10 preguntas sobre la temática que sirvió para contrastar, enriquecer y aportó una perspectiva interdisciplinar del objeto de estudio. Por último, por medio de la técnica de observación mediante una ficha de inventarió como inicia el oficio del hielero (financieros, telefonía, vehículos, alimentación, salud, vestuario, instituciones/empresas, ocio/esparcimiento, educación y rituales).

3. Resultados

Encuesta a habitantes de la parroquia Maldonado

Figura 1.



Según se observan los resultados que refleja la figura 1, los riobambeños consideran que el posicionamiento o simbolismo del hielero del Chimborazo ha sido olvidado en los últimos años en las nuevas generaciones. Debido al uso de nueva tecnología (congeladores, refrigeradores) que han desplazado al uso del hielo natural; sin embargo, su posicionamiento de imagen se ha visto asociada con instituciones gubernamentales (Municipio de Guano, Senagua, Canadian School, etc.); asimismo, por su inmediatez en programas como héroes verdaderos.

Sin embargo, de aquello, persiste el imaginario de los Hieleros del Chimborazo en los ciudadanos. Aspecto que es debatible para la actividad económica ya que algunos lo consideran un símbolo de enriquecimiento y para otros el conocimiento ancestral es la parte intangible que protegen, las tradiciones en los que residen. Los sitios de relación e interrelación entre el productor, comerciante y cliente son los mercados donde se comercializa el hielo del Chimborazo. Hace una década los hieleros eran los encargados de extraer el hielo para la conservación de carnes, legumbres, entre otros víveres.

Pese a que los habitantes miran como la identidad cultural ancestral de la provincia, es lamentable que las instituciones públicas y privadas dejan a un lado la visualización del hielero del Chimborazo. Por lo cual, no intentan recuperar este oficio y saber ancestral en las demás personas que se dedican a este trabajo. Los hieleros, son aquellos que iniciaron esta actividad como una forma de castigo, con el tiempo se convirtió en una forma de vida donde se interesan los sociólogos, antropólogos, etnógrafos e investigadores de la comunicación. En este sentido, se debe recuperar la memoria histórica de los riobambeños, es necesario visualizar este saber ancestral como una herencia de los Puruhaes, que ha venido reviviendo a través de la familia Ushca.

Es necesario mirar desde la etnografía los espacios en donde se desenvuelve este conocimiento; en ellas las actividades individuales y colectivas dentro de la familia, comunidad, como influyen en el entorno colectivo que construyen los imaginarios que dan vida a las creencias de las personas. Esta, es una suerte de ensayo objetivo que permite la aproximación desde los conceptos lo que es el simbolismo o iconicidad del hielero del Chimborazo.

Entrevista a expertos

Tabla 1

Entrevista a expertos sobre el hielero

PREGUNTA	RESPUESTA	PROFESIONAL
¿Qué se entiende por un patrimonio inmaterial?	Patrimonio inmaterial es algo intangible que no se le puede ver	Edison Solórzano
¿Qué puede hacer el Estado para proteger el patrimonio cultural inmaterial del Hielero?	Difundir, dar a conocer a las nuevas generaciones de este saber	Edison Solórzano
¿Qué trascendencia tienen los reconocimientos internacionales otorgados al Hielero del Chimborazo?	Nos hace sentir orgullosos de lo que somos acá parte de la provincia de Chimborazo y ecuatoriano	Edison Solórzano
¿Qué procesos se llevan a cabo para precautelar o proteger un patrimonio material o inmaterial y que prevalezca en la memoria histórica?	Campañas de concienciación en Facebook, Twitter, Instagram, etc., para valorizar nuestra cultura.	Edison Solórzano
¿En la actualidad se realizan actividades para conservar y preservar los oficios tradicionales?	Sí	Edison Solórzano
Se le puede considerar que está posicionada la imagen de Baltazar Ushca como el nieto del Chimborazo, porque	Sí	Marco Cruz

El posicionamiento de ser el último Hielero del Chimborazo contribuye a revalorizar un oficio que se está perdiendo	Estamos hablando del último hielero, pero no lo es	Marco Cruz
Ser Hielero es parte del patrimonio de nuestro país y provincia	Claro, porque es un oficio que Baltazar lo ha mantenido por años, pero lamentablemente está condenado a desaparecer porque ya no es rentable.	Marco Cruz
Baltazar es una historia andante, viva de lo que fue, es y ser un hielero	Claro, pero el hielero era solo dos días a la semana, los demás días se dedicaban a otras actividades y esos días eran los miércoles y sábados	Marco Cruz
Usted conoce qué se ha hecho para reactivar el turismo de montaña a través de este personaje histórico como lo es Baltazar Ushca	No	Marco Cruz

La información entregada por los expertos entrevistados (Tabla 1) durante el proceso de investigación contribuyó para comprender qué ocurre con la conservación del trabajo de hielero y conocer lo que los individuos que realizan este oficio tradicional y milenario. En primera estancia, Edison Solórzano coincide con la apreciación ciudadana (encuestada) de que Baltazar Ushca, es considerado como el Último de los Hieleros de Chimborazo. Esto debido a que este personaje ha sido visualizado por algunas instituciones públicas y privadas (GAD de Guano; Canadian School; Secretaría del Agua; Ministerio de Turismo y Espoch). Por otro lado, Marco Cruz sostiene que este personaje, no es el único que se dedica a esta actividad, pero lamentablemente se habla de Baltazar como el último, porque los demás hieleros han tenido que buscar nuevas formas de subsistir.

Sin embargo, Solórzano afirma que sí existe la parte del patrimonio inmaterial, que es la parte intangible del conocimiento ancestral. Esto se realiza al momento de la extracción del hielo y que Baltazar Ushca, es un símbolo de nuestra cultura. Desde otro punto de vista, Cruz cree que Baltazar, es el nieto del Taita Chimborazo y esto es una riqueza cultural de los riobambeños. Además, piensa que es una forma de mantener vivo este trabajo milenario, explotando este saber ancestral en distintos espacios (restaurant, hoteles, como en Europa lo hacen).

<p>16:00 - 16:30</p>		<p>Una vez concluido el trabajo con el hielo comienza a envolver los bloques de hielo en la paja, luego la sujeta con las sogas artesanales hechas con el mismo material y las carga en sus asnos para retornan a casa.</p>
<p>16:45 - 18:00</p>		<p>Uno de los principales inconvenientes que debe sortear, por la hora, es la niebla densa; y, por ende, un frío intenso que carcome los huesos.</p>
<p>18:30 - 19:00</p>		<p>La llegada a Cuatro Esquinas nuestro amigo Ushca descarga los bloques de hielo de sus animales, los almacena en un espacio apropiado de su casa para sacarles a la venta al día siguiente en los mercados de Riobamba.</p>
<p>06: 00 - 08:00</p>		<p>Su nueva jornada empieza muy temprano con el alquiler de una camioneta para trasladar los bloques de hielo y entregar en los Mercados de San Alfonso y La Merced.</p>
		<p>16:00 - 17:00</p>

Para obtener la información se realizó una entrevista y la convivencia utilizando la ficha etnográfica. En la tabla 2 se evidenció en como inicia el día de trabajo de un hielero, las actividades y subactividades previas que realiza para ascender a la montaña sagrada. Conocer el duro trabajo que muchas personas piensan que no tiene ningún valor para nuestra sociedad. Los rituales y conversaciones que Ushca mantiene durante su larga trayectoria hasta llegar a la mina de hielo, pedir permiso a su abuelo para que le brinde la protección que necesita, con la finalidad de comercializar los pedazos de bloques para con ello ganar un sustento para su familia.

Los antepasados creían que un pedazo de hielo era algo divino que cada uno debía tener en su casa. Además de ser una forma de conservación de los productos, un bloque de hielo costaba antiguamente cinco sures y hoy en la actualidad cuesta cinco dólares dos pedazos que pesan 60 libras. Esto se profesaba porque en la montaña las familias de los hieleros realizaban rituales donde ofrecían al Nevado Chimborazo, cuyes negros para que les dé permiso de llegar a la mina Carlos Pinto sin ningún problema.

Tabla 3.*Entrevista al hielero del Chimborazo*

PREGUNTA	RESPUESTA	PROFESIONAL
¿Desde cuándo empezó a trabajar como hielero?	Yo empecé desde los quince años, en este trabajo	Baltazar Ushca
¿Quién le enseñó?	Mi papi me enseñó este trabajo.	Baltazar Ushca
Su papá le enseñó la mina de hielo	Sí, con mi papi íbamos a trabajar en el Chimborazo extrayendo el hielo	Baltazar Ushca
¿Cuánto costaba en ese tiempo cada bloque de hielo?	Se extraía pesaban entre 60 libras en esa época costaba entre dos a tres sucres; así no más sabían pagar	Baltazar Ushca
¿Cuántos Hieleros había cuando era joven?	Grupos de 15 a 20 integrantes todas familias	Baltazar Ushca
¿Y si se encontraban los Hieleros: unos de subida y otros de bajada?	Grupos, grupos íbamos y esperábamos que pasen para poder subir con los burros por el camino pequeño	Baltazar Ushca
¿Era un trabajo de hombres y mujeres?	Marido y mujer trabajaban en la mina	Baltazar Ushca
¿Este oficio le ha dejado secuelas en su cuerpo?	Un accidente en la mina se me resbaló un bloque de hielo y me golpeó la pierna.	Baltazar Ushca
¿Por qué dejaron sus cercanos el oficio de hielero?	Gracias a la tecnología ya no piden el hielo del Chimborazo	Baltazar Ushca
¿Usted no le tiene miedo al Chimborazo, así esté bravo?	No, yo no le tengo miedo porque soy nieto del Chimborazo	Baltazar Ushca

La técnica de observación (tabla 3) se realizó con la finalidad de conocer sus tradiciones, cultural, vestimenta, rituales, formas de vida, es decir, saber todo lo que Ushca hace para mantener viva la tradición de extraer el hielo del Chimborazo. Se tomó como referencia la Estación del Tren de Urbina donde él realiza exposiciones sobre su trabajo. Además de los mercados principales de Riobamba como: La Merced, San Alfonso donde comercializa su producto.

La parroquia Maldonado, es un espacio urbano, que se convirtió en el referente de la identidad cultural de la ciudadanía riobambeña, en el que existe una producción de sentidos a partir de la venta – compra del hielo, el mismo que se conjuga al saborear los famosos *rompe nucas*; *granizados*, *helados de paila*. En este proceso intervienen individuos como: hielero, vendedora y cliente, constructores de afecto y desafecto, de pertenencia e impertinencia de la cultural. El ejercicio empuja al individuo a recordar de cómo nació este oficio y de quién le dejó esta riqueza cultural que se niega a perder u olvidar, lo que su padre le heredó de sus antepasados. Debido a que es el resultado de un posicionamiento de imagen que tiene una riqueza natural y cultural, para ser visto como un proceso dinámico y cultural en nuestra sociedad.

4. Discusión

Sobre el eje de los resultados obtenidos y de la fundamentación que consta en el marco teórico de la presente investigación, sobre el posicionamiento de la imagen de Baltazar Ushca y su incidencia en la memoria histórica en los habitantes de la parroquia Maldonado. Los escenarios naturales que construían sentido y motivaban imaginarios con un importante aporte signico y simbólico. Los sitios destinados para el comercio, han disminuido la importancia de este oficio tradicional.

Desde la periferia, se evidencia el posicionamiento de la imagen de Baltazar Ushca como una muestra ambigua de identificar y el uso del hielo para la negociación. El hielero, es actor principal de su propio desarrollo. El hielero se distribuye desde la territorialidad con la actividad de la extracción del hielo como el eje que contribuye al conocimiento ancestral de la provincia. Se aprecian otras modalidades de innovación y tecnología. La Riobamba moderna se levanta con nuevas creencias y alcance tecnológico abriendo la puerta al olvido de este duro trabajo que con el pasar del tiempo se convirtió en un sustento. La historia contada desde la antigüedad nació como una forma de esclavitud que hoy en día, sólo es una forma de mantener viva esta tradición.

Como se puede ver - según lo investigado- los habitantes de la parroquia Maldonado evidencian que la percepción ciudadana apunta hacia el olvido de la actividad de extracción del hielo y la comercialización del producto en espacios públicos persiste. Sin embargo, el criterio que debe elaborarse y aprobarse es mantener vivo los oficios tradicionales de nuestra provincia. Esto con la finalidad de la información obtenida señala también que se produce otras formas de comunicación y esto incide en el sentido de identidad cultural de los riobambeños. Esta información fue contrastada con lo expresado por los expertos entrevistados. Edison Solórzano coincide con el criterio de los ciudadanos de que el Hielero del Chimborazo, es un ícono o símbolo de nuestra cultura. Por otro lado, Marco Cruz señala que, no es la única persona (Baltazar Ushca) que se dedica a esta actividad. Finalmente, los ciudadanos necesitan la información para compartirla con sus nuevas generaciones.

Ante esto se puede ver que el ser humano se vincula desde lo simbólico con la naturaleza, con los dioses, con otros seres humanos, con cultura y comunicación. La parte simbólica tiene una posición elemental en la cultura. Esto debido a que se relaciona con la memoria y dinamismo, por lo cual, ha marcado profundamente a la sociedad (Fernández y Vinuesa, 2014). Desde esta perspectiva, se evidencia que en esa relación simbolismo - comunicación se pone de manifiesto esa necesidad de praxis ritual que activa el encuentro y re-encuentro con el otro. Por lo cual, se encuentra relación e interacción los ámbitos sociales (educación, comunicación, sociedad y cultura). Páez (2013) señala que el hombre varía en dos aspectos: en forma física y en herencia social, o cultural. El conocimiento o el proceso de la extracción del hielo han construido a un imaginario social en la memoria colectiva de los riobambeños y chimboracenses que garantiza la representación de un personaje de ser el Último Hielero del Chimborazo. Desde la construcción de su iconicidad ha podido ganar una imagen no sólo a nivel nacional, sino también internacional, ganando así varios reconocimientos en Nueva York - Manhattan.

5. Conclusiones

El posicionamiento y simbolismo de Baltazar Ushca, es una representación social que se sostiene en las costumbres y tradiciones que han ido transmitiéndose de generación en generación por su aproximación ancestral. El posicionamiento no está marcado por ser el primero o el último personaje que se dedica a esta actividad, sino por el oficio en sí, y por la categoría de ícono que ha alcanzado Baltazar Ushca durante 63 años que se dedica a extraer hielo.

El ser hielero, es un trabajo que forma parte de la vida cotidiana, como el ritual de preparar los animales para ir a la faena, escogimiento de la paja que utilizará para hacer las sogas artesanales con las que se amarrarán los bloques de hielo, uso de las herramientas con las que extrae hielo de la mina, habilidad y conocimiento para formar bloques y envolverles para luego ser comercializados en los mercados La Merced, San Alfonso. La práctica de este saber ancestral de la extracción del Hielo del Chimborazo, se mantiene en el discurso religioso y ritualidad. Esto es los mismos que alimentan el imaginario colectivo de los riobambeños y chimboracenses, aunque esté en su etapa final.

Baltazar Ushca considerado como el Último Nieto del Chimborazo por más de seis décadas es el responsable de cultivar, preservar un oficio que le fue heredado de su padre; y, éste, a su vez, de los suyos. Esto, ha significado conocer todos los secretos de la montaña, al cual lo califica como su abuelo y de quien dice es su protector. De esta forma, se puede ver la importancia y el valor de mantener vivo esta parte elemental de la cultura como memoria del desarrollo social. Ante esto se hace un llamado a que las personas autoridades de instituciones públicas o privadas le agreguen más atención a este símbolo cultural – histórico que denota un antes y un después en el Ecuador.

Referencias Bibliográficas:

- Albuainain, M. (2022). How digital communication provides better government services: Assessing the Tawasul System in Bahrain. *Cities*, 128, 1-6.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.cities.2022.103790>
- Bravo, J. (2014). *Manual de Redacción y Estilo Periodístico para Diario Regional Los Andes* [Universidad Recional Autónoma de los Andes].
<https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/3354/1/TUAMCC003-2014.pdf>
- Cadena, P., Rendón, R., Aguilar, J., Salinas, E., De la Cruz, F., & Sangerman, D. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 8(7), 1603-1617. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=263153520009>
- Casino, G. (2022). Comunicación en tiempos de pandemia: información, desinformación y lecciones provisionales de la crisis del coronavirus. *Gaceta Sanitaria*, 36(1), 97-104.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2022.01.003>

- Cordero, L. (2018). La comunicación como proceso cultural. Pistas para el análisis. *Revista Estudios Del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 6(3), 1-13.
<http://scielo.sld.cu/pdf/reds/v6n3/2308-0132-reds-6-03-e13.pdf>
- Falconí, D. (2015). Los hieleros del Chimborazo y Baltazar Ushca, el tiempo congelado narraciones filmicas y literarias del indigenismo ecuatoriano. Un análisis intertextual y decolonial de la subalternización nativa. *Extravío. Revista Electrónica de Literatura Comparada*, 8, 38-57.
<https://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/47793/5213122.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Fernández, E., & Vinuesa, M. (2014). El imaginario social sobre los sondeos electorales. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, 17, 70-86.
[https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S1870-7300\(14\)70900-7](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S1870-7300(14)70900-7)
- GAD Parroquial Maldonado. (2019). *Historia*. <https://maldonado.gob.ec/carchi/historia/>
- Heredia, J. (2017). *Los hijos del Chimborazo. Entrevista con Joseph Paca y Baltazar Ushca*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6852233>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGrawHill.
- Ladino, P. (2017). *Teorías de la comunicación*. Fondo editorial Areandino.
- Lee, Y., Saunders, C., Panteli, N., & Wang, T. (2019). Managing information sharing: Interorganizational communication in collaborations with competitors. *Information and Organization*, 31(2), 1-25.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.infoandorg.2021.100354>
- Maiguasi, T., & Yerbabuena, C. (2015). *La extracción del hielo como fuente de sustento económico de la comunidad Pulinguí, provincia de Chimborazo entre los a* [Universidad Nacional de Chimborazo]. <https://library.co/document/z3d37w9y-extraccion-fuente-sustento-economico-comunidad-pulingui-provincia-chimborazo.html>
- Manchinelly, D. (2015). LA ESTRUCTURA SOCIAL DE UNA CARRERA UNIVERSITARIA: EL CASO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNAM. *Acta Sociológica*, 66, 129-163.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.acso.2014.10.001>
- Páez, R. (2013). Educación, cultura y simbolismo. *Enunciación*, 18(1), 56-69.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4935230.pdf>
- Pazmay, S., Pardo, E., & Ortiz, Á. (2017). Características de la comunicación en empresas ecuatorianas: una primera aproximación. *Acta de Investigación Psicológica*, 7(2), 2704-2716. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.aippr.2017.03.006>
- Rivas, R. (2015). Cultura: factor determinante del desarrollo humano. *Revista Entorno*, 58, 16-24. <https://www.camjol.info/index.php/entorno/article/view/6236/5962>
- Rodríguez, M., & Cabezas, D. (2018). Envejecimiento: visión de la sociedad e influencia de los medios de comunicación. *Revista Española de Geriatria y Gerontología*, 53(1), 181.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.regg.2018.04.431>
- Romero, K. (2021). *Plan de comunicación para las empresas públicas municipales de Riobamba* [Universidad Regional Autónoma de los Andes].
<https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/3363/1/TUAMCC012-2014.pdf>

- Vila, M. (2017). Diálogo entre política y psicoanálisis. Elementos teóricos para el estudio de las identidades políticas. *Estudios Políticos*, 40, 167-180.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.espol.2017.03.005>
- Zhou, A., & Xu, S. (2022). Computer mediation vs. dialogic communication: How media affordances affect organization-public relationship building. *Public Relations Review*, 48(2), 1-13. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2022.102176>

Recibido: 30 de junio de 2022

Aceptado: 12 de agosto de 2022